

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕМОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

ФИЛОНОВА Екатерина Александровна

ассистент кафедры английского языка и профессиональной коммуникации
ФГБОУ ВО «Нижегородский лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»
г. Нижний Новгород, Россия

В данной статье описываются способы использования мемов при работе с новым поколением студентов. Основная цель работы – проанализировать особенности поколения Z и представить возможные эффективные формы взаимодействия с ними в учебном процессе. Актуальность исследования обусловлена принципиально новыми учебными потребностями учащихся, выросших в эпоху технологического прогресса.

Ключевые слова: теория поколений; поколение Z; интернет-мемы; визуализация; обучение иностранному языку.

Одной из современных тенденций в образовании является широкое использование информационных технологий в процессе обучения. Объясняется это тем, что Интернет в XXI в. настолько прочно вошел в нашу жизнь, что воспринимается уже как данность. Более того, он оказывает значительное влияние на новое поколение. Следовательно, невозможно не оперировать ресурсами интернета при взаимодействии с учащимися, для которых виртуальная реальность – естественный и обязательный элемент жизни.

Современное поколение, с которым мы имеем дело в образовательном процессе, известно как поколение Z (постмиллениалы, зумеры, Digital Natives – «цифровое поколение»). Это люди, родившиеся в цифровую эпоху, которые приобрели особые личные качества, обусловленные ежедневным нахождением в виртуальной среде.

Идея о теории поколений впервые была выдвинута американскими учеными в 1991 г. Теорию поколений определяют как «описание временных циклов в истории и связанных с ними характерных особенностей и взглядов людей, родившихся в определенные хронологические отрезки» [1]. В России группа исследователей во главе с Евгенией Шамис начала анализировать воздействие культуры, общественных событий и особенностей эпохи на систему ценностей людей в 2003-2004 гг. [3]. В соответствии с этой теорией, в России можно выделить следующие поколения:

- Величайшее поколение (1900 – 1923);
- Молчаливое поколение (1923 – 1943);
- Поколение беби-бумеров (1943 – 1963);
- Поколение X («Икс») (1963 – 1984);
- Поколение Y («Игрек») (1984 – 2000);
- Поколение Z «Зэд» (с 2000).

Стоит отметить, что временные рамки, представленные здесь для каждого поколения, довольно условны. В зависимости от источника, даты могут варьироваться, но в целом, говорить о появлении нового поколения можно приблизительно через каждые двадцать лет. Каждое из выделенных поколений характеризуется особыми чертами характера и взглядами на мир, сформировавшихся под воздействием периода времени, в течение которого они росли. Наибольший интерес для данного исследования представляет поколение Z. Говоря о временных рамках, социологи относят к зумерам людей, родившихся и выросших в промежуток времени с 1995/97-200 гг. по 2012/14 гг. Некоторые ученые также считают, что с 2011 появилось новое поколение – альфа [8]. Однако в настоящем исследовании поколение альфа отдельно не выделяется и рассматривается как часть поколения Z.

Зумеров отличают от других поколений следующие характеристики:

1. *Сокращение живого общения.* Зумеры предпочитают пользоваться социальными сетями и мессенджерами для обсуждения идей и событий вместо того, чтобы общаться

вживую. Более того, они способны легко переключаться между реальным и виртуальным мирами, так как для нового поколения эти два вида реальности не являются чем-то абсолютно разным, а наоборот, гармонично дополняют друг друга.

2. *Использование гаджетов (смартфонов, планшетов, компьютеров и т.д.) с раннего возраста и наличие определенной зависимости от них.* Смартфоны в настоящее время являются естественным атрибутом любого человека. Кроме этого, для цифрового поколения телефоны перестали быть простым средством связи, превратившись в довольно личную, можно даже сказать, интимную вещь, в которой хранится персональная информация. Именно поэтому существует мнение, что забирать телефон у ребенка или подростка сейчас уже не совсем правильно, ведь таким образом мы вторгаемся в его личное пространство.

