

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ РЕЧЕВОГО ИМИДЖА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

ДУГИНОВА Екатерина Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель:

НИКИТИНА Елена Юрьевна

доктор педагогических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

г. Челябинск, Россия

В статье рассматриваются актуальные проблемы развития речевого имиджа будущих учителей, важность формирования речевой составляющей имиджа специалиста в содержании профессионального образования всех уровней, теоретические и методические предпосылки реализации цели развития речевого имиджа специалиста, а также аспекты проблемы развития речевого имиджа будущих учителей в сфере коммуникативного образования: собственно лингвистический, экстралингвистический и педагогический.

Ключевые слова: имидж педагога, речевой имидж, коммуникативное образование, речь педагога, профессиональное образование.

Кардинальные изменения, происходящие в социально-экономической, политической, культурных сферах современного российского общества, повлекли за собой реформирование системы образования в направлении повышения качества профессиональной подготовки будущих учителей. Современное развитие общества требует специалистов с новыми знаниями, умениями и навыками. Речевой имидж является неотъемлемой частью общей профессионально-педагогической культуры современного педагога: речь является средством преподавания, формирующим речевую культуру учащихся и служащим для них образцом. Поэтому на современном этапе подготовки будущих учителей встаёт проблема развития их речевого имиджа. В условиях рыночной экономики становится очевидным, что речевой имидж специалиста стал играть важную роль в его профессиональной деятельности, а вузы (с учетом компетентностного подхода) должны подготовить выпускника к выполнению коммуникативных и управленческих функций.

Важная роль в требованиях современного общества к специалистам отводится социальной востребованности в активных, компетентных членах общества, отвечающим стратегическим направлениям социально-экономического развития страны. Закон РФ «Об образовании» в качестве одной из ос-

новных задач называют «достижение необходимого уровня будущими учителями лингвистического образования и речевого развития» [11]. Согласно ФГОС ВО, выпускник-будущий педагог должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; владением основами профессиональной этики и речевой культуры в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования [10]. Согласно профессиональному стандарту педагога в общении с коллегами, учениками и их родителями педагог должен соблюдать требования профессиональной этики [8].

С помощью речи педагог передает определенную информацию, развивает и обогащает интеллект учащихся, побуждает к деятельности, управляет вниманием, образует мир их представлений и понятий. Поэтому важно, чтобы речь преподавателя обладала логичностью и точностью, грамматической правильностью, оригинальностью и уместностью. Качество усвоения знаний учащимися зависит от точности формируемых педагогом предложений и понятий. Речь педагога должна быть направлена на создание благоприятного психологического климата с использованием эмпатической речевой коммуникации. Неправильное педагогическое общение рождает страх, неуверенность,

ослабление внимания, памяти, работоспособности, нарушение динамики речи у учащихся. Поэтому важнейшей составляющей профессионального имиджа современного педагога является его коммуникативное мастерство. Педагог – речевая профессия: именно в коммуникационной деятельности в конечном счёте реализуются научность, проблемность, последовательность, природо- и культуросообразность [3].

Л.С. Полякова считает, что в настоящее время речевой имидж, являясь сложным явлением, затрагивающим, в большой степени, социальную сторону жизни общества, входит в сферу исследовательских интересов таких дисциплин, как функциональная стилистика, культура речи, риторика и др. [7]. Ж.Ф. Литтар говорит, что в обществе, где коммуникационная составляющая очень важна, языковой аспект приобретает особое значение. Образовательные коммуникации в языковой подготовке сводятся к общению, а коммуникативное образование – к созданию естественной ситуации общения. Коммуникативный подход становится альтернативой грамматическому. Задача такого образования состоит в том, чтобы научить людей общаться [2].

