

## ОБРАЗ ПСИХОЛОГА-ПРАКТИКА У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ РАЗНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

**ПАНЧЕНКО Людмила Леонидовна**

кандидат биологических наук, доцент

**АЗАРОВ Никита Андреевич**

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Россия

*В статье представлены результаты исследования образа психолога-практика у студентов-психологов разных форм обучения. Произведен поиск результатов научных исследований по данной теме за последние 5 лет. Разработана процедура исследования и произведено исследование образа психолога-практика у студентов-психологов ВГУЭС. На основе результатов представлены сходства и различия в профессиональном образе психолога у студентов, обучающихся на данном направлении профессиональной подготовки.*

**Ключевые слова:** образ психолога-практика, студенты-психологи, профессиональный образ, клиент-центрированный психолог, сформированность представлений о профессии.

Профессия психолога в современном мире становится все более и более востребованной. В век информационных перегрузок, с постоянно ускоряющимся темпом жизни, уровень стресса в обществе неуклонно растет, поэтому люди все чаще и чаще обращаются за помощью к специалистам. В последнее время практикующие психологи начали привлекать интерес населения, и становятся более востребованными. Поэтому все больше молодых людей решают связать свою жизнь именно с этой профессией при поступлении в высшее учебное заведение.

Однако представления абитуриентов о психологе-практике, его навыках и обязанностях очень часто отличаются от действительности. Эти представления во многом искажены стереотипами, навешанными современной массовой культурой (образами из фильмов, сериалов, книг и др.). При этом для формирования в процессе обучения и последующей профессиональной деятельности «настоящего специалиста» необходимо также представление о том, что «нужно формировать». По этой причине, как нам кажется, становление адекватного образа психолога среди студентов также является немаловажной частью образовательного процесса.

Наше исследование направлено на изучение существующего образа психолога-практика у современных студентов-психологов, на примере студентов-психологов ВГУЭС обу-

чающихся очно, заочно, а также очно-заочно. Мы предполагаем, что абитуриенты, поступающие на разные формы обучения, имеют различные мотивы на это, преследуют разные цели, а также несколько отличаются в возрастном плане, поэтому и сформированный у них образ практикующего психолога может существенно различаться.

Актуальность исследования обусловлена все более растущим интересом к профессии психолога в обществе, а вместе с этим и все более растущей востребованностью специалистов данного профиля. Большая часть молодых людей поступает на специальность «Психология» именно с целью практической деятельностью в будущем. Поэтому целостный и адекватный образ профессионала среди студентов способствует формированию соответствующих компетенций, качеств и характеристик, необходимых в последующей работе. Целью исследования стало описание образа психолога-практика у студентов-психологов разных форм обучения.

Объект исследования: образ психолога.

Предмет исследования: образ психолога-практика у студентов-психологов разных форм обучения.

Гипотеза исследования: между образами психолога-практика у студентов-психологов разных форм обучения существуют определенные различия. Гипотеза основана на том, что предполагается разная психологическая

зрелость и степень осознанности роли психолога студентами очной (в большинстве случаев пришли после 11 класса) и заочной (очно-заочной) форм (много людей после 30 лет, реализующих себя в других видах деятельности).

Профессиональный образ психолога обладает уникальной для себя спецификой. Такие личностные черты как эмпатичность, рефлексивность, осознанность можно назвать уникальными требованиями для данной специальности, при этом они являются основообразующими и, по мнению подавляющего большинства современных психологов и преподавателей психологии, необходимыми характеристиками профессионала.

Однако взгляды на свою будущую профессиональную карьеру у каждого конкретного студента могут кардинально отличаться, даже в рамках одной группы. Так в исследовании П.Р. Юсупова и Т.А. Мадрасовой проведенном на выборке из 30 студентов 5 курса факультета психологии и педагогики Алтайского государственного университета были получены следующие результаты: студенты, которые ориентированы в будущем связать свою деятельность с консультированием, в большей степени идентифицируют себя с «клиент-центрированным типом» психолога; студенты, планирующие заниматься преподавательской деятельностью, идентифицируют себя с «профессиональным типом» психолога – развивающим свои знания, умения, навыки и преподавательские способности [1]. Сходное представление студентов о психологе-ученом (теоретике) также наблюдается в исследовании О.А. Кондрашихиной, С.А. Медведевой, О.Н. Кажарской [2].