3. *Беспрерывный и моментальный обмен информацией.* Это обусловлено тем, что постмиллениалы находятся в режиме онлайн почти всегда. В XXI веке скорость появления информации в сети чрезвычайно высока, так как люди пытаются осветить все события, происходящие в мире, в Интернете.

4. *Ранняя самостоятельность* – зумеры, в силу вовлеченности в современные технологии с детства, способны при помощи Интернета осуществлять практически любую деятельность, необходимую им для жизни [5]. Они могут быстро находить источники дохода в Интернете (через ведение блогов, YouTube каналы, Tik-Tok и Instagram аккаунты), хорошо разбираются в стартапах, заинтересованы в индивидуальном предпринимательстве. Современное поколение покупает вещи онлайн, заказывает еду на дом, покупает билеты и т. д. Особый вклад в популярность онлайн покупок и заказов оказала пандемия коронавируса 2020 г.

5. *Гедонизм* – вместо того, чтобы копить деньги, поколение Z предпочитает получать от жизни удовольствие прямо сейчас. Они с легкостью меняют работу, если она их не устраивает, и не стремятся работать целыми днями, осознавая, что у человека должно оставаться время на отдых и развлечения.

Именно вследствие этого зумеры куда больший интерес проявляют к удаленной работе, нежели офисной. Они предпочитают гибкий график и возможность продолжать работу, находясь в любом месте. Стабильность, которая для многих предыдущих поколений была одним из высших благ, чаще всего ассоциируется для них с рутинной.

6. *Общественная активность.* Зумеры активно выражают свое мнение, преимущественно онлайн: в Twitter, Instagram, YouTube и Telegram каналах и блогах. Таким образом, они не просто используют контент Интернета, но еще и создают и контролируют его [8].

7. *Многозадачность* – цифровое поколение способно выполнять несколько задач одновременно.

8. *Быстрая обучаемость* – зумеры быстро схватывают информацию, способны самостоятельно научиться выполнять какой-либо вид работы, просматривая ролики на YouTube или проходя онлайн-курсы.

9. *Рассеянное внимание* – вследствие того, что зумеры пропускают через себя значительный объем информации, им бывает сложно сосредоточиться на чем-то одном.

10. *Клиповость мышления* – современное поколение лучше воспринимает информацию небольшими фрагментами, а не длинным текстом.

С.М. Голубицкий также отмечает, что новое поколение оторвалось не только технологически от предыдущих поколений, но и этически. Система ценностей зумеров в корне отличается от идеалов бумеров. Например, в той же статье С.М. Голубицкий утверждает, что материальные ценности не представляют для зумеров особого значения, так как они знают, что можно легко и быстро заработать в Интернете. Кроме этого, зумеры проявляют тенденцию резко негативно реагировать на насилие в обществе.

Для данной работы особое значение имеют психологические особенности нового поколения в контексте их применения для обучения зумеров. В этой связи особый интерес представляет исследование, описанное в статье «The Challenge of Teaching Generation Z» [7]. В ней анализируются образовательные предпо-

чения студентов-зумеров университета в Южной Африке, на основе чего описываются наиболее эффективные методы преподавания материала новому поколению. Эмпирической базой исследования послужили результаты опроса студентов третьего курса в течение 7 лет (с 2011 по 2016). В статье зумерами считаются люди, родившиеся после 1995 г.

Ниже представлены краткие результаты исследования:

- в современной школе подразумевается, что у каждого участника образовательного процесса есть смартфон и компьютер. В отличие от предыдущего поколения, постмиллениалы часто используют компьютеры для записи конспектов во время занятий;

- общение с преподавателями также часто переносится в виртуальную реальность: студенты предпочитают задавать вопросы не на лекциях, а онлайн, активно обмениваются информацией с преподавателями в социальных сетях и мессенджерах. Кроме этого, студенты не любят ждать, а требуют немедленного ответа;

- все чаще студенты предпочитают не распечатывать материалы, а использовать планшеты и телефоны с файлами и документами. Некоторые студенты также выполняют задания не на бумаге, а в телефоне;

