ПРЕПОДАВАНИЕ «ВВЕДЕНИЯ В ПРОФЕССИЮ» ПРИ ОБУЧЕНИИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЖУРНАЛИСТИКА»

НАЗАРОВА Татьяна Владимировна
кандидат филологических наук, доцент
Волгоградский государственный университет
г. Волгоград, Россия

В работе представлены апробированные в практике преподавания будущим журналистам приемы изучения вводного курса «Введение в профессию». Определены основные задачи, предложены планы практических занятий, формирующих умения студентов определять цели публикаций, обусловившие деятельность по подготовке текстов и их структуру, функции; информационную политику СМИ разных типов, конкретизировать представления об общественной роли журналистики.

Ключевые слова: социальная ответственность, журналистика соучастия, функции журналистики, коммуникативные цели.

Дисциплина «Введение в профессию» преподается в первом семестре первого курса и имеет пропедевтический характер. Студенты получают знания о системе современных СМИ, системоформирующих факторах, принципах типологизации СМИ, о структуре редакции, видах журналистской деятельности, тематических и жанровых специализациях.

Проблема заключается в том, что привыкшие к развлекательному контенту популярных блогов и социальных сетей, первокурсники имеют очень смутное представление об общественной роли журналистики. Представляют себе будущую профессию как возможность безграничного выражения собственных субъективных мнений, лучше парадоксальных, с целью привлечь аудиторию («зацепить») и «монетизировать» свои навыки.

Существует необходимость на первом же занятии разграничить понятия «блогинг» и «социально ответственная журналистика» и сообщить о том, что каждому необходимо определить свое место в медиапространстве, отрефлектировав свои нравственные принципы.

Авторитетный исследователь И.М. Дзялошинский с точки зрения профессионально-этического подхода в ряде исследований выделил три типа журналистской деятельности. Первый основан на концепции управляющего воздействия, где журналист – активный субъект пропаганды, аудитория – пассивный объект пропагандистского воздействия. Вто-

рой тип предполагает отношения информирования, где журналист – поставщик сведений и мнений. В основе третьего – теория журналистики соучастия. В этом случае журналист становится модератором диалога, который он организует между разными социальными группами с целью поиска решений актуальных проблем [1, с. 51-52].

Следует обратить внимание студентов, что такое представление о типах журналистской деятельности схематично. Теория журналистики демократического участия получила широкое распространение, ее актуальность в условиях построения гражданского общества обоснована многими исследователями. Ее называют также «партиципаторной» (И.Д. Фомичева), «гуманитарной» (Е.П. Прохоров, Т.И. Фролова), «проектной» (А. Согомонов). В журналистском сообществе осознано, что аудитория не пассивный объект информирования, а равноправный участник социального диалога, способный не только заявлять о проблемах, но и предлагать их решения. С точки зрения теории повестки дня любое сообщение является воздействующим, выбор факта для публикации уже является инструментом пропаганды. Информационно-коммуникативная, ценностно-ориентирующая, социально-организационная, социально-креативная функции существуют неразрывно, присутствуют в той или иной мере в любом тексте. Функция форума в современной отечественной журналистике становится основной, организующей деятельность

журналиста, о чем свидетельствует трансформация жанров. Даже короткие новостные сообщения в качественных изданиях содержат указания на источник информации, оценку факта от лица не журналиста, а эксперта в данной области или ряда экспертов. Актуальные проблемы в качественных СМИ обсуждаются систематически с привлечением специалистов, ответственных лиц, от которых зависит решение проблем рядовых представителей общества, чья деятельность связана с проблемой (наиболее наглядно такой тип деятельности представлен в программах канала ОТР, трижды в день в программе «ОТРажение»). Сама организация систематического обсуждения с привлечением широкого круга участников, вовлекающая в обсуждение аудиторию, утверждает ценности социальной активности, самореализации, ряд других в зависимости от контента.

Значение имеет, с какой целью организуется обсуждение и соответственно отбираются факты и выбираются мнения при подготовке публикации. Цель является основной категорией для определения информационной политики и типа издания.

Первокурсников необходимо в первую очередь научить определять коммуникативные цели публикаций и переходить к выявлению вектора воздействия конкретных СМИ.

Представление о журналистике как общественном служении из знания превратится в убеждение, если семинары сделать исследовательскими. Целесообразно темы семинаров обозначить по названиям функций и подбирать для анализа публикации, в которых данная функция преобладает и явно выражена. При этом все семинары объединяются задачей продемонстрировать, что любая публикация воздействует на общественное мнение и стимулирует аудиторию к определенным действиям и журналист несет за это ответственность.

