

УДК 316.35

СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ

ПИЩАЕВА Александра Сергеевна

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель:

ПЕТРЕНКО Антонина Сергеевна

кандидат социологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Россия

В статье рассматривается специфика организации событийных мероприятий как один из способов социализации инвалидов на примере проведенных праздников различными фондами благотворительных организаций. Показана значимость и высокое влияние эффективности работы через организацию событийных мероприятий с целью удовлетворения социальных потребностей.

Ключевые слова: мероприятие, организация, событие, фонд, проведение, влияние, продвижение.

На сегодняшний день, одним из важных элементов маркетинговых коммуникаций нового уровня, обеспечивающих взаимодействие организаций с широкой общественностью, а также способствующих формированию благоприятного мнения является событийный маркетинг. Жесткая конкуренция, пресыщение потребителя информацией ставят перед рекламодателями вопрос эффективности традиционных форм продвижения товара, поскольку стандартные медианосители уже не приносят того коммуникативного эффекта, как раньше.

Событийный маркетинг – это свежее направление маркетинговой деятельности и чрезвычайно интересное, основной целью которого является продвижение интересов организации, манипулирование поведением и мнением аудитории. Главная особенность событийного мероприятия – множество ярких неповторимых моментов, непреходящая атмосфера праздника, незабываемые впечатления, уникальный шанс стать не только свидетелем, но и участником событий. С помощью событийных мероприятий широкой аудитории позволяют почувствовать себя чем-то большим, чем просто потребителем [4].

Несколько десятилетий назад ежегодными повторяющимися событиями были традиционные международные фестивали, конкурсы, спортивные соревнования, форумы. В современном представлении событийный маркетинг представляет собой специально организованное событие, часто созданное впервые или придуманное практически с нуля. Стремительное развитие интернет технологий, увеличение скорости распространения информации и быстрый обмен коммуникациями, привели к тому, что каждое новое интересное событие становится известным во всем мире практически в течение одного – двух дней.

Как не странно именно форма событийного мероприятия стала максимально подходящей для социализации, помощи в реабилитации, а главное возможности проведения праздников для людей с ограниченными возможностями – инвалидов.

Организация досуга для инвалидов очень важна, ведь это практически единственный способ их социализации, социальной интеграции. Лицам с ОВЗ очень трудно входить в социокультурное пространство, восстанавливать и создавать связи в среде «реального» общества. В создании мероприятий, в том числе и со-

бытийных, необходимо опираться, прежде всего, на специально созданную государством политику, главная задача которой учитывать индивидуальные особенности этого слоя современного общества нашей страны.

Законы нашего государства построены и составлены так, что закрепляют за каждым гражданином России право на культурно-творческую деятельность, собственный и абсолютно свободный выбор различных видов мировоззрения. А так же выбор таких точек зрения как: нравственное ценности, эстетические понимание, обладание своего мнения и приобщение к культурным ценностям. Так же ни для кого не может быть ограничен доступ к государственным научным ресурсам таким как: библиотеки, музеи, архивные фонды. Каждому даны и открыты права на получение любого гуманитарного, технического или художественного образования, а так же выбор его форм и способов. Федеральное Законодательство РФ указывает на равные возможности в доступности и обеспечении всех культурных ценностей для всех граждан, в том числе обязывает государство и его структуры обеспечить равный доступ к этим ресурсам для всех граждан.

Социокультурная политика нашего государства имеет свою концепцию (1993), в которой четко указано, что Российская Федерация должна вести особую, отдельную государственную политику в отношении инвалидов – людей с ограниченными возможностями [1]. Так как именно эти люди наиболее остро нуждаются в защите и являются одной из самых мало защищенных категорий населения. Именно они и составляют основные движения и направления социокультурной политики страны. Ведь при составлении работ направленных на улучшение их жизни необходимо учитывать особенности здоровья, специфику современной общественной ситуации, характер и степень дифференцированности различных групп инвалидов. Притом необходимо основывать свои действия на правовые нормы и законодательства, ведь это условие необходимо для правильного создания культурно-досуговой деятельности инвалидов.

Культурная и досуговая деятельность для людей с ограниченными возможностями

имеет свой специфический вид и характер. Здесь она представлена в системе процессов создания условий для организации свободного времени. Эти процессы в первую очередь связаны с возможностями реализации интересующих их потребностей и интересов, а так же направлениями и развитием личностного характера, а так с социально-ценностной ориентацией и самореализацией.

Досуговая деятельность – это не просто часть культурного контента развивающейся личности, это необходимая область процессов социализации, социальной интеграции, самоутверждения и самореализации лиц с ограниченными возможностями [2].

