

БАРЬЕРЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

АГАФОНОВА Вера Владимировна

аспирант

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Россия

В статье рассматриваются социальные барьеры, ограничивающие вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в современной России. Подчеркивается роль предпринимательства как механизма социальной мобильности и формирования социального капитала. Анализируются такие препятствия, как нехватка опыта, финансов, знаний и недостаток общественного доверия. Автор акцентирует внимание на необходимости институциональной поддержки, направленной на укрепление социальной интеграции молодежи и преодоление структурных ограничений для реализации её потенциала.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, барьеры вовлечения в предпринимательство, государственная поддержка, сферы молодежного предпринимательства.

Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность представляет собой значимый механизм социальной адаптации и интеграции этой социальной группы в условиях трансформации современного общества.

С социологической точки зрения, предпринимательская активность молодежи рассматривается не только как способ реализации экономического потенциала, но и как важная форма социальной мобильности. Она способствует укреплению социального капитала, повышению уровня общественного доверия и формированию новых социальных связей. В условиях глобализации и цифровой трансформации предпринимательство среди молодежи приобретает статус одного из ключевых инструментов смягчения проблем социального неравенства, безработицы и социальной дезадаптации.

Особую значимость в контексте данной проблематики обретает понятие социальных барьеров, препятствующих развитию молодежного предпринимательства как на уровне общественных институтов, так на уровне каждого конкретного представителя молодежи.

Согласно данным [3], предоставленным Корпорацией МСП в рамках форума молодых предпринимателей «Создай наше», 25% индивидуальных предпринимателей в России составляют молодые люди. Общая численность индивидуальных предпринимателей в возрасте до 35 лет превышает 1 млн человек, а доля молодежи среди вновь зарегистрированных предпринимателей достигает 44%.

Кроме того, 5,2 млн россиян до 35 лет осуществляют предпринимательскую деятельность в качестве самозанятых.

Эти данные свидетельствуют о росте интереса молодежи к предпринимательству. В частности, среди индивидуальных предпринимателей молодые составляют почти половину, а среди самозанятых – более 53%. В 2024 г. тенденция к увеличению предпринимательской активности сохранилась: по данным сервиса регистрации бизнеса и дистанционного открытия счета АО «Деловая среда» [6], количество новых предпринимателей в возрасте до 35 лет увеличилось на 14% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

При анализе отраслей, в которых молодые предприниматели наиболее активно реализуют свои проекты, выявлено, что их предпочтения аналогичны выбору представителей старшего поколения. Наибольшей популярностью пользуются сферы розничной торговли, пассажирских и грузовых перевозок, оптовой торговли, строительства, операций с недвижимостью, общественного питания, оказания персональных услуг, оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, а также их ремонта и сфера разработки программного обеспечения. Примечательно, что ИТ-сфера вошла в число наиболее востребованных направлений лишь в 2022 г.

Тем не менее, в динамике роста отдельных секторов предпринимательства наблюдаются значительные изменения. Так, в 2022 г. самый большой прирост показывала ИТ-отрасль

(+49%), а следом шли растениеводство и животноводство (+36%). А в 2023 г. наибольший прирост был отмечен в сфере аренды и лизинга (39%), а также в рекламной деятельности (35%) [2]. Эти данные демонстрируют способность молодежи гибко адаптироваться к изменениям рыночной среды и быстро реагировать на ее вызовы.

Несмотря на положительные тенденции, молодежь как социальная группа сталкивается с многочисленными барьерами на пути к предпринимательской деятельности. Исследование АСИ [4] выделяет три ключевых фактора, сдерживающих активность: отсутствие финансовых ресурсов (19,6%), нехватка опыта и знаний (16,8%) и отсутствие понимания, с чего именно начать свое дело (14,7%).

Данные еще одного исследования также подтверждают эти выводы: 72% опрошенных отметили недостаток стартового капитала как основной барьер для старта бизнеса, а 37% выбрали нехватку необходимых навыков и опыта [6].

