

SOCIAL MANAGEMENT IN MODERN SOCIETY

ALNIKOVA Tatiana Yurievna

student

Scientific adviser:

TUNIN Alexander Ivanovich

Candidate of Pedagogical Sciences

Associate Professor of the Department of Economics, Management and Law

South Ural State Humanitarian Pedagogical University

Chelyabinsk, Russia

In the given article social management in the modern society for today is considered with the purpose of maintenance of social relations in collective, the decision of a number of certain management questions, improvement of the purposes established in the course of management. As in the current world, first of all, social management is focused on the creation of favorable conditions of life of people and the alternate improvement, improvement of these conditions.

Key words: social sphere, social relations, collective, social relations, state regulation, management, managerial activity.

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ФОРМИРОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

СТОЛЯРОВА Алла Николаевна

доктор экономических наук, профессор

ЗВЕРЕВ Дмитрий Сергеевич

кандидат биологических наук, доцент

МЫСКОВА Ирина Алексеевна

магистрант

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»

г. Коломна, Россия

Развитие малого бизнеса является необходимым условием экономического роста. В данной статье рассмотрены основные проблемы, тенденции и направления развития в сфере малого бизнеса. Малое предпринимательство является одним из основных двигателей развития экономики страны и региона, поэтому основная задача государства заключается в создании комфортной среды для развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, меры поддержки, перспективы развития, конкуренция, предпринимательская среда.

Малый бизнес – основа развития для многих стран. Его динамичное развитие является необходимым условием экономического роста. Этот сектор экономики традиционно включает в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия.

Малый бизнес – это деятельность, реализуемая субъектами в сфере рыночной экономи-

ки. Данная деятельность осуществляется в полном соответствии с действующим законодательством. Она ориентирована на получение прибыли от имущественного использования, продаж товаров, выполнения работ или оказания услуг. Их предоставляют лица, зарегистрированные в данной деятельности. Данный вид деятельности представляет разделение сферы экономики, что обеспечивает в итоге

выгоду при небольшом использовании материальных, природных, энергетических ресурсов и применении человеческого капитала [5, с. 71]. Важно также отметить возможности самореализации людей в рамках прав, которые представлены в настоящее время в РФ.

Малый бизнес, представляя собой достаточно гибкую единицу хозяйствования, которая достаточно быстро способна реагировать на изменения на рынке, обеспечивает возможности финансово-экономического роста. Присущая малому бизнесу приспособляемость к изменениям существующей рыночной среды позволяет в итоге отметить то, что сфера малого предпринимательства – это сфера бизнеса, обеспечивающая рост темпов финансового роста в стране. Кроме того, малый бизнес также обеспечивает рост показателей занятости населения, качество валового национального продукта. Финансовые сложности, которые наблюдаются на практике при организации малого бизнеса, и в первую очередь на начальном этапе становления, иногда приводят к тому, что предприниматели отказываются от реализации имеющейся бизнес-идеи. В связи с этим проблема господдержки оказывается ключевыми для данной сферы. От их успешного решения на практике зависит развитие бизнеса.

Сфера малого предпринимательства – это весьма важный составной компонент, существующий на сегодня на рынке. Без развития данной сферы общество не может нормально развиваться. Малый бизнес во многом определяет показатели темпов роста экономики, а также качество и структуру ВВП. Кроме того, благодаря развитию малого бизнеса обеспечивается поддержание нормальной конкуренции в сфере экономики, формируется социальная опора и формируется новый социальный слой – это предприниматели. Появление и развитие сферы малого предпринимательства вызвано наличием всех необходимых условий для социального развития. Они связаны с характером развития производительных сил, а также отношениями в сфере собственности [8, с. 175].

Исторически к условиям развития малого бизнеса относится рыночная система экономики. Развитие данной сферы отвечает в

настоящее время существующим мировым тенденциям в деле формирования смешанной экономики и различных форм собственности. Важно существование модели хозяйства, в которой происходит реализация синтеза конкурентного рыночного механизма, а также регуляции, осуществляемой со стороны государства.

По данным Единого реестра в середине 2020 г. в малом и среднем бизнесе работали примерно 15,3 млн. чел., из них почти половина (48,4%) – на микропредприятиях, 40,5% – на малых, около 11% – на средних. На начало 2021 г. в Российской Федерации насчитывалось 5,7 млн. микро-, малых и средних предприятий [4, с. 33].

