

СОЦИОЛОГИЯ

ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

ЧЕРНЫШЕВА Анна Владимировна

кандидат философских наук, доцент

НОВИКОВА Алина Витальевна

студент

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана»

г. Москва, Россия

От современного инженера требуется не только техническое мастерство, но и способность к творческому мышлению, коммуникации и сотрудничеству, именно это вызывает необходимость анализа личностно-профессионального имиджа студентов технических вузов. В статье выделены компоненты профессионального имиджа инженера; описаны его функции; сделан акцент на том, что именно вуз играет большое значение в его формировании; проанализированы государственные инициативы в области образования инженерных кадров; рассмотрены отличительные особенности «Русской школы подготовки инженеров», а также выявлены отличительные характеристики профессионально-личностного имиджа студентов технических вузов.

Ключевые слова: имидж, профессиональный имидж, инженер будущего, образ молодого специалиста, студенты технических вузов.

В условиях информационного общества быстрое получение информации и освоение знаний осуществляются с помощью цифровизации образования, а также обучения студентов в онлайн-среде с использованием цифровых технологий. Это новая реальность, которая представляет новый взгляд на образование и пересматривает роль человека в этом процессе. Многие исследования психологов подтверждают, что в качестве одного из важнейших факторов, оказывающих значительное влияние на физическое, психическое, интеллектуальное и эмоциональное развитие будущего специалиста-профессионала, следует отметить интенсивный натиск информационных потоков, прежде всего, телевидения и интернета, а также развивающихся сетевых процессов, которые порождают появление нового типа социального индивида – потребителя новой сетевой культуры.

Студенты технических вузов и специальностей в силу специфики их подготовки и будущей профессиональной деятельности в первую очередь ориентированы на использование информационных технологий как для получения новой информации в период обу-

чения, отработки заданий, так и для отдыха. Психологи акцентируют на этом внимание, подмечая, что постоянное «общение» с техникой, а именно компьютером, системами программирования, имеющими четкую стандартизацию и алгоритмы взаимодействия, приводит к сокращению креативного мышления, недостаточному развитию социально-личностных качеств индивида. Среди личностных особенностей студентов, обучающихся на технических специальностях, наблюдается гораздо более высокий уровень интровертированности по сравнению со студентами гуманитарного направления. Помимо этого, многие исследователи отмечают пассивность в общении у студентов «технарей», погруженность в свой собственный внутренний мир [5].

В постнеклассическую эпоху мы наблюдаем кардинальные изменения в социальном и культурном контексте инженерной деятельности. В настоящее время от инженера требуется не только техническое мастерство, но и способность к творческому мышлению, коммуникации и сотрудничеству. Инженерам нужно быть гибкими и адаптивными, уметь быстро реагировать на изменения в технологической среде и эффективно решать

сложные задачи. Также важно умение работать в команде, общаться с коллегами и клиентами, и быть открытым к новым идеям и инновациям. В современном мире инженеры должны быть не только экспертами в своей области, но и уметь применять свои знания для решения задач, которые будут успешно интегрированы в общественную и экономическую сферы. Важно также стремиться к постоянному профессиональному росту, обучению новым технологиям и участию в профессиональных сообществах. Инженер должен быть не только экспертом в своей области, но и лидером, способным вдохновлять и мотивировать других к достижению общей цели. Поэтому создание и поддержание положительного профессионального имиджа является важным элементом успешной карьеры инженера в современном мире.

По мнению ученых, компонентами профессионального имиджа современного инженера являются профессиональная компетентность, психологическая культура личности (коммуникабельность, доброжелательность, развитость вербальной сферы, энергичность, нормативность речи, социально-психологические характеристики профессионала); визуальный имидж (стиль в одежде, в аксессуарах, прическа) [6]. Взаимосвязь привлекательного имиджа профессионала и его уверенного поведения можно зафиксировать в анализе функций имиджа. Исследователи этого феномена выделяют его ценностные функции. К ним часто относят личностно-возвышающую функцию, функцию комфортности межличностных отношений, психотерапевтическую функцию [3].