Отдельного внимания заслуживает проблема доверия. Общество зачастую скептически относится к предпринимательским инициативам молодежи, предпочитая взаимодействовать с более опытными участниками рынка. Об этом свидетельствуют результаты исследования [5], в ходе которого выяснилось, что несмотря на то, что лучшим возрастом для открытия бизнеса россияне считают промежуток 18-35 лет, доверия такие предприниматели у них не вызывают. Бизнесменам в возрасте 26-35 лет готовы доверять лишь 6,5% респондентов, а тем, кому еще нет 26 лет, – всего 2%. 36,5% отметили, что больше склонны верить предпринимателям 36-45 лет, на втором месте – 46-55 лет (25%). Предпочтение бизнесменам 56-65 лет отдали 5,5%,

а категория старше 65 лет набрала 4%.

Кроме того, не все россияне готовы поддерживать своих детей в решении открыть бизнес [1]. Основными причинами они назвали: недостаток знаний и опыта у молодого поколения (52%) и опасения, что бизнес может помешать получению высшего образования (22%). Другие причины включают страх перед возможными долгами (14%) и сомнения в настойчивости ребенка (6%).

Таким образом, можно утверждать, что сегодня в России существует ряд ключевых барьеров, сдерживающих развитие молодежного предпринимательства. Это отсутствие стартового капитала, недостаток опыта и знаний, а также низкий уровень доверия как со стороны общества, так и самих молодых предпринимателей к собственным возможностям.

На фоне роста числа молодых предпринимателей и их высокой доли среди самозанятых, подтверждающих устойчивую тенденцию к увеличению интереса этой социальной группы к предпринимательской активности, необходимы институциональные решения, которые позволят снизить влияние барьеров на эту сферу.

Для преодоления этих проблем необходимы целенаправленные меры поддержки, включая улучшение доступа к финансированию, развитие образовательных программ, направленных на формирование предпринимательских навыков, и создание институциональной среды, которая будет способствовать повышению доверия к молодым предпринимателям.

Поддержка и стимулирование молодежного предпринимательства позволят повысить уровень социальной и экономической активности молодежи, раскрыть их инновационный потенциал и укрепить устойчивость общества в условиях современных вызовов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Возраст надежности: какие проблемы решают молодые предприниматели // РБК [сайт]. – URL:<https://www.rbc.ru/opinions/business/13/12/2023/65798f4c9a7947b8430a3772> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Каждый четвертый индивидуальный предприниматель в России относится к молодежи // Корпорация МСП [сайт]. – URL:https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/kazhdyy_chetvertyy_individualnyy_predprinimatel_v_rossii_otnositsya_k_molodezhi/ (дата обращения: 01.12.2024).
3. Опрос АСИ: 85% молодых людей хотели бы работать на себя // Агентство стратегических инициатив [сайт]. – URL:<https://asi.ru/news/195035/> (дата обращения: 01.12.2024).
4. Бизнес после школы: россияне готовы поддерживать своих детей в открытии бизнеса //

Деловая среда [сайт]. – URL:<https://dasreda.ru/learn/blog/article/2684-biznes-posle-shkoly-rossiyane-gotovy-podderzhivat-svoih-detej-v-otkrytii-svoego-dela> (дата обращения: 01.12.2024).

5. Половина россиян считает возраст до 35 лет идеальным для открытия своего дела // Forbes.ru [сайт]. – URL:<https://www.forbes.ru/svoi-biznes/491542-polovina-rossian-scitaet-voznrast-do-35-let-ideal-nym-dla-otkrytia-svoego-dela/> (дата обращения: 01.12.2024).

6. Что молодежь привносит в бизнес // РБК [сайт]. – URL:<https://www.rbc.ru/business/28/11/2024/674747659a7947314f2f07f5> (дата обращения: 01.12.2024).

BARRIERS TO YOUTH INVOLVEMENT IN ENTREPRENEURSHIP IN MODERN RUSSIA

AGAFONOVA Vera Vladimirovna

Postgraduate Student

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia

The article investigates the social barriers restricting youth participation in entrepreneurship in modern Russia. It emphasizes the significance of entrepreneurship as a tool for social mobility and the development of social capital. The study identifies major challenges, such as insufficient experience, funding, knowledge, and public trust. The author underscores the necessity of institutional support to promote social integration, address structural limitations, and foster the potential of young people.

Keywords: entrepreneurship, youth, barriers to involvement in entrepreneurship, government support, areas of youth entrepreneurship.