- студенты часто считают, что разбираются в современных технологиях лучше, чем преподаватели;

- студенты хотели бы, чтобы на занятиях использовались современные технологии в большем количестве;

- от лекций современные учащиеся ждут яркости и некоего развлекательного элемента;

- почти все зумеры – визуалы. Для них зрительный канал восприятия информации является наиболее чувствительным. Это обусловлено клиповостью мышления нового поколения в том числе. Из этого следует, что для большей эффективности занятия, необходимо увеличивать процент наглядности. Устные формы обучения (лекции и дискуссии) неэффективны, воспринимаются негативно. И, напротив, интерактивные игры, совместные проекты, челленджи вызывают интерес.

Из всего этого следует вывод, что для повышения эффективности занятий, преподава-

телям необходимо применять больше информационных технологий и интернет-ресурсов, использовать социальные сети, форумы, сайты или мессенджеры для быстрого обмена информацией со студентами, использовать больше наглядности и интерактивности.

Одним из способов найти контакт с зумерами – использовать их способы общения и их язык. Наиболее популярный – это мемы. Вероятно, мемы стали языком общения нового поколения в силу того, что они в максимально сжатой визуальной форме передают большой объем информации. Это позволяет постмиллениалам воспринимать информацию быстрее и естественным, привычным образом. Термин «мем» впервые был использован английским биологом Ричардом Докинзом в 1976 г. Под мемом исследователь понимал элемент культуры (идею, символ, поведение или событие), который распространяется в обществе от одного человека к другому посредством имитации. Термин появился в книге ученого *The Selfish Gene*, и был образован от греческого слова *mimeme* – «сымитированная вещь». Во время своего распространения мем может видоизменяться. В дальнейшем термин «мем» стал использоваться в том значении, в котором он сейчас известен большинству людей. Мем как явление интернета существует онлайн в виде цифрового файла и распространяется через всемирную паутину. Он может иметь разную форму: комбинация изображения и текста, фотография, видео, гиф-изображение или даже хэштег. Когда мем близок большому количеству людей, он быстро распространяется через социальные сети и платформы: Twitter, Facebook, вконтакте, Instagram, Telegram. Чем больше мем распространяется, тем большее влияние он оказывает на общество. Обычно мемы юмористичны, сатиричны или ироничны, что, привлекает внимание людей и заставляет их делиться мемом с другими. Чтобы стать мемом, изображение или другой цифровой элемент должен быть легко копируемым, должен быстро распространяться и должен суметь остаться в сети на длительное время (*copy-fidelity, fecundity, and longevity, or staying power*). Докинз также отметил, что самыми популярными мемами являются те, что

отвечают культурным потребностям населения или отражают современные реалии и события. Мем позволяет людям почувствовать, что окружающие испытывают те же эмоции, те же переживания, то есть являются «своими». Таким образом, мемы укрепляют социальные узы и вызывают социальную солидарность. Наиболее распространенными являются мемы о детях, процессе их воспитания, домашних животных и ежедневных событиях, происходящих в жизни каждого из нас. Особую группу представляют мемы на социальную и политическую темы, которые связаны с недавними важными событиями, происходящими в обществе и мире [9].

В настоящее время существует ряд исследований, посвященных внедрению мемов в уроки английского языка. Использование мемов методически обусловлено: они позволяют визуализировать информацию, а также легко запоминаются вследствие своей яркости и юмора; мемы могут познакомить учащихся с культурой изучаемого языка; в англоязычных источниках есть значительное количество мемов на английском языке, со слэнгом, грамматическими и фонетическими феноменами, которые можно рассматривать и анализировать с учащимися; мемы интересны современному поколению, поэтому их использование на занятиях мотивирует учащихся. Стоит отметить, что обычно мемы используются не со школьниками, а со студентами. В одном из исследований представлены результаты опроса, проведенного с целью выявления отношения учеников старших классов, студентов-бакалавров и магистрантов к мемам [6]. Авторы статьи отмечают, что согласно опросу, 91% респондентов узнавали лексику и языковые конструкции из мемов, а 84% опрошенных лучше понимали значение новой лексики, если она была представлена в интернет-меме.

