



БРИФ ПО РАЗРАБОТКЕ ДИЗАЙНА.

1) Для чего ваш продукт нужен потребителю?

Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь?

2) В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт?

3) Ценовая характеристика продукта.

4) Опишите 3-х ваших основных конкурентов по следующим параметрам:

- название
- сильные стороны конкурента относительно вашего продукта
- слабые стороны конкурента относительно вашего продукта

5) • УТП конкурента

- как долго конкурент находится на рынке по сравнению с вашей компанией

6) Что ещё на ваш взгляд нам важно знать о продукте/бренде, чтобы наша работа была эффективнее?

7) Для чего вам нужен логотип и/или фирменный стиль? Какие задачи должна решить разработка?

8) Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?

9) Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

10) Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?



11) Напишите название продукта.

Будут ли использоваться его латинское написание или сокращение/аббревиатура?

12) Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования (почему)?

Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования (почему)?

13) Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования (почему)?

14) Что ещё, что уточнит задачу по разработке фирменного стиля, нам необходимо знать?

 **ТЕЛЕФОНЫ**

8 (927) 692-03-78

8 (927) 763-47-70

 **САЙТ**

beeprint-web.ru

оф.сайт

 **ЧАСЫ РАБОТЫ**

с 09:00 до 18:00

 **E-MAIL**

bee.print@mail.ru