

THE ROLE OF THE RUSSIAN AIR AND SPACE FORCES IN DEFEATING THE ISIS TERRORIST GROUP IN SYRIA

CHERKASOVA Olga Alexandrovna

Researcher

Professors N.E. Zhukovsky's and Yu.A. Gagarin's Air Force Academy
Voronezh, Russia

The article presents analysis of the role of Russian Air and Space Forces in defeating the terrorist group of ISIS on the territory of Syria.

Keywords: Aerospace Forces, Syrian Arab Republic, anti-terrorist operation, Russian military aviation, ISIS terrorist grouping of forces.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРЕДПОСЫЛКИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВОЙТЕНКО Вячеслав Олегович

студент

Научный руководитель:

ГАВРИЛОВА Анна Сергеевна

ассистент кафедры математики и информатики

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте
г. Ялта, Россия

В статье рассмотрены предпосылки, тенденции и перспективы цифровизации экономики на территории Российской Федерации. Отражены главные понятия, достоинства и недостатки.

Ключевые слова: предпосылки, тенденции, перспективы, цифровизация, экономика.

Цифровая трансформация преобразует социальную парадигму людей и благодаря более эффективным государственным учреждениям и доступным государственным услугам улучшаются условия повседневной жизни граждан.

Цифровая экономика ломает привычные модели отраслевых рынков, повышая конкурентоспособность их участников. Тем самым цифровизация определяет перспективы роста компании, отраслей и национальных экономик в целом.

О развитии цифровизации экономики на государственном уровне на территории Российской Федерации началось после 2016 г. В послании Федеральному собранию от 1 декабря Президент РФ – Владимир Влади-

слав Путин обозначил необходимость формирования новой web-экономики, чтобы с помощью информационных технологий повысить эффективность экономических отраслей путем улучшения жизни граждан путем повышения качества товаров и услуг, которые будут производиться при помощи современных цифровых технологий.

Так, в наши дни происходит масштабные изменения в сфере коммуникаций и распространения информации в целом, а все сферы жизнедеятельности в той или иной степени связаны с IT-технологиями. Большинство стран в своем развитии сталкивается с необходимостью цифровизации в сферах политики, культуры, социальных процессов и экономики.

На каждой ступени своего существования экономика являлась в некотором смысле цифровым пространством, так как экономическая терминология напрямую связана с цифрами, а выразить результаты ведения бизнеса возможно только с помощью чисел. К примеру, можно привести такие термины, как прибыль, убытки, доход, расход и другие.

Любые представленные цифровые данные обрабатываются и фиксируются документально. Все полученные результаты используются для того, чтобы разработать и утвердить план социально-экономической политики страны. Таким образом, вследствие реализации этого плана происходит развитие финансов государства.

На сегодняшнем этапе развития цифровых коммуникационных систем происходит формирование прогрессивной информационной среды, основа которой заключается в следующем: используются цифровые валюты, хозяйственные связи переходят на виртуальную основу, падает потребность во внутренней транспортной инфраструктуре, а также сокращаются издержки бизнеса и исчезает понятие традиционных рынков.

Николас Негропonte является первопроходцем, который обозначил теорию цифровой экономики, написав книгу в 1995 г. под названием *Being Digital*. В книге была сформулирована концепция электронной экономики.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни человека: общение с использованием видеосвязи и мессенджеров, идеи «умного города», переход на электронный документооборот. А граждане же все чаще пользуются интернетом для решения любых своих дел – Госуслуги, штрафы МВД, и совершения покупок.

Цифровая экономика – это такая экономическая деятельность, которая основана на создании, распространении и применении цифровых технологий, а также связанных с ними продуктов и услуг. Влияние в первую очередь оказывает на форму работы компаний, жизнедеятельность, получение образования и труд людей, а также способы коммуникации государства и граждан, включая оказания значимых услуг.

Количество инноваций увеличивается, за-

пускает принципиально иные модели управления бизнесом и новые способы осуществления инвестиционных стратегий, а финансовая индустрия является лидером цифровизации, что проявляется в проявлении и развитии абсолютно любых онлайн-банкингов, электронных платежей, облачного хранения информации, криптовалют и блокчейна.

