

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

СТРЕБКОВА Жанна Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент

Государственный социально-гуманитарный университет

г. Коломна, Россия

В статье обоснована актуальность изучения методов повышения мотивации учащихся к изучению иностранного языка у студентов неязыковых специальностей. Представлено понятие мотивации, сущность внутренней и внешней мотивации. Описана роль преподавателя в формировании мотивации к изучению иностранного языка. Охарактеризованы методы повышения мотивации учащихся к изучению иностранного языка у студентов неязыковых специальностей.

Ключевые слова: методы повышения мотивации, студенты неязыковых специальностей, изучение иностранного языка, внутренняя мотивация, внешняя мотивация, преподаватель, мотивация к обучению.

Современной задачей любого учебного заведения является подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов. В связи с этим, важную роль в образовательных программах играют коммуникативные дисциплины, среди которых иностранный язык занимает особое место. Однако у студентов неязыковых специальностей часто наблюдается низкая мотивация к изучению иностранного языка, который воспринимается как сложный и требующий значительных усилий, времени и упорства. Нереалистичные ожидания, сомнения в собственных силах и иногда нежелание преодолевать трудности ведут к снижению интереса к предмету [2, с. 127].

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью преодоления недостаточной заинтересованности и мотивации студентов в процессе изучения иностранного языка. В условиях глобализации и интеграции международных процессов владение иностранным языком стало важным навыком, необходимым для успешной профессиональной деятельности. Однако студенты неязыковых специальностей часто не осознают значимость языковых знаний, что приводит к низкой мотивации. Разработка эффективных методов мотивации в обучении иностранным языкам способствует улучшению учебных результатов и повышению конкурентоспособности будущих специалистов на рынке труда [1, с. 54].

Многочисленные исследования мотива-

ции показывают, что именно внутренние мотивы являются движущей силой целенаправленных действий, что напрямую влияет на эффективность учебного процесса. Следовательно, задача преподавателя заключается в формировании устойчивой и положительной мотивации у студентов, которая стимулировала бы их к систематической учебной деятельности, раскрывая творческий потенциал и используя дидактические средства, которые пробуждают мыслительную активность и интерес к иностранному языку. Необходимы условия, которые способствовали бы появлению у студентов желания учить язык, при этом важно, чтобы они осознали его практическую значимость для своей будущей профессиональной жизни [6, с. 137].

Мотивация в контексте обучения определяется как совокупность факторов, побуждающих студента к активному и целенаправленному усвоению знаний. Мотивация к учению определяется мотивами – внешними и внутренними. Первые не связаны напрямую с содержанием учебной дисциплины – как правило, они отражают социальные установки студента: желание не расстраивать родителей, быть успешным в группе и т. п. Вторые побуждают учиться для понимания аспектов профессиональной деятельности в стране изучаемого языка, овладения способами разных видов коммуникации (устной и/или письменной) на иностранном языке и т. д. Таким образом, мотивы актуализируются в конкретной учебной ситуации и поддерживают интерес к

обучению [8, с. 68].

Мотивация оказывает непосредственное влияние на успехи в изучении иностранного языка. Студенты с высокой мотивацией активно участвуют в учебном процессе, тратят больше времени на практику, участвуют в обсуждениях и охотно выполняют дополнительные задания. В противоположность этому, низкая мотивация ведет к пассивности, снижению успеваемости и ограниченному практическому применению языка.

Преподаватель вуза должен создать психолого-педагогические условия, которые способствуют развитию у студентов положительной мотивации к изучению иностранного языка, что, в свою очередь, ведет к более эффективному обучению. Мотивированный студент осознает разницу между текущими знаниями и желаемым результатом, стремясь уменьшить это несоответствие. Преподавателю необходимо учитывать потребности студентов и направлять их деятельность в зависимости от ситуации, взаимодействия в группе и материала урока. Учебная деятельность студентов должна опираться на познавательные мотивы и потребности, которые способствуют продуктивному усвоению новых знаний. В процессе занятий преподаватель помогает студентам осознать важность иностранного языка для их будущей профессиональной жизни, показывая его роль не только как инструмента общения с иностранными специалистами, но и как средства для получения новой актуальной информации. Таким образом, формирование мотивации включает в себя оба субъекта учебной деятельности и включает несколько взаимосвязанных этапов, направленных на стимулирование изучения иностранного языка [3, с. 435].

