

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ И ИХ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

АЙНАКУЛОВ Мухитдин Абдухамидович

кандидат экономических наук, доцент

ХУДОЙБЕРДИЕВ Бобр Ботирович

научный сотрудник

Джизакский политехнический институт

г. Джизак, Узбекистан

В статье описываются формы и методы взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе кластера, основанного на кооперации в агропромышленном комплексе экономики.

Ключевые слова: диверсификация, кластер, кооперация, экспорт, инфраструктура, субподряд, лизинг, франчайзинг, взаимодействие, модернизация.

Изменения форм собственности делают аграрный сектор национальной экономики более диверсифицированным и требуют внедрение его в рыночные отношения. Диверсификация является наиболее эффективной формой организации бизнеса. В то же время следует отметить, что, поскольку агропромышленный комплекс представляет собой сочетание сельского хозяйства и промышленности, планирование его форм и методов является довольно сложным. Следовательно, нет оснований для стихийного решения сложных проблем агропромышленного производства. Управление рыночных отношений должно быть направлено на стабилизацию производства, создание необходимых условий для большинства товаропроизводителей для ускорения развития науки и техники, развития рыночной инфраструктуры и оказание помощи более слабым сельским секторам. Нам нужны инструменты необходимые для того, чтобы сегодняшние приоритеты были последовательными, эффективными, систематическими и динамичными. Одним из таких методов является кластер хозяйствующих субъектов.

По сути, экономический кластер – это комплекс предприятий, объединенных в единую технологическую цепочку, которая дает возможность углубить сотрудничество науки, образования, показывает в себе возможность ускоренного внедрения новых технологий в практику. Основу кластера

субъектов хозяйствования составляет кооперация субъектов хозяйствования. Сотрудничество в экономическом кластере отражает добровольное объединение или сотрудничество физических и юридических лиц для достижения общих целей (товаров, работ и услуг). В свою очередь, кооперативные связи создают бизнес-кластер, технологический пакет, технологическую связь на этапе сотрудничества [1].

В результате работы кластера сырье проходит все стадии переработки и становится готовой продукцией к экспорту. Создание кластера требует объединения передового опыта и лучших исследований ученых и экономистов, строительных и монтажных организаций и строительных отраслей, а также инфраструктурных организаций. Сотрудничество и производственная кооперация хозяйствующих субъектов как объективная необходимость повышения эффективности управления для решения проблем, стоящих перед соответствующими секторами экономики для производства товаров, работ и услуг. На наш взгляд, развитие производственной кооперации между предприятиями имеет большое значение. Это связано с тем, что предприятия этих отраслей являются основой экономики и играют решающую роль в ее росте.

Агропромышленный комплекс экономики предлагает широкий спектр возможностей для создания и развития кооперативного управления и кластеров. Сотрудничество и кластери-

зация агропромышленного комплекса с хозяйствующими субъектами может быть выражена в различных формах. В то же время, по нашему мнению, целесообразно обеспечение поставщиков ресурсов и переработки, а также кооперативов и кластеров хозяйствующих субъектов с предприятиями, специализирующимися на продаже субподрядов, поставщиков технологического оборудования и комплектующих – на основе лизинга мелкооптовых товаров, на основе франчайзинг.

В свою очередь, специфические особенности хозяйствующего субъекта могут привести к другим формам экономического сотрудничества и кластеризации. Результаты предварительного исследования показывают, что развитие кооперации и кластеризация основных секторов экономики в агропромышленном комплексе во многом обусловлены реструктуризацией этих предприятий и отделением от них малых и низкоприбыльных предприятий одновременно с отказом от партнерского статуса.

В условиях модернизации экономики можно решить ряд задач путем реструктуризации крупных предприятий, а именно:

- предотвратить производство на его балансе структур, которые не имеют прямого отношения к производству;
- избавиться от мелких, малоприбыльных и убыточных производственных систем, передав их малым предприятиям;
- использовать возможности приватизации государственного имущества и, на этой основе, обеспечить дальнейшее развитие малого бизнеса.

Анализируя особенности взаимодействия кластеров и производственной кооперации в агропромышленном комплексе, следует отметить, что:

- во-первых, в этом секторе существует более широкий спектр кооперации и производственных кооперативов, чем в других секторах;
- во-вторых, кооперация и производственная кооперация в этом секторе экономики позволяет выпускать новые продукты и качество работы;
- в-третьих, кооперация и производственная кооперация в этом секторе экономики являются необходимой структурной частью составляющий технологический процесс выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции.

Каждый производитель сельскохозяйственной продукции должен предоставить горюче-смазочные материалы, минеральные удобрения, семена и т. д. Поэтому экономические проблемы, которые необходимо решить во взаимодействии с секторами.

Взаимодействие и сотрудничество производителей фруктов и овощей и молочной продукции с хозяйствующими субъектами, специализирующимися на их переработке, обеспечивает производство новых видов продукции. Это создает дополнительные рабочие места для работоспособного населения, а также увеличивает общий доход участвующих.

Наконец, как и в случае любых производителей товаров, работ и услуг, субъекты агробизнеса должны объединить свою производственную кооперацию со структурами, специализирующимися на продаже товаров, работ и услуг.

В связи со сложившейся ситуацией в агропромышленном комплексе Джизакской области, развитие производственной кооперации субъектов предпринимательства в данном секторе экономики должно осуществляться по следующим направлениям:

- организация своевременных и качественных технологических услуг для повышения эффективности сельскохозяйственного производства;
- углубление переработки фруктов и овощей, а также мясных и молочных продуктов;
- улучшение сотрудничества с дилерами готовой продукции.

