

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абрамова Н.С.* Инструментарий стратегического анализа инвестиционных проектов с учетом управленческой гибкости на примере нефтегазодобывающей промышленности // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 1. – С. 124-129.
2. *Абрамова Н.С.* Методические подходы к обеспечению управленческой гибкости инвестиционных проектов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара, 2012. – № 1(87). – С. 5-8.
3. *Боди З., Мертон Р.* Финансы. – М.: Вильямс, 2000. – 347 с.
4. *Кляшторная О.* Оценка ИТ-проектов. Что выбрать? // Директор информационной службы. – 2003. – № 6. – URL: <https://www.osp.ru/cio/2003/06/172722/> (дата обращения: 24.12.2018).
5. *Кон М.* Scrum: гибкая разработка ПО = Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum (Addison-Wesley Signature Series). – М.: Вильямс, 2011. – 576 с.
6. *Кузовлев В., Угрына В.* Искусство быть понятым // Директор информационной службы. – 2004. – № 2. – URL: <https://www.osp.ru/cio/2004/02/173176/> (дата обращения: 24.12.2018).
7. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИН-ФРА-М, 2007. – 495 с.
8. *Yonghua Ji and others* Real Options And Software Upgrades: An Economic Analysis / XXIII International Conference on Information Systems, 2002.

INDICATORS AND CRITERIA FOR EVALUATING THE FLEXIBILITY OF MANAGING PROJECT MANAGEMENT

ROMANENKO Mikhail Alekseevich

Candidate of Legal Sciences, Doctoral

Omsk State University named after F.M. Dostoevsky

Omsk, Russia

A new concept of flexible project management is being considered. Two approaches to assessing the flexibility of project management are described: quantitative and qualitative. The proposed indicators and criteria for assessing flexibility, which have no analogues in the scientific literature and in the practical activities of enterprises.

Keywords: projects, flexible management, assessment of flexibility.

ХАРАКТЕР РУКОВОДИТЕЛЯ – КЛЮЧ К УСПЕХУ

СУЛУМОВ Саламбек Хаитович

кандидат географических наук, доцент

ИЛЬЯСОВА Карина Хасайновна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика, Россия

В данной статье рассмотрено влияние компетентности и профессионализма руководителя на эффективность деятельности предприятия, организации.

Ключевые слова: методы управления, стимулирование, профессионализм, лидерство.

В теории менеджмента существует достаточное количество классификаций применяемых руководителем методов управления, но на практике выделяют следующую значимую группу

пу методов, называемых также методами воздействия: административные, экономические, социально-психологические.

С помощью административных методов осуществляется управленческое воздействие на персонал, основанное на власти, дисциплине и взысканиях. Они ориентируются на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации.

Экономические методы управления являются способами воздействия на основе использования экономических законов, побуждающих работников предприятий действовать в нужном направлении и добиваться решения, поставленных перед ним задач.

Среди экономических способов воздействия выделяются планирование, хозяйственный расчет, ценообразование, финансирование, материальное стимулирование и ценные бумаги.

Что касается социально-психологических методов управления, то они основаны на использовании социального механизма управления (система взаимоотношений в коллективе, социальные потребности) [1].

«Оставьте мне мои фабрики, но заберите моих людей, и скоро полы заводов зарастут травой. Заберите мои фабрики, но оставьте мне моих людей – и скоро у нас будут новые заводы, гораздо лучшие прежних», – гласят слова Эндрю Карнеги. Особенность менеджмента состоит в том, что в нем обязательно присутствует коллектив. И руководитель, прежде всего, должен научиться управлять людьми, составляющими его.

Любой штат сотрудников бывает особенным. Каждый человек, входящий в коллектив, имеет свои особенности, как психофизиологические, так и профессиональные. И руководителю нужно быть гибким при осуществлении таких функций управления как организация, мотивация, контроль, координация, которые непосредственно предполагают возникновение коммуникаций с подчиненными.

