

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ В ГУМАНИТАРНОМ КОЛЛЕДЖЕ

КРЕПС Тамара Владимировна

кандидат педагогических наук, преподаватель гуманитарного колледжа
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
г. Краснодар, Россия

Рассматривается внедрение в учебный процесс лаборатории с целью подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм», освоению профессиональной деятельности по формированию и продвижению туристского продукта, организации комплексного туристского обслуживания в условиях приближенных к реальным. Отмечается, что туристская лаборатория дополняет и углубляет теоретическую и практическую подготовку с учетом последних требований к профессии.

Ключевые слова: СПО, гуманитарный колледж, туризм, туристская лаборатория, обучающиеся.

Среднее профессиональное образование направлено на подготовку специалистов-практиков и работников среднего звена [2, с. 69]. С целью обеспечения подготовки квалифицированных кадров по направлению специальности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворением потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии [4, с. 119] организуется очное и заочное обучение на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования с результатом освоения общих и профессиональных компетенций, отраженных в учебном цикле [3, с. 145].

Одним из способов освоения профессионального цикла, учебной и производственной практики является организация лаборатории по профилю специальности [1, с. 61]. Так, в Гуманитарном колледже ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» сформирована лаборатория для обучающихся по специальности 43.02.10 «Туризм» для подготовки к следующим видам деятельности:

1. Предоставление турагентских услуг.
2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.
3. Предоставление туроператорских услуг.
4. Управление функциональным подразделением организации.

Туристская лаборатория позволяет решать учебные, проектно-научные и профориентационные задачи благодаря созданию условий максимально приближенных к реальной ра-

бочей обстановке на туристском предприятии (турфирме или экскурсионном бюро). Лаборатория функционирует как учебная и практикоориентированная база Гуманитарного колледжа.

В зависимости от графика обучения проводятся практические и лабораторные занятия по дисциплинам, входящим в профессиональные модули специальности 43.02.10 «Туризм». Так, для обучающихся 2 курса по ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» занятия в лаборатории ведутся по двум междисциплинарным курсам, входящим в модуль – МДК.01.01. «Технология продаж и продвижения турпродукта» и МДК.01.02. «Технология и организация турагентской деятельности», а также учебной практики. На основании ситуационных задач закрепляются знания и умения турагента по темам:

- выявления и анализа потребностей заказчиков, подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта;
- оформления и расчета стоимости турпакета и его элементов по заявке потребителя;
- оформления документации строгой отчетности и оказания визовой поддержки потребителю.

Таким образом, приходя на производственную практику в составе профессионального модуля в турфирму г. Краснодара, обучающийся не только будет иметь пред-

ставления о детальности турагента, но и на основе лаборатории уже будет владеть базовыми навыками будущего специалиста, который занимается подбором и продажей готовых туров по требованиям и бюджету клиента. Такой студент готов работать в условиях реального офиса турфирмы.

Для обучающихся выпускного курса в рамках дисциплины «Экскурсоведение» в туристской лаборатории организуются практические занятия, позволяющие овладеть профессией экскурсовода с учетом последних требований к профессии. Изучаются следующие практические разделы дисциплины:

1. Прием и обработка заказов на экскурсию.
2. Технология подготовки экскурсий.
3. Организация и проведение экскурсий.
4. Методика проведения экскурсий.
5. Техника ведения экскурсий.

На базе туристской лаборатории разрабатываются экскурсии по городу Краснодару и его пригородам для обучающихся первого курса. Также предполагает вовлечение в эту работу школьников в рамках профориентационной деятельности. Учащиеся школ в «дни открытых дверей» вуза будут постигать азы экскурсоведения, а также изучать историческое прошлое Краснодарского края.

Таким образом, в туристской лаборатории реализуются условия максимально приближенные к возможным местам работы будущего специалиста по туризму: экскурсионным предприятиям, туристским агентствам, туроператорским компаниям, гостиничным предприятиям.

В этом учебном году в Гуманитарном колледже осуществлен набор на новую специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», направленность: «Предоставление туроператорских и турагентских услуг». Поэтому планируется расширение лаборатории по профилю «Туризм и гостеприимство» по дисциплинам, связанным с гостиничным сервисом и технологией организации размещения туристов. Это создание мастерских «Стойка приема и размещения гостей с модулем бронирования», «Сервис на объектах гостеприимства «Горничная», а на базе общежития № 2 – номера лаборатории, который будет использоваться также в качестве средства размещения гостей университета. Для этого лаборатория будет оснащена необходимым мультимедийным оборудованием и демонстрационным материалом, например, макетами номеров отелей, чтобы учебный процесс был более наглядным и эффективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горланова И.Б. Проект медиалаборатории для гидов // Региональные ресурсы и современные тренды развития регионального туризма. Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. – Кострома, 2021. – С. 60-63.
2. Желнина З.Ю. Проблемы и технологии проектирования туристско-экскурсионных продуктов на основе иммерсивных программ // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития. Материалы Всероссийского форума с международным участием. – Мурманск, 2023. – С. 68-73.
3. Панкратова Е.Н. Модель коммуникативно-тренинговой лаборатории как активного метода обучения студентов туристского вуза // Вестник Московского университета МВД России. – 2008. – № 5. – С. 144-146.
4. Тимошенко Д.С. Инновационные подходы и технологии в туристской педагогике // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. – 2020. – № 1. – С. 115-123.

ORGANIZATION OF A TOURIST LABORATORY AT THE COLLEGE OF HUMANITIES

KREPS Tamara Vladimirovna

Candidate of Sciences in Pedagogy, Lecturer at Humanities College
Kuban State University of Physical Education, Sport and Tourism
Krasnodar, Russia

Considers the introduction of a laboratory into the educational process in order to train middle-level specialists in the specialty 43.02.10 «Tourism», the development of professional activities for the formation and promotion of a tourist product, the organization of comprehensive tourist services in conditions close to real ones. The tourism laboratory complements and deepens theoretical and practical training, taking into account the latest requirements for the profession.

Keywords: vocational school, college of humanities, tourism, tourist laboratory, students.