

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2006. – 336 с.
2. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991. – 222 с.
3. Провоторова К.С. Формирование лексических навыков на уроке иностранного языка в средней школе / К.С. Провоторова, Г.И. Радченко // Евразийское Научное Объединение. – 2020. – № 10-7(68). – С. 544-547.
4. Степанова К.И. Использование компьютерных и мобильных игр при обучении английскому языку // Современное образование: актуальные вопросы и инновации. – 2021. – № 2. – С. 80-89.
5. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. – М.: АГРАФА, 2002. – 431 с.
6. Шамов А.Н. Лексические навыки устной речи и чтения – основа семантической компетенции обучаемых // Иностранные языки в школе. – 2007. – № 4. – С. 19-26.

## DIDACTIC POTENTIAL OF MODERN EDUCATIONAL PLATFORMS AS A MEANS OF DEVELOPING LEXICAL SKILLS OF MIDDLE SCHOOL STUDENTS

**VORNOVSKAIA Anastasiia Aleksandrovna**

Candidate of Sciences in Pedagogy, Senior Lecturer of Higher School of Linguistics

**BAVSHENKOVA Ekaterina Igorevna**

Student

Immanuel Kant Baltic Federal University

Kaliningrad, Russia

*The article examines the didactic potential of modern educational platforms which can be applied when teaching English to middle school students. The analysis of modern educational platforms for developing lexical skills is provided. Methodical recommendations for implementation of these platforms while teaching foreign languages are suggested.*

**Keywords:** didactic potential, modern educational platforms, lexical skills, English language, middle school students.

## ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КУРСОВ ПО РИТОРИКЕ В ИНТЕРНЕТЕ

**ГИМПЕЛЬСОН Елена Григорьевна**

кандидат филологических наук, доцент

Волгоградский кооперативный институт

АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

г. Волгоград, Россия

*В статье описывается методика работы над созданием Интернет-курсов по риторике: разработка адресации и целевой установки для риторических курсов; формирование стратегии курсов; разделение содержания на модули и проработка навигации по курсу; отбор контента, соответствующего современным требованиям педагогики сотрудничества. Отдельно отмечается, что в процессе курсов должны анализироваться видеофрагменты с выступлениями грамотных ораторов. В заключение рассматриваются формы оценки эффективности курсов.*

**Ключевые слова:** Интернет-курсы, риторика, методика риторики, системный подход в образовании, эффективность образования.

Учебные электронные курсы уже давно и прочно заняли свое место в системе электронных образовательных ресурсов и стали дидактической основой электронного обучения. Их материалы используются не только в дистанционном, но и в смешанном образовании, а выборочно – и для организации самостоятельной работы обычных студентов. Особенно востребованными оказываются дисциплины, не представленные в учебных программах вузов, но востребованные для приобретения необходимых профессиональных компетенций.

К таковым относится, например, риторика. С одной стороны, к настоящему времени она исключена практически из всех программ обучения специалистов – даже тех, для кого речь является основным орудием профессиональной деятельности (учителя, юристы, менеджеры и т. п.). С другой же стороны, многие компетенции, которые предусмотрены в ФГОС, требуют наличия именно риторических умений (отстаивать свою точку зрения, общаться с партнерами, формулировать и задавать вопросы, работать в малых группах и др.). Это приводит к тому, что недостатки вузовского образования люди пытаются компенсировать с помощью обучения на курсах.

Проблема однако состоит в том, что далеко не все предлагаемые в сети курсы соответствуют своему назначению и проводятся достаточно квалифицированными преподавателями. Это приводит к тому, что в сети размещается большое количество курсов, по разным причинам не соответствующих требованиям, предъявляемым к образованию такого вида. Чтобы преодолеть указанный недостаток, к организации курсов необходимо подходить с научных позиций.

