

WORD WORK AT RUSSIAN LANGUAGE LESSONS AT PRIMARY SCHOOL

BEZNOSOVA Natalya Vladimirovna

Primary School Teacher

MALKOVA Anna Viktorovna

Primary School Teacher

Gymnasium № 17 named after V.P. Chkalov

Novokuznetsk, Russia

The article reveals the importance of systematic purposeful vocabulary work at the lessons of Russian language in primary school, some techniques of word work are considered.

Keywords: vocabulary work, non-checkable spellings, vocabulary dictations.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.03.05 «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»^{*}

ВОЛКОВА Виктория Викторовна

доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникаций
факультет рекламы и связей с общественностью, Институт массмедиа и рекламы

ЖОРОВ Степан Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

г. Москва, Россия

Статья посвящена результатам студенческого образовательно-информационного проекта «Медиадетокс: влияние подкастов на формирование общественного мнения аудитории». Описывается идея научно-исследовательского проекта «Медиадетокс», его результаты – педагогические условия, которые влияют на формирование медиакомпетентности студентов. Эти условия объединены в блоки – технический, содержательный, методический. Предлагается описание содержания каждого блока. В заключении делаются общие выводы по проделанной работе.

Ключевые слова: медиадетокс, медиакоммуникации, медиациентр, технические условия формирования медиакомпетентности, содержательные условия формирования медиакомпетентности, методические условия формирования медиакомпетентности.

В 2023 г. студенческий проектно-научный коллектив (далее – СПНК) РГГУ «Медиадетокс: влияние подкастов на формирование общественного мнения аудитории» стал одним из победителей конкурса «Студенческие проектные научные коллективы РГГУ».

Медиадетокс – это осознанный, добровольный отказ человека на определенное время от использования интернета, гаджетов и других цифровых устройств с целью отдохнуть от информационного потока [9]. Однако участники проекта шире рассматривают

^{*}Работа выполнена в рамках проекта РГГУ «Медиадетокс: влияние подкастов на формирование общественного мнения аудитории» конкурс «Студенческие проектные научные коллективы РГГУ»

содержание медиадетокса (информационная гигиена) – подразумеваемая, прежде всего, способность человека определять негативное влияние информации на психику, которое может приводить к психологическим, коммуникационным, экономическим и прочим негативным последствиям. Умения работать с информацией, разбираться в ее содержании, отделять факт от комментария, выделять техники медиаманипулирования составляют суть медиакомпетентности, имеющей ядром медиадетокса (информационная гигиена).

СПНК ставил перед собой гуманно-образовательную цель – изучить и выделить наиболее эффективные условия, при которых повышается медиакомпетентность молодежной аудитории.

Изучив современные подходы к проблеме медиакомпетентности (Г.А. Копнина, П. Винтерхофф-Шпурк, М.В. Жижина, И.В. Жилавская, А.В.Федоров, Н.И. Чеботарева и др.) [1; 2; 3; 4; 7; 8] СПНК разработало программу, включающую запись силами участников проекта подкастов по определенным темам, организацию мастер-классов со специалистами по рассматриваемой проблематике и проведение круглого стола как итога проводимой работы.

Участники проекта сформировали список тем, представляющийся им наиболее актуальными в информационной гигиене современного человека, в особенности – молодежи:

1. Медиаманипуляция в современных медиа.
2. Влияние социальных сетей на психику человека.
3. Проблема недостоверной информации и фактчекинга в современном медиа пространстве: как найти объективный источник информации среди тысячи возможных.
4. Как не перенасытиться информацией: проблема переизбытка информации и большого количества времени, которое тратится на ее потребление).
5. Развитие критического мышления. Как не потерять себя среди тысяч мнений и авторитетов?
6. «Инфоцыганство»: мошенничество в новых медиа.
7. Конфиденциальность персональных данных в инфопространстве.
8. Интерактивные элементы восприятия

информации: как фото и видео контент влияет на восприятие информации современно человека.

9. Технологии продвижения собственной повестки дня (дискурса) в новых медиа.

10. Коммуникации государства и общества в информационной среде.

Проведенное исследование показало высокую результативность и эффективность работы, направленной на информационную гигиену. Сущность такой работы заключалась в формировании медиакомпетентности личности студента, формирование которой требует реализации ряда условий, которые можно разделить на три блока.

1. Технический.
2. Содержательный.
3. Методический.

Рассмотрим каждый из выделенных блоков.

Первый блок связан с техническим обеспечением процесса формирования медиакомпетентности и включает наличие медиацентра как платформы по созданию и генерированию содержания информационных продуктов, направленных на работу со студентами направления 42.03.05 «Медиакоммуникации» в частности и Факультета рекламы и связей с общественностью Института массмедиа и рекламы Российского государственного университета в целом.

