

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОНЛАЙН-КУРСА

**БУРМИСТРОВА Татьяна Николаевна**

кандидат филологических наук, специалист по учебно-методической работе  
ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»  
г. Москва, Россия

*Проектирование онлайн-курса является важным и сложным этапом создания образовательной программы. Чтобы создать эффективное и привлекательное обучающее содержание необходимо составить план проекта. В данной статье мы рассмотрим основные этапы проектирования онлайн-курса, более подробно освещается этап определения целей на примере курса «Русский язык как иностранный»: язык специальности.*

**Ключевые слова:** этапы проектирования онлайн-курса, цель, русский язык как иностранный, язык специальности.

**П**ри проектировании онлайн-курса важно выявить спрос на его концепцию. Методист может провести Custdev, предложив сценарий курса с учетом целевой аудитории и выстроив стратегию обучения, которая поможет обучающемуся достигнуть результата. На этом этапе методист разбирается в современных методах и технологиях обучения, отбирая лучшие, чтобы создать качественный курс.

#### **1. Цели и целевая аудитория.**

Первым шагом при проектировании онлайн-курса является определение целей, которые нужно достичь. Четкое понимание того, чему нужно обучить и как, поможет в последующих этапах создания курса. Важно учитывать целевую аудиторию – их уровень подготовки, потребности и интересы.

#### **2. Выбор LMS.**

Следующий шаг – выбор LMS (Learning Management System), которая будет использоваться для размещения и проведения курса. Важно выбрать такую платформу, которая подходит под задачи и цели курса, а также удобна для использования студентами.

#### **3. Разработка структуры и контента курса.**

На этом этапе происходит разработка структуры курса и создание содержания. Важно определить, какой материал будет представлен и в какой последовательности, чтобы обеспечить наилучшее усвоение информации студентами. Рекомендуется ис-

пользовать разнообразные формы материалов, такие как видеолекции, презентации, тесты и дополнительные материалы для самостоятельной работы.

#### **4. Создание интерактивных заданий и системы оценивания.**

Для эффективного обучения важно предлагать студентам интерактивные задания, которые помогут им применять полученные знания на практике. Необходимо также разработать систему оценивания успеваемости студентов.

#### **5. Тестирование и совершенствование.**

После создания курса важно протестировать его на студентах или экспертах с целью получения обратной связи и внесения необходимых улучшений. Можно собрать отзывы студентов о курсе, чтобы узнать об их опыте и возможных проблемах.

#### **6. Запуск и мониторинг.**

После завершения тестирования курс можно запустить и предложить его студентам. Однако, необходимо проводить мониторинг и анализировать результаты, чтобы видеть эффективность курса и вносить изменения при необходимости.

В процессе планирования между методистом, экспертом (преподавателем), продюсером и техническим специалистом распределяются следующие задачи: определена целевая аудитория курса; описаны цели курса для учащегося, для заказчика обучения, для методи-

ста, для преподавателя/эксперта. «Суть целенаправленной подготовки – преодолевать длинный путь небольшими шагами и четко сформулировать цель. Без этого трудно понять: вы двигаетесь вперед или стоите на месте» [1].

**Цель с точки зрения учащегося:** поступить в вуз; выучить специальную лексику (биология) – минимум 500 слов; уметь читать учебно-научную литературу, уметь подготовить монологическое высказывание на основе текстов предметного содержания; знать и использовать известные грамматические конструкции на предметном содержании; уметь выделять логико-композиционные части учебно-научного текста и виды информации, содержащейся в нем; уметь сокращать слова и понимать сокращения слов; записывать лекцию, используя сокращения слов.

**Результат обучения на курсе для учащегося:** составить словарик специальной лексики и выучить не менее 500 новых слов; читать, понимать тексты учебно-научного стиля речи и выполнять послетекстовые задания, подготовить монологические высказывания на основе текстов предметного содержания; выполнить практические упражнения на использование известных грамматических конструкций на предметном содержании; выполнить практические упражнения на выделение логико-композиционных частей учебно-научного текста и видов информации, содержащейся в нем; записать текст под диктовку, используя сокращения; восстановить текст, в котором используются сокращения; сможет сдать экзамен по модулю языка специальности (биология).

**Метрики достижения для учащегося** (Как мы измерим результат?): прошел автоматический тест на знание слов на уровне 90% и выше; выполнил 100% послетекстовых заданий (проверяется экспертом); получена оценка эксперта «зачет» по критериям для монологической речи студента; домашние задания - выполнил 60% от общего числа домашних заданий; результаты экзамена по модулю языка специальности (биология) – от 66% и выше.

