

ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО В МАСС-МЕДИА

АНГЕЛ Ольга Юрьевна

кандидат социологических наук, старший преподаватель
кафедры экономической социологии и регионального управления

Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия

В ближайшее десятилетие в мире появятся «медиаполицейские», которые будут мониторить интернет в поисках нарушений законодательства, консультанты по здоровой старости и «тренеры творческих состояний», умеющие приводить людей в «состояние потока» с повышенной креативностью [1].

Медиа-сфера претерпевает существенные изменения. Помимо журналистики и телевидения развивается и интернет с его множеством возможных форматов. Новые популярные площадки появляются каждые несколько месяцев. А узкие направления, с которыми раньше справлялись общие специалисты, выделяют в отдельные вакансии. Появились такие востребованные профессии, как PR-менеджер, гостевой редактор, специалист по антикризисным коммуникациям. Те IT-профессии, которые раньше считались простыми – копирайтер или SMM-специалист – переросли в полноценную профессию пиарщика, который определяет направление продвижения продукта или даже всей компании.

Неудивительно, что вчерашние студенты с дипломом из сферы коммуникаций просто не знают, какую профессию выбрать: выбор действительно широк. Кроме того, развивающиеся профессии из современной медиа-индустрии могут служить началом головокружительной карьере будущего, если сделать правильный выбор [2].

Медиа будущего – высокие технологии, в которых важное значение имеет не столько содержание, сколько форма его подачи. А совместное творчество деятелей культуры и искусственного интеллекта трансформируются в отдельную область масс-медиа с новыми профессиями: инфостилист, дизайнер виртуальных миров, Инженер дополненной и виртуальной реальности, медиаполицейский,

разработчик медиапрограмм, менеджер кросс-культурной коммуникации [3].

Инфостилист. Это специалист, который формирует поток информации и стиль ее изложения по желанию клиента. Сейчас предоставление контента осуществляется на основе таких параметров, как поисковые запросы или указанные интересы пользователя в социальных сетях. Это делается при помощи алгоритма, который был создан кем-то под свои цели. Инфостилист будет писать алгоритмы, под конкретного человека, по которым автоматически будут выдаваться только нужные ему новости.

Дизайнер виртуальных миров. Виртуальная реальность – это правдоподобный, интерактивный 3D-компьютерный мир, который нужно исследовать, чтобы пережить какие-то ощущения и эмоции.

VR-дизайн – это создание смоделированного (виртуального) мира, в который смогут погружаться люди при помощи VR-очков, и друг их устройств. Возможность попасть в виртуальную реальность пока ограничивается VR-играми. Но технологии виртуальной реальности уже используются для симуляторов вождения автомобиля, самолета, и другой техники; визуализация исторических, химических, биологических процессов для обучения в школе; симуляция операций, лечение фобий и психических расстройств с помощью виртуального мира. Скоро пользователи смогут путешествовать и посещать виртуальные события в режиме онлайн.

Дизайнер виртуальной реальности проектирует виртуальные миры, создает подходящую атмосферу для проведения деловых или неформальных встреч в этой среде, и даже создает музеи на базе VR. На самом деле, многое зависит от поставленной задачи, ведь в каждом случае она индивидуальна. В бу-

дущем появятся виртуальные миры, в которых дизайнеры должны будут создавать не только эстетику элементов виртуального мира, но и пространства, ландшафтов, архитектуры и даже запахи и звуки.

Дизайнер может работать в VR-проектах в сфере образования, развлечений, медицины, проектирования зданий, механизмов, виртуальных туров и др.

Инженер дополненной и виртуальной реальности. Виртуальная реальность полностью заменяет реальный мир, не реагируя на его изменения, при этом пользователь может воздействовать на нее, погружаясь, к примеру, в видеоигру. С помощью дополненной реальности создают интерактивные книги, открытки, раскраски, разрабатывают приложения для музеев, экскурсий по городу и многое другое. VR/AR-разработчик создает приложения виртуальной и дополненной реальности для планшетов, компьютеров, смартфонов, очков и шлемов VR. Технологии виртуальной и дополненной реальности применяются в компьютерных играх и мобильных приложениях, в сферах торговли и образования. Обучение с использованием VR/AR-технологий используют в нефтегазовой отрасли, обороне, машиностроении, горном деле, медицине.

Медиаполицейский. Это сотрудник правоохранительных органов, проверяющий интернет-ресурсы на предмет нарушений законодательства. Он ищет негативный контент самостоятельно и принимает заявления от пользователей, назначает экспертизы и проверки, идентифицирует киберпреступников и выносит предписания о блокировке. Медиаполицейские призваны сделать интернет-пространство безопасным и легальным.

Разработчик медиапрограмм. Чтобы пользователи не «тонули» в потоках информации, им будут помогать медиапрограммы – специальные инструменты для поиска, обработки и сортировки информационных потоков. Разработчику медиапрограмм придется

одинаково эффективно работать и с людьми, и с роботами, и с алгоритмами, чтобы суметь проанализировать запросы пользователя и предложить именно ту информацию, которая ему нужна. Работая вместе с психологами, лингвистами и инженерами, он будет создавать программные инструменты для поиска, обработки и распространения информации в сети (поисковики, анализаторы и др.).

Менеджер кросс-культурной коммуникации. Давно известно, что менеджмент не является отдельной отраслью, но специалисты по управлению присутствуют во всех сферах экономики. В будущем все производственные процессы будут усложняться, поэтому потребность в людях с хорошими организационными способностями будет расти.

Менеджер кросс-культурной коммуникации – специалист, сопровождающий документооборот компании на иностранных языках, контролирующей ключевые смыслы (например, при выборе маркетинговых слоганов), обучающий сотрудников передаче смыслов на иностранных языках, а также особенностям культуры при переговорах с иностранными партнерами. Консультирует руководство компании по ведению бизнеса в других странах.

Внедрение новых профессий требует времени, поэтому пока рано говорить про высокий спрос на отдельных специалистов.

Кроме перемен на рынке труда, могут измениться и интересы. Поэтому надо быть готовым менять вектор, всю жизнь получать новые знания и искать лучшее применение своим знаниям. Важно понимать, чем действительно интересно заниматься, к чему есть способности и куда хочется двигаться в профессиональном плане. Тогда человеку будет интересно постоянно учиться и развивать навыки, которых требует изменяющийся рынок.

Изучать рынок, интересоваться современными технологиями и профессиями, в таком случае, будет достаточно знаний и навыков, чтобы сделать осознанный выбор.

ЛИТЕРАТУРА

1. Профессии будущего: от медиаполицейского до художника виртуальной реальности. – URL: https://forbes.kz/process/urbanity/professii_kotoryie_poyavyatsya_k_2030_godu (дата обращения: 01.04.2022).
2. Медиа-индустрия – профессии будущего? Что ждёт медиа-сферу в 2021 году и стоит ли

- идти в нее работать новичкам. – URL:<https://uspet-vse.ru/articles/informatsionnye-tehnologii-v-mediaindustrii-kem-mozhno-rabotat-po-spetsialnosti> (дата обращения: 07.04.2022).
3. Профессии будущего в масс-медиа. – URL:<https://timestudent.ru/russia/statii/karera/professii-budushhego-v-mass-media> (дата обращения: 07.04.2022).