Целью работы медиацентра было определено повышение узнаваемости направления подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» за пределами РГГУ путем реализации информационно-коммуникационных проектов. Такая работа позволит формировать требуемые у будущего специалиста по медиакоммуникациям умения и навыки в процессе участия в различного рода проектах.

Медиацентр представляет собой структуру, включающую руководителя из числа студентов, PR-менеджеров, корреспондентов, фотографов и видеографов, редакторов, монтажеров, дизайнеров. Такая градация по направлениям работы позволяет писать анонсы и пост-релизы проводимых мероприятий, делать фото- и видеоотчеты; создавать подкасты и другие формы контента с приглашенными гостями; генерировать научно-популярный и лайфстайл контент.

В результате работы медиацентра формируется база кейсов с крупными медиакомпаниями и организациями-партнерами, возможность стажировки и практики. Так, реализация СПНК позволила создать кейсы совместно с медиаклассами (10-11 классы МБОУ Лесногородская СОШ Одинцовского района Московской области).

На базе медиацентра проходила запись 10 подкастов, осуществлялась обработка полученных материалов и доведение их до готового продукта. Готовились анонсы и пост-релизы для размещения на ресурсах вуза и кафедры.

Медиацентр полностью решал вопрос об информационно-технологическом обеспечении проекта.

Второй блок – содержательный – связан с разработкой программы формирования медиакомпетентности молодежи в течение нескольких лет и включающей работу не только со студентами 1-2 курса направления 42.03.05 «Медиакоммуникации» Факультета рекламы и связей с общественностью, но и учащихся подшефных медиаклассов (10-11 классы МБОУ Лесногородская СОШ Одинцовского района Московской области).

Программа включает цель, задачи, этапы проведения работы, ее сроки, формы, методы, методы, формы и средства реализации.

В процессе реализации программы применялись основные принципы организации образовательного процесса – системности, научности, преемственности, непрерывности, вариативности.

Основными подходами к формированию медиакомпетентности личности были определены личностно-ориентированный (позволяющий обеспечивать участникам исследовательского проекта активную позицию за счет выстраивания диалога с экспертами и преподавателями) и деятельностный (подразумевающий ориентацию на активную, продуктивную, самостоятельную и групповую деятельность в процессе реализации этапов программы).

Поскольку реализация программы – работа длительная, рассчитанная на несколько лет (в течение 2023 года отработана только часть работы), представим этапы ее реализации:

– теоретический этап (лекции ведущих специалистов в области медиакоммуникаций);

– запись по этим темам подкастов (на базе медиацентра);

– проведение мастер-классов по этим темам с экспертами-практиками медиасферы;

– проведение круглых столов по проблематике информационной гигиены;

– проведение межвузовской научно-практической конференции по медиадетоксу.

При этом в ходе реализации проекта идет диагностика медиакомпетентности – информационной грамотности, антиманипулятивных умений и навыков, антиманипулятивных качеств путем анкетирования, интервьюирования и тестирования.

Третий блок – методический – связан с определением наиболее эффективной педагогической технологии формирования медиакомпетентности.

Под педагогической технологией мы будем понимать совокупность методов, средств и форм обучения, позволяющих достигать поставленной цели. Такое определение явилось результатом анализа многочисленных научных трудов по проблеме педагогической технологии и базируется на понимании технологии как организационно-методического инструментария педагогического процесса (Б.Т. Лихачев) [6, с. 6].

Педагогическая технология базируется на позициях личностно-ориентированного и деятельностного подходов (о которых мы писали выше).

Каждый этап проекта предполагал свой «набор» методов, форм и средств обучения:

– теоретический этап (лекции ведущих специалистов в области медиакоммуникации): 1) методы – конструирования интеллектуальные карты, беседа, «папка с входящими документами»; 2) форма – фронтальная, индивидуальная (для разработки интеллектуальных карт после прослушанных лекций и разбора предложенных специалистами в области медиакоммуникации «папок с входящими документами»); 3) средства – идеальные (знания школьников и студентов в области информационной гигиены) и материальные (технические, дающие доступ к материалам по лекциям);

– запись по этим темам подкастов: 1) методы – беседа и блиц-опрос с приглашенными спикерами; 2) форма – индивидуальная (запись

подкаста одного студента с одним спикером) или групповая (запись подкаста двух студентов с одним-двумя спикерами); 3) средства – идеальные (знания студентов в области информационной гигиены) и материальные (технические, дающие возможность записи, обработки и последующего размещения подкастов);

– проведение мастер-классов по этим темам с экспертами-практиками медиасферы: 1) методы – творческая лаборатория, беседа, «папка с входящими документами», создание интеллект-карт; 2) форма – фронтальная (беседа), групповая («жужжащие группы»), индивидуальная (для разработки интеллект-карт во время проведения мастер-класса и разбора предложенных специалистами в области медиакоммуникации «папок с входящими документами»); 3) средства – идеальные (знания школьников и студентов в области информационной гигиены) и материальные (технические, дающие доступ к материалам мастер-классов);

– проведение круглых столов по проблематике информационной гигиены: 1) методы – круглый стол, дискуссия, ситуационный анализ (через разбор кейсов); 2) форма – фронтальная; средства – идеальные (знания школьников и студентов в области информационной гигиены) и материальные (технические, дающие доступ к материалам круглого стола);

– проведение межвузовской научно-практической конференции по медиадетоксу: 1) методы – рассказ, дискуссия, ситуационный анализ (через разбор кейсов), беседа; 2) форма – фронтальная; 3) средства – идеальные (знания школьников и студентов в области информационной гигиены) и материальные (технические, дающие доступ к материалам конференции).

