

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ОБУЧАЮЩИМИ ТУРИСТСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ГУМАНИТАРНОМ КОЛЛЕДЖЕ

КРЕПС Тамара Владимировна

кандидат педагогических наук, преподаватель гуманитарного колледжа

ЛОПАТИНА Алла Ивановна

преподаватель гуманитарного колледжа

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

г. Краснодар, Россия

В статье рассмотрено применение цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности обучающими туристских специальностей на государственном и иностранном языках в гуманитарном колледже.

Ключевые слова: обучающиеся, гуманитарный колледж, туристские специальности, цифровые технологии, ЭИОС, иностранный язык.

Подготовка конкурентоспособного специалиста по туризму способствует развитию и выработке общих и профессиональных компетенций. Они направлены на формирование знаний, умений и навыков по выполняемому и предоставлению специалистами туринастрии туроператорских и турагентских услуг. Также востребованный на туристском рынке специалист должен планировать и организовывать свою деятельность, принимать правильные управленческие решения, развивать и реализовывать навыки по предоставлению услуг предприятий питания, размещения, экскурсионных услуг и т. д. для разработки и продвижения туристского продукта [1, с. 41].

Функционирование рынка туризма невозможно без цифровых технологий. Получение среднего профессионального образования способствует решению задач интеллектуального, культурного и профессионального развития будущего специалиста, в том числе, средствами электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Применение цифровых технологий направлено на решение задач профессиональной деятельности и формирование общих и профессиональных компетенций [4, с. 145].

Навыки по оформлению и обработке заказов клиентов туристского предприятия и координации работы по реализации заказов, как ключевые задачи профессиональной деятельности специалиста по туризму, осу-

ществляются на государственном и иностранном языках [2, с. 65].

На примере гуманитарного колледжа ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма рассмотрим применение цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках языке обучающими специальностей 43.02.10 Туризм и 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

На основе дисциплин профессионального модуля «Предоставление туроператорских и турагентских услуг» и учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» используется междисциплинарный подход формирования общих и профессиональных компетенций средствами ЭИОС.

ЭИОС, как единое образовательное пространство, на основе цифровых технологий не только делает доступными издания электронных библиотечных систем, образовательных ресурсов, указанных в рабочих программах, а также позволяет фиксировать ход образовательного процесса и процедуру оценки результатов обучения [3, с. 11].

На примере учебного раздела «Технология проектирования туристского продукта» рассмотрим задания к темам занятий, реализация которых предусмотрена с применением цифровых технологий.

Тема 1. «Маркетинговые исследования»:

разработка идеи туристского продукта, его цель и задачи, определение целевой аудитории. Составление электронных опросников и анкет для целевой аудитории, в том числе, для иностранных граждан на английском языке.

Тема 2. «Договорные отношения с поставщиками туристских услуг»: отбор поставщиков, заключение договоров. На основе интернет-ресурсов проводится анализ предприятий сферы услуг туризма и гостеприимства, в том числе англоязычных, составляются шаблоны договоров.

Тема 3. «Туристский маршрут»: разработка туристского маршрута и программы путешествий. Это работа в режиме онлайн с географическими информационными системами, в том числе иностранными, составление технологической карты тура и маршрута по программе путешествия на русском и английском языках.

Тема 4. «Программа тура» представлена перечнем мероприятий, расписанных по дням. Расписание по времени предоставления услуг; расчет стоимости тура.

Тема 5. «Безопасность туристов», как анализ комплекса мер по координации и сопровождению туристов, направленных на обеспечение их безопасности, включает составление и проведение инструктажа на русском и английском языках.

Тема 6. «Продвижение турпродукта»: комплекс мер, направленных на его реализацию, в том числе рекламные мероприятия. Разработка программ рекламных акций, материалов с помощью визуальных электронных редакторов и приложений на русском и английском языках, в том числе, составление макетов рекламных постов в мессенджерах.

Применение цифровых технологий создает условия для организации взаимодействия между участниками образовательного процесса на основе автоматизированной системы управления. Совокупность технических, телекоммуникационных и программных средств ЭИОС позволяет решать задачи, связанные с существующей системой подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства в учреждениях СПО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриева Т.С. Профессионально-личностное самоопределение студентов туристских специальностей // Вопросы педагогики. – 2021. – № 2-1. – С. 40-42.
2. Михальчук Е.П. Особенности профессионально-ориентированного преподавания английского языка студентам туристских специальностей // Современное образование: традиции и инновации. – 2019. – № 1. – С. 64-68.
3. Хакимзянова А.Х. Применение активных методов обучения в профессиональной подготовке специалистов в области туризма // Студенческий форум. – 2023. – № 15-1 (238). – С. 11-12.
4. Шарова Н.Н. Потенциал цифровых технологий в решении образовательных задач в ЭИОС вуза // Роль науки и образования в модернизации современного общества: сборник статей Международной научно-практической конференции, 2019. – С. 144-148.

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES TO SOLVE THE TASKS OF PROFESSIONAL ACTIVITY IN A FOREIGN LANGUAGE BY STUDENTS OF TOURISM SPECIALTIES AT THE HUMANITARIAN COLLEGE

KREPS Tamara Vladimirovna

Candidate of Sciences in Pedagogy, Lecturer at the Humanitarian College

LOPATINA Alla Ivanovna

Lecturer at the Humanitarian College

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism

Krasnodar, Russia

The article examines the use of digital technologies to solve the problems of professional activity by students of tourism specialties in the state and foreign languages at the Humanitarian College.

Keywords: students, Humanitarian College, tourism specialties, digital technologies, Virtual learning environment, foreign language.