

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ГРУПП РИСКОВ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ИГУМОВА Ирина Анатольевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
г. Санкт-Петербург, Россия

Научная статья посвящена формированию классификации групп рисков снижения финансовой устойчивости предприятия сферы общественного питания. В работе определены и рассмотрены девять основных групп рисков, информация о которых позволяет в дальнейшем осуществлять управление данными рисками. Отмечены взаимосвязь и взаимообусловленность идентифицированных рисков, а также определено их совокупное влияние на деятельность компании.

Ключевые слова: риск, финансовая устойчивость, экономическая устойчивость, классификация рисков, предприятие общественного питания, риски в общественном питании.

Финансовая устойчивость на сегодняшний день является ключевым фактором функционирования и развития любой компании, в том числе и предприятия сферы общественного питания. Однако в современных условиях хозяйствования, характеризующихся высоким уровнем нестабильности и неопределенности, обеспечение его долгосрочной финансовой устойчивости невозможно без эффективного управления рисками, а в частности, риском снижения финансовой устойчивости.

В современных условиях риск является неотъемлемой чертой предпринимательской деятельности той или иной компании. Под риском принято понимать потенциальную возможность возникновения управляемого события в условиях неопределенности среды осуществления экономической деятельности, которая поддается количественной и качественной оценке [1].

Вместе с тем во всей совокупности рисков наиболее опасным является риск снижения финансовой устойчивости компании, поскольку его наступление приводит к неплатежеспособности и, в конце концов, к банкротству организации. В связи с этим у предприятий, функционирующих в динамичной и неопределенной среде, возникает острая необходимость в оценке степени данного риска, а также в дальнейшем поиске оптимальных решений в области управления им.

Однако для оценки и управления риском необходимо, в первую очередь, определить

основные риски снижения финансовой устойчивости компании. Так, в экономической литературе по риск-менеджменту отсутствует единая система их классификации. Тем не менее, как показывает практика, в настоящее время группу рисков снижения финансовой устойчивости принято делить на внутренние и внешние [2]. Но данная классификация является достаточно обобщенной.

В связи с этим оптимальным представляется классифицировать основные риски снижения финансовой устойчивости предприятия общественного питания по их функциональной природе. В рамках такой классификации выделяются девять основных групп:

- 1) рыночные (коммерческие) риски;
- 2) производственные риски;
- 3) финансовые риски;
- 4) инвестиционные риски;
- 5) риски корпоративного управления;
- 6) репутационные риски;
- 7) правовые риски;
- 8) отраслевые риски;
- 9) страновые и региональные риски.

Коммерческие риски компании могут быть связаны с изменением цен, транспортными рисками, рисками взаимодействия с различными контрагентами (нарушение условий контрактов, банкротство/ликвидация контрагента), уменьшением объема рынка, снижением платежеспособного спроса потребителей и др.

Производственные риски могут быть выражены технической непригодностью произ-

водственного кухонного оборудования из-за высокого уровня износа, низким уровнем технологической базы, недостаточно эффективным использованием операционных ресурсов, складскими рисками и т. д.

Финансовые риски, в свою очередь, связаны с инфляцией, высоким уровнем задолженности, изменениями процентных ставок, колебаниями валютного курса и др. Однако благодаря хорошо организованной системе финансового менеджмента на предприятии влияние данных рисков может быть снижено.

Инвестиционные риски возникают у такого предприятия общественного питания, которое осуществляет какие-либо проекты. В связи с этим у компании появляются риски, связанные, например, с увеличением стоимости или увеличением сроков реализации инвестиционных проектов.

Риски корпоративного управления предприятия охватывают все уровни управления в организации и поэтому могут включать в себя, в первую очередь, риски возникновения конфликта интересов между владельцами, а также риски неэффективной маркетинговой стратегии (неэффективная рекламная кампания, неудачная организация системы сбыта/продвижения услуг/системы ценообразования), риски кадрового потенциала (определяются низким уровнем заработной платы персонала, его низкой квалификацией, текучестью кадров, нарушением трудовой дисциплины и др.), риски принятия неэф-

фективных управленческих решений, а также риски, связанные с разработкой и реализацией стратегии развития предприятия и многие другие.

Репутационные риски определяются возможностью потери имиджа и деловой репутации, что влечет в дальнейшем потерю организацией доли рынка и, как следствие, прибыли.

Правовые риски могут выражаться в изменении налогового, трудового, таможенного законодательства, изменении валютного контроля и регулирования, изменениях в сфере лицензирования деятельности и т. д.

Отраслевые риски в основном связаны с опасностью обострения конкуренции.

И, наконец, страновые и региональные риски предприятия общественного питания связаны с возможными изменениями в социальной, экономической или политической ситуации в стране или регионе, в котором предприятие ведет деятельность. В частности, эти риски в настоящее время проявляются для компаний в колебаниях мировой экономики, непрекращающейся пандемии COVID-19, падении реальных доходов населения, напряженной политической обстановке и т. д.

Таким образом, все указанные риски взаимосвязаны и в той или иной степени оказывают влияние на прибыльность, рентабельность и, в конце концов, финансовую устойчивость предприятия общественного питания (рисунок 1).



Рисунок 1. Взаимосвязь рисков деятельности предприятия общественного питания

Источник: составлено автором

Важно отметить, что между основными выявленными группами рисков снижения финансовой устойчивости предприятия общественного питания провести четкую границу иногда является достаточно сложным и не всегда возможным. Это продиктовано тем, что выделенные группы рисков взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Совокупное влияние идентифицированных рисков увеличивает как риск снижения финансовой устойчивости, так и риск неплатежеспособности предприятия, что, в конце концов, может привести к главному негативному последствию – банкротству и закрытию предприятия сферы общественного питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдийский, В.И. Управление рисками в деятельности хозяйствующих субъектов // Экономика. Налоги. Право. – 2013. – № 4. – С. 4-12.
2. Крюкова О.Г. Риск-менеджмент – основа устойчивости бизнеса: учебное пособие / под ред. О.Г. Крюковой, авторы А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2019. – 256 с.
3. Лядова Ю.О. Анализ факторов, влияющие на финансовую устойчивость предприятия, и методики их оценки // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 4(112). – С. 175-179.
4. Уханова, С.Г. Оценка риска потери финансовой устойчивости организации / С.Г. Уханова, Ю.В. Семернина // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. – 2019. – № 4. – С. 202-206.