

ESG-РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЕВРОПЕ (на примере Франции)

ТУЧКОВ Владислав Аркадьевич

ассистент кафедры региональной экономики и природопользования
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
г. Санкт-Петербург, Россия

В работе рассмотрены различные подходы французских компаний ряда отраслей к реализации принципов ESG-политики. Раскрыты основные составляющие их деятельности в данном направлении. Показана их роль в достижении экологических целей общества.

Ключевые слова: ESG-регулирование, декарбонизация, экологическая политика компаний.

В условиях нарастающего внимания к проблемам устойчивого развития и изменения климата, вопросы, связанные с ответственным корпоративным управлением, социальной инклюзивностью и охраной окружающей среды, выходят на первый план. Концепция ESG (Environmental, Social, Governance) постепенно перестаёт быть добровольной инициативой и трансформируется в систему жестко регулируемых обязательств, охватывающих всё больше стран и секторов экономики. Место лидера в этом процессе занимает Франция - страна, сочетающая долгую традицию правового регулирования и прогрессивный подход к вопросам устойчивости. В этом контексте следует рассмотреть особенности внедрения ESG-регулирования во Франции и оценить его влияние на бизнес и финансовый сектор; выявить основные проблемы и ограничения, с которыми сталкиваются компании при адаптации к ESG-требованиям.

В 2015 г. оформились две основные климатические инициативы. Это Цели устойчивого развития ООН (ЦУР) и Парижское соглашение по климату. Важно понимать, чем отличается ESG-регулирование от ЦУР. ЦУР - это общий ориентир для развития всего общества, а ESG - конкретные требования к бизнесу, т. е. правила и стандарты, которые обязывают компании учитывать экологические, социальные и управленческие факторы в своей деятельности. В рамках ESG-регулирования компании отчитываются по следующим пунктам:

- выбросы парниковых газов и целевые показатели;
- социальная ответственность и отноше-

ние к сотрудникам;

- борьба с коррупцией и взяточничеством;
- разнообразие советов компаний;
- проблемы прав человека;
- цели ESG и прогресс в их достижении;
- война существенность (главным образом - как компания влияет на климат и какие риски для компании возникают с изменением климата).

Западная трактовка ESG – это, прежде всего, проведение политики декарбонизации, что предполагает снижение выбросов углекислого газа для борьбы с изменением климата. Для этого вводятся жесткие нормы, налоги и рыночные механизмы, стимулирующие компании снижать загрязнение. Один из главных инструментов – система торговли выбросами ЕС (EU ETS).

Франция занимает активную позицию в продвижении углеродных рынков как одного из инструментов достижения углеродной нейтральности. В стране действует как обязательная, так и добровольная система торговли правами на выброс, а также развит рынок компенсационных проектов. Ключевую роль в финансировании углеродного рынка играют крупные корпорации, которые не только соблюдают установленные квоты на выбросы, но и активно инвестируют в проекты по сокращению или компенсации углеродного следа.

За последние два десятилетия наблюдается стремительный рост числа нормативных актов, регулирующих сферу ESG. Эволюция институционального развития ESG в ЕС связана с принятием следующих директив.

NFRD (Non-Financial Reporting Directive) – директива по нефинансовой отчетности -

обязала крупные компании раскрывать информацию по социальной политике, корпоративному управлению и экологическим вопросам. Обновленная директива CSRD 2023 года (Corporate Sustainability Reporting Directive) расширила охват и обязала больше компаний предоставлять ESG-данные. Также в Европе введена такая мера по отношению к инвестфондам и банкам, как обязанность раскрытия информации о финансировании устойчивых проектов, закреплённая директивой SFDR. В результате банки и инвестиционные фонды пересматривают свои портфели. Происходит отход от финансирования проектов с высоким углеродным следом и постепенное увеличение вложений в «зелёные» и социально ориентированные инициативы.

Принята Таксономия ЕС (2021 г.) – система классификации, позволяющая определить, какие проекты можно считать экологически устойчивыми. Они, прежде всего, относятся к таким секторам как возобновляемая энергетика, водородная энергетика, электрический транспорт и циркулярная экономика.