«Деятельность ученика станет мотивированной и целенаправленной, когда он осознает смысл учебной цели. А чтобы ученик сформу-

лировал и присвоил себе цель, его необходимо столкнуть с ситуацией, в которой он обнаружит дефицит своих знаний. В этом случае цель им воспримется как проблема» [2].

**Цель с точки зрения заказчика/плательщика:** сократить расходы на обучение; перейти от проверки домашнего задания экспертом на автоматическую проверку в приложении и сократить расходы на зарплату эксперта.

**Результат для заказчика/плательщика:** учащимся освоены основные умения и навыки для продолжения обучения по специальности; часть домашних заданий проверяется автоматически.

**Метрики достижения для заказчика/плательщика:** доля студентов, которые имеют возможность продолжить обучение по специальности на русском языке (не менее 80%); доля студентов, обучающихся на бюджетных местах; 60% домашних заданий проверяется автоматически.

**Цель с точки зрения методиста/разработчика:** разработать курс для изучения студентами подготовительного факультета специальной лексики (биология); составить совместно с экспертом тест для проверки лексического запаса; сформировать навыки чтения учебно-научной литературы, совместно с экспертом разработать послетекстовые задания; сформировать навыки монологической речи на основе текстов предметного содержания; отобрать критерии для оценки экспертом монологической речи; использовать известные грамматические конструкции на предметном содержании; сформировать умение выделять логико-композиционные части учебно-научного текста и виды информации, содержащейся в нем; сформировать умение сокращать слова и понимать сокращения слов; сформировать навык записи лекции с использованием сокращений слов; отобрать задания для автоматической проверки и задания для самостоятельной работы; сохранить и повысить мотивацию к обучению.

**Результат для методиста/разработчика:** учащийся составил словарик специальной лексики; прочитал, понял тексты учебно-научного стиля речи и выполнил послетекстовые задания, подготовил 3 монологических высказы-

вания на основе текстов предметного содержания; выполнил практические упражнения на использование известных грамматических конструкций на предметном содержании; выполнил практические упражнения на выделение логико-композиционных частей учебно-научного текста.

**Метрики достижения для методиста/разработчика:** процент студентов, успешно завершивших обучение на курсе (COR) – не менее 80; сданы обязательные домашние задания, % сданных вовремя домашних работ – не менее 60%; анкеты обратной связи по рейтингу и по мотивации.

**Цель с точки зрения преподавателя/эксперта (создателя контента):** сделать отбор специальной лексики (биология); подобрать тексты и сформировать у учащегося навыки чтения учебно-научной литературы, навыки монологической речи на основе текстов предметного содержания; подготовить

практические задания на известные грамматические конструкции предметного содержания; подготовить практические задания для учащихся на выделение логико-композиционных частей учебно-научного текста и видов информации, содержащейся в нем; подготовить и провести занятия в формате видеозвонка; разработать задания для самостоятельной работы и контрольные материалы.

**Результат для преподавателя/эксперта (создателя контента):** проверить домашние задания; оценить результаты обучения.

**Метрики достижения для преподавателя/эксперта (создателя контента):** качество обучения – от 70% и выше.

Проектирование онлайн-курса требует времени, ресурсов и тщательной проработки. Однако, правильное планирование, целеполагание и создание содержания помогут создать качественную и эффективную образовательную программу для студентов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Абрамов А.* Образование как проект: как ставить цели обучения и не бросить на полпути РБК. – URL:<https://trends.rbc.ru/trends/education/5ef9b93b9a79470ce52b3693> (дата обращения: 16.08.2023).
2. *Буланова В.А.* Приемы целеполагания на уроке английского языка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 33. – С. 113–118. – URL:<http://e-koncept.ru/2017/771198.htm> (дата обращения: 16.08.2023).

## GOAL SETTING WHEN DESIGNING AN ONLINE COURSE

**BURMISTROVA Tatyana Nikolaevna**

Candidate of Sciences in Philosophy, Specialist in Educational and Methodological Work  
Moscow Polytechnic University  
Moscow, Russia

*Designing an online course is an important and complex stage in creating an educational program. To create effective and engaging training content, you need to create a project plan. In this article we will look at the main stages of designing an online course; the stage of defining goals is covered in more detail using the example of the course «Russian as a Foreign Language»: the language of specialty.*

**Keywords:** stages of designing an online course, purpose, Russian as a foreign language, language of specialty.