Задача определения цели сообщения упрощается, если вначале предлагать студентам публикации разных изданий, посвященные одному и тому же резонансному событию. Увидеть, что профессиональная журналистика, в отличие от блогинга, оперирует фактами, может подбор преподавателем для анализа

публикаций, где позиция автора аргументирована фактами или выражена имплицитно только с помощью фактов. Например, на занятии, посвященном реализации информационной функции, это могут быть сообщения об отстранении З.И. Трегуловой от должности директора Третьяковской галереи: А. Ульянова «Очищение Третьяковки: за что убрали Трегулову» (Царьград, 10.02.2023), А. Иванова «Трегулова изгнана из Третьяковки» (Завра.ру, 9.02.2023), С. Ходнева «Сменилось руководство Третьяковской галереи» (Коммерсантъ, № 25, 10.02.23). В первых двух приводятся факты деятельности директора – организация выставок картин, романтизирующих и героизирующих террористов ваххабитов, покупки за миллионы арт-объектов типа «Ветки», – обычной ветки, прикрепленной к простой доске скотчем, выставки одиозных «произведений» М. Гельмана (иноагент) и ряда других. Авторитетное деловое издание «Коммерсантъ» тоже с помощью фактов представляет З.И. Трегулову как специалиста мирового класса «признанного директорами музеев Старого Света», успешного менеджера.

Сформировать умение определять коммуникативную цель публикации можно, предлагая выделить в тексте по ключевым словам смысловые блоки, в каждом найти тезис, если он сформулирован автором, и определить способы его развертывания. Студентам интересно самим формулировать тезис, если он выражен имплицитно. Для определения способов его развертывания (или имплицитного выражения), можно использовать информациологический подход к анализу журналистских текстов, предложенный Е.П. Прохоровым в классическом учебнике «Введение в теорию журналистики». Е.П. Прохоров выделяет в структуре текста дескриптивную, прескриптивную, вальюативную и нормативную информацию. Сбалансирована или акцентирована интенсивность этих элементов, порядок и логика их развертывания зависят, по мнению ученого, от прагматики текста [2, с. 38-39].

С учетом этого подхода для студентов может быть предложен алгоритм анализа смысловых фрагментов структуры текста – выявление основного тезиса в виде суждения (если есть); его аргументации: фактологической и ее

видов с учетом источников информации, оценочной с учетом субъекта речи и определением его статуса; представлений о должном в виде сформулированных предложений решения проблем или ясных из контекста. В результате определяется коммуникативная цель всей публикации и способы ее достижения, которые использовал журналист.

На занятиях, посвященных реализации ценностно-ориентирующей функции этот алгоритм может дополняться элементами аксиологического анализа. Номинации ценностей определяются при поиске ключевых слов. Их семантика выявляется при анализе структуры смысловых фрагментов. Студентам становится ясно конкретное содержательное наполнение ценностей и способы их утверждения. Например, при анализе интервью К. Кравцова «Вирус Антарктиды» (Русский мир, № 2, 2015) студенты увидят, каким образом абстрактное понятие «духовное самосовершенствование» может быть актуализировано в рассказе о жизни на станции «Восток».

При изучении социально-организационной функции анализ смысловой структуры материалов журнала «Добро» и их сопоставительный анализ помогут студентам увидеть, как истории о волонтерах, их мотивации, судьбах служат достижению цели издания – вовлечению читателя в добровольческую деятельность.

Большой интерес у студентов вызывают задания, где предлагается переработать опубликованный в СМИ материал, изменив его

цель. Например, полуюмористическую заметку «В Карелии сотни человек ловили рыбу, уплывшую из поврежденных садков» (Российская газета, 07.02.2025), где рассказано, как садки, в которых предприниматель выращивал форель, кто-то порезал и местные рыбаки бросились собирать рыбу и машинами увозить, было предложено переделать с целью защиты предпринимательства, продвижения ценностей единения, альтруизма, социальной активности. Студенты смогли определить соответствующие цели методы сбора материала: сформулировали вопросы предпринимателю об организации охраны, сумме потерь, о том, как убытки отразятся на зарплате работников; полиции, не перекрывшей дорогу к озеру; рыбакам – соседям предпринимателя, утачившим его рыбу.

Студентам можно предлагать задания из нескольких публикаций, фрагментарно освещающих разные аспекты одной темы, создать одну расширенную заметку, самостоятельно определив цель и адресат. Например, из восьми заметок о возможностях трудоустройства школьников создать одну, где родители могут найти все сведения вплоть до списка необходимых документов.

Серия таких занятий помогает формированию умений отвечать в профессиональной деятельности потребностям общества и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России.– М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2015. – 312 с.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. – 9-е изд. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2023. – 398 с.

TEACHING «INTRODUCTION TO THE PROFESSION» WHILE STUDYING JOURNALISM

NAZAROVA Tatiana Vladimirovna
Candidate of Sciences in Philology, Docent
Volgograd State University
Volgograd, Russia

The paper presents the methods of studying the introductory course «Introduction to the profession» that have been tested in the practice of teaching future journalists. The main tasks are defined, practical lesson plans are proposed that form the students' skills to determine the goals of publications that led to the preparation of texts and their structure, functions; information policy of various types of media, to concretize ideas about the public role of journalism.

Keywords: social responsibility, journalism of complicity, functions of journalism, communicative goals.