



Youth
Changing
the World



Молодежь Меняет Мир

Пособие по Волонтерскому

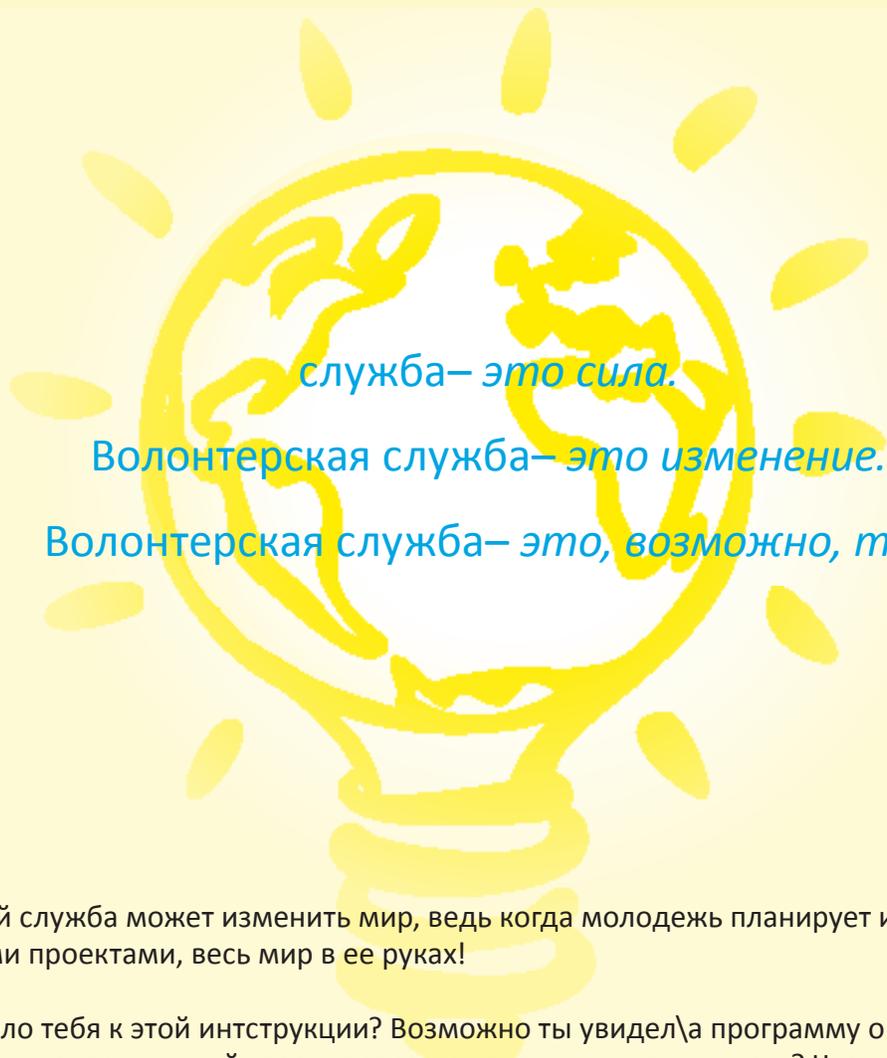
A Program of



Youth
Changing
the World

Presenting Sponsor





служба– это сила.

Волонтерская служба– это изменение.

Волонтерская служба– это, возможно, ты.

Волонтерской служба может изменить мир, ведь когда молодежь планирует и руководит влиятельными проектами, весь мир в ее руках!

Что же привело тебя к этой инструкции? Возможно ты увидел\а программу о глобальном потеплении, или знаешь детей твоего возраста, которым нечего кушать? Что-то значительно важное воодушевило тебя взять ситуацию в свои руки. Ты хочешь действовать! Эта инструкция поможет тебе принять действие по поводу ситуации, которая действительно имеет для тебя значение, и познать твою силу изменить мир через твои действия!

В зависимости от того планируешь ли ты свой волонтерский проект с семьей, друзьями, школьным кружком, общественной организацией или же религиозной молодежной группой, этот указатель проведет тебя через процесс индентификации общественной нужды, планирования, реализации, анализа, и распространения результатов твоего проекта в твоём обществе.

В то же время, ты будешь готовиться для презентации своего проекта – и себя – для того что бы иметь еще большее влияние на ситуацию.

К тому же, на стр. 20 есть словарь, который объяснит слова и фразы, которые могут быть новыми для тебя.

