

ВАРИАТИВНОСТЬ ЖАНРОВ: РИТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

ПРИГАРИНА Наталья Константиновна

доктор филологических наук, доцент

профессор кафедры языкознания

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

г. Волгоград, Россия

В статье анализируются наиболее частотные пути естественного появления новых жанров. Кроме обычно рассматриваемых путей (образование вторичных жанров на базе первичных и переход жанра в другой дискурс) автор указывает на другие способы появления новых вариантов жанра: развитие многозначности у жанра, образование гибридных форм у популярных жанров и использование скрытого образа другого жанра.

Ключевые слова: риторика, система жанров, вариативность жанра, коммуникативная компетенция, образование жанра.

В последние годы наблюдается возрождение интереса к исследованию различных речевых жанров, что выражается в значительном увеличении числа научных публикаций, посвященных данной тематике. Эта работа должна способствовать более полному научному обоснованию принципов построения системы жанров в отдельных институциональных дискурсах (особенно в тех, где речь является основным рабочим инструментом специалиста [2; 9]), а также разработке критериев оценки эффективности коммуникации и уровня сформированности риторической компетенции у спикеров [3; 10].

Одним из вопросов, которые следует решить для достижения указанной цели, является разграничение самостоятельных жанров и вариантов одного жанра. Уже установлено, что жанрообразование подчиняется тем же законам, что и образование всех других единиц языка [6; 8]. Особенно часто проводятся параллели между путями появления новых слов и новых жанров. В соответствии с этим, здесь усматривается две модели [7], оцениваемые как типичные способы обогащения системы жанров институциональной речи.

Первая модель отождествляется с образованием производных слов от непроизводных. В области жанрообразования она реализуется в форме трансформации первичных жанров во вторичные (бытовое *поздравление* – официальная *поздравительная речь*; бытовое *обвинение* – судебная *обвинительная речь*). Вторая модель отождествляется со словоизменением. Применительно к жанрам она со-

стоит в образовании вариантов жанра, адаптированных для различных (но близких по назначению) типовых ситуаций общения. Так, в целом единый жанр *консультация* имеет довольно существенно различающиеся варианты, зависящие от сферы общения, в которой он используется: юридическая, маркетинговая, медицинская, педагогическая и т. п. [5]. Этот способ образования вариантов жанров стал особенно актуален в связи с бурным развитием интернет-общения, где, по мнению А.А. Калашиковой, даже традиционные риторические жанры испытывают влияние общения в блогах, поэтому они тоже подвергаются гибридизации «вследствие постоянных изменений, которые перманентно претерпевает поле цифровой коммуникации» [7, с. 173].

Таким образом, деривационные процессы в области жанрообразования оказываются вполне сопоставимыми с теми, что происходят в области словообразования. Однако, кроме указанных, можно выделить и другие модели создания вариантов жанров, способствующих обогащению их репертуара.

1. Вариативность может осуществляться по той же модели, что и *развитие многозначности* у слов. Если жанр переходит из одного речевого события в другое, имеющее иное назначение, он приобретает новые характеристики и становится самостоятельным. Например, *речь-презентация* первоначально предназначалась для представления адресату нового предмета и произносилась на PR-презентациях, посвященных выпуску

новой продукции, открытию нового предприятия и т. п. Далее этот жанр стали использовать в маркетинге для ознакомления покупателей с товаром. В этой ситуации сам товар не является новым, но он нов для потребителя. Идея новизны связывает оба варианта, однако их противопоставляет задача речи: в первом варианте это эпидейктическая речь, во втором – информационная, что отражается на содержании речи и требует признания самостоятельности каждого варианта.

2. В последние годы весьма популярным стало **образование гибридных форм** многих популярных жанров. Особенно часто к этому приему прибегают журналисты и PR-сотрудники [4; 11]. Стремясь обновить старые жанровые формы, они используют прием скрещивания жанров, находящихся в одной тематической группе. В результате появляются *заявление о намерениях* (рассказ о планах выхода субъекта из кризисной ситуации) и *заявление-отчет* (рассказ о мерах, предпринятых субъектом для выхода из кризисной ситуации); *заявление-разъяснение* (свое видение кризисной ситуации) и *заявление-опровержение* (полемика с теми, кто распространяет порочащую инфор-

мацию) и т. п. Аналогично и традиционный PR-жанр биография обогащается за счет использования выразительных возможностей других жанров. В результате кроме традиционных *биографии-конспекта* и *биографии-рассказа* возникают *биография-интервью*, *биография-повествование*, *биография-панегирик* и т. п.