Исключительная важность малого бизнеса для глобального развития и преодоления неравенства, его роль в развитии экономики любой страны подтверждается учреждением ООН в 2017 г. Международного дня микро-, малых и средних предприятий, отмечаемого 27 июня. К 2030 г. потребуются созданы свыше 600 млн. новых рабочих мест, что делает развитие рассматриваемого сегмента предприятий одним из главных приоритетов для правительств многих стран. Малые и средние предприятия обеспечивают до 70% рабочих мест, и их доля в мировом ВВП составляет 50%, достигая больших значений в развитых странах (в Великобритании – 51%, Германии – 53%, Финляндии – 60%, Нидерландах – 63%) [9, с. 82].

Эволюция малого бизнеса затронула как формы его организации, так и все бизнес-процессы. Малый бизнес стал именно тем сектором, который быстро усваивал и распространял на локальном рынке производственные и предпринимательские идеи, которые уже успешно были реализованы в других частях света.

Необходимо так же понимать, что малый бизнес способствует росту рыночной конкуренции, повышению доходов местных бюджетов, увеличению потенциала экономики регионов, необходимо признать, что его вклад в формирования ВВП России не выше 20%, а это практически в 3 раза меньше, чем в зарубежных странах.

На это могли повлиять следующие проблемы, возникшие в данном секторе экономики:

- недостаток качественных кадров;
- отсутствие достаточной материальной базы;
- несовершенная законодательная база;
- недостаточная социальная защита от внешних угроз;
- инфляция и постоянные изменения в курсе рубля и др. [7, с. 134].

В результате возникших проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, складывается неприятная ситуация на рынке, где его доля в экономическом росте страны занимает не более 20%, когда, к примеру, в США и в странах Азии этот показатель достигает 70% [3, с. 485].

По прогнозам к концу 2022 г. будет замечен уже достаточно резкий упадок в сфере малого бизнеса из-за кризиса, вызванного сложными экономическими обстоятельствами. Многим предприятиям приходится перестраиваться на внутренний рынок. Все это говорит о том, что региону придется реанимировать малый бизнес, в новых направлениях, для того, чтобы постараться снова выйти на положительную динамику развития данного сектора экономики. Этому уже начинает способствовать правительство, выделив деньги на поддержку малого бизнеса, который пострадал из-за ситуации с распространением коронавируса. Поддержкой в сумме от 15 тыс. руб. до 100 тыс. руб. смогут воспользоваться ИП, а также организации с численностью до 15 человек.

На протяжении всего трансформационного периода в экономике страны развитие малого бизнеса базируется на желании граждан работать на себя, получать предпринимательский доход, превышающий уровень заработной платы в различных отраслях экономики страны.

Заинтересованность государства в развитии бизнеса проявляется в реализации программ по оказанию помощи малому бизнесу в соответствии с положениями, содержащимися в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 г. и ряде других законодательных и нормативных актов [2]. Несмотря на это, малый бизнес по-

стоянно сталкивается с рядом трудностей, таких как: нехватка оборотных средств, трудности с реализацией продукции, волатильность бизнес-среды, нарастающие требования к бизнесу со стороны государства и т. д.

Малый бизнес имеет региональную специфику, заключающуюся в том, что наибольшее число субъектов малого предпринимательства по отношению к численности рабочей силы насчитывается в крупнейших агломерациях, а также приморских и приграничных регионах. На территориях, характеризующихся отсутствием крупных локальных рынков, пониженным спросом на предлагаемые такому рынку товары и услуги, предпринимательская активность населения снижается.

Развитие малого предпринимательства имеет особое значение для средних городов с населением 50-100 тысяч человек. В этих городах функционируют крупные градообразующие предприятия, уязвимые передкризисными явлениями в экономике страны. В периоды кризисов выживание этих городов зависит от малого предпринимательства, играющего роль амортизатора, позволяющего уменьшить социальное напряжение в обществе.

В РФ в настоящее время на практике применяются самые разнообразные виды поддержки сферы МСП со стороны государства:

- 1) информационная: открытие специализированных информационных систем, как на федеральном уровне, так и региональных;
- 2) финансовая: гранты, субсидии, получение льгот;
- 3) консультационная: предоставление консультаций специалистов – это обучающие курсы в сфере предпринимательства и т. д.;
- 4) имущественная: возможность получения прав на использование госимуществом на существующих для предпринимателей льготных условиях;
- 5) образовательная [6, с. 158].