Преврати твое УВЛЕЧЕНИЕ в ДЕЙСТВИЕ и ВЛИЯНИЕ

Следующие шаги помогут тебе сделать значительное влияние на состояние проблемы, которая имеет значение для тебя и твоего.

Исследуй



Выбери вопрос, который имеет для тебя значение. Исследуй и изучи нужды и проблемы общества, которые связаны с твоим вопросом. Обдумай и выбери способ, чтобы влиятельно адресовать нужду. После того, как у тебя появится значащая реалистичная и эффективная идея для проекта, приготовь и спланируй деятельность твоего проекта. Зайди на www.GYSD.org/project_ideas для идей для проектов по твоему вопросу.



Приготовь и спланируй



Определи цель проекта и метод для того, чтобы отслеживать прогресс. Собери группу для планировки. Собери и поддерживай волонтеров. Вовлеки медиа и влиятельных людей твоего общества. Напиши план проекта и его сроки. Зайди на www.GYSD.org/project_toolkits для дополнительных советов по планированию и рабочих листов.



Действуй



Зарегистрируй твой проект на www.GYSD.org/map. Осуществи твой план и начни твой проект. Расскажи твою историю. Задокументируй твой проект. Измерь, проследи и запиши результаты проекта.



Анализируй



Проанализируй как ты соединил\а твои знания с действиями. Поделись своим опытом и тем, как проект повлиял на тебя и твое общество.



Продемонстрируй/ Отпр



Поделись результатами и основными моментами, и научи других как повторить твой проект. Отпразднуй твой успех и поблагодари всех, кто тебя поддерживал. Обдумай то, как ты можешь и продолжить расширить твой проект.



Исследуй

Выбери нужду общества, или вопрос, который важен для тебя.

Вдохновение

Какие условия или проблемы ты увидел/а, услышал/а, читала об, или пережила которые привлекли твое внимание для того что бы адресировать или изменить ситуацию через сервис? Какой жизненный опыт или момент вдохновил тебя принять действие? Выбери один, который является самым близким для тебя.

Какой вопрос/проблема тебя интересует?

Почему это является важным для тебя?

Какой у тебя взгляд на это? Как бы ты хотел/а изменить ситуацию?

Определи Определи и изучи что нужно обществу, и проблемы связаны с этим вопросом.

Для того что бы принести твой взгляд на жизнь и внести значительные изменения, начни с малого. Выбери одну общественную нужду и то, чтобы ты хотел/а улучшить, а затем используй один или больше из предоставленных ниже источников, для чтобы узнать больше.

Что нужно обществу?			
Что ты уже знаешь о нужде или вопросу который ты выбрал/а?	Для того что бы действовать и внести изменения, что бы хотел/а узнать?	Что ты узнал о проблеме общества и как ее адресовать?	Какие источники ты использовал/а для того что бы узнать больше о твоём вопросе?

На что указывает нынешнее состояние этой общественной проблемы? Это и есть твои основные данные, точка опоры, в зависимости от нее ты будешь ставить цели и измерять влияние твоего проекта.

<p>Медиа: читай статьи или блоги; смотри видео о твоём вопросе</p>
<p>Наблюдения и опыт: следи за людьми, местами и поведением. Записывай твои наблюдения.</p>
<p>Опросы: создай и распусти опрос что бы узнать что другие знают или думают на счет этого вопроса</p>
<p>Разговоры и интервью: обсуди вопрос с экспертами и тех, кто попадает под наибольшее влияние</p>

Обдумай и выбери способ чтобы предствить нужду общества.

Ты нашел/ла и изучил нужду общества и способы как ты можешь ее адресовать. Какие личные и общественные средства помогут тебе решить какой тип проекта ты будешь планировать?

Личные средства: сила воли и вещи в которых ты хорош или получаешь удовольствие от	
Интересы и навыки	Знания
Интересы и опыт	Черты характера

Общественные средства: учебные, экономические, религиозные, политические и культурные ресурсы	
Люди, ассоциации и группы	Места
События и традиции	Бизнес, организации и учреждения

Выбери тип проекта и деятельность которая наиболее эффективно поможет тебе удовлетворить нужду общества.

Осведомленность Помогать твоим сверстникам, взрослым и обществу быть более осведомленным о важных вопросах для того что бы изменить поведение.	Сервис Брать действие и напрямую адресовать нужду людей, общества или окружающей среды.
Пропаганда Использовать твой голос и присоединять других для того чтобы продвигать решения, которые способны изменить законы и политический курс.	Филантропия Давать и создавать средства и натуральные ресурсы чтобы удовлетворить важную нужду общества.