Как правило, люди лучше запоминают те или иные события, в которых участвуют лично, и потребитель, испытывая какие-то эмоции, соотносит их с определенными прошедшими событиями. Немаловажно то, что целевая группа посещает мероприятие по собственному желанию, а то, что предлагает организация, воспринимается более положительно, получая ощущение собственного выбора. Все эти критерии способствуют максимально удобному проведению мероприятий, направленных на аудиторию как лиц с ОВЗ, так и на обычных участников событийных праздников.

Само понятие «событийное мероприятие» считается переводом английского определения «special event», которое энергично применяется в современной работе международной и российской PR-деятельности.

В данном контексте событийное мероприятие – это сфера услуг, которая занимается организацией специальных мероприятий для «специальных» организаций и предприятий, направленных на работу с инвалидами.

Целевой аудиторией внешней коммуникации событийных мероприятий являются потребители, представляющие особый интерес, так как именно благодаря их активности происходит запуск движения организации в сторону успеха, а именно успеха в социализации и культурной коммуникации среди различных структур общества.

Событийные мероприятия отличаются яркостью, торжественностью, праздничной атмосферой, энергичностью, развлекательным

характером.

Организация событийного мероприятия позволит составить более точный портрет целевой аудитории, получить быструю и качественную обратную связь, сформировать более глубокую и устойчивую связь с целевой аудиторией [2].

По мнению А.Н. Романцова, особый характер событийных мероприятий отражают следующие аспекты, отличающие эти мероприятия от других рекламных продуктов:

- событие содержит в себе редкую концепцию и не имеет прототипов;
- мероприятие воодушевляет и развивает участников, создает мотивацию и активность;
- мероприятие четко создано, спланировано, оформлено соответственным образом и инсценировано;
- событие имеет разнообразие ярких, запоминающихся мероприятий, позитивно воспринимается участниками;
- в мероприятие наблюдается связь между действиями, впечатлениями и символикой;
- с точки зрения участников – это редкое и своеобразное мероприятие.

Кроме того, событийным мероприятием характерны ограниченная продолжительность, привязанность к конкретной локации, индивидуальная направленность (заранее определена целевая аудитория), фиксированный бюджет [3].

Примером событийных мероприятий, проведенных с участием инвалидов, можно назвать праздники и концерты, организованные и проведенные благотворительным фондом «Подари Жизнь».

Благотворительный фонд «Подари жизнь» создан для детей, подростков и молодых людей в возрасте до 25-ти лет нуждающихся в помощи, а именно в поддержке и лечении различных форм рака, а так же с тяжелыми заболеваниями крови и некоторыми другими формами болезни опасным для жизнедеятельности. Он действует с 26 ноября 2006 г. и был создан знаменитыми российскими звездами кино и театра Диной Корзун и Чулпан Хаматовой.

Первым событийным мероприятием этого фонда стал благотворительный концерт. Его провели для подопечных фонда, и состоялся

он 1 июня 2005 г. в московском театре «Современник». Организация, подготовка и непосредственно само проведение этого мероприятия дало возможность объединить ресурсы и людей, которые в дальнейшем и сейчас помогают существовать и активно реализовывать свою деятельность фонду. Именно тогда, после проведения первого мероприятия у организаторов и участников появилась идея проводить такие событийные мероприятия ежегодно и сделать это традицией. Тематику концерта «Подари жизнь» посвятили Международному дню защиты детей.

Еще одним традиционным мероприятием фонда стало ежегодное проведение выставок детского творчества. Образ жизни тяжелобольного ребенка тяжел и полон лекарств, процедур и ограничений. Поэтому для того чтобы разнообразить дни проведенные в больницах волонтеры рисуют и лепят с ребятами, а организаторы воплощают их идеи и задумки – создают тематические выставки детского творчества. Событийные мероприятия этого вида проводились первыми волонтерами еще до того как был создан фонд. С 2005 г. было проведено 14 выставок. Каждая выставка имеет свою тематику и направление, к примеру, последние выставки детских рисунков носили название – «С видом на Жизнь» и «Мой ковчег».

Еще одним важным мероприятием, организатором которого был благотворительный фонд «Подари Жизнь» стал праздник «День Донора». На удивление сотрудников фонда, организаторов и волонтеров фонда мероприятие приобрело масштабный характер, его стали проводить два раза в год. После нескольких успешно проведенных праздников среди участников появилась традиция. Все желающие сдать кровь для детей с онкозаболеваниями могут принять участие в кроссе – вело пробегах в любой день сдачи крови.