Предприятия используют цифровые технологии для управления, контроля и анализа бизнеса, а также реализации своих услуг и товаров. К безукоризненным примерам цифровых компаний может отнести «Яндекс.Такси» и Uber, которые применяют инновационные технологии взаимодействия с потребителями.

Иногда к цифровой экономике обращаются компании, которые до этого работавшие традиционными методами – сеть магазинов «Пятерочка», где до 70% средств уходило на обслуживание и поняв это администрация магазина перешла на новые технологии, внедрив цифровую трансформацию с помощью партнера – компании IBS, что улучшило модель бизнеса сети супермаркетов.

Процесс цифровизации можно считать достаточно прогрессивным процессом и то, что он положительно влияет на развитие взаимоотношений в обществе и повышает удобство совершения операций для всех участников процесса.

К преимуществам внедрения цифровых технологий также относятся:

- направленность на потребности покупателя, а именно предоставление выбора наиболее подходящих вариантов товаров и услуг по более низким ценам;

- облегчение доступа к получению услуг для физических и юридических лиц, где поставщик может напрямую, без привлечения посредников и взаимодействует с покупателем, используя электронные технологии и технологии IT;

- активное создание стартапов, где проекты связаны с развитием цифровых услуг и их программным обеспечением, растут инвестиции, в результате чего появляются новые рабочие места и растет производительность труда;

- те компании, которые перешли на работу электронного формата наблюдается снижение расходов, которое происходит благо-

даря уменьшению трат на позиции маркетинга, логистику и транспорт;

– производимая деятельность становится более прозрачной, так как при использовании технологий цифровой экономики все операции проводятся онлайн и налоговые органы получают сведения о покупках и продажах, что в свою очередь препятствует ведению «черной бухгалтерии»;

– повышается конкурентоспособность производства страны и расширяются географические границы ведения бизнеса.

При расширении возможностей также неизбежен рост риска. И главной проблемой цифровизации является утечка информации и правовые ограничения в ряде отраслей.

К недостаткам внедрения цифровых технологий относятся:

– новые возможности для мошенничества. Поэтому, важным будет обеспечить информационную безопасность, защищая данные с различных сторон;

– повышение безработицы, так как несмотря на возникновение новых специально-

стей и рабочих мест, ряд профессий и целых отраслей оказываются невостребованными;

– технологический разрыв, потому что невозможно обеспечить полный переход на цифровые технологии из-за отсутствия необходимости разработок и технологий;

– цифровой разрыв, так как не каждый человек имеет постоянный доступ к Интернету;

– цифровое рабство, когда активное использование Всемирной паутины ограничивает свободу человека, а его личные данные становятся доступными и отслеживаются любые действия по сети и личные интересы.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что развитие цифровой экономики на территории Российской Федерации является перспективным направлением и должно выйти на уровень мировых тенденций. А при выстраивании российской стратегии цифровой экономики необходимо учитывать все имеющиеся возможности и риски, так как именно цифровизация должна стать условием роста экономики в каждом ее секторе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М.Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М.Н. Конягина. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 235 с. – URL:<https://urait.ru/bcode/519464>.

2. *Сергеев Л.И.* Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 437 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/509767>.

3. Цифровая экономика: учебник / составители Л.А. Каргина, С.Л. Лебедева. – Москва: Прометей, 2020. – 222 с. – URL:<https://e.lanbook.com/book/165979>.

PREREQUISITES, TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DIGITALISATION OF THE ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

VOYTENKO Vyacheslav Olegovich

Student

Scientific supervisor:

GAVRILOVA Anna Sergeevna

Assistant of the Department of Mathematics and Informatics

Humanitarian-Pedagogical Academy

Branch of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky in Yalta

Yalta, Russia

The article discusses the prerequisites, trends and prospects for the digitalisation of the economy in the Russian Federation. The main concepts, advantages and disadvantages are reflected.

Keywords: preconditions, trends, prospects, digitalization, economy.