Для повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка можно применять различные методы, каждый из которых направлен на активизацию учебной деятельности и развитие заинтересованности в процессе обучения.

1. Использование интерактивных технологий.

Одним из наиболее эффективных методов является внедрение интерактивных технологий в обучение. Эти технологии позволяют студентам активно взаимодействовать с учеб-

ными материалами, развивать коммуникативные навыки и применять знания на практике. В классе могут использоваться интерактивные учебники, видеоуроки, онлайн-тесты и другие цифровые средства, которые способствуют активизации учебной деятельности и повышению информационной мотивации. Информационно-коммуникационные технологии делают процесс обучения более гибким и открытым, так как учитель может выбирать материалы, соответствующие индивидуальным потребностям каждого студента. Применение анимации, видео и аудио в учебных материалах позволяет разнообразить подачу информации. Важным аспектом является использование учебных проектов, выполненных с помощью компьютера, которые позволяют студентам применять языковые знания в реальной ситуации общения и письменно, а затем обсуждать результаты на иностранном языке [5, с. 135].

2. Проектная деятельность.

Проектная работа – вид деятельности, способствующий повышению мотивации при изучении иностранного языка. Работая над проектами, студенты учатся размышлять, анализировать, искать необходимую информацию, работать с ней. Данный вид деятельности содействует формированию креативного и критического мышления, у студентов появляется возможность применить полученные ранее знания, умения и навыки на практике в различных ситуациях.

3. Стимулирование достижений.

Еще одним методом повышения мотивации является стимулирование успехов студентов. Признание их достижений и поощрение за активное участие в уроках может стать мощным стимулом для дальнейшей учебной деятельности. Для этого можно организовывать конкурсы, викторины, награды за выполнение заданий. Такие действия не только поддерживают мотивацию, но и создают здоровую конкурентную атмосферу в группе [4, с. 152].

4. Использование игровых технологий.

Игровые технологии также играют важную роль в мотивации студентов. В процессе игры студенты в легкой и доступной форме изучают новый материал, который затем закрепляется через практическую деятель-

ность. Игра не только помогает усвоить знания, но и развивает лингвистические и профессиональные навыки студентов. Важно, чтобы игровые технологии соответствовали целям обучения иностранному языку, способствуя не только познавательному процессу, но и развитию коммуникативных навыков в реальной ситуации.

Игра подразумевает выполнение разнообразных действий для усвоения материала, помогает легче преодолевать трудности, развивает память, внимание и вызывает позитивные эмоции у студентов. Такой формат делает обучение более увлекательным, но при этом не требует напряжения.

К положительным свойствам игры также относят тот факт, что она стимулирует учащихся, в том числе малоинициативных, больше общаться, учитывать чужое мнение, принимать решения командой и в то же время дает возможность студентам проявить себя индивидуально [7, с. 120].

5. Организация интерактивных технологий.

Интерактивные методы обучения основаны на принципах взаимодействия и активности обучаемых. Включение студентов в совместную работу через индивидуальные, парные и групповые задания, проектную деятельность и ролевые игры способствует более глубокому усвоению материала. Создание образовательной среды, которая включает элементы взаимной оценки и контроля, позволяет студентам обмениваться знаниями и опытом, что стимулирует их познавательную активность.

6. Использование информационно-коммуникационных технологий.

