

## МОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

**ЗАЛОЗНАЯ Валерия Алексеевна**

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации  
Иркутский государственный университет  
г. Иркутск, Россия

*Модные эксперты сходятся во мнении, что в мире многообразия культур, мода превратилась в динамичный инструмент дипломатии, способный сближать народы и разрушать границы. Дипломатия моды не просто отражает культурный обмен, но и является его мощным двигателем. Через язык одежды культурные элементы переплетаются. Модная дипломатия – это стратегия, которая использует моду и культурные ценности для налаживания международных связей и продвижения мягкой силы. Мягкая сила подразумевает сотрудничество в разных сферах, и мода в этом контексте выступает как эффективный инструмент для его реализации.*

**Ключевые слова:** модная дипломатия, мода, мягкая сила, культура, ценности.

В современном мире, где глобализация и культурные обмены становятся все более значительными, дипломатия принимает новые формы и методы взаимодействия. Одним из наиболее интересных и актуальных направлений в этой области является модная дипломатия, которая представляет собой использование моды как инструмента мягкой силы, для формирования имиджа страны, укрепления международных связей и продвижения культурных ценностей.

Модную дипломатию можно отнести к изучению в аспекте гуманитарных наук. Мода – совокупность привычек, вкусов и ценностей, принятых в определенное время и это тенденция, которая определенный стиль и дизайн одежды. Соответственно, модная дипломатия – концепция, объединяющая моду и дипломатию, предполагает использование моды и стиля для достижения дипломатических целей и включает в себя не только идею стиля дипломатов и общественных деятелей, но и организацию модных мероприятий, показ мод или сотрудничество с дизайнерами в рамках международных отношений и дипломатии. Кроме того, основе модной дипломатии заложена идея использования моды, как средства коммуникации между странами, чтобы улучшить дипломатические отношения, продемонстрировать уважение, достигнуть взаимопонимания. Сам термин «модная дипломатия» был использован в 2011 г. [1]. Тем не менее, отношения между дипломатией и модой –

не новое явление, поскольку первые упоминания о модной дипломатии возникли в XVI в. Мода и дипломатия стали ближе, особенно с приходом социальных сетей.

Необходимо упомянуть, что дипломатия моды относится к тонкому выбору одежды, сделанному мировыми лидерами (или их супругами), и используется как форма невербального общения: выражать отношение к определенным внешнеполитическим вопросам, другим известным лидерам, сообщать о приоритетах администрации. Кроме того, в условиях, когда средства массовой информации заинтересованы имиджем, а женщины имеют больше свободы в выборе одежды, высокопоставленные лица должны уделять пристальное внимание выбору своей одежды и аксессуаров, чтобы они соответствовали тому, как они хотят представить себя миру. Безусловно, модная дипломатия показывает, что мода как вид искусства может быть чем-то большим, чем просто красивая одежда, узоры и модный дизайн. Мода и стиль способны объединять государства посредством культурных и экономических связей, выражать уважение к принимающим странам, подчеркивать политические программы и посылать сообщения различным социальным сообществам [7].

По мнению модных экспертов, дизайнеров и исследователей в условиях многообразия культур, мода стала динамичным средством дипломатии, способным объединять народы и преодолевать границы. Диплома-

тия моды представляет собой не только отражение культурного обмена, но и его значимую движущую силу. Через искусство одежды культурные элементы смешиваются, устраняя барьеры и укрепляя глобальные связи. Недели моды, ранее служившие лишь демонстрацией стиля, сегодня стали платформами, на которых культурное наследие представляется наряду с высокими стандартами моды. Эта трансформация подтверждает значимость моды в углублении межкультурного диалога. Этические практики в модной индустрии уже не ограничиваются только моральными аспектами; они стали важными предметами дипломатических обсуждений. Совместные инициативы в этой области способствуют укреплению связей между государствами. Дипломатия моды – это проявление мягкой силы, где культура и ценности являются проводниками влияния. Модные кампании и показы имеют потенциал влиять на общественное мнение и восприятие на международном уровне, предлагая альтернативный путь к дипломатии. Универсальный язык моды способствует сплочению, установлению связей и взаимопониманию, что соответствует принципам мягкой силы, направленным на продвижение культурного разнообразия и гармонии на глобальной сцене. «Это дипломатия, обернутая элегантностью ткани и дизайна, мост, преодолевающий географию и время» [6].

Считаем необходимым упомянуть, что Джозеф С. Най – современный американский политолог, занимающийся разработкой концепций в рамках неолиберализма, ведущий эксперт по международным вопросам. Одной из предшествующих концепции «мягкой силы» была концепция «культурно-идеологической гегемонии», которая была разработана итальянским философом А. Грамши в 1930-х–1940-х гг. в «Тюремных тетрадах» [4]. Добавим, что заложенные в учении Грамши принципы достижения гегемонии очень четко прослеживаются в концепте «мягкой силы». Впервые современная и наиболее известная концепция «мягкой силы», разработанная в процессе работы Ная в Трехсторонней комиссии, была представлена в 1990 г. в книге «Bound to Lead: The Changing Nature of 9 American Power».