Одним из вопросов, на который в первую очередь хочет получить ответ потенциальный предприниматель, является оценка высоты порога вхождения в предпринимательскую деятельность. Эта высота порога определяется условиями предпринимательской среды.

Предпринимательская среда – это «совокупность разносторонних (социально-эконо-

мических, правовых, природных и др.) внешних и внутренних факторов, имеющих место на конкретном этапе развития общества, которые способствуют становлению, дальнейшему функционированию и сбалансированному развитию предпринимательской деятельности на локальном, региональном, национальном и международном уровнях и оказывают на нее прямое и косвенное воздействие на всех стадиях ее осуществления» [7, с. 135].

В процессе изучения предпринимательской среды выявлено, что за последние четыре года (с 2018 по 2022 г.) в сфере предпринимательства произошло многоизменений, в том числе и в плане высоты порога, связанного с открытием своего дела.

В данной работе проанализированы некоторые изменения малого бизнеса с 2018 по 2022 г. на примере открытия небольшого магазина, как типичного предприятия малого бизнеса, развивать который предстоит на ограниченном рыночном пространстве с населением около 100 тыс. человек.

1. Сравнение организации малого бизнеса за счет заемных средств.

В 2018 г. средняя процентная ставка по кредиту в Сбербанке для открытия бизнеса составляла 13,5% годовых, в 2022 г. до середины февраля процентная ставка варьировалась от 10,9% до 15% годовых. В последние месяцы процентные ставки существенно повысились, деловая активность снизилась. В связи с этим государство предусмотрело ряд льгот для ИП и юридических лиц по выполнению финансовых обязательств перед бюджетами всех уровней и банковской сферой. До конца 2022 г. приостановлены налоговые проверки [3, с. 485].

Следует отметить, что в последние годы многие банки предоставляют возможность полного сопровождения деятельности по открытию и функционированию бизнеса, что существенно облегчает деятельность начинающего предпринимателя.

2. Сравнение фиксированных взносов: на пенсионное страхование (ОПС) и на обязательное медицинское страхование (ОМС). Фиксированные взносы претерпели изменения. Это следует из данных, характеризующих динамику фиксированных взносов за период с

2018 по 2022 г. Расчетная сумма фиксированных взносов на ОПС в условиях функционирования предприятия в 2018 г. составляла бы 26545 руб., а в 2022 г. – выросла до 34445 рублей. Прирост суммы взносов за период с 2018 по 2022 г. составил 7900 руб. Расчетный размер фиксированного взноса на ОМС за исследуемый период вырос с 5840 до 8766 руб. Прирост составил 2926 руб. [9, с. 83].

3. Сравнение налоговых отчислений.

Для малых предприятий, работающих по упрощенной системе, налоговая ставка не изменилась, она осталась на том же уровне – 6% от суммы доходов. Это прописано в налоговом кодексе Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ [1].

Следует отметить, что если в 2018 г. ставка налогооблагаемых доходов физического лица (НДФЛ) составляла 13%, то с 1 января 2021 г. введена повышенная ставка НДФЛ в размере 15% в отношении совокупности всех налогооблагаемых доходов физического лица, превышающих за налоговый период 5 млн рублей [1].

4. Сравнение стоимости оборудования.

Для открытия предприятия необходимо соответствующее оборудование.

В 2018 г. вся стоимость оборудования средней стоимости оборудования составляла 178781 рубль, в 2022 г. эта цифра выросла до 230222 рублей. В целом, все оборудование подорожало на 51441 рубль или 28,8% [5, с. 72].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что для начинающего предпринимателя порог вхождения в малый бизнес является достаточно высоким.

Федеральная статистика свидетельствует о сокращении количества малых предприятий в масштабах страны. Согласно данным, опубликованным ФНС, в России на начало 2021 г. насчитывалось 216615 малых предприятий. К началу 2022 г. число этих предприятий уменьшилось до 212429, сократившись по отношению к 2021 г. на 1,9% (4186) [4, с. 35]. Пример закрывающихся малых предприятий является психологическим фактором роста высоты порога вхождения в малый бизнес.

