

ISSN 2218-7774

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

№ 2(19), 2015

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Научный журнал
№ 2(19), 2015

*Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
7 мая 2010 г.*

*Свидетельство регистрации
ПИ № ФС77-39787
Свидетельство о регистрации
СМИ № ФС77-50626*

*Учредитель:
Научно-исследовательский
институт
педагогики и психологии*

Главный редактор
М.В. Волкова

Периодичность
4 раза в год

Адрес редакции, издателя:
428017, г. Чебоксары,
пр. Московский, 52А
Телефон
8(927)668-16-09
8(8352)38-16-09

E-mail:
5510450808@mail.ru

Информация
обопубликованных статьях
регулярно предоставляется
в систему Российского индекса
научного цитирования
(договор №300-10/2011R).
Полнотекстовая версия
журнала размещена на сайте:
www.elibrary.ru

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнениями авторов
публикуемых материалов.

При цитировании ссылка
на журнал «Научный потенциал»
обязательна.

ISSN 2218-7774

Научный потенциал

№ 2(19), 2015

Редакционно-издательский совет:

БЫКАСОВА Л.В.	БАБИЩЕВИЧ А.Н.	ВОЛОДИНА Н.В.
ГРИГОРЬЕВ Г.Н.	ЕМЕЛЬЯНОВА М.В.	ЖЕЛТОВ В.В.
ЗЕМЛЯКОВ А.Е.	КНЯЗЕВА Т.Н.	КОВАЛЁВ В.В.
ОРЛОВ В.В.	ПАВЛОВ И.В.	ПАНОВА М.Н.
РОГОЖНИКОВА Т.П.	СИРОТКИН Л.Ю.	ТАФАЕВ Г.И.
ХРИСАНОВА Е.Г.	РЕЗНИКОВ С.Н.	ХАЗИНА А.В.

Ответственность за достоверность фактов несут авторы публикуемых материалов.
Материалы представлены в авторской редакции.
Присланные рукописи не возвращаются.
Авторское вознаграждение не выплачивается.
Перепечатка материалов, их использование в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, допускается только с письменного согласия редакции.
Раздел «Материалы научно-практической конференции» подготовлен по материалам, предоставленным авторами в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию.

Формат 60 × 84/4
Бумага офсетная
Усл.-печ. л. 8
Тираж 500 экз.
Подписано в печать 25.06.2015 г.
Дата выхода в свет 14.07.2015 г.

Отпечатано в отделе
оперативной полиграфии
НИИ педагогики и психологии
428017, г. Чебоксары, пр. Московский, 52А
тел. 89276681610, e-mail: 551045@mail.ru
Цена свободная

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ

Галикян Г.Э. Новая модель университета: возможна ли она?	3
Лустин Ю.М. Личность в контексте аксиологических дихотомий современного западного общества	8

ВОПРОСЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

Полтавец О.В., Смирнова И.В. Проблема перевода рекламного слогана с английского языка на русский	12
---	----

ПЕДАГОГИКА

Казначеев С.В., Ципцина М.Н., Легирь Г.Г. О подходах к формированию здорового образа жизни у дошкольников	17
Мельник М.Ю. Особенности взаимодействия школы и семьи при формировании готовности одаренных старшеклассников к профессиональному самоопределению	22
Паначев В.Д., Батыркаев Р.Р., Фазлеев М.Т., Морозов А.П. Социологическое исследование состояния окружающей среды на занятиях физической культуры по оценкам студентов	26

Материалы международной научно-практической конференции
«РАЗВИТИЕ И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА»
(28 апреля 2015)

Абдолдинова Г.Т., Бекиш У.А. Особенности web сайта в медицинских организациях	30
Арябкина И.В. Проблемы культурно-эстетического развития личности на современном этапе реформирования образования	32
Душкина Л.Д. Развитие и самореализация личности как научная проблема	35
Казначеев С.В., Ципцина М.Н. Профориентология: возраст и приобщение к профессии	37
Коженкова Л.В. Формирование коммуникативной компетенции обучающихся при изучении английского языка	42
Кушнаренко О.Н., Лепехин И.Н. Тренинг на сплочение классного коллектива «Наш класс – самый дружный!»	45
Разуваева Ю.Е. Проблема социальной самореализации личности в условиях вечерней школы	47
Сидорова Е.В. Конструктивные и деструктивные стратегии поведения младших школьников с синдромом дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ) в процессе совместной деятельности со сверстниками	50
Черкасова О.А. Особенности технического мышления преподавателя военного инженерного вуза	52
Шадрина И.М. Идея формирования нравственной культуры будущего учителя	54

Материалы международной научно-практической конференции
**«ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ»**
(28 апреля 2015)

Абдолдинова Г.Т., Бекиш У.А. Виды и этапы тестирования информационных систем	60
Абдрахманова Т.К. Тьютерское сопровождение образовательной деятельности студентов	62
Буракова Л.В. Дидактическая игра как форма психолого-педагогической диагностики на этапе формирования классного коллектива в начальной школе	64
Вартанова Э.А., Салпагаров Д.Х. Использование информационно-коммуникационных технологий для развития и самореализации людей с ограниченными возможностями	66
Лопарева А.А. Малая академия наук «Интеллект будущего» как форма работы по развитию творческих и исследовательских способностей учащихся	67
Осин А.Я., Осин В.А., Матвеева Л.И. Принципы и правила воспитания личности студента в студенческом коллективе	70
Рублева Ю.Ю. Открытая социально-педагогическая среда образовательного учреждения как условие реализации образовательного стандарта дошкольного образования	72
Тарасова Н.В., Пьянкова Н.И. Общественная аккредитация образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования в условиях муниципальной образовательной системы	76
Хафизова Л.Ю. Специфика и трудности обучения аудированию на занятиях иностранным языком у взрослых учащихся	79
Черкасова О.А., Салов С.В., Ледовских Е.А. Система развивающего обучения творческой направленности	81

ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ

НОВАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА: ВОЗМОЖНА ЛИ ОНА?*

ГАЛИКЯН Гагик Эдуардович

кандидат философских наук, Российско-Армянский (Славянский) университет,
г. Ереван, Армения

Сегодня высшее образование переживает эпоху глобальных трансформаций. Предпринимаются попытки совместить «лучшие традиции» с идеями конкурентоспособности, эффективности и предпринимательства. Наметилась явная тенденция трансформировать классические университеты в предпринимательскую структуру. Происходит реинтерпретация понятия «общественное благо», определяемая предыдущей историей университетского образования и переходу к знаниевой индустрии. Однако этот переход имеет множество негативных последствий, которые рассматриваются в статье в контексте становления новой модели высшего образования.

Ключевые слова: университет, высшее образование, общественное благо, предпринимательская структура, традиции, знание, трансформация, эффективность.

Проблема трансформации общественных институтов под влиянием глобализационных процессов очень актуальна. В этом смысле глобализация является тем «моментом истины», который определяет ценность многих институтов или, точнее сказать, их полезность. Глобализация как бы возводит критерии полезности в главное мерило происходящих трансформаций общественной жизни и «вынуждает» многие институты придерживаться намеченной «генеральной линии». В отношении высшего образования такие трансформации определяются одной емкой «формулой», дающей, однако достойного простора для споров и разногласий. «Потребности общества» – это то, чему должно удовлетворять высшее образование и с чем оно должно достичь гармонии. Но кто же определяет эти потребности? При этом явно подразумевается, что раньше высшее образование либо не реагировало на эти потребности, либо же реагировало в недостаточной мере. Было бы преувеличением утверждать, что, допустим, университет классического типа был безразличен к «потребностям общества». Однако, во-первых, потребности были другие и идея классического, гумбольдтского университета была другой. Фуллер отмечает, «...на протяжении своей длинной истории университет сделал немало важных шагов на пути реализации своего идеала. В чем же состоит этот идеал? Если попытаться сформулировать его предельно кратко и обобщенно, то он состоит в универсализации знания как общественного блага» [12].

С этой же идеей, безусловно, были связаны все те академические ценности (к которым принято причислять критическое мышление, неприкладную науку, приоритет чистой науки, интеллектуальную свободу, преданность интересам подлинного знания и т. д.), которые лежали в основе классического университета. «Неоклассический университет (модель которого была разработана В. фон Гумбольдтом) предполагал отстраненность от утилитаризма и выгоды. Свободным от утилитаризма должен было стать знание, преподаваемое здесь» [10]. Но ни это определяло притягательность Гумбольдта. Долгая жизнь «Гумбольдта» определялась не просто академическими ценностями, но главным образом, наличием того класса людей в университетах, который полностью поддерживал их, а через них и свой особый статус.

М. Эш, критически рассматривая университетскую традицию, сложившуюся, во многом, на основе искаженных взглядов, вокруг идеи Гумбольдта пишет: «Отчасти или полностью, неослабевающая притягательность «Гумбольдтовского мифа» определяется следующими причинами:

1. «Гумбольдт» – символ автономии и главенства профессоров в университетских делах.
2. «Гумбольдт» – символ приоритета фундаментальных исследований перед прикладными.
3. «Гумбольдт», наконец, – символическое обозначение тех идеалов, в которые искренне верят многие преподаватели (и даже некоторые студенты) и которые пытаются достичь, хотя и наталкиваются на непреодолимые трудности» [6].

Конец мифа Гумбольдта произошел на фоне очень радикальных перемен, в 90-ые гг. XX в., когда университеты столкнулись с новыми «вы-

* Выполнено при поддержке ГКН МОН РА в рамках научного проекта № SCS-13-6C456

зовыми». Среди них можно отметить следующее:

- резкое сокращение государственного финансирования;
- «утечка мозгов» (внешняя и внутренняя);
- новая структура спроса на специалистов (появление в условиях рынка новых профессиональных групп и требований большего динамизма и адекватности структуры специальностей и учебных планов вузов);
- «разбалансированность» спроса (резкий спад интереса к инженерно-техническим специальностям при буме спроса на экономико-управленческие и правовые);
- появление конкуренции за платежеспособных абитуриентов [5].

Все это привело к тому, что выдвигается (как альтернатива «Гумбольдта») новая прагматическая модель университета, которая должна в «полной мере» адаптировать университет к современным условиям, развивая концепцию «предпринимательского университета». Эта новая модель функционирования и будет определять структурные подходы, необходимые для полноценной трансформации.

К модели «предпринимательского университета» мы обратимся ниже, сейчас же хотелось отметить, что такая трансформация не проходит безболезненно (особенно для профессорско-преподавательского состава).

Вышеуказанное может привести и приводит к резкому неприятию перемен в университетах и не только в преподавательском корпусе. Однако, нет оснований отождествлять кризис университета с неадекватностью преподавательского корпуса. И не очевиден факт, что «кризис университета – это во многом кризис сознания его профессорско-преподавательского состава, который не адаптируется к переменам и ожидает, что это противоречие разрешится на основе старых подходов, то есть за счет государственного финансирования» [2]. Скорее надо признать, что адаптация будет связана с преодолением многих препятствий. С одной стороны, – и в этом, на наш взгляд, главный недостаток реформ особенно в постсоветских странах, – явный просчет в деле привлечения профессорско-преподавательского состава к реализации перемен «...профессиональное сообщество и преподавательский корпус сегодня фактически отдален или даже в некоторых случаях отстранен от процессов реформирования, они выступают только в качестве объектов реформирования» [1], а с другой – живучесть традиций, которые, на наш взгляд, необходимо пересмотреть и переосмыслить «...самосознание универ-

ситетской среды – классовое сознание профессоров – помешало пониманию серьезных трансформаций в университетах, высшем образовании и не дало сосредоточить внимание на общественных задачах университетов, которые на самом деле, скорее всего в будущем станут легитимными академическими ценностями. Иными словами, университет не должен легитимироваться ни частными благами, на которые притязают студенты, предприниматели и торговцы интеллектуальной собственностью, ни частными благами, на которые притязают профессоры и исследователи» [3, с. 319].

Трудности с адаптацией Болонского процесса в постсоветских странах связаны именно с этим фактором. Нежелания университетской среды оказаться в статусе оказывающих образовательные услуги, при том, что с образования «снимается» функция «производства» человека (больше всего этому процессу сопротивляются представители гуманитарных и социальных наук, а не естественных и технических).

Становится ясным, что эти два вышеуказанных фактора, в определенном смысле, дополняют друг друга. Современная профессура жестко критикует реформы не только и не столько потому, что раньше ей было комфортно существовать, но главным образом потому, что «уходят традиции», которые единственно обеспечивали «правильный ход» образовательного процесса. Единственная, на мой взгляд, традиция, которая была присуща университету и определяла важность ее роли в общественной жизни (а через это и обеспечивала его автономность) – это привнесение критического взгляда в общественный дискурс. Университетское знание было не просто элитным и фундаментальным, оно было критическим и во многом служило воспитательным целям. Но, очевидно, пришло время расстаться с понятием «университетская традиция», поскольку, во-первых, – это во многом плод мифотворчества и, во-вторых, – и это главное – сохранение этого концепта грозит уничтожению университета как института.

Новая прагматическая модель университета должна быть адаптирована к новым реалиям, а значит, к созданию новых традиций или к их перекомбинации. «В прагматической модели университета традиционные задачи воспроизводства культуры, продуцирования духовных ценностей и поиска истины отходят на второй план. Функция университета сводится к предложению востребованных обществом образовательных и научных продуктов. Чтобы соответствовать меняющимся кадровым потребностям

государства и бизнеса, вузам необходимо гибко и быстро реагировать на эти запросы путем трансформации образовательных программ» [4].

Мы не должны отказываться от прошлого, но мы должны отказаться от мифов. Мифы, которые могут «утащить на дно» не только все отжившее, но и саму концепцию университета. И главный среди них, наверное, тот, который утверждает, что без традиций университет не выживет. Этот классический метанарратив университета должен быть пересмотрен, чтобы не погибла концепция в целом.

Главный вопрос, на который мы пытаемся ответить в этой статье, определяется проблемой возможности сохранения высшего образования (и университета, в частности) в условиях, когда приоритетной становится задача адаптации университетов к реалиям глобального рынка. Попытка сохранения роли и места университетов через формирования и практическое внедрение новых форм организации без переосмысления самой идеи безуспешна. И такой новой формой, предлагаемой в качестве альтернативы, является «предпринимательский тип университета». Утверждается, что «предпринимательский» университет способен гибко реагировать на запросы общества: быть центром инновационных знаний; приспосабливаться к «массификации» высшего образования: продолжать воспроизводство культурных традиций и ценностей.

Однако современные тенденции, в первую очередь, корпоративизация университетов означает, что в разговорах об общественной значимости такого образования превалирует оценка экономической эффективности. «И даже тогда, когда допускается, что оно дает какие-то нематериальные преимущества отдельной личности – описываемые, скажем, в терминах самосовершенствования или углубления интеллектуальных способностей, – все равно сохраняется тенденция сводить любое возможное социальное благо к привычному камланию по поводу «продуктивности», «конкурентоспособности», «инновативности» и «прироста». Этот дискурс устроен таким образом, что все неэкономическое приравнивается здесь к приватному, а экономическое – к публичному [4]. И это вполне объяснимо. Сегодня студенты выступают как «потребители», которые, в основном, платят за свое обучение. Естественно, что они ждут отдачи от своих вложений. И вся деятельность университетов, что тоже вполне понятно, направлена на оказание «соответствующих услуг». Это справедливо и требует соответствующей организации учебного процесса. Одна-

ко, если учесть, что задача высшего образования в сфере публичности определяется экономическими показателями, то нам, на наш взгляд, необходимо пересмотреть место и роль «общественного блага» в структуре высшего образования. Университет, как и прежде, служит реализации принципа справедливости, но, если раньше она определялась в терминах наибольшего благоприятствования для «общего блага», то теперь строится на принципах бизнес-компаний по продаже «образовательных услуг». Услуги оплачиваются, и потому на первое место выходит менеджмент таких компаний, которые руководствуются принципами минимизации издержек и максимизации поступлений от услуг.

Традиционные академические ценности, связанные с понятием общественного блага и служения университета, обществу придется приспособить к новым реалиям, учитывая, что в новом моральном контексте, в котором общественное уже совсем не обязательно, важнее личного [13].

Кажется, что такое стремление – совместить «предпринимательскую модель университета» с классическими характеристиками «Гумбольдта» – обречено на неудачу. И это является главным симптомом кризиса современного высшего образования.

Современный университет продолжает, в основном по инерции (или отдавая дань традиции), «служить» классической парадигме. Но такое сочетание видится проблематичным. Средства, выработанные в классической парадигме университета, служили одним целям и сейчас их переориентируют на совершенно иные (очень часто прямо противоположные) цели. Если раньше университет ориентировался на фундаментальные и высоко теоретичные исследования и мог не заботиться об эффективности полученных знаний (цель была не в этом), то теперь университет выполняет функцию «товаропроизводителя интеллектуальной» продукции и его цель не определяется понятием общественного блага.

Университет как «предпринимательская организация» ввязывается в конкурентную борьбу на рынке «образовательных услуг». Предполагается, что университеты, которые не впишутся в существующие тенденции, не смогут выдержать конкуренции.

Глобализация, характерной чертой которой, безусловно, является доминирование «рынка» и перенесение рыночных отношений в некоммерческие области, провоцирует создание новых моделей университетов. При этом считается, что классические модели не совсем адекватно распоряжались средствами, которыми они вла-

дели. Однако новая модель университета, которая, как предполагается, будет по-новому использовать накопившийся интеллектуальный и культурный капитал, ориентирована на новый тип менеджмента, главная цель которого – «правильная организация «продаж» академических программ будущим студентам и выработка стандартов «обслуживания потребителей» [9].

Что же меняется в конечном итоге? Классический университет, способствующий гражданскому становлению общества, заменяется «предпринимательской моделью» университета, у которого главная функция – «общественная услуга». Первый тип университета рассматривал свою деятельность, направленную на благо общества, в то же время сам определял задачи и цели этого общества. Второй тип просто приспосабливается (хотя и остается приверженным высоким стандартам классического университета) к запросам общества, находящегося в контексте глобализации (считая, при этом, что миссия служению общества отошла в прошлое). Итогом такого развития является «предпринимательская модель» университета, которая, прежде всего, обеспечивает возврат вложенных в образование средств.

Старые и новые парадигмы университетской деятельности сосуществуют, но тенденции явно не в пользу первых.

Создается впечатление, что служение обществу является той «обузой», от которой университету «упорно советуют» освободиться. Продолжая выполнять определенную общественную миссию (уже по инерции), университеты не хотят позиционировать себя в качестве таковых. Но если ориентироваться на «частное благо», которое одновременно и «несоперничающее и не неисключающее» и которое «можно выпускать и распространять как индивидуализованные товары на экономических рынках» [14, с. 59], то тогда университет перестает порождать «критическое интеллектуальное мышление». Последнее является, наверное, одним из самых важных общественных благ, которые университет вырабатывал своей предыдущей деятельностью. Главным измерением, на наш взгляд, общественного результата высшего образования является то, как оно поддерживает критический дух в обществе. Симон Марджинсон предполагает, что «одним из критериев для общественного университета является степень того, как он обеспечивает пространство для критики вызовов и новых разновидностей общественных сфер» [14, с. 60].

Мы продолжаем рассматривать высшее образование как деятельность, направленную на благо общества. Этот взгляд, во многом, не соответ-

ствует тем тенденциям, которые разворачиваются внутри высшего образования, и продолжает рассматривать этот институт «как исключительно национальную систему и определяют их результат в условиях национальной политики» [14]. Это, естественно, во многом неверно в современном мире, где вузы работают «на региональном уровне и глобально». Однако все это не отменяет того, что поиск новых моделей развития не должен ограничивать (тем более, искусственно) определенные функции высшего образования. Упраздняя концепт «университетская традиция», который, в основном, был связан с созданием определенного типа нарратива для определенных нужд – обретения самоидентичности, рекламы, пропаганды образования, мифологизации университета, мы можем сохранить то, что на протяжении столетий было присуще университетам, обеспечивая возможность трансформацией в обществе, и в значительной степени легитимизируя их, «привнося знания и критический взгляд, а подчас и критическую дистанцию, в общественные споры» [3, с. 289]. Развитие «рыночных» форм высшего образования, ставящего во главе угла «частное благо» и переопределение образовательной парадигмы в пользу «образовательных услуг» препятствует производству важных общественных благ. Модель «предпринимательского» университета более «восприимчива» и «гибка», но в то же время имеет склонность клонировать определенные процессы или структуры, которые используются лучшими университетами и это не является лучшим подходом к созданию настоящей предпринимательской культуры» [15].

Явно наметившаяся тенденция в реформировании высшего образования в большей степени определяется внешними обстоятельствами, а точнее «экономической злобой дня». Правительства многих стран сокращают расходы на высшее образование и одновременно стараются придумать различные способы измерения эффективности труда преподавателя. Все это преподносится в упаковке под названием «адаптация к рыночным правилам». Сегодня эффективность университетов измеряется его готовностью перехода в корпорацию по производству инновационных технологий. Б. Ридингс охарактеризовал этот процесс «дереференциализацией функции университета: его перерождение «в бюрократически ориентированную и относительно автономную потребительски организованную корпорацию» [8]. В отсутствие «старых» референтов, каковыми прежде выступали понятия развития личности, культуры и идентичности, идет поиск новых, более эффективных и

«приспособленных» к требованиям рынка. И происходит это во многом потому, что университетское образование перестало рассматриваться как общественное благо, способствующее гражданскому становлению общества. Эта миссия университета, которая была определяющей в течение столетий, сегодня, в эпоху неолиберализма, переинтерпретирована как частное благо для частного инвестирования и потребления.

В этой ситуации явно наметившегося кризиса предлагаются разные варианты поиска выхода: кто-то предлагает принять модель «предпринимательского университета», кто-то, не меняя правил игры, считает возможным заново помыслить идею университета в качестве общественного блага.

Оба возможных варианта имеют существенные недостатки: первый, основанный на неолиберальной форме управления «человеческим капиталом», склонен рассматривать этот капитал как «портфолио предприятий», второй, основанный на культуре, ориентированной на преподавательский состав, где преподаватели выступают в качестве «защитающего, не меняющегося и неизбежно неуместного».

Искомая нами «новая модель» университета уже существует в виде «унылого сочетания» определенных черт классического «Гумбольдта» и новоявленного предпринимательского.

В итоге сужается потенциал его использования, а точнее он перенаправляется в очень узкое русло и значимость такого образования сводится к оценке его экономической эффективности и «становится частью инструментария в конкурентной борьбе за глобальное лидерство в

сфере высокой технологии, средством развития современной науки и современной экономики [11]. Все это, в конечном итоге, подводит университет к тому, что «в развитии своего огромного потенциала как средства для конкуренции его горизонт будет обужен рамками корпоративного мышления – громадная революция в спокойной форме уже происходит» [7, с. 25].

Но как ни парадоксально это не прозвучит, такое состояние университета полностью соответствует неустойчивому состоянию самого общества. Если же произойдет выбор в пользу какой-то определенной модели, то для этого должны будут наличествовать два обязательных условия. Первое – готовность государства существенно поддерживать эту модель (естественно, взяв на себя все риски, связанные с таким переходом). Второе – готовность и способность профессорско-преподавательского состава в значительной степени отказаться от академических исторически сложившихся ценностей.

Оба условия, на наш взгляд, не выполнимы. Реализация первого условия очень обременительна для государства и оно не готово поддержать (во всяком случае финансово) массификацию высшего образования. Второе же просто приведет к разрушению процесса самоидентификации профессорско-преподавательского состава.

В итоге, сложившаяся «половинчатая ситуация» становится вполне приемлемой пока идет процесс переосмысления общественной роли университетов в контексте глобализации. И нам нужно избежать чересчур традиционных и жестких подходов к проблеме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воскресенский А.Д. Ценности и смыслы модернизации и формирования нового коммуникативного пространства высокопрофессиональных сообществ // Ценности и смыслы. – 2013. – № 4. – С. 38-58.
2. Гудзинский А.О. Университет как предпринимательская организация // Социологические исследования. – 2003. – № 4. – С. 113-120.
3. Калхун К. Университет и общественное благо // Прогнозис. – 2006. – № 3 – С. 283-320.
4. Каррье Г. Культурные модели университета // Alma mater. – 1996. – № 3 – С. 15-24.
5. Катькало В.С. Стратегии, структуры и новые задачи адаптации российских университетов – URL: <http://www.hse.u/data/867/1238/Katkalo.doc> (дата обращения 07.12.2014).
6. Митчелл Э. Бакалавр чего, магистр кого? // Новое литературное обозрение. – 2013 – № 4 – С. 59-83.
7. Ретрелла Р. Университет как место производства знаний // Alma mater – 1994. – № 3. – С. 23-25.
8. Ридингс Б. Университет в руинах – М.: Изд-во ГУ-ВШЭ – 2010. – 304 с.
9. Скотт П. Академические ценности и организация академической деятельности в эпоху глобализации. – URL: http://www.aha/rmkoscow64/educationdlbook_1 (дата обращения 05.03.2015)
10. Строгеева Е.В. Идея и мнения современного университета // Вопросы образования. – 2009. – № 4. – С. 67-81.
11. Федоров И.Б. и Балтян В.К. Становление и развитие системы университетского технического образования России // Высшее образование в России. – 2012. – № 11 – С. 30-39.
12. Фуллер С.В. Чем уникальность университетов? Обновление идеала в эпоху предпринимательства // Вопросы образования. – 2005. – № 2. – С. 50-76.
13. Collini S. What are universities for? – L.: Penguin, 2012. – 240 p.
14. Marginson S. Higher Education and Public Good // Thinking about Higher Education. (Ed. In Gibbs P., Barnett R.) – L.: Springer, 2014 – PP. 53-69.
15. Milters R. (2014) The Impetus for Change: Why Entrepreneurial Universities will transform the future. // Transformative Perspectives and Processes in Higher Education (Ed. Dailey – Hebert A., Dennis K.) – L.: Springer, 2015 – PP. 53-69.

UNIVERSITY OF NEW MODEL: IS IT POSSIBLE?

GALIKYAN Gagik Eduardovich

*Candidate of Philosophical Sciences, Russian-Armenian (Slavic) University,
Yerevan, Armenia*

Today higher education experiences an era of global transformations. Attempts are made to combine «the best traditions» with the ideas of competitiveness, efficiency and entrepreneurship. There is a vivid tendency to transform classical universities into an entrepreneurial structure. There takes place a reinterpretation of the concept «public goods» defined by the past history of university education and the shift towards knowledge industry. However, this shift has many negative consequences which this article examines in the context of the establishment of a new model of higher education.

Keywords: university, higher education, public goods, entrepreneurial structure, knowledge, transformation, efficiency.

© Галикян Г.Э., 2015

Рецензент: доктор философских наук, профессор Российско-Армянского (Славянского) университета П.С. Аветисян

УДК 821.111(73)

ЛИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ДИХОТОМИЙ СОВРЕМЕННОГО ЗАПАДНОГО ОБЩЕСТВА

ЛУСТИН Юрий Михайлович

Донецкий национальный университет, г. Донецк, Украина

Статья посвящена философскому анализу личности в ценностном контексте современного западного общества. Проанализированы такие ценностные оппозиции как свобода и детерминизм, рациональность и иррациональность, холизм и элементаризм, изменчивость и стабильность, субъективность и объективность и др. Сделан акцент на ценностной оппозиции «индивидуализм и коллективизм».

Ключевые слова: личность, ценности, общество, демократия, выбор.

Личность это процесс постоянного становления и прохождения через ряд ценностных выборов. Любое становление и развитие всегда связано с определенными кризисами и противоречиями, которые выражаются в дихотомических единствах, такие как свобода и детерминизм, рациональность и иррациональность, холизм и элементаризм, изменчивость и стабильность, субъективность и объективность, познаваемость и непознаваемость, открытость и закрытость и т. п. Для раскрытия ценностного измерения личности в контексте современного западного общества следует уделить особое внимание такому аспекту ее взаимодействия с социальной средой как ценностная оппозиция индивидуализма и партикуляризма.

Дихотомия индивидуализма и коллективизма является базовой для любого общества, но имеет свою специфику в современном западном мире. Нередко понятие индивидуализма может употребляться как синонимичное для

понятий партикуляризм и сингулярность, а коллективизм – как синоним универсализма.

Личность выступает объектом исследования большинства современных наук и в этом контексте существует много теоретических подходов. Условно можно выделить такие ее уровни как эгоцентрический (на этом уровне человек рассматривает общество и его отдельных членов как средства решения своих задач), группоцентрический (на этом уровне личность четко соотносит себя с определенными группами и общностями – с семьей, коллективом, государством и так далее). Кроме того, есть также духовно-психологический уровень, связанный с развитием самосознания, осознания ценности себя и других личностей. Индивидуализм и коллективизм являются ценностными границами колебаний личностной динамики представителя современного западного общества.

Когда речь идет о современном западном мире, прежде всего, имеются в виду развитые

общества США, Канады, Великобритании, скандинавских стран и т. д. При этом для их характеристики рядом с демократизмом всегда идет индивидуализм. На другом полюсе часто условно размещаются страны Азии, Латинской Америки, а также Восточной и Юго-Западной Европы. Но связь между мировоззренческими установками членов этих обществ и демократии является не такой простой, как кажется на первый взгляд. Как пишет О. Мурадян, сегодня биполярное видение ценностного мира демократических стран противоречит изменениям в современных обществах, а дилемма «индивидуализм – коллективизм» трансформировалась в дилемму «индивидуализм – коммунитарность» [1, с. 482]. Главное отличие коммунитаризма от коллективизма заключается в том, что коммунитаризм делает акцент на личностных обязанностях перед малыми группами (такими как семья и рабочий коллектив), а не перед обществом в целом, что является довольно абстрактным для конкретного человека. Дискуссии про соотношение индивидуальных свобод и общественных обязанностей утратили свою актуальность. Вместо этого на первое место вышла проблема поиска гибких форм баланса между обществом и личностью, между правами и обязанностями.

Содержание универсалистского общественного мировоззрения основывается на идее того, что существуют определенные стандарты «правильного» и оптимального общественного развития, которые могут быть выделены и внедрены в общественную практику. Как следствие, в странах, среди жителей которых доминирует такая система ценностей, обычно высока степень соблюдения законов. При этом действуют следующие установки: «правила важнее личных связей», «закон превыше всего», «следует стремиться к совершенному поведению на основе эталонов», «доверия достоин человек, который всегда придерживается правил» [2, с. 85-87] и т. п. Такие страны можно условно назвать «культурами универсальных истин». Не смотря на весь индивидуализм Запада, именно такая культура доминирует в западных обществах.

В отличие от них в «культурах партикулярных истин» акцент делается на конкретных обстоятельствах и условиях. Соблюдение социальных норм является не таким жестким как в «культурах универсальных истин». Распространена практика поиска индивидуальных причин и оснований для нарушения существующих правил, в том числе и норм законодательного характера.

Чтобы избежать путаницы, следует кратко

рассмотреть теоретико-концептуальную эволюцию понятий «индивидуализм» и «коллективизм». Среди многих вариантов интерпретации индивидуализма его можно определить как форму мировоззрения, которое основано на следующих принципах: приоритет личностных целей и интересов; стремление к максимальной автономии личности по отношению к социуму.

Активное развитие индивидуализма в Европе началось во времена Возрождения, а затем Реформации. Индивидуализм стал главной общей особенностью в ценностных системах очень разных переходных периодов. Реформация способствовала формированию капитализма и личности нового типа. Одно из лучших определений Реформации – это позднесредневековый пролог к буржуазно-демократическому обществу. Неправильно усматривать в Реформации главную причину возникновения буржуазно-демократического строя, ведь он возник под воздействием многих факторов: здесь и стихийные экономические процессы, и довольно высокая формально-юридическая культура Средневековья, и мощный импульс ренессансной веры в познавательные и творческие возможности человека. Эта многофакторная обусловленность буржуазно-демократического общества объясняет, почему оно утвердилось не только в протестантских станах. Но также очевидно и то, что именно в период Реформации в Европе был заложен целый ряд современных основ демократии, в частности, демократические свободы и автономное самоуправление. Первая в мире демократия современного типа появилась в североамериканских штатах, которые имели пуританскую социальную культуру. До этого индивидуализм не только не был универсальной ценностью для членов западных обществ, но и в целом казался абсурдным. Право на индивидуализм признавалось только за выдающимися личностями и представителями правящей элиты.

Позитивные и негативные толкования индивидуализма присутствуют и в более поздние исторические времена. Собственно само понятие «индивидуализм» оформилось в работах Дж. Локка и Д. Юма. Но почти до конца XIX в. это понятие было, в основном, распространено во французском языке, а в англоязычных странах приобрело массовость только с появлением знаменитой работы А. де Токвиля «Демократия в Америке» [3]. При этом индивидуализм анализировался в контексте необходимости уменьшить давление социума на личность, и наиболее тесно соотносился с идеей самоцен-

ности личности, ее ценностей и поступков, поскольку она сама является носителем ценностей и убеждений Просвещения. В экономических учениях, начиная с А. Смита, индивидуализм также имел позитивный смысл, опираясь на идею о том, что когда индивид заботится о личностном благе, это имеет прогрессивное значение для всего общества. Согласно с известным высказыванием А. Смита, люди ждут того, чтобы их обед будет зависеть не от доброжелательного мясника, повара или пекаря, а от соблюдения ими их собственных интересов. В целом, в либерализме утвердилось позитивное понимание индивидуализма как здоровой и природной ценности.

Корень негативной интерпретации индивидуализма и его противопоставление коллективизму и социалистическому общественному строю следует искать в теоретических источниках марксизма. Так, оппозиция «индивидуализм – социализм» встречается в работах А. Сен-Симона. П. Леру выделяет стремления личности к свободе и социальности как два фундаментальных начала в обществе (хотя в крайних своих формах они одинаково губительны). К. Маркс и Ф. Энгельс установили жесткие корреляции между индивидуализмом и эгоизмом, индивидуализмом и отрицанием социальных связей.

Представление об индивидуализме и коллективизме как об оппозиционных ценностях сохранялось на протяжении всего XIX в. Во второй половине XIX в. на Западе все-таки доминировало позитивное толкование индивидуализма, который даже понимался как критерий развитости демократического общества (работы Э. Дюркгейма, Ф. Тенниса и др.).

Тенденция позитивной трактовки индивидуализма сохранилась и в XX в. Индивидуализм часто рассматривается как проявление влияния человека на внешнюю среду (Дж. Брунер) и как знак общественного прогресса (К. Поппер, Ф. фон Хайек). В то же время на современном этапе существуют работы, которые обосновывают противоположную точку зрения и акцентируют внимание на негативных последствиях чрезмерного развития индивидуализма (В. Вернадский, Т. де Шарден и др.).

В мировоззрении личности, которая действует в демократическом обществе, присутствуют как индивидуализм, так и коллективизм. То же самое утверждение касается и членов обществ, находя-

щихся в процессе активного построения демократии. Так, компаративное исследование ценностных групп индивидуалистов и коммунитаристов в современном украинском социуме, проведенное Е. Мурадян [1, с. 484–486] в 2006–2007 гг. показало, что ценностная группа индивидуалистов совсем немного отличается от группы коммунитаристов по уровню образования.

В целом, ценностные доминанты индивидуалистической и коллективистской форм мировоззрения нашли достаточно полное отображение в исследовании нидерландского ученого Г. Хофштеда [2], и его коллег и выражаются в следующем:

Для индивидуализма характерны: 1) идентификация, основанная на осознании собственной индивидуальности; 2) распределение обязанностей, прежде всего, среди отдельных индивидов; 3) представление о равенстве всех граждан перед законом, наличии одинаковых прав у всех граждан; 4) страх потерять самоуважение, чувство вины; 5) ограниченная роль государства в экономической системе; 6) ориентация на личностную самореализацию в обществе как на главную жизненную цель; 7) построение отношений в системе «работодатель – работник» происходит на контрактной основе.

Для коллективизма характерны: 1) идентификация, основанная на принадлежности, включенности в определенные социальные сети; 2) социальные обязанности интерпретируются как обязанности всей группы; 3) зависимость прав и законов от принадлежности к определенной группе; 4) страх потерять «лицо», чувство стыда; 5) социальная гармония как главная жизненная доминанта личности; 6) доминирующая роль государства в экономике; 7) построение отношений в системе «работодатель – работник» происходит по типу семейных связей.

Таким образом, личность может быть представлена как череда ценностных выборов. Для представителя современного западного общества одной из центральных является проблема выбора между ценностными установками индивидуализма и коллективизма. Но при этом важно учитывать, что как индивидуалистические, так и коллективистские мировоззренческие модели присутствуют в личном мировоззрении члена любого социума, вопрос заключается лишь в том, какая модель актуализируется в данном социокультурном и политическом контексте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мурадян Е.С. Ценностные группы коммунитаристов и индивидуалистов в современном украинском обществе: сравнительный анализ // Методология, теория и практика социологического анализа современного общества: сборник научных трудов. – Харьков: ХНУ им. В.Н. Каразина, 2008. – С. 481-486.
2. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / под. ред. С.В. Васильева. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2007. – 273 с.
3. Токвиль де А. Демократия в Америке; [пер. с фр. М. Изотов]. – М.: Прогресс-Литера, 1994. – 554 с.

