

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОНЛАЙН-КУРСА

БУРМИСТРОВА Татьяна Николаевна

кандидат филологических наук, специалист по учебно-методической работе ФГАОУ ВО
«Московский политехнический университет»
г. Москва, Россия

Проектирование онлайн-курса является важным и сложным этапом создания образовательной программы. Чтобы создать эффективное и привлекательное обучающее содержание необходимо составить план проекта. В данной статье мы рассмотрим основные этапы проектирования онлайн-курса, более подробно освещается этап определения целей на примере курса «Русский язык как иностранный»: язык специальности.

Ключевые слова: этапы проектирования онлайн-курса, цель, русский язык как иностранный, язык специальности.

При проектировании онлайн-курса важно выявить спрос на его концепцию. Методист может провести Custdev, предложив сценарий курса с учетом целевой аудитории и выстроив стратегию обучения, которая поможет обучающемуся достигнуть результата. На этом этапе методист разбирается в современных методах и технологиях обучения, отбирая лучшие, чтобы создать качественный курс.

1. Цели и целевая аудитория.

Первым шагом при проектировании онлайн-курса является определение целей, которые нужно достичь. Четкое понимание того, чему нужно обучить и как, поможет в последующих этапах создания курса. Важно учитывать целевую аудиторию – их уровень подготовки, потребности и интересы.

2. Выбор LMS.

Следующий шаг – выбор LMS (Learning Management System), которая будет использоваться для размещения и проведения курса. Важно выбрать такую платформу, которая подходит под задачи и цели курса, а также удобна для использования студентами.

3. Разработка структуры и контента курса.

На этом этапе происходит разработка структуры курса и создание содержания. Важно определить, какой материал будет представлен и в какой последовательности, чтобы обеспечить наилучшее усвоение информации студентами. Рекомендуется использовать разнообразные формы материалов, такие как видеолекции, презентации, тесты и дополнительные материалы для самостоятельной работы.

4. Создание интерактивных заданий и системы оценивания.

Для эффективного обучения важно предлагать студентам интерактивные задания, которые помогут им применять полученные знания на практике. Необходимо также разработать систему оценивания успеваемости студентов.

5. Тестирование и совершенствование.

После создания курса важно протестировать его на студентах или экспертах с целью получения обратной связи и внесения необходимых улучшений. Можно собрать отзывы студентов о курсе, чтобы узнать об их опыте и возможных проблемах.

6. Запуск и мониторинг.

После завершения тестирования курс можно запустить и предложить его студентам. Однако, необходимо проводить мониторинг и анализировать результаты, чтобы видеть эффективность курса и вносить изменения при необходимости.

В процессе планирования между методистом, экспертом (преподавателем), продюсером и техническим специалистом распределяются следующие задачи: определена целевая аудитория курса; описаны цели курса для учащегося, для заказчика обучения, для методиста, для преподавателя/эксперта. «Суть целенаправленной подготовки – преодолевать длинный путь небольшими шагами и четко сформулировать цель. Без этого трудно понять: вы двигаетесь вперед или стоите на месте» [1].

Цель с точки зрения учащегося: поступить в вуз; выучить специальную лексику (биология) – минимум 500 слов; уметь чи-

тать учебно-научную литературу, уметь подготовить монологическое высказывание на основе текстов предметного содержания; знать и использовать известные грамматические конструкции на предметном содержании; уметь выделять логико-композиционные части учебно-научного текста и виды информации, содержащейся в нем; уметь сокращать слова и понимать сокращения слов; записывать лекцию, используя сокращения слов.

Результат обучения на курсе для учащегося: составить словарь специальной лексики и выучить не менее 500 новых слов; читать, понимать тексты учебно-научного стиля речи и выполнять послетекстовые задания, подготовить монологические высказывания на основе текстов предметного содержания; выполнить практические упражнения на использование известных грамматических конструкций на предметном содержании; выполнить практические упражнения на выделение логико-композиционных частей учебно-научного текста и видов информации, содержащейся в нем; записать текст под диктовку, используя сокращения; восстановить текст, в котором используются сокращения; сможет сдать экзамен по модулю языка специальности (биология).