3. Весьма распространенным и естественным для общения является создание речи, где прямо высказанная задача требует использования соответствующей ей жанровой формы, однако явно присутствующая сверхзадача предполагает **использование скрытого образа другого жанра** [1]. В качестве наиболее яркого примера можно предложить жанр *скрытая угроза*, где прямая форма жанра (*речь-предложение*, *агитационная речь* и т. п.) вступает в противоречие с истинным намерением оратора (запугать адресата). По этому принципу особенно часто строятся *реклама* (где редко прямо призывают к покупке товара, а используют формы других жанров: *житейской истории*, *представления*, *совета* и т. п.), а также PR-коммуникация (где формирование имиджа субъекта переводится в сверхзадачу речи).

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева А.П., Белокобыльская О.И. Современные способы совершения кибермошенничеств и основные пути противодействия им // Вестник Калининградского филиала СПбУ МВД России. – 2025. – № 1(79). – С. 78-84.
2. Алексеева А.П. Профессиональный спортсмен как жертва преступных посягательств // Вестник ВА МВД России. – 2008. – № 2(7). – С. 37-44.
3. Амельчаков И.Ф., Анисимова Т.В. Метод убеждения в работе полиции: междисциплинарный аспект // Вестник Калининградского филиала СПбУ МВД России. – 2025. – № 3(81). – С. 9-17.
4. Анисимова Т.В. Юридическая риторика. – Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России. – 2024. – 336 с.
5. Анисимова Т.В. Способы повышения эффективности межпредметных связей риторики в процессе обучения юристов // Вестник КФ СПбУ МВД России. – 2024. – № 4(78). – С. 158-166.
6. Желудков М.А., Алексеева А.П. Общественный контроль в деятельности по противодействию коррупции в России: проблемы и перспективы // Вестник СПбУ МВД России. – 2024. – № 2(102). – С. 146-154. – DOI 10.35750/2071-8284-2024-2-146-154.
7. Калашиникова А.А. Блог как гибридный речевой жанр // Научная мысль Кавказа. – 2010. – № 3(63). – С. 172-176.
8. Кантурова М.А., Стексова Т.И. Производность и вариативность речевых жанров. – Новосибирск: Новосибирский гос. педагогический ун-т, 2019. – 128 с.
9. Сердобинцев К.С., Шарун В.В., Попов С.В. Методологические основы и проблемы оценки эффективности деятельности органов внутренних дел // Вестник КФ СПбУ МВД России. – 2021. – № 1(63). – С. 23-27.

10. Сердобинцев К.С. Роль философии в образовательно-воспитательном процессе // X Балтийский юридический форум Закон и правопорядок в Третьем тысячелетии»: Материалы международной научно-практической конференции. – Калининград: Калининградский филиал СПбУ МВД России, 2022. – С. 93-94.

11. Ульяновская Е.В. Проблемы и особенности преподавания истории России (из опыта работы в Калининградском филиале Санкт-Петербургского университета МВД России) // Общество. Право. Современность: Материалы научно-представительских мероприятий. В 2-х частях. – Красноярск: Сибирский юридический институт МВД РФ, 2024. – С. 63-66.

THE GENRE VARIABILITY: THE RHETORICAL ASPECT

PRIGARINA Natalia Konstantinovna

Doctor of Sciences in Philology, Associate Professor

Professor of the Department of Linguistics

Volgograd State Socio-Pedagogical University

Volgograd, Russia

The article analyzes the most frequent ways of the natural emergence of new genres. In addition to the ways usually considered (the formation of secondary genres based on primary ones and the transition of the genre to another discourse), the author points to other ways in which new genre variants appear: the development of ambiguity in the genre, the formation of hybrid forms in popular genres and the use of a hidden image of another genre.

Keywords: rhetoric, genre system, variability, communicative competence, genre emergence.