Коммуникативное образование направлено на формирование навыков публичного выступления, межличностного общения и групповой коммуникации как на основные коммуникативные умения. Вместе с тем следует заметить, что коммуникативно организованное образование не может быть ориентированным лишь на разработку курсов коммуникативного характера. Оно предполагает и использование таких форм и методов преподавания, которые бы способствовали развитию личностных качеств, востребованных в современном мире. Идеи коммуникативного образования выражаются как в опытах построения соответствующих онтологий, так и в разработке конкретных моделей учебного процесса, призванных заменить ныне действующие педагогические устройства. Задачи, которые ставит такое коммуникативное образование, связаны с тем, чтобы научить специалистов гуманитарного профиля эффективно строить коммуникативный процесс и управлять им. При таком подходе коммуникация вводится в образование как отдель-

ное дисциплинарное поле знания с целью подготовки будущего специалиста к тому, чтобы быть «грамотным коммуникатором», что может рассматриваться как важная задача в процессе профессионализации и преобразования социальных отношений [1]. Одним из компонентов профессионального коммуникативного образования является формирование речевой составляющей профессионального имиджа (речевого имиджа), во многом определяющей гуманитарное начало в деятельности специалиста [4].

В.А. Сулимов считает, что речевой имидж есть система типичных для данного индивидуума речевых реакций и способов порождения связного текста, способствующих либо препятствующих достижению позитивных целей общения: сообщение, воздействие и проявление эмоции [9].

В.Г. Орешкин в своих исследованиях определяет речевой имидж как выражение профессионального качества в контексте профессионального образования и целенаправленная презентации определенных личностных характеристик в условиях коммуникации речевыми средствами [4].

В профессионально-педагогической деятельности речевой имидж превращается в основополагающий, профессионально значимый фактор, становится инструментом воздействия, а все его функции и задачи усложняются, поскольку из общечеловеческих аспектов перерастают в профессиональнотворческие. Профессиональное владение речью важно для педагогов всех ступеней образования. Речевой имидж служит не только показателем духовного богатства, культуры мышления и поведения педагога, но и одновременно является могучим средством формирования личности ребенка.

А.Ю. Панасюк считает главными составляющими речевого имиджа интеллектуальный коэффициент человека и его словарный запас, а также неразрывно связывает кинетический или невербальный имидж с речевым [6]. Следовательно, речевой имидж отображает уровень образованности индивида.

Е.В. Осетрова выделяет содержательный (диалогичность, монологичность) и коммуникативный (предпочтения речевых жанров) аспекты речевого имиджа [5]. Т.В. Шмелева

определяет следующие жанровые типы в зависимости от цели высказывания: информативные (донесение информации), императивные (указание), оценочные и этикетные (отношения, предусмотренные этикетом общества). Наличие данного аспекта позволяет судить об уровне воспитанности индивида и его отношения к собеседнику [12].

В.А. Сулимов говорит о том, что проблема развития речевого имиджа, рассматривавшаяся ранее в пределах стилистики, риторики и речевого этикета как прикладных лингвистических дисциплин, формируется под воздействием прикладных задач в самостоятельную исследовательскую проблему, находящуюся на стыке лингвистики, психологии, социологии, информатики и теории мышления. Тем не менее, в узком смысле проблема развития речевого имиджа представляет собой прикладную лингвистическую проблему, обладающую достаточной научной самостоятельностью [9].

В.А. Сулимов выделяет три аспекта в проблеме развития речевого имиджа: собственно лингвистический, экстралингвистический и педагогический.

В собственно лингвистическом смысле речевой имидж включает в себя речевые средства эффективного взаимодействия партнеров в той или иной речевой ситуации (средства риторики) и конвенциональные (договорные) социально обусловленные средства общения (речевой этикет). Эти два типа средств обуславливают конструктивный каркас речевого имиджа индивидуума.

Речевой этикет рассматривался отечественными исследователями обычно как самостоятельная дисциплина этико-педагогического характера, содержащая рекомендации речевого поведения в определенных ситуациях общения. В традициях ряда стран Европы и США речевые правила поведения носят регламентирующий, обязательный характер. Существуют также ограничения и запреты на определенные темы, фразы, отдельные слова и даже интонации и тембр голоса. Таким образом, существует не только национальная специфика речевого общения в этикетной форме, но и национальная специфика в самом отношении к речевому этикету либо как к возможным вариантам речевого поведения в

данной ситуации, либо как к нормированию речи. В рамках формирования речевого имиджа эти два подхода смыкаются, формируя речевой имидж индивидуума. Необходимо учитывать реальный адресат высказывания, цель воздействия и средства, применяемые для достижения этой цели.