Функция личностно-возвышающая проявляется в ситуации, когда личность, создавая вокруг себя образ привлекательности, становится популярной, выражает свои лучшие качества и принимается другими людьми. Однако эти качества должны соответствовать идеалам окружающих. Люди, ищущие образец, готовы принять человека, соответствующего этому образцу, что помогает сформировать уверенное поведение. Функция комфортности межличностных отношений заключается в том, что обаяние людей привносит в их общение симпатию и

доброжелательность, а также способствует нравственному тону толерантности и такта. Жизненная сущность психотерапевтической функции заключается в том, что путем осознания своей уникальности и улучшения способности к общению и организации человек обретает стабильное и позитивное настроение, а также уверенность в себе.

Все вышеперечисленное подтверждает важность имиджа для формирования здоровой душевной организации человека. Очевидно, что эти две стороны взаимосвязаны – уверенность в себе и умение контролировать свои эмоции формируют основу положительного имиджа.

Помимо значимых аспектов, касающихся системы ценностей студентов технических вузов, исследователи выделяют и технологические функции имиджа, которые включают адаптацию в межличностных отношениях, подчеркивание лучших личностно-деловых черт, скрывание негативных качеств личности, управление вниманием и преодоление возрастных барьеров. Стоит акцентировать внимание на том, что формирование профессионального имиджа инженера происходит именно в процессе обучения в вузе. Содержание образования в техническом университете отражает ценности общества, его духовные и нравственные установки, культурную среду, профессиональные и корпоративные идеалы, образы и представления.

На сегодняшний день мы наблюдаем рост государственных инициатив в области образования инженерных кадров. Президент России в послании Федеральному Собранию 29 февраля 2024 г. заявил, что создается новый проект «Кадры» (<http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/73585>). Этот масштабный проект не просто предоставляет поддержку образования и профессиональной подготовки, но и стимулирует карьерный рост и развитие научно-технического потенциала. Он ориентирован на создание условий, позволяющих каждому человеку раскрыть свои способности и достичь успеха в выбранной области. В рамках проекта планируется создать 100 инженерных центров, в которых будут готовить специалистов высшей квалификации, способных предлагать оригинальные

технические решения, причем в самых разных областях – в промышленности, в строительстве, на транспорте. Сегодняшние управленческие процессы на российских предприятиях включают в себя применение международных стандартов и систем менеджмента качества. Для успешной работы в современных условиях инженерам необходимо обладать профессиональными коммуникативными навыками, в том числе умением эффективно взаимодействовать с членами команды и быстро реагировать на изменения на рынке.

Современные инженеры должны не только быть экспертами в своей области (знать механизмы и технологии), но и уметь строить отношения с ключевыми заинтересованными сторонами, такими как потребители, потенциальные заказчики и инвесторы. Они должны уметь убеждать потенциальных заказчиков в эффективности предлагаемых технологий и их соответствии потребностям потребителей. Для этого необходимо использовать различные методы аргументации и обладать навыками активного слушания.

К сожалению, текущее состояние коммуникативной культуры студентов и выпускников технических университетов стремится к кризисному уровню, не только в России, но и в других странах мира. Это отражается в их неспособности эффективно взаимодействовать с другими людьми, успешно работать в команде, адекватно презентовать себя, свои идеи и проекты, соблюдать нормы речевого и поведенческого этикета, а также формулировать и высказывать свои мысли логично, связно и убедительно.

К негативным особенностям нынешних студентов преподаватели относят: 1) ограниченный словарный запас, монотонный стиль речи и ограниченность языковых выражений, 2) недостаточную способность к анализу информации, «бедность» мыслительных процессов, пассивность и инертность в мышлении, нежелание приложить умственные усилия, иногда затруднения в адекватном восприятии информации, 3) отсутствие желания или навыков расширять свои знания, умение строить логические цепи причинно-следственных связей [7].

