

## МОЛОДЕЖЬ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ

ПISКУНОВА Яна Сергеевна

студент

ПУПКОВА Юлия Валентиновна

кандидат социологических наук, доцент

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, Россия

*В статье представлены результаты социологического опроса молодежи о восприятии культурного наследия и современных форматах его презентации. Было выявлено, что респонденты осознают ценность памятников истории и культуры, но редко посещают музеи и исторические достопримечательности в их привычном формате. Причиной низкого интереса к объектам культуры является несоответствие устоявшихся способов их демонстрации запросам молодежи, предпочитающей цифровые технологии и интерактивные форматы. Результаты исследования могут быть использованы в процессе разработки новых моделей взаимодействия молодежных аудиторий с культурным наследием, которые сочетают традиционные ценности с современными технологическими решениями.*

**Ключевые слова:** культурное наследие, молодежь, объекты историко-культурного наследия, цифровые технологии, интерактивные форматы.

В современном мире культурное наследие играет ключевую роль в формировании национальной идентичности и сохранении исторической памяти. Однако в условиях глобализации и цифровизации меняются способы взаимодействия молодого поколения с традиционными ценностями. Молодежь сегодня иначе воспринимает исторические памятники и культурные традиции. Для нее важны не только факты, но и личные смыслы, интерактивность и современные форматы подачи информации [1]. Наиболее привлекательными становятся те культурные практики, которые сочетают традиции с инновационными технологиями [2; 3; 4]. Это обуславливает необходимость поиска новых подходов к сохранению и презентации культурного наследия в условиях цифровизации, которая меняет способы взаимодействия целевых аудиторий с культурным контентом.

С целью изучения особенностей восприятия культурных ценностей в современном российском обществе, в апреле 2025 г. было проведено пилотажное исследование среди молодежи. Было опрошено 118 человек, проживающих в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Ростове-на-Дону и Челябинске. Социологический опрос показал, что боль-

шинство (89%) респондентов признают важность сохранения культурного наследия их региона. Однако регулярно – раз в месяц или чаще – посещают музеи и исторические объекты только 20% опрошенных. Подобное расхождение между заявленной ценностью и реальной вовлеченностью в культурные практики требует анализа причин и поиска путей повышения привлекательности для молодежи музейных экспозиций и мест, связанных со значимыми событиями отечественной истории.

Согласно результатам опроса, ни территориальная удаленность, ни ценовая политика не являются основными барьерами для посещения культурных объектов. Только 6% респондентов считают, что от их места жительства сложно добраться до музеев и исторических достопримечательностей. Менее трети (31%) опрошенных указали на высокую стоимость билетов как основное препятствие для знакомства с историко-культурным наследием. Но все-таки чаще низкая вовлеченность молодежи в культурные практики объясняется другими причинами. Так, 51% опрошенных ссылаются на нехватку времени, 47% – на недостаток интересных и доступных материалов, а 35% опрошенных

прямо заявили, что традиционные форматы экскурсий кажутся им устаревшими и неактуальными.

Запрос на инновации в сфере культуры со стороны молодежи подтверждают и результаты ответов на вопрос о наиболее предпочтительных форматах взаимодействия с историко-культурным наследием. Классические экскурсии с гидом выбрали только 21% опрошенных. В то же время видео и документальные фильмы привлекают 49% респондентов, виртуальные экскурсии – 42%, исторические квесты – 41%, аудиогиды и подкасты 32% респондентов. Эти данные указывают на то, что проблема заключается не в отсутствии интереса к истории как таковой, а в несоответствии традиционных форматов подачи культурной и исторической информации запросам молодой аудитории.

Для большинства опрошенных (51%) основным каналом получения информации о событиях в сфере культуры их региона являются социальные сети. Официальные сайты музеев и выставочных залов смотрит 49% респондентов. Реже молодежь получает информацию о культурных мероприятиях в процессе межличностных коммуникаций: в вузах и колледжах (38%) и от друзей и знакомых (35%). При этом 14% респондентов вообще не интересуются культурными событиями целенаправленно, что указывает на необходимость более активной и адресной работы с этой аудиторией.

Несмотря на выявленные проблемы, в ходе опроса были получены и обнадеживающие данные. Подавляющее большинство (92%) опрошенных поддерживают идею более активного участия молодежи в сохране-

нии историко-культурного наследия своего региона. Опрос также показал высокий спрос на цифровые форматы: 64 % респондентов уверены и еще 30 % скорее согласны с тем, что современные решения (интерактивные онлайн-туры, AR-гиды, чат-боты) побудили бы их чаще посещать культурные объекты. Кроме того, большинство (55%) опрошенных хотят, чтобы в их городе проводились фестивали исторической реконструкции. Эти данные подтверждают, что молодое поколение готово взаимодействовать с культурным наследием, но только в том случае, если это взаимодействие будет соответствовать их представлениям о доступности, интерактивности и технологичности.

Перспективы развития культурного просвещения молодежи, согласно исследованию, лежат в плоскости создания гибридных форматов, которые сочетают глубину исторического содержания с современными цифровыми технологиями. Особый потенциал имеют онлайн-экскурсии с возможностью удаленного участия, мобильные приложения с дополненной реальностью, превращающие посещение музеев в увлекательный квест, а также системы геймификации, которые мотивируют к более глубокому изучению истории через элементы соревнования и получения достижений. Реализация этих подходов требует тесного сотрудничества между музеями, образовательными учреждениями и IT-разработчиками. Только объединив экспертизу в области истории и культуры с современными цифровыми технологиями, можно создать по-настоящему привлекательные для молодежи форматы взаимодействия с культурным наследием.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бирюкова А.Б., Гридина В.В. Применение интерактивных технологий при популяризации историко-культурного наследия в студенческой среде // Современное педагогическое образование. – 2023. – № 6. – С. 144-149.
2. Гридина В.В., Бирюкова А.Б. Национальные традиции в повседневной жизни студенческой молодежи // Социология. – 2023. – № 3. – С. 197-203.
3. Демушкина О.Н. Факторы, влияющие на развитие интереса студентов к культурно-историческому наследию региона // Ценности и смыслы. – 2019. – № 4. – С. 121-135.
4. Яковлева И.П. Отношение российской молодежи к современному отечественному историческому кино (на примере учащейся молодежи г. Краснодара) // Теория и практика общественного развития. – 2024. – № 8(196). – С. 54-59.

## YOUTH AND CULTURAL HERITAGE: RESEARCH OF INTERESTS AND PREFERENCES

**PISKUNOVA Yana Sergeevna**

Student

**PUPKOVA Julia Valentinovna**

Candidate of Sociological Sciences

Kuban State Technological University

Russia, Krasnodar

---

*The article presents the results of a sociological survey of young people on the perception of cultural heritage and modern formats of its presentation. It was revealed that the respondents are aware of the value of historical and cultural monuments, but rarely visit museums and historical sites in their usual format. The reason for the low interest in cultural objects is the discrepancy between established ways of demonstrating them and the demands of young people who prefer digital technologies and interactive formats. The research results can be used in the process of developing new models of interaction between youth audiences and cultural heritage that combine traditional values with modern technological solutions.*

**Keywords:** cultural heritage, youth, objects of historical and cultural heritage, digital technologies, interactive formats.

---