

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ПРИМЕРЕ УПРАЖНЕНИЯ «ELEVATOR PITCH»

МАЙЕР Валерия Станиславовна

кандидат филологических наук, ассистент

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

г. Волгоград, Россия

Статья посвящена проблеме внедрения и использования презентационных технологий на занятиях по английскому языку для учащихся разного уровня владения английским языком на примере упражнения «Elevator Pitch». Автор предлагает готовую пошаговую методическую разработку представленного упражнения с элементами последующего дебрифинга.

Ключевые слова: презентация, публичное выступление, неформальное образование, монолог, Elevator Pitch.

Одним из наиболее актуальных на сегодняшний день навыков является умение презентовать информацию. Особую востребованность данной компетенции обуславливает целый ряд существенных причин. Во-первых, **презентационные навыки** обеспечивают конкурентоспособность индивидуума в обществе, функционирующем в веке информационных технологий. Во-вторых, стремительное развитие цифровой культуры и переход на дистанционный формат в следствии пандемии привело к необходимости постоянного совершенствования навыков успешной коммуникации, в том числе и презентационных, особенно в межкультурной среде. Так как передача информации происходит на иностранном языке, то возрастает риск языковых погрешностей [1, с. 26-28]. Поэтому особое внимание должно быть уделено развитию презентационных навыков у учащихся на занятиях иностранного языка. В-третьих, немаловажно, что ораторское искусство (мастерство публичного выступления) – творческий процесс, напрямую зависящий от определенных черт характера индивидуума, таких как уверенность в себе, когнитивная гибкость, стрессоустойчивость и др. [2].

Главная **цель** презентации – представление информации в наиболее пригодном для понимания аудиторией виде. Соответственно, в данный процесс вовлечены две стороны – **докладчик**, задача которого заключается в вербальном и визуальном предоставлении информации, и **слушатель**, который принимает информацию и составляет свое мнение [4].

Представленная ниже разработка упражнения «Elevator Pitch», направленная на формирование презентационных навыков, прошла успешную апробацию на учащихся разного уровня владения английским языком.

Elevator pitch (презентация для лифта) – короткий рассказ о концепции проекта, продукта или сервиса.

Цель:

- развитие презентационных компетенций;
- создание устноречевого спонтанного высказывания в условиях ограниченности по времени.

Изучаемый материал:

Business English, introducing yourself at a networking event, telling about your business, pitching to another professional etc.

Инструкция участникам:

Идея упражнения заключается в условии жесткой ограниченности по времени – длина выступления должна быть такой, чтобы презентация темы могла быть полностью закончена за время поездки в лифте, т. е. 30-40 секунд или 100-150 слов.

Ход упражнения:

Каждый участник выбирают одну из предложенных ситуаций.

Elevator pitch scenario:

- Seeking an opportunity E-Pitch;
- Seeking a partnership or resources E-Pitch;
- Sales Pitch E-Pitch;
- Product Pitch E-Pitch etc.

Упражнение можно провести двумя способами. *Первый способ* заключается в тренировке неподготовленной устной речи в фор-

ме монолога в новых коммуникативных условиях. *Второй способ* – подготовленное монологическое высказывание на основе изученной лексики и грамматики с опорой на предложенной образец.

Seeking an opportunity E-Pitch Template

Hello [person's name] – I know you're busy, so I'll keep this brief. My name is [your name], and I'm seeking an opportunity to work with you and earn my place in the [field name].

I've long admired your [aspect you like], and have always wanted to work in [field]. To get me to where I am today, I've [your experience]. This experience taught me [things you learned].

If you'd be willing to, I'd appreciate if we could meet to discuss my goals and advice or opportunities you might suggest for someone like me.

В рамках общего курса английского языка (General English) участнику предлагается подготовить выступление, раскрывая один из представленных вопросов, учитывая выбранную целевую аудиторию.

Варианты вопросов для развернутого ответа:

1) What are human rights and why are they important?

2) What are the most important environmen-

tal issues in the world today?

3) Why is it important to preserve our cultural heritage?

Пример целевой аудитории:

1) первоклассник;

2) консервативный политик;

3) представитель другой лингвокультуры и др.

Дебрифинг:

1. Чувствовали ли вы себя уверенно во время выступления?

2. Как вы думаете, удалось ли вам справиться с коммуникативной задачей?

Подводя итоги, необходимо отметить, что грамотная работа с информацией и навыки успешного ораторского выступления будут иметь все большее значение в будущем. Упражнение «Elevator pitch» является отличным тренажером для успешной презентации перед различной целевой аудиторией, так как переход в удаленный формат общения ставит новые вызовы перед профессиональным работником. Хорошо проработанное публичное выступление дает огромное преимущество, делая докладчика убедительным и конкурентоспособным в международном деловом сообществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранова О.И., Воскресенская И.Н. Развитие презентационных навыков студентов-филологов в образовательном процессе: методические приемы в обучении и анализ типичных ошибок // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 4(72). – С. 25-28.

2. Фрейдина Е.Л. Индивидуальный стиль оратора и его просодические маркеры // Преподаватель XXI век. – 2017. – № 4 (2). – С. 373-382.

3. Шамне Н.Л., Шовгенин А.Н. Теоретические основы изучения языковых контактов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2008. – № 1. – С. 72-77.

4. Collins Ph. The Art of Speeches and Presentations. Wiley, 2012. 211 p.

5. Crystal D. The Gift of the Gab. How Eloquence Works [Text]. New-Haven and London: Yale University Press, 2016. 243 p.

**PRESENTATION SKILLS IN ENGLISH CLASSES
BY THE EXAMPLE OF THE EXERCISE «ELEVATOR PITCH»**

MAYER Valeria Stanislavovna

Candidate of Sciences in Philology, Assistant

Volgograd State University

Volgograd, Russia

The article is devoted to the problem of introducing and using presentation technologies in English classes for students of different levels of English proficiency using the example of the «Elevator Pitch» exercise. The author offers a ready-made step-by-step methodological development of the presented exercise with elements of subsequent debriefing.

Keywords: presentation, public speaking, non-formal education, monologue, Elevator Pitch.