

WHAT IS LIFE?

VOLKOV Gleb Yurievich

Doctor of Sciences in Technology, Associate Professor
Kurgan State University
Kurgan, Russia

A popular explanation of the phenomenon «life» is given in the article. Two points seem to be crucial: life is a cyclic process including alternating informational (coiled, packed) and active (energetically deployed) phases; stable, long-term life continuation is possible only in network systems, where the life cycle is repeated many times in time and space.

Keywords: system; self-organization; information; network; hierarchy.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ В СОЗДАНИИ ЭСТЕТИЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

ХОМИЧ Наталья Викторовна

кандидат филологических наук
доцент кафедры философии, социологии и истории
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского»
г. Иркутск, Россия

В статье рассматривается значение проектного мышления в процессе создания эстетических объектов. Практическая ориентированность проектного мышления применительно к произведениям искусства зависит от тех критериев красоты, которые заявлены в определенный момент времени. Но в современном мире эти критерии довольно спорны, поэтому за эталонные требования к красивому взяты ориентиры античной культуры, как классические и незыблемые эстетические ценности. Рассмотрены конкретные проектные шаги, обеспечивающие получение эстетически привлекательного объекта.

Ключевые слова: проектное мышление, критерии красоты, античная культура, эстетика.

Проектное мышление – это способность четко определять проблему и находить способы ее решения в условиях ограниченности ресурсов. Оно разбивает вопрос на отдельные задачи, ищет между ними несостыковки и взаимосвязь. Проектное мышление заключается не только в самом мышлении, но и в определенных действиях. «С помощью моделирования, составления схем, наглядных изображений и обсуждений проводятся эксперименты, осуществляются действия, которые помогают найти корень проблемы и решить ее» [6]. Проектное мышление играет важную роль как в возникновении новых культурных форматов и продуктов, так и во всем развитии культуры, которая, прежде всего заключается в представлении новых идей и концепций, влияющих на общественное сознание и поведение. Проектные идеи и подходы могут помочь найти новые способы выражения культурных

ценностей и традиций, создавать новые форматы культурной коммуникации и привлекать новую аудиторию. Эстетико-образная природа культуры собирает в себе преемственность ценностных ориентиров и традиций и нравственно-эстетические устои народа. «Искусственная предметно-пространственная среда как «вторая природа» человека представляет собой системно упорядоченный и закономерно эволюционирующий в пространственно-временном континууме материально-технический срез его деятельности» [3]. Возникновение красивого так же является результатом проектного мышления. Просто так, спонтанно, красивые вещи возникают редко, как правило, это продукт осознанного действия человека, разработавшего и реализовавшего проект с учетом всех аспектов его создания. Методология, использованная при этом, основана на системности, целостности и инновационности и включает в себя такие

этапы как анализ, планирование, проектирование, исполнение и контроль. «Научные знания и научные способы исследования при этом становятся не результатом, как в познавательной деятельности, а средством в ходе проектного поиска» [1].

Красота всегда связана с эстетическим переживанием, соблюдением всех критериев привлекательности и гармонии. Для создания красивого необходимы творческие усилия и экспертиза во многих областях искусства, таких как дизайн, архитектура, живопись, мода и т. д.

Использование проектного мышления позволяет интегрировать эти разные сферы в единое творчество, в процесс создания уникального, эстетически привлекательного продукта. Но зачастую функция красоты не только в украшении мира, она обязательно должна иметь практическое значение. Красивая вещь должна быть удобна, прочна, востребована и актуальна. А это уже не эстетические категории, а сугубо технические. Поэтому проектное мышление в процессе создания красоты направлено непосредственно на создание идеальных параметров объекта. Но возникает вопрос, а где критерии идеальности? И что в современной, большей частью массовой, прагматичной культуре считать эталоном красоты? Ведь среди обилия китчев и очевидного проявления вульгарности в современной культуре вопрос о сохранении идеального эстетического встает особенно остро.

Эталоны и стандарты красоты надо искать в античности, которые изначально были определены художниками и философами, в частности, Платоном и Аристотелем. Кроме того, сам феномен проектного мышления берет свое начало тоже с классической философии древней Греции. «Именно в философии и культуре античности – в платоновских диалогах «Пир», «Государство» и трактате «Законы» – складываются предпосылки проектирования вообще, то есть появляется система знаковых средств, на основе которых разрабатываются какие-то сооружения или «конструкции» [4]. Работы Аристотеля также отличает огромное количество примеров и разборов проектов государственных устройств современных ему государств.