Тип проекта: _____

Деятельность проекта: _____

Как бы ты задействовал /а свои увлечения, интересы, навыки,и общественные ресурсы для своего проекта? _____

Спроси экспертов по вопросу, своих сверстников, членов общества, или тех, кто напрямую затронут, что они думают о твоей идее. Также, используй те вопросы, чтобы убедиться что твой проект значительный, реалистичный и эффективный.

- Готов/а ли ты уделить время и навыки для этого проекта?
- Будет ли проект иметь положительный, и видимый, результат для твоего сообщества?
- Сможешь ли ты измерить и отследить влияние или результаты вашего проекта?
- Можешь ли ты убедить друзей присоединиться к тебе?
- Достаточно ли времени чтобы спланировать и завершить проект?

Приготовь и спланируй

Разработай стратегию для изменений создавая проектные цели, определяя способ для отслеживания



Собери группу для планирования, намери и поддерживай волонтеров, вовлечи медиа, пригласи влиятельных людей вашего сообщества для участия в твоём волонтерском проекте.

Подумай о типе влияния, которое ты хочешь иметь на этот вопрос и твоё сообщество. Обсуди «как же выглядит успех?». Начни с исходных данных, которые ты определил/а на стр.4, для того чтобы определить конкретные и реалистичные цели.

Исходные данные

Цели проекта



Метод для отслеживания прогресса

Как ты будешь измерять и записывать достижения своего проекта на этом пути?

своего проекта на этом пути?

Метод для того чтобы измерять и записывать прогресс:

- Наблюдения
- Опросы до и после
- Интервью с бенефициарами проекта и партнерами сообщества
- Фото (до, вовремя, после)
- Сбор данных
- Статистики и счета



Командные принципы

Если на этом этапе ты еще этого не сделал/а, собери надежную группу друзей, членов семьи и других сторонников независимо от возраста, которые могут помочь тебе планировать и руководить проектом. Кого ты попросишь присоединиться к твоей команде, и какой вклад ты ожидаешь от них?

Командные принципы:

Какие качества и командные правила помогут успешному сотрудничеству, гарантируя что проект пройдет гладко?

Командные качества	Командные правила

Набор волонтеров

С чем тебе нужно помочь?	Какие особые навыки необходимы?	Кто может тебе помочь?
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Определи сколько волонтеров необходимо для твоего проекта.

- Предварительное планирование проекта: _____
- В день проекта: _____
- После завершения проекта: _____
- Если необходимо, взрослых волонтеров для осуществления надзора над молодежью (до 18): _____
- Ваше предположение о количестве волонтеров: _____

Как ты будешь убеждать своих друзей, членов семьи, другую молодежь и других членов общества добровольно участвовать в твоём проекте?



С чего следует начать:

Просто попроси!

Просьба является причиной №1 из-за которой люди занимаются волонтерством!

Как кто-то вовлек тебя в волонтерство?

Используй их стратегию.

Будь конкретным и открытым.

Расскажи людям почему ты в них нуждаешься и как их навыки помогут проекту.

Обратись к разным группам.

Используй различные методы, как Вконтакте, Facebook, Twitter, плакаты в людных места (столовая и тд).

Поддержка волонтеров

Как ты сможешь поддерживать добровольцев, которые решили тебе помочь? Подумай о своем волонтерском опыте. Каким был твой любимый волонтерский проект и какую поддержку тебе оказывали лидеры?

Как ты сможешь поддерживать добровольцев, которые решили тебе помочь? Подумай о своем волонтерском опыте. Каким был твой любимый волонтерский проект и какую поддержку тебе оказывали лидеры?

До проекта

Действия для поддержки волонтеров

Советы:

- Напиши волонтерам емейл чтобы напомнить о проекте, времени и дате, месте встречи, что они должны одеть и взять с собой.

Во время проекта

Действия для поддержки волонтеров

Советы:

- Приветствуй волонтеров и проведи ориентацию.
- Контролируй волонтеров на протяжении проекта. Будь готов/а дать положительный отзыв и ответить на все их вопросы.
- Сделайте отражения деятельности
- Прийми все отзывы и комментарии для оценки.