Особое внимание должно быть уделено предоставлению участникам исследовательского проекта субъектной позиции в процессе формирования медиакомпетентности, что связано с субъект-субъектным характером взаимодействия всех участников проекта, поскольку это влияет на активизацию творческого потенциала и самостоятельности школьников и студентов. В Российской педагогической энциклопедии сформулировано следующее определение субъектности: «...способность человека осознавать себя носителем знаний, воли, отношений, произво-

дить осознанный выбор в системе социальных отношений, отдавать себе отчет в своих действиях и жизни, способность быть стратегом собственной жизни и осмысливать связи своего Я с другими людьми» [5, с. 452].

В результате проведенной работы были сделаны некоторые выводы:

1) медиакомпетентность является интегрированным качеством личности человека, необходимым для жизни в современном информационном обществе, и важнейшим компонентом профессиональной компетентности специалистов в области медиакоммуникаций;

2) эффективное формирование медиакомпетентности обеспечивается применением личностно-ориентированного подхода, способствующего восприятию школьников и студентов как субъектов собственной деятельности по саморазвитию, способных к активной направленной деятельности, и деятельностного подхода, направленного на активную, продуктивную, индивидуальную и групповую деятельность, активные методы обучения, соотнесение результата деятельности с заявленными целями;

3) развитие медиакомпетентности личности должно включать развитие медиаграмотности, развитие практических умений и навыков, формирование антиманипулятивных качеств – положительной мотивации медиапотребления, эмоциональной стабильности.

Обязательным содержанием развития медиакомпетентности должна быть установка на повышение:

– уровня знаний об информационной гигиене;

– способности уверенно ориентироваться в медиaprостранстве, воспринимать медиаинформацию не поверхностно, осознанно;

– умения мыслить критически, скептически, нестереотипно, анализировать, сравнивать, интерпретировать потребляемую медиаинформацию, делать выводы относительно ее точности и ценности.

Сформулированные практические рекомендации по результатам проведенного исследования помогут организовать процесс овладения студентами медиакомпетентностью более тщательно и обеспечить высокую продуктивность и результативность направленного педагогического воздействия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винтерхофф-Шнурк П. Медиапсихология. Основные принципы : пер. с нем. – Х. : Изд-во Гуманитарный Центр, 2007. – 288 с.
2. Волкова В., Суворов В., Федотов В. Современные педагогические технологии: учебное пособие. – Москва: изд. ВАГШ ВС РФ, 2014. – С. 6.
3. Жижина М.В. Медиакультура: культурно-психологические аспекты. – М.: Вузовская книга, 2009. – 188 с.
4. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: Изд-во Томского ин-та информ. технологий, 2009. – 322 с.
5. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Флинта, 2008. – 176 с.
6. Российская педагогическая энциклопедия / гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – С. 452.
7. Федоров А.В. Медиаобразование : история, теория и методика. – Ростов : ЦВВР, 2001. – 708 с.
8. Чеботарева Н.И. Манипулятивное воздействие СМИ и защита от него // Вестник университета (Государственный университет управления). – № 25. – М.: ГУУ, 2010. – С. 145-147.
9. Диджитал детокс: что это такое и как его устроить? – URL:<http://www.spb.ranepa.ru> (дата обращения: 24.11.2023).

**PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF MEDIA
COMPETENCE OF STUDENTS OF THE TRAINING DIRECTION
42.03.05 «MEDIA COMMUNICATIONS»**

VOLKOVA Victoria Viktorovna

Doctor of Sciences in Pedagogy, Associate Professor

Head of the Department of Media Communications

Faculty of Advertising and Public Relations, Institute of Mass Media and Advertising

ZHOROV Stepan Vladimirovich

Student

Russian State University for the Humanities

Moscow, Russia

The article is devoted to the results of the student educational and information project «Mediadetox: the influence of podcasts on the formation of public opinion of the audience». The idea of the research project «Mediadetox» is described, its results are pedagogical conditions that affect the formation of media competence of students. These conditions are combined into blocks – technical, substantive, methodical. A description of the content of each block is offered each block. In conclusion, general conclusions are drawn on the work done.

Keywords: media detox, media communications, media center, technical conditions for the formation of media competence, substantive conditions for the formation of media competence, methodological conditions for the formation of media competence.