Уже позже с 2010 г. фонд ввел еще одно традиционное событийное мероприятие с названием – «Игры победителей». Для детей победивших тяжелый и трудный путь к выздоровлению и победивших тяжелую болезнь проводятся спортивные соревнования, созданные и адаптированные специально для них. На примере проведения онкоолимпиад в Варшаве

была организована традиция таких мероприятий в нашей стране, летом в Москве при поддержке фонда «Подари жизнь» состоялись Первые Всемирные детские «Игры победителей», которые проводятся и по сей день.

Фонд стал первооткрывателем и создателем событийного мероприятия – «Безумное чаепитие». Основной задачей этого праздника стала организация благотворительных чаепитий, организация и проведение преподавателями врачами, психологами и лучшими представителями своего дела по работе с онкобольными детьми, обучающих семинаров «Благотворительность против рака».

Еще одной организацией, активно проводящей событийные мероприятия для инвалидов и лиц с ОВЗ, а так же тяжелобольных людей стал благотворительный фонд помощи хосписам «Вера».

В честь 25-летия первого московского хосписа и дня рождения создательницы благотворительного фонда Веры Васильевны Миллионщиковой был проведен событийный праздник «Главное жить любя». Это мероприятие представляло собой организованный субботник (благоустройство и украшение хосписа), после которого все участники могли побывать и попробовать себя в художественных и кулинарных мастер-классах. В завершении праздника было организовано чаепитие и благотворительный концерт.

Стоит взять во внимание и прошедшие совсем недавно событийные мероприятия, организованные благотворительными фондами.

Примером таких событий стал проведенный 4 октября семейный благотворительный фестиваль «День радости». Он проходит уже второй раз и довольно успешно. В этом году в музее Москвы собралось 32 российских благотворительных фонда и благотворительные магазины Москвы.

В программу «Дня радости» входит: благотворительная ярмарка, концерт, детский праздник и угощения. Суть ярмарки состояла

в том, чтобы собрать на одной площадке всех, чья деятельность направлена на благотворительность. А именно будут представлены: благотворительные магазины, выставки изделий благотворителей, волонтеров и участников фондов («Лавка радостей», «Благобуттик» и проект «Добрая вешалка»). Для участников были созданы и проведены мастер классы, как для детей, так и для взрослых.

Ежечасно на мероприятии проходила благотворительная, а резиденты проекта Jazz Parking Родиона Газманова, Анастасии Беляевой и Этери Бериашвили, дали собственные концерты.

«Осенний Фестиваль Шарлотки» – следующее масштабное событийное мероприятие было проведено 5 октября в столице нашей страны. Большой яблочный праздник фонда «Детские сердца» проходит уже в четвертый раз. На праздники лучшие кулинарные блоггеры провели конкурсы и мастер классы по приготовлению шарлотки для всех желающих. После был проведен благотворительный аукцион-лотерея с тематическими призами, а так же мастер-классы по изготовлению необычных яблочных пирогов, анимация, собранные средства пойдут на оплату операции на сердце одному или нескольким подопечным фонда.

Таким образом, теперь можно сказать о том, что современное понимание определяют событийный маркетинг не только как инновационную клиенто-ориентированную маркетинговую стратегию, которая позволяет создать у потребителя ощущение праздничности и свободы выбора, но и может служить важной платформой и способ для социализации, помощи, организации и культурной социализации инвалидов. Это достигается тем, что создается комфортное для лиц с ОВЗ окружение, разделяющее его ценности и интересы. Благодаря этому, участники мероприятий составляют собственное мнение об организации, ее целях, планах и деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 11.11.2019).
2. *Петренко А.С.* Формы и методы оценки качества социально-культурных услуг // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития материа-

лы III-й международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2017. – С. 269-274.

3. *Петренко А.С., Самарина Н.В.* Событийные мероприятия в деятельности сервисных предприятий // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития материалы II международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2016. – С. 181-186.

4. *Петренко А.С., Экиниль Г.Е.* Оценка эффективности организации и проведения событийных мероприятий // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2019. – № 4. – С. 117-121.

EVENT EVENTS AS A METHOD OF SOCIALIZATION OF DISABLED PEOPLE

PISHCHAEVA Alexandra Sergeevna

student

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Supervisor:

PETRENKO Antonina Sergeevna

PhD in Sociological Sciences, Associate Professor

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

The article deals with the specifics of the organization of event events as one of the ways of socialization of disabled people on the example of the holidays held by various foundations of charitable organizations. The importance and high impact of work efficiency through the organization of event events to meet social needs is shown.

Keywords: Event, organization, event, Foundation, holding, influence, promotion.
