

ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

МИЗАЕВ Мансур Мовсарович

ассистент кафедры управления персоналом

ИСАЕВА Хава Магомедовна

студентка факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
г. Грозный, Чеченская Республика, Россия

В данной статье представляется современная тенденция сотрудничества государственных и корпоративных структур. Выделяется их роль в социально-экономическом развитии каждого региона и возможность стать катализатором улучшения экономических новшеств в стране. Также рассматривается положительное влияние малого и среднего предпринимательства на экономику государства.

Ключевые слова: функции, малый и средний бизнес, социальная сфера, региональная власть, социально-экономическое развитие.

Конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти является неотъемлемым условием для эффективного функционирования конкурентной рыночной экономики в любом цивилизованном государстве.

Эффективное взаимодействие между государством и частным сектором осуществляется в сферах деятельности, требующих взаимодействия с потребностями для реализации перспективных важных социально-экономических проектов [2, с. 70].

При выстраивании результативных способов взаимодействия между двумя сферами – бизнесом и властью, необходимо достигнуть определенных целей, а именно развития и успешной модернизации экономики региона и социальной сферы. Они напрямую связаны с координацией усилий всех сторон, обеспечивая полный учет интересов бизнеса и различных социальных групп общества. Так как частный бизнес является основной движущей силой экономического развития региона, инновационный тип становления данного субъекта выдвигает условия в создании лучших условий для предпринимательской деятельности, роста конкурентоспособности, а так же роста инвестиционной привлекательности предпринимательства.

При установлении эффективной коммуникации между бизнесом и государством необходимо достичь определенных целей, а именно: развитие и успешная модернизация экономической и социальной сферы региона. Они напрямую связаны с координацией усилий всех сторон, обеспечивая полное соблюдение интересов бизнеса и социальных групп. Поскольку частный сектор является

основой для экономического развития региона, инновационная форма темы повышает требования к созданию наиболее благоприятных условий для предпринимательской деятельности, роста конкурентоспособности, а так же роста инвестиционной привлекательности предпринимательства.

Основная масса малых и средних предприятий гибко реагирует на ежедневные изменения рыночных условий, обеспечивая тем самым высокую эффективность капиталовложений в регионе.

Будучи движущей силой инноваций, небольшие организации могут обеспечить самые быстрые вакансии и самозанятость для населения в условиях снижения уровня занятости в традиционных областях. С этой целью малые предприятия снизили социальную напряженность в бедных районах. Поэтому выбор способов достижения взаимодействия между частным сектором и властями в регионе по-прежнему актуален для решения таких задач по всей стране. Важные ресурсы формирования рынка накоплены в региональном бизнесе. В то же время, согласно традиционным ресурсам, особое место принадлежит качественным профессиональным кадрам, использующим современные управленческие, организационные и финансовые технологии. Важным фактором поиска и выбора наиболее эффективных решений и их более рационального применения является способность региональной экономики развивать и решать свои социальные проблемы [6, с. 13].

Для повышения эффективности системы реализации социального партнерства необходимо разработать следующую многоуровневую организационную структуру:

1. Создать агентство, которое взаимодействует с правительством, бизнесом и общественными организациями.

2. Реализовать способ взаимодействия правительства с компанией (совместное соглашение между двумя сферами деятельности: лоббирование, методы проведения торгов, участие в координационных, надзорных и экспертных комитетах).

3. Метод равного сотрудничества между правительством и частным сектором (совместные переговоры, взаимные консультации, взаимная информация, законодательный надзор, конкурс грантов, социальные проекты и программы пожертвований).

Также необходимо создать интегрированную систему взаимодействия между национальными органами власти и частными предпринимателями в регионе. На этой основе должна быть сформирована интерактивная платформа для обмена представителями двух департаментов и прочной связи между двумя департаментами для развития жителей региона.

Эффективность системы социально-экономического партнерства влияет на формирование ее членов, региональных сообществ, гражданского общества в регионе и создает для региона все условия для эффективного развития капитала.

Выделяют три основных направления социально-экономического партнерства:

- развитие власти;
- развитие малого и среднего предпринимательства;
- развитие сообществ.