В нашем исследовании приняли участие 60 студентов-психологов ВГУЭС: 17 студентов очной формы обучения (15 женщин и 2 мужчин) в возрасте от 18 до 22 лет, 23 студента заочной формы обучения (19 женщин и 4 мужчины) в возрасте от 19 до 45 лет и 20 студентов очно-заочной формы обучения (18 женщин и 2 мужчин) в возрасте от 18 до 34 лет.

В исследовании использовалась специально разработанная анкета, содержащая в себе поля для написания пола и возраста респондента, а также пять вопросов о причинах поступления на данную специальность, от-

ношении к специальности и дальнейших профессиональных планах. Следующим заданием было написание 10 ассоциаций, связанных с представлением о психологической практике. В последнем задании требовалось нарисовать психолога-практика так, как респондент себе его представляет.

Разбор полученных в результате исследования ассоциаций производился посредством метода контент-анализа. Все ассоциации делились по группам в зависимости от их смыслового содержания. На основе результатов обработки анкет можно предположить, что среди студентов заочной и очно-заочной формы обучения мотивы обучения сформированы в большей степени, нежели у студентов очной формы. Об этом косвенно свидетельствует преобладание внутренних и внешних положительных мотивов обучения, положительного не изменяющегося представления о профессии и о своей будущей роли в рамках психологической деятельности. При этом у студентов очного и очно-заочного направления наблюдается некоторая несформированность представлений о своей будущей профессиональной деятельности (при ответе об отношении к специальности и представлениях о своей будущей деятельности студенты очного и очно-заочного направления чаще затруднялись сказать что-то конкретное).

На основе обработанной информации можно заключить, что образ психолога-практика в большей степени ассоциируется с личностными качествами и компонентами профессиональной деятельности, как у студентов очной формы обучения, так и студентов очно-заочно и заочной формы. Ассоциации из данных групп составляли половины от всех ассоциаций в каждой выборке (42,68% и 26,06% у очной группы; 30,65% и 37,96 у очно-заочно группы; 31,08% и 23,7% у заочной группы). Перечень этих качеств и компонентов также довольно однороден между группами. Но студенты заочной и очно-заочной формы обучения также выделили эмоциональные и внешностные компоненты (10,62% и 7,11%; 11,97% и 5,80% от общего числа) образа психолога-практика, а студенты очной группы материальные атрибуты профессии (8,11%).

Для интерпретации полученных данных по рисункам в нашем исследовании мы опирались на «Энциклопедию признаков и интерпретаций в проективном рисовании и арт-терапии» Л.Д. Лебедевой, Ю.В. Никоноровой, Н.А. Таракановой [3]. Исходя из данных, полученных при обработке рисунков, можно заключить, что рисунки психолога-практика у студентов разной формы обучения имеют как определенные сходства, так и различия. Например, у студентов заочной группы явно прослеживается преобладание «коммуникативного компонента» (акцент на руках в 8 рисунках, акцент на рту в 10 рисунках из 22, в то время 2 и 3 из 16, 3 и 2 из 20 рисунков у очной и очно-заочной группы соответственно), а у студентов очной и очно-заочно группы лучше сформирован образ клиента в профессии психолога (8 и 7 рисунков у очной и очно-заочно группы, 3 – у заочной). Также среди рисунков студентов очной и очно-заочной формы часто встречаются различные абстрактные символы (9 из 16 рисунков и 11 из 20, против 2 из 22 у заочной группы), что еще раз подтверждает предположение о несформированности профессионального образа у обучающихся данной группы.

Исследование показывает, что в профессиональных представлениях студентов и очной и заочной формы обучения сформированы некоторые (общие) компоненты. К ним можно отнести эмпатичность и рефлексивность, высокий уровень компетенций, осознание своих умений и возможностей, нацеленность на оказание помощи людям. Однако все же можно выделить и определенные различия.

Так психолог-практик в представлении очной и очно-заочно группы в большей степени ориентирован на образ клиента и уже на основе этого образа формирует специфику последующей деятельности.

