

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ «ВУЗ-СТУДЕНТЫ-РАБОТОДАТЕЛЬ»

**НЕРЕЗЬКО Диана Вадимовна**

студент

**ПУПКОВА Юлия Валентиновна**

кандидат социологических наук, доцент

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, Россия

*В статье обосновывается необходимость разработки и использования высшими учебными заведениями цифровых продуктов, способствующих карьерной навигации и трудоустройству студентов. Делается вывод о том, что Telegram-боты могут быть эффективным инструментом построения карьеры и развития профессиональных компетенций студенческой молодежи.*

**Ключевые слова:** цифровизация, образование, карьера, трудоустройство, телеграм-бот.

**В** эпоху стремительной цифровой трансформации взаимодействие между вузами, студентами и работодателями претерпевает значительные изменения. Современный рынок труда предъявляет новые требования к выпускникам, акцентируя внимание на таких качествах, как гибкость, адаптивность и владение цифровыми технологиями. В данных условиях образовательные учреждения ищут инновационные инструменты для эффективного взаимодействия с работодателями и содействия трудоустройству студентов. По мнению ряда исследователей, именно цифровые технологии становятся ключевым элементом, способствующим преодолению барьеров между образовательными учреждениями и профессиональной средой [1]. Цифровые инструменты – от платформ для стажировок до карьерных ботов – существенно расширяют возможности студентов по встраиванию в профессиональную среду.

Результаты исследований ВЦИОМ 2023 и 2024 гг. свидетельствуют о том, что в российском обществе усиливается понимание необходимости непрерывного образования для успешной карьеры и адаптации к изменяющимся условиям [2; 3]. Большинство респондентов признают важность регулярного обновления знаний и навыков, а также активно участвуют в программах повышения квалификации. Кроме того, 68% опрошенных выразили уверенность в том, что обучение следует проходить не реже одного раза в три года, в том числе 35% опрошенных предпочитают это делать ежегодно [2]. Зна-

чимая и роль работодателей: 73% наемных работников имеют возможность пройти обучение за счет компании и 61% довольны его организацией [3]. Таким образом, в России формируется культура непрерывного образования, где регулярное обновление профессиональных навыков становится важным условием для карьерного роста и конкурентоспособности.

Рынок труда становится все более динамичным: появляется больше краткосрочных проектов, гибких форм занятости, цифровых платформ для фриланса. Это требует от студентов ранней профессиональной ориентации и постоянного сопровождения в процессе построения карьеры – еще на этапе обучения. Вузы становятся не только центрами передачи знаний, но и платформами карьерного роста, где задача – не просто обучить, а подготовить к включению в профессиональную среду. Однако в условиях цифровизации традиционные инструменты – ярмарки вакансий, дни карьеры, бумажные резюме, карьерные консультации – теряют эффективность. Для адаптации к новым условиям требуются цифровые решения, способные ускорить и упростить коммуникацию между всеми участниками данного процесса: вузом, студентом и работодателем. Особенно актуальными становятся такие технологии, как чат-боты, автоматизированные рекомендации, цифровые профили компетенций и онлайн-платформы трудоустройства.

Одним из таких решений является создание телеграм-бота, ориентированного на упроще-

ние и цифровизацию взаимодействия в системе «вуз-студенты-работодатель». Telegram как платформа имеет ряд преимуществ: высокая скорость отклика, интуитивно понятный интерфейс, широкое распространение среди молодежи, легкость интеграции с другими цифровыми сервисами.

Функционал подобного бота может включать:

- автоматическую рассылку подходящих вакансий на основе профиля студента;
- интеграцию с карьерным центром вуза;
- напоминание о карьерных мероприятиях;
- оформление мини-резюме прямо в боте;
- обратную связь от работодателей.

Такой инструмент может стать «цифровым мостом», соединяющим трех ключевых участников: вуз как посредника, студента как соискателя и работодателя как заинтересованную сторону. Это также снимает барьеры на пути к трудоустройству и помогает студентам не теряться в потоке информации.

Внедрение цифровых решений на основе Telegram уже активно происходит. Например, в 2021 г. Томский государственный университет внедрил бота-помощника U-me, который, среди прочего помогает с вопросами карьеры

(<https://news.tsu.ru/news/u-tgu-poyavilsya-chat-bot-tsifrovoy-pomoshchnik-dl/>). В 2023 г. Северо-Кавказский федеральный университет запустил телеграм-канал и бот для содействия трудоустройству студентов (<https://ncfu.ru/novosti/studenty/skfu-realizuet-novye-proekty-dlya-trudoustroystva-obuchayushchikhsya-3830/>).

Также Северо-Восточный федеральный университет разработал бот ESBOSS для поиска работы студентами и выпускниками (<https://ulus.media/2023/04/17/chat-bot-na-platforme-telegram-dlya-poiska-raboty-razrabotal-student-svfu>).

Таким образом, сегодня как никогда важно, чтобы система образования не отставала от реальных вызовов рынка труда. Цифровые технологии становятся не просто трендом, а необходимым инструментом для успешной социализации выпускников. Внедрение телеграм-бота как средства карьерной навигации – шаг в сторону персонализированного, быстрого и эффективного взаимодействия, отвечающего требованиям времени и самое главное – интересам молодежи. Такие нововведения способны усилить роль вуза как активного участника карьерной траектории каждого студента.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Авакова Э.Б., Кузнецов А.А. Взаимодействие образовательных учреждений и организаций-работодателей в условиях цифровизации [Электронный ресурс] // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2021. – № 1. – С. 82-88.
2. Обучение длиною в жизнь [Электронный ресурс] // ВЦИОМ Новости. 29 июля 2024 г. – URL:<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obuchenie-dlinoju-v-zhizn-1> (дата обращения: 25.04.2025)
3. Обучение длиною в жизнь // ВЦИОМ Новости. 30 августа 2023 г. – URL:<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obuchenie-dlinoju-v-zhizn> (дата обращения: 25.04.2025).

## **DIGITAL TRANSFORMATION OF THE UNIVERSITY-STUDENTS-EMPLOYER SYSTEM**

**NEREZKO Diana Vadimovna**

Student

**PUPKOVA Julia Valentinovna**

Candidate of Sciences in Sociology, Associate Professor

Kuban State Technological University

Krasnodar, Russia

*The article substantiates the need for higher education institutions to develop and use digital products that promote career navigation and student employment. It is concluded that Telegram bots can be an effective tool for building a career and developing professional competencies of students.*

**Keywords:** digitalization, education, career, employment, telegram bot.