Среди преимуществ использования мемов на уроках английского языка можно выделить следующие:

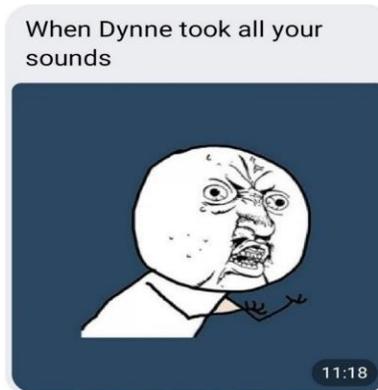
- повышение мотивации учащихся;
- привнесение разнообразия в занятия;
- развлекательная форма подачи материала;
- визуализация и примеры использования явлений языка;

– знакомство с культурой стран изучаемого языка.

В этом же исследовании авторы предлагают несколько примеров упражнений для работы с мемами во время занятия:

- придумать подпись к мемам;
- самостоятельно или в группах придумать мем на заданную тему;
- найти мем по заданной теме с определенной грамматикой или лексикой;
- перевести мем на родной язык с сохранением эффекта или впечатления от мема;
- перевести мем с родного языка на английский с сохранением впечатления.

Мемы можно эффективно использовать для знакомства с новым материалом и в качестве повторения или закрепления пройденного материала. Нами были использованы мемы со студентами первого и второго курсов направления подготовки «Лингвистика» во время занятий в рамках дисциплин «Индивидуальное чтение» и «Систематизирующий курс фонетики», в Нижегородском лингвистическом университете им. Н.А. Добролюбова. Работа с мемами была включена в программу в 2019 г., так как было замечено, что студенты не только проявляют интерес к мемам, но и общаются мемами друг с другом. Часто они пересылали мемы с изученными словами или ситуациями, которые возникают во время учебы, преподавателям. В целях адаптации курса в соответствии с интересами нового поколения и особенностями восприятия зумеров, студентам было предложено две формы работы с мемами. Первому курсу после завершения работы с книгой «The Phantom Tollbooth» предлагалось придумать подписи юмористического содержания на английском языке, связанными с сюжетом прочитанной книги, для мемов, отобранных преподавателем. В 2019 г. работа проводилась оффлайн, студенты делали подписи на распечатанных мемах, работая в группах. В 2020 г. в связи с пандемией коронавируса студенты работали над мемами в группах и индивидуально, в онлайн форме, в Google документах. Ниже представлены примеры результаты:



Такая же работа проводилась со вторым курсом в 2019 и 2020 гг. на последнем занятии «Систематизирующего курса фонетики английского языка». Студентам нужно было придумать подписи для мемов, которые отражали бы изученный теоретический материал по фонетике. В обоих случаях мемы использовались для повторения материала на последнем занятии, а также в качестве развлекательного элемента.