Единые стандарты отчётности помогают инвесторам делать более обоснованный выбор и предоставляют компаниям, придерживающимся принципов ESG, конкурентные преимущества.

Работают ESG-фонды - инвестиционные фонды, которые отбирают компании для вложений не только по финансовым показателям, но и с учётом экологических, социальных и управленческих факторов. Они отдают предпочтение компаниям с высокими показателями ESG.

Важным является не только сам рост рейтингов, но и то, какое влияние это оказывает на рыночные показатели компаний. Прослеживается отчётливая взаимосвязь: по мере усиления ESG-позиций увеличивается и стоимость компаний на рынке. Этот тренд подтверждает, что ESG становится не просто дополнительным элементом отчётности, а реальным инструментом повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компаний.

Рассмотрим некоторые примеры успешных ESG-практик французских компаний. Schneider Electric занимает высокие позиции во многих ESG-рейтингах. Эта компания лидирует среди французских участников рейтинга «Самые устойчивые компании 2024года», размещённого на сайте www.time.com/collection/worlds-most-sustainable-companies-2024, а также рейтинга «200 низкоуглеродных компаний мира» (www.asyousow.org/report-page/2025-clean200-investing-in-a-clean-energy-future).

Таблица

ФРАНЦУЗСКИЕ КОМПАНИИ В РЕЙТИНГЕ «200 НИЗКОУГЛЕРОДНЫХ КОМПАНИЙ МИРА: ИНВЕСТИРУЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИ ЧИСТОЕ БУДУЩЕЕ»

№ в рейтинге	Название компании	Сектор экономики
8	Schneider Electric SE	Промышленные товары (Industrials)
15	Alstom SA	Промышленные товары (Industrials)
20	Vinci SA	Промышленные товары (Industrials)
48	Kering SA	Потребительские товары вторичного спроса (Consumer Discretionary)
62	Orange SA	Коммуникационные услуги (Communication Services)
82	Renault SA	Потребительские товары вторичного спроса (Consumer Discretionary)
94	Sanofi SA	Здравоохранение (Health Care)
110	Eiffage SA	Промышленные товары (Industrials)
111	Dassault Systemes SE	Информационные технологии (Information Technology)
112	Air Liquide S.A.	Материалы (Materials)
154	Valeo SA	Потребительские товары вторичного спроса (Consumer Discretionary)

Schneider Electric создаёт программное обеспечение и услуги для управления энергопотреблением. Он не только поставил амбициозные цели по сокращению собственных выбросов - углеродно-нейтральных к 2025 г., - но и помогает своим клиентам сокращать выбросы и становиться более энергоэффективными. Он сократил выбросы по всей цепочке поставок. Шнайдер получил климатический балл «А» от CDP (Carbon Disclosure Project) в течение 12 лет подряд.

Alstom - французская машиностроительная компания, один из мировых лидеров в производстве железнодорожного транспорта (локомотивы, поезда, вагоны метро, ремонт подвижного состава). Наиболее современный продукт Alstom в области железнодорожных перевозок - скоростные поезда четвёртого поколения; в 2016 г. был представлен первый водородный поезд.

Эко-политика Alstom проводится путем мониторинга и снижения их воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла. Приоритеты сосредоточены на: энергоэффективности железнодорожных транспортных систем; использовании чистых, перерабатываемых и натуральных материалов; снижении шума и вибраций, сокращении выбросов в атмосферу и управлении продуктами с истекшим сроком службы, особенно в деятельности по техническому обслуживанию.

Эко-дизайн Алстом - это снижение воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла данного продукта: используемого сырья, загрязнения, создаваемого во время его производства и доставки. Применяемые технические новшества обеспечивают значительное снижение энергии и меньшему весу поезда. Учитывается, сколько энергии он использует, отходы, которые он создает при утилизации и т. д. Эти данные должны быть правильно интерпретированы для достижения правильного баланса между различными факторами, влияющими на окружающую среду. Например, неэффективно стремиться к коэффициенту рециркуляции в 90%, если это происходит за счёт увеличения потребления энергии или выбросов углерода.

Благодаря полному портфелю решений для ремонта и модернизации, Alstom предлагает клиентам возможность продлить срок службы своих систем. Компания также предоставляет руководства по «зелёному» окончанию их использования путём утилизации и безопасной переработки.