Взаимодействие между правительством и региональной торговлей играет важную роль в улучшении качества жизни, экологического благополучия и инновационного экономического роста населения в регионе [6, с. 13].

В целях улучшения взаимодействия между правительством и частным сектором в регионе появляются следующие основные принципы развития социально-экономического партнерства:

1. Социальное партнерство, которое является взаимовыгодным для всех вовлеченных сторон.

2. Добровольный характер социального партнерства. Этот принцип основан на том факте, что в системе социального партнерства только добровольные инициативы могут достичь максимальной эффективности. Однако принцип добровольности дополняется принципом взаимной приверженности. Стороны, принимающие обязательства в рамках социального партнерства, несут ответственность за контроль и полную ответственность за них.

3. Роль государственной власти в регионе за-

ключается в обеспечении людей лучшими условиями жизни, нормативно-правовой и институциональной инфраструктурой, а также в стимулировании общественных партнерских отношений.

В большинстве случаев развитие малого бизнеса – это когда местные органы власти намеренно и постоянно предоставляют (частному бизнесу) поддержки для всех возможных областей деятельности.

В то же время, в других регионах региональные власти не уделяют особого внимания малому бизнесу. Эти регионы требуют наибольшего внимания для оказания методологической поддержки для разработки более эффективного способа участия региональных властей, корпоративных структур и гражданского общества в решении этой проблемы. Эти действия приведут к развитию социально-экономической системы в регионе на новый, более высокий уровень развития. Необходимо довести до региональных властей тот факт, что частный сектор предпринимательства является движущей силой развития экономики региона и мощной силой, могущей поднять регион на высокий уровень своего развития.

Несмотря на это, сектор малого бизнеса при соответствующем внимании региональных властей может стать надежным источником социально-экономической стабильности во всех регионах, решая проблемы занятости, регионального и местного бюджетного сотрудничества и увеличивая региональный ассортимент продукции [5].

Стоит подчеркнуть, что в областях, которые известны своими наивысшими национальными показателями и положительной динамикой роста и развития МСП, характерны следующие характеристики:

– региональные власти разрабатывают и осуществляют меры по стимулированию, поддержке и продвижению МСП, а также продвигают региональное законодательство и относительно высокие уровни бюджетного финансирования;

– ассоциация предпринимателей активно сотрудничает в разработке и внедрении региональной инфраструктуры для продвижения, поддержки и продвижения общественных партнерств между МСП, правительствами и бизнесом;

– активно и успешно участвовать в конкурсах федерального Министерства экономического развития на предоставление средств федерального бюджета для проведения мероприятий в случае государственной поддержки МСП;

– организовывать различные региональные конкурсы и активно участвовать в федеральных и международных выставках.

Таким образом, система взаимодействия государства и предприятий является важным показателем развития региона и общей социальной ситуации [4, с. 11].

Масштабный опыт перераспределения прав собственности между частным бизнесом и государством существует в так называемых секторах государственных слуг.

Эффективное использование государственного капитала является крайне необходимым условием для позитивной динамики в развитии рыночной экономики государства.

С другой стороны, частные предприниматели характеризуются хорошей ликвидностью, высокой эффективностью использования ресурсов и тенденцией к инновациям. Государственно-частные партнерства могут использовать обе формы собственности.

Во всем мире существуют различные модели, формы и типы партнерских отношений между государством и частным сектором. В общепризнанной классификации государственно-частные партнерства обычно описывают следующие формы:

1. Контракты – это административный договор между государством (местным самоуправлением) и частной компанией на осуществление определенных общественно необходимых и полезных видов деятельности.

Наиболее часто используемый контракты – это контракт между государством и частными предпринимателями для предоставления различных видов работ, предоставления государственных услуг, управления и удовлетворения потребностей страны, а также оказания технической помощи частным компаниям. Государственные учреждения (например, ремонт компьютеров для общественных учреждений).

В административно-договорных отношениях права собственности не передаются частным партнерам, а расходы и риски полностью несет государство.

2. Лизинг в традиционной форме и в форме аренды. При определенных условиях государственная или муниципальная собственность частных партнеров передается частным партнерам во временное пользование [1, с. 28-32].