К экстралингвистическому аспекту речевого имиджа индивидуума относятся мимика и жесты как одно из эффективнейших средств передачи информации. Они являются признаками образности и знаковости, присущие одновременно языковым (словам), ментальным (образам, представлениям) и логическим единицам (понятия, логические пропозиции). Кроме того, мимике и жестам присущи речевые (коммуникативные) функции: передача информации, выражение эмоции, контактоустанавливающие функции.

Педагогический аспект речевого имиджа – это система постановки речевого имиджа и система упражнений речевого и неречевого характера. Он является абсолютно новым для методики преподавания языка и требует отдельного и подробного рассмотрения. Педагогическое мастерство проявляется в ситуациях нацеленного воздействия и тщательно организованного взаимодействия со слушателями. Важнейшая форма реализации такого мастерства – речь, составляющая важнейший аспект профессионального имиджа преподавателя. Ещё до начала общения имиджевыми факторами выступают облик преподавателя, готовность к лекции, нацеленность на взаимодействие. Имидж создаётся информацией о входящем преподавателе, что проистекает из первого впечатления от него. Первое впечатление, которое складывается у людей от внешнего вида выступающего, способствует формированию их общей социальной установки, симпатии или антипатии, самоорганизации к слушанию или выражению скепсиса по поводу того, что ещё не сказал коммуникатор. Это – эффект имиджа, он перерастает в конструирование настоящего профессионального имиджа педагога с началом речевого воздействия и взаимодействия, с самопредъявления преподавателя любого предмета в качестве языковой личности. Как только начинается собственно диалог, учитель постоянно регули-

рует процесс общения, стимулирует участие в нём собеседников, корректирует решение учебных задач. И при этом невербальные составляющие педагогического имиджа уступают место речевому процессу, в котором выделяются приоритетные аспекты: знание языка и владение его ресурсами как принципиальный фактор педагогического мастерства, коррелирующегося с профессиональным имиджем; под воздействием эффекта первых фраз наиболее интенсивно формируется имидж педагога: начало любого общения предполагает акцентирование внимания и установление интереса яркими фактами и актуальными проблемами, подчёркивая их значимости для аудитории, задаёт основные характеристики коммуникации, оказывает важнейшее влияние на формирование имиджа педагога, способствующего или препятствующего взаимодействию; умение поддерживать психологический контакт с аудиторией: такое эмпатическое взаимодействие предполагает рассуждение о проблемах, стоящих перед каждым, а общение корректируется благодаря постоянному включению фактора обратной связи, вовлекающего учеников в диалог, создающего иллюзии коммуникации при монологическом обращении, приучающего учеников активнее участвовать в происходящем, интенсивнее размышлять, точнее формулировать мысли; конструирование требуемого положительного имиджа осуществляется при работе над так называемыми негативными коммуникативными сценариями – это проявление агонистического барьера коммуникации, когда ученики словно состязаются с педагогом за право на коммуникативное лидерование; умение учителя формулировать материал как систему проблем и задач, требующих совместного изучения или разрешения [9].

В.Г. Орешкин пишет, что для реализации цели развития речевого имиджа специалиста необходимы как теоретические, так и методические предпосылки, к ним можно отнести: выделение речевого компонента в структуре профессионального имиджа применительно к специфике профессии. Его структуру составляют: сущность профессии (природа профессионального качества), личные особенности, речевая ситуация;

знание закономерностей и логики речевого развития специалиста с учетом парадигмальной, культурологической специфики его профессии, а также особенностей профессионального образования. Эта логика включает следующие этапы: координация мотивации, формулировка запроса, определение образовательных условий и отношений, рефлексия над понятиями «профессиональное качество», «имидж», «речевое поведение»; диагностика речевых особенностей, формирование позитивной установки на самоисследование и рефлексия по поводу речи и профессии; разработка персонифицированного содержания имидж-образования; освоение теоретических положений, основ имиджелогии, риторики, конфликтологии, действенного анализа; практический тренинг речевых умений и навыков; получение обратной связи и рефлексия на ее основе; прогноз профессионально-речевого развития и саморазвития, в качестве инвариантных компонентов содержания речевого имидж-образования [4].