В данном исследовании было проанализиро-

вано применение различных методов менеджмента в организации ОАО «Чеченгазпром». Выявлено, что в данной организации применяются социально-психологические, экономические и организационно-распорядительные методы менеджмента, такие как мотивация, стимулирование, планирование, контроль. Согласно анализу стало известно, что руководитель ОАО применяет такие приемы социально-психологического воздействия на сотрудников как материальное поощрение, устная или письменная благодарность, организация повышения квалификации подчиненных. В то же время в условиях «текучести» кадров в связи с сокращением сотрудников пенсионного возраста, пополнением новыми сотрудниками, повышается и риск возникновения в организации конфликтных ситуаций, нарушения сложившейся атмосферы доброжелательности. Поэтому руководитель при осуществлении своих функций должен использовать методы, которые будут способствовать быстрой адаптации новых сотрудников, созданию команды, эффективно выполняющей свои обязанности. Это могут быть тренинги на сплочение коллектива, это могут быть и документально оформленные в организации правила профессиональной этики сотрудников [2].

Следует отметить относительно функции контроля, что часто в практике данная сфера немного неправильно воспринимается руководителями. Например, в случае выдачи премиальных выплат обычно отсутствует строгий отбор по качеству выполненных работ каждого. Это снижает мотивацию одних, и расслабляет других («все равно всем выдадут»). Поэтому руководство должно тщательно отнестись к критериям, по которым будет оцениваться результативность. Ведь если сотрудники не уловят взаимосвязь между результативностью и вознаграждением, то результативность их труда может упасть.

Резюмируя выше изложенное можно сделать вывод, что именно профессиональная компетентность руководителя, менеджера – ключ к успеху выполняемой им деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРА

1. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
2. URL:<http://www.chechengazprom.ru/>.

LEADER CHARACTER – KEY TO SUCCESS

SULUMOV Salambek Khaitovich

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

ILYASOVA Karina Khasainovna

Lecturer

Chechen State University

Grozny, Chechen Republic, Russia

This article examines the influence of the competence and professionalism of a manager on the effectiveness of an enterprise and organization.

Keywords: management methods, stimulation, professionalism, leadership.

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБЩЕСТВА

ЭСКИЕВ Муса Абубакарович

старший преподаватель кафедры «Управление региональной экономикой»

ИСЛАМОВА Медина Тимуровна

студентка 1 курса факультета государственного управления

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика, Россия

В статье рассмотрены вопросы экологического воспитания общества. Цели и методы экологического воспитания, основная значимость и важность экологического воспитания общества для будущих поколений. Значение экологического воспитания в концепции «устойчивого развития».

Ключевые слова: экологическое воспитание, концепция «устойчивого развития», экономика, экотопия.

Главной целью экологического воспитания является необходимость закрепить в обществе осознание того, что природные богатства не беспредельны. Современное общество не вправе жить за счет будущих поколений. Для обеспечения устойчивого развития важно осознание рационального использования природных ресурсов, грамотное их использование, чтобы и будущие поколения могли пользоваться природными ресурсами. Потому столь важную роль играет экологическое воспитание общества, особенно молодежи.

Экологическое воспитание – совокупность культурных, социальных и воспитательных мер, воздействующих на чувства, сознание и взгляды людей и направленных на повышение уровня экологических знаний и культуры у школьников, студентов, руководящих работников и населения с целью преодоления у них потребительского отношения к природе, развития к ней чувства бережного отношения и осознания обществом опасности приближающейся глобальной экологической катастрофы.

гической катастрофы.

Проблема дестабилизации окружающей среды стала расти в геометрической прогрессии во второй половине XX в. Такому росту предшествовало несколько изменений: демографический взрыв (резкий рост численности населения); развитие промышленности и м. д. в связи с этим, как и во многих других государствах, в России в 70-80 гг. XX в. появились зоны экологического неблагополучия (в РФ они занимают 15% от всей территории страны).

До 70-х гг. XX вв. люди не задумывались о важности экологического воспитания общества. До этого периода развития экономики люди считали природу бездонным источником естественных благ. Однако именно подобное отношение к природе привело к ее истощению. Лишь после того, как экологи и экономисты поняли, что дальнейшее расточительство по отношению к природе ставит под угрозу, как экономическое положение отдельных государств, так и нор-