

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКА В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ МОЛОДЁЖНОГО СЛЕНГА И ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА

МАЙОРШИНА Диана Руслановна

студент

Пензенский государственный университет

г. Пенза, Россия

В статье рассматривается проблема формирования речевой культуры подростка, подверженной влиянию молодёжного сленга и Интернет-языка. Представлены мнения исследователей и анализ рисков, связанных с нарушением языковых норм. Показана роль чрезмерного использования сленга в процессе обеднения словарного запаса молодого поколения.

Ключевые слова: подростки, Интернет-сленг, общение, язык, речевая культура.

В настоящее время Интернет является неотъемлемой частью нашей жизни и, соответственно, не может не оказывать влияние на нас, как на активных пользователей сети. Больше всего этому влиянию подвержены дети и подростки, так как они с ранних лет знакомятся с новыми технологиями и процесс становления их личности протекает неразрывно с социальными сетями и Интернет-коммуникацией [3].

Зачастую подростки реагируют на происходящее в социальных сетях эмоциональнее, чем взрослые. Они вкладывают личностный смысл в происходящее в Сети, а граница между виртуальным пространством и реальностью более размыта. Из-за этого общение в Интернете и, в частности, в социальных сетях, может в какой-то момент стать значительной частью их жизни [8]. Более того, недостаточная сформированность саморегуляции и навыков персонального менеджмента становится причиной интернет-зависимости [2].

Современная молодежь старается общаться на более упрощенном, доступном языке, не придерживаясь правил письма [4]. Игнорирование знаков препинания при виртуальном общении давно стало нормой для многих подростков. Аргументация такой позиции сводится к тому, что смысл сообщения не искажается, а также не тратится время на правильную расстановку знаков. Другие же пользователи Сети выбирают для себя простые предложения, которые не требуют

обособлений. Помимо этого, сейчас подростки не используют заглавные буквы, потому что считают это не модным. Говоря о моде, или трендах (как сказали бы подростки), вспоминается мысль из книги Максима Кронгауза «Русский язык на грани нервного срыва», которая вполне отражает характер новых тенденций: «Грубо говоря, я не хочу проснуться как-то утром и узнать, что, ну, для примера, слово стул модно теперь употреблять в совсем другом смысле» [6, с. 16]. В результате подобного отношения к нормам русский язык истощается, теряет свой блеск, глубину, а речевая культура подростков остаётся на низком уровне. Большинство исследователей сходятся во мнении, что причина этого заключается в активном проникновении разговорного, просторечного языка (в частности интернет-сленга) в речь [4].

Толковый словарь Ефремовой характеризует сленг как «совокупность слов и выражений, употребляемых представителями определенных групп, профессий и т. п. и составляющих слой разговорной лексики, не соответствующей нормам литературного языка» [5]. Интернет-сленг сегодня можно встретить повсюду: в рекламе, на радио и телевидении. Он делает речь более краткой, эмоционально выразительной, а говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции [4].

При этом характерными чертами сленга являются расшатывание норм языка, снижение общей и словесной культуры. Поэтому

все больше и больше людей считают, что электронное общение школьников необходимо корректировать: развивать умение слышать себя и грамотно оформлять свои мысли [4]. Самое опасное, что Интернет-сленг проникает и в повседневную жизнь подростка: он не может сформулировать логически полное предложение, используя литературный вариант того или иного слова, даже в разговоре со взрослыми людьми в формальной обстановке, что говорит об уже сформировавшейся привычке говорить неправильно, а также о его скудном словарном запасе.

Неотъемлемой частью речевой культуры является речевой этикет. Общение подростков в виртуальном пространстве отличается ненормированностью, бесконтрольностью [1]. Многие в тексте оказываются на уровне «домысливания, намёка». Недописанные или написанные с опечатками слова, замысловатые сокращения, употребление особой графики мешают отправителю достаточно точно передать нужную информацию. А ведь со временем моло-

дому поколению придётся возвращаться к контактным способам общения. Это, прежде всего, связано с выбором будущей профессии, становлением личности человека. Поскольку вербальная коммуникация занимает наибольший удельный вес в общении, умение говорить является важной составной частью любой профессии. Для эффективного общения с другими людьми и успешной самореализации крайне важно поддерживать культуру речи, которая заключается в вежливости, внимательности, в умении поддержать любой разговор и верно донести мысль до собеседника [7].

Необходимо сохранить чистоту речи, ведь язык - бесценный памятник истории и сокровищница культуры народа. Уровень общей культуры и культуры речи человека отображает его образ жизни, позволяет составить мнение о нём. Взрослым следует помогать подросткам и направлять их, для того чтобы они верно использовали духовное наследие нашего языка и смогли добиться успеха в любой области в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Анджиева, Л. В.* Некоторые вопросы о культуре речи в социальных сетях // Молодой учёный. – 2017. – № 8(142). – С. 318-319.
2. *Воскрекасенко, О. А.* Проблема формирования навыков персонального менеджмента в контексте личностных дефицитов подростков / О. А. Воскрекасенко, В. В. Фрольцова // Современные наукоемкие технологии. – 2025. – № 10. – С. 144-148.
3. *Воскрекасенко, О. А.* Учёт социализирующего влияния СМИ в процессе воспитания современных старшеклассников / О. А. Воскрекасенко, О. В. Дунаева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 4(96). – С. 124-128.
4. *Голованова, Д. С.* Влияние интернет-сленга на речевую культуру современной молодежи / Д. С. Голованова, И. Н. Якименкова // Юный ученый. – 2019. – № 3(23). – С. 1-3.
5. *Ефремова, Т. Ф.* Современный толковый словарь русского языка / Т. Ф. Ефремова. – М.: АСТ, 2005. – Т. 1 А-Л. – 1168 с.
6. *Кронгауз, М. А.* Русский язык на грани нервного срыва / М. А. Кронгауз. — Москва: Знак: Языки славянских культур, 2008. – 229 с.
7. *Кудакова, К. С.* Культура речи и способы коммуникативного взаимодействия современного подрастающего поколения / К. С. Кудакова, О. Е. Беркович // Молодой ученый. – 2015. – № 22.1(102.1). – С. 60-62.
8. *Сорокина, А. Б.* Интернет в жизни современных детей и подростков: проблема и ресурс / А. Б. Сорокина // Современная зарубежная психология. – 2015. – Т. 4, №1. – С. 45-64.

THE PROBLEM OF THE FORMATION OF A TEENAGER'S SPEECH CULTURE UNDER THE INFLUENCE OF YOUTH SLANG AND INTERNET LANGUAGE

MAYORSHINA Diana Ruslanovna

Student

Penza State University

Penza, Russia

The article discusses the problem of forming a teenager's speech culture, which is influenced by youth slang and Internet language. The article presents the opinions of researchers and analyzes the risks associated with violations of language norms. It also highlights the role of excessive use of slang in the process of impoverishing the vocabulary of the younger generation.

Key words: teenagers, Internet slang, communication, language, and speech culture.