Целесообразно использовать следующие блоки: нормативный, коррекционный, пропедевтический и креативный. Они составляют необходимую и достаточную основу для подготовки к решению специфических профессиональных речевых задач. В качестве критериев профессионально-личностной динамики речевого имиджа могут быть использованы: позитивная динамика речевого поведения, динамика ценно-смыслового отношения к профессии и личная удовлетворенность [4].

Согласно ФГОС ВО, выпускник-будущий педагог должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; владением основами профессиональной этики и речевой культуры в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должна быть сформирована коммуникативная компетенция: способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке; группа компетенций правовых и этических основ профессиональной деятельности: способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными

правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики; группа компетенций взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ [10].

Согласно профессиональному стандарту педагога в общении с коллегами, учениками и их родителями педагог должен соблюдать требования профессиональной этики [8].

Анализ программ высшего профессионального образования показывает, что в современной подготовке работа над формированием речевого имиджа не выделяется в качестве специальной задачи. Однако наличие в образовательных программах профессионального образования таких предметов как «Современный русский язык и культура ре-

чи», «Деловое общение», «Риторика», «Психология и этика делового общения», «Деловой этикет» и др. позволяет говорить о предпосылках к работе по формированию коммуникативно-речевого компонента профессионального имиджа. Ситуация осложняется тем, что целенаправленные научно-практические рекомендации по формированию речевого имиджа в программах отсутствуют.

Таким образом, возникают проблемы, связанные с введением вопросов формирования речевой составляющей имиджа специалиста в содержании профессионального образования всех уровней и технологическим обеспечением формирования профессионального речевого имиджа в системе непрерывного профессионального образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голуб Л.Н. Коммуникативный подход в обучении // Киберленинка: научная электронная библиотека. – URL:<http://C:/Users/Master/Downloads/kommunikativn-y-podhod-v-obuchenii.pdf> (дата обращения: 05.04.2020).
2. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. – СПб.: Алетейя, 2016. – 160 с.
3. Мурашов А.А. Речевой аспект профессионального имиджа педагога // Киберленинка: научная электронная библиотека. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoy-aspekt-professionalnogo-imidzha-pedagoga/viewer> (дата обращения: 30.03.2020).
4. Орешкин В.Г. Формирование речевого имиджа в система профессиональной подготовки // Наука/Педагогика: библиотека научных работ. – URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-formirovanie-rechevogo-imidzha-v-sisteme-professionalnoy-podgotovki-spetsialista> (дата обращения: 05.04.2020).
5. Осетрова Е.В. Речевой имидж: учеб. пособие. – Красноярск: СФУ, 2004. – 219 с.
6. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж. – М.: Дело, 2000. – 367 с.
7. Полякова Л.С. Понятие «речевое поведение»: теоретические аспекты // Киберленинка: научная электронная библиотека. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-rechevoe-povedenie-teoreticheskie-aspekty/viewer> (дата обращения: 30.03.2020).
8. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)». Введ. 1.01.2017. – М., 2017. – 114 с.
9. Сулимов В.А. Проблема формирования речевого имиджа // Вузлит: архив студенческих работ. – URL: https://vuzlit.ru/922034/problema_formirovaniya_rechevogo_imidzha (дата обращения: 05.04.2020).
10. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) 3 ++. Введ 30.12.2017. – М.: Просвещение, 2019. – 211 с.
11. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. – М.: Норматика, 2020. – 223 с.
12. Шмелева Т.В. Речевой жанр. Возможности описания и использования в преподавании языка // Русистика. – 1990. – № 2. – С.20-32.

PEDAGOGICAL TRAJECTORY OF THE DEVELOPMENT OF SPEECH IMAGE OF FUTURE TEACHERS

DUGINOVA Ekaterina Dmitrievna

South Ural State University for the Humanities and Education

Scientific adviser:

NIKITINA Elena Yurievna

Doctor of Education, Professor

South Ural State University for the Humanities and Education

Chelyabinsk, Russia

The article discusses the urgent problems of developing the speech image of future teachers, the importance of forming the speech component of the image of a specialist in the content of professional education at all levels, the theoretical and methodological prerequisites for realizing the goal of developing a speech image of a specialist, as well as aspects of the problem of developing the speech image of future teachers in the field of communication education: in fact linguistic, extralinguistic and pedagogical.

Key words: image of the teacher, speech image, communicative education, speech of the teacher, professional education.