PERSONALITY IN THE CONTEXT OF AXIOLOGICAL DICHOTOMIES OF THE MODERN WESTERN SOCIETY

LUSTIN Yuriy Michailovich

Donetsk National University, Donetsk, Ukraine

The article is devoted to the philosophical analysis of a personality in the axiological context of modern western society. Such axiological oppositions as freedom and determinism, rationality and irrationality, holism and elementarianism, changeability and stability, subjectivism and objectivism, and etc. have been analyzed. The accent has been made on the axiological opposition «individualism and collectivism».

Keywords: Personality, Values, Society, Democracy, Choice.

© Лустин Ю.М., 2015

Рецензент: доктор философских наук, профессор Донецкого национального университета *Т.А. Андреева*

Информация для авторов журнала «НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»

Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования, поручает редакции обнародовать произведение посредством его публикации в печати, выражает свое согласие со всеми требованиями журнала, обязуется не публиковать данную статью в других журналах. Публикации в журнале подлежат только статьи, **ранее не публиковавшиеся** в других изданиях.

Полно текстовая версия каждого номера размещается на сайте журнала.

Статьи, предлагаемые к публикации в журнале «Научный потенциал», проходят закрытую экспертизу в Экспертном совете журнала. Возможен возврат статьи на доработку.

Редакция оставляет за собой право на редактирование статьи.

Минимальный объем статьи – 6 страниц.

Редакция журнала просит авторов при направлении статей в печать руководствоваться правилами, изложенными на сайте **www.ppnii.ru**

Для переписки с редакцией используйте
e-mail: 551045@mail.ru

ВОПРОСЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

ПОЛТАВЕЦ Оксана Викторовна

СМИРНОВА Ирина Викторовна

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 30»,

г. Балашиха, Московская область, Россия

В статье рассматриваются проблемы перевода рекламного слогана с английского языка на русский. Предлагаются различные мнения относительно понятия «перевод». Описываются основные подходы понимания переводческой эквивалентности. Проблема изучения рекламы сейчас особенно актуальна, так как она должна эффективно выполнять свою роль языка общения производителя со своей целевой аудиторией.

Ключевые слова: перевод, слоган, эквивалентность, реклама, фонетические особенности.

Для того чтобы разобраться в проблеме перевода рекламного слогана с английского языка на русский нам необходимо дать определение такому понятию, как перевод. Рассмотрим несколько трактовок данного понятия. В.Д. Аракин считает, что под переводом следует понимать передачу содержания иностранного текста средствами другого языка так, чтобы это содержание было воспроизведено совершенно точно, а язык перевода был не только совершенно правилен, но и в достаточной степени отражал бы специфику языка оригинала [1]. Л.Л. Нелюбин считает, что, под словом «перевод», как одним из видов речевых языковых действий человека, обычно подразумевается либо сам процесс перевода, либо результат деятельности переводчика – устный или письменный текст, высказывание [6]. Р.К. Миньяр-Белоручев утверждает, что перевод как вид речевой деятельности, удаляющий компоненты коммуникации, целью которого является передача сообщения в тех случаях, когда коды, которыми пользуются источник и получатель, не совпадают [5].

Я.И. Рецкер указывает, что «задача переводчика – передать средствами другого языка целостно и точно содержание подлинника, сохранив его стилистические и экспрессивные особенности. Целостным (полноценным или адекватным) можно признать такой перевод, который передает информацию равноценными средствами. Перевод должен передавать не только то, что выражено подлинником, но и так, как это выражено в нем. Это требование относится ко всему переводу текста в целом и к отдельным его частям» [7, с. 10]. Рассмотрев различные мнения относительно понятия «пе-

ревод», мы можем перейти к основным критериям характерных черт рекламного текста, а также слогана, что позволит нам глубже изучить данную проблему.

Основным критерием понимания характерных черт рекламного текста является способность правильно воспринимать и адекватно переводить рекламные тексты, названия торговых марок, брендов, а также слоганов. Как известно, существует несколько основных подходов к пониманию переводческой эквивалентности.

Во-первых, концепция формального соответствия, когда передается все, что поддается передаче, вплоть до структуры исходного текста. «Согласно концепции формального соответствия, из письменного исходного текста в текст перевода линейно, слово за словом, передаются в максимальном объеме все компоненты содержания и формы» [9]. Этот принцип применим только для транскрибирования или транслитерации названий торговых марок, но не для перевода слоганов.

Во-вторых, концепция нормативно-содержательного соответствия. «Эта концепция имеет два основных принципа:

- максимально полная передача содержания;
- соблюдение норм языка перевода» [9].

Эта эквивалентность предстает как баланс точной передачи элементов содержания исходного текста и соблюдения норм переводящего языка. Для рекламных текстов нормативность языковых средств, конечно, желательна, но не является сверхзадачей. Поэтому, чем полноценнее перевод передает эмоциональный посыл, заложенный создателем рекламы в текст, тем более качественным его можно считать [4].

В-третьих, концепция динамической эквивалентности. Она была сформулирована в конце 1950-х гг. американским ученым Юджином Найдой. Ю. Найда предлагал устанавливать эквивалентность не путем сравнения текста оригинала и текста перевода, а путем сравнения реакции получателя исходного текста на родном языке и реакции получателя того же текста через переводчика – на языке перевода. Если эти реакции в интеллектуальном и эмоциональном плане совпадают, значит, перевод эквивалентен оригиналу. Естественно, под эквивалентностью реакций понимается их сходство, а не тождество [цит. по 9]. Понятие динамической эквивалентности сходно с понятием функциональной эквивалентности, выдвинутое российским ученым А. Швейцером в начале 1970-х гг., который предлагает ориентироваться на коммуникативную установку, от которой зависит выбор языковых средств в тексте, реализуемых в виде набора характеристик речевого акта: денотативной, экспрессивной, поэтической (когда форма высказывания становится коммуникативно-существенной), металингвистической (когда в содержании участвуют свойства языкового кода – например, игра слов), контактоустанавливающей. Эти характеристики, или функции, представлены в речевом произведении в неравной мере. А. Швейцер предлагал выявить доминирующие характеристики, определить средства их выражения – функциональные доминанты и на этой основе строить эквивалентный перевод. [9].

Реклама в современном бизнесе является одним из наиболее действенных средств коммуникации. Следовательно, любой рекламный текст или слоган следует при переводе рассматривать прежде всего с точки зрения его коммуникативной ценности. Сила воздействия, экспрессия, способность вызвать строго определенную ответную реакцию у потребителя будут признаками правильной передачи текста на переводящем языке.

«Переводчику рекламы следует рассматривать любой текст такого рода не как цель, а как средство коммуникации между производителем и потенциальным потребителем» [2, с. 54]. Вычленение характерных особенностей языка рекламы, понимание их воздействия на рациональную и эмоциональную сферы сознания получателя и затем устранения языкового и культурно-этнического барьера между коммуникантами – этапы процесса эквивалентного перевода рекламных текстов [4]. В данном случае перед специалистом ставится нелегкая задача – про-

гнозирование лингво-этнической реакции рядового потребителя рекламы на текст сообщения на языке перевода. Этот прогноз опирается на знание переводчиком особенностей национальной психологии, различий в культурно-исторических традициях, знание реалий, знания исходного языка и переводящего языка. Таким образом мы сталкиваемся с трудностями на каждом шагу.

Перевести название торговой марки на первый взгляд может показаться наименее проблемным заданием. Есть общепринятые методы транскрипции и транслитерации иноязычных слов (хотя второй способ применяется на современном этапе довольно редко). Однако нельзя забывать о таком важном явлении как иноязычная омонимия. «Дело не в «эвфемизме» и не в боязни порнографии, а в том, что это может придать пародийный, карикатурный характер серьезному или глубоко лирическому персонажу переводимого произведения» [8, с. 184]. Это предостережение особенно важно для рекламных слоганов. Невозможно надеяться на успех рекламной компании, если название бренда или отдельного продукта будет вызывать у носителей того или иного языка ответные реакции, на которые производитель не делал ставку. Возможно у потребителя возникнут какие-либо положительные ассоциации с продуктом, на которые производитель не рассчитывал. Однако намного чаще мы встречаемся с прямо противоположными ситуациями.

Для переводчика основная трудность при переводе рекламы с иностранного языка – это передача адекватного воздействия на человека через рекламу. Главное – не содержание, а эмоциональный эффект, побуждающий человека сделать покупку или воспользоваться предлагаемыми услугами [3, с. 63]. При переводе рекламы особенно важно избежать ошибок не переводческого, а социально-экономического характера. Здесь необходимо учитывать национальные особенности нашей страны и страны источника. Например, многие шутки, обыгрываемые в американской рекламе, в прямом переводе будут непонятны российскому читателю или зрителю – следовательно, переводчик должен найти подходящий аналог. Такая же ситуация с использованием идиом и поговорок иностранного языка – без замены их на отечественные реклама будет абсолютно неэффективной. Отдельный момент – перевод слоганов, символики и девизов, часто сопровождающих фирменные бренды. Здесь также редко подходит точный прямой перевод, так как подобные фразы должны легко запоминаться, быть «на слуху».

Помимо этого, переводя рекламу с сохранением иностранных названий товара, необходимо уделить пристальное внимание значению имеют фонетическим особенностям языка. Наиболее известны примеры, когда автомобильным концернам приходилось менять название марки автомобиля, продаваемого за рубежом, из-за неблагозвучного звучания или неуместной ассоциации в языке страны-покупателя. В данной ситуации переводчику необходимо тщательно проверять звучание сохраняемого фирменного названия, чтобы не оттолкнуть потенциального покупателя.

Для того, чтобы наглядно показать, насколько сильно неудачный перевод слогана может повлиять на успех рекламной компании, приведем следующие примеры. «Всемирно известная автомобильная компания Ford может «похвастаться» большим опытом в этом вопросе. Так, *Fierra* – недорогой грузовик, предназначенный для развивающихся стран, плохо продавался в Латинской Америке. Дело в том, что испанское *fierra* означает «старуха». Популярная модель *Comet* не пользовалась спросом в Мексике, где ее вывели на рынок под названием *Caliente*. Причина опять заключалась не в дизайне, конструкции или неправильном позиционировании. На языке жаргона в Мексике *caliente* звучит как «проститутка». Компания *General Motors* пыталась продвинуть автомобиль *Chevrolet Nova* в странах Южной и Центральной Америки. Однако рекламная кампания этой модели потерпела фиаско, так как с испанского «*Nova*» переводится как «Не едет» [10].

Не только автомобильные концерны терпят неудачи из-за некорректного перевода своих слоганов. Так, компания *Colgate* просчиталась, представив на французском рынке новую зубную пасту «*Cue*». Позже выяснилось, что этот бренд созвучен с названием популярного местного порножурнала. Еще один пример. Американский производитель маск продвигал визит Папы Римского в Испанию со следующим слоганом: «*I saw the Pope*» («Я видел папу»), что по-испански звучало как «Я видел картошку». В результате невинная фраза сразу же превратилась в полный бред [10].

Однако не все компании терпят фиаско на коммерческом рынке из-за некорректных переводов слоганов. Немало корпораций, заботясь о своей репутации и, что немало важно, о спросе на их продукции, продвигают колоссальную работу, чтобы не «сесть в лужу». Так, например, компания *Coca-Cola* в настоящее время с особой тщательностью подходит к рекламе в

других странах, в том числе и с лингвистической точки зрения. Во-первых, данная компания не стремится сохранить свой привычный логотип во всех странах. В арабских странах и в Китае среди знаменитых белых букв на красном фоне вы не найдете ни одного символа латинского алфавита. Переводчики предпочли транслитерацию, чтобы приблизить рекламный образ к рядовому потребителю в этих регионах, где латиница не является такой распространенной, как в Европе и на родине торговой марки – в Америке. Во-вторых, основная эмоционально сильная составляющая рекламного слогана – глагол *enjoy*. При переводе на разные языки он претерпевает довольно сильные метаморфозы. Достаточно вспомнить русский вариант «пейте». Маркетологи компании объясняют эти изменения стремлением избежать нежелательных чувственных коннотаций прямого перевода – «наслаждайтесь». Такую работу эта торговая марка проводит в каждой стране, стремясь как можно адекватнее передать философию своей продукции [11].

Переводчик, помимо понимания духа той или иной торговой марки, и, естественно, хорошего владения языком исходного текста, должен обладать способностью предвидеть коммуникативный эффект рекламного сообщения на языке перевода. Л.К. Латышев говорит в своей книге «курс перевода»: Вычитая из своей индивидуальной реакции на исходное сообщение моменты, обусловленные личными убеждениями, взглядами, вкусами, личным жизненным опытом, переводчик получает лингвоэтническую реакцию, которая в силу его высокой языковой компетентности в значительной степени приближается к усредненной реакции языкового коллектива [4].

Еще один положительный пример показала компания *Mars*, которая позаботилась о том, чтобы ее продукция пользовалась популярностью, а не потерпела поражение из-за различных лингвистических особенностей стран. Так, крупная корпорация, выводя свою известную торговую марку *M&M's* на рынок Франции, столкнулась со следующими трудностями. Ни знака & (= and), ни окончания 's множественного числа во французском языке нет. Любой изучающий английский язык, не говоря о переводчике, знаком с этими явлениями и адекватно отреагирует на такой торговый знак. Однако это именно тот случай, когда переводчику надлежит «вычистить» из своей реакции факт владения языком оригинала. Поэтому было решено развернуть массивную рекламную кампа-

нию с целью «научить» французского потребителя произносить имя продукта, то есть передавать звуками родного языка звучание M&M's на английском. Компания DowChemical пошла дальше, она стала вводить в португальский язык новое слово «zipag» в значении «застегивать на молнию». Данный эвфемизм появлялся в рекламе пакетов для хранения пищевых продуктов Ziploc. Название продукта компании напрямую связано со значением английского глагола «tozip», и рекламисты в этом случае не стали приспосабливать товар к определенной культуре и языку, а пошли путем создания новой лексической единицы, не существовавшей до этого в языке.

Изучив вышеперечисленные примеры перевода слоганов, можно сделать вывод, буквальный перевод идиоматических выражений недопустим. Мы можем лишь подбирать более или менее близкие к оригиналу эквиваленты в языке перевода. Исходя из вышеуказанной теории динамической эквивалентности, переводчик рекламы должен не только находить как можно более точный эквивалент фразеологизма, но и предвидеть лингвоэтническую реакцию реципиента рекламного текста. Характерной чертой рекламы, о чем говорилось выше, является использование низкочастотных слов, которые всегда более эмоционально окрашены и отличаются более сложной семантической структурой. Чем менее частотным является слово, тем больше потребуются усилия при его передаче на языке перевода. Необходимо сохранить то значение, которое помогает производителю раскрыть суть образа своей продукции. Менее всего поможет здесь транслитерация.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать следующие выводы:

– подязык рекламы является частью структуры языка, обладая рядом характерных лингвистических особенностей, создающих им-

прессивность и образность рекламных слоганов. Центральным средством воздействия на потребителя является образ. Образность – это цель рекламного текста, для ее создания используются все возможные средства языка – идиомы, коннотация слов, низкочастотная лексика, эллиптические конструкции и т. д.;

– эффективный перевод слогана связан с прогнозированием лингво-этнической реакции получателя текста на языке перевода; важно опираться на знание особенностей национальной психологии, различий в культурно исторических традициях, знания исходного и переводящего языка.

Проблема изучения языка рекламы и специфики перевода рекламных слоганов стала интересовать лингвистов и людей, не связанных с филологией. Но именно сейчас она становится особенно актуальной. На рынки стран СНГ выходят производители с богатой историей и устоявшимся имиджем торговых марок, рекламные слоганы которых можно уже рассматривать как культурные реалии той или иной страны. В то же время отечественные производители все настойчивее пытаются найти место своей продукции на уже сформировавшихся потребительских рынках дальнего зарубежья. Реклама, будучи одним из основных средств маркетинговой коммуникации, должна таким образом эффективно выполнять свою роль языка общения производителя со своей целевой аудиторией.

Таким образом, внимание к вопросам языка вообще и рекламного языка в частности поможет повысить коммуникативную ценность рекламы. Именно динамичность, необходимость постоянного совершенствования языка рекламы делает необходимым углубленно продолжать исследования этой части речевой активности. Перспективы дальнейшего анализа этого аспекта не ограничены и составляют сферу деятельности дальнейшей научной работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аракин В.Д., Эше Д.А., Бочкарева Б.Ф. и др. Учебник английского военного перевода. – М.: Изд-во литературы на ин. языках, 1946. – 436 с.
2. Ерогова А.М. Теория и практика перевода экономических текстов с английского языка на русский. – М.: Международные отношения, 1974. – 200 с.
3. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). – М.: Высш. шк., 1990. – 253 с.
4. Латышев Л.К. Курс перевода. – М.: Международные отношения, 1981. – 248 с.
5. Миньяр-Белоручев Р.К. Как стать переводчиком?. – М.: Готика, 1999. – 170 с.
6. Нелюбин Л.Л., Хухуни Г.Т. История и теория перевода в России. – М.: Изд-во «Народный учитель», 2003. – 137 с.
7. Рецкер Я.И. Учебное пособие по переводу с английского языка на русский. – М.: Просвещение, 1982. – 159 с.
8. Флорин С. Муки переводческие: практика перевода. – М.: Высш.шк., 1983. – 213 с.
9. Переводческие концепции. – URL: http://wapref.ru/referat_polpolpoljgejgemer.html (дата обращения 17.03.2015, 26.03.2015).

10. Примеры автомобильных слоганов. – URL: <http://exclusive-writing.ru> (дата обращения 28.03.2015, 04.04.2015).

11. Примеры неудачных рекламных кампаний. – URL: <http://rutiki.ru> (дата обращения 22.03.2015).

THE PROBLEM OF TRANSLATION OF ADVERTISING SLOGAN FROM ENGLISH INTO RUSSIAN

POLTAVETS Oksana Viktorovna

SMIRNOVA Irina Viktorovna

School № 30, Balashikha, Moscow region, Russia

The problems of translation of advertising slogan from English into Russian are considered in this article. Several different opinions of the meaning of the word «translation» are offered. The main approaches of the conception of «advertising equivalence» are described. The problem of studying of advertising is very urgent nowadays as its main role is the language of communication between the manufacturers and their consumers.

Keywords: translation, slogan, equivalence, advertising, phonetic peculiarities.

© Полтавец О.В., 2015

© Смирнова И.В., 2015

Статья рекомендована к печати решением редакционной коллегии журнала «Научный потенциал».

ISSN: 2310-9319

Международный рецензируемый научный журнал

ОБЩЕСТВО

Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77-57033 от 25 февраля 2014 г.

Периодичность: 4 номера в год

Материалы журнала размещаются в национальной информационно-аналитической системе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) www.elibrary.ru.

Основные рубрики:

Исторические науки;

Экономические науки;

Философские науки;

Филологические науки;

Юридические науки;

Педагогические науки;

Искусствоведение;

Архитектура;

Психологические науки;

Социологические науки;

Политические науки;

Культурология.

Подробная информация о журнале на сайте www.ppnii.ru

ПЕДАГОГИКА

О ПОДХОДАХ К ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

КАЗНАЧЕЕВ Сергей Влаильевич

*доктор медицинских наук, профессор, академик, Западно-Сибирское отделение
Международной Славянской академии наук, образования, искусств и культуры*

ЦИПЦИНА Мария Николаевна

*доцент Западно-Сибирское отделение
Международной Славянской академии наук, образования, искусств и культуры*

ЛЕГИРЬ Галина Геннадьевна

*директор, МБДОУ «Детский сад № 507»,
г. Новосибирск, Россия*

Проблема формирования здорового образа жизни у населения России становится, экономически значимой величиной, в условиях затянувшегося кризиса ее развития и реального уменьшения в ней общей численности здоровых работающих лиц. Известно, что основы здорового образа жизни закладываются еще у российских детей в дошкольном возрасте. В работе с такими детьми нельзя использовать канон формирования здорового образа жизни у людей зрелого и пенсионного возраста. Способам эффективного использования этого взрослого документа в педагогической работе с дошкольниками, посвящена представленная ниже работа.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, дошкольники, воспитание/обучение в ДОУ.

В существующем научном понимании здоровый образ жизни современного человека – это рациональный режим дня и питания, оптимальная двигательная активность, соблюдение правил гигиены, культура эмоций или психосаморегуляция, отсутствие вредных привычек и пагубных пристрастий (алкоголь, никотин, наркотики), активная жизненная позиция, потребность в усвоении мотивационной, духовной культур конкретной страны и здоровый психологический климат. Именно такая формулировка здорового образа жизни лежит в основе большей части программ его формирования, имеющих разный статус и направленность. Понятно, что большинство правил, на которых строится обучение основной массы населения России здоровому образу жизни, взяты из многовекового опыта борьбы народа за высокое качество собственного здоровья, передаваемых из поколения в поколение людьми, преимущественно пожилого возраста. Именно так, сегодня, понимает стратегию сохранения здоровой жизни взрослый человек и активно проводит ее в жизнь. Почему же возникает потребность в уточнении и коррекции стратегии создания здорового образа жизни, когда речь идет о детях дошкольного и младшего школьного возраста?

По мнению авторов многих статей, посвященных этой тематике, она связана с тем, что

существующая сегодня программа обучения дошкольников, знанию и практике использования указанной стратегии формирования здоровья, не может быть правильно понята в их возрасте. За данным утверждением стоят следующие обстоятельства:

1. Дошкольник просто не имеет достаточно опыта жизни, который позволяет ему сравнивать между собой понятия здоровый и «нездоровый» образ жизни, имеющий место в окружающем его обществе.

2. Главным эталоном для дошкольника при формировании его поведения, отношений к повседневной жизни является образ жизни его родители, который им, до конца, не понимается, а значит, он не может стать практической основой воспитания здоровья.

3. Дошкольник способен к практическому усвоению только такого жизненного опыта, который вызывает в нем яркие эмоциональные переживания. Они не могут возникнуть после простого информирования их родителями о запретных и разрешенных действиях. Опыт передачи таких знаний по своей форме больше напоминает процесс их зазубривания, по окончании которого, вновь полученная информация быстро забывается.

4. Растущему телу дошкольника противопоказаны большие продолжительные физические

нагрузки, составляющие важную основу, наряду с правильной гигиеной и питанием, здорового образа жизни взрослого человека.

5. У дошкольника недостаточно развита воля, которая встраивает элементы здорового образа жизни в стереотип деятельности сознание у людей среднего и старшего возраста.

6. Основной опыт здоровой жизни дошкольник приобретает в игре, которая не включена в структуру, формирующую здоровый образ жизни взрослого человека.

7. Основой гармоничного развития дошкольника является активное включение его тела и сознания в организацию радостного взаимодействия с окружающими, как это бывает при активном участии детей в понятных играх и праздниках (чаще праздников народного календаря). Скорость усвоения им новых знаний существенно возрастает там, где, вместе с ним, играют и развлекаются родители. Именно таким образом, папы и мамы вызывают у дошкольника ощущение родительской любви, которую он хотел бы получать. Любящие родители, в глазах детей, это те родители, которые активно участвуют в его повседневной жизни, а не просто обслуживают его.

К сожалению, в большинстве рекомендаций по способам, методам формирования здорового образа жизни, приведенные выше факты, мало учитываются. Рассмотрим этот вывод более подробно.

Несмотря на то, что самые разнообразные экскурсии, наблюдения, рассматривание картин, беседы познавательного характера, разнообразные дидактические и развивающие игры, игровые упражнения, эксперименты и опыты, помогающие, как думают многие воспитатели, освоить ребенку основы здорового образа жизни, остаются только простой информацией об окружающем мире [1; 2]. Суть эмоциональных переживаний, возникающих в момент подобных акций, слабо связана с приобретением ими нового жизненного опыта в оценках качества собственного здоровья. Вызванные новой деятельностью эмоциональные состояния, как правило, влияют, в основном, на характер их межличностных взаимодействий с воспитателями, а не на изменения качества отношений к индивидуальному здоровью.

Несмотря на то, что в процессе образовательной деятельности дети, как правило, получают элементарные представления о строении и функциях некоторых органов своего организма (сердце, мозг, костей, и др.), рассматривают влияние на работу этих органов различных форм поведения, данные сведения, во мно-

гом являются лишними для закрепления в индивидуальной памяти. Более того, дошкольники слабо представляют визуальную форму, размер, функцию своих внутренних органов и, тем более, не стремятся ими управлять, не понимая необходимости этого. Таким образом, можно считать, что к формированию здорового образа жизни в детском возрасте подобные знания имеют небольшое отношение.

Судя по текстам написанных статей, большое значение в дошкольном возрасте уделяется формированию практических умений и навыков соблюдения правил гигиены. Это правильно и разумно, но формы передачи таких знаний, вероятно, требуют дополнительной коррекции. Это связано с тем, что внешний вид микробов, мешающих жизни человека, дети могут видеть только на картинках без возможности его реального сенсорного изучения. Это значит, что обучение детей методам борьбы с ними должно быть окрашено фантазийными, пугающими образами. Развитие чувства страха перед чем-либо является худшим методом воспитания растущего человека. Более того, наличие малого количества понятных детям критериев оценки чистоты тела, зубов, одежды, посуды и т. д., затрудняет идентификацию значимости ее соблюдения, а монотонность, ежедневно повторяемых действий приводящих к частоте и порядку, без признаков какой-либо новизны деятельности (рутинные правила), препятствует их включению в стереотипы повседневной жизни.

Важную роль в формировании образа здоровой жизни играет правильно организованное питание человека. Знакомство с его правилами является большим разделом воспитательной работы в ДОУ. Тем не менее, она всегда затруднена тем обстоятельством, что дошкольники выбирают для себя то, что они хотят съесть, не по правилам возрастного диетического питания, а с опорой на вкус, принимаемой ими в данный момент пищи. Именно поэтому, бывает трудно кормить ребенка, который легко отвергает любую пищу, не подошедшую ему по вкусовым характеристикам, вопреки мнению взрослых о ее полезности и количестве того, что должно быть съедено. В свете сказанного, приучить ребенка к правильному питанию можно лишь при предварительном «вкусном» рассказе о свойствах продуктов, попавших на стол, с последующей совместной дегустацией блюда, изделия, которые ему предлагает повар детского сада. Нельзя подменять дегустацию обычным кормлением дошкольника.

Можно согласиться с тем, что воспитание здорового образа жизни у части дошкольников ис-

пытывает большие трудности из-за отсутствия в них отдельных физических качеств (усидчивости, умения напрягаться без ущерба для здоровья, элементарно корректировать свое эмоциональное состояние, переключаться с одной деятельности на другую), то есть тех показателей, которые тесно связаны с самовоспитанием.

Все сказанное выше, не позволяет в полной мере, в дошкольном возрасте, успешно решать задачи по укреплению здоровья детей и формированию у них правильных представлений о том, что оно есть одна из главных ценностей их жизни, как об этом пишут некоторые авторы проблемных статей.

Детская психология должна предполагать другую стратегию передачи им необходимых знаний по привитию навыков здорового образа жизни, принципиально отличную от той, которая применяется в обучении взрослых людей. Ее основой может быть:

1. Максимальное разнообразие легких физических нагрузок, вызывающих в своей реализации максимальный положительный эмоциональный интерес, положенный на активное использование возможностей детского соревнования. В список этих нагрузок, как советуют многие педагоги и воспитатели, могут быть включены следующие физические нагрузки:

- утренняя гимнастика (ежедневно);
- физкультурные занятия (3 раза в неделю);
- музыкально-ритмические занятия (2 + 2 раза в неделю);
- прогулки с включением подвижных игр;
- оздоровительный бег (ежедневно);
- пальчиковая гимнастика (ежедневно во время режимных моментов);
- зрительная, дыхательная, корригирующая гимнастика на соответствующих занятиях;
- оздоровительная гимнастика после дневного сна (ежедневно);
- физкультминутки и паузы (на малоподвижных занятиях, ежедневно);
- эмоциональные разрядки, релаксация;
- ходьба по массажным коврикам, песку, гальке (босохождение);
- спортивный досуг, развлечения, праздники (1 раз месяц).

Ощущение соперничества в среде, занимающихся этими видами физических упражнений, дошкольников, уже само по себе, способствует: формированию представления о том, что быть здоровым – хорошо, а больным – плохо; появлению значимой для дошкольника информации о некоторых признаках их здоровья; воспитанию навыков здорового поведения: лю-

бовь к движению, не злиться и не волноваться по пустякам; быть доброжелательным; больше бывать на свежем воздухе; соблюдать режим дня.

2. Проведение кулинарных конкурсов и викторин, основой которых является оценка качества блюд, создаваемых поварами ДОУ, с обязательной их публичной дегустацией, где вкусовые качества приготовленных продуктов обсуждают сами дети. Подобная практика может убедить детей в том, что данные продукты вкусны и полезны для организма. Кроме дегустации, при формировании традиций здорового образа жизни с использованием питания, детям необходимо постоянно показывать способы их употребления. Для этого им необходимо:

- чаще употреблять в собственном питании достаточное количество овощей, фруктов;
- мыть руки после их каждого загрязнения;
- овладеть устойчивыми навыками поведения за столом;
- в подборе будущих диет опираться на особенности своей конституциональной организации;
- выработать оптимальный режим регулярного питания.

Принимая во внимание большую роль коммуникативной культуры (правильная речь, умение представлять себя перед друзьями в группе, вести диалог и т. д.) при формировании здорового образа жизни и стиля межличностного общения дошкольников, у воспитателей детского сада должен быть достаточный объем знаний, умений, навыков для ее развития. Они должны иметь у себя пособия по культуре поведения, ведению здорового образа жизни, соблюдению правил безопасного поведения, разнообразные дидактические материалы, прежде всего игры, а также специальные часы для занятий с детьми по этому направлению. Практической основой таких занятий могут стать: совместное с детьми, формирования правил сюжетно-ролевых игр и их сценариев; разбор конфликтных ситуаций в общении дошкольников друг с другом; совместное обсуждение проблем их взаимоотношений с родителями, а также трудностей общения с воспитателями ДОУ.

Большое значение при формировании здорового образа и стиля жизни у дошкольников имеет постоянный контакт, с природой. Природная среда должна, как бы, погружать в себя детей детского сада. Придомовая территория ДОУ должна быть их природным парком, воссозданным по законам современной архитектуры и канонам древнего искусства фэн-шуй. Фэн-шуй, сегодня, нашел широкое практическое применение в гарденотерапии и доказал свою оздоровительную силу. В помещениях детского сада, кроме «Угол-

ка Природы», должно размещаться достаточное (но не избыточное) количество зеленых растений, прежде всего тех видов, которые оказывают лечебно-оздоровительное действие, изменяя климатические характеристики групповых помещений детского сада. Особо полезными растениями с такой специфической экологической значимостью можно считать:

- амаралис, бегония – уничтожают микробы;
- аспидистра, алоэ – нейтрализует действие газов;
- папоротник – увлажняет воздух;
- хлорофитум – очищает химический состав воздуха.

Необходимо помнить, что и сами зеленые растения, при их выращивании и уходе детей за ними, являются ценными дидактическими материалами учебных занятий по формированию здорового образа жизни дошкольников. Серьезной ошибкой дизайнеров, разрабатывающих интерьер внутренних помещений ДОУ, является избыточная увлеченность включения в него отдельных видов зеленых растений, которые нельзя использовать в воспитательной работе с детьми. Растение, попавшее в нишу стены, как простое украшение, за очень короткий срок превращается в головную боль для уборщиц детского сада, т. к. воспитатели и дети, как бы, перестают замечать данное растение и вскоре теряют желание ухаживать за ними. Цветы в виде картин, фотографий, гербариев, предъявленные детям на учебных занятиях, также слабо помогают им принять их, как инструмент формирования здорового образа жизни. Им не дает это сделать отсутствие динамики их изменения во времени. Данное обстоятельство способствует отторжению неживых цветов детским сознанием, как базы для обучения правилам организации собственной здоровой жизни. Особую, положительную роль при погружении детей в мир природы, играют разнообразные выходы, выезды дошкольников на природу, посещение зоопарка или дендрария. Эффект воздействия перечисленных мероприятий на детское сознание особенно велик, если они организуются родителями.

С точки зрения приводимого в статье анализа, роли сознания ребенка дошкольника в его обучении здоровому образу жизни не может быть основано только, на предлагаемых разными авторами здоровьесберегающих технологиях. Это связано с тем, что большинство из них, прежде всего, предлагают простые наборы дополнительных услуг, польза от использования которых видна только воспитателям, врачам и родителям, но не самим детям. Как уже говорилось выше, участвуя в здоровьесберегающих

технологиях, дошкольники не имеют возможности сравнивать эффекты их действия на свой организм, с действием других факторов, понятных им по тем эмоциональным состояниям, которые возникают в момент их появления. Поэтому радость детей по участию в них определяется только, как новизна жизни в том или ином ДОУ. Появление эмоций радости ни есть еще осознание детьми пользы от того, что они делают в данный момент.

Серьезной трудностью формирования у детей основы здорового образа жизни является недостаточное количество умений и навыков передачи окружающим информации о качестве их здоровья. В связи с чем, они часто остаются до конца непонятыми взрослыми, а сами дети, вынужденные выполнять те или иные неясные для них установки и правила взрослых, получая от этого только отрицательными переживаниями.

Игровая практика – главный прием развития сознания детей. Она, как правило, редко включается в сценарии занятий по теме здоровый образ и правильный стиль жизни. Более того, часть детских игр, имитирующих разные аспекты жизни их собственных родителей, в своей основе нередко дискредитируют идеи здорового образа жизни. Например, игра в пьяных взрослых или в скандальные эпизоды жизни членов семьи. Необычность поведения детей, участвующих в подобных играх, часто притягивает к себе внимание других детей в группе, смешит их, провоцируя последующее включение наблюдающих в данную игру. Все это, в сознании детей, связывает дефекты образа жизни родителей с условной эмоциональной радостью от их подобной жизни, смехом, желанием воспроизводства таких игр в будущем. Борьба с этими аномалиями в игровой практике детей имеет важное стратегическое значение, при их проекции на будущую здоровую жизнь, которую будут иметь дошкольники в период их полового созревания. По мнению многих специалистов, индикаторами возрастной нормы здоровья ребенка дошкольника можно считать:

1. Появление твердых навыков преодоления физической усталости.
2. Свободного общения со сверстниками.
3. Способность понимать юмор, умения шутить.
4. Развитую любознательность, воображение, самообучаемость и любовь к работе с книгой.
5. Уравновешенность, способность к удивлению и восхищению, наличие начальных навыков осуществлять контроль над собственными эмоциями и появление желания к самостоятельной деятельности.

Все пять, перечисленных выше навыков, формируют устойчивую основу для успешного формирования здорового образа жизни практически у всех школьников и людей старших возрастных групп.

Пересмотр ряда прежних фрагментов концепции воспитания, используемых в работе с дошкольниками при обучении их основам здорового образа и стиля жизни, с учетом приведенных выше рекомендаций, может позволить:

– сделать более осознанным путь выбора дошкольниками будущего индивидуального образа здоровой жизни;

– более быстро развить детскую познавательную активность, направленную на усвоение знаний по гигиене, анатомии, физиологии человека (ведущие основы современной валеологии);

– снижение заболеваемости в старших группах дошкольников, повышение их общей готовности к посещению школы, в связи с повышением уровня знаний у детей о основах здорового образа жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпова Т.Г. Формирование здорового образа жизни у дошкольников. – Волгоград: Учитель, 2012. – 170 с.
2. Маханева М.Д. Воспитание здорового ребенка: пособие для практических работников детских дошкольных учреждений. – М.: АРКТИ, 2000. – 108 с.

ON APPROACHES TO FORMING A HEALTHY WAY OF LIFE AMONG PRESCHOOL CHILDREN

KAZNACHEEV Sergey Vlailevich

Doctor of Medical Sciences, professor, academician, the West Siberian Branch
International Slavic Academy of Sciences, Education, Arts and Culture

TSIPTSINA Maria Nikolayevna

Associate Professor, the West Siberian Branch
International Slavic Academy of Sciences, Education, Arts and Culture

LEGIR' Galina Gennadievna

Director, Kindergarten № 507
Novosibirsk, Russia

In the conditions of a protracted developmental crisis in Russia and a real reduction of the total amount of healthy working population, the problem of forming a healthy way of life among the population of Russia is becoming an important economically meaningful value. The foundations of a healthy way of life of the Russian children are known to be laid in a pre-school age. When dealing with these children we shouldn't apply the same rules as those used in forming a healthy way of life among the mature age group and retirees. The presented paper is dedicated to effective ways of applying this adult document in educating pre-school children.

Keywords: healthy way of life, pre-school children, education/teaching in a pre-school educational institution.

© Казначеев С.В., 2015

© Ципцина М.Н., 2015

© Легирь Г.Г., 2015

УДК 376-056.45

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЫ И СЕМЬИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГОТОВНОСТИ ОДАРЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ

МЕЛЬНИК Марина Юрьевна

*Институт одаренного ребенка Национальной академии педагогических наук Украины
г. Киев, Украина*

В статье раскрывается актуальность взаимодействия школы и семьи как важнейших социальных институтов в формировании готовности к профессиональному самоопределению одаренных старшеклассников.

Ключевые слова: семья, школа, выбор профессии, профессиональное самоопределение, одаренные старшеклассники.