При реализации этих направлений важно учитывать общий объем плодоовощной продукции, производимой фермерами и дехканскими хозяйствами:

- не менее 10-15% следует использовать для собственного потребления;
- не менее 30-35% продуктов должно быть направлено на продажу, в зависимости от медицинских требований.

Поэтому при решении вопросов совместной деятельности производственной кооперации между производителями сельскохозяйственной продукции и ее перерабатывающими предприятиями не меньше, чем производство фруктов и овощей, выращиваемых фермерами и дехканскими хозяйствами, необходимо обеспечить создание 50% перерабатывающей мощности. В то же время в

некоторых районах региона отсутствуют возможности для переработки продукта, и администрация должна поддерживать и поощрять создание дополнительных мощностей, необходимых для этих продуктов. Кроме того, необходимо ориентироваться на дополнительное становление и развитие сельхозпроизводителей. Кластеры, основанные как минимум на 2-3 единичных кластерах в каждом районе региона, предназначены для содействия взаимовыгодному сотрудничеству и производственной кооперации, для создания конкурентной среды и снижения транспортных расходов на сельскохозяйственную продукцию. Целесообразно обеспечить работу предприятия. Экспертные расчеты показывают, что в каждом районе существуют 2-3 предприятия в течение мая-ноября месяца, каждое из которых имеет мощность до 5 тонн фруктов и овощей в день, в то время как в каждом регионе существуют одно предприятие. Должно быть 25-30 малых предприятий, специализирующихся на выращивании плодоовощной продукции, площадью 25-30 гектаров. Кроме того, 300-350 человек будут вовлечены в активный трудовой процесс. В каждом районе должно быть не менее 20-25 мясных и молочных предприятий, чтобы производить 4-5 тонн мяса и 8-10 тонн молока в день. На схеме 1 показаны основные формы производственной кооперации в агропромышленном комплексе.

На схеме 2 показаны основные этапы разработки и реализации мероприятий по рас-

ширению взаимодействия хозяйствующих субъектов в аграрном секторе региона.

Вышеуказанный методологический подход предоставляет следующие возможности:

- интенсификация кооперации и производственной кооперации между субъектами агропромышленного комплекса;
- учет интересов субъектов хозяйствования в улучшении организации производства;
- управление процесса взаимодействия производственной кооперации;
- обеспечить определенную цель поддержки и поощрения;
- контроль и улучшение процесса развития этих процессов.

Реализация предложенного методического подхода к развитию производственной кооперации между субъектами агропромышленного комплекса окажет существенное положительное влияние на эффективность производства в данном секторе экономики.

Указ Президента Республики Узбекистан от 24 марта 2013 г. «Об основных направлениях интенсификации аграрных реформ» направлен на положительное влияние в развитии кооперации и производственной кооперации в агропромышленном комплексе экономики, «контракты на поставку и предоставление материально-технических ресурсов и поставок культурной сельскохозяйственной продукции заключаются только с предприятиями и организациями, которые производят, обрабатывают и обслуживают сами фермерские хозяйства».



Рисунок 1. Основные формы производственной кооперации в агропромышленном комплексе



Рисунок 2. Основные этапы производства и реализации мер по расширению кооперации

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айнакулов М., Абдухамидов Э. Нормативно-правовая база интеграции субъектов // Молодой ученый. Спецвыпуск. Джизакский политехнический институт. – 2016. – № 7.2(111.2). – С. 80-83.
2. Беркинов Б.Б., Айнакулов М.А. Производственная кооперация малого бизнеса с крупными предприятиями. – Джизак: Типография Джизакского политехнического института, 2004.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 22 октября 2012 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации и развития сельского хозяйства в Узбекистане».
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 24 марта 2013 г. «О важнейших направлениях углубления реформ в сельском хозяйстве».

ECONOMIC CLUSTERS AND THEIR MAIN DIRECTIONS

AINAKULOV Mukhitdin Abdukhamidovich

PhD in Economic sciences, Associate Professor

HUODOYBERDIEV Beaver Botirovi

Researcher

Jizzakh Polytechnic Institute

Jizzakh, Uzbekistan

The article describes the forms and methods of interaction between business entities within a cluster based on cooperation in the agro-industrial complex of the economy.

Key words: diversification, cluster, cooperation, export, infrastructure, subcontracting, leasing, franchising, interaction, modernization.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

НУРПЕЙСОВА Лейла Сатыбалдиевна

кандидат экономических наук, доцент

Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана

НУРПЕЙСОВА Назым Сатыбалдиевна

кандидат экономических наук, ассоциированный профессор

Алматинский технологический университет

г. Алматы, Казахстан

В статье рассматриваются методы маркетинговых исследований для использования деятельности предприятия общественного питания, которое является важнейшим условием их успешного функционирования. Ресторанный бизнес в Казахстане за годы становления рыночной экономики подвергся значительным изменениям. Рост уровня жизни населения повлиял на повышение спроса на услуги сферы культурно-досугового характера, в том числе и ресторанного бизнеса, что способствовало увеличению количества кафе, ресторанов, ночных клубов. Для рынка услуг общественного питания характерна дифференциация предлагаемых продуктов, услуг и цен, сильная конкуренция, высокая степень локализации объектов питания из-за неотделимости услуги от ее производителя. Произошли качественные изменения в предпочтениях потребителей, дифференцирующиеся не только в социально-экономическом, но и в региональном разрезе.

Ключевые слова: маркетинг, ресторан, услуга, экономика, рынок, исследование, технология.