Таким образом, можно утверждать, что в настоящее время перед системой образова-

ния возникла необходимость модернизировать формы и средства обучения, адаптировав их под нужды и психологические особенности нового поколения. Представляется, что мемы в данном случае – идеальный вариант, как как это естественный язык общения зумеров и удобоваримая форма восприятия информации для них. Кроме этого, при работе с мемами студенты чувствуют вовлеченность преподавателя в их среду, а также учатся использовать то, что видят в интернете, в образовательных целях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бочагов А.* Теория поколений X, Y, Z, беби-бумеров, альфа в России – их ключевые особенности и различия. – URL: <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/> (дата обращения 20.03. 2021).
2. *Голубицкий С.М.* Бумер умер – почему старшим поколениям уже не понять людей, выросших в новой технологической реальности. – URL: https://novayagazeta.ru/articles/2021/02/26/89387-dalshe-deystvovat-budut-memy?utm_source=vk&utm_medium=novaya&utm_campaign=-pochemu-ok--bumer--eto-tochnyy-diagno (дата обращения 02.03. 2023).
3. *Дергунов Т.* Теория поколений. – URL: <https://psixologiya.org/razdely/biznes/2155.html?showall=1> (дата обращения 20.03. 2021).
4. *Загоруйко А.О., Ефремова М.А.* Потенциал использования интернет-мемов в качестве обучающего средства // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2019. – № 28. – С. 12-21.
5. Поколение Z: кто это такие, 7 отличительных признаков. – URL: <https://yandex.ru/turbo/dnevnik-znaniy.ru/s/znaj-i-umej/pokolenie-z.html> (дата обращения 18.03. 2021).
6. *Самофалова М.В., Ужакина К.Г.* Возможности использования интернет-мемов как средства мотивации учащихся в контексте обучения иностранному языку // Гуманитарные и социальные науки. – 2020. – № 4. – С. 303-310.
7. *Cilliers E.J.* The challenge of teaching generation Z // PEOPLE: International Journal of Social Sciences. – 2017. – № 3. – С. 188-198.
8. *Dolot A.* The characteristics of generation Z. – URL: <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/74/id/1351> (дата обращения 19.03.2021).
9. *Gil P.* What is a meme. – URL: <https://www.lifewire.com/what-is-a-meme-2483702> (дата обращения 20.03.2021).
10. Why are some memes funny while others fall flat. – URL: <https://www.thoughtco.com/science-of-memes-4147457> (дата обращения 15.03. 2023).

USING MEMES IN THE FOREIGN LANGUAGE CLASSROOM

FILONOVA Ekaterina Aleksandrovna

Assistant professor at the Department of the English Language and Professional Communication
N.A. Dobrolubov Linguistics University of Nizhny Novgorod
Nizhny Novgorod, Russia

The article deals with the ways of incorporating memes into teaching the new generation of students. It provides analysis of the Generation Z learners' personality traits and on the basis of it suggests ideas of effective interacting with these students in and outside classroom. The research is relevant as the students who grew up during the technological progress have absolutely new learning needs that modern school should try to satisfy.

Key words: theory of generations; Generation Z; Internet memes; visualizing in teaching; teaching foreign languages.

ПРОТИВОРЕЧИЯ, РЕШАЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВОЕННОМ ИНЖЕНЕРНОМ ВУЗЕ

ЧЕРКАСОВА Ольга Александровна

научный сотрудник

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»
г. Воронеж, Россия

В статье раскрыты и проанализированы внешние и внутренние противоречия педагогического взаимодействия преподавателей и обучающихся, возникающие в процессе обучения в условиях военного инженерного вуза.

Ключевые слова: педагогическое взаимодействие, участники образовательного процесса, военный инженерный вуз, профессиональная активность, обучение.

Вооруженные силы Российской Федерации обеспечивают защиту страны от внешних военных угроз в условиях их постоянного изменения. В связи с этим личный состав Вооруженных сил Российской Федерации должен быть способен к вооруженной борьбе в новых условиях. Поэтому система военного образования постоянно совершенствуется. В условиях совершенствования системы военного образования перед высшей военной школой встают новые задачи по повышению качества подготовки военных инженеров. Социально-экономические преобразования и военная реформа, осуществляемые в последнее десятилетие в нашей стране, привели к изменению задач, стоящих перед Вооруженными силами. Сегодня приоритетным направлением развития российского общества

становится создание современной, технически оснащенной, профессиональной армии и повышение ее качественного потенциала. Это существенно меняет характер требований к уровню профессиональной подготовки курсантов инженерных специальностей.

Качеству подготовки выпускников военных авиационных инженерных вузов уделяется особое внимание. Это обусловлено тем, что эксплуатируемая техника отличается высоким уровнем сложности. В подготовке инженера приоритет должен отдаваться техническим дисциплинам. Технические дисциплины отличаются сложностью учебного материала. При их преподавании необходимо учитывать множество факторов. Вполне очевидно, что эффективное педагогическое взаимодействие в военном вузе, не является исключением.