На сегодня характерно определенное «пере-
кладывание» ответственности за воспитание
юной личности родителями на учебное заведение
и наоборот. Это явление присутствует как при
решении образовательных, так и воспитательных
проблем, с которыми сталкивается молодая лич-
ность. Выбор профессии является одним из обяза-
тельных выборов одаренных старшеклассников, с
которым он не всегда в состоянии справиться са-
мостоятельно. Налаживание сотрудничества се-
мьи и учебного заведения для оказания помощи
одаренным старшеклассникам в профессиональ-
ном самоопределении обусловлено тем, что тра-
диционный учебно-воспитательный процесс не
имеет достаточного ресурса влияния на юную
личность без поддержки семьи. А семья, в свою
очередь, может не обладать актуальной и полной
информацией об особенностях рынка труда, тре-
бованиях профессии к личности работника. К то-
му же родители могут влиять на выбор профессии
ребенком проецируя на него собственные жела-
ния, жизненные трудности и тому подобное.

Целью статьи является освещение особен-
ностей налаживания взаимодействия семьи и
школы при формировании готовности к про-
фессиональному самоопределению одаренных
старшеклассников.

Семья является одним из древнейших соци-
альных институтов, основной предпосылкой
функционирования социума и основной ячейкой
формирования человеческого капитала [10, с. 8].
Сложно переоценить роль семьи в формировании
юной личности. Интересно организованная
жизнь детей в семье нейтрализует негативные
несемейные влияния на ребенка. Ведь процесс
воспитания в семье включает все формы воздей-
ствия на юную личность – общение, труд, позна-
ние, личный пример родителей, оценка реального
поведения, поощрения, наказания, с помощью

которых осуществляется сотрудничество соци-
альной микро- и макросреды [3].

Работа учебного заведения, направленная на
налаживание взаимодействия с семьей, является
важной в контексте исследуемой проблемы, по-
скольку именно семейная среда, в первую оче-
редь, способствует формированию у ребенка
ценностей, направленности, особенностей пове-
дения и тому подобное.

Стоит заметить, что для налаживания со-
трудничества школы и семьи в контексте ис-
следуемой проблемы важно проявление иници-
ативы родителями [5]. Не вызывает сомне-
ний факт обеспокоенности родителями профес-
сиональным будущим собственного ребенка.
Но нужно вспомнить о том, что, во-первых,
одаренный старшеклассник часто может быть
одаренным в нескольких сферах – речь идет о
так называемой мультипотенциальности. И
принять самоограничивающиеся решения не
всегда просто, поскольку выбор специальности
делает человека в определенной степени привя-
занным к своему выбору, он получает опреде-
ленную сферу деятельности. И хотя это являет-
ся обычным, сделать ответственный выбор не-
просто [4]. Во-вторых, как мы уже упоминали,
родители не всегда обладают полной и адек-
ватной информацией о конъюнктуре рынка
труда региона, об особенностях определенных
профессий и специальностей и тому подобное.
К тому же часто семья заинтересована только
успеваемостью ребенка, выбор профессии для
них часто ограничивается выбором учебного
заведения для продолжения учебы. Кроме того,
следует принимать во внимание тот факт, что
особенности воспитания личности в семье за-
висят и от типа семьи [7, с. 10].

Интересным для нашего исследования являет-
ся изданный под редакцией С.Н. Чистяковой

сборник научных трудов, посвященный исследованию взаимодействия школы, семьи и общества в подготовке школьников к выбору профессии. Исследователями определено, что решение о выборе будущей профессии под влиянием родителей приняли от 35 до 53% опрошенных учащихся [2]. В исследовании В.А. Моляка важнейшим фактором выбора профессии учениками тоже определено влияние родителей [8, с. 34]. Результаты наших исследований свидетельствуют о том, что более чем за 25 лет ситуация не изменилась – при выборе профессии сегодня для большинства одаренных старшеклассников решающим является мнение родителей. Именно поэтому важна целенаправленная работа учебного заведения, направленная на налаживание сотрудничества с родителями для оказания необходимой помощи одаренным старшеклассникам в профессиональном самоопределении.

Целесообразно вспомнить исследования В.П. Романчука, в котором исследователь выяснил, что менее 32% родителей владеют содержательной информацией относительно спроса на профессии, и чуть больше 10% опрошенных родителей смогли назвать более десяти требований профессии к личности работника [6, с. 9].

Современная психолого-педагогическая наука трактует взаимодействие как взаимосвязанный обмен действиями, специальную организацию людьми своих действий для успешной реализации совместной деятельности, при которой реализуется взаимовлияние, взаиморегуляция, взаимопомощь и взаимоконтроль и проявляется в двух основных видах – сотрудничестве и соперничестве [2, с. 7]. Взаимодействие школы и семьи описывают как процесс реализации связей и отношений, главной целью которого является успешная социализация ребенка [3, с. 38].

Для современной школы характерна стихийная и интуитивная организация сотрудничества с семьями учащихся. Самой популярной формой организации взаимодействия является проведение родительских собраний. Однако они традиционно проводятся в форме монолога классного руководителя, чаще всего посвященному успеваемости учащихся. К участию в работе родительских комитетов привлекается лишь незначительная часть родителей. К тому же, школа фактически не участвует в психолого-педагогической просвещении родителей вообще и профориентационной работы в частности.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил выделить несколько самых распространенных направлений взаимодействия школы и семьи для помощи одаренным стар-

шеклассникам в профессиональном самоопределении: сотрудничество школьного и родительского комитетов; проведение воспитательных часов, родительских собраний; помощь в организации внеклассного времени (организация и проведение экскурсий, тематических воспитательных мероприятий, организация групповых проектов и т. п.); психолого-педагогическая помощь школы при воспитании детей и тому подобное. Можно выделить коллективные и индивидуальные формы работы школы и семьи. В то же время целесообразно вспомнить о самых распространенных проблемах организации взаимодействия семьи и школы: нежелание родителей налаживать сотрудничество со школой, нехватка психолого-педагогических знаний родителей, их трудовая занятость [1, с. 8]. Сотрудничество учебного заведения и семьи должно носить в первую очередь просветительский характер, в результате чего родители смогут не только знакомить детей с миром профессий, особенностями выбора вида будущей деятельности и учебного заведения, а и способствовать формированию у ребенка активной позиции в отношении собственной жизни, желание самопознания и саморазвития.

О.Л. Хромова предлагает выделять следующие направления в сотрудничестве школы и семьи при формировании готовности к профессиональному самоопределению: медико-педагогическое, правовое-педагогическое, информационно-педагогическое и психолого-педагогическое [9, с. 297-307]. Итак, сотрудничество учебного заведения и семьи в контексте исследуемой нами проблемы требует привлечения всего педагогического коллектива: администрации учебного заведения, социально-психологической и медицинской служб, а также классных руководителей и учителей-предметников. Исходя из выше изложенного, важным есть соблюдение условия открытости – как родители одаренного ученика, так и педагогический коллектив учебного заведения должны быть готовы к сотрудничеству: родителям должна предоставляться информация не только об особенностях воспитания и обучения детей, а и о путях оптимизации профессионального самоопределения одаренных старшеклассников. В свою очередь для учебного заведения важна информация об особенностях семейных отношений.

Для формирования готовности одаренных старшеклассников к профессиональному самоопределению в системе «семья-школа» важна поддержка администрации учебного заведения. Представляется целесообразным выделить

блока профориентационной работы в отдельное направление, с определением ответственных за данную работу. Важна подготовка социально-психологической службой учебного заведения вместе с классными руководителями и учителями-предметниками программы, направленной на формирование готовности к профессиональному самоопределению с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей.

При налаживании взаимодействия школы и семьи для помощи одаренным старшеклассникам в профессиональном самоопределении целесообразным является использование следующих форм работы: индивидуальные консультации по вопросам профориентации, одаренности; тематические групповые консультации; тематические родительские собрания; тематические лекции, семинары; общие воспитательные мероприятия (участие учеников, родителей, педагогов). Остановимся конкретно на каждой из упомянутых форм работы. Проведение тематических родительских собраний, в отличие от традиционных, посвящается особенностям образовательных маршрутов детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями, ознакомлению родителей с психологическими, медицинскими и правовыми особенностями выбора профессии, конъюнктурой рынка труда, предупреждения типичных ошибок выбора профессии и тому подобное. Стоит учесть, что классный руководитель во время проведения родительских собраний может руководствоваться не только информационной целью, но и учебной или коррекционной. Этому способствует применение интерактивных методов при организации работы с родителями. Организация и проведение лекций, посвященных рассмотрению особенностей развития одаренного ребенка, анализа рынка профессий, требования профессии к личности работника и т. д. в первую очередь направлена на повышение педагогической грамотности родителей. Лекции могут быть традиционные «теоретические», а также включать элементы беседы, обсуждение педагогических ситуаций и тому подобное. Проведение тематических семинаров имеет свои преимущества по сравнению с такой формой работы, как лекция. На семинарах имеет место не только расширение знаний родителей по определенной проблематике, а и формируется активная позиция родителей к решению проблемы, поскольку данная форма работы предусматривает диалоговое общение. Семинарское занятие может проводиться как в форме прочтения докладов, так и развернутой беседы на заданную заранее тему.

Интересным также является проведение круглых столов, на которых обсуждаются проблемы ответственности родителей за воспитание детей, воспитание гармоничной личности, особенности самоопределения и др. На круглый стол целесообразно приглашать психолога, врача (медсестру) и т. д. для разностороннего и полного охвата проблемы при обсуждении. Кроме групповых форм работы целесообразным для решения исследуемой проблемы является индивидуальное консультирование. Проводя индивидуальное консультирование родителей, стоит делать упор не только на информационном насыщении, а и способствовать формированию «родительской рефлексии». Интересными, на наш взгляд, для родителей могут быть ответы на вопросы: Считаете ли Вы своего ребенка одаренным? Почему? Какими личными достижениями ребенка Вы гордитесь? О чем мечтает Ваш ребенок? Чем занимается Ваш ребенок в свободное время? Выбрал ли Ваш ребенок профессию? Если да, то какую профессию он выбрал и почему? Для привлечения родителей к формированию готовности одаренных старшеклассников к профессиональному самоопределению целесообразно не только психолого-педагогическое просвещение, консультирование, а и участие в различных воспитательных мероприятиях: совместные встречи детей и родителей с представителями государственной службы занятости; организованные для старшеклассников проблемные доклады родителей, специально приглашенных представителей различных профессий об особенностях определенной профессии, требованиях профессии к личности работника и тому подобное; экскурсии на предприятия; проведения «недели профессий» и другие. Стоит отдельно упомянуть целесообразность подготовки профориентационного уголка, где учителя, психолог, медицинские работники, родители смогут размещать информацию профориентационного характера. Такой информационный стенд может знакомить с потребностями региона определенных профессий или профессии и специальности, которые можно получить в различных отраслях производства. Целесообразно также размещать и регулярно обновлять профессиограммы профессий, а также дополнительную литературу, где родители и ученики смогут почерпнуть больше информации по данной проблематике.

Актуальным в настоящее время является налаживание сотрудничества между учебным заведением и родителями для помощи старшеклассникам в решении многих проблем, с которыми они сталкиваются. Выбор профессии яв-

ляется одной из таких проблем, которая требует целенаправленной и согласованной помощи школы и семьи. Самостоятельное, деятельное, осмысленное профессиональное самоопределение одаренного старшеклассника является первым этапом профессионального становления одаренного профессионала. Целенаправленная

работа учебного заведения, помощь семье не решает проблему выбора профессии по одаренного старшеклассника. Эта работа помогает создать условия для того, чтобы старшеклассник самостоятельно и осознанно сделал свой выбор, что и определит важнейшие пути развития молодого человека.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Взаимодействие семьи и школы в формировании экологической компетентности школьников: метод. пос. для учителя / автор Л.Д. Руденко. – К.: Педагогическая мысль. – 32 с.
2. Взаимодействие школы, семьи и общественности в подготовке школьников к выбору профессии: Сб. науч. трудов / под ред. С.Н. Чистяковой. – М.: АПН СССР, 1989. – 82 с.
3. Докунина Е.М. Взаимодействие школы и семьи в формировании нравственных основ поведения младших школьников: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Институт педагогики АПН Украины. – К., 1993. – 176 с.
4. Кон И.С. Психология юношеского возраста: (Проблемы формирования личности). Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов. – М.: Просвещение, 1979. – 175 с.
5. Макаренко А.С. О воспитании. – М.: Политиздат, 1988. – 256 с.; Сухомлинский В.А. Об эстетическом воспитании. – М.: Просвещение, 1973. – 272 с.
6. Романчук В.П. Организационно-педагогические условия подготовки старшеклассников к выбору будущей профессии в учебно-трудовой деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – К., 2002. – 20 с.
7. Семья и семейные отношения в Украине: современное состояние и тенденции развития. – К: ООО «Основа-Принт», 2009. – 248 с.
8. Трудовая подготовка учащихся в межшкольных комбинатах / под ред. В.А. Моляко. – К.: Рад. Школа, 1988. – 168 с.
9. Хромова О.Л. Проблема педагогической подготовки родителей по профессиональному самоопределению старшеклассников // Теоретико-методические проблемы воспитания детей и учащейся молодежи: Сборник научных трудов, выпуск 15 книга II. – С. 297-307.
10. Брак, семья и детородные ориентации в Украине. – К.: АДЕФ-Украина, 2008. – 256 с.

FEATURES OF INTERACTION OF SCHOOL AND FAMILY FOR FORMATION OF READINESS OF GIFTED STUDENTS TO PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION

MELNYK Maryna

Institute for Gifted Child National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine,
Kyiv, Ukraine

Relevance of interaction of schools and family as important social institutions in forming readiness for professional self-determination of gifted students are described in the article.

Keywords: family, school, choice of profession, professional self-determination, gifted students.

© Мельник М.Ю., 2015

Рецензент: доктор педагогических наук, директор Института одаренного ребенка НАПН Украины В.В. Камышин

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПО ОЦЕНКАМ СТУДЕНТОВ

ПАНАЧЕВ Валерий Дмитриевич, доктор социологических наук, профессор

БАТЫРКАЕВ Ренат Равильевич

ФАЗЛЕЕВ Марат Тахирович

МОРОЗОВ Алексей Павлович

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
г. Пермь, Россия

В данной статье на основе проведенного социологического исследования дан анализ об экологических условиях окружающей среды в местах занятий физической культурой в вузах на территории Пермского края по ответам студентов. Показано, что зоны экологических неблагоприятных районов отрицательно сказываются на здоровье и не принимаются во внимание при проектировании и эксплуатации спортивных объектов, которые расположены вдоль автомобильных магистралей.

Ключевые слова: здоровье, физическая культура, экологические условия, окружающая среда, зоны экологической нагрузки.

Актуальность данного исследования заключается в том, что большинство спортивных сооружений как в нашем крае, так и в других регионах проектируется, строится и эксплуатируется без учета влияния экологической обстановки в данном районе. И хотя традиционно вопросы состояние окружающей среды рассматриваются методами экологической науки, но для представления полноценной картины экологической ситуации, особенно в местах занятий физической культурой и спортом, методов экологии не всегда бывает достаточно. Назревшая проблема качества окружающей среды носит, в том числе, и социальный характер, поскольку именно общество выступает ее субъектом, одновременно испытывая негативное влияние экологических факторов на процесс своей жизнедеятельности. Привлечение методов социальных наук, в частности, социологии, в данном контексте представляется наиболее оправданным и необходимым [1-3]. В 2014-2015 уч. г. нами было проведено социологическое исследование, носившее комплексный аналитический характер. Целью исследования являлось составление целостной картины мнений и знаний студентов о состоянии окружающей среды в местах занятий физической культурой и спортом. В качестве основного метода исследования выступил выборочный формализованный опрос по месту учебы респондентов. Объектом исследования являлись студенты вузов Пермского края, всего было охвачено 1500 респондентов из 5 вузов региона. Первоначально регион был разбит на четыре зоны различной экологической нагрузки, в каждой из которых случайным образом отбирались районы для обследования. В зону чрезвычайно высокой экологической нагрузки вошли города Пермь, Березники; в зону высокой экологиче-

ской нагрузки – города Лысьва, Соликамск; в зоне умеренной экологической нагрузки обследовались города Кунгур и Чайковский; в зоне допустимой экологической нагрузки – Пермский, Кишертский районы. На втором этапе отбирались учебные заведения в каждом районе, на третьем – непосредственные респонденты, студенты выбранных вузов. Полученные в ходе исследования данные были проанализированы с помощью специализированной компьютерной программы. В итоге социологическое исследование показало, что проблема влияния экологической ситуации на здоровье студентов представляется чрезвычайно важной (95% опрошенных отмечают факт влияния состояния окружающей среды на здоровье). Процент не отметивших данный факт очень низок – лишь 3% респондентов заявили о том, что состояние окружающей среды никак не сказывается на здоровье. Наблюдается зависимость уровня осведомленности респондентов от зоны экологической нагрузки, в которой находится вуз. Анализ ответов респондентов на вопрос о сравнении состояния окружающей среды района расположения вуза с другими районами показал, что лишь 18% опрошенных первой зоны экологической нагрузки оценили состояние окружающей среды в районе своего вуза как лучшее, чем в других районах, 32% склонны были заявить о худшем, чем в других районах состоянии окружающей среды, еще треть (33%) сочла уровень загрязненности окружающей среды в районе расположения вуза таким же, как и в других. Среди респондентов самой чистой зоны лишь 27% заявили о лучшем, чем в других районах, состоянии окружающей среды, 36% опрошенных склонились к аналогичному в других районах уровню загрязненности района расположе-

ния вуза. В зоне высокой экологической нагрузки 45% респондентов ответили, что состояние окружающей среды в районах их вуза лучше, чем в прочих, еще 43% определили его, как и в других районах. Данные результаты говорят о том, что студенты не обладают достаточными знаниями, в целом не могут адекватно оценить состояние окружающей среды в районе расположения их вуза. При определении неблагоприятного экологического фактора, в наибольшей степени сказывающегося на состоянии здоровья студентов, большинством респондентов (58%) было отмечено плохое качество атмосферного воздуха. Чуть меньше трети респондентов (25%) обозначили неблагоприятное качество питьевой воды, 21% – плохое качество пищевых продуктов и лишь 1% – высокий уровень шума. Интересно, что о влиянии последнего фактора сказали только респонденты первой, самой загрязненной зоны. Среди всех респондентов 58% отметили, что занятия на улице негативно сказываются на здоровье в условиях загрязненности окружающей среды, вред занятий в спортзале отметили 42% опрошенных. Об отсутствии влияния занятий физической культуры на улице в условиях загрязненности заявили 39%, в спортзале – 40% опрошенных. Две трети респондентов ответили, что учитывали бы данные факторы, если бы существовали соответствующие научно-обоснованные методики, 27% опрошенных заявили о том, что учитывать экологические факторы при низком качестве жизни не нужно. Наблюдается следующая зависимость: чем грязнее зона расположения вуза, тем скорее студенты видят необходимость учета данных факторов. В первой зоне экологической нагрузки о том, что в данном учете нет необходимости отметили 15% респондентов, во второй – 28%, а в третьей – уже 38%. Вместе с тем, студенты зоны чрезвычайно высокой экологической нагрузки чаще всего учитывают особенности окружающей среды при проведении занятий (та-

ких ответов в первой зоне 10%). Кроме того, основная форма занятий физической культурой в вузах – учебные занятия. Четыре часа в неделю студенты должны заниматься тем, что им будет предложено, в зависимости от возможностей вуза, климатических условий и конкретной ситуации с погодой. Оснащенность вузов спортивными сооружениями в целом по России известна. Однако и то, что имеется, по качеству не соответствует уровню культуры общества, которого мы стремимся достигнуть. Здесь мы подошли к одному из главных вопросов – где располагаются спортивные объекты учебных заведений. Как известно, практически большинство вузов находятся в центре города или вблизи автомобильных магистралей. Экологическая обстановка в местах занятий физической культурой и спортом не способствует оздоровительному эффекту от этих занятий. Но парадокс образования состоит в том, что, с одной стороны, оно является средством развития возможностей личности и ориентировано на реализацию личностного потенциала человека, его свободного самовыражения, а с другой – именно образование является одним из способов интеграции человека в социальную действительность. При этом личность, будучи продуктом общественной жизни, в то же время является живым организмом. Отношения социального и биологического в формировании и поведении личности достаточно сложны и оказывают неодинаковое воздействие на нее на разных этапах развития человека, в разных ситуациях и видах общения с другими людьми. Экологическое неблагополучие отрицательно сказывается на эффективности и качестве оздоровительного эффекта от занятий физической культурой и спортом. Анализ данных таблица 1 характеризует отношение студентов к экологически чистой физкультуре: 81% опрошенных студентов относятся к физкультуре положительно и лишь 1% отрицательно, безразличное отношение у 7% студентов, затруднились ответить 9%.

Таблица 1

ОТНОШЕНИЕ К ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ГРУППАХ СТУДЕНТОВ (В ПРОЦЕНТАХ)

Отношение к физической культуре	Студенты		Все
	юноши	девушки	
Положительное	79	84	81
Отрицательное	1	1	1
Безразличное	8	6	7
Не задумывался над этим	8	10	9

Главную ценность экологически чистой физической культуры в развитии личности студенты видят в укреплении здоровья (89%), в

развитии волевых и моральных качеств(62%), во всестороннем развитии способностей личности с раннего возраста (40%) (таблица 2).

Таблица 2

**ОЦЕНКА ЦЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ В ГРУППАХ СТУДЕНТОВ (В ПРОЦЕНТАХ)**

Ценности экологически чистой физической культуры в развитии личности	Студенты		Все
	юноши	девушки	
Всесторонне развивает способности личности с раннего возраста	48	31	40
Обеспечивает широкие материальные перспективы жизни	12	4	8
Готовит к достижению высоких результатов	23	17	20
Развивает высокие волевые и моральные качества	64	60	62
Утверждает авторитет, чувство личного достоинства и долга	38	20	29
Готовит к будущей профессиональной деятельности	16	4	10
Укрепляет здоровье	86	92	89
Можно стать специалистом по экологии спорта	16	10	13
по моему мнению...	2	1	1,5

Таким образом, на основании вышеизложенного проведенное социологическое исследование позволяет сделать следующие выводы: студенты Пермского края осознают влияние состояния окружающей среды на собственное здоровье во время занятий физической культурой и спортом; большая часть респондентов предполагает о наличии у них информации об условиях внешней среды в месте расположения вуза, однако, самооценка опрошенных не соот-

ветствует объективному уровню информированности – большинство студентов не могут правильно определить зону экологической нагрузки в районе вуза, в силу своей некомпетентности. Приведенные результаты исследования говорят о необходимости разработки дифференцированных программ по физическому воспитанию для вузов, расположенных на территориях экологического неблагополучия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виленский М.Я. Физическое воспитание и здоровый образ жизни студента. – М.: Гардарики, 2007. – 138 с.
2. Паначев В.Д. Физическая культура и спорт – средство социально-педагогического развития личности // Мониторинг качества здоровья в практике формирования безопасной здоровьесберегающей образовательной среды: материалы всерос. науч. практ. конф. – Волгоград, 2011. – С. 28-32.
3. Паначев В.Д. Анализ физической культуры и здорового образа жизни // Международный журнал экспериментального образования. – №4 (2). – 2013. – С. 40-45.

STUDY OF THE CONDITION SURROUNDING AMBIENCES ON OCCUPATION OF THE PHYSICAL CULTURE IN ESTIMATION STUDENT

PANACHEV Valeriy Dmitrievich, Doctor of Social Sciences, Professor

BATYRKAEV Renat Ravilyevich

FAZLEEY Marat Tahirovich

MOROZOV Aleksey Pavlovich

Perm National Exploratory Polytechnic University, Perm, Russia

In given article is organized analysis result sociological study about condition surrounding ambiances in places occupation by physical culture on territory different high school Perm edges on answer student. It is revealed that zones of the disadvantage ecological loads just account for atheletic buildings, which are situated along car pathways.

Keywords: health, physical culture, condition surrounding ambiances, zones of the ecological load.

© Паначев В.Д., 2015
© Батыркаев Р.Р., 2015
© Фазлеев М.Т., 2015
© Морозов А.П., 2015

Материалы международной
научно-практической конференции

**РАЗВИТИЕ И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ
КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА**
(28 апреля 2015)

ОСОБЕННОСТИ WEB САЙТА В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

АБДОЛДИНОВА Гулсим Тулегеновна

кандидат педагогических наук, Казахский университет технологии и бизнеса

БЕКИШ Улан Абдилкашулы

РГП на ПХВ «Республиканский центр электронного здравоохранения»

Министерства здравоохранения и социального развития РК,

г. Астана, Казахстан

В данной статье рассмотрены особенности и необходимости использования web сайтов, так же выявлена и обоснована необходимость использования сайтов в медицинских организациях.

Ключевые слова: web сайт, медицинская организация.

WorldWideWeb сейчас и в перспективе может помочь в получении различных полезных информации. Интернет в состоянии в любой момент предоставить каждому человечеству информационно-образовательные возможности, сопоставимые с возможностями самой универсальной, совершенной и всеобъемлющей энциклопедии знаний. Учебные материалы, получаемые из интернета, могут быть сопровождаемы различными анимациями, графиками и чертежами, могут быть использованы картинки. Можно путешествовать по интернету в поиске нужного материала и пить необходимую жесткую, разнообразную, интересную и содержательную информацию по тому или иному диапазону знаний. Web-ориентированная модель не зависит от времени и пространства в получении знаний вне зависимости от местонахождения получателя информации.

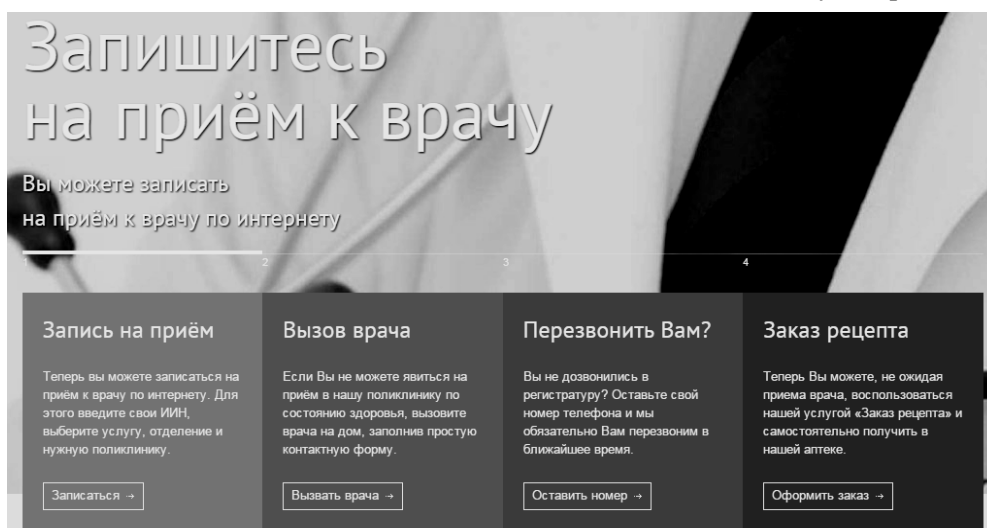


Рисунок 1. Запись на прием к врачу

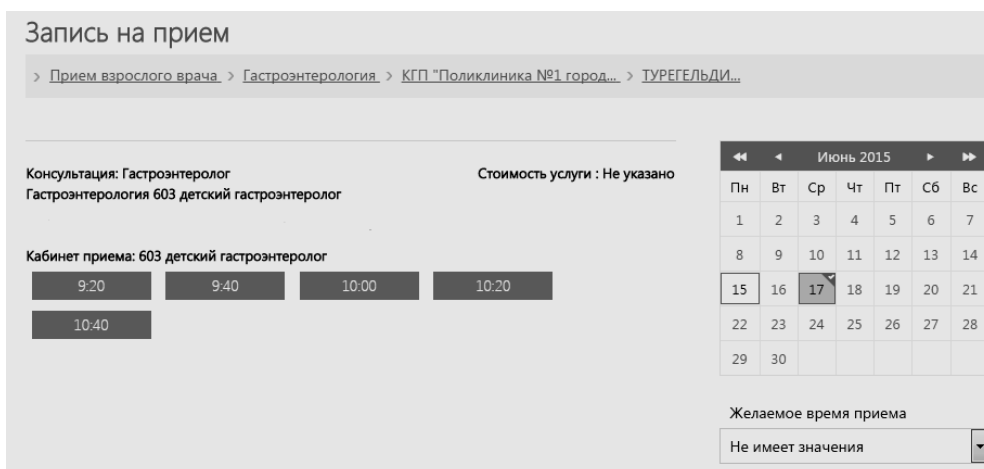


Рисунок 2. Запись на прием к врачу

В наше время не только сфера информационных технологий, но и в других сферах нашей отрасли не стоит на месте, а развивается геометрической прогрессией, в том числе и сфера медицины. В данный момент во многих медицинских организациях имеют свои web сайты.

Это говорит о том, что прозрачность, качество и оперативность работы данных медицинских организаций.

Одно из главных преимуществ медицинских организаций, имеющих официальные сайты — это возможность оперативного получения необходимой информации пациентам и сотрудникам сферы здравоохранения. Самая необходимая информация на сайте: о клинике, графике работы врачей, права пациента, показания для вызова врача на дом, предварительная подготовка к исследованию, вопросы-ответы, контактные данные, объявления, новости и т. д.

Как мы знаем, у каждого пациента имеются свои вопросы и при этом они имеют право получить конкретные ответы. Для этого в каждой медицинской организации должна работать рубрика онлайн «вопрос-ответ», если каждый пациент будет получать ответы на любые свои вопросы, то уровень обслуживания населения повысится в несколько раз, для этого организациям необходимо иметь не просто информационный сайт, а полезные модули, компоненты для населения.

Данный модуль позволяет пациентам клиники записаться на консультацию к врачам по выбранным специальностям в указанное время, не выходя из дома.

Услуга «Запись на прием к врачу» доступна для записи на прием к врачам с графиком работы разбитым на равные интервалы. Посещение врачей, не указанных в данном списке производится в порядке живой очереди.

Также, модуль позволяет вызвать врача на дом для вашей семьи. Для этого необходимо добавить информацию в ваш профиль.

Передача данных между пользователем сайта и сайтом осуществляется с использованием протокола передачи данных HTTPS и соответствуют всем современным требованиям к безопасности передачи данных. Наличие сертификата, подтвержденного аккредитованным удостоверяющим центром, гарантирует подлинность сайта. Требование к длине и содержанию пароля пользователя обеспечивает надежную защиту данных пользователя. Пароль рекомендуется менять с частотой раз в 3-4 месяца. Медицинский архив пользователя храниться в зашифрованном виде, при этом возможность просмотра и управления медицинским архивом остается только через личный кабинет пользователя.

Рисунок 3. Вызов врача на дом

Вышеуказанные услуги решают много вопросов касательно посещения медицинских клиник и позволяют решать следующие задачи в обслуживании пациентов:

- высокопрофессиональное и гуманное отношение к пациентам;
- внедрение новых методов диагностики и лечения, основанных на научных доказательствах в области медицины;
- поддержка лидерства и наставничества для обеспечения эффективной реализации устойчивого развития предприятия;
- участие в научных исследованиях с целью интеграции инновационных достижений в практическое здравоохранение;
- профессиональный и личностный рост каждого сотрудника, способствующие достижению основных показателей здоровья нации;
- благоприятный социально-психологический климат в коллективе на основе корпоративной культуры и этики, обеспечивающий творческое саморазвитие и социальную защищенность сотрудников;
- доверительное и коллегиальное сотрудничество с партнерами по вопросам охраны общественного здоровья.

ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

АРЯБКИНА Ирина Валентиновна

доктор педагогических наук, ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова», г. Ульяновск, Россия

В статье раскрываются основополагающие проблемы реформирования образования с точки зрения актуализации гуманитарно-художественного потенциала его содержания, что оказывает непосредственное влияние на культурно-эстетическое развитие личности.

Ключевые слова: культурно-эстетическое развитие, личность, реформирование образования.

В наши дни все многообразие социальных процессов характеризуется особой сложностью и противоречивостью во всех сферах жизнедеятельности человека. «Будущее сегодня наступает весьма стремительно. Оно – в изменениях политики и экономики, культуры и социальной сферы, в изменении индивидуальных общественных отношений, в изменении идеальных моделей образа жизни и ее стандартов. Будущее набрасывается на свои жертвы из засад, устроенных в давно обжитом нами порядке вещей прошлого и настоящего. Именно поэтому сегодняшний человек постоянно живет в состоянии стресса. Он ежесекундно сталкивается с будущим, но не осознает этого и испытывает жесточайший психологический дискомфорт. Многие люди ищут выход в алкогольном или наркотическом забвении, в религии, оккультизме, астрологии, лишь бы уйти от постоянных и неожиданных проблем, происхождения которых они не в состоянии ни понять, ни просчитать. Будущее наступает гораздо быстрее, чем в прошлые эпохи» [5, с. 6]. В подготовке каждого человека к будущему ключевая роль принадлежит образованию, в связи с чем возникают новые требования к образованности, к компетентности каждого человека в решении разнообразных жизненных проблем: «теперь все больше осознается та истина, что основой прогрессивного развития каждой страны и всего человечества в целом является сам Человек, его нравственная позиция, многоплановая природосообразная деятельность, его культура, образованность, профессиональная компетентность» [5, с. 12].

В Новом обществе знания становятся основным капиталом и ресурсом экономики, что требует пересмотра взглядов как на содержание, так и на организационное обеспечение общего и профессионального образования. «Технология завтрашнего дня требует не миллионов поверхностно начитанных людей, готовых работать в унисон на бесконечно монотонных работах, на людей, которые выполняют указания не моргнув глазом, ...но людей, которые могут принимать критические решения, которые могут находить свой путь в новом окружении, которые достаточно быстро усваивают новые отношения в быстро меняющейся реальности.» [5, с. 39]. Это требует от современного человека способности к саморазвитию, самоорганизации, высоко развитого творческого мышления, умения делать выбор и нести ответственность за принятые решения.

Новая школа должна давать не только информацию (которая в современных условиях все быстрее устаревает), но и способы работы с ней, учить постоянно учиться отбрасывать или совершенствовать старые знания и знать, когда и как их применять или заменять. Другими словами, школа призвана научить непрерывно, всю жизнь учиться, отучиваться и переучиваться.

Все более востребованной становится проектная деятельность, что требует от работников разных отраслей работы в зачастую разнородной, меняющейся команде, предполагающей развитие коммуникабельности, толерантности, навыков самоорганизации, умения самостоятельно ставить цели и достигать их.

Таким образом, реформирование образования обусловлено тем, что «образованность в постиндустриальном обществе – это способность общаться, учиться, анализировать, проектировать, выбирать и творить» [5, с. 42]. Именно поэтому большинство современных ученых основополагающей целью современного образования считает вхождение формирующейся личности в культуру. Этот процесс совершенно невозможен без учета важности развития эстетического восприятия мира человеком, чему способствуют гуманитарно-художественные аспекты образования.

Для культурно-эстетического развития личности весьма актуальными в контексте вышеизложенных проблем представляются положения и идеи отечественных ученых: о развитии духовно-нравственных идеалов, в основе которых лежат общечеловеческие ценности (Т.К. Ахayan, В.А. Каракоров, В. Кирьякова, Н.Д. Никандров, П.И. Пидкасистый, Н.И. Пирогов, В.А. Слостенин, Н.Е. Щуркова и др.), о приобщении к ценностям культуры, искусства, ведущим к эмоциональному развитию личности (Е.В. Бондаревская, А.И. Буров, Д.Б. Кабалевский, Н.Б. Крылова, Б.Т. Лихачев, А.С. Макаренко, Н.Е. Щуркова и др.), о построении народной школы на основе родной культуры (К.Д. Ушинский), о диалоге цивилизаций, диалоге культур как переходу от одностороннего мышления к многостороннему и многообразному (В. Библер, М. Бахтин, Л. Выготский и др.); о развитии образной фантазии, творческого самовыражения средствами разных видов искусства (Б.В. Афанасьев, Б.Л. Яворский и др.) о полихудожественном подходе к системе художественного образования, в основе которого лежит единая природа искусства и творчества (Ю.Б. Борев, М.В. Лагунова, Б.П. Юсов, Л.Г. Савенкова и др.), о выражении и выразительности в природе и искусстве (М.М. Бахтин, В.В. Бычков, А.Ф. Лосев, Л.П. Печко).

Система культуры становится комплексом средств и способов социального развития человека на каждом этапе истории. Однако по мере развития культуры, интеграционных процессов консолидации ее уровней и сторон осуществляется и дифференциация ее конкретных проявлений, совершенствуются технологии освоения человеком окружающего мира. Все более востребованными становятся способности человека к выполнению аналитических действий и психологических операций, в т. ч. процедур самопознания, саморазвития, коммуникативного совершенствования, эмпатии, сочувствия другому представителю человеческого рода или какому-либо живому существу.

В сфере культуры дифференцируются области различных научных знаний, художественное и практическое творчество, труд в сельских или городских условиях, направления профессиональной деятельности людей и т. п.