Для достижения и построения положи-

тельного имиджа студенты должны заниматься своим самообразованием, работать со специалистами для преодоления, например, стеснения. В противном случае, студент или уже выпускник сталкивается с несоответствием между своими способностями и доверием к себе как к специалисту. Эту проблему поднимают зарубежные ученые А. Бургуан и Дж.Ф. Харви в исследовании «Профессиональный имидж под угрозой: борьба с противоречиями между обучением и доверием» [2], анализируя ситуацию через концепцию И. Гофмана «Теория управления впечатлением». Основные выводы, сделанные авторами на основе проведенного исследования таковы: 1) проблемы с имиджем у лиц, начинающих работу после вуза высоки, во время работы они используют «защитные тактики» (косвенные вопросы, наблюдение); 2) создание саморекламы формирует профессиональные ориентиры, которые поддерживают образ компетентности.

Как мы можем заметить, самореклама или как сейчас принято называть «Я-бренд» набирает популярность. Исследования отношения специалистов HRM показывают, что они рассматривают активное ведение социальных сетей у студентов и повествование о своей профессиональной жизни, научных интересах, успехах в учебе, как «дополнительный бонус для кандидата» [8].

Остановимся подробнее на особенностях имиджа студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана, представленных в исследовании А. Дорофеева и А. Лукьяшко, основанном на анализе подготовки студентов-целевиков – будущих специалистов – на факультете ракетно-космической техники МГТУ им. Н.Э. Баумана для корпорации «Энергия» [4]. Авторы указывают, что для студентов МГТУ важно не только развитие технических-профессиональных навыков, но также и личностных качеств, среди которых особо выделяются контактность и способность быстро обучаться. Развитию профессионального имиджа, способности убедительно и аргументированно отстаивать свою точку зрения на техническую проблему способствует участие и выступление студентов на конференциях, совещаниях, в ходе которых они улучшают навыки профессионально-ориенти-

рованного взаимодействия, вербализации интуитивно принимаемых решений. Помимо этого, исследователи акцентируют внимание на свойственной только нашей стране системе подготовки уникальных кадров – «Русская школа подготовки инженеров».

Русская школа подготовки инженеров имеет свои особенности, которые делают ее уникальной и уважаемой в мире. Некоторые из ключевых особенностей включают в себя:

1. **Фундаментальное образование.** Инженерные программы обычно включают в себя обширное фундаментальное обучение, которое состоит из широкого круга дисциплин, начиная от математики и физики, и заканчивая гуманитарными науками. Это обеспечивает инженерам широкий круг знаний и понимание принципов, лежащих в основе их профессии.

2. **Практические навыки.** Вместе с тем, инженерные программы уделяют внимание и формированию практических навыков, включая решение реальных проблем, работы с техническим оборудованием и проведение экспериментов в лабораториях. Это помогает выпускникам быть подготовленными к работе в индустрии сразу после окончания обучения.

3. **Строгий уровень требований.** Обучение в технических вузах часто связано с высокими стандартами и требованиями. Студентам приходится работать усердно и учиться самостоятельно, что помогает им развивать стойкость и настойчивость в решении сложных задач.

4. **Традиции и история.** «Русская школа подготовки инженеров» имеет богатую историю, уходящую корнями во времена царской России и Советского Союза. Это наследие и традиции играют важную роль в формировании культуры обучения и отношений между студентами и преподавателями.

В целом, «Русская школа подготовки инженеров» известна своим качественным образованием, акцентом на фундаментальные знания, практическим опытом и традициями, которые делают ее одной из наиболее уважаемых в мире.

Подводя итог вышесказанному, подчеркнем, что особенностями личностно-профессионального имиджа студентов технического вуза является то, что:

1. Большинство студентов технических вузов не задумывается над формированием положительного личностно-профессионального имиджа и не видит преимуществ его становления.

2. Студенты технических вузов не имеют представления о способах формирования личностно-профессионального имиджа, но результаты ряда исследований констатируют о готовности студентов к работе над собственным самоусовершенствованием.