Прежде всего, следует определиться с общей темой обучения. Содержание курсов по риторике ни при каких обстоятельствах не может сводиться к описанию второстепенных и несущественных (с точки зрения общего назначения этой дисциплины) вопросов. Так, наблюдения показывают, что не менее 80% всех курсов по риторике в Интернете посвящено вопросам поведения оратора на сцене во время выступления перед массовой аудиторией. Однако в рамках указанной дисциплины вопросы произнесения речи

имеют сугубо вспомогательный, технический характер. Параграф о манере произнесения речи имеется, конечно, в соответствующем учебнике, однако и там основной упор делается на особенности произнесения тех или иных жанров деловой речи и на уместность использования тех или иных жестов (и других элементов поведения) в конкретных ситуациях делового общения. Если же преподаватель все время, предусмотренное для курсов, посвящает отработке мимики и жестов, дикции и артикуляции учащихся, то такие курсы должны называться «Техника речи», «Сценическая речь», или иметь индивидуальное название, указывающее на соответствующее содержание (например: «Король говорит» – URL:<https://корольговорит.рф>). Аналогично: если преподаватель на курсах хочет побороться с речевыми ошибками учащихся; обратить внимание на необходимость точности, логичности и выразительности их речи; обсудить систему функциональных стилей русского языка и т. п., его курсы должны называться «Культура русской речи», «Стилистические возможности русского языка» и т. п. Все это весьма важные и полезные для изучения аспекты, однако они не имеют никакого отношения к риторике, поэтому в названиях таких курсов не может использоваться этот термин, дабы не вводить адресата в заблуждение.

Если в название курсов включено слово «риторика», в их содержании акцент может быть сделан на два аспекта:

1. Система жанров отдельной частной риторики. Этот аспект особенно полезен и может использоваться безо всяких ограничений. Он позволяет учесть профессиональные приоритеты учащихся [1; 5; 16].

2. Риторическая аргументация. При рассмотрении этой темы акцент должен быть сделан на принципиальных отличиях риторического убеждения от логического доказательства; на роли отдельных стратегий и тактик в достижении успеха [6; 10]; на особенностях манипулятивного потенциала отдельных видов аргументов [2; 8]; на системе ценностей, лежащей в основе аргументации каждой частной риторики [3; 4] и т. п.

Далее, как показывает практика, процедура разработки Интернет-курса должна состоять из следующих этапов:

1. На первом этапе необходимо четко определить, кому именно предназначается разрабатываемый курс. Это важно для того, чтобы учесть уровень образования и подготовки, профессиональную ориентацию и потребности слушателей. Для курсов по риторике этот пункт оказывается особенно необходимым. В задачу дисциплины входит выработка умения адресоваться конкретным людям, учитывать их взгляды, опираться на их ценности. Поэтому и преподаватель курсов должен сам демонстрировать это умение.

2. Необходимо четко сформулировать цель обучения. Для этого следует спросить себя: какой конкретный результат должен быть достигнут в процессе обучения и что необходимо проработать с учащимися, чтобы этот результат был получен.

Т.С. Рогожина считает, что основными критериями выбора цели можно считать такие: «а) она должна быть достижимой, б) должна быть понятной слушателям, в) цель должна быть проверяемой» [13, с. 90]. Здесь следует соблюсти баланс: с одной стороны, учащиеся на курсах должны получать новые знания и приобретать новый опыт, однако с другой стороны, излишне сложная или объемная цель приводит к неудаче, поскольку люди отключаются и перестают принимать участие в работе. В связи с этим при разработке курса необходимо понимание и применение основ теории когнитивной нагрузки. Что касается риторики, то целью курсов не может быть «достижение ораторского мастерства», поскольку для получения этого результата потребуются долгие и упорные тренировки. Гораздо реалистичнее выглядят более конкретные цели: освоение методики речевого поведения на собеседовании при приеме на работу; знакомство с риторическими стратегиями поведения в конфликтной ситуации и т. п.

Например, в процессе тестирования людей, записавшихся на курсы, преподаватель выявил общую для большинства из них проблему: они не умеют вести себя правильно в ситуации делового общения. Даже при наличии здравой идеи, они не способны коротко и по существу выступить на совещании. Отсюда цель курсов: выработать понимание основ правильного речевого поведения в рамках совещания. Эта общая цель далее разбивается на образовательные фрагменты.