Итак, в Российской Федерации разработан ряд законодательных актов и программных документов по развитию малого и среднего

бизнеса. Реализация положений этих документов дает возможность открывать и успешно развивать новые предприятия, надеяться на государственную поддержку в кризисные периоды. Вместе с тем, высокий порог вхождения в малый бизнес является существенным фактором ограничения предпринимательской активности граждан. Но это преодолимое препятствие для инициативных и энергичных граждан страны. Контроль за выполнением программных документов по развитию малого и среднего бизнеса, принятие решений о дополнительной поддержке малых предприятий, развитие способностей предпринимательства в образовательных учреждениях позволит ускорить развитие системы малого предпринимательства в Российской Федерации, в регионах и муниципалитетах, входящих в ее состав.

Таким образом, малое предпринимательство является одним из основных двигателей развития экономики страны в целом и региона в частности и недооценивать его большая ошибка, поэтому задача государства заключается в создании комфортной среды для развития малого бизнеса. Это можно добиться путем совершенствования нормативно-правовой базы понижения нагрузки для налогоплательщиков малого бизнеса, оказания со стороны государства поддержки в решении финансово-имущественных проблем, а также предоставления равных условий всем субъектам экономики для входа на рынок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) // «Парламентская газета», N 151-152, 10.08.2000.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»). Электронные средства информации. Официальный сайт Правительства РФ. – URL:<http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveutq7hfPO96.pdf> (дата обращения: 22.10.2022).
3. Волкова Н.В. Проблемы малого бизнеса в России // Московский экономический журнал. – 2022. – № 6. – С. 481-486.
4. Гишкаева Л.Л., Юпаева Г.Р., Ганатов И.С. Малый бизнес в современной экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 9. – С. 33-35.
5. Голиков В.Ф., Мамий С.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-1. – С. 70-72.
6. Караева А.Р. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Краснодарском крае // StudNet. – 2022. – № 1. – С. 154-162.
7. Мамчуева З.И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1. – С. 133-135.
8. Нафиков Р.В. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 5-4. – С. 173-178.
9. Труфан Д.Р., Куликова Е.С. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Вестник науки. – 2022. – № 3(48). – С. 80-84.

SMALL BUSINESS: FORMATION, EFFICIENCY AND WAYS OF DEVELOPMENT

STOLYAROVA Alla Nikolaevna

Doctor of Economic Sciences, Professor

ZVEREV Dmitry Sergeevich

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

MYSKOVA Irina Alekseevna

graduate student

State University of Humanities and Social Studies

Kolomna, Russia

The development of small businesses is a prerequisite for economic growth. This article discusses the main problems, trends and directions of development in the field of small business. Small business is one of the main engines of the development of the economy of the country and the region, therefore, the main task of the state is to create a comfortable environment for the development of small business.

Key words: small business, support measures, development prospects, competition, business environment.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОДЕЛИРОВАНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ

ЛЫТНЕВА Наталья Алексеевна

доктор экономических наук, профессор

профессор кафедры «Менеджмент и управление персоналом»

ИЛЬИН Александр Владимирович

аспирант кафедры «Менеджмент и управление персоналом»

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

г. Орел, Россия

В статье раскрыты результаты исследования способов и приемов применения информационных технологий в создании бизнес-моделей интегрированных агропромышленных формирований с учетом интересов стейкхолдеров. Рассмотрены информационные источники и способы представления бизнес-процессов, характерных аграрным компаниям с учетом специфики их деятельности. Представлен метод моделирования, способствующий взаимосвязи процессов в единую модель, направленную на получение экономической выгоды.

Ключевые слова: моделирование, технологии, управление, бизнес-процессы, агрофирмы, экономическая выгода, информатизация.

Особенностью современного развития аграрного бизнеса является не только производство сельскохозяйственной продукции и ее продажа на внутреннем и внешнем рынках, но и осуществление прозрачного агробизнеса с повышением уровня репутации компании, эффективное управление трудовыми ресурсами с раскрытием мероприятий по заботе о персонале, а также о населении, посредством обеспечения их высококачествен-

ной продукцией для поддержания здорового питания, снижение рисков экологической безопасности сельскохозяйственного производства и влияния на окружающую среду. В результате значительно расширился состав заинтересованных лиц в информатизации системы управления аграрных компаний, повышаются требования к достоверности и полноте предоставляемых данных, на основе которых осуществляется оценка состояния аграрного про-