Древнегреческие мыслители были убежде-

ны, что красота – это объективный феномен, возникает в соответствии с определенными закономерностями и обладает конкретными признаками, которые как раз реализовывались только с помощью проектного мышления. «У первых натурфилософов в единстве выступают эстетическое и космологическое: прекрасное – это вселенская гармония, красота мироздания» [2]. При этом были определены четкие критерии оценки красивого, и, лишь исходя из них, Платон и Аристотель рассуждали об эстетической природе.

Проектное мышление практично, поэтому Аристотель, не смотря на утверждение о главенствующей созерцательной функции искусства, неоднократно называет прекрасное «условно образцовым», и «идеальным» [5].

Классические античные критерии красоты, несомненно, остаются актуальными в современном мире, активно реализуясь в дизайне, искусстве, моде, кино, даже в косметической хирургии и других отраслях для создания гармонических и эстетически привлекательных композиций. Кроме того, эти критерии помогают людям развивать свой вкус и чувство прекрасного, что позволяет им делать более осознанные выборы в области культуры и дизайна.

Первым критерием считалась симметрия, что означало, что вещи, которые имели симметричную форму и одинаковые пропорции, считались красивыми. Особенно это было значимым для архитектуры и скульптуры.

Вторым критерием определяли гармонию, которая заключалась в равновесии между разными композиционными элементами.

Третий важный показатель красоты – это пропорциональное использование цветов и форм, а также обязательное наличие идеальных объектов в общем ансамбле.

Следующий критерий – натуральность, то есть обязательное соотношение с реальностью, если не ее полная копия.

И последний – выразительность, технически созданная эстетическая вещь должна была выражать мысли, настроения и эмоции художника.

Для удовлетворения всех этих критериев проектное мышление предполагает следующие этапы.

1. Анализ и постановка требований, установок и целей. Сначала необходимо обозна-

чить, какие качества и характеристики должен иметь эстетический объект, непременно учитывая стандартные критерии красоты, описанные выше.

2. Изучение рынка, которое проводится для анализа существующих похожих объектов на рынке с целью выявления недостатков и преимуществ.

3. Разработка концепции с учетом требований, выработанных на первом шаге.

4. Проектировка и создание прототипа и дальнейшее претворение его в жизненное

пространство.

5. Тестирование и доработка. Прототип необходимо испытать на практичность и эстетическую состоятельность, после чего внести коррективы, если потребуется.

6. Продвижение для использования целевой аудиторией.

Проектное мышление является эффективным инструментом для создания эстетически привлекательных и практически нужных объектов, поскольку позволяет спланировать и проработать все этапы создания прекрасного.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковтун В.В. Методология проектной деятельности в дизайн-образовании // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2015. – № 4(8). – С. 69-71.
2. Нагорнова Е.Е. «Красота» в античной философии // Аналитика культурологии. – 2005. – № 4. – С. 110-114.
3. Решетова М.В. Дизайн как фактор управления проектной культурой (системное и коллажное мышление) // Евразийское Научное Объединение. – 2017. – Т. 2, № 2. – С. 163-167.
4. Рыбалкина П.В. Генезис проектного мышления в истории культуры / П.В. Рыбалкина, Г.Н. Калинина // Наука. Искусство. Культура. – 2017. – № 2 (14). – С. 76-79.
5. Политика / Аристотель; пер. С.А. Жебелева, М.Л. Гаспарова. – М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. – 393 с.
6. Штомпф Г. «Проектное мышление» – это не о размышлениях, а о действиях // Проблемы управления в социальных системах. – 2012. – Т. 4, № 6. – С. 68-72.

THE EFFECTIVENESS OF DESIGN THINKING IN CREATING AESTHETICALLY PLEASING OBJECTS

KHOMICH Natalya Viktorovna

Candidate of Sciences in Philology

Associate Professor of the Department of Philosophy, Sociology and History

Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Yezhevsky

Irkutsk, Russia

The paper deals with the importance of design thinking in the process of creating aesthetic objects. The practical orientation of design thinking in relation to works of art depends on those criteria of beauty, which are declared at a certain moment of time. But in the modern world, these criteria are quite controversial, so the reference points of ancient culture as classical and immutable aesthetic values are taken as reference points for beautiful things. We have considered the specific design steps to ensure obtaining an aesthetically pleasing object.

Keywords: design thinking, beauty criteria, ancient culture, aesthetics.