Во время проекта

Действия для поддержки волонтеров

Советы:

- Поблагодари волонт.ов.
- Расскажи им о результате и влиянии проекта.
- Напомни им как они еще могут принять участие

Вовлеки медиа и членов сообщества

Ты гордишься своим проектом и хочешь чтобы другие узнали о нем и принимали участие? Вовлечение средств массовой информации, твоих друзей и одноклассников, членов семьи и твоего сообщества поможет тебе в этом! Это дает возможность продвинуть проект в массы!

Что ты хочешь рассказать другим о проекте?

Кому ты стараешься рассказать о проекте? Молодежи? Бизнесам?

Как ты планируешь использовать социальные медиа (Фейсбук, Твиттер, блоги), газеты и журналы, радио и телевидение для того чтобы рассказать другим о том, что ты делаешь?

Что является самым лучшим способом для достижения твоей целевой аудитории?

Установление связей с влиятельными людьми и лидерами общин

Влиятельные лица такие как представители школ, местные предприниматели, а также негосударственные лидеры могут добавить значимости и привлекательности к твоему проекту. Ты можешь попросить поддержать твой проект через:

Волонтерство в твоём проекте или через речь волонтерам в начале или конце.

Признать силу молодежного сервиса через вручение сертификатов или церемонию благодарения.

Обсуди возможности сотрудничества для удовлетворения общественных нужд через приглашение на собрание или форум.

Какова твоя цель обращения к влиятельным лицам или лидерам сообщества?

Написать план проекта, который суммирует компоненты планировании деятельности.

Твой план:

Какие контакты с влиятельными лицами и медиа ты можешь найти?	Что ты их попросишь?	Как их влияние поможет твоему проекту?

Рассказывая твою



Независимо от того работаешь ли ты над логистикой, сбором средств или руководством волонтеров, тебе нужно будет убедить других поддержать или принять участие в проекте. Приготовься рассказать свою историю отвечая на эти вопросы.

Почему этот проект важен для тебя?

Почему общество нуждается в этом проекте? Какую пользу он принесет обществу?

Почему ты и твоя команда нуждается в поддержке и почему другие – особенно те, которых ты пытаешься вовлечь – должны быть заинтересованы в этой проблеме и твоём проекте?

Напиши план, который подчеркивает основную деятельность твоего проекта.

Что твоя планировочная группа должна сделать чтобы достичь поставленных целей? Если необходимо, создай команды для работы с отдельными компонентами, например логистикой, продвижением и пропагандой, поиском волонтеров, сбором средств и тд.

Имя проекта: _____

Деятельность: _____

Место: _____

Дата проекта: _____

Время: _____

Количество волонтеров: _____

Материалы,орудия: _____

Транспорт (если необходимо): _____

Еда (если необходимо): _____

Сбор средств – доноры или спонсоры (если необходимо): _____

Партнеры проекта (если необходимо): _____

Спланируй время с задачами и сроками.

Обсуди и напиши задачи проекта назначая ответственных за каждое задание, его начало и конец. Это поможет тебе с ключевыми задачами для твоего успеха, и определением дополнительных задач для завершения проекта.

Даты для начала и конца	Задание	Ответственный

Дни сервиса

Есть ли какие-либо национальные или международные дни сервиса совпадают с датами твоего проекта? Дни службы, такие как Всемирный день молодежного служения или День имени Мартин Лютер Кинг-младшего или памятных мероприятий, таких как День Земли и Международного дня молодежи, которые открывают возможности для подключения проект на национальной или глобальной шкале. Полный перечень этих дней можно получить на [www.GYSD.org / days_of_service](http://www.GYSD.org/days_of_service).

Какой день сервиса совпадает с твоим проектом? _____

Опираясь на описание и сроки, какие аспекты твоего проекта ты можешь сделать в Международный День Сервиса? _____

Готов/а ли ты воосуществить твой план и начать твой проект?

- Есть ли у тебя четкие и измеримые цели проекта, и способ для отслеживания прогресса?
- Знаешь ли ты сколько добровольцев тебе нужно набрать для помощи?
- Есть ли у тебя планы для продвижения твоего проекта в средства массовой информации, через влиятельных лиц, и лидеров общин?
- Есть ли у тебя планы для продвижения твоего проекта в общинах, семьях и кругах друзей?

Если ты ответил/а «Да» на все эти вопросы, то ты в полной готовности осуществить твой проект и начать действие!

Действуй

Реализовать план и сделать свой проект.