В современном динамично развивающемся мире каждый преподаватель просто обязан понимать и активно применять информационно-коммуникационные технологии на своих занятиях. Подобные технологии позволяют сделать процесс обучения не просто интересным, а поистине увлекательным, что опять-таки наилучшим образом способствует повышению мотивации обучающихся. Используя современные технологии, студенты

подходят к выполнению заданий творчески, они активно вовлечены в исследовательскую деятельность. Педагогу, в свою очередь, данные технологии позволяют проводить интегрированные занятия с использованием аудио- и видеоматериалов и различных интерактивных презентаций. В качестве примера использования информационно-коммуникационных технологий на занятиях по иностранному языку можно привести такой вид деятельности, как презентации [7, с. 122].

7. Создание комфортной атмосферы.

Другим важным методом является создание комфортной и поддерживающей атмосферы в аудитории. Студенты должны чувствовать себя свободно и уверенно, не боясь задавать вопросы и высказывать мнение. Доброжелательная обстановка способствует лучшему восприятию информации и снижению стресса, что непосредственно влияет на мотивацию. Важно учитывать потребности и индивидуальные особенности студентов, что можно реализовать через дифференцированный подход, который позволяет каждому обучающемуся работать в своем темпе и на своем уровне [7, с. 123].

Таким образом, повышение уровня мотивации студентов к изучению иностранного языка напрямую зависит от желания преподавателя заинтересовать их учебным материалом. Повышение мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка требует комплексного подхода, включающего разнообразные методы. Важнейшими аспектами являются создание комфортной атмосферы, использование интерактивных технологий, стимулирование достижений студентов и внедрение игровых и совместных методов обучения. Преподаватели должны учитывать индивидуальные потребности студентов, активно внедрять современные образовательные технологии и создавать условия для позитивного восприятия учебного процесса. Эти методы способствуют не только улучшению знаний иностранного языка, но и развитию навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Есимова Н.Е.* Проблема обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей // Научный форум: филология, искусствоведение и культурология. – М., 2024. – С. 54-59.
2. *Кузьмина М.К., Петренко Н.В.* Проведение недели иностранного языка для повышения мотивации к изучению иностранного языка студентами неязыковых специальностей // Педагогические проблемы в образовании: теория и практика. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной Году семьи в России. – Дмитровград, 2024. – С. 127-132.
3. *Муртазин Э.Р., Муртазина Д.Р.* Проблемы мотивации студентов в иноязычном обучении: как можно повысить интерес и вовлеченность студентов в изучение иностранных языков // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы. Тезисы докладов Международной научно-практической интернет-конференции. – Донецк, 2024. – С. 435-437.
4. *Нургельдиева Ф.А., Дурдыев С.М.* Роль мотивации в обучении иностранным языкам студентам вузов // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – Т. 1, № 10-1. – С. 151-152.
5. *Овчинникова Л.И.* Развитие мотивации студентов к изучению иностранных языков в неязыковом вузе // Языковая подготовка в юридических вузах: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2024. – С. 134-138.
6. *Роговая Н.А., Лямина С.С.* Виды мотивации и факторы, влияющие на её уровень при изучении иностранного языка студентами в вузе // Вектор научной мысли. – 2024. – № 12(17). – С. 136-140.
7. *Танцура Т.А.* Обучение иностранному языку в неязыковом вузе: пути повышения мотивации студентов // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2024. – Т. 14, № S1. – С. 120-124.
8. *Чмырь М.А.* Мотивация студентов к изучению иностранного языка в высшей школе и способы её повышения // Векторы педагогического образования. – 2024. – № 3. – С. 66-70.

METHODS OF INCREASING STUDENTS' MOTIVATION TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE IN NON-LINGUISTIC STUDENTS

STREBKOVA Zhanna Viktorovna

Candidate of Sciences in Pedagogy, Associate Professor
State University of Humanities and Social Studies
Kolomna, Russia

The article substantiates the relevance of studying methods for increasing students' motivation to study a foreign language among students of non-linguistic specialties. The concept of motivation, the essence of internal and external motivation are presented. The role of the teacher in forming motivation to study a foreign language is described. The methods for increasing students' motivation to study a foreign language among students of non-linguistic specialties are characterized.

Keywords: methods of increasing motivation, students of non-linguistic specialties, learning a foreign language, internal motivation, external motivation, teacher, motivation for learning.