

МЕСТО И РОЛЬ РЕЛИГИИ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

ТАЛПЭ Виолетта Артуровна

студент

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
г. Биробиджан, Россия

Статья посвящена месту и роли религии в жизни молодежи современной России. В статье анализируются работы, посвященные данной тематике. В работе описываются несколько опросов, проведенных ВЦИОМ и университетами. Также, в работе анализируются особенности религиозной идентичности молодежи, её связь с культурными, социальными и политическими аспектами жизни страны и делается вывод.

Ключевые слова: молодежь, религия, религиозность, социологические опросы, религиозные взгляды.

Человеческое общество невозможно представить без социальных институтов, которые занимаются вопросами морали, норм поведения, а также объяснением устройства мира и смысла жизни. Одним из таких институтов является религия. Религия представляет собой уникальную форму восприятия мира, основанную на вере в сверхъестественные силы. Она включает в себя систему моральных норм, типы поведения, обряды, культовые действия и объединяет людей в различные организации.

В условиях стремительной глобализации и разнообразия культурных и социальных влияний важность исследования места и роли религии в жизни молодежи становится особенно актуальной на сегодняшний день.

Цель данного исследования: выявить место и роль религии в жизни молодежи современной России.

В настоящее время место и роль религии в жизни молодежи современной России актуальна и изучением темы занимаются многие исследователи. Так, В.А. Матвиенко в своей работе рассматривает различные аспекты вовлеченности молодежи и религии в трансформационные процессы политического пространства современной России. Автор подробно анализирует изменения в ценностных ориентациях российской молодежи в контексте духовно-нравственного воспитания, а также исследует модели взаимодействия между молодежью и религией. Промежуточные результаты работы над данной темой

позволяют утверждать, что существует неопределенность в понимании роли и места молодежи и религии в политических трансформационных процессах [3].

М.Е. Горин, С.В. Жабчик в своей статье освещают актуальное отношение современной российской молодежи к религии, что становится все более значимым в условиях быстроменяющегося общества и глобализации. В работе обсуждаются критические проблемы, возникающие вследствие низкого уровня религиозной грамотности, такие как риск экстремизма и потеря культурной идентичности. Также предлагаются конкретные пути решения этих проблем, включая внедрение образовательных программ и инициатив, способствующих культурному диалогу и повышению религиозной осведомленности среди молодежи [1].

Е.В. Грязнова, С.Н. Березкин, Д.М. Ершов, В.В. Москаленко в своей статье проводят исследования, которые подчеркивают необходимость дополнить изучение религиозности как социокультурного феномена анализом его сущности, причин появления и закономерностей эволюции. Это подтверждают результаты многочисленных социологических опросов, указывающие на то, что одних лишь усилий по возрождению религиозных институтов и учреждений недостаточно для формирования полноценного религиозного мировоззрения, способного действительно украсить жизнь и поведение современного человека. Авторы пишут о том, что

на данном этапе религиозность у молодежи воспринимается как нечто само собой разумеющееся, неосознанно: из-за недостатка духовного образования молодые люди не осознают истинную ценность религиозных традиций [2].

На сегодняшний день молодёжь России – это 37 миллионов молодых граждан. Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» к молодежи относятся лица в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

В 2024 г. ВЦИОМ провел исследование, которое было посвящено Великому посту. В ходе опроса было выявлено несколько любопытных аспектов, представив неожиданные результаты. Особенно интересными стали ответы на вопрос о религиозной принадлежности молодежи. В опросе принимала участие молодежь в возрасте от 18 до 24 лет.

В закрытом опросе, в рамках которого респондентам предложили выбрать из заранее заданных вариантов, на вопрос о принадлежности религии только 38% участников отдали предпочтение «православию» (в сравнении с 66% у всего населения). Ислам выбрали 8% опрошенных (в целом 6%), католицизм указали 1%, буддизм – 2%, а протестантизм – 1%.

Кроме того, 9% молодых людей считают себя верующими, но не идентифицируют себя с какой-либо определенной конфессией (по сравнению с 4% у общего населения). Также 3% респондентов находятся в состоянии сомнения между верой и неверием. Еще 5% выбрали вариант «другое» [5].

Исходя из данного опроса, можно отметить расхождение между самоидентификацией религиозной принадлежности среди опрошенной молодежи и общим населением.

Также, можно проанализировать исследование, которое прошло в январе 2021 г. среди молодежи Москвы и Казани. В октябре 2023 г. результаты опроса были дополнены фокус-группами, проведенными среди различных молодежных групп с различным уровнем образования и профессиональной деятельностью в Казани и Саратове. Общее количество участников в опросе 2021 г. составило 456

человек, из которых 250 были студентами московских вузов и 206 – казанских.

По результатам опроса 37% респондентов идентифицируют себя как верующие, а 24% заявили о себе как об осознанных атеистах. Остальные 39% не определились со своим отношением к религии, колеблясь между верой в высшие силы и полным отсутствием интереса к данной теме. Посещаемость храмов остается невысокой: 71% студентов не посещают религиозные службы.

Значительная часть студентов (71%) демонстрирует формальную принадлежность к определенной конфессии (православие и ислам), без выраженной религиозности и соблюдения религиозных обрядов. Среди опрошенных, 31% назвали себя православными, 17% – мусульманами. В свою очередь, 38% респондентов не причисляют себя ни к одной религии. Небольшое число студентов (7%) исповедует протестантизм, буддизм, неоязычество или иудаизм и столько же оставили этот вопрос без ответа [4].

Как следствие из этого, можно сделать вывод, что в среде молодежи наблюдается тенденция к увеличению числа тех, кто считает себя верующими, однако уровень знаний об основах своей религии, а также о религиозных практиках и их соблюдении остается весьма низким. Чаще всего самоидентификация молодежи происходит либо в рамках общепринятых религиозных норм, либо под влиянием модных течений.

Тем не менее, несмотря на указанные выше аспекты, институт религии продолжает оставаться значимым в воспитании моральных принципов молодежи и формировании их мировоззрения, а также в понимании понятий «добро» и «зло». Религия, и в особенности православное христианство, находит свое место в структуре российского общества, влияясь в формирование национального самосознания, культурных традиций и поведения различных групп, включая молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. Хотя религиозные взгляды молодежи претерпевают изменения, они все равно остаются важной частью их жизни и выполняют определенные функции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горин М.Е., Жабчик С.В. Место религии в современной жизни молодежи России // COLLOQUIUM-JOURNAL. – 2019. – № 24-9(48). – С. 37-39.
2. Грязнова Е.В., Березкин С.Н., Ершов Д.М., Москаленко В.В. Анализ места религиозности в молодежной среде современной России // Балтийский гуманитарный журнал. – 2020. – № 2(31). – С. 24-26.
3. Матвиенко В.А. Молодёжь и религия в социально-политическом пространстве современной России // Вестник экспериментального образования. – 2020. – № 2. – С. 84-115.
4. Отношение молодых людей к религиозным организациям, духовным лидерам и цифровизации религиозной сферы на фоне постпандемии // Научный результат. Социология и управление. – URL:<https://irsociology.ru/journal/article/3386/> (дата обращения: 20.12.2024).
5. Сколько верующих среди молодежи 18-24 лет, и к какой вере они себя относят // Маяк. – URL:https://mayak.sbor.ru/news/society/skolko_veruyushchikh_sredi_molodezhi_18_24 лет_i_k_kakoy_vere_oni_sebya_otnosyat/ (дата обращения: 20.12.2024).