Если на всех этапах развития общества шла речь, прежде всего, о воспитании человека, то ныне наука обосновывает принципы культуры личности (а не человека вообще). В этой связи особо актуально звучат слова отечественного культуролога В.М. Розина: «вероятно, мы должны строить новый образ себя, который бы включал идею культуры, и других, как равноценные в отношении к идее «Я». В этом случае источник нашей жизни (соответственно, наших желаний, воли, переживаний) – не только в нас самих, но и в Других, а также в Культуре... Центр мира – не один – в нас совпадающий с нашим я, а размещается в своеобразном «треугольнике», вершины которого задаются Культурой, Другими и, наконец, нашим «Я», но также моей семьи, народа, той культуры, к которой я принадлежу. Реальность моя и других людей – принципиально неонтологична, т. е. является феноменом культуры, квинтэссенцией моего личного опыта и бытия» [6, с. 105-106].

Весьма актуальными для выстраивания современных образовательных стратегий и технологий представляются идеи видного отечественного филолога и философа М.М. Бахтина [3], в основе глубоко гуманистической парадигмы которого – осознание каждого человека как высшей ценности. Идеи М.М. Бахтина предвосхищают и содержат теоретические и методологические основания для развития столь актуальных в современной педагогике подходов к образованию, как личностно ориентированный, культурологический, аксиологический, антропологический, полиэстетический. Его мысль о «выразительном, говорящем» бытии, на наш взгляд, должна явиться неким методоло-

гическим «стержнем» решения важнейшей проблемы современного образования, рассматриваемой многими современными учеными, – *проблемы выстраивания индивидуальной стратегии культурно-эстетического развития каждой личности в онтогенезе как личности своеобразной (имеющей свой образ), самоценной, уникальной и неповторимой*. При этом уместно вспомнить, что само понятие «образование», центральная категория педагогики, этимологически восходит к понятию «образ», тем самым выявляя общность природы педагогического и художественно-эстетического видов деятельности. В этом контексте весьма важной является мысль М.М. Бахтина о том, что расширение весьма узких рамок рационального постижения мира человеком необходимо за счет использования вненаучных элементов сферы искусства, художественно-эстетического творчества.

В культурологической парадигме весьма распространена идея параллелизма, согласно которой развитие ребенка в онтогенезе повторяет закономерности развития человечества в филогенезе: ребенок повторяет в своем развитии логику развития человечества с учетом культурно-исторических эпох. А.Ф. Яфальян предлагает весьма интересную, на наш взгляд, позицию, согласно которой для ребенка дошкольного возраста в современных социальных условиях доминантным становится процесс «люденизации», основанный на принципе игры: то есть в данном возрасте преобладает игровая деятельность; в школьном возрасте активизируется «сапилизация», то есть ребенок активно включается в учебную (интеллектуальную) деятельность; в процессе профессионального становления происходит «хабилизация», то есть личность активно включается в трудовую деятельность. При этом важно отметить, что на каждом возрастном этапе развития ребенок включается во все перечисленные виды деятельности, однако педагогически целесообразно включать развивающуюся личность в освоение форм существования именно в такой последовательности: игра-познание-труд. Эстетическое же естественным образом пронизывает все этапы становления личности, на основе природных закономерностей ее гармоничного развития [7]. Знания относительно возрастных психолого-педагогических особенностей культурно-эстетического развития личности позволяют правильно организовывать учебно-воспитательный процесс на различных этапах образовательной системы, направленный на становление эстетически ориентированной личности *homoaestheticus* в гармоническом единстве с окружающим ее миром Природы, Культуры и самого себя.

В связи с этим перед современным педагогом встает сложная задача – с одной стороны, постараться тактично, ненавязчиво контролировать контакты учащегося со сферой культуры и, с другой стороны, расширять ее за счет восприятия высокохудожественных образцов искусства и включения в разнообразную творческую деятельность, способствуя формированию навыков рефлексии, самоанализа, самонаблюдения и, таким образом, построения культурно-эстетического сознания и самосознания, развития вкусовых ориентаций, выработке собственной активной культурно-эстетической позиции, имеющей глубокую нравственную составляющую. Большую роль здесь играют компетенции педагога относительно выявления и реализации культурно-эстетического потенциала разнообразных учебных дисциплин.

В контексте рассматриваемой в данной статье проблематики важной является мысль Н.С. Лейтеса, который, анализируя проблему развития ребенка в психолого-педагогических науках, отмечает: «Для правильного понимания хода развития ребенка надо опираться на анализ его развивающейся деятельности. Восхождение ребенка по «возрастной лестнице», имея свои природно-генетические предпосылки, происходит благодаря приобщению к человеческому образу жизни с его исторически сложившимися особенностями обучения и воспитания в самом широком значении этих слов; при этом последовательная смена форм взаимодействия с окружающими и изменение места ребенка в системе человеческих отношений предполагают каждый раз собственную активность человека» [4, с. 207].

Отечественный исследователь современных эстетико-педагогических проблем А.Ф. Яфальян отмечает, что развитие ребенка возможно лишь при условии целостного подхода в совокупности соматических, душевных, интеллектуальных и духовных процессов. Для этого необходимо осуществлять развитие в единстве тела, души, разума и духа, учитывая автономность и значимость всех перечисленных «сущностей» ребенка.

Столь востребованный современным обществом идеал воспитания «культуры личности» отвечает тенденциям развития глобального типа образования, ориентированного на понимание мира как единого целого, на взаимопонимание, сотрудничество, активную деятельность, эмоциональные сопереживания другому. При этом в центре освоения культуры и образования – саморазвитие, самосовершенствование, творчество в непрерывном процессе самореализации, воспитание ответ-

ственности за окружающее (за природу и человека). Это путь к «Культуре мира», с которой должна соотноситься современная личность.

Безусловно, в этих сложнейших процессах должны участвовать все формы и средства культуры (в особенности, гуманитарной науки и искусства), при помощи которых педагог Новой школы должен обеспечить реализацию культурных моделей в сфере образования.

Формирование на культурно-эстетических основаниях целостной картины мира в сознании развивающейся личности предполагает организацию культурно-эстетического пространства, имеющего две стороны – внешнюю (пространство окружающей личность среды) и внутреннюю (пространство внутреннего мира личности). Данные стороны теснейшим образом взаимосвязаны между собой, и поэтому еще одной *важной проблемой современного образования является создание культурно-эстетического пространства для свободного индивидуально-своеобразного развития личности учащегося в различные возрастные периоды*. Следует при этом учесть, что, если культурно-эстетическое пространство образовательной среды зависит от условий, в которых находится человек, и от педагогов, которые создают это пространство, то внутренний мир человека – это мир, мало поддающийся анализу. Он движет развитием личности, детерминирует все внутренние процессы, мотивирует поступки и обеспечивает эволюцию. Различные педагогические воздействия могут явиться как стимулом, так и препятствием к созданию внутреннего эстетического пространства развивающейся личности.

Достижение в процессе культурно-эстетического образования гармонического единства внутреннего эстетического пространства личности с внешним фокусируется в моделях аккультурации индивида в родной социокультурной среде и инкультурации индивида с иным этнокультурным потенциалом. Сущность этих процессов заключается в степени адаптации к определенным условиям социума. Система общего и дополнительного образования решает эти вопросы пока еще с недостаточным учетом способностей, интересов, ценностей каждого обучающегося.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арябкина И.В. Формирование культурно-эстетической компетентности учителя начальной школы на основе личностно-ориентированного подхода: теоретические аспекты. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2010. – 184 с.
2. Арябкина И.В. Культурно-эстетическая составляющая в системе формирования профессиональной компетентности учителя начальной школы // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 3. – С. 61-64.
3. Бахтин М.М. Работы 1920-х годов. – Киев: Next, 1994. – 384 с.
4. Лейтес Н.С. К проблеме сензитивных периодов психического развития человека // Принцип развития в психологии. – М.: Просвещение, 1978. – 274 с.
5. Новиков А.М. Постиндустриальное образование. – М.: Эгвес, 2008. – 136 с.
6. Розин В.М. Человек культурный. Введение в антропологию. – М.: Моск. психол.-соц. ин.-т., 2003. – 272 с.
7. Яфальян А.Ф. Создание эстетического пространства в условиях образовательных учреждений // Целостное образовательное пространство от детского сада до вуза. – Вып. 5. – Екатеринбург, 2007. – С. 12-18.

РАЗВИТИЕ И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА

ДУШКИНА Любовь Дмитриевна

*ГБОУ СПО ВО «Воронежский государственный промышленно-экономический колледж»,
г. Воронеж, Россия*

В статье автор уделит внимание таким вопросам как активизация познавательной, самостоятельной деятельности студентов, развитие любознательности и потребности в самообразовании у студентов.

Ключевые слова: личность, обучение, развитие, самореализация.

Успешное решение экономических задач, сопровождается повышением роли человеческого фактора. В этой связи социальный заказ нашего общества, который должна выполнить система народного образования – формирование, творческой, работоспособной деловой личности. В настоящее время в основе развития теории обучения (в том числе и творческого мышления) лежит собственная учебная деятельность обучающегося. Таким образом, деятельностный подход к обучению должен быть взят на вооружение педагогом. В педагогической деятельности преподаватель

должен добиваться улучшения отношения студентов к учебному труду. Очень важно чтобы они не теряли интерес к учению, не были бы инфантильны, безынициативны, занимали активную жизненную позицию. Новые технологии обучения не позволяют превратить обучающегося в пассивного созерцателя, формирует личность.

О деятельностном подходе в обучении. Рассматривая деятельностный аспект самореализации, И.С. Кон отмечает, что самореализация проявляется через труд, работу и общение [2]. Любой индивид развивается в деятельности.

Кто ставит цель урока? (Преподаватель).

Кто реализует цели, выдвинутые преподаватель? (До некоторой степени – обучающийся, но совместно с преподавателем).

Кто контролирует действия студентов? (Преподаватель).

Кто оценивает действия обучающихся? (Преподаватель).

Таким образом, студент частично выполняет лишь один компонент деятельности – участвует в реализации цели занятия. Итак, выявляется разорванность деятельности и соответственно развитие обучаемого.

За годы учебы лет он выполняет функцию биоробота. И стоит ли после этого удивляться безынициативности, инфантильности выпускников, отсутствию у них активной жизненной позиции. В течение всего времени обучения учащиеся являются объектом педагогического воздействия. И одна из важнейших задач реформы школы – превращение их из объектов педагогического воздействия в субъектов собственной деятельности. Перед учителем как никогда остро встает проблема выбора стратегии деятельности. Это сопряжено с объективной необходимостью принимать на себя ответственность за глобальные последствия конкретных педагогических деяний [3]. Задача педагога – научить учиться или по-другому совершать учебную деятельность. А для этого нужно использовать новые технологии обучения. Первая, изначальная форма – введение учащихся в ситуацию коллективной деятельности группы, когда каждый чувствует себя наравне с преподавателем и участвует в дискуссии по решению всех вопросов, касающихся организации и проведения работы. Конечная цель этой формы организации учебной деятельности – осознание каждым студентом факта, что для развития, необходимо на основе целеполагания научиться хотя бы ориентировочно планировать ту работу, которую он еще не совершал, затем реализовать этот план, обязательно самому себя проконтролировать и оценить работу, а затем с учетом этой оценки определять новую цель. Вторая форма – коллективная работа в паре или в четвертке. При этом каждый обучаемый решает небольшую задачу на основе результатов индивидуальной работы этими двумя студентами выполняется общая совместная работа; а потом по результатам совместной работы в паре – общая работа четырех учащихся. Такая форма организации учебной деятельности целесообразна после изучения темы на стадии содержательного обобщения.

Организация коллективной деятельности. К подготовительной стадии организации учебной деятельности учащихся следует отнести процесс формирования мини групп (по 4 человека). Как правило, вначале это студенты двух соседних парт. Необходимость создания групп обусловлена тем, что любая деятельность (в том числе и учебная) носит общественный характер. Впоследствии по мере необходимости можно перекомплектовать группы, чтобы в них входили учащиеся с разным уровнем познавательных возможностей. Экспериментально нами было установлено, что первым этапом организации учебной деятельности является создание условий, необходимых для формирования у учащихся таких психологических новообразований, как способность к адекватному самоконтролю и самооценке. Поэтому нужно начать с формирования у учащихся этих компонентов деятельности. При этом необходимо подчеркнуть, что реализация не только обучающей, но и воспитывающей функции обучения требует неразрывной связи процесса познания с самоконтролем и самооценкой. Формы реализации самоконтроля и самооценки должны быть на всех этапах занятия. Каждый урок неповторим, индивидуален, однако на каждом занятии должна быть организована такая учебная деятельность, при которой реализуются все ее компоненты.

Это возможно в том случае, если преподаватель предусматривает действия исполнительском и рефлексивно-оценочном этапах. На ориентировочно-мотивационном, этапе, выявив проблемы и противоречия в знаниях, полученных на предыдущих занятиях, обучающийся совместно с преподавателем формулирует цель занятия и планирует действия по реализации этой цели. В соответствии с этим планом на операционально-исполнительском этапе он выполняет действия, направленные на усвоение содержания и способов деятельности. Этот завершается действием моделирова-

ния содержания и способов деятельности. Наконец на рефлексивно-оценочном этапе должны быть осуществлены действия по приложению этих способов к нестандартным условиям, т. е. обучаемый контролирует и оценивает усвоение способа деятельности и степень его использования для решения нестандартных задач. На том же этапе обучения должны быть предусмотрены задания по выведению обучающегося, а пределы содержания данного занятия и формулирование цели последующего урока, что является элементом программирования подлинно творческой учебной деятельности.

Контроль и оценка должны присутствовать на всех этапах урока. Так, на ориентировочно-мотивационном этапе в первую очередь учитель организует самооценку выполнения учащимися домашнего задания. Он проводит предварительную беседу с учащимися о значении умения объективно оценивать себя. Преподаватель говорит о том, что оценка должна всегда быть адекватной (соответствующей) как качеству и количеству вложенного ими труда, так и результату труда. Если учащийся склонен к завышению оценки своих возможностей, способностей, то в будущем он будет претендовать на те виды работы, на которые фактически не способен. Бывает, что человек все-таки тем или иным способом добивается положения в обществе, не соответствующего его способностям. При этом страдает дело, и окружающие его люди, и он сам, потому что он всегда будет чувствовать неспособность справиться с работой, негативное отношение к нему сокурсников. Необходимо обратить внимание, что нельзя и занижать самооценку. В этом случае формируется робкий, не уверенный в своих силах человек, всегда чувствующий, что мог бы в большей степени реализовать свои способности в той или иной работе. Поскольку он не рискует взяться за серьезное дело, его не замечают и большой ответственной работы, с которой он вполне бы мог справиться, не поручают. Такие люди особенно остро переживают свое положение в окружении людей с завышенной самооценкой, нельзя и занижать самооценку. В этом случае формируется робкий, не уверенный в своих силах человек, всегда чувствующий, что мог бы в большей степени реализовать свои способности в той или иной работе. Поскольку он не рискует взяться за серьезное дело, его не замечают и большой ответственной работы, с которой он вполне бы мог справиться, не поручают. Такие люди особенно остро переживают свое положение в окружении людей с завышенной самооценкой.

Таким образом, личность как субъекта жизни характеризует потребность в собственном развитии [1]. И все формы организации деятельности должны выводить педагога на уровень формирования личности обучающихся. Средством формирования личности при этом является содержание образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. – М.: Мысль, 1991. – 299 с.
2. Кон И.С. В поисках себя. Личность и ее самосознание. – М.: Политиздат, 1984. – 151 с.
3. Колесникова И.А. Педагогическая реальность в зеркале межпарадигмальной рефлексии. – СПб.: СПбГУПМ, 1999. – 242 с.

ПРОФОРИЕНТОЛОГИЯ: ВОЗРАСТ И ПРИОБЩЕНИЕ К ПРОФЕССИИ

КАЗНАЧЕЕВ Сергей Влаильевич, доктор медицинских наук, профессор, академик

ЦИПЦИНА Мария Николаевна, доцент

Западно-Сибирское отделение Международной Славянской академии наук, образования, искусств и культуры, г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются различные вопросы современной профориентологии, дисциплины способствующей решению задач профессиональной ориентации учащихся. Анализируются основные причины неудач и даются советы и рекомендации по их недопущению.

Ключевые слова: профориентология, дети, учащиеся, социализация, профориентация.

«Первую часть жизни у вас есть желания, но нет возможностей, последнюю часть у вас есть возможности, но нет желаний» (М. Твен). **Профориентология** – научная дисциплина, способствующая решению задач профессиональной ориентации, находится на стыке философии, психологии и педагогики. Она изучает факты, механизмы и закономерности профессионального становления личности.

По данным существующей литературы, только в России, ежегодно, 25 миллионов человек меняют профессию, 12% из них возвращаются к работе по прежней профессии. По результатам оп-

роса выпускников вузов России прошлого года, выяснилось, что наиболее популярными профессиями XXI в. считаются профессии: компьютерщика – 50%, бизнесмена – 25%, банкира – 12%, социолога – 12%, гувернантки – 10%, эколога – 5%..

Профессиональное самоопределение начинается в детских играх и достигает своего реального завершения в юности и молодости. По классификации Климова выделяют 5 типов профессиональной направленности в развитие сознания человека:

1. Техника. Инженер, конструктор, летчик, машинист, водитель, электрик, строитель, автослесарь, сантехник, горнорабочий, испытатель двигателей и многие другие инженерно-технические работники. Это профессии доступны людям, имеющим сочетание практического склада ума и творческих способностей. Действия таких людей должны отличаться точностью, а сами они иметь хорошее здоровье.

2. Человек. Врач, медсестра, учитель, воспитатель, официант, юрист, парикмахер, экскурсовод и другие специалисты. Это профессии, относящиеся к группе особо социально-значимых, потому что они связаны с человеком. Они требуют от человека терпения и требовательности, умения брать на себя ответственность, контролировать свои эмоции.

3. Природа. Группа профессий, связанных с живой и неживой природой. Их назначение исследование, изучение и использование природных ресурсов, уход за животными и растениями, их лечение. Это профессии: агронома, селекционера, зоотехника, ветеринара, кинолога, растениевода, геолога, охотоведа, эколога, мелиоратора. Чтобы быть успешными в них, необходимо быть сильным и выносливым, заботливым и терпеливым, не бояться трудностей и не ждать быстрых результатов.

4. Знак. К этой группе относятся все профессии, связанные с использованием устной и письменной речи, работой с документами и цифрами. Это профессии экономиста, бухгалтера, лингвиста, математика, программиста, нотариуса. От достоверности и своевременности информации, которая представлена в виде текстов, формул, знаков, кодов, цифр, графиков, диаграмм и чертежей, в нашей жизни зависит многое. Поэтому специалисту в этой области важно уметь, с одной стороны, абстрагироваться от реальных физических, химических, механических свойств, предметов находящихся в его окружении, а с другой представлять и понимать характеристики реальных явлений и объектов, стоящих за знаками. Профессии этой группы предъявляют особые требования к мышлению, памяти и вниманию человека.

5. Художественный образ. К этой группе относятся профессии, связанные с изобразительной, музыкальной, литературно-художественной, актерско-сценической деятельностью. Создание произведение искусства – особый процесс, приносящий автору душевную радость. Для освоения человеком творческих профессий ему мало одного желания, необходимо наличие в нем творческих способностей, таланта, трудолюбия, воли.

Профессиональное самоопределение на разных стадиях становления личности.

Дошкольное детство. В дошкольном возрасте широкое распространение получают сюжетно ролевые игры, часть из них всегда имеет профессионально ориентированный характер. Для пробуждения и развития способностей в профессиональном самоопределении, главное значение имеет практика проведения первоначальных трудовых проб. Это выполнение несложных действий по уходу за одеждой, растениями, уборке помещений и др. Данные трудовые действия прививают интерес к труду, формируют основу для появления положительной мотивации к любой трудовой, творческой деятельности, обогащают знания детей о труде взрослых. Детям необходимо чаще наблюдать за работой взрослых, а затем рассказывать кому-то о содержании наблюдаемого ими труда. Результатом профессионально-ролевых игр, выполнения простейших видов труда, наблюдения за трудом взрослых помогает дошкольникам найти различия в разных видах труда и сравнивая их друг с другом, примерить каждый из них на возможность развертывания в собственной игровой деятельности. Успех игры определяет выбор будущего направления его профессионального самоопределения.

Младший школьный возраст. В данном возрасте, по мнению педагогов, в сознании дошкольников формируется предпочтение к развитию у себя отдельных практических навыков, которые будут иметь отношение, к той профессиональной деятельности, которая привлекла его игровое внимание. Основы развития соответствующих навыков берутся ребенком из наблюдений за элементами труда окружающих его взрослых. Методика их изучения есть прямое подражание действиям, прежде всего, родителей и воспитателей. Наиболее часто выбираемыми играми профессиональной направленности в этом возрасте становятся игры с активным участием учителей, родителей, родственников, близких знакомых семьи.

Вторая важная особенность профессионального развития детей этого возраста – приобретение мотивация достижений, прежде всего, в ведущей деятельности – учебе. На базе ранее полученного опыта, создавая все новые сюжеты простых и сложных ролевых игр, ребенок «шлифует» свои эмоциональные взгляды по желаемой, выбираемой им профессии. Имея, несомненно положительное значение для более глубокого понимания сути выбираемой профессии, любая сюжетно-ролевая игра, одновременно, приводит и к значительному расширению различий между детьми по спектру профессиональных предпочтений. Более того, эти предпочтения способны, коренным образом, изменить прежние ориентиры в мотивах выбора профессии, заменив их совершенно новыми, если они часто пересекаются во время игровой деятельности дошкольников и школьников.

Совместная игровая, учебная и трудовая деятельность детей способствует развитию воображения, как воссоздающего, так и продуктивного (творческого). На основе сюжетно-ролевой игры происходит обогащение представления учащихся разных образовательных учреждений о содержании различных видов труда, формируется умение понимать условность отдельных событий в трудовых отношениях взрослых, воображать себя в определенной профессии. У ребенка появляются профессионально окрашенные фантазии, которые окажут в будущем большое влияние на профессиональное самоопределение личности.

Подростковый возраст. Отрочество – один из самых ответственных периодов становления личности. Это время формирования системы личностных ценностей, когда в сознании активно растущего и развивающегося человека закладываются основы нравственного отношения к разным видам труда, определяющих источник дальнейшего избирательного отношения подростков к различным видам профессий, представленном в сознании, пока, только на эмоциональном уровне оценки их значимости в стратегии саморазвития. Продолжающееся подражание внешним формам поведения взрослых приводит, к их четкой гендерной дифференцировке, когда подростки, впервые, задумываются о смысле, значении, характере женского и мужского труда. Как правило, именно в этот момент, мальчики-подростки чаще всего ориентируются на романтически окрашенный профессиональный труд «настоящих мужчин», обладающих сильной волей, выдержкой, смелостью, мужеством (летчик-испытатель, космонавт, автогонщик и др.). Девочки же, в отличие от мальчиков, испытывают растущие влечение к выбору и освоению профессии «настоящих женщин», обаятельных, привлекательных и популярных (топ-модель, эстрадная певица, телеведущая и др.). Ориентация на романтические профессии в жизни подростков-мальчиков появляется под влиянием кино и рекламы, которые в своих хрониках стремятся представить западно-ориентированный образ «настоящих мужчин», где их устойчивыми индикаторами становятся:

- сексуальная привлекательность;
- возможность жить по законам джунглей;
- избыточная жестокость и грубый романтизм;
- самодостаточность и эгоизм, нередко подчеркнутый неопрятным внешним видом;
- бытовое презрение к жизни с женщиной.

По данным научной литературы одной из важных причин формирования таких индикаторов, являются условия воспитания подростков в семье, говорящие о их большой педагогической запущенности. Таким образом, в средствах массовой информации современные юноши часто видят свои «портреты», заставляющие считать представленное выше поведение, подачу себя в обществе взрослых правильным. Убеждение в этом подстегивает появление в их сознании, с мотивацией на развитие, указанных «портретных» черт характера, форм тела, особенностей поведения, не только в домашней работе над собой, но и внешние социальные отношения. Это, прежде всего, совместный труд в выбранных «мужских профессиях», наличие верных друзей, коллективы лиц мужских закрытых клубов, спортивных секций и обществ. Все это вместе взятое и заставляет юношей любить профессии, где есть простор для существования романтики и развития воображения.

Формированию романтической профессиональной ориентации способствует также стремление подростков к семейному, общественному самовыражению и самоутверждению. Дифференцированное отношение к разным учебным предметам, занятиям в кружках художественного и технического творчества формируют у юношей учебно-профессиональные намерения и профессионально ориентированные мечты. Эти ориентации способствуют появлению новых профессионально ориентированных фантазий, инициируя саморазвитие дополнительных качеств характера, способностей, присущих представителям выбираемых профессий. Их образцы становятся психологическими вехами, штрихами профессионального самоопределения.

Особенности физиологического и психологического развития девушек, делающих их на этом отрезке индивидуальной жизни совершеннее юношей, вызывают в них естественное стремление быть на виду и делать попытки планирования их жизни в ближайшем будущем. Так как большинству из них до конца не понятна суть деятельности в данном направлении, девушки начинают широко использовать свои биологические возможности, которыми они, от части, уже научились управлять. Главное в этом тактическом направлении навык управления подачи себя в обществе. Понятно, что это не только желание быть красивее других, но и развитие способности вхождения во внутренний мир мужчин, гарантов удачи развития стратегии в организации счастливого материнства. По мнению девушек, они получают верный шанс для реализации сказанного, включаясь в освоение «женских профессий», о которых говорилось выше.

Ранняя юность. Важнейшая задача этого возраста поиск оснований для окончательного выбора профессии. Сложность ее решения определяется тем, что профессиональные интересы подростка сохраняют большую степень неопределенности, украшенной романтикой. Подбирая себе будущий вариант профессиональной деятельности, юноша обращает свое внимание, прежде всего, ни на суть профессионального труда, а на его внешнюю атрибутику. Это есть и характер восприятия внешности специалиста другими людьми, изящество самой работы по выбранной специальности, статус специалиста в обществе, условия его жизни и, конечно, размер денежного эквивалента труда. Понимание собственных возможностей, делающих выбранный труд эффективным и значимым для общества, не является объектом размышления для формирующего молодого человека или девушки в ранней юности.

Процесс профессионального самоопределения – это не просто выбор профессии или альтернативных сценариев профессиональной жизни, а своеобразный творческий акт развития личности. Завершая программу активного сенсорного саморазвития юноши и девушки в возрасте 13-18 лет [1] приобретают возможность к ускоренному интеллектуальному развитию, быстрому формированию творческого воображения, к использованию Я-концепции в качестве ведущего инструмента дальнейшей социализации.

Особо следует указать, что в ранней юности происходит трансформация восприятия времени – начинает осознаться временная перспектива. Старшие подростки начинают задумываться о своем будущем, что позволяет предположить увеличение значимости фактора социального прогноза в их профессиональной направленности.

Рассматриваемый возраст – это возраст пубертатного кризиса, когда «гормональная буря» обуславливает нестабильность эмоциональной сферы, памяти, внимания. Такое «расшатывание», видимо, способствует последующей концентрации внимания на доминантных целях личностного самоопределения – учебных, профессиональных. К 17-18 годам эмоциональная сфера личности стабилизируется, а доминантные предпочтения приобретают вид жизненных целей-ценностей, насыщенных личностным смыслом, так как они выступают в сознании подростка средством обретения подлинной взрослости [2]. Дифференциации профессиональных интересов старших школьников способствует усилившаяся предметность обучения.

Готовность к профессиональному самоопределению, как к виду деятельности, возникает в ранней юности, т. е. тогда, когда подросток: во-первых, практически освоил базовые виды деятельности, научившись комбинировать их, исходя из контекста стоящих перед ним задач [4; 5]; во-вторых, достиг определенного уровня понимания направленности на профессиональную трудовую деятельность. Он должен не только понимать, но и принимать необходимость этой деятельности, как основного источника его будущего существования, он должен осознавать неизбежность ограничений его личных прав и свобод предстоящим трудовым договором, он должен уметь сопоставлять свои качества с качествами профессионально работающих людей, он должен хотеть получить какую-либо профессионально-ориентированную квалификацию. Не менее важны установки социального окружения подростка (родителей, друзей, педагогов и т. д.) в отношении необходимости участия каждого человека в профессиональной деятельности.

На этапе подросткового возраста и ранней юности диагностика профессионально важных качеств [3; 6; 7; 8] позволяет профессионально ориентировать подростка, оценить его принципиальную пригодность к профессиональной деятельности, выявить те сферы деятельности, которыми ему не стоит заниматься.

Напомним, осознанные мотивы в направлении выбора и освоения профессии, начинают укореняться в сознании учащегося на уровне 5-9 классов. Именно тогда формируется нравственная и трудовая основы выбора профессии. Далее, в 10-11 классе (учащиеся старшего подросткового и раннего юно-

шеского возрастов), эти мотивы дают толчок к целенаправленному движению по обучению азам работы в выбранной профессии, формируют проект потенциального карьерного роста индивида, до конца проявляют профессиональные интересы школьника к различным видам деятельности.

Анализ содержания, упоминаемой выше научной литературы, и собственные наблюдения позволяют создать несколько практических рекомендаций, направленных на ускорение выявления профессиональных качеств характера школьников, способных позволить им гармонизировать течение процесса социализации в окружающем их обществе:

1. Для формирования согласованной и реалистической жизненной перспективы нужно знакомить юношей и девушек с конкретными примерами удачных и неудачных жизненных путей, связанных с выбором той или иной профессии (на примере своих знакомых, по материалам книг, газет, телепередач). Особенно важно знание будущих условий труда, занимающих одну из ведущих позиций в системе юношеских требований к будущей профессии.

2. Учитывать, что для юношей при выборе профессии более важен размер будущей заработной платы, а для девушек – благоприятные условия труда.

3. Необходимо разъяснять старшеклассникам непосредственную зависимость будущих профессиональных и жизненных достижений от их готовности к самоотдаче в труде и самостоятельности в реализации жизненных целей.

4. Важно учитывать не только рациональные моменты, связанные с определением жизненных целей и планов, но и эмоциональные особенности личности.

5. Познакомьте ребенка с материальными возможностями семьи, чтобы он знал, сможете ли вы оплачивать его учебу, и уже соответствующим образом выбирал учебное заведение (не обязательно вуз). Список учебных заведений публикуют в газете, также можно его посмотреть в Центре занятости. Там же можно узнать о потребностях района в специалистах разных профессий.

6. Обязательно надо после выбора учебного заведения побывать там, на Дне открытых дверей, чтобы ближе познакомиться с условиями обучения, изучаемыми предметами, поговорить со студентами.

7. Начать занятия на подготовительных курсах, чтобы познакомиться к требованиям к знаниям абитуриентов.

8. Познакомьтесь с различными тестами по определению профессиональных склонностей ваших детей. Их можно найти в любой литературе по психологии, в Интернете, один из тестов я могу предложить вам сегодня.

В научной литературе по вопросам профессиональной ориентации нередко указывается на типичные ошибки в процедуре выбора профессии. Вот некоторые из них.

1. Нельзя думать, что выбранная вами профессия будет использоваться всю жизнь. Она может менять себя по мере роста квалификации человека.

2. Нельзя не понимать разницу между понятиями должность, профессия и специальность.

3. Не рекомендуется выбирать профессию только по ее внешним признакам. Всегда важно понимание содержания и сути выбранной профессии.

4. Выбирая профессию необходимо ориентироваться на характер сложившегося в обществе рынка труда, но не на профессии, которые объявленные модными.

5. Характер человека редко имеет прямую связь с его профессиональным трудом. Понятие симпатии или антипатии – результат личностной оценки конкретного человека по отношению к кому-либо другому.

6. Мир профессий всегда включает в себя многие предметные школьные дисциплины.

7. Выбор профессии «за компанию» – худший из вариантов профессиональной ориентации.

8. При выборе профессии, необходимо, прежде всего, разобраться в своих умениях, наклонностях, способностях и других личных качествах. Важно еще и правильно оценить свой уровень знаний, величину готовности к обучению выбираемой профессии.

9. Каждая профессия предъявляет свои требования к физическим качествам человека. Наличие подобного соответствия – гарант успешности в деле освоения необходимых профессиональных навыков.

10. Выбирая профессию необходимо учитывать качество и количество собственного здоровья. Не выбирай профессию без учета специфических нагрузок, которые она может предъявить внутренним органам и системам организма.

Важным условием профилактики допущения, приведенных выше ошибок надо рекомендовать учащимся:

1. Стремиться получить максимальный объем информации о сути, содержании, востребовании выбираемой профессиональной деятельности. Уделить внимание более глубокому знакомству с

собственным характером, эмоциональным статусом, конституциональной организацией собственного организма.

2. По завершению основной фазы оценки собственной физической организации, психологии, провести сопоставление, открытых в себе новых качеств характера и особенностей конституциональной организации тела, и требований, которые диктует профессия, разрешая заниматься ею.

3. Готовясь к будущей профессиональной деятельности нужно понять то, какие профессии востребованы сейчас на рынке труда, какие будут нужны через 3-5 лет.

4. Социализируясь, каждому учащемуся необходимо знать свои возможности и ограничения, обусловленные регламентом жизни семьи, а также, личными качествами.

5. При выборе профессии важно точно знать и понимать, решение какой цели преследует учащийся (кем буду, что буду делать, где буду, чего достигну) выбирая конкретную профессиональную деятельность.

6. Стремясь к достижению успеха в использовании той или иной профессии, важно правильно выбрать нужное учебное заведение (профессиональное училище, лицей, колледж, техникум, вуз, курсы и т.п.), где можно получить выбранную профессию.

7. Необходимо заранее думать о вариантах достижения намеченной цели и запасных маршрутах движения к ней, в случаях появления непреодолимых трудностей.

8. При начавшейся профессиональной специализации желательно иметь надежного специалиста-профконсультанта, который может играть роль куратора гармоничного движения по этому пути.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алейникова Т.В. Возрастная психофизиология: учебное пособие / под ред. Г.А. Кураева. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 285 с.
2. Афонькина Ю.А. Становление профессиональной направленности в развитии человека. – Мурманск: МГПИ, 2001. – 180 с.
3. Зеер Э.Ф. Личностно-развивающие технологии начального профессионального образования, как основания личностно-развивающего профессионального образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 286 с.
4. Кон И.С. Психология ранней юности. – М.: Просвещение, 1989. – 256 с.
5. Климов Е.А., Введение в психологию труда. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Изд-во МГУ, 1988. – 350 с.
6. Митина Л.М. Психология труда и профессионального развития учителя. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 320 с.
7. Талызина Н.Ф. Педагогическая психология. – М.: Издательский центр «Академия», 1998. – 288 с.
8. Шмелев А.Г. Психодиагностика личностных черт. – СПб: Речь, 2002. – 480 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

КОЖЕНКОВА Людмила Владимировна

ГБОУ «Гимназия № 284», г. Санкт-Петербург, Россия

Статья предлагает познакомиться с опытом работы учителей английского языка по формированию речевой компетенции обучающихся, согласно требованиям ФГОС, где большое внимание уделяется развитию личностных УУД. В статье даны примеры видов деятельности по следующим направлениям: моделирование ситуаций, диалогическая речь, домашнее чтение, использование ИКТ на уроках и во внеурочной работе, которые мотивируют обучающихся к говорению и дают выход в свободную речь.

Ключевые слова: коммуникативная личность, мотивация в обучении языку.

В центре внимания современного языкового образования находится процесс формирования и развития коммуникативной личности в совокупности необходимых компетенций, способствующих реализации различных видов коммуникативного взаимодействия, а также формированию готовности активно участвовать в процессах коммуникации как элементах общечеловеческой культуры. Уже давно признан тот факт, что важно не только изучение языка, как такового, но и обучение коммуникации посредством иностранного языка. Иностранный язык, являясь в достаточной степени универсальной дисциплиной, должен в особой степени способствовать социализа-

ции обучающихся, их профессиональной ориентации, формированию ключевых компетенций через знакомство с разными видами социальной деятельности. Мы много внимания уделяем современным методическим приемам, эффективно применяем все источники получения знаний, но основной формой преподавания по-прежнему остается урок и учитель, его режиссер, каждый со своим пониманием и умением мотивировать ребят, направлять их деятельность, поощрять творческий потенциал. Приведем некоторые практические приемы, которые мы применяем на уроках и, которые, на наш взгляд, помогают ребятам в освоении предмета.

1. *Моделирование ситуаций.* Для успешного формирования коммуникативной компетенции все элементы ситуации должны быть пропущены через личностное восприятие. Например, моделирование ситуации по теме «Достопримечательности Санкт-Петербурга». На первом этапе ребята читают тексты, смотрят видео, используют ИКТ, изучают лексику по теме. Далее узнают, какие туристы приезжают в город, что их интересует, какую информацию они обычно ожидают от гида, каковы правила и нормы общения, принятые в их странах. На этом этапе изучаются речевые клише, структуры высказывания, выполняются тренировочные упражнения. Очень важно нацелить обучающихся на самостоятельный поиск дополнительных материалов, что способствует их учебной автономии и исследовательской деятельности. Именно самостоятельное исследование, творческий поиск повышает интерес к осуществляемой работе и обеспечивает формирование универсальных учебных действий. На последнем этапе все элементы коммуникативной ситуации реализуются в практических условиях, т. е. ребята проводят экскурсию на английском языке, что обеспечивает реальный выход в социум. Выполнение подобных проектов обязательно должно дополняться осмыслением результата, рефлексией и обсуждением в классе удачных и неудачных его аспектов. По данной схеме проводится моделирование ситуаций в 10-11 классах по следующим темам.