Компоненты, используемые для поездов, постепенно улучшаются. Так, были облегчены сиденья для новых высокоскоростных поездов и сделаны из более экологичных материалов (в среднем воздействие на окружающую среду уменьшилось на 35%). Сиденья можно ремонтировать вместо их утилизации.

Vinci S.A. - один из крупнейших в Европе инфраструктурных холдингов с головным офисом в Нантере, пригороде Парижа. Он строит и управляет по концессии автомобильными и железными дорогами, аэропортами, стадионами, разворачивает строительство энергетических объектов, в том числе ветряных и солнечных электростанций. Vinci S.A. обязуется обеспечить полную прозрачность в собственной практике и в практике субподрядчиков.

Компания обеспечивает экологическую трансформацию среды обитания, инфраструктуры и мобильности через три основные направления: действия в интересах поддержания климата, оптимизацию ресурсов благодаря циркулярной экономике и сохранение природной среды.

Цель – 40% сокращение прямых выбросов парниковых газов к 2030 г. (по сравнению с 2018 г.). Vinci S.A. оптимизирует энергоэффективность, инвестируя в оборудование с низким потреблением; заменяет высокоэмиссионное топливо природным газом и газом из возобновляемых источников; проводит оценку энергоэффективности своих зданий для принятия соответствующих мер (тепловая реконструкция, регулирование температуры и эко-дизайн). Vinci S.A. отдает приоритет использованию возобновляемых источников энергии (на которые приходилось 37% электроэнергии в 2023 г.), прежде всего за счёт солнечных энергетических систем для индивидуального потребления.

Kering - французская компания, занимающаяся дизайном, производством и продажей

изделий из кожи, одежды, обуви и галантереи. Её бренды включают Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Boucheron, Lanvin, Pomellato, Dodo и Qeelin.

Благодаря долгосрочному партнерству с ChangeNOW, Kering остается лидером в области устойчивого развития в сфере моды класса люкс, соединяя инновации, природу и целенаправленную трансформацию бизнеса.

На саммите ChangeNOW в 2025 г. выявлены перспективные предприятия, заслужившие награду Kering Generation Award. ASTERI - бренд индустрии красоты, предлагающий косметику для пустынного климата с упаковкой, изготовленной из 50% переработанных и сертифицированных FSC материалов. DARAH SOLUTIONS LAB - инноваторы, осуществляющие переработку текстиля посредством творческого повторного использования выброшенной одежды. FERMENTATION CO - японский стартап R&D, превращающий пищевые отходы в натуральные ароматические экстракты посредством ферментации. AMPHICO – разработчики без PFAs технического текстиля для дышащей, водонепроницаемой верхней одежды. ALGAL BIO - биопредприятие, которое использует опыт более двух десятилетий исследований морских водорослей для декарбонизации химического производства посредством использования биомассы.

Санofi – медицинская, фармакологическая компания. Ею намечены цели: нулевые выбросы парниковых газов к 2045 г., углеродная нейтральность к 2030 г., энергоэффективность, декарбонизация энергопоставщиков. Задача состоит в снижении выбросов по всем уровням. Циркулярная экономика уже к концу 2025 г. обеспечит, что 90% отходов будет повторно использовано, переработано или восстановлено (отремонтировано).

К 2030 г. забор воды уменьшится на 15% по сравнению с 2019 г. Ведётся успешная работа по предотвращению воздействия фармакологических веществ (отходов) на окружающую среду, поддержанию биоразнообразия, переработке неиспользованных лекарств, отказу от использования требующего вырубки лесов сырья. Предполагается поставка электроэнер-

гии от ВИЭ, перевод парка машин на газ и биогаз, снижение выбросов.

Одним из наиболее заметных участников ESG политики является энергетическая компания TotalEnergies. В рамках своей климатической стратегии она стремится достичь углеродной нейтральности по всему своему бизнесу к 2050 г. Для этого компания инвестирует в проекты по восстановлению лесов, развитию технологий улавливания и хранения углерода (CCUS) и приобретает добровольные углеродные кредиты (carbon credits) для компенсации неизбежных выбросов. В 2023 г. TotalEnergies объявила о партнёрстве с несколькими международными фондами для финансирования проектов по восстановлению экосистем в Африке и Южной Америке.

