

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕДЖЕЙ

АБДУРАСУЛОВ Фарход Пардаевич

старший преподаватель кафедры «Профессиональное образование»

Джизакский политехнический институт

г. Джизак, Узбекистан

Вопрос о генерировании инновационного мышления у человека в эпоху высоких технологий из области экономики и психологии переходит в область образования, становится педагогической общегосударственной проблемой. В статье рассматривается проблема формирования и развития у учащихся профессиональных колледжей инновационного мышления в современных условиях; дается определение инновационного мышления с позиции обучения и воспитания подрастающего поколения; раскрывается потребность формирования инновационного мышления у старших подростков.

Ключевые слова: инновация, инновационное мышление, дидактическая система формирования и развития инновационного мышления.

Актуальность исследования обусловлена тем, что развитие Узбекистана требует от системы образования повысить качество образования будущих производительных сил, способных к инновационному творческому труду. Сегодня главными человеческими качествами становятся: умение жить и работать в атмосфере перемен; стремление самосовершенствоваться; интеллектуальная, волевая и эмоциональная стрессоустойчивость при внезапных изменениях обстановки; чувство нового, умение отказаться от хорошего во имя лучшего. Инновационный тип мышления и способность к переменам – необходимые условия для достижения целей.

Дальнейшее развитие общества требует формирования новой парадигмы в обучении и воспитании подрастающего поколения, предусматривающей не только трансляцию обучаемым конкретных умений и навыков, но и формирования у них адаптации к совершенно другим условиям управления и существования, к непрерывно меняющейся действительности, к стремительности происходящих изменений и перемен. Государственный стандарт образования определяет, каким должен быть выпускник профессионального колледжа.

Для достижения этой цели Государственный стандарт образования одной из основных задач профессиональных колледжей провозглашает формирование у обучающихся

различных видов мышления, в том числе: научного, экономического, логического, алгоритмического, критического и т. д.

Образовательные программы, естественно предполагают развитие и других видов мышления. Общество перед системой образования и образовательными учреждениями важнейшими стратегическими задачами ставит формирование и развитие у подрастающего поколения инновационного мышления как одного из мощных средств движения общества по пути прогресса.

Социальный заказ общества в системе образования на формирование подрастающего поколения в качестве «человеческого капитала» требует подходить к феномену инновационного мышления с прагматической позиции и выработки научно-обоснованной системы решения данной социально-экономической, политической проблемы. И, прежде всего, в комплексном определении понятия инновационного мышления, его формирования и развития в рамках воспитания и обучения подрастающего поколения.

Целью статьи является освещение проблемы формирования инновационного мышления у учащихся современных профессиональных колледжей, выделение этого понятия в системе наук, критерии его формирования у них, наличие дидактической системы формирования и развития.

Учащиеся профессиональных колледжей

как члены общества знают проблемы страны, государства. Они уже готовят себя к будущей жизни, к тем вызовам, с которыми они столкнутся в реальной жизни. Для готовности жить в современных условиях у учащихся необходимо формировать и развивать инновационное мышление.

Изучение трудов учёных занимающихся этой проблемой дало нам возможность выявить современное понимание в науке понятия «инновационное мышление». Во-первых, инновационное мышление является созидательным процессом, порождающее новое. Однако, от творческого, эта составляющая инновационного мышления имеет отличительную особенность – способность выхода на режим творения, с возможностью обеспечения инновационной деятельности и генерирования социальных инноваций, реально изменяющие окружающий мир. Во-вторых, инновационное мышление является научно-техническим и характеризуется объективностью, системностью, анализом и синтезом. Умение рассчитывать решение проблемы, отчетливо видеть в ней, где способ и результат, сопоставлять промежуточное и конечное, развивают способность генерировать желаемый на рынке продукт. В-третьих, инновационное мышление позитивное и несет в себе социальную ценность. Инновации повышают производительность труда, качество продукции, облегчают условия работы, позволяют обустроить быт. В-четвертых, инновационное мышление конструктивно и прагматично. Важно разумно и стратегически формулировать задачи, находить целесообразные им методы и средства решения, продумывать логичность своих шагов, выявлять уровень достижения цели, своевременно корректировать ход реализации своего плана, осознавать последствия введения инновации. Новатор открывает, внедряет и работает над извлечением практической прибыли от сделанного им изобретения. Для этого ему надлежит быть в курсе всех событий, искусно применять их в интересах дела. В нем должны совмещаться личностные качества, присущие научному деятелю, организатору, управленцу, предпринимателю.

В приведенных выше определениях инновационного мышления упор делается на

определенную сферу деятельности. Мы в своем исследовании сделали попытку сформулировать определение понятия инновационного мышления с точки зрения педагогики, дидактики, теории воспитания, подготовки обучающихся к современной жизни в интересах личности и общества, усилив ее практическую часть.

Таким образом, обучающиеся после окончания профессионального колледжа желали бы обладать ясным пониманием действительности, условиям бытия, чтобы самореализоваться в своей профессии, личной жизни, располагать способами разрешения разнообразных, но актуальных задач.