«Как устроиться на работу?». Ученики знакомятся с вакансиями известной фирмы, составляют резюме, отправляют его работодателю, приходят на собеседование и получают или не получают место. Выход в речь проводится в виде ролевой игры. После игры анализируем, почему одних приняли на работу, а других нет.

«Здоровый образ жизни». Эта тема прослеживается в течение всего периода обучения, поэтому есть возможность моделировать ее с разных точек зрения. В старших классах работа по теме носит дискуссионный характер, когда ребятам предлагаются спорные ситуации, например, нужно ли заниматься экстремальными видами спорта, или правильно ли вы питаетесь, или как организовать свое свободное время. Здесь важно научить учеников аргументам за и против определенных утверждений, поэтому после устной дискуссии предлагается письменная работа в виде эссе или сочинения, где важно проследить личностное отношение к выделенной проблеме.

2. *Диалогическая речь.* В современной школе процесс обучения ориентирован не на передачу знаний учащимся, а на образование, позволяющее ученику стать активной, творческой личностью, способной эффективно осуществлять межкультурное общение во всех его сферах. Личностно-ориентированное образование носит диалогический характер. В связи с этим изменяется роль учителя, который становится речевым партнером, помощником ученика. Диалогическая речь является одним из наиболее сложных видов речевой деятельности, так как ее характеризует спонтанность, эмоциональность и наличие двучленных единств, способных обмениваться репликами, где важна и содержательная сторона и языковая правильность, а также беглость и интонация. Принимая во внимание вышесказанное, методическое объединение учителей английского языка нашей гимназии приняло решение на промежуточной аттестации учащихся 4, 5, 7 и 10-х классов предложить в качестве одного из заданий диалог с целью обмена оценочной информацией. Темы диалогов тесно привязаны к лексическим темам учебников, поэтому у учителей есть возможность работать над ними в течение всего учебного года, т. е. возникла необходимость разработки заданий, которые помогают отработать речевые навыки. Согласно заданию, ученик начинает диалог и несколькими фразами вводит собеседника в предложенную ситуацию общения, причем стиль общения может быть и официальным и разговорным. Что определяется самой ситуацией. Для успешной работы необходимо, чтобы ребята владели определенным количеством наиболее часто употребляемых разговорных клише, список которых составлен учителем. При оценке должны учитываться взаимодействия с собеседником, соблюдение норм вежливости, готовность обсуждать различные позиции и находить общее решение. Очень важно, чтобы у учеников был положительный настрой, интерес и желание просто пообщаться на английском языке, проявив свои артистические способности, ведь диалог – это еще и игра, где у каждого есть своя роль.

3. *Домашнее чтение.* Программа домашнего чтения последние годы стала играть важную роль в работе всех учителей нашей гимназии. Мы имеем возможность проводить отдельно уроки до-

машнего чтения каждую неделю, а это значит, что нашей целью является не столько обучение собственно чтению, сколько использование прочитанного материала для развития языковой компетенции обучающихся. Литературные произведения, которые мы подобрали для каждой возрастной группы, являются лучшими образцами англоязычной культуры, а это значит, что мы хотим заинтересовать ребят, приобщить их к необходимости читать на английском языке и получать от этого удовольствие. На уроках стараемся построить работу таким образом, чтобы мотивировать обучающихся к обсуждению и дискуссии по прочитанному материалу, дать возможность высказать свою точку зрения, поспорить. Но для достижения этой цели необходимо на каждом этапе обучения проводить достаточно большую подготовительную работу в виде тренировочных упражнений и заданий, помогающих свободно ориентироваться в тексте. Часто проводим просмотр фильмов по прочитанным произведениям, тогда обсуждение становится более живым и интересным. Приобщение обучающихся к чтению способствует развитию их личностных УУД, т. к. расширяет кругозор и приобщает к образцам мировой культуры. Вот названия некоторых произведений, которые мы читаем на наших уроках: «Волшебник изумрудного города», «Книга джунглей», «Принц и нищий», «Рассказы о Шерлоке Холмсе», «Рассказы О'Генри», «Портрет Дориана Грея» и другие.

4. *Информационные технологии.* Трудно представить сегодня урок английского языка без применения информационных технологий. В кабинете каждого учителя компьютер, проектор и экран стали неотъемлемыми помощниками. В любой момент учитель может в режиме on-line решить многие образовательные задачи, будь то грамматическое упражнение или видеофрагмент по теме урока. Для учителя важно грамотно применять ИКТ в различных видах учебно-познавательной деятельности при обучении языку как средству межкультурного общения и познания. Развитию личности ученика способствует творческая деятельность, в ходе которой есть возможность проявить свои способности в овладении той или иной темы. Так при работе по материалам страноведения, учителя очень часто применяют различные виды индивидуальных заданий, где ребята создают презентации и используют их на уроках в качестве учебных пособий, или иллюстраций к изучаемой теме, или отчетов о своей исследовательской деятельности. Постепенно у учителей накопилось большое количество таких работ и мы можем ими пользоваться на всех уровнях обучения. Таким образом можно найти интересные темы для участия в школьном и районном туре НПК. Например, тема «Феномен Шерлока Холмса», на которую вдохновили уроки домашнего чтения, и тема «Как Голливуд завоевал мир?», были среди победителей в районе.

Весной 2013 г. наше методическое объединение провело семинар для учителей района по теме «Развитие информационной и социокультурной компетентности обучающихся на уроках английского языка в цифровой образовательной среде». Учителя английского языка провели два мастер-класса по применению интернет-ресурсов на уроках и дали два открытых урока по теме семинара. Нашу работу высоко оценили учителя района. Материалы семинара были размещены на сайте ИНЦ. Учителя нашей гимназии постоянно совершенствуют свои знания в области современных технологий, посещают семинары, участвуют в международных проектах, работают со своими интернет страничками, блогами и сайтами.

5. *Внеклассная работа.* Реализовать творческий потенциал обучающихся помогает организация внеклассной работы по предмету. Слабый в английском языке, но артистичный ученик, получает сильную мотивацию к изучению языка, если оказывается вовлеченным в песенный или театральный конкурс. Сегодня участие во внеклассной работе вышло на новый уровень, т. к. в районе ежегодно проводится творческий конкурс, в котором наши ребята неоднократно завоевывали награды, подготовка к конкурсу ведется не один месяц, мы выступаем как с песнями, так и театральными постановками. Но, что действительно изменило отношение к изучению языков в нашей гимназии и подняло значимость предмета, так это международное сотрудничество со странами Балтии и Финляндии. Прежде всего – это международный фестиваль, официальным языком которого был объявлен английский язык. А это значит, что и учителя и ученики поставлены в условия обязательного общения на языке, т. к. языковая обстановка не искусственно создается на уроке, а приехали в школу сверстники из разных стран, и нужно с ними общаться, помогать ориентироваться в городе, соревноваться и обсуждать важные вопросы за круглым столом. Одним из мероприятий фестиваля стала международная конференция и выступление от каждой делегации. Ребята получили опыт групповой работы, когда разрабатывали обращение к президенту по проблемам молодежи. У нас снят видеофильм о том, как проходил фестиваль. Трудно переоценить роль внеклассной работы по иностранным языкам, где учителя располагают большими возможностями для развития творческих способностей обучающихся, а без творчества нельзя воспитать свободную личность, стремящуюся к общению и познанию мира.

ТРЕНИНГ НА СПЛОЧЕНИЕ КЛАССНОГО КОЛЛЕКТИВА «НАШ КЛАСС – САМЫЙ ДРУЖНЫЙ!»

КУШНАРЕНКО Ольга Николаевна

МБДОУ «Средняя общеобразовательная школа № 61»

ЛЕПЕХИН Иван Николаевич

ГБОУ АО СПО «Астраханский государственный колледж профессиональных технологий»

г. Астрахань, Россия

Тренинг посвящен сплочению классного коллектива и развитию навыков взаимодействия в команде, группе, его можно проводить на разных этапах учебного года.

Ключевые слова: тренинг, класс, учащиеся старших классов, командный дух.

Цель: создание благоприятного психологического климата для сплочения классного коллектива и построения эффективного командного взаимодействия.

Задачи: преодоление барьера в межличностных отношениях; развитие коммуникативных навыков; формирование общего командного духа, ответственности каждого участника в решении общих задач.

Возраст: учащиеся старших классов.

Состав участников: 15-20 человек.

Режим работы: 45 мин.-1,5 часа.

Актуальность: невозможно сделать всю работу одному время от времени все равно приходится прибегать к помощи другого человека. В сплоченном коллективе взаимопомощь – это залог успеха, без поддержки будут достигнуты только маленькая цель, которую поставил каждый, но цель коллектива останется на нулевом уровне [1].

Почему важна сплоченность: возможность окунуться..., возможность увидеть..., возможность услышать..., возможность ощутить..., возможность испытать..., возможность стать..., стать одним коллективом, который чувствует, поддерживает и вдохновляет на новые действия и поступки.

Ход тренинга

Психолог: Здравствуйте ребята! Сегодня на нашем тренинге мы поговорим о нашем классе, о взаимоотношениях друг с другом. Ребята, скажите, пожалуйста, что для вас означают такие слова как, дружба, доверие, взаимопомощь?

Упражнение «Снежный ком». Цель упражнения: разрядить обстановку. Участники по очереди называют свое имя с каким-нибудь прилагательным, начинающимся на первую букву имени. Следующий по кругу должен назвать предыдущих, затем себя; таким образом, каждый следующий должен назвать предыдущих, затем себя; таким образом, каждый следующий должен будет называть все больше имен с прилагательными, это облегчит запоминание и несколько разрядит обстановку [2]. Например: Сергей строгий, Петр прилежный, Наташа независимая и т. д.

Упражнение «Салфетка». Каждому участнику дается салфетка, которая сложена несколько раз. Психолог дает команды: Оторвать верхний правый угол, затем нижний левый и т. д. Затем салфетка разворачивается. Нужно постараться найти одинаковые салфетки. Их нет. Подвести детей к мысли, что все мы разные и салфетки разные, но мы все живем в мире и согласии.

Упражнение «Мы похожи с тобой тем...». Участники делятся на две группы. Одна группа обводит внутренний круг, другая – внешний. Все стоят лицом друг к другу. Каждый участник внешнего круга говорит своему напарнику: «Мы с тобой похожи...», после чего стоящие во внутреннем кругу отвечают «Мы с тобой отличаемся тем...» затем делают шаг к новому партнеру. Процедура повторяется до тех пор, пока все не дойдут до своего первого партнера. Рефлексия: – чем же вы похожи друг на друга и чем отличаетесь?

Беседа: «Модель идеального класса». Материалы: ватман, фломастеры. Время: 15 минут.

Все вы учитесь в одном классе. Вы понимаете друг друга, стараетесь помочь товарищу? Зачем ходят в школу (вопросы детям)?

Во-первых, получать знания, во-вторых, пообщаться. Это главные причины. Может так получиться, что из-за того, что не складываются отношения с одноклассниками, не хочется идти в школу. Давайте поговорим о том, какими качествами должен обладать класс, чтобы каждый чувствовал себя хорошо. Нужно назвать черты, благодаря которым в классе всем хорошо.

На ватмане нарисован круг, разделенный на 16 частей. Психолог подписывает каждый радиус с

внешней стороны круга качества, необходимые для успешного сотрудничества, взаимодействия в классе, комментирует и уточняет представление подростков о том или ином качестве. В числе названных могут быть следующие: равенство, доброта, взаимопомощь, вежливость, дружба, умение слушать, принятие, эмпатия, альтруизм, уважение, доброжелательность, юмор, свобода высказывания, тактичность, сплоченность и т. д. Каждый радиус окружности ведущий делит на 10 баллов. Это шкала, где откладывается количество баллов, которыми оценивается каждая черта.

Далее психолог называет качество и группа решает, на сколько баллов оно проявляется в классе. После этого соединяются все точки, в результате чего получается «паутина». Чем ближе она к центру, тем каждому в группе трудней. Чем ближе паутина к краям окружности, тем лучше группа и тем комфортнее каждому.

Дальнейшая работа строится на обсуждении, как улучшить атмосферу класса, какие качества группе надо развивать, какой вклад может внести каждый в улучшение климата группы. Ведущий подводит к тому, чтобы оставаясь собой, каждый работал над своими недостатками. «Мы не можем изменить свой класс, не изменяя себя» [4].

Упражнение «Волшебная бутылочка». Упражнение позволяет участникам задуматься о тех изменениях, которые они хотели бы видеть в своем классе. Так же это упражнение можно использовать для завершения занятия.

Материалы: бумага для записок, карандаши, бумага формата А3. Время: 10 мин.

Психолог дает группе, следующие инструкции: «Представьте себе, что Вы и Ваш класс находите старую лампу, кто-то берет ее в руки, потирает и из нее появляется волшебный джин. Теперь вы можете загадать три желания. Но есть маленький нюанс, так как лампу вы нашли вместе со своей командой, то и желания должны касаться учебы. Вы можете изменить своих одноклассников, сделать больше перерывы между парами, изменить расписание занятий и т. д. Каждый может загадать свои три желания.

Далее, каждый пишет свои три желания, которые направлены на изменение рабочей обстановки. И следом формируется общий список пожеланий.

Обсуждение: Можно ли что-то сделать, чтобы эти перемены произошли в реальности? Если нет, то, что можно сделать для улучшения волнующего вопроса?

Упражнение «Ассоциации». Цель: это очень простое и интересное упражнение поможет каждому участнику тренинга прояснить для себя понятие «команда». Время: 10-15 минут.

Инструкция: каждому предлагается прояснить для себя значение понятия «дружный класс». Упражнение, которое мы сейчас с вами проведем, вроде бы простое, но это не совсем так. Вы в этом убедитесь, когда увидите, какими интересными и неожиданными могут быть ответы на многие вопросы [3].

1. Возьмите ручки и бумагу.

2. Ваша задача – услышать мой вопрос и записать первые же образы, связанные с ним, которые пришли вам в голову.

Если класс – это постройка, то она...

Если класс – это цвет, то он...

Если класс – это музыка, то она...

Если класс – это геометрическая фигура, то она...

Если класс – это название фильма, то это...

Если класс – это настроение, то оно...

Обсуждение: опрос участников по тем ассоциациям, что вы называли...

– Что вам понравилось в этом упражнении?

– Какие ответы были для вас самыми интересными?

– Какие ответы удивили вас?

– О чем нам говорит это упражнение?

Упражнение «Коллаж «Дружба». Группа делится произвольно на команды по 5 человек и каждой командой выдается лист ватмана. Также выдается пачка журналов, брошюр, открыток, подходящих по тематике. Психолог поясняет, что подразумевается под коллажем.

После того, как команды выполнили свой коллаж, каждая команда представляет его для всех остальных. Психолог хвалит каждую команду, подводит итог и предлагает объединить все работы, чтобы создать общую картину дружбы класса и стала своего рода талисманом класса.

Психологический смысл упражнения. Выражение чувств, расширение представления о себе и

окружающих, как о талантливых, уникальных личностях, установление более тесного эмоционального контакта, развитие сплоченности, умение согласовывать свои действия с другими членами команды, а также осмысление и закрепление опыта, полученного в процессе тренинга.

Упражнение «Гусеница». Описание игры: для игры понадобятся несколько воздушных шаров – по числу играющих. Ребята становятся в колонну в затылок друг другу, положив руки на плечи впереди стоящим. Воздушные шарики зажимаются между животами задних и спинами передних игроков. Дотрагиваться до шариков, поправлять их – нельзя. Передний игрок держит свой шарик на вытянутых руках. Цель игры – пройти таким образом по некому заданному маршруту. На пути можно поставить стулья, натянуть веревки, положить какие-то предметы на пол. Комментарий: главное, на что стоит обратить внимание, а потом помочь ребятам осознать это в ходе обсуждения: как сами ребята координировали свои действия? Рискнул ли кто-то взять на себя роль лидера, руководителя движения? Что потребовалось от каждого, чтобы удачи достигли все? [6].

Упражнение «Пожелания». Участникам раздаются листочки с именами одноклассников. Каждый должен написать пожелания тому, кто указан на листочке. Затем пожелания даются тому, кому они предназначены. Пожелания должны быть доброжелательными, позитивными.

Рефлексия тренинга. Кому, что понравилось, что не понравилось? Какие выводы сделали для себя. (*Выслушиваются высказывания каждого участника*)

Ритуал прощания «Наш дружный класс». Все встают в круг, берутся за руки и поднимают их вверх, встав на носочки, как бы дотягиваясь до солнца, к хорошему, к позитивному, к успеху, к совершенству [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Большаков В.Ю. Психотренинг. – СПб, 1994. – 316 с.
2. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. Учеб. пособие. – М: Ось-89, 1999. – 176 с.
3. Гривцов А.Г. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. – СПб.: Питер, 2007. – 208 с.
4. Киселева М.В. Арт-терапия в работе с детьми: Руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми. – СПб.: Речь, 2006 – 160 с.
5. Фопель К. Энергия паузы. Психологические игры и упражнения: Практическое пособие. – М.: Генезис, 2006. – 240 с.
6. Гарднер Р. Девочкам и мальчикам о хорошем и плохом поведении / пер. с англ. Е.В. Романовой. – СПб.: Издательство «Каллиста», Рекламно-Издательский центр «Тринадцатая нота», 2004. – 208 с.

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВЕЧЕРНЕЙ ШКОЛЫ

РАЗУБАЕВА Юлия Евгеньевна

*МБОУ «Вечерняя сменная общеобразовательная школа № 28»,
г. Нижний Новгород, Россия*

В данной статье рассмотрена проблема социальной самореализации личности в условиях вечерней школы. Вечерняя школа активно решает проблемы социальной защиты подростков, их адаптации в окружающем социуме, создает условия для развития всех учеников с одновременной коррекцией поведения, помогает тем, кто не сумел получить образование в массовой школе и имеет перерыв в учебе. В статье автор, анализируя результаты диагностик, проводимых педагогом-психологом школы, полагает, что существенным фактором становления личности является его активная социализация.

Ключевые слова: вечерняя школа, личность, самореализация, социализация, проблема.

В современном общественном сознании происходит изменение взглядов, касающихся роли личности в обществе. В условиях, когда общество и государство не способны в достаточной мере защитить своих граждан, человек нередко остается один на один с самим собой и вынужден опираться лишь на собственные силы. Кроме социально-политических сдвигов, большое влияние на современного человека оказывают структурные изменения в мировоззрении, вызванные развитием научно-технического прогресса и всеобщей информатизацией, принимая глобальный характер. Поэтому интерес к проблемам социального поведения и самореализации личности закономерно связан с необходимостью адаптации к новой социально-политической и духовной реальности. В условиях недостатка, а то и отсутствия моральной и материальной поддержки социальной

среды перед человеком нередко встает вопрос физического выживания, для чего необходимо раскрыть и реализовать весь свой внутренний духовный потенциал. В связи с этим проблемы самоактуализации и самореализации личности начинают приобретать значение жизненной важности [1].

Тема самореализации включена в проблемное пространство различных наук и является, прежде всего, психологической проблемой. Изучением самореализации личности занимались представители различных психологических школ. Однако до сих пор не существует единой концепции самореализации. На современном этапе развития представлений о самореализации представляется невозможным даже классифицировать это понятие по форме – является ли это явлением, процессом, потребностью, свойством или чем-то иным.

Каждая личность уникально по-своему. Жизненный путь отдельного человека никогда не получится повторить. Самореализация – это процесс, который длится в течение всей жизни человека. Она становится возможной только тогда, когда сама личность осознает свои способности, интересы и потребности. В процессе осуществления намеченной жизненной программы человек может испытывать затруднения. Он предпринимает действия, которые способны изменить и жизненную ситуацию, и его самого, и даже направление собственных мыслей. С изменением возраста человека, меняются его потребности, а значит, цели и жизненные стратегии тоже видоизменяются. К примеру, в юности человек начинает определяться в выборе профессиональной деятельности, а многие на первых порах начинают решать и вопросы личной жизни. Когда первая ступень самореализации достигнута и человек обзавелся семьей и профессией, начинается коррекция и видоизменение стратегий. Когда уходит потребность в обретении должности, начинается адаптация к этой должности, окружению и т. п. Что касается семьи, то и там происходит нечто подобное. Стратегии выбираются личностью с учетом возраста, характера и потребностей. Хотя нередко случаи, когда срабатывает принцип «здесь и сейчас», когда у человека нет времени на раздумья или выгода подвернувшегося действия очевидна.

Среди видов проявления самореализации личности необходимо выделить деятельностьную, социальную и личностную. Деятельностная самореализация субъекта характеризуется самовыражением в различных видах деятельности и обеспечивает высокий уровень профессиональной компетенции. Причем деятельность не всегда и не обязательно может быть связана с официальной профессией субъекта, это может быть любительский спорт, художественное творчество, учеба и т. д. [2].

Социальная самореализация связана с выполнением гуманитарной миссии, общественно-хозяйственной, общественно-политической, общественно-педагогической либо любой иной общественно-полезной деятельностью [2].

Личностная самореализация способствует духовному росту человека, обеспечивая на первых этапах развитие личностного потенциала: ответственности, любознательности, общительности, трудолюбия, настойчивости, инициативности, эрудиции, креативности, нравственности и т. д.

Главными общекультурными условиями, способствующими личностной самореализации, являются две направляющих: воспитание и образование. Вдобавок к этому каждая социальная общность отрабатывает свою собственную специфику воспитательных процессов, присущих ему, которые вкладывают в сознание индивида именно те объединяющие чувства, шаблоны поведения, нормы солидарности, наиболее актуальные на данной исторической ступени развития культуры.

Если у Вас при слове вечерняя школа возникает образ школы неудачников и второгодников, смеем Вас уверить, что это не совсем так. Это школа талантливых и способных людей, где в каждом ученике живет чудо, а нам, педагогам, надо только его увидеть. Разные судьбы приводят их к нам, но здесь им всегда рады и готовы помочь. Наша школа – это особый мир. Каждый день от урока к уроку мы учим наших воспитанников верить в себя, уметь быть услышанными и слушать других, стараться понять, что стоит за позицией оппонента и с какими сторонами точки зрения можно согласиться. А главное, быть сопереживающими, понимающими и терпимыми. В последние годы все больше появляется педагогически запущенных, дезадаптированных учащихся. В этих условиях вечерняя школа активно решает проблемы социальной защиты подростков, их адаптации в окружающем социуме, создает условия для развития всех воспитанников (проблемных детей, сирот, инвалидов) с одновременной коррекцией поведения, помогает тем, кто не сумел получить образование в массовой школе и имеет перерыв в учебе [3].

Для значительного количества учащихся вечерней школы, как правило, характерны известная социально-психологическая незрелость, утрата мотивации обучения, неприятие его формальных требований, личностные проблемы. Позиция терпимости и доверия – это основа для осуществления выбора

будущих поколений в пользу мирного сосуществования человечества, а не конфликтов. Укоренение в школе духа толерантности, формирование отношения к ней как к важнейшей ценности общества – значимый вклад школьного образования в развитие культуры взаимоотношений [3].

Результаты диагностики обучающихся 8-9 классов, проводимой педагогом-психологом нашей школы Е.А. Беловой, показывают, что на данный момент обучающиеся 9-х классов по сравнению с восьмиклассниками в большей мере владеют некоторыми коммуникативными компетенциями: умением слушать собеседника, улавливать основные мысли из сказанного, делать выводы в процессе общения, быть тактичными. Также у обучающихся 9-х классов отношение к себе находится на более высоком уровне, они придают наибольшую ценность своей личности, чаще ощущают себя успешными в деятельности.

На общение школьников оказывает влияние и темперамент. В обеих параллелях преобладающий темперамент – флегматик (среди восьмиклассников – 42%, среди девятиклассников – 67%). Особенности данного темперамента – вдумчивость, миролюбие, старательность, осторожность и рассудительность, постоянство в интересах, но в то же время пассивность, апатичность, медленное включение в работу, трудный процесс приспособления к новой обстановке, замкнутость. 33% обучающихся 8-х и 33% девятиклассников – сангвиники. Они открыты и разговорчивы, охотно проявляют инициативу, энергичны и деловиты, легко переживают различные неудачи и неприятности, легко приспосабливаются к новым обстоятельствам. Быстро включаются в любую работу, но при этом тяготеют к однообразию, может наблюдаться склонность переоценивать себя, часто не доводят начатое дело до конца, быстро остывают, если дело перестает интересовать, проявляют поспешность в решении важных вопросов. Также в 8 классах обучаются ребята, являющиеся холериками, их 25%. Холерики зачастую обидчивы и агрессивны, поддаются минутным настроениям. Часто неусидчивы и суетливы, нетерпеливы, упрямы и импульсивны, но в то же время оптимистичны, активны, решительны и прямолинейны, находчивы в споре, способны быстро решать и действовать в разных ситуациях, могут проявить настойчивость в достижении цели.

50% девятиклассников владеют коммуникативными склонностями на очень высоком уровне – они общительны, испытывают потребность в общении, активно вовлекаются в события, происходящие вокруг них, легко заводят новые знакомства, стремясь к расширению круга своих друзей, однако, у других 50% обучающихся в 9 классе наблюдается развитие коммуникативных склонностей на низком уровне – они малообщительны, испытывают трудности и определенные неудобства при установлении контактов с людьми.

Подростковый возраст – важнейший период в психосоциальном развитии человека. Подросток – уже не ребенок, но еще не взрослый. Он активно включается во взрослую жизнь, формирует свою идентичность, осваивает различные социальные роли. Его глобальная жизненная ориентация зависит от того, как он будет относиться к миру в целом, к себе и к другим в этом мире. Актуальным становится развитие совокупности компетенций, обеспечивающих личности способность: брать на себя ответственность, самостоятельно принимать решения, реализовывать свои права в повседневной жизни, участвовать в развитии демократических институтов общества, умение работать в команде, принимать совместные решения, владеть новыми технологиями, осуществлять инновационную деятельность, обладать потребностью саморазвития и самосовершенствования как в личностном отношении, так и профессиональном, успешной социализации. Мы должны ориентировать молодого человека на понимание социальных проблем, на формирование общественно значимых мотивов, а также на развитие потребности в изучении общественной жизни через активное участие в ней. Существенным фактором становления личности является его активная социализация, в процессе которой молодой человек должен познать и принять требования общества, а результатом этого процесса является формирование сознания причастности к обществу и способности к успешному осуществлению социальных ролей.

Таким образом, значимым приоритетом в образовании на современном этапе развития общества является обучение и воспитание человека – человека высокой правовой и политической культуры, активного субъекта социальных отношений, способного к духовно-нравственному совершенствованию, принимающий на себя ответственность за свою жизнь и жизнь окружающих.

Проблемы самореализации личности относятся к категории вечных философских проблем, которые будут привлекать внимание исследователей до тех пор, пока существует человечество. Характер взаимодействия индивида с социумом может быть различным, что определяется индивидуальными особенностями, условиями воспитания и конкретной ситуацией. Социализация представ-

ляет собой только часть пути становления личности. Значение этого периода состоит в том, что, помогая приобрести социальный опыт и адаптироваться в социуме, он тем самым создает предпосылки для перехода к следующему этапу, необходимого как для осмысления усвоенной информации, так и для самопознания. В итоге социализации формируется этическое поведение, основанное на внутреннем принуждении и ориентированное на моральные нормы социума.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова М.А. Проблемы социального поведения и самореализации личности. – URL: http://samlib.ru/m/marina_a_a/tesis.shtml.
2. Кудинов С. Самореализация как системное психологическое образование. – URL: http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/kudinov_samo/.
3. Подколзина Л.Г. «Серпантин». Программа формирования коммуникативной толерантности у подростков с использованием технологии творческой импровизации. – URL: <http://a.slave.festival.1september.ru/articles/527763/>.

КОНСТРУКТИВНЫЕ И ДЕСТРУКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С СИНДРОМОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ С ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ (СДВГ) В ПРОЦЕССЕ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО СВЕРСТНИКАМИ

СИДОРОВА Елена Владимировна

МБОУ «СОШ № 28», г. Муром, Владимирская область, Россия

Статья посвящена проблеме проявления конструктивной (компромиссной) и неконструктивной (агрессивной) стратегий коммуникации младших школьников с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью (СДВГ) в процессе совместной изобразительной деятельности со сверстниками. Уделяется внимание изучению эмоциональной сферы детей данной категории. В статье представлен анализ результатов и выводы по экспериментальному исследованию проявления агрессии младших школьников с СДВГ.

Ключевые слова: младший школьник с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью (СДВГ); агрессия; совместная деятельность; стратегии поведения.

Условием эффективного обучения детей в школе является не только качественное усвоение знаний, но и умение взаимодействовать и сотрудничать со сверстниками и взрослыми. Однако, младшие школьники с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью (СДВГ) в наибольшей степени испытывают трудности адаптации и социализации в процессе обучения в школе, являясь социальным катализатором конфликтов, драк и ссор с окружающими людьми.

Как отмечают авторы, СДВГ часто сопровождается запаздыванием процессов созревания высших психических функций и, как следствие, вызывает трудности в обучении и межличностных отношениях, сочетающиеся с поведенческими и тревожными расстройствами [3]. Так, у детей с СДВГ чаще, чем у здоровых встречаются те или иные проявления агрессивности [2]. Эмоциональное развитие ребенка, как правило, запаздывает и сопровождается эмоциональными нарушениями: частое проявление неуравновешенности, вспыльчивости и нетерпимости к неудачам [3]. Межличностное поведение детей с СДВГ часто характеризуется импульсивностью, агрессивностью, впечатлительностью и эмоциональностью [3].

В исследовании А.М. Романова были показаны особенности эмоциональных состояний детей с СДВГ с преобладанием дефицита внимания и СДВГ с преобладанием гиперактивности. Эмоциональная сфера детей с СДВ характеризуется наличием тревожности и направленностью на процесс внутренних переживаний. В отличие от них эмоциональная сфера детей с СДГ характеризуется направленностью на внешнее выражение эмоций в виде агрессивных действий (физическая, вербальная, косвенная агрессии). При этом эмоциональная сфера детей с СДГ связана с переживанием раздражительности, негативизма. Сфера социальных эмоций у большинства детей с СДГ характеризуется как недифференцированная, с проявлением инверсии эмоций [2].

В нашей работе предметом исследования является проявление агрессии учащихся младшего школьного возраста с СДВГ в процессе выполнения совместной деятельности со сверстниками. Мы рассматриваем эмоциональные состояния, неконструктивные стратегии поведения как личностные факторы, препятствующие эффективному общению со сверстниками. Однако, в исследова-

нии мы стараемся определить коммуникативный потенциал младших школьников с СДВГ через изучение способности этих детей к компромиссной стратегии поведения. Мы рассматриваем совместную деятельность со сверстниками как условие для проявления коммуникативных умений и выявления трудностей учащихся младшего школьного возраста с СДВГ.

С целью изучения особенностей проявления агрессии в процессе коммуникации при организации совместной деятельности младших школьников с СДВГ нами было проведено исследование, в котором принимали участие 50 школьников 7-10 лет (учащиеся 1-4 классов), имеющие этот диагноз и столько же сверстников, не имеющих подобных нарушений (соответственно группы СДВГ и НПР-нормальное психическое развитие).

В качестве основных методов исследования нами применялся метод опроса и анализа продуктов деятельности с использованием методики «Выявление склонности субъекта к конфликтности и агрессивности» (авторы Е.П.Ильин., П.Р.Ковалев в адаптированном варианте методики И.К. Юкубаускайте для учащихся 7-10 лет с ЗПР) [1] и методики «Исследование коммуникативных умений» (модифицированный вариант методики Г.А. Цукерман «Рукавички») [4].

Сравнивая доминирующие стратегии поведения у младших школьников группы НПР и младших школьников с СДВГ, можно отметить, что младшие школьники с СДВГ и младшие школьники НПР отмечают у себя компромиссные стратегии поведения в процессе общения. Однако, у младших школьников с НПР к концу младшего школьного возраста увеличивается проявление стратегии компромисса. Вместе с этим у младших школьников НПР отмечается увеличение проявления в процессе общения вспыльчивости и обидчивости. Однако, проявление неуступчивости снижается с возрастом, что создает условия для развития компромиссной стратегии поведения. В таком случае проявление вспыльчивости и обидчивости у младших школьников НПР не способствует снижению стремления к достижению компромисса.

Особенностью проявления агрессии младших школьников с СДВГ является сочетание противоположных стратегий поведения: компромисс сочетается с наступательностью и неуступчивостью. При этом проявление компромисса к концу младшего школьного возраста несколько снижается. Вместе с этим в процессе общения младших школьников с СДВГ проявляется эмоциональное состояние обидчивости, что способствует уходу учащихся данной категории в переживание собственных негативных эмоций. Сочетание проявления обидчивости, наступательности и неуступчивости не способствует проявлению компромиссной стратегии в процессе общения младших школьников с СДВГ.

Применение методики «Исследование коммуникативных умений», позволило изучить проявление агрессии младших школьников с СДВГ в процессе организации совместной деятельности со сверстниками по изображению двух одинаковых рукавичек. Так, младшие школьники с СДВГ испытывают трудность в кооперации совместных действий с партнером для достижения общего решения, не учитывают действия другого человека при выполнении собственных и не стремятся максимально оказать помощь другому человеку для достижения общего результата деятельности. Частичным проявлением компромисса учащихся данной категории является осуществление взаимопомощи в форме коррекции некоторых элементов общего замысла без стремления прийти к общему решению. Следовательно, практическое взаимодействие младших школьников с СДВГ выявило отсутствие стремления найти компромиссное решение и договориться в процессе совместной изобразительной деятельности. Однако, оценка своих действий как компромиссных может указывать на потребность в аффилиации, принадлежности к группе сверстников младших школьников с СДВГ.

Практическое значение данной работы состоит в раскрытии содержания компромиссной направленности поведенческой стратегии младших школьников с СДВГ, неумении учащихся данной категории адекватно оценивать свое поведение, отсутствие практических навыков конструктивного взаимодействия со сверстниками в процессе совместной деятельности. Полученные результаты констатирующего эксперимента подтвердили теоретические исследования проявления агрессии младших школьников с СДВГ, а также раскрыли амбивалентность поведенческих стратегий в процессе общения учащихся младшего школьного возраста с СДВГ. Проявляющаяся потребность в нахождении компромиссных решений в процессе кооперации не находит полного выражения в действиях учащихся младшего школьного возраста с СДВГ.

Результаты исследования могут быть использованы педагогами и психологами при планировании коррекционной работы с учащимися младшего школьного возраста с СДВГ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Йокубаускайте И.К. Психологические особенности агрессивного поведения детей 7-9 лет с задержкой психического развития: дис. ... канд. псих. наук. – Нижний Новгород, 2006. – 432 с.
2. Романов А.М. Особенности эмоциональной сферы у младших школьников с синдромом дефицита внимания и гиперактивности: автореф. дис. ... канд. псих. наук. – СПб., 2012. – 19 с.
3. Специальная психология: учебник для студ. высш. учеб. заведений / под ред. В.И. Лубовского. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 417 с.
4. Урунтаева Г.А., Афонькина Ю.А. Практикум по детской психологии. – М.: Владос, 1995. – 289 с.

УДК 159.9:37.015.3:15.81.43

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВОЕННОГО ИНЖЕНЕРНОГО ВУЗА

ЧЕРКАСОВА Ольга Александровна

*ВУНЦ ВВС «Военно-Воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,
г. Воронеж, Россия*

В статье рассмотрена роль доминанты левого полушария мозга, влияющего на особенности технического мышления. Отмечено, что эффективность профессиональной деятельности преподавателя технических дисциплин военного вуза тесно связана с особенностями его технического мышления.

Ключевые слова: левое и правое полушарие, техническое мышление, профессионально значимые качества преподавателя.

В настоящее время, когда главной задачей образования является обеспечение разностороннего развития личности, способной к ориентации в постоянно расширяющемся потоке научной информации, одним из ведущих направлений работы педагога выступает создание условий для профессионального роста учащихся. В системе профессионального образования возникла объективная необходимость в разработке «модели специалиста» разных профессиональных профилей для целей приведения в соответствие с требованиями содержания их профессиональной подготовки. С этой точки зрения имеют значение исследования мышления, в частности технического необходимого преподавателям военного инженерного вуза.

В отличие от многих других профессий, профессия инженера требует целостного представления об объекте проектирования, требует владения и формально-логическим и образным мышлением, знания языка формул и языка чертежей и схем, сочетания научного и художественного стилей мышления [7].

Давно замечено, что психические явления тесно связаны с работой мозга человека. Эта мысль была сформулирована еще в первом тысячелетии до новой эры Алкмеоном Кротонским (VI в. до н.э.) и поддерживалась Гиппократом (ок. 460 – ок. 377 до н.э.). В течении более чем двух тысячелетней истории развития психологических знаний она оставалась неоспоримой, развиваясь и углубляясь по мере полученных новых результатов психологических исследований.

