

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ЗАКАЛЮКИНА Елена Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и аудита
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский государственный университет»

БОБРЯШОВА Светлана Александровна

главный клиентский менеджер управления продаж корпоративному бизнесу
Ставропольское отделение № 5230 ПАО Сбербанк
г. Ставрополь, Россия

Устойчивое развитие региональной экономики зависит от сбалансированной работы всех ее элементов, но особая роль в современных условиях отводится сохранению и защите окружающей среды и общества. В статье рассматриваются основные направления по достижению устойчивого развития российскими компаниями, анализируются предпосылки, условия, методы и подходы, которые уже созданы и продолжают конструироваться для обеспечения устойчивого развития.

В современных реалиях невозможно быть эффективной компанией на мировом рынке не соблюдая принципы и критерии устойчивого развития, которые дают оценку социо-экологического аспекта развития как отдельного предприятия, так и экономики в целом. Организацией объединенных наций (ООН) устойчивое развитие определяется как концепция, основанная на достижении баланса трех основных элементов: экономического роста, социальной интеграции и защиты окружающей среды и предлагается правительством всех стран как руководство к действию при разработке планов и решений в сфере управления [5].

В основе практически каждой из целей устойчивого развития лежит идея снижения негативного влияния на окружающую среду. Экологическая устойчивость рассматривается как важнейший фактор, который способствует достижению этих целей и носит глобальный характер, так как в соответствии с концепцией устойчивого развития природоохранная деятельность интегрируется практически во все социо-экономические сферы. Достижение целей устойчивого развития возможно только при коллективном участии и интересе государств, но, конечно, должны учитываться специфика отдельных стран и

территорий, их климатические, природные, экономические и другие особенности.

В соответствии с парижским соглашением о мерах по борьбе с изменением климата международным сообществом на период до 2030 г. были установлены триггеры, которые должны достигаться за счет применения сбалансированных и интегрированных подходов и методов, учитывающих экологическую, экономическую и социальную составляющие. Помимо традиционных экономических инструментов и природоохранных мероприятий для достижения целей устойчивого развития необходимы инновационные и технологические пути, позволяющие реализовать имеющийся у общества потенциал.

Сегодня не только крупнейшие международные и федеральные компании осознали особую важность работы в экологическом направлении, но и крупные региональные игроки все больше усилий прилагают к развитию своей финансово-хозяйственной деятельности, основывая ее на принципах устойчивого развития.

Деятельность компаний по достижению целей устойчивого развития должна осуществляться систематически и может включать несколько направлений (рисунок 1).

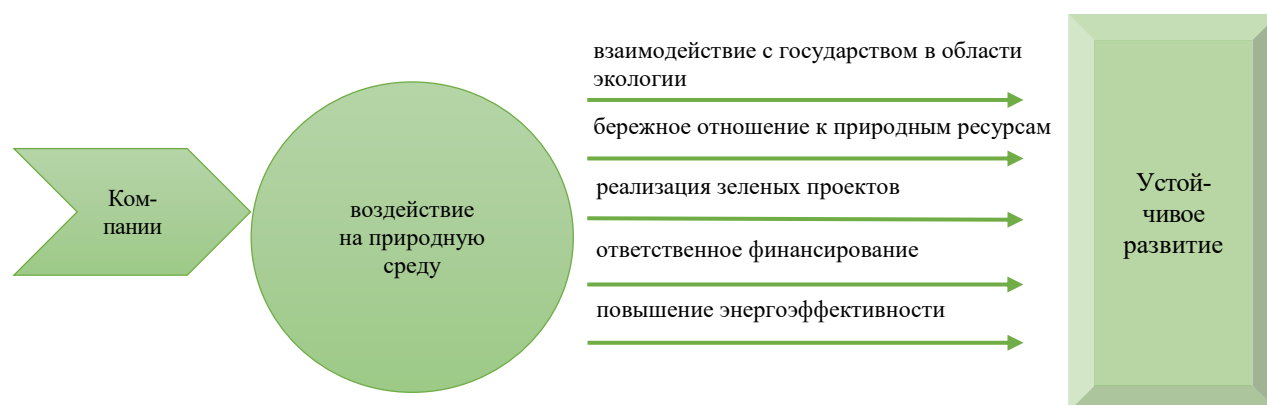


Рисунок 1. Основные направления работы компаний в области устойчивого развития

Тренд на экологичность бизнеса стал активно развиваться в последние годы, получило распространение такое понятие как ESG (Environmental, Social and Governance), которое подразумевает соответствие деятельности компании целям устойчивого развития и означает ответственное отношение к окружающей среде, рациональное использование природных ресурсов, социальную ответственность в области охраны окружающей среды и эффективность корпоративного управления.