Зарегистрируй твой проект в [www.GYSD.org /map](http://www.GYSD.org/map) и реализовуй свой план, приступая к действию. Делись и документируй свою историю, и измеряй, отслеживай и записывай результаты проекта.

Документируй деятельность твоего проекта через фото и видео.

Фото и видео со времен стадии планирования, а также с дня твоего проекта, может во многом пригодиться.

Продвигай твой проект

Отслеживай прогресс проекта

Делись результатами проекта

Сохрани воспоминания

Как ты будешь использовать фото и видео для проекта? Для чего они будут полезны?

Что и кого ты будешь фотографировать и записывать?

С чего бы начать:

Вовлеки волонтеров!

Найди волонтеров, которые любят фотографировать и снимать видео, дай им должность «официального» фотографа.

Документируй проект!

Снимай фото и видео во время планирования проекта, а не только во время действия.

Вдохновляйся!

Подумай о своих любимых фото и видео. Что делает их замечательными? Как ты можешь использовать фото и видео для того чтобы рассказать историю своего проекта?

Фото и видео разрешения

Помни быть понимающим к тем, кого ты фотографируешь. Всегда проси разрешения субъектов, и убедись, что родители или опекуны несовершеннолетних участников подписали фото релиз, разрешающий использование фотографий. Возраст для фото согласия отличается в каждой стране, поэтому убедись, что у тебя есть право на разрешения перед съемкой.



Измеряй,отслеживай, и записывай результаты проекта.

Оцени результаты проекта. Что изменилось в твоём окружении из-за проекта? Достигнул ли ты твоих целей?

Твое видение (из стр.4)	Базовая дата (из стр.4)	Цели проекта (из стр.7)	Результаты проекта (включая количество людей которые улучшили твой проект)

Оцени планирование твоего проекта и осуществления проекта

Что сработало?

Что бы ты сделал/а по-другому?

Иногда в реализации планов, все идет не так гладно,и в этом нет ничего страшного. Когда ты оцениваешь исходы твоего проекта, подумай о проблемах и как ты их решил/а. Эти навыки помогут тебе улучшить свой следующий проект и достигнуть еще большего влияния.

Размышления

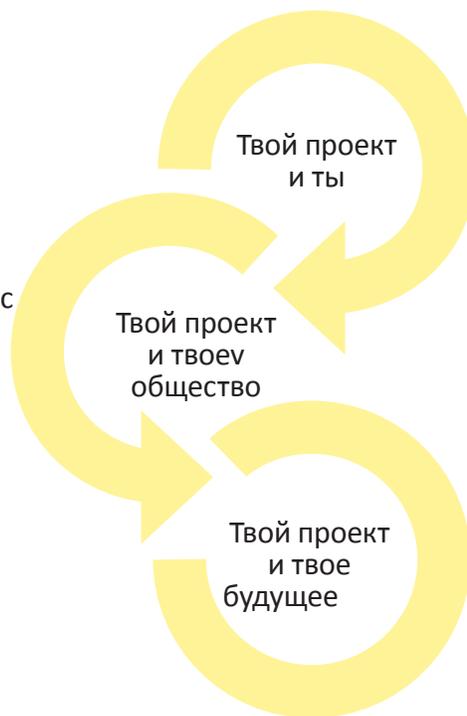
Подумайте о том, как ты можешь соединить то, что ты изучаешь и делаешь.



Подумайте о том, сервис относится к тебе, твоей общине, и твоему будущему.

Как твое участие в проекте повлияло на тебя и как ты повлиял/а на сообщество? Подумай о веселых и креативных способах как ты и твоя команда могут анализировать твой проект, или используй образцы вопросов и действий наведенные ниже. При необходимости, подключи волонтеров, спонсоров и партнеров для анализа вашей деятельности.

- Как бы ты описал/а твою связь с обществом?
- Какое влияние имел твой проект в коротких- и долгих сроках?



- Что вдохновляет тебя на волонтерство?
- Что волонтерство значит для тебя?
- Волонтерство – это сила, потому что...

- Какие навыки и знания ты проявил/а в этом проекте?
- О каких интересных специальностях ты узнал/а через этот проект?

Готов/а ли ты продемонстрировать и отпраздновать все то, что пошло в приготовление и презентацию твоего проекта, и научить других?

- Знаешь ли ты как проект повлиял на тебя?
- Знаешь ли ты как проект повлиял на общество?

На этом этапе, когда ты знаешь насколько влиятельным был твой проект, ты готов/а к финальной стадии.