Серьезную революцию в науках изучающих человека совершил американский психолог Роджер Сперри в середине 60-х гг. *функциональной асимметрии* человеческого мозга. Было установлено, что левое и правое полушария мозга человека выполняют существенно различные функции, т.е. мозг состоит как бы из двух самостоятельных систем, взаимодействие между которыми и составляет сущность человеческого мышления. Левое полушарие (у правшей) управляет речью, письмом, счетом, реализует формально-логическое мышление, формирует понятия, ему присущ символический, абстрактный, временной, аналитический способы обработки информации. Характерна обращенность левого полушария в будущее, прогнозирование которого имеет вероятностный характер [7]. Правое полушарие, по мнению многих исследователей, имеет отношение к реализации психических функций, не опосредованных речью, функций, которые связаны с чувством пространства и структуры [6].

В психологии педагогического труда принято выделять особенности личности педагога. При анализе психологии личности педагога выделяют, прежде всего, те особенности, черты личности, которые отвечают требованиям педагогической профессии, обеспечивают успешное овладение полноценной педагогической деятельностью, т. е. приобретают профессионально педагогическую значимость [3].

В.А. Крутецкий, А.К. Маркова, В.Д. Шадриков и другие отмечают, что качества личности, необходимые для успешного осуществления педагогом профессиональной деятельности, выражены в педагогических способностях. Необходимыми профессионально значимыми качествами преподавателя технических дисциплин являются абстрактное мышление, пространственное воображение и техническое понимание. Абстрактное мышление связано с умением воспринимать окружающую действительность, реальные объекты через перевод их в символы, обработку этих символов для нахождения решения и применения этого решения к объектам на практике. Пространственное воображение есть умение, представлять и комбинировать образы восприятия, вести обработку их комбинаций, оперировать зрительными образами геометрических фигур. Преподаватель технических дисциплин военного вуза в своей профессиональной деятельности чаще всего применяет следующие обще профессиональные умения: составление чертежей, схем, технических диаграмм; выполнение расчетно-графических работ и презентаций; разработку автоматизированных систем обучения с применением 3D моделирования. Все это требует абстрактного мышления, пространственного воображения и технического понимания, т. е. способность правильно воспринимать пространственные модели, сравнивать их друг с другом, умение конструировать, понимать общие технические и физические принципы, собирать технические приспособления из отдельных деталей [5].

Преподавателю технических дисциплин важно понять существующие границы инженерного отношения к действительности. Понимание истоков и смысла техники и технического творчества является одним из форм развития инженерного сознания преподавателя. Как отмечают многие авторы – техническое мышление, это своеобразный синтез логического и образного мышления. В профессиональной деятельности преподавателя технических дисциплин сочетаются эти полярные стили мышления, требуется как бы равноправие логического и образного мышления, равноправие правого и левого полушария. Но образное мышление и интуиция мало развиваются в ходе традиционного учебного процесса. В развитии образного мышления поможет искусство, гуманитарная культурологическая подготовка. Необходимо учитывать, что техническое мышление выступает как специфическое следствие научного мышления и особого практического мышления [1].

Техническое мышление – это системное творческое, позволяющее видеть проблему целиком с разных сторон, видеть связи между ее частями. Оно позволяет видеть одновременно систему, надсистему, подсистему, связи между ними и внутри них, причем для каждой из них – видеть прошлое, настоящее и будущее.

С.Л. Рубинштейн отмечает, что в разных психологических ситуациях по-разному протекают мыслительные процессы, и зависит это от склада ума, интересов и особенностей личности в целом. А если человек работает в области техники, постоянно решая технические и технологические задачи, возникающие в технической деятельности, то реально предположить, что мыслительные процессы протекают по-особенному и, естественно, отличаются от мыслительных процессов, например, математика, решающего такую же заданно мнению С.Л. Рубинштейна, первичный вид мышления – это мышление в действии и действием, мышление, которое совершается в действии и в действии выявляется. Если действие часто имеет техническую направленность, то, возникающее вследствие этого действия мышление будет также иметь определенную направленность – техническую. Специфические особенности мышления в работах П.Я. Гальперина отмечаются, как деятельность по решению задач «в уме» открывающей субъекту новую действительность, означает овладение им все более широкой действительностью, расширяющей возможности мыслительных задач [2; 8].

При рассмотрении особенностей технического мышления можно выделить несколько тенденций. Первая тенденция – выделение отдельных признаков (или разных их сочетаний), характеризующих выполнение практической деятельности: самостоятельность в составлении и решении практических задач, большое разнообразие решаемых задач, творческий характер их решения, выполнение с пониманием функциональных зависимостей между видимыми и невидимыми процессами и т. д. Вторая – объяснение особенностей технического мышления запасом технических знаний и методом их усвоения (прежде всего, отмечается значение знаний по физике, технической механике). Третья тенденция связывает основу технического мышления с некоторыми общими способностями человека в их выражении при решении технических задач, как-то: богатство понятий, способность комбинировать, рассуждать, устанавливать логические связи, способности внимания и сосредоточенности, пространственного преобразования объектов и др. [1].

Техническое мышление характеризуется еще и тем, что, осознанно и целенаправленно сгенерировав идею, субъект ощущает потребность в ее конструкторской проработке, т.е. воплощении

идеи в реальный проект новой техники, технологии и т. д. Можно отметить, что инженер – главная фигура научно-технической революции, главный «двигатель» научно-технического прогресса [4].

Таким образом, можно отметить, что правое полушарие – база образного мышления – охватывает мир явлений во всем его богатстве и разнообразии. Левое полушарие – база абстрактного мышления – ищет и находит в этом мире гармонию причин и следствий, что лежит в основе технического мышления и должно быть априори свойственно преподавателю военного инженерного вуза. Обобщение результатов исследований показывает, что профессиональная деятельность преподавателя технических дисциплин военного вуза тесно связана с особенностями его технического мышления обеспечивающая эффективность профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы. – Ростов-н\Д.: Феникс, 2002. – 544 с.
2. Гальперин П.Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий // Исследование мышления в советской психологии. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 914 с.
3. Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология. – М.: Педагогическое общество России, 2003. – 512 с.
4. Донцова Т.В., Арнауты А.Д. Формирование инженерного мышления в процессе проектной деятельности // Инженерное образование. – № 16. – 2014. – С. 70-74.
5. Кобытова Г.С., Черкасова О.А. Исследование качеств преподавателя технических дисциплин, способствующих эффективному педагогическому взаимодействию с курсантами военного вуза // Вестник Воронежского института МВД. – Воронежский институт МВД России. – 2011. – № 4. – С. 176-182.
6. Лукацкий М.А., Остренкова М.Е. Психология. – М.: Эксмо, 2007. – 416 с.
7. Мережин Н.И., Рыжов В.П. Особенности формирования инженерного мышления при подготовке радиоинженеров в современных условиях // Инженерное образование. – № 15. – 2014. – С. 234-238.
8. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2002. – 720 с.

ИДЕЯ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

ШАДРИНА Ирина Михайловна

кандидат педагогических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Мурманский государственный гуманитарный университет», г. Мурманск, Россия

В данной статье обосновывается, что формирование нравственной культуры будущего учителя должно базироваться на идее, указывающей ему на путь решения неисчерпаемых задач, характеризующих цели культуры и указывающих ему на бесконечный путь культурного, нравственного развития себя и учащегося, на путь воспитания нравственного, добродетельного учащегося. Такой идеей является идея «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями». Идея «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями» есть мысль о способе преобразования процесса формирования нравственной культуры будущего учителя, а базирующаяся на этой идее концепция формирования такой культуры есть способ понимания процесса формирования нравственной культуры студентов в процессе их обучения в педагогическом вузе.

Ключевые слова: учитель, нравственная культура, формирование, идея, ценность, золотое правило нравственности, добродетель.

Формирование нравственной культуры будущего учителя – важная социально-нравственная и педагогическая проблема. В настоящее время становится очевидным, что повседневное решение задачи стать и быть человеком, оставаться человеком в проблемных ситуациях взаимодействия с людьми, в ситуациях выживания обеспечивает понимание различными людьми того, что одним из условий решения проблем современности являются ценностные аспекты социально-экономических и политических решений, предоставляющие (аспекты) возможности для объединения людей и государств в их борьбе с экстремизмом, терроризмом, насилием, рабством, для предотвращения распространения нацизма. Для этого людям следует постоянно объединяться, жить и действовать сообща. Люди, стремящиеся жить в обществе себе подобных, не попирают права и свободы людей, обладающих отличными от них взглядами, убеждениями, исповедующих ценности своей культуры.

Одним из оснований объединения людей, их жизни сообща является гуманистическая мораль,

«сообщающая» им знание о понятиях добра и зла, чести и достоинства, благородства и т. д., о нормах морали, служащих критерием оценки отношений к другому человеку, к его поступкам, действиям и нравственным качествам. Гуманистическая этика, раскрывающая содержание нравственных норм и ценностей, есть «прикладная наука «искусства жизни» [13, с. 32] среди людей как в повседневных жизненных ситуациях, так и в проблемных ситуациях взаимодействия с людьми, в «социальных ситуациях выживания» [3, с. 5], выходящих за пределы повседневности.

В проблемных ситуациях взаимодействия человека с другим человеком, с людьми, в социальных ситуациях выживания (к примеру, действия СБУ и ополченцев ДНР и ЛНР; правительственных войск Сирии, Ирака и ИГИЛ; акции сторонников и противников политики государства и т. д.) происходит столкновение идей, взглядов, убеждений, ценностей. Возможность выживания в таких ситуациях, как подчеркивают С.К. Бондырева и Д.В. Колесов, связана с особенностями восприятия индивидом ситуации и его поведения [3, с. 6]. Возможность выживания в таких ситуациях, с нашей точки зрения, связана и с целями, которые ставят и достигают субъекты таких ситуаций, и с исповедуемыми и реализуемыми ими ценностями, которые принимают форму мотива поступка, действия, освящают моральный и ценностный выбор.

Четкое осознание цели, придающей силы и энергию людям при ее достижении, является одним из условий безопасности человека, общества и государства. В социальных ситуациях выживания речь идет не только о физическом выживании, но и о сохранении человеком нравственности, человечности. В таких ситуациях происходит становление нравственной культуры человека, ядром которой являются ценности. Ценность, как подчеркивает В.А. Конев, «всегда утверждается индивидуальным актом даже тогда, когда ее содержание выходит за границы уже устоявшихся в культуре значений. Благодаря тому, что способом существования ценности является ее утверждение индивидуальным актом, для содержания ценности важно не столько ЧТО ею утверждается, сколько КТО утверждает» [8, с. 11].

Человек, утверждая ценности, утверждает и себя, свое «Я». В таком утверждении происходит его нравственное развитие, становление нравственных отношений, в которых проявляется нравственная культура человека.

Пространство морали – это отношения между людьми, а существование человека есть всегда отношение к другому человеку, к его мыслям и суждениям, поведению, порождаемому нравственной культурой человека, которую формирует и учитель. Мораль обеспечивает базирующееся на золотом правиле нравственности взаимопонимание между людьми с различными социально-политическими и нравственными взглядами, убеждениями: «Не делай того другому, чего не хочешь, чтобы тебе случилось» [3, с. 296].

Формирование нравственной культуры будущего учителя, осуществляемое в педагогическом вузе и имеющее смысл лишь через развитие им впоследствии такой культуры у учащейся молодежи, потребности у нее творить добро, а значит утверждать жизнь и утверждать ценности, должно строиться на философии общего дела.

Философия общего дела есть не только призыв к изменению мира сообразно желаниям людей. В философии общего дела заложена идея «стать человеком», для чего человеку нужны другие люди и их опыт ценностно-ориентационной деятельности как части морального опыта.

«Мир, – пишет Н.Ф. Федоров, – дан не на поглядение, не мирозерцание – цель человека. Человек всегда считал возможным действие на мир, изменение его согласно своим желаниям» [12, с. 427]. Осмысление данной идеи Н.Ф. Федорова показывает, что в основе философии общего дела ученого находится идея должностного быть, реализация которой не может базироваться просто на созерцании мира как данности. Ее реализация требует определения нравственных ценностей как должного, которое и требует своего осуществления в этико-педагогической деятельности учителя как деятельности ценностно-ориентационного типа, связанной с осуществлением и утверждением ценностей. Ценности же образуют ядро нравственной культуры учителя.

Преобразование человеком мира в соответствии со своими желаниями базируется на исповедуемых им ценностях, которые освящают выбор им поступков и действий по духовному обновлению общества, ценность которого, обладая обязующей силой, предписывает, как стать и быть человеком, как достигать «блага общего». И задачей человека, как подчеркивает Н.Ф. Федоров, является задача «морализировать все» [12, с. 433]. Морализировать все способен человек, обладающий нравственной культурой, которую формирует учитель и которая является одним из условий предотвращения угрозы падения нравственности.

Формирование нравственной культуры будущего учителя должно базироваться на идее, определяющей путь решения неисчерпаемых задач, характеризующих цели культуры и указывающих ему на бесконечный путь культурного, нравственного развития себя и учащегося, на путь воспитания нравственного, добродетельного учащегося. Данная идея должна стать и ведущей идеей концепции формирования такой культуры студентов педагогического вуза.

Рождение идей в сознании человека обусловлено культурой, как «носителем идей» [7, с. 105]. Идеи, как это обосновано Гегелем, рождаются во взаимопереходах мысли и мыслимого, субъективного и объективного: «Практический разум полагает всеобщее определение – добро – не только в себе: он становится собственно практическим разумом лишь тогда, когда предъявляет требование, чтобы добро осуществлялось в мире, обладало внешней объективностью, то есть чтобы мысль была не только субъективной, но также и объективной» [5, с. 176].

Методологическими ориентирами для выявления идеи разрабатываемой нами в контексте уровней методологии этико-педагогической концепции формирования нравственной культуры будущего учителя являются, во-первых, положение Гегеля о том, что идея указывает на недостаток, который состоит в том, что понятие и реальность соответствуют друг другу еще не истинным образом [5, с. 406]. Во-вторых, положение В.И. Загвязинского, Ш.А. Амонашвили, А.Ф. Закировой о том, что идея есть мысль «о способе преобразования реального в направлении приближения к идеальному. В идее происходит наиболее полное совпадение содержания мысли с реальностью ради ее изменения, ради создания новой, более совершенной реальностью. Идея становится движущим фактором преобразования, позволяющим соединить прошлое и будущее, связать традиционное и новое» [6, с. 5].

Человеку должно быть присуще не только человеческое, но и человеческое. Ценность духовного обновления общества порождается культурой, но утверждает данную ценность человек, признающий высшей ценностью человека, его самоценность. Две идеи, как пишет Н.А. Бердяев, «борются в мире: 1) подбор сильных, лучших, породистых <...> господство одних людей над другими (идея нацизма, бандеровщины. – И.Ш.) и 2) братство людей, достоинство и ценность каждой личности, признание духовной основы каждой личности (идея гуманизма, человечности. – И.Ш.). Для первой идеи человек лишь природа, для второй идеи человек есть дух. Человек связан со второй идеей, первая идея бесчеловечна. <...> Мы должны бороться за новое общество, которое признает высшей ценностью человека, а не государство, общество, нацию. Человеческой массой управляли и продолжают управлять, бросая хлеб и давая зрелища, управляют посредством мифов, пышных религиозных обрядов и праздников, через гипноз и всего более кровавым насилием. Это человеческое, слишком человеческое, но не человеческое <...> Человек не должен выносить надругательства над человеческим достоинством, насилия и рабства» [2, с. 316-317].

Дефицит человечности в отношении к человеку является питательной средой для кровавого насилия, совершаемого террористами, экстремистами различного толка, религиозными фанатиками, у которых отсутствует чувство сострадания, жалости, любви к человеку и которые, преследуя не понятно какие интересы, не видят творимое ими зло, мешающее развитию человека и общества. Дефицит человечности в отношении к человеку не позволяет политикам видеть реальные нужды и чаяния народа, толкает некоторых из них на путь воплощения в жизнь первой, по Н.А. Бердяеву, идеи. Между тем еще Аристотель писал, что «этическое, по-видимому, – составная часть политики. В самом деле, совершенно невозможно действовать в общественной жизни, не будучи человеком определенных этических качеств, а именно человеком достойным. Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями» [1, с. 296].

Человечность – это есть полнота добродетелей, которые и делают человека человеком, поступающим, в понимании Н.А. Бердяева, человеческим образом. В современных условиях существует разрыв между понятием «человечность» и реальностью, а идея человечности указывает на недостаток человечности в отношениях между людьми в проблемных ситуациях взаимодействия, в которых порою проявляется не только не понимание и не принятие целей, интересов, нужд другого человека, но и попирается достоинство человека, а значит не реализуется золотое правило нравственности; в социальных ситуациях выживания, в которых порождающий их человек становится звероподобным существом.

Имеющий порою место недостаток человечности есть мыслимое, объективное, за которым «бежит» мысль, субъективное, замещая это мыслимое и «помещаю» в сознание. Так, рождается идея «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями». Эта идея, как видим, не является новой, она шествует в умах людей, стремящихся к добру, к творению добра, ориентированных на реали-

защиту добра таким образом, чтобы ценность добра стала определять субъективный мир других людей.

Смысл творения добра открывается человеку в культуре. Этот смысл, как подчеркивает В.А. Конев, вырастает из самых глубин бытия человека [7, с. 105]. Вырастающей из самых глубин бытия человека является и идея «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями», которая как мысль о способе преобразования реального «бежит» к идеальному – духовно обновленное общество. Данная идея как фактор формирования нравственной культуры студента педагогического вуза позволяет соединить прошлое, заключенное в том числе и в традициях воспитания, формирования нравственного студента, с будущим – духовно обновленное общество. Данная идея является ведущей идеей разрабатываемой нами в контексте уровней методологии этической педагогической концепции формирования нравственной культуры будущего учителя. Идея «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями» есть мысль о способе преобразования процесса формирования нравственной культуры будущего учителя, а базирующаяся на этой идее концепция формирования такой культуры есть способ понимания процесса формирования нравственной культуры студентов в процессе их обучения в педагогическом вузе.

Добродетели приобретаются в процессе воспитания и образования, точнее воспитываются, поскольку добродетель есть нравственное качество личности. Совокупность качеств, как это обосновано выше, образует содержание личностного компонента нравственной культуры учителя. Утверждение о том, что добродетель есть качество, мы находим у Аристотеля, который определяет благо в категории качества или добродетели [1, с. 59], у Э.Л. Радлова: «Добродетель есть хорошее качество человека, возникшее на почве естественного стремления, переработанного под влиянием долга или безусловного начала, и вошедшее в привычку» [10, с. 88], у Э. Фромма: «Добродетель человека – это определенное множество качеств, характеризующих человека как вид, добродетель же отдельного человека – это его уникальная индивидуальность» [13, с. 28].

Добродетель учителя, если она имеет значение для него и осознается как нравственная, есть не что иное, как ценность, которая предстает перед ним как должная к осуществлению. Ценности, как ядро нравственной культуры учителя, образуют содержание ценностного компонента нравственной культуры учителя.

Знание учителем ценностей, как одно из образующих содержания знаниевого компонента нравственной культуры учителя, не сводится к добродетели. Еще Аристотель обосновал, что приравнять знание к добродетели, как это сделал Сократ, невозможно [1, с. 297].

Идея «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями» присутствует в сознании людей, стремящихся к объединению на пути созидания жизни, достойной человека, духовного обновления общества. Задача преподавателя педагогического вуза состоит в том, чтобы эта идея присутствовала в сознании каждого студента, который будет решать аналогичную задачу в своей будущей педагогической деятельности через формирование нравственной культуры учащихся. Учитель непосредственно и опосредованно участвует в духовном обновлении общества, преобразуя тем самым социально-нравственную реальность, приближая ее к идеальному – духовно обновленное общество.

В идее «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями» четко выявляется имеющая значение для большинства людей ценность человека, которому свойственно человеческое, в понимании Н. Бердяева. Эта ценность, единодушно принимаемая многими культурами, занимает ведущее место на ценностной шкале данных культур. Ценность «человек» в современной социально-нравственной ситуации в рамках ценностного многообразия должна определять предпочтения людей в духовном обновлении общества, «линию разума», «линию сердца» [11, с. 19], «порядок сердца» (Б. Паскаль), «логику сердца» (М. Шелер) [Цит. по: 4, с. 380].

Идея «Быть достойным человеком – значит обладать добродетелями» вырастает из глубины бытия человека, которому присуще понимание высоты объединяющих людей ценностей, на вершине которой (высоты) находится ценность «человек». Непоколебимость и убежденность людей в понимании того, что самой высокой ценностью является ценность «человек» дает право шествовать этой идее в их умах. Доказать значение этой идеи, обеспечивающей при ее реализации и воплощении в жизнь нормализацию отношений между людьми, жизнь сообща, логически нельзя, но и опровергнуть ее невозможно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аристотель Сочинения: в 4 т. – Т. 4. – М.: Мысль, 1983. – 830 с.
2. Бердяев Н.А. О назначении человека. – М.: Республика, 1993. – 383 с.
3. Бондырева С.К., Колесов Д.В. Выживание (факторы и механизмы). – М.: МПСУ; Воронеж: НПО «МО-

ДЭК», 2005. – 368 с.

4. Гартман Н. Этика. – СПб.: Владимир Даль, 2002. – 707 с.

5. Гегель Г. Энциклопедия философских наук: в 4 т. – Т. 1: Наука логики. – М.: Мысль, 1975. – 452 с.

6. Загвязинский В.И., Амонашвили Ш.А., Закирова А.Ф. Идеал, гармония и реальность в системе гуманистического воспитания // Педагогика. – 2002. – № 9. – С. 3-10.

7. Конев В.А. Априорность и автохтонные идеи культуры // Кантовский сборник: Балтийский федеральный государственный университет. – 2009. – № 2(30). – С. 101-111.

8. Конев В.А. Модусы субъективности в культуре // Вестник Самарского государственного университета. – 2014. – № 1 (112). – С. 9-14.

9. Радищев А.Н. Избранные философские произведения. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1949. – 560 с.

10. Радлов Э.Л. Этика. – СПб.: Наука, 2002. – 320 с.

11. Сагатовский В.Н. Философия развивающейся гармонии (философские основы мировоззрения): в 3 ч. – Ч. 1: Введение: философия и жизнь. – СПб.: СПбГУ, 1997. – 224 с.

12. Федоров Н.Ф. Сочинения. – М.: Мысль, 1982. – 711 с.

13. Фромм Э. Психоанализ и этика. – М.: Республика, 1993. – 416 с.

Раздел букинистической литературы на сайте www.IQ200.ru предлагает:

Шиянов Е.Н., Котова И.Б.

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В ОБУЧЕНИИ– М.: Изд. центр «Академия», 1999. – 288 с.

В книге представлены современные теоретические подходы к процессу обучения, в том числе концепции развивающего и личностно-ориентированного обучения. Основное внимание авторы уделяют гуманистически ориентированному подходу, цель которого – гармоничное развитие личности.

Авторами представлены сущность, природа, закономерности, принципы и концепции личностно развивающего обучения. Рассматриваются формы, методы и технологии обучения, стимулирующие развитие личности.

Издание может быть интересно аспирантам педагогических вузов, учителям и руководителям учреждений образования.

Раздел букинистической литературы на сайте www.IQ200.ru предлагает:

Молчанова Т.К., Виноградова Н.К.

СОСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (практические рекомендации)

М.: Издательство: УЦ Перспектива, 2002. – 116 с.

Книга представляет собой практические рекомендации по формированию образовательных программ школ развития с использованием уже апробированных нами технологий в ряде государственных и негосударственных образовательных учреждений (НОУ) разных типов и видов.

Брошюра будет полезна руководителям общеобразовательных учреждений, широкой педагогической общественности в поиске путей модернизации и реформирования образовательной системы России.

Материалы международной
научно-практической конференции

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ
(12 мая 2015)**

ВИДЫ И ЭТАПЫ ТЕСТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*АБДОЛДИНОВА Гулсим Тулегеновна, кандидат педагогических наук,
Казахский университет технологии и бизнеса*

*БЕКИШ Улан Абдилкашулы
РГП на ПХВ «Республиканский центр электронного здравоохранения»
Министерства здравоохранения и социального развития РК
г. Астана, Казахстан*

В данной статье рассмотрены проблемы тестирования информационных систем. Выявлена и обоснована необходимость использования видов тестирования в крупных IT – компаниях.

Ключевые слова: информационные системы, тестирование, виды тестирования, испытание информационной системы.

В современном мире, качество информационных систем являются основными показателями надежности, достоверности, безопасности и эффективности в работе пользователей. На текущий момент многие информационные системы вышеуказанным показателям не соответствуют. И это негативно влияет на управленческие решения многих компаний и предприятий.

Заказчики информационных систем всегда сталкиваются с проблемами после принятия в эксплуатацию. Во время работы с системами, могут возникнуть какие-то ошибки, на устранение которых можно потерять много времени.

Нельзя конечно не отметить, что за последние годы в нашей стране действительно наблюдается прогресс в информационных технологиях. И сейчас практика показывает, что многие информационные системы между собой взаимодействуют, сервисы взаимодействия решают много вопросов в работе всех отраслей нашей страны.

В крупных успешных зарубежных и отечественных компаниях существуют группы, для запуска в эксплуатацию готовых и качественных информационных систем. В этих группах важную роль играют менеджеры, аналитики и тестировщики информационных систем. Хотим обратить внимание, что после реализации разработчиком системы поставленной задачи, необходимо передать систему для тестирования согласно техническому заданию или спецификации требований к программному обеспечению. Корректное тестирование информационных систем играет важную роль для дальнейшего запуска ее в эксплуатацию.

Испытание информационной системы и тестирование программного продукта на первый взгляд одно и то же, но на практике это не совсем так. Если учесть, что информационная система – это не только используемые в ее составе программные компоненты, но и аппаратное и организационное обеспечение, то и в результатах ее испытаний должны быть отражены показатели выбранных серверов, рабочих станций, сетевого оборудования (их надежность и производительность), а также эффективность разработанного регламента эксплуатации системы. Все виды испытаний информационной системы можно разделить на функциональные и нефункциональные тесты.

Функциональное тестирование призвано показать (доказать), что автоматизированные рабочие места информационной системы предоставляют пользователям ровно ту функциональность, которую они от нее ожидают. Система выполняет свои функции корректно.

Нефункциональное тестирование подтверждает или опровергает соответствие таких свойств информационной системы, как производительность, надежность, эргономичность и т. д. заданным на этапе ее проектирования параметрам. Система выполняет свои функции в срок, в должном объеме и с приемлемым качеством, и пользоваться ею удобно.

Виды функционального тестирования.

Компонентное тестирование – испытание отдельных программных компонентов информационной системы, в ходе которых подтверждается корректность проводимых этими компонентами вычислений.

Интеграционное тестирование – испытания, направленные на выявление проблем взаимодействия отдельных компонентов системы. Если программная архитектура информационной системы довольно сложная, то в ней выделяются подсистемы, для каждой из которых проводят последовательно компонентное и интеграционное тестирование. В завершении проводят интеграционное тестирование всех выделенных подсистем, как компонентов единой системы.

Тестирование прототипа – испытания информационной системы на первых этапах ее разра-

ботки, когда готовы не все ее функциональные блоки. Отсутствующие компоненты заменяются функциональными заглушками, имитирующими их будущую работу. Информационная система на данном этапе представляет собой прототип целевого программного продукта.

Виды нефункционального тестирования.

Нагрузочное тестирование (loadtesting) – испытание информационной системы в условиях прогнозируемой нормальной нагрузки. Под величиной нагрузки понимается количество запросов к системе, которое она должна успевать обрабатывать, не превышая определенное исходными требованиями время отклика.

Стрессовое тестирование (stresstesting) – испытание информационной системы в условиях минимальных аппаратных ресурсов и максимально допустимой нагрузки. Цель стрессового тестирования, как понятно из названия, – проверить работоспособность системы в стрессовых ситуациях.

Объемное тестирование (volumetesting) – испытания информационной системы в условиях максимальных (предельно допустимых) объемов информации в базе данных. Основным объектом тестирования в данном случае является зависимость времени отклика и прочих аспектов производительности системы от объемов контролируемых данных.

Тестирование стабильности (stabilitytesting) – проверка, может ли испытываемая информационная система длительное время нормально функционировать в условиях, близких к нормальным условиям (средняя нагрузка, средние объемы данных, рекомендуемые аппаратные ресурсы и т. д.).

Тестирование надежности (reliabilitytesting) – гибрид всех перечисленных ранее видов тестирования, направленный на то, чтобы проверить способность системы возвращаться к нормальному режиму работы после коротких периодов максимальной нагрузки, стрессов, предельных объемов данных и т. д.

Тестирование эргономики решений – испытания пользовательского интерфейса на предмет удобства и безопасности эксплуатации информационной системы.

Испытание информационной системы на этапах подготовки к эксплуатации. После завершения этапа реализации информационной системы Разработчик, совместно с Заказчиком, может проводить следующие виды испытаний.

Тестирование процесса установки (installationtesting) – проверка корректности развертывания программных компонентов системы в различных ее конфигурациях, предусмотренных исходными требованиями.

Тестирование на различных конфигурациях (configurationtesting) – проверка работоспособности системы при развертывании отдельных ее компонентов (серверной части, клиентских рабочих мест) в условиях всех возможных (предусмотренных исходными требованиями) вариантах операционных систем и конфигурациях аппаратных и программных ресурсов.

Приемочное тестирование (acceptancetesting) – комплексное испытание информационной системы, выполняемое представителями Заказчика по специально разработанной Исполнителем программе и методике испытаний (ПМИ). Цель приемочного испытания – показать, что разработанная и развернутая на территории Заказчика информационная система делает ровно то, что от нее требуется и делает это с заданными параметрами производительности. В программу приемочных испытаний, помимо функциональных тестов, могут входить и тестирование процесса установки системы и тестирование ее работы на различных конфигурациях, а также все виды нефункционального тестирования.

Особенность приемочных испытаний, в сравнении с прочими этапами функционального и нефункционального тестирования как раз в том, что тестируемое решение развернуто на целевых аппаратных и системных программных ресурсах Заказчика (или арендованных Заказчиком), проводится представителями Заказчика (будущими пользователями) по программе, согласованной с Заказчиком. Решение об успешности приемочного тестирования также принимает Заказчик, переводя систему в эксплуатацию или отправляя ее на доработку.

Испытание информационной системы на этапах ее сопровождения.

Регрессионное тестирование (regressiontesting) – тестирование, проводимое по результатам исправления обнаруженных дефектов и ошибок в работе системы и направленное на то, чтобы показать – исправленный дефект или ошибка в настоящий момент не проявляются, а целевая функциональность системы не нарушена.

Предварительное или дымовое тестирование (smoketesting) – вид испытаний, проводимый после выхода новой версии программных компонентов, входящих в состав информационной системы, целью которого является быстро показать общую работоспособность или неработоспособ-

ность системы. Если после установки новых версий программных продуктов от системы «не пошел дым», то это означает, что на первый взгляд все работает, и можно приступать к более детальным видам тестирования. Дымовое тестирование позволяет экономить время, поскольку длится намного меньше, чем весь остальной комплекс испытаний, а его отрицательный результат говорит о том, что дальше можно и не продолжать, поскольку дефекты сборки уже обнаружены.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виды испытаний информационной системы. – URL: <http://itconcord.ru/articles/testing/>.
2. Артемьева И.Л. Многоуровневые модели сложноструктурированных предметных областей и их использование при разработке систем, основанных на знаниях: автореф.... докт. техн. наук. – М., 2008. – 30 с.

ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

АБДРАХМАНОВА Тамара Константиновна
ГБПОУ «Отраденский нефтяной техникум»,
г. Отрадный, Самарская область, Россия

В 2012-2013 уч. г. на базе нашего техникума начала свою работу экспериментальная площадка «Интегральная технология как способ реализации тьюторской модели обучения».

Мной, в качестве эксперимента, выбрано направление – тьюторское сопровождение индивидуальной образовательной программы (ИОП), которая включает выявление образовательного запроса и помощь в постановке образовательных целей; организацию проектирования образовательной деятельности студента.

В данном эксперименте определила следующие задачи тьюторского сопровождения студента:

- формирование у студентов представлений о профессиональной карьере, профессиональном росте, личной и социальной ответственности, формирование понимания значимости осваиваемой профессии и развитие учебной мотивации;
- сопровождение самостоятельной работы при освоении ОПОП специальности 131018 Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений;
- создание условий для освоения профессиональных и общих компетенций при прохождении учебной, производственной практики;
- курирование учебных исследований, проектов и участия студентов в олимпиадах и конкурсах профмастерства;
- помощь в выстраивании концепции портфолио студентов и фиксации его достижений (результатов) в портфолио;
- сопровождение подготовки выпускной квалификационной работы (проекта, исследования);
- консультационная поддержка по вопросам дальнейшего профессионального развития (по окончании техникума).

В данной статье хочу поделиться опытом реализации модели тьюторского сопровождения группы студентов Отраденского нефтяного техникума, рассмотреть ряд методов и техник, применяемых в практике тьюторского сопровождения, проанализировать эффективность тьюторской работы.

Описание эксперимента

Была отобрана группа студентов, проявившая интерес к тьюторскому сопровождению, в составе 6 человек. Двое из шести студентов имели отличные результаты по итогам первого курса, двое – имели хорошие и двое – удовлетворительные результаты. Тьюторская группа входит в учебную группу 11РЭ1 специальности 131018 Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений, состоящую из 32 студентов. Таким образом, учебная группа разделена на две: экспериментальную (тьюторскую) и контрольную. Такое разделение позволило использовать сравнительный метод изучения, проводить мониторинг личностно-профессионального роста студентов. Был составлен график внеурочных занятий тьюторской группы и определены основные формы тьюторского сопровождения группы:

- индивидуальная консультация (беседа) – обсуждение значимых вопросов, связанных с личным развитием и образованием каждого студента;

– групповая консультация в форме тренинга – использование различных методов и техник активного обучения: деловые, ролевые и имитационные игры, работа с электронными определителями и определителями на печатной основе, моделирование, разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии;

– образовательное событие – экскурсии на предприятия нефтегазовой отрасли, экспедиции, полевые исследования, эксперименты, лабораторные практикумы и др.

Была определена структура индивидуального тьюторского сопровождения:

1. Установление контакта.

2. Основная часть:

– выявление текущего запроса студента и работа над его запросом;

– обсуждение событий, произошедших в образовательном процессе;

– совместный анализ выполнения/невыполнения заданий.

3. Самостоятельная работа. Например, рекомендация для выполнения РГР и ПР, для прочтения той или иной книги, статьи, профессионального журнала и т. д.

Методом знакомства студентов группы тьюторского сопровождения с профессиональными ценностями стало проведение мастер-классов с ветеранами и работниками нефтегазодобывающей отрасли, являющимися носителями этих ценностей.

Основными целями приглашения ветеранов и работников нефтегазодобывающей отрасли являлось формирование у студентов профессиональной позиции, нахождение «алгоритма успеха» специалиста, побуждение студентов к активному освоению будущей профессии, ориентация в профессиональном сообществе.

Успешный профессионал не может развиваться вне профессионального сообщества. В ходе эксперимента появляется очередная задача для тьютора: познакомить подопечного с профессиональным сообществом, сориентировать студента в нем, организовать практику будущей деятельности, участие в конференциях и олимпиадах, создание собственных проектов.

Итоги эксперимента. Сейчас студенты тьюторской группы обучаются на четвертом курсе, впереди у них преддипломная практика и выполнение выпускной квалификационной работы.

Являясь ведущим специалистом профессионального цикла специальности 131018, автором совместно со студентами разрабатывалась тематика курсового проектирования, выбиралось предприятие, на котором студенты проходили производственную практику по профилю специальности. Наши студенты участвовали со своими проектами в конференциях и олимпиадах различного уровня. В конкурсе профмастерства, который проводился на базе нашего техникума, студенты тьюторской группы заняли все три призовых места. На данном этапе четверо студентов из тьюторской группы идут по успеваемости на красные дипломы, двое – показывают стабильный хороший и отличный уровень знаний. Продуктом тьюторской деятельности по итогам эксперимента стало создание студентами «портфолио» образовательных достижений.

Студентам было предложено написать эссе по результатам работы тьюторской группы. Анализ эссе показал, что студенты положительно оценили работу по индивидуализации их обучения в техникуме. Так, один из студентов Карев Костя написал, что «преподаватель – тьютор не участвует в процессе решения проблемы, но подталкивает и направляет на путь решения, к самоанализу и в дальнейшем к самореализации». Некоторые из студентов отметили личностные изменения, произошедшие, на их взгляд, в процессе общения с тьюторской группой. Вот что написала студентка Костина Юлия в своем эссе: «Я замечаю за собой, что стала уверенней в себе, научилась анализировать некоторые ситуации, мне стало легче общаться с людьми, находить общий язык». Из эссе студента Вершинникова Аркадия: «За этот учебный год я понял, что для меня действительно важно и интересно. Я узнал много новых интересных людей, стал лучше разбираться в людях, благодаря нашим занятиям четко определился со своими будущими целями».

Студенты уже четко представляют, где и кем будут работать по окончании техникума. Результатом работы тьюторской группы стало наличие стремления студентов к более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей, потребности в самосовершенствовании.