Многие крупнейшие компании России, такие как Сбербанк, Газпром уже внедрили принципы ESG в процесс управления. Также разработана методика рейтинговой оценки предприятий, реализующих принципы ESG, в основу которой включены группы показателей и критерии оценки соответствующих направлений: экология, корпоративное управление и социальная составляющая.

Для присвоения рейтинга ESG на начальных этапах анализа осуществляется сбор информации о компании из внешних источников. В дальнейшем проводится количественная и качественная оценка компании в соответствии с предложенными по основным блокам критериями. Их перечень довольно разнообразен и затрагивает ряд проблемных и актуальных социо-эколого-экономических вопросов [4]. Например:

- внедрены ли в компании «зеленые» меры по минимизации и эффективности потребления энергоресурсов, водных ресурсов, сортировки/переработки бытовых отходов (экологические критерии);
- имеется ли программа по экологическому мониторингу рекультивированных земель (экологические критерии);

- среднеотраслевой уровень заработной платы работников (социальный критерий);
- реализация комплексных социальных программ (социальный критерий);
- прозрачность структуры собственников (экономико-управленческий критерий).

Реализация ESG принципов российскими компаниями означает осознанный выбор в поддержку защиты окружающей среды и важный шаг по направлению к достижению целей устойчивого развития. При этом с позиции социально-экономической и экологической устойчивости это должно обеспечить инвестиционную привлекательность российских компаний, формировать благоприятную среду для развития предпринимательской деятельности, способствовать обеспечению экономической безопасности, создавать благоприятные условия труда, преодолевать проблемы неравенства в доступе к ресурсам, обеспечивать доступ промышленных, агро- и других предприятий к инновационным технологиям, способствующим производству экологически чистой продукции, создавать новые бизнес-модели в области реализации природоохранных мероприятий, повышать качество земельных, водных и других ресурсов.

Таким образом, на данный момент в реальном и финансовом секторе экономики созданы все основные предпосылки для внедрения и формирования принципов устойчивого развития. При этом очень важным остается объединение усилий частного бизнеса, государственных и региональных органов власти, научных исследователей в этом вопросе, а также трансляция имеющегося опыта крупных федеральных компаний в регионы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобров А.Л., Папенов К.В. Направления социально-экономического развития России // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. – 2013. – № 4. – С. 101-118.
2. Папенов К.В. Экономика и природопользование (социально-экологический аспект): Монография. – М., 2010. – 196 с.
3. Специальный доклад МГЭИК о последствиях глобального потепления на 1,5 градуса выше доиндустриальных уровней и о соответствующих траекториях глобальных выбросов парниковых газов в контексте укрепления глобального реагирования на угрозу изменения климата, а также устойчивого развития и искоренению нищеты. – URL: https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/09/IPCC-Special-Report-1.5-SPM_ru.pdf
4. Методология присвоения не кредитных рейтингов, оценивающих подверженность компании экологическим и социальным рискам бизнеса, а также рискам корпоративного управления (ESG рейтингов). – URL: <https://www.ra-national.ru/sites/default/files/Методология%20присвоения%20ESG%20рейтингов.pdf>.
5. The Paris Agreement. – URL: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>.

**ENVIRONMENTAL FACTORS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE REGIONAL ECONOMY****ZAKALYUKINA Elena Vladimirovna**

PhD in Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security and Audit
North Caucasian State University

BOBRYASHOVA Svetlana Alexandrovna

chief client manager of corporate sales department
Stavropol Branch No. 5230 of Sberbank
Stavropol, Russia

The sustainable development of the regional economy depends on the balanced work of all its elements, but a special role in modern conditions is given to the preservation and protection of the environment and society. The article discusses the main directions for achieving sustainable development by Russian companies, analyzes the prerequisites, conditions, methods and approaches that have already been created and continue to be designed to ensure sustainable development.
