

УДК 338.48

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ**УМАРКАНОВА Светлана Жавфаровна**

старший преподаватель кафедры иностранных языков
факультет международных отношений и зарубежного регионоведения
Историко-архивный институт
ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»
г. Москва, Россия

МИХЕЕВА Мария Игоревна

кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков
ГАОУ ВО «Московский государственный институт физической культуры,
спорта и туризма им. Ю.А. Сенкевича»
г. Москва, Россия

Данная статья посвящена проблеме развития индустрии туризма в России. Выявлено одно из ключевых препятствий тормозящих увеличение интереса к российским направлениям: это недостаточная или слабая информированность потенциальных туристов о широком выборе услуг и возможностей, доступных в настоящее время на туристическом рынке России.

Ключевые слова: туризм, путешествие, проблемы в туризме, потенциал российского туризма, недостаток информации.

Туризм одна из развивающихся отраслей экономики, которая не только предоставляет услуги людям, но и дает рабочие места и приносит доход государству. Однако, туристический бизнес в России находится если не в плачевном, то в плохом состоянии, вместо того чтобы получать доходы от туристского бизнеса, мы теряем огромные суммы денег, которые «уезжают» за рубеж, где наши туристы оставляют ежегодно огромные суммы. В России существует большое количество туристических объектов: Золотое кольцо, озеро Байкал, Дальний восток, Камчатка, Сибирь, где можно восхищаться нашей древней культурой, уникальными историческими памятниками, природой.

Перед туристической сферой в России стоит много проблем, это и слабая правовая база и недостаточные инвестиции в туризм и кадры. В России до сих пор не создан достаточный уровень сервиса, который бы соответствовал международным нормам, чтобы быть конкурентоспособным, кроме того существует недостаток информации.

На сегодняшний день, делается многое, чтобы улучшить информированность потен-

циальных туристов о местах и возможностях различных регионов России. Так, например, в Сочи на Олимпиаде и Паралимпиаде была организована выставка регионов России в Олимпийском Парке, которая поражала своим разнообразием тысячи туристов, которые посетили выставку. Среди экспозиций были и янтарь из Калининградской области, и большой самовар из Краснодарского края, и даже кусок метеорита из Челябинской области и многое другое.

На Экспозиции в Сочи особой популярностью у посетителей пользовались стенды, представляющие национальные костюмы. В витринах выставки на куклах наряды демонстрировали Ленинградская и Новгородская области. Республика Коми, Архангельская область, Ненецкий автономный округ показывают копии национальных костюмов, которые жители края носили в XIX в.

Одежда и украшения, распространенные в округе привлекали внимание и женщин и мужчин. Посетители фотографировали наряды, фотографировали и себя и друзей на фоне витрины с оригинальными костюмами.

Кроме того, во время работы экспозиции

было очень много мастер классов- мастеров народного искусства из разных регионов России. Знатоки фольклора и ремесел одевались в национальные костюмы. Например, на стенде центрального федерального округа, когда был день Тулы особой популярностью пользовался мастер-класс по лепке филимоновской игрушки, который провёл потомственный народный мастер Платон Ке-хаиди. Люди разных возрастов с удовольствием лепили причудливые фигурки.

В другие дни посетители имели уникальную возможность принять участие в промышленных мастер-классах художников московской, рязанской, тверской и ярославской областей. Обучение гончарному делу от скопинского художника-керамиста Александра Якушкина пользовалось популярностью, как у взрослых, так и у детей. Художник-эмальер из Ростова Великого – Александр Романов показывал непростую и удивительную технику миниатюрного письма по эмали, создавая шедевры Ростовской Финифти. Илья Польский представлял русский народный промысел – резьба Богородской игрушки по дереву. Поделки из липового лыка от мастера народной игрушки Юрия Старикова привлекли огромное количество посетителей, в основном детей и их родителей. Это была отличная возможность сделать традиционный русский оберег для себя и родных своими руками. Обучение плетению из лыка сопровождалось интереснейшими рассказами об истории промысла, его корнях и образах фольклора.

Многие впервые узнали, что Подмосковье знаменито всемирно известными народными промыслами: лаковая миниатюра (Федоскино), художественная роспись по металлу (Жостово), гжельская керамика, павловопосадские набивные платки, богородская деревянная игрушка. У каждого посетителя была возможность не только посмотреть на масте-

ров, которые расписывали подносы, но и самим поучаствовать в процессе, оставив себе на память сувениры с одной стороны, и с другой стороны многие действительно были заинтересованы в новой туристической дестинации.

«Это очень хорошая идея. Выставка показала всю Россию, ее многообразие, культурные традиции народов, – говорит заместитель директора по работе с посетителями Музея янтаря в Калининграде Наталья Шевчук. – Многие гости выставки впервые буквально открыли для себя страну. Например, некоторые не знали, где находится Калининград. Очень хорошо, что на выставке сделана интерактивная карта, на которой видны все регионы округа».

Такие мероприятия вызывают большой интерес и привлекают большое количество туристов, которые узнают о новых возможностях для путешествий.

Однако с точки зрения посетителей не все регионы достойно представили свои регионы. Так, например, представители Омской области посчитали, что макет Успенского собора, стенд, повествующий о Сибирском международном марафоне и несколько изделий омского микроминиатюриста Анатолия Коненко, а также брошюры не могли помочь грамотному продвижению региона и позиционированию его для потенциальных туристов или инвесторов. Некоторые считают, что организаторы без всякого желания подошли к представлению своего региона как для потенциальных российских, так и для потенциальных иностранных туристов.

Таким образом, проблема информированности потенциальных туристов об имеющихся направлениях в России все еще существует. Кроме того, необходима была широкая реклама на английском языке, которой, к сожалению, было недостаточно для привлечения зарубежных туристов, которые не знают о потенциале России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крупенина Т.В. Международная Академия маркетинга и менеджмента // Управление персоналом. – № 5. – 2001.
2. Социальные проблемы развития индустрии туризма. – URL:<http://hrm.ru/db/hrm/C1C2D02052FB4FC6C3256AAB004306DF/category.html> (дата обращения: 10.11.2019).
3. URL: <http://szfo-sochi.ru/> (дата обращения: 10.11.2019).
4. URL: <http://heartofrussia.info/news/46> (дата обращения: 10.11.2019).
5. URL: <http://www.classomsk.com/news/2679-sochi-omsk-fail> (дата обращения: 10.11.2019).

PROBLEMS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT IN RUSSIA

UMARKANOVA Svetlana Zhavfarovna

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages
Faculty of International Relations and Foreign Regional Studies
Historical Archive Institute of the Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia

MIKHEEVA Maria Igorevna

PhD in Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Foreign Languages
Yu.A. Senkevich's Moscow State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism
Moscow, Russia

This article is about the development of the travel and tourism industry in Russia. It is shown that its development is being slowed down by the lack of awareness about a wide range of possibilities available on the Russian travel market. That has been proved by a phenomenal success of the exhibition of Russian regions which took place in Sochi in February 2014.

Key words: tourism and travel industry regions Russia problems awareness potential of Russian tourism lack of awareness