Традиционные договоры аренды предполагают возврат предмета лизинговых отношений, а полномочия на распоряжение имуществом сохраняются владельцем и не передаются частному партнеру. В специально определенных (оговоренных с обеих сторон) случаях, договоры аренды могут заканчиваться покупкой стороной арендованного им ранее имущества. При подписании договора

аренды арендатор всегда имеет право на приобретение государственную или городскую собственность на полное использование.

3. Концессия (концессионное соглашение) – это форма особых отношений между государством и частным партнером. Государство в рамках партнерства (в лице муниципального правительства), оставаясь в то же время целым владельцем имущества, являющегося предметом договора франчайзинга, позволяя частному партнеру выполнять определенные функции, ранее указанные во взаимном соглашении [4, с. 11].

За использование государственного или муниципального имущества концессионер платит на условиях, предусмотренных договором франшизы.

Существующие научные и законодательные толкования концессий как экономических категорий весьма разнообразны.

Выделим характерные особенности:

- предметом концессии всегда является государственная (муниципальная) собственность, а также монопольная деятельность государства или муниципалитета;

- одной из тем соглашения о франшизе является государство или муниципалитет (представленный соответствующим административным органом);

- цель концессии состоит в том, чтобы удовлетворить потребности и требования обществу;

- концессия всегда имеет договорное обязательство (договор франшизы);

- концессия основана на возврате предмета соглашения.

Организация, предоставляющая франшизу, предлагается частному партнеру за плату (оговоренную заранее и подписанную с обеих сторон) указанную в договоре.

В последнее время сфера использования разных форм сотрудничества частного бизнеса и государства очень быстро, стремительными темпами развивается. Образуются новые виды сотрудничества в различных областях и сферах.

Таким образом, если концессионные договоры ранее использовались во время постройки автомобильных стоянок, автодорог, то на сегодняшний день, развивается сотрудничество государства и частного предпринимательства в области образования, различных видов телекоммуникаций, таких как цифровое телевидение, частные сотовые (мобильные) сети, которые по качеству не уступают, а то и превосходят зарубежные, а также частного транспорта, применяемого в качестве городского общественного.

На сегодняшний день, частное предпринима-

тельство охватывает большое количество областей деятельности, такие как строительство больниц, частных школ и так далее, а затем, по окончании строительства, занимается их управлением.

Подобное сотрудничество государства и частного предпринимательства (бизнеса) оказывает положительное влияние на развитие всех сфер жизнедеятельности населения отдельного

региона и всей страны в целом.

Нельзя недооценивать роль взаимодействия государства и частного бизнеса и по той причине, что подобное сотрудничество позволяет реализовывать различные проекты и создавать рабочие (вакансии) места для безработных. Иначе говоря, подобное сотрудничество снижает безработицу в регионе, где оно практикуется [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Варнавский В.Г.* Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005. – 315 с.
2. Государство и бизнес: институциональные аспекты. – М.: ИМЭМО РАН, 2006. – 155 с.
3. *Погудеева М.Ю., Оркуша М.А.* Основные формы экономического взаимодействия частного бизнеса и государства // Экономический журнал. – № 25. – 2012. – С. 110-118.
4. *Разгулина Е.Д.* Партнерские отношения органов власти и бизнеса в регионе: состояние и проблемы // Вопросы территориального развития. – 2014. – № 9. – С. 1-11.
5. *Сосна С.А.* Концессионное соглашение – новый вид договора в российском праве // Журнал российского права. – 2003. – С. 16-18.
6. *Шарингер Л.* Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора // Мир перемен. – 2004. – № 2. – С. 8-22.

FORMS OF ECONOMIC INTERACTION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

MIZAEV Mansur Movsarovich

Assistant of the Department of Personnel Management

ISAEVA Hava Magomedovna

Student of Public Administration

Chechen State University

Grozny, Chechen Republic, Russia

This article presents the current trend of cooperation between government and corporate structures. Their role in the socio-economic development of each region and the opportunity to become a catalyst for improving economic innovations in the country are highlighted. The positive influence of small and medium enterprises on the state economy is also considered.

Keywords: functions, small and medium business, social sphere, regional power, social and economic development.