Какие навыки необходимо выработать людям, чтобы устранить имеющуюся проблему? Первая задача: ознакомление с общими принципами построения совещания. Для ее решения сначала используется форма небольшой ознакомительной лекции, потом анализ и обсуждение нескольких видеосюжетов разных совещаний, и наконец, разработка собственного сценария совещания с объяснениями всех действий и этапов. Вторая задача: овладение риторическими жанрами, необходимыми для использования в процессе совещания. Для ее решения необходимо ознакомление с формулами наиболее востребованных жанров (*речь-мнение, речь-предложение, речь в прениях* и т. п.) и отработка особенностей каждого жанра по одной схеме (общие требования к речи, варианты построения, типичные ошибки). Третья задача: отработка наиболее общих принципов аргументации совещательной речи. Для ее решения необходимо ознакомиться с основными принципами совещательной аргументации и освоить навык ее использования в речи. В качестве итогового задания проводится деловая игра «Совещание», которая организуется по всем правилам и на которой все учащиеся должны выступить с уместной, правильно построенной и аргументированной речью.

Далее на основе цели формулируются задачи курса – те этапы, которые должен преодолеть слушатель, чтобы достичь запланированного результата. Для каждой задачи разрабатывается алгоритм ее решения, включающий как описание тех знаний, которые необходимо получить учащемуся на этом этапе, так и перечень умений и навыков, которые требуется при этом выработать. Таким образом, задачи всегда должны быть связаны с ожиданиями слушателей, а их решение – вносить свой вклад в преодоление имеющейся у них проблемы.

3. Разработка стратегии проведения курсов. На этом этапе преподаватель продумывает, как именно будет осуществляться связь с учащимися: предполагаются ли личные встречи и общее обсуждение проблем онлайн или предпочтительней письменные работы (в форме эссе, тестов, творческих работ и т. п.). Одновременно решаются и другие, связанные с предыдущим, вопросы, например: как будут взаимодействовать учащиеся между собой (общий чат, командная работа,

взаимная оценка и т. п.). Этот элемент нельзя игнорировать, поскольку групповые дискуссии и обмен опытом помогают решить многие проблемы обучения. Специфика риторических курсов состоит в том, что здесь невозможно обойтись без личного общения и ограничиться только письменными заданиями. Учащиеся обязательно должны выступать устно со своими высказываниями в запланированных жанрах.

Далее происходит разделение содержания на модули и разрабатывается навигация по курсу с тем, чтобы учащиеся могли получить четкое представление о том, когда и с чего курс начинается; когда и в какой форме он заканчивается (форма итогового контроля); в какие именно сроки (и в какой форме) следует выполнять промежуточные работы.

4. Отбор контента для курсов. На этом этапе преподаватель заполняет все модули учебным материалом, т.е. решает, где разместить лонгриды, где требуются видеоматериалы, какие схемы и таблицы следует использовать; как будет осуществляться промежуточный контроль в конце каждого модуля (тесты, кейсы, творческие работы и т. п.). При этом важно правильно учитывать сочетаемость всех используемых элементов: приготовить как письменные тексты, так и визуальные фрагменты, аудиозаписи, графики и таблицы, т. е. постараться сделать так, чтобы каждый раз было задействовано не менее двух каналов восприятия. Здесь нужно задуматься над тем, как наилучшим образом сформировать запланированные компетенции, причем обязательно должны соблюдаться все ведущие принципы компетентностного подхода, сформулированные О.Е. Лебедевой: технологичность образовательного процесса; самостоятельность учащихся при решении учебных задач; уровень освоения формируемых компетенций [9].

Контент курсов по риторике включает большое количество видеофрагментов с выступлениями грамотных ораторов в соответствующих теме жанрах. Анализ и оценка таких выступлений является обязательным элементом всех занятий, поскольку позволяет наглядно увидеть, как воплощаются на практике риторические рекомендации по построению той или иной речи. По сути, просмотр таких видеофрагментов выполняет ту же роль, что и сторителлинг в рамках других

курсов: с помощью этого приема демонстрируют, каких успехов можно достичь, если выполнять все риторические рекомендации.

Другое актуальное для курсов по риторике требование: использовать задания, вызывающие эмоциональную реакцию учащихся. Такие элементы помогают слушателям лучше усваивать новую информацию и приобретать необходимые навыки. В связи с этим хороший эффект дает использование актуальных для учащихся тем выступлений (связанных с активно обсуждаемыми событиями из жизни города или страны, а также с молодежными ценностями или популярными в Интернете роликами). Если новые знания или навыки вызывают эмоциональный отклик, они надолго остаются в памяти учащегося.