Другим примером является компания-авиаперевозчик Air France-KLM, которая активно использует добровольные механизмы компенсации углеродных выбросов: часть средств от продажи авиабилетов направляется на поддержку сертифицированных проектов по лесовосстановлению, возобновляемой энергетике и энергоэффективности. В 2022 г. она запустила собственную платформу для компенсации выбросов, предлагая пассажирам возможность добровольно вкладываться в экологические инициативы.

Не менее активно в углеродный рынок вовлечены крупнейшие финансовые структуры, такие как BNP Paribas и Société Générale. Эти банки не только стремятся достичь углеродной нейтральности в своей операционной деятельности, но и финансируют проекты устойчивого развития в рамках своих инвестиционных портфелей. В частности, BNP Paribas участвует в размещении так называемых «зелёных облигаций» и кредитовании проектов, направленных на сокращение выбросов парниковых газов, что делает его одним из крупнейших европейских игроков на рынке устойчивого финансирования.

Тем не менее, в октябре 2024 г. в Париже разразился скандал. Неправительственная организация Reclaim Finance доказала, что крупнейшие французские банки продолжают поддерживать проблемные компании угольной отрасли, несмотря на принятые четыре года назад обязательства. Были выявлены не-

сколько финансовых сделок с компаниями, разрабатывающими новые угольные шахты и электростанции. Угольные активы по-прежнему присутствуют в портфелях банков. Примечательно, что финансирование от французских банков получали компании Японии и Южной Кореи, разрабатывающие новые угольные шахты или создающие электростанции на угле. Анализ показывает, что виноваты лазейки в политике четырех банков: BNP Paribas, Société Générale, Crédit Agricole и Banque Populaire Caisse d'Épargne (BPCE)/Natixis. Reclaim Finance обвиняет банки во вводящем в заблуждение поведении, учитывая, что они неоднократно заявляли о своем «выходе из угля». Reclaim Finance призывает французский надзорный орган по финансовым рынкам потребовать от банков исправить свою практику.

Таким образом, на пути поступательного развития ESG возникают проблемы и ограничения. Необходимо обеспечить согласованность данных, защититься от недостоверной информации и тем самым повысить доверие и подотчетность в рейтингах ESG, что позволит принимать более обоснованные решения и будет способствовать более устойчивой финансовой экосистеме.

Важные инициативы направлены на повышение прозрачности работы компаний и борьбу с «зелёным камуфляжем» (greenwashing), когда компании заявляют о своей эко-

логической ответственности, но на деле делают очень мало в этом направлении.

Несмотря на стремление Европейской комиссии создать унифицированную систему устойчивого регулирования, реализация ESG-директив в разных странах ЕС остаётся весьма неоднородной. Уровень вовлечённости, степень нормативной детализации и темпы внедрения различаются в зависимости от институциональной зрелости, политических приоритетов и экономической структуры государства.

Недавний пример влияния политического фактора - победа правых в парламенте Франции, лоббирующих ослабление требований ESG в условиях экономического кризиса.

Экономические факторы, сдерживающие развитие ESG – наличие традиционных сырьевых отраслей, преобладание углеводородного топлива в энергетических балансах

Сохраняется также дифференциация между крупными корпорациями, обладающими необходимыми ресурсами для трансформации, и малыми и средними предприятиями, для которых составление отчетности ESG – дополнительная административная нагрузка.

Тем не менее, ESG-регулирование в качестве глобальной нормативной системы продолжает оказывать влияние на экономику, инвестиционные потоки и структуру корпоративного управления в Европе и прежде всего, во Франции.

ESG-REGULATION IN EUROPE (the case of France)

TUCHKOV Vladislav Arkadievich

Assistant of the Department of Regional Economy and Environmental Management
Saint-Petersburg State Economic University
St. Petersburg, Russia

The paper examines various approaches of different French companies to the implementation of the principles of ESG policy. The main components of their activities in this direction are revealed. Their role in achieving the environmental goals of society is shown.

Keywords: regulation, decarbonization, environmental policy of companies