Метрики достижения для учащегося (Как мы измерим результат?): прошел автоматический тест на знание слов на уровне 90% и выше; выполнил 100 % послетекстовых заданий (проверяется экспертом); получена оценка эксперта «зачет» по критериям для монологической речи студента; домашние задания - выполнил 60 % от общего числа домашних заданий; результаты экзамена по модулю языка специальности (биология) - от 66 % и выше.

«Деятельность ученика станет мотивированной и целенаправленной, когда он осознает смысл учебной цели. А чтобы ученик сформулировал и присвоил себе цель, его необходимо столкнуть с ситуацией, в которой он обнаружит дефицит своих знаний. В этом случае цель им воспримется как проблема» [2].

Цель с точки зрения заказчика/плательщика: сократить расходы на обучение; перейти от проверки домашнего задания экспертом на автоматическую проверку в

приложении и сократить расходы на зарплату эксперта.

Результат для заказчика/плательщика: учащимся освоены основные умения и навыки для продолжения обучения по специальности; часть домашних заданий проверяется автоматически.

Метрики достижения для заказчика/плательщика: доля студентов, которые имеют возможность продолжить обучение по специальности на русском языке (не менее 80%); доля студентов, обучающихся на бюджетных местах; 60% домашних заданий проверяется автоматически.

Цель с точки зрения методиста/разработчика: разработать курс для изучения студентами подготовительного факультета специальной лексики (биология); составить совместно с экспертом тест для проверки лексического запаса; сформировать навыки чтения учебно-научной литературы, совместно с экспертом разработать послетекстовые задания; сформировать навыки монологической речи на основе текстов предметного содержания; отобрать критерии для оценки экспертом монологической речи; использовать известные грамматические конструкции на предметном содержании; сформировать умение выделять логико-композиционные части учебно-научного текста и виды информации, содержащейся в нем; сформировать умение сокращать слова и понимать сокращения слов; сформировать навык записи лекции с использованием сокращений слов; отобрать задания для автоматической проверки и задания для самостоятельной работы; сохранить и повысить мотивацию к обучению.

Результат для методиста/разработчика: учащийся составил словарь специальной лексики; прочитал, понял тексты учебно-научного стиля речи и выполнил послетекстовые задания, подготовил 3 монологических высказывания на основе текстов предметного содержания; выполнил практические упражнения на использование известных грамматических конструкций на предметном содержании; выполнил практические упражнения на выделение логико-композиционных частей учебно-научного текста.

Метрики достижения для методиста/разработчика: процент студентов, успешно за-

вершивших обучение на курсе (COR) – не менее 80; сданы обязательные домашние задания, % сданных вовремя домашних работ – не менее 60%; анкеты обратной связи по рейтингу и по мотивации.

Цель с точки зрения преподавателя/эксперта (создателя контента): сделать отбор специальной лексики (биология); подобрать тексты и сформировать у учащегося навыки чтения учебно-научной литературы, навыки монологической речи на основе текстов предметного содержания; подготовить практические задания на известные грамматические конструкции предметного содержания; подготовить практические задания для учащихся на выделение логико-композиционных частей учебно-научного текста и видов ин-

формации, содержащейся в нем; подготовить и провести занятия в формате видеозвонка; разработать задания для самостоятельной работы и контрольные материалы.

Результат для преподавателя/эксперта (создателя контента): проверить домашние задания; оценить результаты обучения.

Метрики достижения для преподавателя/эксперта (создателя контента): качество обучения – от 70% и выше.

Проектирование онлайн-курса требует времени, ресурсов и тщательной проработки. Однако, правильное планирование, целеполагание и создание содержания помогут создать качественную и эффективную образовательную программу для студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Абрамов А.* Образование как проект: как ставить цели обучения и не бросить на полпути [Электронный ресурс] РБК. – URL:<https://trends.rbc.ru/trends/education/5ef9b93b9a79470ce52b3693> (дата обращения: 16.08.2023).
2. *Буланова В.А.* Приёмы целеполагания на уроке английского языка // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 33. – С. 113–118. – URL:<http://e-koncept.ru/2017/771198.htm> (дата обращения: 16.08.2023).