В представлениях же заочной группы психолог-практик в большей степени ориентируется на широкий спектр показателей (поведение, эмоции и чувства, ощущение комфорта, специфика коммуникации).

Если же попытаться объединить все особенности образа каждой группы одним общим термином, то образ психолога-практика в сознании студентов очной и очно-заочной формы обучения можно отнести к «клиент-

центрированному типу специалиста», а образ психолога-практика студентов заочной формы обучения скорее относится к «когнитивно-поведенческому типу специалиста».

Вероятно, все различия между студентами разных форм обучения обусловлены отличиями в возрасте, мотивационной сфере, личностной сформированности. Для подтверждения сделанных выводов необходимы дополнительные исследования в данной области, которые следует проводить на выборках, отличающихся по качественным характеристикам (уровню обучения, месту обучения).

**Выводы исследования.** Между представлениями о практической деятельности психолога у студентов разных форм обучения существуют как определенных сходства, так и различия.

К общим чертам в образе можно отнести наличие таких «базовых» для психолога качеств как эмпатичность, рефлексивность, рассудительность и нацеленность на помощь людям.

К самым явным различиям следует отнести центрированность на образе клиента в образе психолога-практика очной и очно-заочной группы обучения, тогда как в образе студентов заочной формы обучения присутствует фокусировка на поведении, эмоциях и чувствах, собственном внешнем виде и на коммуникативных навыках.

Также исследование позволяет сделать предположение, что образ психолога у студентов очной и очно-заочной группы отличается некоторой несформированностью. Они отличаются высокой лабильностью взглядов, у многих из них еще не сложилось отношение к специальности и представление о своей будущей профессиональной деятельности. Также в образе психолога-практика у них присутствует большее количество различных абстрактных символов. На основе этого мы считаем, что формирование профессионального образа у студентов является важным аспектом образовательного процесса. Если студенты не будут понимать какими навыками и способностями они должны обладать и какие функции выполнять, это будет препятствовать их дальнейшему профессиональному росту и развитию, и как итог, приводить к снижению качества предоставляемых услуг.

На наш взгляд большую роль в становлении образа психолога-практика играет образовательная среда. На преподавателях психологии лежит ответственность не только за формирование у студентов определенных знаний и умений, но и за становление образа профессии, его качественного развития.

Как мы уже отметили, образ психолога в сознании студентов заочной формы обучения обладает относительно высоким уровнем сформированности, поэтому для его последующего развития необходимо только задать

определенный «вектор» – направить линию его развития в более узкую область психологического знания. А в случае со студентами очного и очно-заочного обучения требуется более глубокая работа, направленная на формирование «базового» представления о специальности, так необходимого для становления профессионала.

По результатам проведенного исследования мы подтвердили, что в образе психолога-практика у студентов разных форм обучения существуют определенные различия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кондрашихина О.А., Медведева С.А., Кажарская О.Н. Образ ученого в представлениях студентов-психологов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – N 2(104). – С. 68-71.
2. Лебедева Л.Д., Никонорова Ю.В., Тараканова. Н.А. Энциклопедия признаков и интерпретаций в проективном рисовании и арт-терапии. – СПб.: Речь, 2006. – 336 с.
3. Юсупов П.Р., Мадрасова Т.А. Психологические характеристики профессиональной идентичности студентов психологов // Психолог. – 2017. – N 4. – С. 32-44.

## THE IMAGE OF A PSYCHOLOGIST-PRACTICE OF PSYCHOLOGIST STUDENTS OF DIFFERENT FORMS OF TRAINING

**PANCHENKO Ludmila Leonidovna**

PhD in Biological Sciences, Associate Professor

**AZAROV Nikita Andreevich**

student

Vladivostok State University of Economics and Service

Vladivostok, Russia

*The article presents the results of a study of the image of a psychologist-practitioner among students-psychologists of different forms of education. A search was made for the results of scientific research on a given topic over the past 5 years. A research procedure has been developed and a study of the image of a practicing psychologist among VSUES psychology students has been carried out. Based on the results, similarities and differences in the professional image of a psychologist among students studying in this area of professional training are presented.*

**Key words:** the image of a psychologist-practitioner, students-psychologists, professional image, client-centered psychologist, the formation of ideas about the profession.