

УДК 37.062

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В ДЕТСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛАХ

**ФИЛИППОВА Анастасия Константиновна**

студент

Южный федеральный университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

*В статье приведен опыт медийных практик в детских художественных школах, работы с целевой аудиторией сообществ, о том, какую роль играют ведение социальных сетей ДХШ, центров дополнительного творчества. В настоящее время в нашей стране реализуется стратегия развития информационного общества, что связано с доступностью информации для всех категорий граждан и организацией доступа к такой информации. Поэтому одним из актуальных вопросов является использование информационных технологий в различных сферах жизни человека, преимущественно в сфере дополнительного образования, а именно в детских художественных школах. Информационное сопровождение образовательного процесса в детских художественных школах - это социально, педагогически и технически организованное взаимодействие участников образовательного процесса, их родителей и педагогов.*

**Ключевые слова:** художественные школы, информационное сопровождение, социальные сети, дополнительное образование, образовательный контент, учреждения культуры, целевая аудитория, информационная среда.

**В** настоящее время в нашей стране реализуется стратегия развития информационного общества, что связано с доступностью информации для всех категорий граждан и организацией доступа к такой информации. Поэтому одним из актуальных вопросов является использование информационных технологий в различных сферах жизни человека, преимущественно в сфере дополнительного образования, а именно в детских художественных школах.

Информационное сопровождение образовательного процесса в детских художественных школах – это социально, педагогически и технически организованное взаимодействие участников образовательного процесса, их родителей и педагогов.

Основная цель информационного сопровождения – создание условий для эффективного использования информационных технологий в образовательном процессе и формирование информационной культуры.

Информационную культуру следует понимать, прежде всего, как часть общей культуры, один из важнейших аспектов культурной деятельности вообще. Она имеет черты, общие для всей культуры: ее неразрывную

связь с социальной природой человека, является продуктом человеческой деятельности, результатом активного отношения людей к природе, обществу и друг к другу. Одновременно информационная культура выступает в качестве необходимого и эффективного фактора освоения человеком культурной реальности, всего того культурного потенциала общества, который накопило человечество в процессе своего многовекового исторического пути. Поэтому не следует ограничивать область функционирования информационной культуры лишь сферой компьютеризации или информационной техники вообще. В действительности, эта сфера гораздо более широкая и охватывает процессы научной деятельности, образования, управления природными и социальными процессами, сферу быта, досуга и т. д. По мере информатизации общества эта сфера расширяется, процесс выступает в качестве объективно необходимого для развития общества.

Новый мир требует новых подходов. Современные дети и родители привыкли получать информацию оперативно в два клика. Поэтому и художественным школам необходимо иметь «паблики» в социальных сетях.

Именно с помощью постов, историй, видеороликов и другого многообразного контента преподаватели могут доказать родителям, что детские художественные школы оказывают качественные услуги, привлекают квалифицированных специалистов и создают безопасную и увлекательную среду для обучения детей.

Согласно недавно проведенному опросу, выделены положительные результаты введения страничек в некоторых детских художественных школах в нескольких социальных сетях: «ВКонтакте» и «Телеграмм». Отмечается, что вовлечение в образовательный процесс профессиональных соцсетей очень полезно и способствует формированию единого образовательного пространства, созданию доступных образовательных ресурсов, мотивации к творчеству и профессиональному развитию, организации информационной поддержки и возможности организации непрерывного обучения.

Очень важным оказалось то, что информация никуда не «уйдет», ее можно будет использовать в любое удобное время. Родители отмечают простоту использования, полезность и доступность информации.

Участники группы могут видеть результаты

развития своего ребенка. Для педагогов это возможность интегрировать традиционные формы работы и раскрыть свой творческий потенциал, создавая новые интересные рубрики.

Так, в группе Детской архитектурно-художественной школы ЮФУ появились несколько рубрик: «Обучение ДАХШ» (рубрика о том, в которой мы рассказываем о буднях учащихся в ДАХШ ААИ ЮФУ. Ежедневно в течение учебного года размещаются фото с занятий и фото работ), «Преподаватели ДАХШ» (рубрика-знакомство с преподавателями Детской архитектурно-художественной школы ЮФУ, а также рассказы об их участии в выставках, конкурсах и победах в них), «Жизнь ДАХШ» (рубрика, в которой увлекательные репортажи и статьи о выставках, поездках, победах в конкурсах учащихся ДАХШ ААИ ЮФУ), «Выпускники ДАХШ» (интервью с выпускниками художественной школы).

Таким образом, развитие информационно-коммуникационных технологий влечет за собой существенные изменения информационной среды в дополнительном образовании и ее перестройке. Эти изменения, как и любые другие, открывают новые возможности для реформирования общества, находящего свое отражение в системе художественного образования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алиева М.Ф. Понятие информационной культуры: факторная и структурная операционализация // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2013. – № 1(113). – С. 64-71.
2. Горбунова И.Б., Товтич И.О. Информационная образовательная среда как ресурс формирования информационной культуры участников образовательного процесса в школе цифрового века // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 7. – С. 192-197.
3. Губайдуллин И.А. Использование информационно-коммуникативных технологий в целях формирования положительной мотивации к обучению на уроках изобразительного искусства и черчения. – URL:<http://www.it-n.ru>.
4. Туруткина Е.Э., Шевко Н.Р. Формирование информационной культуры участников образовательного процесса // Ученые записки КГАВМ им. Н.Э. Баумана. – 2012. – № 4. – С. 484-489.
5. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития. – URL:[http://huminf.tsu.ru/jurnal/vol7/fav\\_soc\\_set/](http://huminf.tsu.ru/jurnal/vol7/fav_soc_set/) (дата обращения: 17.05.2012).

## THE ROLE OF INFORMATION SUPPORT IN CHILDREN'S ART SCHOOLS

**PHILIPPOVA Anastasia Konstantinovna**

Student

Southern Federal University

Rostov-on-Don, Russia

*The article presents the experience of media practices in children's art schools, working with the target audience of communities, and the role played by maintaining social networks of children's art schools and centers for additional creativity. Currently, our country is implementing a strategy for the development of the information society, which is associated with the availability of information for all categories of citizens and the organization of access to such information. Therefore, one of the pressing issues is the use of information technologies in various spheres of human life, mainly in the field of additional education, namely in children's art schools. Information support of the educational process in children's art schools is a socially, pedagogically and technically organized interaction between participants in the educational process, their parents and teachers.*

**Keywords:** art schools, information support, social media, additional education, educational content, cultural institutions, target audience, information environment.