В этом 2014-2015 г. нами отобрана новая тьюторская группа второкурсников в составе 14 человек с дифференцированным уровнем знаний по итогам первого курса. Продолжим работу над экспериментом, планируем внедрить новые подходы к формированию личности будущего специалиста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгова Л.М. Тьюторство в аспекте результативности образования // Открытое образование и региональное развитие: способы построения образовательного пространства: Сб. научных трудов. – Томск, 2004. – С. 41-47.
2. Ковалева Т.М. О тьюторской деятельности в современном высшем образовании // Тьюторство в открытом образовательном пространстве высшей школы: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – М.: Прометей, 2008. – С. 5-14.

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК ФОРМА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАССНОГО КОЛЛЕКТИВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

БУРАКОВА Людмила Владимировна

*ГБОУ «Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Одним из главных направлений современной школы является формирование личности учащегося, готового сотрудничать для достижения совместных результатов, уважающего других людей, способного принимать самостоятельные решения и отвечать за них. В качестве основного результата образования выступает овладение набором универсальных учебных действий, позволяющих ставить и решать важнейшие жизненные и профессиональные задачи.

В школьном коллективе, с его многогранными отношениями, благодаря общей деятельности обеспечивается всестороннее развитие личности, а также создаются благоприятные условия для подготовки детей к активному участию в общественной жизни.

Коллектив становится могучим средством формирования и развития личности только тогда, когда он характеризуется высоким психологическим климатом. Такой климат создается под влиянием двух факторов. Первый – социально-психологическая атмосфера в целом, а на школьников, которые очень сильно зависят от своих родителей в материальном и социальном плане, значительно больше влияет атмосфера семьи, чем общества в целом. Второй – это микро социальные условия: т.е. коллектив класса. Оба этих фактора и определяют то состояние коллектива, которое называют психологическим климатом. При этом, как утверждают специалисты, и свидетельствует практика, важным условием *благополучного* развития личности школьников является наличие в школе и классе *благоприятного социально-психологического климата*.

Известно, что неблагоприятное положение в коллективе сверстников порождает у детей тревожность в общении с людьми, неверие в доброжелательность, а также страх. При длительном неблагоприятии эти отрицательные эмоции могут закрепиться и превратиться в общую тревожность личности, распространяющуюся на все сферы общения человека. То есть, психологический климат – это микроклимат, зона действия которого значительно локальнее морального и социального.

Формирование и совершенствование социально-психологического климата – это постоянная практическая задача классных руководителей, педагогов-предметников, школьного психолога и администрации. Эта нелегкая работа требует понимания психологии школьников, их эмоционального состояния, настроения, душевных переживаний, волнений, отношений друг с другом, социальной ситуации их развития.

Младший школьный возраст – это период позитивных изменений и преобразований. Он является сензитивным не только для формирования мотивов учения, развития устойчивых познавательных потребностей и интересов, но и развития навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции; усвоения социальных норм, нравственного развития; становления адекватной самооценки, развития критичности по отношению к себе и окружающим; развития навыков общения со сверстниками, установления прочных дружеских контактов.

Как свидетельствует практика, школьный коллектив трудно формировать не только тогда, когда в классе много учащихся из социально неблагоприятных семей или детей условной «группы риска» (гиперактивных, агрессивных, тревожных, демонстративных и т. д.). Очень часто дети из внешне благополучных семей не имеют опыта взаимодействия со сверстниками, выделяются сре-

ди одноклассников высоким самомнением, чувством «уникальности». Они эгоцентричны, пренебрежительно и высокомерно относятся к сверстникам и взрослым, прикрываясь порой высоким статусом своих родителей.

В связи с этим в помощь классному руководителю, школьным педагогам, администрации образовательного учреждения нами разработана коррекционно-развивающая программа психологического сопровождения формирования классного коллектива «Мы вместе», адресованная учащимся 8-10 лет. Программа состоит из 14 занятий, в ходе которых дети учатся: быть внимательными и чуткими к своим одноклассникам, общаться без ссор, предупреждать и разрешать конфликты; приобретают навыки толерантного поведения; развивают способности: оказывать и принимать помощь, выражать благодарность и сочувствие, проявлять инициативу, слушать других людей и вести диалог, контролировать свои эмоции и поведение, при этом, сохраняя свою индивидуальность. В программе используются такие формы и методы работы с детьми, которые могут применяться и во внеурочное время. В нашем случае, *одним из обязательных условий* успешной реализации программы является непосредственное участие педагога в каждом занятии, что дает ему возможность повысить свою практическую психологическую компетентность, так как в настоящее время актуальными остаются проблемы осуществления индивидуально-личностного подхода в связи с переполненными классами, инклюзивным образованием, возрастающим количеством детей с физическими и психическими проблемами.

В рамках проведения программы «Мы вместе» нами разработана дидактическая психологическая игра «От сердца к сердцу», которая носит диагностический характер, а также способствует закреплению у детей перечисленных выше навыков и умений.

Дидактическая игра «От сердца к сердцу»

Время игры: 1 час-1 час 20 мин.

Задачи игры:

- диагностика и развитие внутригрупповых отношений, умения работать в группах, по заданию;
- диагностика эмоциональной сферы детей, диагностика и развитие эмоциональных отношений как внутри группы, так между детьми и взрослыми;
- диагностика статусного положения детей в группе.

Необходимые материалы:

- два вырезанных из ватмана сердца: белое и алое. Белое разделено на 10 равных частей по 5 с каждой стороны по количеству заданий;
- два набора карточек с заданиями;
- цветок с лепестками;
- ручки, фломастеры;
- стенд;
- музыкальное сопровождение.

Участники. Игра предназначена для детей 8-10 лет. Оптимальное количество участников – 24 человека, по 12 в каждой команде. Необходим один ведущий и один помощник ведущего. Ведущим должен быть психолог. В качестве помощника может быть как психолог, так и педагог, работающий с детьми.

Содержание игры и возможности игры: Игра состоит из 5 заданий: «Собери пазл», «Превращение», «Один за всех и все за одного», «Недостающие детали», сказка «Цветик-семицветик» на новый лад». Каждое задание оценивается по бальной системе. Дополнительные баллы начисляются за организованность, активность, взаимопомощь и поддержку.

Тема задания может варьироваться в зависимости от возраста, контингента учащихся и направленности диагностики.

Сценарий игры:

Психолог: Здравствуйте, ребята. Все люди знают, как выглядит сердце. Оно алого цвета. У добрых воспитанных людей оно нежное, чувствительное к чужим проблемам и бедам. Таких людей мы называем милосердными. Как вы думаете, а что означает выражение «ледяное сердце»? (Дети объясняют). Большинство ответов сводится к тому, что человек с «ледяным сердцем» не умеет общаться с другими людьми, он их просто не понимает и ко всему относится равнодушно. Есть люди черствые, жестокие, злые, вредные. Они никогда не поделятся тем, чего у них в избытке, не придут на помощь в беде. Именно про таких людей мы говорим, что у них «ледяное сердце».

Как же «растопить» «ледяное сердце»? Это можно сделать добрыми поступками, умением договориться друг с другом, сообразительностью, отзывчивостью, терпением, умением контролировать свое поведение и планировать свои действия. Растопить «ледяное сердце» можно, преодолевая разные препятствия. По мере выполнения заданий сердце будет постепенно оттаивать и приобретать свой истинный цвет.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

ВАРТАНОВА Элеонора Артуровна
САЛПАГАРОВ Даулет Халисович

ГБОУ СПО «Лабинский медицинский колледж», г. Лабинск, Россия

Основная идея статьи состоит в том, что жизнь людей с ограниченными способностями может быть наполнена самыми различными и полезными делами. Авторы показывают, что для их развития разработано множество устройств, которые позволяют работать с текстовыми, табличными редакторами, позволяют профессионально работать с приложениями, так же существуют специальные компьютерные столы, мыши, планшеты, мониторы, которые приспособливают практически под каждого человека.

Ключевые слова: компьютеры, люди с ограниченными возможностями, программное обеспечение, «экранный диктор», «экранный лупа».

«Для большинства из нас, людей вполне здоровых и независимых, проблемы инвалидов зачастую кажутся слишком далекими и чуждыми, недостаточно актуальными. В повседневной жизни мы часто не задумываемся о том, как живут люди с ограниченными возможностями, с какими проблемами им приходится сталкиваться. И дело здесь не столько в душевной черствости, сколько в том, что точек соприкосновения инвалидов с обществом» [3]. Оказывается, что жизнь людей с ограниченными способностями может быть наполнена самыми различными интересными и полезными делами. Они могут вести активный образ жизни, полнофункционально работать, как и все, получать образование как дистанционно, так и на очном отделении. Но зачастую такие люди сидят дома и не выходят на улицу, некоторые даже не общаются со своими друзьями и круг общения ограничивается лишь самыми близкими родственниками. Десять лет назад единственным способом получения информации для них был телевизор или радио. Однако эти средства коммуникаций являются, в первую очередь, информационными и не удовлетворяют потребностей инвалидов в общении, не позволяют им жить активной жизнью.

«Сегодня около 10% всего населения мира (650 миллионов человек) являются инвалидами. По данным Программы развития ООН (ПРООН), на долю развивающихся стран приходится 80 процентов людей с ограниченными возможностями. В последние годы вопросам социальной адаптации людей с ограниченными возможностями в нашей стране стали уделять больше внимания. Государство приступило к решению проблем этой категории граждан, основная роль здесь отводится информационным технологиям» [1].

Сейчас, к счастью, компьютер уже не является дорогим удовольствием. Компьютерные центры в России и Европе предоставляют возможность реабилитации посредством обучения не только взрослым, но и детям-инвалидам. Для этого используются специальные программные комплексы, игры. Специалисты всего мира разрабатывая программное обеспечение учли все нюансы, помимо программ они разрабатывают сами персональные компьютеры.

Разработчики операционной системы Windows внедрили в систему специальные возможности, такие как: встроенный «экранный диктор» может читать тексты с экрана для тех, кто не видит, «экранный лупа» увеличивает участки экрана для людей с плохим зрением, распознавание речи позволяет людям, не имеющим возможности набирать текст, осуществлять навигацию голосом.

«Новозеландская компания Humanware представила интересное устройство для слепых и слабовидящих людей. Устройство BrailleNote – это карманный компьютер для людей, лишенных зрения. Он использует систему чтения и письма для слепых и дает возможность пользователям набирать тексты, работать в Интернете, слушать музыку, читать книги, а также подключаться к ПК и синхронизировать данные» [2].

Второе устройство, BrailiantBrailleDisplay, «предназначено для использования с обычным компьютером или ноутбуком. Оно имеет дисплей со шрифтом Брайля. Через отверстия на плоской поверхности проступают небольшие точки. Когда пользователь вводит ту или иную команду, дисплей отвечает на нее и выводит уже новую информацию». Благодаря таким системам слепые могут сами читать любую книгу, журнал или газету, не прибегая к посторонней помощи [1].

А для людей, которые потеряли подвижность кистей или рук, разработали специальную мышь. Манипулятор предназначен в первую очередь для тех, кто по каким-то причинам не может пользоваться руками. Тем не менее, он вполне может понравится и любителям необычных гаджетов. С виду мышь напоминает обрезанную переднюю часть сандалии-вьетнамки. Как и обычные манипуляторы, этот имеет две кнопки – одна для большого пальца ноги (аналог левой), другая – для второго пальца (аналог правой). Точнее, это – не совсем кнопки, а сенсоры. Эргономичное устройство создано с учетом природной способности хватать пальцами ног. Автор концепта уверен, что мышью, напоминающей такой повседневный элемент, как сандалия, овладеть будет нетрудно. Кроме того, ее использование не должно вызвать каких-либо затруднений – сенсоры расположены именно там, где и должны быть. Контроллер выполнен из прочного и легкого материала, поэтому ноги уставать не будут, а служить манипулятор будет долго.

Таких устройств разработано множество, некоторые позволяют работать с графическими, текстовыми, табличными приложениями, позволяя людям с ограниченной возможностью создавать невероятные шедевры, и профессионально работать с приложениями, так же существуют специальные компьютерные столы, компьютерные мыши, трекболы, различные планшеты, мониторы, которые приспособливают практически под каждого человека. Каждый производитель старается разработать наиболее удобную и приспособленную технику для людей с ограниченными возможностями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воройский Ф.С. Информатика: энциклопедический словарь-справочник: введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах. – М.: Физматлит, 2006. – 767 с.
2. Сенкевич Г.Е. Компьютер для людей с ограниченными возможностями. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 320 с.
3. Цветкова М.С., Афанасьев А.А. Новое поколение ПК // конференция «ИТО 21» 22-3 октября 2012 года, сб. науч. тр. –Т. 2. – НИЯУ МИФИ, 2012. – С. 88-94.

МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК «ИНТЕЛЛЕКТ БУДУЩЕГО» КАК ФОРМА РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКИХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ

ЛОПАРЕВА Анжелика Анатольевна

*МБОУ «Лицей № 2», руководитель отделения МАН «Интеллект будущего»,
г. Барнаул, Алтайский край, Россия*

В нашем обществе остро стоит вопрос о сохранении и привлечении к изучению и воспроизводству культурного наследия страны. Ценности этого наследия стали уходить в прошлое, вместе с последними носителями столь великого богатства. Несколько поколений подряд нами воспитывалось неправильно. Как показывает настоящее то, что мы сейчас имеем, это пренебрежительное отношение подрастающего поколения и молодежи ко всему, что называется история отечества, наши корни. Педагогическое сообщество должно приложить все усилия, к тому, чтобы сформировать у нынешних детей способность к социальной адаптации, к тому, чтобы они могли развивать в разных направлениях свои способности, в том числе и в занятиях научно-исследовательской деятельностью, проектной работой, что поможет в будущем становлению молодых ученых.

Ключевые слова: развитие одаренности, научно-исследовательская деятельность, Малая академия наук Российской Федерации, проектная деятельность, социализация, взаимодействие родительской и педагогической общественности.

В нашем обществе остро стоит вопрос о сохранении и привлечении к изучению и воспроизводству культурного наследия страны. Ценности этого наследия стали уходить в прошлое, вместе с последними носителями столь великого богатства. Несколько поколений подряд нами воспитывалось неправильно. Как показывает настоящее то, что мы сейчас имеем, это пренебрежи-

тельное отношение подрастающего поколения и молодежи ко всему, что называется история Отечества, наши корни. Нет уважения к старшим, нет уважения к семейным ценностям, моральным и духовным устоям и традициям. Растим и воспитываем Иванов, не помнящих родства. Грустно осознавать, что мы сами, старшее поколение, в этом и виноваты. Грустно, заходя в общественный транспорт, видеть, как пожилая бабушка усаживает своего уже достаточно большого внука на сидение, а сама с сумками стоит рядом. Да разве такой внучек уступит кому-то место, если родная бабушка его научила, что старость – это не важно. Все те, кто, имеет какое либо отношение к подрастающему поколению, к нашей молодежи, должны начать активное привлечение этой самой молодежи, любыми формами, методами, способами к изучению, исследованию своей малой Родины, ведь с малого, по крупицам, собирается и накапливается что-то большое, глобальное.

Более 12 лет автор являясь учителем МБОУ «Лицей № 2» г. Барнаула, участвует в программе Общероссийской Малой академии наук «Интеллект будущего». Все начиналось с участия в конкурсе программы «Познание и творчество», затем подготовка и участие учащихся со своими научно-исследовательскими работами в заочных конкурсах программы и очных этапах конференции «Юность. Наука. Культура».

Наши учащиеся, которые становились лауреатами и призерами, сейчас являются студентами Барнаульских, Томских, Санкт-Петербургских образовательных учреждений или уже выпускниками вузов Алтайского края, работают в различных отраслях нашего производства, есть действующие медицинские работники, учителя биологии, химии, географии, психологи, инженеры-химики и другие специалисты. Нами подготовлено более десяти медалистов, и все они принимали участие в тех или иных конкурсах МАН.

Постепенно в программу Общероссийской Малой академии наук «Интеллект будущего» были вовлечены и педагоги лицея, и большая часть его обучающихся. Работа с одаренными детьми в лицее является основополагающей в образовательном процессе. Научное общество учащихся лицея «Зеленый пилигрим», которое и стало отделением МАН, имеет свой устав, ежегодный план работы. В год проводится пять расширенных заседаний совета отделения МАН, на которых проходит обучение ведения исследовательской деятельности; грамотного и правильного оформления работ как исследовательских, так и творческих; выбор тем для исследования, которые касаются нашего региона, города, лицея и его учащихся; составление маршрута продвижения по значимым творческим и исследовательским конкурсам. Ежегодно в лицее проводится своя научно-практическая конференция в два этапа: для младших лицеистов и для среднего и старшего звена.

В сентябре 2014 г. МБОУ «Лицей № 2» получает статус местного отделения Малой Академии наук «Интеллект будущего» в городе Барнауле Алтайского края. Центральным советом МАН автор была назначена руководителем данного отделения. За период с 2005 по 2015 гг. в программе участвовали более 50 лицеистов, 25 из них стали победителями и призерами различных всероссийских конкурсов программы. Ребята блестяще показывали себя в интеллектуально-творческих играх, научно-практических конференциях различных уровней, получали дипломы победителей и лауреатов, ценные призы и подарки, приобрели опыт публичных выступлений.

Поездки делегации МБОУ «Лицей № 2» на очный этап всероссийской конференции «ЮНОСТЬ. НАУКА. КУЛЬТУРА» становятся традиционными. В первые апрельские дни 2015 г., когда школьники после весенних каникул снова сели за свои парты, делегация Алтайского края, города Барнаула – МБОУ «Лицей № 2» в очередной раз приехала в город Обнинск – первый наукоград России, находящийся в Калужской области. Учащиеся лицея: Сливина Татьяна (11 класс), Кухарева Наталья (10 класс) и Каменек Владимир (10 класс представляли Алтайский край, г. Барнаул на XXX юбилейной Всероссийской конференции учащихся «ЮНОСТЬ. НАУКА. КУЛЬТУРА».

Конференция проводится Общероссийской Малой академией наук «Интеллект будущего» в рамках программы «Интеллектуально-творческий потенциал России» ежегодно. В 2015 г. она проводилась с 31 мая по 2 апреля. Участниками конференции стали учащиеся 9-11 классов из 83 регионов России, включая Крым и Севастополь. Работы, рекомендованные экспертами заочного этапа конкурса, ставшие победителями и призерами региональных конференций, получили приглашение на очный этап.

В рамках конференции проводятся:

1. Защита исследовательских работ по профильным секциям.
2. Исследовательская олимпиада.
3. Интеллектуально-творческие игры и конкурсы.

4. Встречи с учеными, с интересными людьми, мастер-классы.

5. Торжественное заседание конференции «ЮНОСТЬ. НАУКА. КУЛЬТУРА».

В работе конференции ежегодно принимают участие представители федеральных органов власти, представители Российской академии наук, Российской академии образования, Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования.

Также представители Общероссийского общественного движения творческих педагогов «Исследователь»; профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений Москвы, Обнинска, Калуги (МГУ им. М.В. Ломоносова, РХТИ им. Д.И. Менделеева, ИАТЭ НИЯУ МИФИ, КГУ им. К.Э. Циолковского и других).

Информационными партнерами конференции выступают: «Учительская газета», газета «Поиск», журналы: «Интеллект будущего», «Одаренный ребенок», «Дополнительное образование и воспитание», «Академиан», альманах «Обнинский полис» и другие СМИ.

Программа конференции всегда настолько насыщенная, что ее участникам отдыхать некогда. Интересные, занимательные мероприятия, встречи с гостями конференции, интеллектуальные творческие игры, дискотека и фейерверк – это все предлагается участникам конференции, не считая официальной части. Условия проживания в комфортабельном парк-отеле «Яхонты-Таруса», в двухместных номерах со всеми удобствами, более чем достойные. Отличное 3-х разовое питание (шведский стол). По высказываниям детей – эти поездки надолго останутся в их памяти. Отмечено, что, несмотря на усталость, возвращаются лицеисты всегда очень довольные и поездкой, и результатами, которые показали. Они желают другим учащимся тоже побывать на подобной конференции. Уезжают всегда с чувством легкого сожаления, что все так быстро закончилось, ведь опыт общения, приобретенный ими, помогает социализации в дальнейшем, дает возможность проверить себя, доказать свою значимость для интеллектуального сообщества. Отъезд из Обнинска проходит всегда по Волоколамскому шоссе в г. Москву, к площади трех вокзалов. По пути следования проходят тематические экскурсии. В 2015 г. была тема: «История Калужской и Московской областей. Оборона Москвы в Великой Отечественной войне».

По итогам конференций делегация лица неоднократно привозила дипломы, грамоты и свидетельства об участии в различных мероприятиях конференции.

Самыми значимыми для лица и для лицеистов являются дипломы лауреата 3 степени в 2010 г., по направлению экология (руководитель работы Лопарева Анжелика Анатольевна) и три диплома 2 степени Всероссийской очной научно-практической конференции в 2015 г., по направлениям: литературоведение (руководитель работы Лаубах Елена Вячеславовна), экология и биология (руководитель работ Огорокова Елена Ивановна). Наши выпускники получают направления в учебные заведения по тем дисциплинам, с которыми связаны их исследования. Также участие в этой программе дает возможность выпускникам, согласно Приказу Минобрнауки России от 28.07.2014 № 839 за индивидуальные достижения, получить до 10 дополнительных баллов к результатам ЕГЭ.

Раздел букинистической литературы на сайте www.IQ200.ru предлагает:

Савенков А.И. ОДАРЕННЫЙ РЕБЕНОК В МАССОВОЙ ШКОЛЕ

Библиотека журнала «Директор школы». – Сентябрь, 2001. – 208 с. Переплет: мягкий.

Книга посвящена актуальной, но мало разработанной в отечественной педагогике проблеме – обучению одаренных детей в условиях обычной школы. Автором последовательно изложены: концепция одаренности, особенности психического развития одаренных детей, вопросы диагностики одаренности, предложена собственная модель обогащения содержания образования, а также формы и методы работы с одаренными детьми в массовой школе.

Книга адресована руководителям школ, педагогам, психологам, студентам педагогических учебных заведений.

ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

*ОСИН Александр Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор
ОСИН Вячеслав Александрович, кандидат медицинских наук, доцент*

МАТВЕЕВА Лариса Ивановна

ГБОУ ВПО «Тихоокеанский государственный медицинский университет», г. Владивосток, Россия

Подготовка высококвалифицированного специалиста, воспитать гармонически развитую личность – основная задача вуза.

Первый этап работы куратора по формированию коллектива в студенческой группе – изучение группы. Для этого существуют различные социально-психологические методы. Наиболее распространенным методом изучения группы является наблюдение. Однако, наблюдение должно быть подкреплено объективными данными применяя методику социометрии.

Социометрический метод – это метод выявления и измерения структуры взаимоотношений в коллективе. В социометрии измеряются два основных социально-психологических свойства личности: социометрический статус и эмоциональная экспансивность.

Основным моментом разработки программы социометрических измерений является выбор социометрических критериев, то есть вопросов, предлагаемых испытуемому с целью выяснения его взаимоотношений с другими членами группы. Для куратора наибольший интерес представляют, так называемые, коммуникативные критерии, так называемые социометрические тесты.

Коммуникативный критерий – это вопрос, предлагающий испытуемому произвести выбор или отвержение конкретного лица для совместной деятельности.

Успех социометрического опроса зависит от того, насколько сильным будет используемый критерий.

Ключевые слова: социально-психологические методы, социометрические методы, социометрический статус, эмоциональная экспансивность, коммуникативные критерии.

Основная задача вуза – подготовка высококвалифицированного специалиста, воспитать гармонически развитую личность. Личность формируется в коллективе, через коллектив, для коллектива. Следовательно, воспитание личности студента следует начинать с формирования коллектива в студенческой группе, что и является важнейшей задачей куратора.

Первый этап работы куратора по формированию коллектива в студенческой группе – изучение группы. Для этого существуют различные социально-психологические методы, каждый из которых занимает определенное место в системе воспитательной работы с группой.

На разных стадиях изучения группы студентов обычно прибегают к изучению документов. Этот метод дает нам первичную информацию о составе группы, но делать только на его основе заключение о возможностях того или иного студента выполнять определенную роль в группе (старосты, профорга и т. д.) ни в коем случае нельзя.

Наиболее распространенным методом изучения группы является наблюдение. Оно может быть достаточно эффективно только при условии организации куратором различных видов значимой для группы сознательной деятельности, в которой может раскрыться каждый член группы и группа в целом.

Однако, наблюдение дает нам субъективное представление о структуре взаимоотношений в группе. Оно должно быть подкреплено объективными данными. Такие данные мы можем получить применяя методику социометрии.

Социометрический метод – это метод выявления и измерения структуры взаимоотношений в коллективе. Данные о социометрии дают хорошую информацию о позиции членов в группе (о степени популярности, где на крайних полюсах оказываются «лидер» и «отвергнутый»), о типах межличностных отношений, о наличии подгрупп группы. Благодаря этим данным в структуре группы можно выявить положительные, конфликтные, напряженные или индифферентные участки, что имеет большое значение для управления межличностными отношениями в коллективе.

Таким образом, на основе полученных данных становится возможным, с одной стороны, анализ социально-психологических свойств личности и группы, с другой стороны, выбор эффективных социально-педагогических средств по управлению механизмов взаимодействия личности и группы.

В социометрии измеряются два основных социально-психологических свойства личности: социометрический статус и эмоциональная экспансивность. Социометрический статус – показатель социально-психологических свойств личности как объекта коммуникации в группе. Социометрический статус фиксирует величину престижа лица в общении с другими.

Мерилом социометрического статуса служит количество выборов, полученных испытуемым от других членов его группы в ходе социометрической процедуры. Таким образом, социометрический статус – это позиция личности в группе. Социометрический статус измеряет меру признания личности. Это измерение производится в значимых ситуациях взаимодействия. Чем сильнее личность может сосредоточить на себе систему связей в группе, тем выше ее социометрический статус, тем выше ее авторитет и реальные возможности управлять группой.

Социометрический статус может указывать как на положительную, так и на отрицательную позицию в группе. В связи с этим величина его будет либо больше нуля, либо меньше нуля. Социометрический статус учитывает лишь психологическое отношение группы к данному лицу – объекту коммуникаций, но не учитывает психологическое отношение лица к группе. Куратору необходимо знать социометрический статус каждого студента в группе, так как высокий социометрический статус указывает на наиболее влиятельных членов группы, которые являются неформальными лидерами в данной группе. Низкий социометрический статус указывает на неблагоприятное положение личности в группе, что в свою очередь оказывает неблагоприятное воздействие на нравственное развитие личности. В этом случае куратор должен выяснить причину неблагоприятного положения – помочь студенту наладить его отношение с коллективом. Необходимо отметить, что социометрический статус данного лица не есть величина абсолютная. Она имеет место только в контексте данной группы и на данный период времени [2].

Эмоциональная экспансивность – показатель социально-психологических свойств личности как субъекта коммуникации в группе. Эмоциональная экспансивность фиксирует эмоционально-психологическое отношение личности к группе. Мерилом эмоциональной экспансивности является число выборов, сделанных лицом по направлению к группе. Эмоциональная экспансивность служит показателем социально-психологических потребностей личности в общении с членами группы. Эмоциональная экспансивность учитывает отношение данного лица – субъекта коммуникации и группы, но не учитывает отношение группы к этому лицу (он может и выбирать других, но его могут не выбрать и не желать).

Куратору необходимо знать, на кого из студентов группы направляет данный студент свои симпатии и антипатии, кто является для него наиболее авторитетным лицом. Зная это, куратор может определить через кого из студентов группы можно в случае необходимости воздействовать на данного студента. Однако, для более глубокого анализа взаимоотношений, что возможно только при сочетании социометрической техники с другими методами социально-психологического анализа.

Лишь на основе изучения мотивации существующих в студенческой группе взаимоотношений куратор может предпринимать шаги по внесению в эти отношения необходимых корректив.

Можно выделить следующие этапы в работе куратора:

- I. Изучение при помощи социометрии структуры взаимоотношений в группе;
- II. Выяснение мотивов, по которым одни студенты оказались лидерами, а другие – изолированными или отвергнутыми, мотивов по которым одни студенты предпочитают других;
- III. Разработка конкретных воспитательных мероприятий по внесению необходимых корректив.

Техника социометрии включает три основных момента:

- 1) выбор социометрических критериев;
- 2) процесс социометрических измерений;
- 3) обработка результатов.

Основным моментом разработки программы социометрических измерений является выбор социометрических критериев, то есть вопросов, предлагаемых испытуемому с целью выяснения его взаимоотношений с другими членами группы. Различают несколько типов социометрических критериев. Для куратора наибольший интерес представляют, так называемые, коммуникативные критерии, так называемые социометрические тесты.

Коммуникативный критерий – это вопрос, предлагающий испытуемому произвести выбор или отвержение конкретного лица для совместной деятельности.

Социометрический критерий должен удовлетворять общим требованиям, предъявляемым к формулировке вопросов в любом опросе:

- 1) вопрос должен быть конкретным, понятным;
- 2) вопрос не должен иметь слов с двойным значением;
- 3) вопрос должен указывать время, место и контекст которые необходимо учитывать при ответе;
- 4) формулировка вопроса и его содержания должны учитывать социальный опыт опрашиваемых в той области, на которую направлен вопрос [1].

Выбор критериев должен определяться задачами исследования. Если мы хотим выявить студентов, способных возглавить группу (староста, профорг), то за выяснение этого вопроса и должны быть направлены отобранные критерии. Другими будут критерии при задаче просто выяснить взаимные симпатии и антипатии.

Успех социометрического опроса зависит от того, насколько сильным будет используемый нами критерий. Сила критерия определяется значимостью для данного испытуемого предлагаемой ситуации. Чем более значима предлагаемая совместная деятельность, тем сильнее критерий. Вот почему прежде, чем составлять социометрические критерии, необходимо выявить значимые для данной группы студентов ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быкова А.А., Веселова В.Г., Петрова Е.Д. Система воспитательной работы в медицинских вузах (методическое пособие). – Ленинград, 1975. – 50 с.
2. Кричевский Р.Л., Дубовский Е.М. Психология малых групп: Теоретические и прикладные аспекты. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 205 с.

ОТКРЫТАЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РУБЛЕВА Юлия Юрьевна

МК ДОУ «Детский сад № 151», г. Киров, Россия

Статья раскрывает актуальность организации открытой социально-педагогической среды образовательного учреждения в свете новых законодательных требований. В статье показано становление понятия «социально-педагогическая среда». Представлен современный взгляд на социально-педагогическое партнерство.

Ключевые слова: среда, условия, социум, партнерство, взаимодействие.

В настоящее время государство ставит перед образовательным учреждением такие глобальные задачи, как высокий уровень и широкий спектр образовательных услуг, а также доступность образования для всех категорий населения. Выполнение этих задач возможно при условии создания в образовательном учреждении такой среды, в которой учебные процессы протекают в наиболее благоприятных для учащихся (и всех участников образовательного процесса) условиях. За последние пять лет нормативно-правовая база, регламентирующая российское образование, претерпела значительные изменения.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» предъявил образованию новые требования в части регламента деятельности всех образовательных учреждений на основе **федеральных государственных образовательных стандартов** как совокупности обязательных требований к образованию определенного уровня, направлению подготовки и **основной образовательной программы** как учебно-методической документации, определяющей рекомендуемый объем и содержание образования определенного уровня и определенной направленности, планируемых результатов освоения образовательной программы, примерными условиями образовательной деятельности, включая примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации программы. Федеральный государственный стандарт дошкольного образования (ФГОС), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 № 1155, пришедший на смену Федеральным государственным требованиям (ФГТ), в проекте трактует понятие «образовательная среда» как совокупность условий, целенаправленно создаваемых в целях обеспечения полноценного образования и развития детей. И как ее часть «развивающую предметно-пространственную среду», которая представлена специально организованным пространством (помещениями, участком и т. п.), материалами, оборудованием и инвентарем для развития детей дошкольного возраста в соответствии с особенностями каждого возрастного этапа, охраны и укрепления их здоровья, учета особенностей и коррекции недостатков их развития.

Если ФГТ ставили во главу угла формирование у ребенка-дошкольника ряда интегративных ка-

честв с последующим периодическим мониторингом физических, интеллектуальных и личностных качеств ребенка путем наблюдений, бесед, экспертных оценок, критериально-ориентированных методик нетестового типа, критериально-ориентированного тестирования, скрининг-тестов и других с целью оценки динамики достижений детей, то ФГОС поставил перед учреждением цель создать специальные условия, эффективно способствующие целевым ориентирам развития детей, которые не подлежат оценке как итогового, так и промежуточного уровня развития воспитанников, в том числе в рамках мониторинга (в форме тестирования, с использованием методов, основанных на наблюдении, или иных методов измерения результативности детей), а находят наглядное и практическое подтверждение в различных видах самостоятельной и совместной деятельности.

Стандартом четко сформулированы основополагающие цели, принципы, задачи, целевые ориентиры и нормативно-правовая база дошкольного образования. А поиск путей их достижения возложен на образовательное учреждение.

Так в ФГОС первый пункт требований к содержанию образовательной программы дошкольного образования указывает на первоочередное значение предметно-пространственной развивающей образовательной среды учреждения, которая должна обеспечить реализацию различных образовательных программ; в случае организации инклюзивного образования – необходимые для него условия; учет национально-культурных, климатических условий, в которых осуществляется образовательная деятельность; учет возрастных особенностей детей, и должна быть содержательно-насыщенной, трансформируемой, полифункциональной, вариативной, доступной и безопасной. А также среда образовательного учреждения должно способствовать достижению ряда целевых ориентиров на этапе завершения дошкольного образования.

Вышеуказанные нормативные требования ставят перед дошкольным образовательным учреждением первоочередной целью создание такой среды, которая способствует всестороннему развитию и саморазвитию всех участников образовательного процесса (детей, родителей, педагогов).

Однако современные экономические реалии, в рамках которых имеет место ограниченность (нормирование) финансирования функционирования образовательных учреждений, ведут к поиску инновационных подходов к построению образовательной среды учреждения. Такой подход к проблеме продиктован отчасти и недостаточностью имеющихся в образовательном учреждении собственных имеющихся ресурсов не только финансовых, но и материальных, кадровых и т. д. и нацелен на ресурсный поиск за пределами учреждения. Решением такой проблемы может стать организация открытой социально-педагогической среды детского сада как условие реализации ФГОС дошкольного образования.

Что же такое «социально-педагогическая среда»? Философы, социологи, политологи, педагоги (К.А. Гельвеций, Г. Хакен, И. Пригожин, И. Кант, П. Бурдьё, Б. Верлен, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, П.А. Сорокин, Дж. Тернер, П. Штомпка, А.М. Мостепаненко, Я.Ф. Аскин, М.П. Блузский, С.Т. Шацкий, Г.Е. Зборовский, А.Н. Лой, В.К. Потемкин, В.Г. Черников, Р.И. Эпштейн, Е. Ямбург, В.П. Яковлев, А.И. Аверин, В.К. Дудченко, В.П. Иванов, Н.И. Казанцев, Ю.Л. Качанов, В.Н. Макаревич, А.Ф. Филиппов, Н.Г. Алексеев, П.Р. Атутов, Б.М. Бим-Бад, В.П. Беспалько, М.Н. Берулава, Б.С. Гершунский, В.В. Рубцов, Р.М. Юсупов, В.П. Заболотский, В.И. Слободчиков, И.Д. Фрумин, В.Д. Шадриков, В.А. Конев и др.) исследовали проблематику пространств и сред в связи с социальной жизнедеятельностью человека и до настоящего времени научные понятия «образовательное пространство» и «образовательная среда» (как и их структурные компоненты) точно не определены. Эти понятия и сегодня являются «генерализирующей идеей», вокруг которой возможно выстраивать стратегию образования. Различные научные подходы к уточнению понятийно-терминологической системы педагогики позволяют трактовать их предельно широко. Но им присущи общие закономерности, такие, как синергетические, эволюционного процесса, и суть, что это различного рода условия, выполняющие функции по трансляции социального и индивидуального опыта, а также освоения культуры. В свою очередь социально-педагогическая среда является одной из разновидностей социальных образовательных сред внутри образовательного пространства.

Так, А.С. Воронин трактует социально-педагогическую среду как «специально, сообразно с социально-педагогическими целями создаваемую систему условий организации жизнедеятельности человека, направленную на формирование его отношений к миру, людям вообще и к другим людям» [1, с. 107]. В.И. Попова дает следующее определение: «Социально-педагогическая среда – детерминирующее пространство развития личности, ее направленности, где отражается реализация знаний, умений, отношений в условиях конкретной деятельности» [2, с. 119].

Одним из значимых преимуществ создания социально-педагогической среды образовательного учреждения является компенсация недостающих и приобретение все новых ресурсов за счет поиска и организации взаимодействия с социальными образовательными и не образовательными институтами, способствующими эффективности педагогической деятельности детского сада, на правах партнерства. При умелой организации партнерской работы образовательная среда конкретного учреждения может всемерно и долгосрочно расширяться в зависимости от поставленных целей и задач. Так детский сад помимо своих имеющихся материальных и человеческих ресурсов способен получить доступ к временному пользованию благами социально-педагогических партнеров на взаимовыгодных условиях. Расширяется площадь для совместной деятельности детей и взрослых, раскрытия и реализации их внутреннего потенциала.