Наконец, на курсах по риторике обязательно должны использоваться интерактивные методы обучения. Поскольку сама риторическая компетенция состоит в формировании умения грамотно общаться с другими людьми, формироваться она должна обязательно в процессе активного общения. Особенно уместны здесь всевозможные деловые игры, имитирующие разнообразные ситуации делового общения («Совещание», «Деловые переговоры», «Собеседование в отделе кадров» и т. п.), дискуссии на интересные для слушателей темы, творческие мастерские и т. п. Кроме того, в последнее десятилетие преподавателями различных учебных заведений было опробовано и много новых интерактивных форм (см., например, [11; 15] и мн. др.), каждая из которых может найти применение и на курсах по риторике. Главное, чтобы для обучения использовались разнообразные диалоговые формы, способные обеспечить полноценное общение «двух субъектов, в котором субъективность одного существует посредством не отрицания, а утверждения субъективности другого» [14, с. 141].

5. Оценка степени эффективности курсов должна осуществляться их разработчиком на протяжении всего периода работы над их проектом. Уже на этапе проектирования необходимо сверять полученный результат с теми задачами, которые были сформулированы вначале. По итогам этой проверки, а также с учетом изменений в ситуации и во взглядах автора проводится коррекция содержания и актуализация контента. Далее модер-

низация всех элементов курса продолжается и после запуска обучения. Она основывается на рефлексии учащихся, оценивающих эффективность своей учебной деятельности. С этой целью нежелательно использовать анкеты и опросники, поскольку заполнение таких документов часто осуществляется слушателями курсов формально (с ориентацией на то, «как надо», а не на то, «как есть»).

Гораздо эффективнее в рамках риторики использовать *речь-рефлексию*, с помощью которой учащиеся сообщают результаты самоанализа своей учебной деятельности: что удалось, в чем трудности, чего не хватает для получения желаемого результата и т. п. При этом если преподаватель чувствует, что оратор зажат или недостаточно искренен, можно задать ему дополнительные вопросы, позволяющие получить полную информацию. Этот прием хорош еще и тем, что заставляет учащихся задуматься над особенностями освоения ими предлагаемой программы, выявить сложности и проблемы на этом пути, понять, чего им не хватает для более успешного продвижения вперед.

В любом случае (выступают ли они с речью-рефлексией или заполняют анкету) одним из главных должен быть вопрос: *Чему я научился?* Ответ на него поможет понять степень эффективности контента и правильность методики. Если ответ слушателей не совпадает с запланированной целью, значит, курс не эффективен.

Итак, чтобы создать эффективные Интернет-курсы недостаточно наличия желания заработать деньги с помощью преподавания. Поскольку эта форма весьма популярна, имеется большая конкуренция между преподавателями, работающими в одних и тех же направлениях. Чтобы иметь успех на этом поле деятельности, нужно быть высококлассным специалистом в том, чему собрались учить. Кроме того, необходимо обладать определенным набором знаний в области методики преподавания соответствующего предмета. Потому что даже самые уникальные и востребованные знания и навыки нужно уметь правильно донести, упаковать и сделать применимыми на практике с учетом того, что на курсе обучают удаленно.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Анисимова Т.В.* Жанры социальной рекламы // Вестник Волгоградского гос. университета. Серия 2: Языкознание. – 2018. – Т. 17. – № 1. – С. 160-171. – DOI 10.15688/jvolsu2.2018.1.17.
2. *Анисимова Т.В.* Манипуляция как объект лингвистического исследования // Вестник Московского гос. областного университета. Серия: Русская филология. – 2012. – № 2. – С. 5-8.
3. *Анисимова Т.В.* Исследование системы ценностей подсудимого как способ объяснения мотивов преступления // Общество и человек. – 2011. – № 1(2). – С. 12-14
4. *Анисимова Т.В.* Назначение ценностного аргумента в системе судебной аргументации // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2008. – № 10. – С. 78-83.
5. *Дементьев В.В.* О типологии речевых жанров в связи со сферами речевой коммуникации и без такой связи // Коммуникативные исследования. – 2019. – Т. 6. – № 3. – С. 630-644. – DOI 10.25513/2413-6182.2019.6(3).630-644.
6. *Додукова Е., Анисимова Т.В.* Метафора в системе средств воздействия социальной рекламы (на примере плакатов экологической тематики) // International Journal of Professional Science. – 2019. – № 6. – С. 18-29.
7. *Запорожко В.В., Парфенов Д.И.* Разработка структурной модели массовых открытых онлайн-курсов на базе современных облачных образовательных платформ // Современные наукоемкие технологии. – 2017. – № 3. – С. 12-17.
8. *Катунин А.В.* О некоторых видах манипулятивной аргументации и способах противодействия им // Полилог. – 2020. – Т. 4. – № 4. – С. 2. – DOI 10.18254/S258770110013077-6.
9. *Лебедева О.Е.* Компетентностный подход в образовании // Школьные технологии. – 2004. – № 5. – URL: <https://narodnoe.org/journals/shkolnie-tehnologii/2004-5/kompetentnostniiy-podhod-v-obrazovanii>.
10. *Писаревская Н.С.* Общая и профессиональная риторика в рекламной и PR-деятельности. – М.: Московский Международный Университет, 2022. – 180 с.