3. Качественно сформированный имидж благоприятно влияет на социализацию студента-выпускника технического вуза на предприятии, способствует его карьерному росту.

4. Помимо отличных профессиональных знаний от студента (выпускника) технического вуза требуются также и высокоразвитые коммуникативные навыки для успешной работы в команде и взаимодействия с руководителем и клиентами.

5. В качестве основных компонентов профессионального имиджа студента технического вуза исследователи выделяют соответствующее профессиональное и личное поведение, четкое следование правилам и нормам этикета и требованиям корпоративной культуры, эффективную коммуникацию.

6. Студенты технических вузов из-за постоянного взаимодействия с техникой быстро теряют навыки коммуникации, а значительный объем информации, который они вынуждены обрабатывать, оказывает серьезное негативное воздействие на их психическое состояние, в следствие чего ухудшается их внешний вид, формируется отказ от самопрезентации, уход в себя, а навыки креативного мышления теряются, переходя на уровень стандартизированного. Среди студентов технических вузов большинство являются интровертами, предпочитают общение в системе «человек-техника», а не «человек-человек».

Однако в то же время, студенты технических вузов обладают определенными позитивными чертами личности, способствующими формированию их профессионального имиджа, – высокой умственной активностью, стремлением к достижению целей, ответственностью, аналитическим мышлением и умением решать сложные задачи. И, нако-

нец, студенты технических вузов ориентированы на профессиональный рост, постоянное обучение и самосовершенствование. Деятельность таких студентов часто связана с областью науки, техники и инноваций.

Таким образом, личностно-профессиональ-

ный имидж студентов технического вуза имеет свои особенности, которые отличают его от представителей других сфер деятельности. Он формируется под влиянием специфики учебного процесса, профессиональных задач и личностных качеств студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бургуэн А., Харви Дж.-Ф. Профессиональный имидж под угрозой: как справиться с противоречиями между обучением и доверием // Human Relations. – 2018. – № 71(12). – С. 1611-1639.
2. Грохольская О.Г., Никандров Н.Д. Введение в профессиональную деятельность: учеб. пособие для вузов. – М.: Дрофа, 2011. – 191 с.
3. Дорофеев А. О подготовке инженеров: бикорпоративная компонента // Высшее образование в России. – 2000. – № 1. – С. 106-113.
4. Рябинова Е.Н., Марченкова Л.А. К вопросу об актуальности формирования вербальных компетенций студентов технических вузов // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2015. – № 2(26). – С. 163-169.
5. Савва Л.И. Профессиональный имидж студента технического вуза // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – № 2. – С. 170-177.
6. Степаненко Л.В. Личность специалиста будущего в высшей технической школе в контексте социокультурных вызовов времени // Проблемы современного педагогического образования: электронный журнал. – 2020. – Вып. 66. – Ч. 4. – С. 250-252.
7. Щегулина О.В., Пурлиева А.С., Семенова Е.Ю., Холмьева В.П. Формирование личного бренда студента как инструмент позиционирования на рынке труда (часть II) // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2023. – Т. 12. – № 1. – С. 63-69.

FEATURES OF THE PERSONAL AND PROFESSIONAL IMAGE OF STUDENTS OF A TECHNICAL UNIVERSITY

CHERNYSHEVA Anna Vladimirovna

Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor

NOVIKOVA Alina Vital'evna

Student

Bauman Moscow State Technical University

Moscow, Russia

Modern engineers are required not only to have technical skills, but also the ability to think creatively, communicate and collaborate, which is what makes it necessary to analyze the personal and professional image of students of technical universities. The article highlights the components of the professional image of an engineer; describes its functions; emphasizes that it is the university that plays a great role in its formation; analyzes government initiatives in the field of education of engineering personnel; The distinctive features of the «Russian School of Engineering Training» are considered, and the distinctive characteristics of the professional and personal image of students of technical universities are revealed.

Keywords: image, professional image, engineer of the future, image of a young specialist, students of technical universities.