С другой стороны, преимущество открытой социально-педагогической среды состоит в том, что она в данном случае – это не материальные условия деятельности. В традиционной трактовке среда описывается как некое окружение индивида, оказывающее на него определенное воздействие. А ее следует понимать как: а) составную часть образовательной субъективности (которая, в свою очередь, является частью среды); б) эффект осуществления определенной образовательной практики (условием которой она одновременно выступает); в) дифференциальную целостность, конструируемую в актуальных образовательных ситуациях. Среда в таком случае – это скорее символическое поле, нежели поле объектное или субъектное. Она рождается и функционирует там, где происходит коммуникативное взаимодействие различных смыслов или способов деятельности и в результате аккумулирует это многообразие так, что каждый из участников среды оказывается способен изменить собственную позицию и собственное видение ситуации, а также сформулировать возможный проект нового описания и, значит, новой конструкции ситуации».

Идеи создания такой среды уходят корнями в теоретические и практические труды философов, педагогов, ученых всего мира, начиная со времен становления педагогической науки. Заметное место в ряду педагогов-реформаторов конца XIX – начала XX вв. занимали Г. Кершенштейнер, А. Лай, Дж. Дьюи, Э. Мейман, Э. Торндайк, У. Килпатрик, А. Бине, Х. Паркхерст, Э. Кей, Л. Гурлитт, М. Монтессори, С. Френе, Р. Штайнер, Я. Корчак и др. Всех их объединяла, во-первых, идея развивающего обучения – школа не столько должна давать знания, сколько заботиться о развитии у детей умения наблюдать, мыслить, делать выводы; развивать навыки **самообразования**; во-вторых, признание необходимости учитывать в учебно-воспитательном процессе возрастные и индивидуальные особенности детей, развивать познавательный интерес, способности и самостоятельность учащихся; в-третьих, выступление против засилья формализма, догматизма.

В 20-30-е гг. XX в. в западноевропейских странах возникло течение так называемых «новых школ» («новое воспитание»). В Женеве «Международное объединение новых школ» сформулировало общие требования к школам этого типа, возникшим в Англии, Франции, Бельгии, Швейцарии, США и др. странах. Теоретиками и организаторами «новых школ» были французские педагоги Э. Демолен, Р. Кузине, С. Френе, швейцарские – А. Ферьер, А. Клапаред и др. В «новых» школах применялись так называемые «свободные» и активные методы обучения, создавалась **среда**, которая обеспечивала всестороннее развитие учащихся: были организованы хорошо оборудованные кабинеты, лаборатории, мастерские, мини-цеха, типографии, сельскохозяйственные участки и приусадебные парки, к работе привлекались высококвалифицированные специалисты. В некоторых школах осуществляется самоуправление учащихся по типу буржуазных парламентов. Все эти условия обеспечивали не только образование, но и социализацию обучающихся с учетом их интересов и способностей. Есть созвучные данным идеям взгляды и у теоретиков «деятельностного подхода» (У. Килпатрик, американский педагог и психолог, разработавший «метода проектов») и «свободного воспитания» (Л. Гурлитт, М. Монтессори, и др.), которые считали, что воспитание не должно преследовать практических целей, а преимущественно развивать все силы и активность детей. В отечественной педагогической науке наибольший вклад в развитие понятия «социально-педагогическая среда» внес Станислав Теофилович Шацкий [3]. Он определил переход от педагогики индивидуальной к педагогике социальной. Согласно взглядам педагога, научный подход к педагогике начинается там, где воспитание строится на основе познанных фактов воздействия среды, где корни проблемных ситуаций, возникших в школе, ищут не только в жизни детских коллективов, но и в окружающей социальной среде. Считал, что только при условии тесного сотрудничества с населением и общественными организациями школа может эффективно решать воспитательные задачи. Большое значение придавал социально-бытовым факторам – языку, речи,

обычаям, традициям, нормам поведения, которые, по его мнению, накладывают глубокий отпечаток на развитие личности, так как ребенок с детства впитывает представления окружающих о жизненных ценностях, идеалах и, подражая взрослым, учится вести себя так в различных ситуациях, рассуждать так, как рассуждают родители, родственники. Школа, по мнению С.Т. Шацкого, имеет целью помочь ребенку овладеть современными знаниями, расширить кругозор, то есть дать то, что он не сможет получить в семье. Одновременно школа положительно влияет и на взрослое население. Во взглядах и деятельности С.Т. Шацкого особенно ценным является его стремление опереться в воспитательной работе на факторы воздействия среды на личность, борьбу за создание условий, благоприятствующих физическому, интеллектуальному и духовному развитию детей. Термин «воспитание» С.Т. Шацкий употреблял в широком и узком смыслах. Воспитание, которое ребенок получает в стенах школы, он называл малым педагогическим процессом, а воздействие семьи, сверстников, взрослых и т. д. – большим педагогическим процессом. Он утверждал, что, занимаясь обучением и воспитанием детей только в стенах школы, усилия педагогов обречены на неудачу, так как воспитательные действия, не поддержанные самой жизнью, будут либо отвергнуты учащимися, либо будут способствовать воспитанию двуликих Янусов, соглашающихся с установками педагогов, но поступающих им вопреки. Поэтому задача школы – изучить организованные и неорганизованные воздействия на ребенка и, опираясь на положительные влияния, бороться с отрицательными воздействиями среды. В этой работе школа, по С.Т. Шацкому, выступает центром, координирующим и направляющим педагогические воздействия общественных организаций и населения.

Практика советской политики, экономики и педагогики породила так называемые «шефские» и «ведомственные» отношения, когда производственные предприятия брали под свою опеку учреждения образования и, помогая им материальными и финансовыми ресурсами, ответно получали места для детей своих работников и кадровые ресурсы в лице повзрослевших обучающихся подшефных (и подведомственных) образовательных учреждений.

В современных условиях рыночных отношений социально-педагогическое партнерство возможно построить лишь в рамках взаимовыгодных интересов и условий, которые подменяют их финансовую составляющую. Наиболее просто «втянуть» в открытую социально-педагогическую среду детского сада так называемые социальные институты (организации и предприятия различного рода деятельности), где работают родители детей, посещающих образовательное учреждение, а также педагогические организации. Это вблизи расположенные образовательные учреждения, где дети-дошкольники получают дополнительные образовательные услуги и (или) переходят на следующую ступень обучения. В привлечении «незаинтересованных» во взаимодействии социально-педагогических партнеров необходим поиск путей взаимодействия посредством возможного использования модели мотивации, разработанной группой ученых во главе с В.С. Лазаревым, которая подходит для применения рационалистического подхода к управлению. В этой модели отражен целый комплекс мотивов и стимулов, способных возыметь положительное действие.

Таким образом, дошкольное образовательное учреждение, умело организуя работу по формированию своей открытой социально-педагогической среды, обретает возможность выполнения всесторонних задач развития и саморазвития всех участников образовательного процесса (и реализации ФГОС в целом), получая во временное пользование для своей образовательной деятельности материальные и кадровые ресурсы своих социально-педагогических партнеров, взаимодействие с которыми закономерно закрепляется в двусторонних договорах сотрудничества.

И тогда, как в сказке, маленький спортзал детского сада «превращается» в большой спорткомплекс, музыкальный зал – в концертный зал дворца культуры, мини-музей – в музейную экспозицию, мини-лаборатория – в школьную лабораторию с чудо-оборудованием, «полочка умных книг» – в читальный зал библиотеки, а педагогический коллектив «пополняется» единомышленниками и соратниками всех профессий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 135 с.
2. Попова В.И. Внеаудиторная деятельность как социально-педагогическая среда образования студентов // Вестник Оренбургского Государственного университета. – 2003. – № 4. – С. 119-123.
3. Шацкий С.Т. Избранные педагогические сочинения. – М.: Учпедгиз, 1958. – 432 с.

ОБЩЕСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДОШКОЛЬНОГО, ОБЩЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

ТАРАСОВА Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

ПЬЯНКОВА Нина Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент

Центр дошкольного, общего, дополнительного и коррекционного образования ФГАУ «ФИРО», г. Москва, Россия

В статье идет речь о процедуре общественной аккредитации организаций дошкольного, общего и дополнительного образования детей в условиях муниципальной образовательной системы.

Процедура общественной аккредитации образовательных организаций рассматривается как компонент муниципальной образовательной системы, функционально обеспечивающий, с одной стороны, процессы контроля, реализуя функцию оценки качества образования, с другой стороны, выполняет задачи оценки ресурсов системы в целях ее развития.

Ключевые слова: общественная аккредитация, процедура общественной аккредитации, параметры и критерии, образовательные организации дошкольного, общего и дополнительного образования, муниципальная образовательная система.

Развитие современной системы образования страны требует сбалансирования социальных интересов общества и системы образования, активного участия органов местного самоуправления в социокультурной модернизации образования.

В масштабе государства оценка деятельности образовательных организаций и отдельных педагогов, а также образовательных программ обычно проводится в форме строго разработанных правовых процедур, таких как лицензирование, аккредитация, государственный контроль качества образования, аттестация педагогических работников.

Одним из новых элементов в системе регулирования образовательных отношений «Закона об образовании в Российской Федерации», наряду с «профессионально-общественной аккредитацией» рассматривается «общественная аккредитация» образовательной организации (ст. 96), под которой понимается признание уровня деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, соответствующим критериям и требованиям российских, иностранных и международных организаций.

В соответствии с «Законом об образовании в РФ», порядок проведения общественной аккредитации, формы и методы оценки при ее проведении, а также права, предоставляемые аккредитованной организации, осуществляющей образовательную деятельность, устанавливаются общественной организацией, которая проводит общественную аккредитацию. При этом общественная аккредитация проводится на основе добровольного запроса заказчика, а ее результат носит рекомендательный характер.

Процедуру общественной аккредитации образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования детей системы муниципального образования предлагается рассматривать как один из компонентов территориальной образовательной системы, индикатором проблем и перспектив ее развития, повышения качества современного общего и дополнительного образования.

Особенностью проведения общественной аккредитации является привлечение в качестве общественных экспертов высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми знаниями в различных областях деятельности, представителей общепризнанных независимых общественных организаций вне сферы образования [1, с. 56].

Содержанием процедуры общественной аккредитации предлагается экспертное установление соответствия деятельности ОО дошкольного, общего и дополнительного образования детей по реализации социального заказа и социального партнерства по определенным нами следующим направлениям и параметрам деятельности:

1. Обеспечение условий взаимодействия участников образовательных отношений в образовательной организации и социуме: *обеспечение безопасности пребывания в ОО; общественная составляющая в управлении ОО; язык обучения и воспитания в ОО; предоставление платных услуг в ОО; социальное партнерство семьи и ОО.*

2. Обеспечение результативности информационной открытости и доступности реализации социального заказа в ОО: обеспечение информационной открытости образовательной организации; обеспечение информационной доступности образовательных ресурсов в открытом доступе на информационных ресурсах ОО; обеспечение возможности получения консультативной помощи на информационных ресурсах ОО; обеспечение информационного сетевого взаимодействия организаций различного типа и ведомственной принадлежности в рамках кластерных систем; обеспечение взаимодействия обучающихся, родителей, выпускников и местного сообщества в открытом доступе на информационных ресурсах ОО.

3. Обеспечение содержания, условий и результатов реализации социального образовательного заказа в образовательной программе: учет социального образовательного заказа в образовательной программе; обеспечение содержания и результатов реализации социального образовательного заказа; обеспечение материально-технических условий реализации социального образовательного заказа; организация сетевого, межведомственного взаимодействия; обеспечение развития ОО.

4. Обеспечение условий и результатов деятельности ОО по присмотру и уходу за детьми: организация хозяйственно-бытового обслуживания и режима дня детей в ОО; обеспечение гигиенических норм площади на одного ребенка (нормативов наполняемости групп) и личной гигиены детей в ОО; организация питания детей в ОО; обеспечение физической активности и разнообразной игровой деятельности детей; организация первичной медико-санитарной помощи в ОО.

5. Обеспечение содержания, условий и результатов реализации преемственности дошкольного и начального общего образования: реализация организационных моделей преемственности дошкольного и начального общего образования в ОО; обеспечение содержания и условий реализации преемственности дошкольного и начального общего образования; сотрудничество ОО и начальной школы по реализации преемственности дошкольного и начального общего образования; сотрудничество ОО и родителей по реализации преемственности дошкольного и начального общего образования; кадровый ресурс обеспечения преемственности дошкольного и начального общего образования выпускников ОО.

6. Обеспечение доступности освоения образовательных программ для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов: учет в ОО особых образовательных потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, организация межведомственного взаимодействия и совместной с социальными партнерами деятельности по поддержке и сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, обучающихся в ОО, обеспечение индивидуально ориентированных образовательных траекторий детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, обучающихся в ОО, обеспечение доступности (специальных условий) образования детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов в ОО, обеспечение кадрового ресурса педагогической поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов в ОО.

7. Обеспечение деятельности и результатов поддержки талантливых и одаренных обучающихся в ОО: учет в ОО талантливых и одаренных обучающихся; организация межведомственного взаимодействия и совместной с социальными партнерами деятельности по выявлению, поддержке и сопровождению талантливых и одаренных обучающихся в ОО; обеспечение индивидуально ориентированных образовательных траекторий талантливых и одаренных обучающихся в ОО; обеспечение индивидуальной поддержки рекордных профессиональных и жизненных стратегий талантливых и одаренных обучающихся в ОО; обеспечение кадрового ресурса педагогической поддержки талантливых и одаренных обучающихся в ОО.

8. Обеспечение работы образовательной организации с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации: учет в ОО детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; организация межведомственного взаимодействия и совместной с социальными партнерами деятельности по педагогической поддержке и сопровождению детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; обеспечение индивидуально ориентированных траекторий детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; организация индивидуальной работы с родителями и членами семей детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; динамика результатов совместной с социальными партнерами деятельности по реализации социально-педагогической реабилитации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

9. Обеспечение реализации предпрофессиональных программ и профессиональной ориентации старшекласников: *организация профессиональной диагностики и консультирования, обеспечение содержания дополнительных предпрофессиональных программ и профессиональной ориентации обучающихся в ОО, обеспечение материально-технических условий реализации дополнительных предпрофессиональных программ и профессиональной ориентации обучающихся в ОО, обеспечение внутриведомственного и межведомственного взаимодействия с заинтересованными социальными партнерами по реализации программ предпрофессионального образования и профессиональной ориентации обучающихся в ОО, обеспечение кадрового ресурса предпрофессионального образования и профессиональной ориентации в ОО.*

10. Обеспечение отдыха и оздоровления детей и молодежи: *обеспечение благоприятных и безопасных условий отдыха и оздоровления детей и молодежи; обеспечение образовательных услуг в условиях отдыха и оздоровления детей и молодежи; обеспечение услуг в сфере физической культуры и спорта в условиях отдыха и оздоровления детей и молодежи; обеспечение услуг по организации культурно-досуговой деятельности, краеведческих и экскурсионных в условиях отдыха и оздоровления детей и молодежи; обеспечение кадрового ресурса реализации программ отдыха и оздоровления детей и молодежи.*

11. Обеспечение профессионального роста работников образовательной организации: *обеспечение профессионального роста административного персонала ОО, обеспечение профессионального роста педагогического персонала ОО, обеспечение профессионального роста педагогических работников, работающих с детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами, обеспечение профессионального роста учебно-вспомогательных работников ОО, обобщение передового опыта работников ОО [3, с. 14-24].*

В процессе исследования по всем параметрам были определены критерии оценки [2, с. 54-58].

Вместе с тем следует отметить, что реализация общественной аккредитации в каждом конкретном муниципальном образовании потребует дополнительного уточнения системы регламентов, критериев, технологии оценивания, условий организации процедуры, связанных с конкретными особенностями каждого муниципального образования. Эти особенности связаны с:

- территориальным аспектом (размером нашей страны, ее территориальным устройством, социокультурными и экономическими различиями регионов и муниципалитетов);
- многообразием моделей двухуровневой системы местного самоуправления (сельские и городские поселения, муниципальные районы, городские округа и внутригородские территории городов федерального значения и др.);
- не сбалансированным объемом полномочий и ресурсного обеспечения муниципалитетов;
- многообразием образовательных организаций страны с учетом различий в территориальных системах образования, объективного существования разных «зон ближайшего развития», разного исходного ресурсного потенциала и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасова Н.В., Пьянкова Н.И. Научно-методологические основы проектирования процедуры общественной аккредитации образовательных организаций // Европейский журнал современного образования. European Journal of Contemporary Education. – 2014, Vol. (7), № 1 – С. 54-62.
2. Тарасова Н.В., Пьянкова Н.И. Содержание и организация процедуры независимой общественной оценки основной общеобразовательной программы и деятельности общеобразовательного учреждения по реализации социального заказа и социального партнерства: методические рекомендации. Ч. 2 // Методист. – 2013. – № 2. – С. 52-58.
3. Тарасова Н.В., Пьянкова Н.И. Общественная аккредитация организаций дошкольного, общего и дополнительного образования детей: метод. рекомендации. – М.: Федеральный институт развития образования, 2015. – 119 с.

СПЕЦИФИКА И ТРУДНОСТИ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ У ВЗРОСЛЫХ УЧАЩИХСЯ

ХАФИЗОВА Лейсан Юнусовна

*ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»,
г. Казань, Россия*

В статье представлен анализ процесса аудирования, выявлены основные трудности возникающие у взрослых обучающихся в процессе аудирования, предложены варианты преодоления проблем.

Ключевые слова: аудирование, взрослый обучающийся, обучение, трудности, иноязычная речь.

Высокая конкуренция на рынке труда, растущие требования к квалификации и профессиональной компетенции специалистов, вынуждают современного человека продолжать получать ЗУН требуемые на новой работе или в новом обществе в контексте непрерывного образования. Действительно, для того чтобы стать полноценным, успешным и конкурентоспособным членом современного общества, иметь возможность двигаться по карьерной лестнице существует ряд требований, которым мы стремимся соответствовать. Одним из важнейших требований предъявляемых современному взрослому человеку является знание иностранного языка (в подавляющем большинстве случаев английского языка).

Исследования в области обучения взрослых показывают, что большие трудности в освоении иностранного языка для взрослых представляет собой аудирование. Аудирование – прослушивание озвученных текстов с целью тренировки их восприятия и понимания на слух. Аудирование является многокомпонентным и сложным аспектом обучения иностранному языку. Ввиду данной многокомпонентности аудирование является наиболее интересной, недостаточно изученной и актуальной темой андрагогики, области научного знания занимающейся проблемами обучения взрослых.

Известно, что 45% времени люди слушают, 30% времени говорят сами, 16% читают и 9% пишут. Различные опросы деловых людей показывают, что рабочее время представителей таких распространенных профессий как менеджер, эксперт и другие распределяется следующим образом: большую часть времени сотрудники тратят на рабочие совещания, деловые встречи, переговоры, презентации, разговоры по телефону, из которого 35% времени сотрудники слушают (аудирование) и только 20% времени говорят; остальные 15% времени выделяется на чтение (любая корреспонденция, доклады, отчеты, презентации, прочее) и 30% рабочего времени в среднем сотрудник тратит на письмо (составление деловых бумаг, документов, отчетов и т. д.). При этом мы должны отметить, что чем выше статус и занимаемая должность коммуниканта, тем меньше времени он тратит на письмо, соответственно больше времени на общение [3]. Таким образом, лидирующая роль в осуществлении коммуникативной деятельности современного человека отводится аудированию.

В соответствии с основными принципами андрагогики, а именно принципами элективности и востребованности результатов обучения, содержание и методы обучения взрослого учащегося должны строиться на основе нужд, предпочтений и особенностей учащегося. Исходя из необходимости среднего взрослого человека слушать в большом объеме, мы можем сделать вывод о потребности включать разнообразные упражнения на развитие слуховых навыков у обучающихся в соответствии с большим объемом.

Для правильного обучения данному речевому навыку обучающий должен понимать психофизиологические процессы и механизмы обеспечивающие успешное аудирование, а именно: кратковременная память, долговременная память, вероятностное прогнозирование, осмысление, внутреннее проговаривание, идентификация понятий, механизмы селекционирования полезного звукового сигнала и адаптации. Развитие механизмов селекционирования и адаптации по отношению к иноязычной речи требуют особого внимания на занятиях иностранным языком [1].

При определении процентного соотношения и места аудирования на занятии обучающий должен учитывать степень сложности для взрослого обучающегося каждого из тренируемых речевых навыков. По результатам опроса проведенного О.Г. Барвенко, 70% опрошенных обучающихся находят аудирование наиболее сложным, 50% респондентов испытывают трудности в процессе говорения, для 30% опрошенных сложным является письмо, оставшиеся 10% – чтение [3]. Таким образом, речевые навыки наиболее востребованные взрослыми учащимися, приобретение которых в большинстве случаев является основной целью их обучения, также являются и наиболее слож-

ными для освоения. Учитель-андрагог обязан учитывать данный фактор и распределять время занятия уделив развитию аудирования и говорения наибольшее количество времени.

Выделим наиболее общие трудности препятствующие успешному аудированию:

а) трудности связанные со спецификой и индивидуальными особенностями взрослого обучающегося в процессе прослушивания иноязычной речи и речевой деятельности. Когда человек воспринимает речь на слух, он параллельно продуцирует услышанный текст в виде внутренней речи, то есть проговаривает услышанное про себя или готовит ответ [2]. Данное явление называется слухомоторной реакцией слушающего. Таким образом, мы видим тесную связь между аудированием и говорением. Следовательно, нельзя обучить человека слушать и понимать, если не научить его говорить на иностранном языке. В свою очередь, невозможно научить человека полноценно говорить, не дав возможность слушать иноязычную речь. Действительно, эти два процесса тесно связаны между собой и неосуществимы в полной мере отдельно друг от друга. Звуки и слова хранятся в долговременной памяти речедвигательного анализатора. Слуховой анализатор контролирует способ образования слов, но не содержит их в себе, что означает, что только те слова могут быть приняты и распознаны, след которых есть в речедвигательном анализаторе [4], который «заполняется» в процессе заучивания, интенсивной речевой деятельности и тренировки.

Недостаточная сформированность механизмов аудирования тормозит развитие других речевых аспектов и оказывает негативное влияние на ведение диалога на иностранном языке для обучающегося, так как без понимания собеседника диалог невозможен. И наоборот, несформированные навыки речи, скудный словарный запас не даст возможности обучающемуся воспринимать и понимать услышанное на иностранном языке. Без параллельного развития всех аспектов иноязычной речи мы не можем обеспечить успех отдельно одного из них.

б) трудности связанные со спецификой произношения говорящего на иностранном языке. При прослушивании текста на иностранном языке важную роль для понимания текста играют темп речи говорящего, адресованность или неадресованность речи к слушающему, голос собеседника, наличие или отсутствие зрительной опоры (возможность видеть говорящего, его артикуляцию и мимику) [2]. Известно, что слушающему легче понимать говорящего, если он видит как двигаются речевые органы говорящего, следя за движением губ слушающий может определить какой звук произносит говорящий. Таким образом, зрительное восприятие способствует более успешному пониманию иноязычной речи на слух. Целесообразно, предоставлять обучающимся видеоматериалы, особенно на начальном этапе обучения, когда, обучающиеся получают возможность видеть и наблюдать за говорящими соответственно реальным условиям коммуникации. Немаловажную роль играет голос говорящего, его тембр, дикция. Если обучающийся чаще слушал мужской голос, то он будет испытывать сложности при восприятии и понимании женского голоса [2]. В преодолении данной трудности участвуют разные психофизиологические механизмы аудирования, которые на занятиях должны формироваться и развиваться. Психофизиологический механизм адаптации позволяет слушающему адаптировать услышанную иноязычную речь говорящего с различными голосовыми параметрами, тем самым осуществить понимание услышанного [1]. Данный механизм должен тренироваться и развиваться на занятиях в форме прослушивания чередующихся различных голосов (мужской, женский, детский), акцентов, интонаций говорящего. Взрослые обучающиеся также испытывают трудности при прослушивании иноязычного текста, если он произносится на высокой скорости. Это связано с тем, что обучающиеся не успевают проговаривать услышанное используя внутреннюю речь, таким образом происходит своеобразный отрыв внутренней речи слушающего от передаваемой информации говорящего, что приводит к невозможности продолжать воспринимать и понимать речь на слух [2].

в) трудности связанные со спецификой менталитета говорящего на иностранном языке и овладением социокультурными и социолингвистическими аспектами коммуникативной компетенции у учащихся. Основные барьеры препятствующие успешному прослушиванию и пониманию иноязычной речи на слух у взрослых вызваны разницей между звуками иностранного языка и родного языка. Фонемы отсутствующие в родном языке и часто прослушиваемые в иноязычной речи вызывают затруднения восприятия речи на слух. В данном вопросе большой интерес вызывают исследования Пола Иверсона, который утверждает, что истинные трудности понимания речи на слух у взрослых вызваны не ухудшением памяти и слуха с возрастом, а склонность воспринимать иноязычную прослушиваемую речь через призму родных звуков и интонаций [3]. Языковой опыт взрослого человека, который сложился из восприятия и обработки звуков родной речи, игнорирует

незнакомые звуки оставляя для работы лишь те, которые так или иначе похожи на знакомые звуки родной речи. Таким образом языковой опыт взрослого человека, привычка и «настройка» мозга на восприятие и обработку лишь определенного ряда звуков (родная речь) препятствуют восприятию и распознаванию новых звуков (иностранная речь). Эксперименты исследователя по «перенастройке» мозга на восприятие и обработку звуков неродной речи подтверждают данную гипотезу. По итогам эксперимента было установлено улучшение навыков аудирования на 18%, что позволяет сделать вывод о том, что при правильной работе и тренировке слуха взрослые учащиеся могут преодолеть основной барьер связанный с восприятием речи на слух [3].

г) трудности связанные со спецификой внешних факторов и условий прослушивания текста на иностранном языке. Известно, что для наиболее лучшего восприятия и понимания речи на слух прослушиваемый текст должен исключать посторонние шумы и произноситься четко с наиболее комфортным уровнем громкости. Однако целью обучения взрослых является научить их применять полученные знания в жизни, в реальных ситуациях, в которых комфортные условия прослушивания иностранной речи предлагаются очень редко. Для тренировки данного навыка, учитель-андрагог уделяет определенное время на формирование и тренировку механизма селекционирования у взрослых обучающихся. Механизм селекционирования позволяет коммуниканту выделить полезный сигнал, а именно иностранную речь среди сопутствующих прослушиваемому тексту/диалогу посторонних шумов [1]. Для тренировки и развития данного навыка современные обучающие аудио- и видеокурсы содержат аудио- и видеоматериалы с использованием посторонних шумов (диалог ведется на оживленной улице, слышна музыка и т. д.).

Восприятие и понимание речи на иностранном языке связано также в целом со слуховыми ощущениями человека. Данное качество не является врожденным и требует постоянной работы и тренировки [3]. Для успешного восприятия и понимания иностранной речи на слух необходимы развитие и тренировка не только всех механизмов аудирования, но и другого аспекта речи – говорения, успешность которого в свою очередь напрямую зависит от уровня развития слуховых навыков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клобукова Л.П., Михалкина И.В. Проблемы обучения аудированию в зеркале реальной коммуникации // Мир русского слова. – 2001. – №3. – С. 104-108.
2. Низкодубов Г.А. Социально-психологические и языковые трудности при изучении английского языка в контексте непрерывного образования // Вестник ТГПУ. – 2014. – № 8 (149). – С. 62-65.
3. Попкова Е.М. Типология барьеров вандрагогической модели обучения иностранным языкам и методы их преодоления // Иностранные языки: теория и практика. – 2010. – № 11. – С. 50-59.
4. Чаплинская Ю.Г. Интенсификация обучения устной речи на уроках английского языка // Современная наука и образование: инновационный аспект: сб. науч. трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 июля 2013 г. Часть III. – М.: «АР-Консалт». – 2013. – С. 79-81.

СИСТЕМА РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

ЧЕРКАСОВА Ольга Александровна
САЛОВ Станислав Владимирович
ЛЕДОВСКИХ Елена Александровна

*ВУНЦ ВВС «Военно-Воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,
г. Воронеж, Россия*

Об интенсивном использовании теоретических и прикладных знаний в профессиональной деятельности. О путях и методах развивающего обучения профессионального творчества по технологии Г.С. Альтишуллера.

Ключевые слова: творческий профессионализм, стадии и этапы творческого мышления, учить творчеству, поиск решения, творческий процесс.

Самая высокая задача педагогики высшей школы – учить творчеству и воспитывать творцов – авангард успешного прорыва в будущее. Для этого они должны много и глубоко уметь систематизировать эти знания и приводить их в действие, расширяя коридор прорыва в неизвестное. Само по себе накопительство знаний полезно, но бессмысленно, если оно не организовано в дей-

ствующую систему. Конечно многознайство вещь хорошая, но вне действия оно годится только при отгадывании кроссвордов и сканвордов – не всякий эрудит – творец. Современный школьник знает много, но знания эти плохо организованы. КПД этих знаний весьма низок – едва ли превышает 1-2%. Мы много заучиваем практически, не используя теорию в полной мере. Знания в нашей памяти громоздятся навалом, как вещи в плохом складе: без активного применения, как хороший, но ненужный инструмент. Знания вне действия, в лучшем случае, – путь к эпигонству [1, с. 76].

Общеизвестно, что знания – это исторический опыт человечества, накопленный и изложенный в учебниках, справочниках, а также в информационных накопителях, таких как интернет. Вообще говоря, уровень знаний является мерой развития общества, его цивилизованности. Основная же ценность знаний состоит в том, что их можно использовать как инструмент для получения новых знаний или реализовать в виде принципиально новых материальных или духовных ценностей. В этом и состоит наша педагогическая миссия: научить использовать знания как инструмент интеллектуальной или инженерно-творческой деятельности.

Стать профессионалом в любом виде деятельности, утверждает Г.С. Альтшуллер достаточно просто. Вот путь к этому: среднее образование, далее специальные учебные заведения (училища, колледжи, институты), по окончании – профессия. Если же профессия новая – приходится постигать ее самостоятельно. В принципе, специалистом может стать каждый, – важно только учиться, вот и все [1, с. 120]. Динамика профессионального развития – благодатнейшая почва для творчества. Далее идем по пути мастерства. Мастерами своего дела бывает примерно 10% специалистов. Мастер – это огромный труд. Мастер учится всю жизнь. Специалист работает 7-8 часов в день, пусть даже 9-10 часов, – мастер же все время занят своим делом. О нем говорят: «Смотрите, какой способный человек, все ему дается легко. Таким талантливым можно только родиться». Увы, это не так. Талант на 99% или даже на все 100% состоит из труда [1; 2].

Дальнейший путь профессионального развития – Гроссмейстер (примерно, один из десяти Мастеров). Это вершина профессионального развития, конечно, не для всякого достижимая [1, с. 121].

Результаты психологического анализа подтверждают, что в процессе творческого разрешения проблем люди проходят *первую фазу* довольно длительного и весьма трудоемкого периода накопления и обработки информации, включающую в себя многочисленные и *безуспешные* попытки *сознательного* решения задачи.

Осознав свое первоначальное поражение человек, отступает, «забывая» о проблеме на дни и недели. В это время наступает *2-я стадия* творческого процесса – инкубационная стадия, внешне незаметная, ничем себя не проявляющая система прорастания идеи решения проблемы.

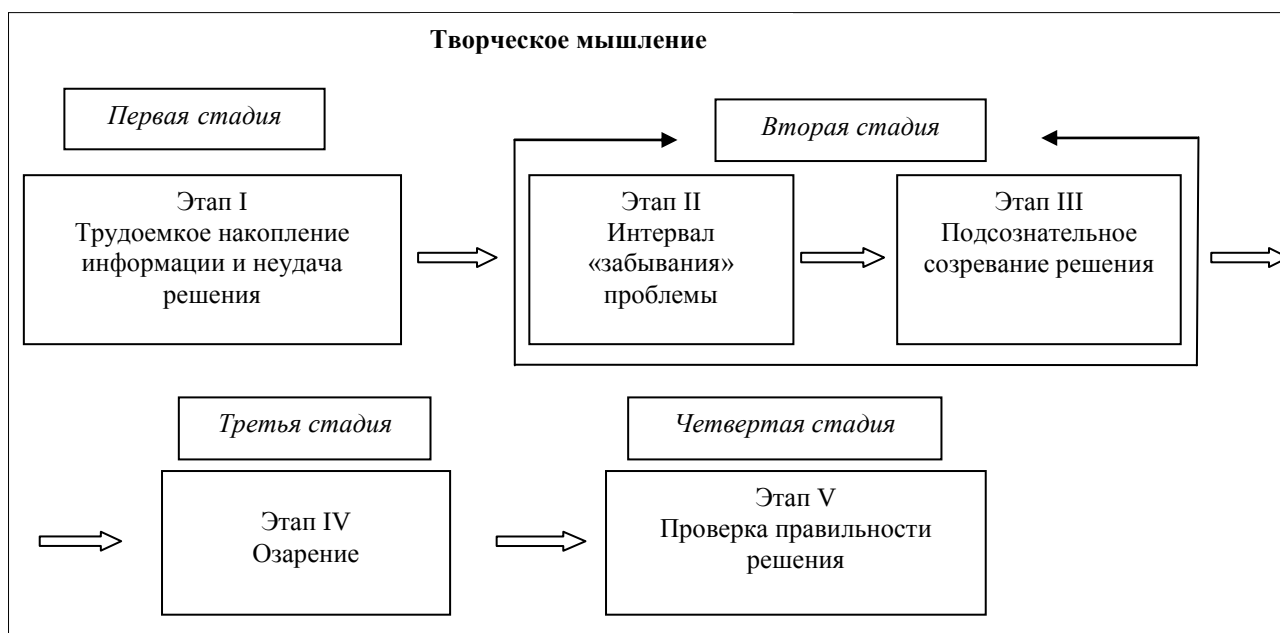


Рисунок 1. Стадии творческого мышления

За этим наступает *третья стадия – озарение*.

Затем *четвертая стадия* – проверка правильности решения [4, с. 309].

Современная психология связывает процесс творчества с внезапным проявлением его результата – «озарением». Современные психологические исследования показывают, что такое «вдруг» не происходит вдруг – нужна предварительная трудоемкая работа накопления информации и мышления.

Задача учиться творчеству подрастающее поколение постоянно находилась в поле зрения педагогики. А сейчас даже более чем прежде, проблема развивающего обучения, с ориентацией на развитие творческих качеств личности, является более, чем актуальной. Интересную концепцию решения этой проблемы предлагает Г.С. Альтшуллер (Г. Альтов) в своей теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Краткие концептуальные положения теории ТРИЗ таковы:

1. Теория – катализатор творческого решения проблем.
2. Знания – инструмент, фундаментальная основа творческой интуиции.
3. Творческими способностями наделен каждый (изобретать могут все).
4. Творчеству, как любой деятельности, можно учиться.
5. Включить в рассмотрение основные, доступные обучаемым, типы проблем, характерные для данной сферы науки или практической деятельности [3, с. 202].

Основным содержанием обучения (по Г.С. Альтшуллеру) является *процесс поисковой и изобретательской деятельности*. Основным же понятием ТРИЗ является *противоречие*, преодолимое двумя путями его разрешения:

1. Компромиссом, примирение противоположных требований предъявляемых, например, к какой-то конструкции или процессу.
2. Выдвижением качественно новой идеи или принципиально новой конструкции [3, с. 203].

Г.С. Альтшуллер выделяет 40 типов принципов устранения технических *противоречий*: дробления, вытеснения, местного качества, асимметрии, объединения, универсальности, «матрешки», антивеса, предварительного напряжения, предварительного исполнения, «заранее подложенной подушки», эквипотенциальности, «наоборот», сфероидальности, динамичности, перехода в другое измерение, частичного или избыточного решения, использования механических колебаний, периодического действия, непрерывности полезного действия, проскока, «обратить вред в пользу», обратной связи, «посредника», самообслуживания, копирования, дешевой недолговечности взамен дорогой долговечности, замены механической схемы, использование пневмо- и гидроконструкций, применение пористых материалов, изменения окраски, однородности и регенерации частей, изменения физико-механических параметров объекта, применения фазовых переходов, термического расширения, сильных окислителей, инертной среды, композиционных материалов. Это довольно широкий инструментальный арсенал принципов.

Дальнейшее развитие наук даст нам широкие возможности пополнить этот инструментарий новыми методами устранения принципов противоречия при решении изобретательских задач. Но даже при перечисленном выше инструментальном арсенале и его возможных комбинациях мы имеем, по существу, безграничные возможности свершать новые позитивные шаги в познании и развитии окружающего мира.

Путь постижения творческого (изобретательского) мастерства, предложенный Г.С. Альтшуллером, является наиболее успешным путем достижения профессиональной компетентности. Он заслуживает того, чтобы педагогика высшей школы взяла его на вооружение в своей повседневной деятельности в процессе обучения и воспитания высокого профессионализма и компетентности у нового поколения специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Альтов Г.С. И тут появился изобретатель. – М.: Детская литература, 2001. – 160 с.
2. Альтшуллер Г.С. Основы изобретательства. – Воронеж: ЦЧ Книжное издательство, 1964. – 240 с.
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 1998. – 255 с.
4. Кроть В.М., Виха М.В. Психофизиология. – М.: Кнорус, 2014 – 504 с.