Демонстрируй/Отпразднуй
 Поделись основными моментами и достижениями, и научи других как повторить твой проект.

Подчеркни свои результаты, отпразднуй свои достижения, и развивай план продолжения проекта.

Поздравляю! Ты использовал/а свою страсть к лидерству в обществе и изменении ситуации. Что ты выучил(а)/достиг(ла)? Как ты, команда, и волонтеры сможете поделится своим опытом и желанием с другими, для того что бы они также могли выучить что-то от тебя и принимать участие?

Примеры, как можна поделится своим успехом и научить других.

Блоги	Видео	Личный дневник	Дискуссии в маленьких и больших группах
Стихи	Интервью	Дневник группы	Фото эссе и коллажи

Отпразднуй свой успех со всеми, кто тебя поддерживал.

План празднования

как ты можешь выделить и поблагодарить команду, учасников, волонтеров, партнеров, и спонсоров?

Сделай планы для продолжения или расширения твоего проекта

План Устойчивости

как ты можешь продолжить или расширить свой проект, чтобы продолжать изменять мир к лучшему? Когда и где ты сможешь повторить проект? Как могут другие сообщества принять участие? Как ты можешь подключить больше друзей и молодежи? Как ты можешь создать и достичь больше целей?

Если ты ведешь блог, вот несколько советов для его улучшения.

Вдохновляй Как может ТВОЯ история вдохновить других?	Пробуждай действие Рассказывает ли твой блог, как другие могут участвовать?	Начни дискуссию Поощряет ли твой блог диалог?
Порождай мысль Спрашивает ли твой блог сложные, вдумчивые вопросы о проблеме и твоём проекте?	Выражайся в креативный способ Если ты думаешь, что поэзия или видео это лучший способ выразить себя, действуй.	Выбери определенную аудиторию Кто твоя аудитория и что их интересует?

С чего бы начать:

- благодарения и напиши о влиянии твоего проекта.
- Номинируй твоих волонтеров Номинируй твоих волонтеров Award: www.YSA.org/eyh_nomination.

Пропаганда: используя свой голос, присоединиться к другим для продвижения решений, которые изменяют политику и законы

Осведомленность: помогать вашим сверстникам, взрослым, и вашему сообществу стать проинформированными и понимать важные вопросы для того, чтобы изменить поведение

Исходные данные: Информация о состоянии общественной нужды, которую вы будете собирать в начале вашего проекта. Вы можете собрать исходные данные на основе исследований, наблюдений и опросов. В конце вашего проекта, сравните исходные данные к результатам в целях определения воздействия вашего проекта.

Блог: сайт, который имеет мнения и рассказы о различных темах, которые интересуют писателя и его аудиторию

Бюджет: список ожидаемых источников финансирования и планируемых расходов по проекту

Имущество сообщества: человеческий, материальный, финансовый или другой капитал, которые уже используются или доступны в вашей общине; например люди, ассоциации или группы, места, предприятия, учреждения, организации, события, или традиции

Нужда сообщества: проблема, состояние или вопрос в указанном сообществе (школе, районе, или местном / мировом сообществе по особым), которую вы планируете решить через ваш проект

Как-бы пожертвы: неденежные вклады, как инструменты, еда или место
Логистика: детали вашего проекта, включая дату и время проекта, местоположение, оборудование и материалы, безопасность и транспорт

Личные средства: ваши сильные стороны и вещи, в которых вы хороши, например, ваши навыки, таланты, интересы, знания, опыт и качества

Филантропия: подачи и создания фондов и ресурсов для удовлетворения важной социальной потребности.

Сервис: принятия добровольных действий, которые непосредственно касаются человека, сообщество, и окружающей среды,

Управление волонтерами: набор, поддержка и контроль добровольцев для того, чтобы они получили ценный опыт и внесли значительный вклад в проект



Youth
Changing
the World

www.YSA.org

О YSA (Молодежный Сервис Америки)

Отпраздновав больше чем 25 лет, YSA улучшает сообщества увеличивая количество и разнообразие молодых людей от 5-25 лет, которые способствуют улучшению будучи лидерами. Через международные кампании как Global Youth Service Day и Semester of Service™; грантов и премий от YSA, ресурсов и возможностей для обучения, YSA поощряет культуру глобализированой вовлеченной молодежи, которая готова посвятить жизнь сервису, обучению, лидерству и достижению.



Like
Youth Service America
на Facebook



Follow
@youthservice en Twitter