МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И СТАНОВЛЕНИЯ «Я»-ОБРАЗА В СИСТЕМЕ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

МАРТЫНОВА Анна Юрьевна
студент
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Россия

В статье осуществляется теоретический анализ интерперсональных механизмов формирования личностной идентичности и структуры самосознания. На основе диспозиционной концепции и социологических теорий социализации раскрывается природа становления «Я»-образа индивида. Рассмотрена взаимосвязь между высшими диспозициями личности и субъективным восприятием оценок ближайшего окружения. Авторами определены ключевые стадии развития индивидуального самосознания через призму группового опыта интеракции.

Ключевые слова: личность, социализация, «Я»-образ, самосознание, зеркальное «Я», диспозиция личности.

Разграничение дефиниций «человек», «индивид» и «личность» составляет методологическую основу гуманитарного знания. В то время как «индивид» выступает отправной точкой онтогенеза, «личность» является итогом социокультурного развития. В рамках психологического и социологического подходов личность понимается как целостность социальных свойств, продукт общественного развития и включения человека в систему социальных отношений посредством общения и совместной деятельности. Ключевым атрибутом зрелой личности выступает автономность и способность к самосознанию (самоанализу, самооценке, самоконтролю), которое трансформируется в устойчивую жизненную позицию. Процесс перерастания биологического организма в social субъект реализуется через социализацию, обеспечивающую интериоризирование норм, ценностей и образцов поведения, необходимых для функционирования в социуме [1; 3].

Связь между социологическими факторами и индивидуальным поведением объясняется диспозиционной теорией саморегуляции. Согласно данной концепции, диспозиции определяют предрасположенность субъекта к восприятию условий деятельности [5]. Высшие диспозиции (ценностные ориентации) формируются под влиянием общих социальных условий и регулируют общую направленность поведения [5]. Напротив, низшие диспозиции отвечают за ситуативные поступки. Становление индивидуального «Я» носит глубоко социальный характер. В концепции Д. Смелзера выделяются три универсальные стадии социализации личности: подражание и копирование паттернов поведения взрослых; игровая стадия, в ходе которой происходит осознание поведения как выполнения роли; стадия групповых игр, обучающая индивида соответствовать ожиданиям общности [4]. Развитие когнитивных структур и их последующая реформация под воздействием опыта подробно описаны Ж. Пиаже через смену сенсорно-моторной, операциональной стадий и стадий конкретных и формальных операций. Подчеркивается, что социализация взрослых, в отличие от детской, направлена на коррекцию внешнего ролевого поведения и изживание детских психологических иллюзий, а не на базовое формирование ценностной матрицы [4].

Групповой и уникальный личностный опыт выступают ведущими детерминантами конструирования образа «Я» [1]. В рамках теории «зеркального Я» Ч. Кули доказано, что индивидуальный «Я»-образ не является продуктом исключительно объективных фактов. Самооценка и концепция собственного «Я» формируются на основе интериоризированных реакций окружающих людей. Человек устанавливает свои качества (интеллектуальные, эстетические, этические) через призму чужих оце-

нок. Ч. Кули дифференцирует три стадии построения «зеркального Я»: восприятие того, как субъект выглядит в глазах окружающих; восприятие их мнения по поводу этого внешнего проявление; формирование эмоционального отношения (чувства) к данным мнению. При этом «социальное зеркало» динамично. Если в детстве индивид ориентирован на оценки близких (в первичных группах), то в период зрелости отбор образов сужается до мнения референтных групп и компетентных специалистов. Исследования Э. Кельвина и В. Хольтсмана зафиксировали феномен «искаженного зеркала», возникающий вследствие селекции личностью выгодных для самолюбия суждений и расхождения между публичными оценками общества и реальным мнением людей [1; 3].

Формирование личности и интеграция уникального опыта происходят посредством постоянного сопоставления себя с другими [2]. Личность не просто аккумулирует социальные инциденты, а преломляет их сквозь прошлый опыт [1]. Прохождение стадий социализации детерминирует развитие идентичности как ощущения уникальной индивидуальности и самоуважения, прямо зависящих от благоприятного восприятия субъекта референтным социальным окружением.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Карпов, А. В.* Психология рефлексии / А. В. Карпов, И. М. Скитяева. – Москва ; Ярославль : Аверс-Пресс, 2002. – 304 с.
2. *Пономарев, Я А.* Психология творчества / Я. А. Пономарев. – Москва : Наука, 1976. – 303 с.
3. *Семенов, И. Н.* Рефлексия в организации творческого мышления / И. Н. Семенов, С. Ю. Степанов // Вопросы психологии. – 1983. – № 2. – С. 35–46.
4. *Смелзер, Н.* Социология / Н. Смелзер ; [пер. с англ.]. – Москва : Феникс, 1994. – 688 с.
5. *Ядов, В. А.* О диспозиционной регуляции социального поведения личности / В. А. Ядов // Методологические проблемы социальной психологии. – Москва : Наука, 1975. – С. 89–105.

PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF SOCIALIZATION AND «I» –IMAGE DEVELOPMENT IN INTERPERSONAL INTERACTION

MARTYNOVA Anna Yurievna
Student
Kuban State University
Krasnodar, Russia

The article presents a theoretical analysis of interpersonal mechanisms underlying the formation of personal identity and self-awareness structure. Based on the dispositional concept and sociological theories of socialization, the nature of the individual's «I» – image development is revealed. The relationship between higher personality dispositions and subjective perception of the social environment's evaluations is examined. The authors identify key stages in individual self-awareness growth through group experience.
Keywords: personality, socialization, «I» –image, self-awareness, looking-glass self, personality disposition.