Все выше перечисленное дало нам возможность сформулировать следующее определение инновационного мышления учащихся. Это форма (вид) мышления личности, позволяющее ему осознанно выбрать позитивное направление и образ жизни, сферу трудовой, профессиональной, творческой деятельности, быть готовым к психологической, профессиональной, трудовой, территориальной мобильности, экономической самостоятельности, к принятию эффективных решений, исходя из сложившихся реальных ситуаций, стать конкурентоспособной личностью, уметь работать в коллективе, быть креативным. Согласно этому пониманию, инновационное мышление включает в себя следующие элементы:

1. Позитивное направление и образ жизни. Личность в той или иной форме сама определяет направление собственной жизнедеятельности.

2. Готовность выбора сферы профессиональной деятельности. Учащийся под влиянием родителей, СМИ, родственников, друзей, но на основе собственного анализа выбирает сферу трудовой деятельности.

3. Психологическая мобильность. Учащийся может сталкиваться с неудачами, провалами планов, трудностями различного рода. Это вызывает состояние сильнейшего стресса. Выпускник призван преодолевать эти явления и находить приемлемые решения, пути выхода из сложившихся ситуаций наименьшими потерями.

4. Готовность к профессиональной мобильности, творческой деятельности. Приоб-

ретенная в будущем профессия может быть не востребованной по разным причинам. Необходимо стремление получения новой специальности, путем дополнительного образования.

5. Готовность к территориальной мобильности. Современная реальность характеризуется значительными территориальными перемещениями людей из региона в регион по разным причинам. Этот процесс весьма сложный. Способность адаптации к этому процессу мы будем понимать как территориальную мобильность.

6. Готовность к экономической самостоятельности. Важнейшее условие жизни личности – это свое материальное обеспечение, а именно умение зарабатывать деньги и эффективно их использовать.

7. Готовность к принятию эффективных решений, исходя из реальной ситуации. Конкурентоспособность, креативность, ответственность.

8. Готовность работать в коллективе.

Формирование инновационного мышления может быть достигнуто моделированием системного, целостного характеров этапов приобретения опыта в психолого-педагогической системе, что, с одной стороны, обеспечит адаптацию обучающегося к условиям окружающей действительности, прогнозирование этапов креативного развития, с другой стороны – рост созидательной креативности в процессе его участия в инновационной деятельности.

Отметив ранее те многочисленные общечеловеческие качества личности, которые могут быть востребованы в разных сферах жизнедеятельности в разной степени важности, вытекает необходимость формулировки понятия инновации, рождаемой, инновационным мышлением учащихся. Под ней мы будем понимать продукт нового знания, рожденного в ходе сознательной, целена-

правленной, научно-обоснованной деятельности в учебно-образовательном процессе, имеющий практическую направленность и способность воздействовать, изменять и совершенствовать окружающий и внутренний мир самого человека. Данная инновация носит в себе стратегический момент, поскольку реализация его носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе не только для государства в целом, но и для самого обучающегося и его семьи.

Вовлечение обучаемого в инновационный образовательный процесс будет способствовать развитию у него не только познавательных способностей, оцениваемых не только уровнем мышления, но и способностью распознавания образов и решения поставленных задач, способностью к анализу, классификации, выделению важных факторов и их закономерностей, в понимании сущности явлений и выделении противоречий. Привлечение учащихся в инновационную деятельность возможно лишь в системе рефлексивной самоорганизации, самовоспитания, саморазвития, самопознания, самосовершенствования и отражается в системе качеств, имеющих практическую направленность.

Проблема формирования и развития инновационного мышления из области психологии переходит в область образования, становится педагогической общегосударственной проблемой, разрешение которой требует научного сопровождения и является необходимым фактором для успешности выпускника в современном обществе. В связи с этим, перед системой образования страны стоит задача на каждой ступени образования, с учетом возрастных особенностей подрастающего поколения, формировать и развивать у обучающихся инновационное мышление как основу их адаптации к меняющимся условиям, технологиям, образу жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абдурасулов Ф.П., Туропов А.* Формирование инновационного мышления студентов в процессе обучения // Вестник УзГУ. – № ¼. – 2018. – С. 113-116.
2. *Абрамова М.Н.* Исследовательская деятельность как технология становления личности обучающихся // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2011. – № 2. – С. 23-25.
3. *Делия В.П.* Инновационное мышление в XXI веке: монография. – Балашиха: Изд-во Де-ПО, 2011. – 232 с.

METHODS FOR FORMING INNOVATIVE THINKING IN STUDENTS OF PROFESSIONAL COLLEGES

ABDURASULOV Farhod Pardaevich

Senior lecturer in «Professional Education»

Jizzakh Polytechnic Institute

Jizzakh, Uzbekistan

The question of generating innovative thinking in humans in the era of high technology from the field of economics and psychology goes into the field of education, becoming a pedagogical national problem. The article considers the problem of the formation and development of students of professional colleges of innovative thinking in modern conditions; the definition of innovative thinking from the perspective of training and education of the younger generation is given; reveals the need for the formation of innovative thinking in older adolescents.

Key words: innovation, innovative thinking, didactic system of the formation and development of innovative thinking.