Предоставляется возможным утверждать, что «мягкую силу» можно рассматривать как политический метод нового поколения. До конца XX в. дипломаты, политики и ученые не использовали термин для описания подобной политики: отсутствовали угрозы, акцентировалась симпатия, а также применялись «мягкие» и косвенные побуждения к действиям. Влияние мягкой силы в международных отношениях включает в себя механизмы, через которые осуществляется это воздействие. Можно утверждать, что это равносильно созданию теории, объясняющей, как более мягкие формы силы способны изменять предпочтения акторов. Одна часть мягкой силы включает механизмы, посредством которых один субъект привлекается действовать в соответствии с желаниями другого субъекта. Один из возможных механизмов привлечения «мягкой силой» происходит посредством копирования успешной политики или распространения общих практик. Считаем необходимым упомянуть, что к «мягкой силе», как правило, относят стратегию развития государства, идентификационную мощь его идеологии, притягательную силу его социального строя и модели развития, его способность проведения основной линии и стратегии развития, цементирующую силу его народа, творческую силу нации, обаяние культуры и силу влияния в международных делах. Все это духовные элементы. Будучи невидимой и неосязаемой, «мягкая сила» проникает везде и всюду [2, с. 2].

Источниками мягкой силы является множество факторов: культура, политические ценности, внешняя политика, публичная дипломатия, глобализация, брэнддинг, имидж, негосударственные субъекты и т. д. Влияние культурных продуктов страны таких как музыка, кино, искусство и т.д. способно повысить привлекательность и заинтересованность к стране. Побудить страны следовать ценностям и интересам, создать положительный имидж могут действия по продвижению прав человека, дипломатические инициативы. Сюда также входит гуманитарная помощь, образовательные обмены, культурные программы и международное вещание. Проявление «мягкой силы» – это использование нематериальных активов для реализации своих интересов и стратегий в глобальном мире, мирный и нена-

сильственный способ реализации национальных интересов в глобальном мире и достижения желаемых результатов внешней политики. «Мягкая сила» не заменяет «жесткую силу», а дополняет ее; она может создавать благоприятные условия для использования «жесткой силы».

В рамках ресурсного понимания мягкая сила определяется как: привлекательность, а привлекательность определяется списком факторов, которые создают хорошую репутацию страны и привлекают людей в эту страну. По мнению Ная, это внешняя политика и внутренняя политика, ориентированные на «народ» и культурные ценности.

Ресурс привлекательности политической модели реализуется с помощью с помощью таких инструментов, как официальная дипломатия, публичная дипломатия, СМИ. В настоящее время стратегия мягкой силы иногда дополняется «жесткими» компонентами. Например: представляется возможным классифицировать как мягкую силу военно-техническое, военно-образовательное сотрудничество и т. д.

Стратегия мягкой силы предназначена для

влияния на сознание как основной части населения, так и политической, экономической элиты целевого государства. В то же время стратегия мягкой силы содержит компонент жестокости, связанный с навязыванием изначально чужеродных стандартов. Объект влияния не всегда способен осознать, что выбор, который он делает, не является полностью свободным [4].

Модная дипломатия может быть воспринята как «мягкая сила». «Мягкая сила» означает «способность влиять на другие государства с целью реализации собственных целей через сотрудничество в определенных сферах, направленное на убеждение и формирование положительного восприятия».

Таким образом, модная дипломатия или «fashion diplomasy», представляет собой использование моды и культурных элементов для укрепления международных отношений и продвижения мягкой силы. «Мягкая сила» – сотрудничество в различных сферах и данное сотрудничество можно осуществлять через модную дипломатию. Мода послужит инструментом коммуникации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бычкова Н. Дипломатия в сфере здравоохранения как часть международного гуманитарного сотрудничества // *Международная жизнь*. – 2023. – URL:<https://interaffairs.ru/jauthor/material/2999> (дата обращения: 14.11.2024)
2. Горлова И., Бычкова О. Культура как «Мягкая сила»: инструменты и точки приложения // *Теория и практика общественного развития*. – 2015. – № 1. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-kak-myagkaya-sila-instrumenty-i-tochki-prilozheniya> (дата обращения: 28.11.2024).
3. Куликова Е. Понятие моды // *E-Scio*. – 2023. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-mody> (дата обращения: 12.11.2024)
4. Gevorkyan L., Denisova D., Ternyuk M. Soft Power as a Tool for Achieving Foreign Policy Goals // *Journal of Society and the State*. 2021. – URL:<https://sgpjournals.mgimo.ru/2021/2021-8/soft-power-as-tool-achieving-foreign-policy-goals> (date of access: 26.12.2024).
5. Holyk G. Chinese Soft Power in East Asia // *Jstore*. 2011. P. 223. – URL:<https://www.jstor.org/stable/23056992> (date of access: 26.12.2024).
6. Rana N. Fashion Diplomacy: The Role of Fashion in Cultural Exchange // *Researchgate*. 2024. – URL:<https://www.researchgate.net/publication/377334520FashionDiplomacyTheRoleofFashioninCulturalExchange> (date of access: 25.12.2024).
7. Rizwan A. Fashion Diplomacy from a Vogue Enthusiast // *Presidential Leadership Academy*. 2021. – URL:<https://sites.psu.edu/academy/2021/03/08/fashion-diplomacy/> (date of access: 29.11.2024).

## FASHION DIPLOMACY AS AN INSTRUMENT OF «SOFT POWER»

**ZALOZNAYA Valeriia Alekseevna**

Institute of Philology, Foreign Languages and Media Communications  
Irkutsk State University,  
Irkutsk, Russia

*Fashion experts agree that in a world of diverse cultures, fashion has become a dynamic tool of diplomacy, capable of bringing nations closer together and breaking down borders. Fashion diplomacy not only reflects cultural exchange, but is also its powerful engine. Cultural elements are intertwined through the language of clothing. Fashion diplomacy is a strategy that uses fashion and cultural values to establish international relations and promote soft power. Soft power implies cooperation in various fields, and fashion in this context acts as an effective tool for its implementation.*

**Keywords:** Fashion diplomacy, fashion, soft power, culture, values.