

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПАРАДИГМЫ ПРОДУКТОВОГО ПОДХОДА

**СЕЧКАРЬ Юлия Александровна**

старший преподаватель кафедры истории и археологии  
Мелитопольский государственный университет  
г. Мелитополь, Россия

*В статье исследуется новаторская парадигма проектирования систем профессионального педагогического образования, базирующаяся на принципах продуктового подхода. Осуществляется анализ теоретических оснований данного подхода, его характеристик и преимуществ в контексте образовательной деятельности. Акцентируется внимание на первостепенной роли синергии теоретических концепций и практических методик в образовательной деятельности. Особо подчеркивается императив консолидации усилий всех заинтересованных сторон: контингента обучающихся, профессорско-преподавательского состава и субъектов рынка труда.*

**Ключевые слова:** методологическое проектирование, система профессиональной подготовки, педагоги, продуктивный подход, инновации в образовании.

Современные условия жизни и работы педагогов требуют от них не только глубоких знаний, но и способности к инновациям, креативности и формированию новых образовательных продуктов. В связи с этим возрастает актуальность изменения подходов к подготовке специалистов в сфере образования, что и обуславливает применение продуктового подхода в методологическом проектировании системы профессиональной подготовки педагогов.

Парадигма продуктового подхода стала актуальной в образовательной сфере в ответ на изменяющиеся потребности общества и рынка труда. Этот подход ориентирован на создание конкретных образовательных продуктов, таких как учебные курсы, методические пособия и программы, которые должны обеспечивать практическую подготовку будущих педагогов и соответствовать требованиям внешней среды.

К основным характерным особенностям продуктового подхода в образовательной сфере относятся:

1. Ориентация на результат. В рамках продуктового подхода основное внимание уделяется тому, что обучающийся должен в итоге получить и продемонстрировать. Это означает разработку образовательных продуктов, которые не только поддаются объективной оценке, но и обладают реальной ценностью для будущей профессиональной пе-

дагогической деятельности [1].

2. Адаптация к потребностям пользователей. Образовательные программы и курсы постоянно адаптируются к меняющимся требованиям рынка труда и профессиональной среды, а также разрабатываются с учетом пожеланий студентов, преподавателей и работодателей.

3. Интеграция теории и практики. Реализация данного образовательного подхода предполагает формирование продуктов, характеризующихся синергией теоретической подготовки и практической отработки навыков, что обуславливает их повышенную ценность для контингента обучающихся, ориентированных на профессиональную педагогическую деятельность.

4. Гибкость и адаптивность. Для соответствия постоянно меняющимся социальным и экономическим реалиям, которые определяют новые стандарты знаний и навыков, образовательные программы должны быть достаточно гибкими, чтобы оперативно обновлять свое содержание и методы обучения, обеспечивая тем самым актуальность подготовки специалистов.

Образование, ориентированное на результат, предполагает, что учебные программы и курсы строятся вокруг создания конкретных, полезных продуктов. Студенты не просто изучают теорию, а активно участвуют в проектной деятельности, разрабатывая решения

и продукты, которые можно использовать в реальной жизни и профессиональной педагогической деятельности. Успешность обучения оценивается по качеству этих созданных

продуктов, с учетом мнений работодателей и экспертов [2].

Преимущества, которые дает продуктовый подход, изображены на рисунке 1.



Рисунок 1. Преимущества продуктового подхода в образовании

**Усиленная профессиональная подготовка.** Обучение, имитирующее процесс продуктовой разработки, готовит студентов к реальному рынку труда, наделяя их прочными практическими навыками и уверенностью.

**Культивирование инноваций.** Продуктовый подход стимулирует будущих педагогов к самостоятельному поиску оригинальных решений и развитию творческого потенциала. В эпоху быстрого технологического развития и меняющихся рабочих процессов, такая способность к инновациям становится ключевым фактором успеха.

**Гарантия высокого качества образования.** Обучающиеся получают более качественные знания и навыки, поскольку образовательные программы, разработанные по продуктовой модели, постоянно улучшаются. Регулярная оценка и обратная связь делают программы более эффективными, целенаправленными и актуальными [3].

Переход к продуктовому подходу трансформирует систему профессиональной подготовки педагогов и других специалистов, делая ее более современной и эффективной. Этот подход позволяет разрабатывать актуальные и востребованные образовательные «продукты», что напрямую влияет на повышение качества образования и его соответствие текущим потребностям.

Для успешного внедрения продуктового подхода необходимо инновационное мышление у всех участников образовательного процесса, что ведет к более глубокому осмыслению процесса обучения и его конечных целей. Методологическое проектирование образовательных систем с применением продуктовой парадигмы обеспечивает их гибкость и адаптивность к меняющимся условиям, способствуя развитию у будущих педагогов не только профессиональных компетенций, но и установки на постоянное обучение и саморазвитие.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Глуценко В.В. Продуктовая модель высшего профессионального образования // Материалы и методы инновационных исследований и разработок: Сборник статей Международной научно-практической конференции (20 октября 2018 г, г. Оренбург). – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 254 с. – URL:[https://www.academia.edu/39345070/Глуценко\\_В\\_В\\_Прод\\_мод\\_отр\\_выс\\_проф\\_образ](https://www.academia.edu/39345070/Глуценко_В_В_Прод_мод_отр_выс_проф_образ) (дата обращения: 28.07.2025).
2. Журавлева Л.В. Образовательный продукт: понятие и ценность. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-produkt-ponyatie-i-tsennost> (дата обращения: 05.08.2025).
3. Фурин А.Г., Ахматов И.И. Понятие «образовательный продукт» общего образования: сущность и особенности формирования в образовательном кластере // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2. – URL:<https://science-education.ru/ru/article/view?id=8717> (дата обращения: 05.08.2025).

## METHODOLOGICAL DESIGN OF THE PROFESSIONAL TRAINING SYSTEM FOR TEACHERS USING THE PRODUCT APPROACH PARADIGM

**SECHKAR Julia Alexandrovna**

Senior Lecturer at the Department of History and Archaeology  
Melitopol State University  
Melitopol, Russia

*The article explores an innovative paradigm for designing professional pedagogical education systems based on the principles of the product approach. It analyzes the theoretical foundations of this approach, its characteristics, and advantages in the context of educational activities. The article emphasizes the crucial role of the synergy between theoretical concepts and practical methods in educational activities. It also highlights the importance of consolidating the efforts of all stakeholders, including students, faculty members, and labor market participants.*

**Keywords:** methodological design, training system, teachers, product approach, and innovations in education.