11. Поляков А.В. Интерактивные формы проведения занятий в образовательных организациях системы МВД России при изучении дисциплины «Оперативно-розыскная деятельность органов внутренних дел» // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2019. – № 4(58). – С. 90-92.
12. Пригарина Н.К. Риторическая стратегия самопрезентации в аргументации судебной защитительной речи // Уральский научный вестник. – 2017. – Т. 11. – № 2. – С. 025-028.
13. Рогожина Т.С. Методология создания образовательного онлайн-курса: от идеи до воплощения // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 2. – С. 90-93.
14. Сердобинцев К.С. Взаимодействие органов внутренних дел с институтами гражданского общества: исторический и социально-философский аспекты: монография. – М.: Академия управления МВД России, 2013. – 188 с.
15. Сидоров В.В., Зиберова О.С. Учебный квест как игровой элемент аудиторного занятия по юридическим дисциплинам (на примере дисциплин «Уголовный процесс» и «Криминалистика») // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2017 – № 3(49) – С. 101-103.
16. Теоретические основы PR-риторики / Т.В. Анисимова, А.В. Аксенова, М.В. Мухина, Е.С. Рыженко. – Волгоград: Волгоградский гос. университет, 2014. – 511 с.

## THE STAGES OF CREATING COURSES ON RHETORIC ON THE INTERNET

**GIMPELSON Elena Grigorjevna**

Candidate of Sciences in Philology, Associate Professor  
Volograd Cooperative Institute

ANOO IN the Centrosoyuz of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»  
Volograd, Russia

*The article describes the methodology of work on the creation of Online courses in rhetoric: the development of addressing and targeting for rhetorical courses; the formation of a course strategy; the division of content into modules and the elaboration of course navigation; the selection of content that meets modern requirements of pedagogy of cooperation. It is separately noted that video clips with speeches by competent speakers should be analyzed during the course. In conclusion, the forms of evaluating the effectiveness of courses are considered.*

**Keywords:** Online courses, rhetoric, methods of rhetoric, a systematic approach to education, the effectiveness of education.

## МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ АЛГОРИТМОВ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ ГРАФОВ

**ДЕРЕВЯНЧУК Екатерина Дмитриевна**

кандидат физико-математических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»  
г. Пенза, Россия

*В работе представлена методика построения алгоритмов решения трех задач: задач нахождения кратчайшего пути для улично-дорожной сети с веерной планировкой; с треугольной планировкой; задач составления расписания. Автором дано строгое математическое определение графа вида «павлин», графа вида «веер»; акцентировано внимание на их отличия; впервые предложены алгоритмы решения задач нахождения кратчайшего пути для веерной, треугольной схем дорожной сети города и решения задачи составления расписания.*

**Ключевые слова:** методика построения алгоритмов, граф вида «павлин», граф вида «веер», составление расписания, треугольная схема, веерная схема.