

УДК 004.9:378.12

## ЦИФРОВОЙ ИМИДЖ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОНЛАЙН-ОБРАЗА ПЕДАГОГА

ГАВРИЛОВА Анна Сергеевна

аспирант

Херсонский государственный педагогический университет  
г. Херсон, Россия

*В данной статье рассмотрено понятие цифрового имиджа педагога в рамках развития цифровых технологий, определены понятие и основные компоненты цифрового имиджа педагога.*

**Ключевые слова:** имидж педагога, цифровые технологии, социальные сети.

**И**мидж педагога – это образ, который создается преподавателем в процессе взаимодействия с обучающимися, а также коллегами и руководством, образовательными технологиями с целью формирования положительного мнения или репутации. Тот образ, который создает преподаватель, может помочь ему сформировать положительное мнение о своей компетенции и профессиональной подготовке.

Новый подход к образованию, а именно внедрение современных цифровых технологий в учебный процесс и развитие цифрового образования способствует формированию функций преподавателя, реализующего свою деятельность в цифровом пространстве. В связи с чем, формирование цифрового имиджа является необходимым фактором, как для повышения эффективного взаимодействия между преподавателем и студентами, так и для престижа профессии преподавателя высшего учебного заведения.

Цифровым имиджем можно назвать совокупность информации, визуального представления, цифровой активности и манеры общения, формирующих восприятие педагога в онлайн-пространстве. Который, в свою

очередь, формируется исходя из таких компонентов, как:

- личные страницы в социальных сетях;
- участие в онлайн-мероприятиях, конференциях, форумах и вебинарах;
- различные публикации, онлайн-курсы и видеоуроки;
- обратная связь – реакции и взаимодействия с коллегами и учениками в социальных сетях.

То есть, перечисленные компоненты, в комплексе, оставляют цифровой след, за счет накопленной цифровой информации и тем самым, формируют имидж преподавателя высшей школы в цифровом, информационно-коммуникационном пространстве.

Для успешной реализации деятельности в цифровом пространстве и создания профессионального онлайн-образа педагога, необходимо учитывать показатели, которые систематизируют работу по формированию цифровых умений и навыков педагога. Среди которых, можно выделить умение использовать цифровые технологии и обеспечивать коммуникационные процессы в цифровой образовательной среде. Рассмотрим данные показатели в таблице 1:

**КОМПОНЕНТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА**

Компоненты	Показатели
Когнитивный	Цифровая компетентность педагога
	Совокупность знаний и умений цифровой деятельности
	Цифровое мышление
Ценностный	Ценности взаимодействия в цифровой среде
	Цифровое мировоззрение педагога
	Цифровая культура педагога
Мотивационный	Мотивация к учебной и познавательной деятельности
	Мотивация к получению непрерывного педагогического образования
	Мотивация к работе в виртуальной среде
Деятельностный	Опыт цифровой деятельности педагога
	Навыки педагогического проектирования виртуальной образовательной среды
	Навыки непрерывного саморазвития
	Цифровые умения и навыки
	Навыки поиска, анализа, преобразования и использования цифровой информации
	Использование цифровых средств в педагогической деятельности
Рефлексивно-оценочный	Педагогическая рефлексия
	Аналитические способности

Имидж преподавателя формируется и развивается на протяжении всей профессиональной деятельности, поэтому, важно отметить, что имидж – это динамическая характеристика личности. Так как со временем, педагог обогащает свой профессиональный опыт, улучшает навыки преподавания в соответствии с развитием цифровых технологий в образовательной среде.

Значением цифрового имиджа для педагога является повышение доверия со стороны

студентов и коллег, повышение конкурентоспособности при трудоустройстве или карьерном росте, возможность делиться опытом и участвовать в различных профессиональных мероприятиях, а также создание личного бренда, педагог как эксперт или наставник.

Говоря о личном блоге педагога, можно отметить составляющие блоки информации, которые могут быть предоставлены на личной странице педагога в социальной сети (таблица 2):

**СОСТАВЛЯЮЩИЕ БЛОКИ ИНФОРМАЦИИ ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЫ ПЕДАГОГА**

Блок	Описание
Доступ к информации и настройки приватности	Данные настройки влияют на формат отображения информации на странице и возможность оставлять записи и комментарии другими пользователями
Фотографии	Размещение фото профиля, а также фотографий, размещаемых на странице и в альбоме пользователя с различных мероприятий, мастер-классов, форумов
Оформление персональной информации	Заполнение данных об образовании, профессиональной деятельности и личных увлечениях
Рекомендации к содержанию и размещению постов	Размещение постов для большего охвата аудитории, краткая классификация постов в социальных сетях

Цифровой имидж педагога является отражением профессиональной позиции, компетентности и педагогических ценностей, которые транслируются педагогом в цифровом пространстве.

Грамотное формирование онлайн-образа, позволяет педагогу быть активным участником современного образовательного процесса, а не просто носителем знаний и умений.

Рассматривая рекомендации по формированию позитивного цифрового имиджа педагога, можно выделить следующие, необходимо поддерживать единый стиль и манеру общения на всех онлайн-платформах, размещать актуальные сведения о своей деятельности и достижениях, быть активным в профессиональных со-

обществах, формировать открытость посредством публикации полезных материалов и следить за цифровой безопасностью личных данных и доступов к социальным сетям.

В заключении, можно сделать вывод, что цифровой имидж как способ создания профессионального онлайн-образа педагога представляет собой комплекс средств и стратегий, которые направлены на формирование доверительного, позитивного и узнаваемого образа преподавателя в цифровом пространстве. Цифровой имидж педагога в условиях цифровизации образования и активного внедрения и использования цифровых технологий и интернета становится неотъемлемой частью профессиональной репутации педагога.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. *Валева Г.В.* Цифровой имидж преподавателя в контексте цифровой трансформации высшего образования // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2024. – № 2(50). – С. 65-74.
2. *Леушканова О.Ю.* Формирование цифровых умений и навыков как компонентов профессионально-цифровой культуры педагога // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2023. – Т. 15, № 4(62). – С. 59-70.
3. *Патрахина, Т. Н.* Персональная страница педагога в «ВКонтакте» как инструмент формирования профессионального имиджа / Т.Н. Патрахина, К.С. Вялкова, Н.В. Терещенко // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2020. – № 1(86). – С. 236-239. Проектное управление социально-экономическим развитием региона: материалы конференции / А.В. Богомолова, Ю.Ф. Колесникова. – Липецк: Липецкий ГПУ, 2022. – 371 с.
4. Человек в условиях социальных изменений: материалы конференции. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2023. – 838 с.

## **DIGITAL IMAGE AS A WAY TO CREATE A PROFESSIONAL ONLINE IMAGE OF A TEACHER**

**GAVRILOVA Anna Sergeevna**  
Postgraduate Student  
Kherson State Pedagogical University  
Kherson, Russia

*This article considers the concept of digital image of a teacher in the framework of the development of digital technologies, defines the concept and the main components of digital image of a teacher.*

**Keywords:** image of a teacher, digital technologies, social networks.