

КНИГА ПО ВЕРСТКЕ ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ УМЕЕТ ВЕРСТАТЬ

**Принципы
верстки и
типографики
для
начинающих**

Робин Уильямс

**Издательство
«Работа для вас»,
Москва, Россия**



Ясный и четкий стиль Робин Уильямс принес ей популярность среди сотен тысяч читателей по всему миру. Она умеет преподавать техническую информацию, которая иногда считается доступной только профессионалам. В ее трактовке эта информация становится понятной и простой. Робин преподает традиционный и компьютерный дизайн более 20 лет, и эта книга — отражение ее опыта, ясное и доступное изложение того, что чаще всего вызывает затруднения у начинающих. Кроме того, Робин — автор нескольких бестселлеров, которые были удостоены наград, в том числе:

The Little Mac Book
(Коротко о системе Macintosh)

The Mac is not a typewriter
(Macintosh — это не пишущая машинка)

Jargon, an informal dictionary of computer terms
(Жаргон — словарь неформальных компьютерных терминов)

ВЕРСТКА

- Вам хотелось бы, чтобы Ваши страницы выглядели лучше, но Вы не знаете, как этого добиться?
- Вам кажется, что чьи-то страницы смотрятся лучше Ваших, но Вы не знаете, почему?
- Вы хотите побольше узнать о верстке, но у Вас нет времени или желания заняться этим всерьез?

Тогда эта книга для Вас.

ТИПОГРАФИКА

- Вы хотите использовать на странице несколько шрифтов, но не уверены, хорошо ли смотрятся их комбинация?
- Вы хотите, чтобы шрифт на Вашей странице выглядел более динамично?
- Вы хотите, чтобы люди читали Ваши страницы?

Тогда эта книга для Вас.

«Я гарантирую, что основные принципы, изложенные в этой книге, сделают Вашу работу более профессиональной, лучше организованной, унифицированной и интересной. И Вы почувствуете себя в силе!»

- Робин Уильямс

Peachpit Press, Inc.

2414 Sixth street
Berkeley, CA 94710
510 548-4393
510 548 5991 fax

USA \$ 14.95

Предисловие переводчика

Предисловие редактора русского перевода

.....
Посвящается
Кармен Карр,
коллеге по верстке
и другу в жизни

С каждым годом объем печатной продукции становится все больше и больше. Тем не менее, все изготовители рекламы, брошюр или книг хотят, чтобы их продукция была замечена и прочитана. Вот почему издатели огромное внимание уделяют качеству дизайна.

Читатели, в свою очередь, скорее всего не обратят внимания на то, что читается с трудом, но хорошо отнесутся к изданию, выглядящему изящно и логично. Хороший дизайн упрощает понимание. По этой же причине все существенное надо обязательно выделять, а неважное — подавлять.

Современная типографика унаследовала сегодняшний ритм жизни. Мы не можем позволить себе потратить много времени на буквицу или на какой-то иной изыск, как это было возможно в конце прошлого столетия.

Ян Тшигголд, 1935 г.

Содержание

Для вас ли эта книга?	11
Мини-гlossарий	12

Принципы верстки

1 Принцип деревьев Джошуа 13

Четыре основных принципа	14
Близость	14
Выравнивание	14
Повторение	14
Контраст	14

2 Близость 15

Резюме	26
Основная цель	26
Как ее достичь	26
Чего следует избегать	26

3 Выравнивание 27

Резюме	42
Основная цель	42
Как этого достичь	42
Чего следует избегать	42

4 Повторение 43

Резюме	52
Основная цель	52
Как ее достичь	52
Чего следует избегать	52

5 Контраст 53

Резюме	62
Основная цель	62
Как ее достичь	62
Чего следует избегать	62

6	Обзор	63
	Близость	64
	Выравнивание	65
	Повторение	66
	Контраст	67
	<i>Задача № 1: принципы верстки</i>	68
	<i>Задача № 2: сверстайте эту рекламу заново</i>	69
	<i>Повышайте свое визуальное понимание</i>	71

Верстка и шрифт

7	Шрифт (и жизнь)	75
	Согласованность	76
	Конфликт	78
	Контраст	80
	Резюме	82

8	Категории шрифтов	83
	Шрифты старого стиля	84
	Современные шрифты	85
	Шрифты с горизонтальными толстыми засечками	86
	Шрифты без засечек	87
	Рукописные шрифты	89
	Декоративные шрифты	90
	Будьте сознательны	91
	<i>Задача № 3: категории шрифтов</i>	91
	<i>Задача № 4: переходы от толстого к тонкому</i>	92
	<i>Задача № 5: засечки</i>	93
	Резюме	94

9	Шрифтовые контрасты	95
	Кегль	96
	Насыщенность	100
	Структура	104
	Форма	108
	Направление	112
	Цвет	116
	Сочетайте контрасты	122
	Резюме	123
	<i>Задача № 6: контраст или конфликт</i>	124
	<i>Задача № 7: да или нет</i>	125

Дополнительные сведения

10 Так как насчет подходящего шрифта? 127

Процесс	128
Упражнение	129
Отлично — сверстайте это заново!	130

11 Ответы на задачи 131

12 Библиография 135

<i>Журналы</i>	<i>135</i>
<i>Верстка, дизайн</i>	<i>135</i>
<i>Настольные издательские системы</i>	<i>136</i>
<i>Типографика</i>	<i>136</i>

13 Шрифты в этой книге 137

Основные шрифты	137
Шрифты старого стиля	137
Современные шрифты	138
Шрифты с горизонтальными толстыми засечками ..	138
Шрифты без засечек	138
Рукописные шрифты	139
Декоративные шрифты	140
Орнаменты	140

Указатель 141

— **Ну как,** это нормально?

Эдвард Готтицаль

— **Это воняет.**

Херб Лубалин

Для вас ли эта книга?

Эта книга написана для тех, кому нужно верстать, но кто не прошел соответствующего обучения. Я говорю не о тех, кто уже верстает разукрашенные упаковки или объемные брошюры. Я имею в виду секретарей, которых начальники просят сверстать информационный бюллетень, служителей церкви, которые выдают информацию своим прихожанам, мелких предпринимателей, разрабатывающих собственную рекламу, студентов, которые понимают, что за хорошо оформленную работу можно получить оценку повыше, профессионалов, справедливо считающих, что симпатичное оформление обеспечит лучшее отношение к их работам, преподавателей, которые поняли, что чем грамотнее скомпонован материал, тем лучше отвечают студенты, статистиков, которые видят, что числа и диаграммы можно расположить так, чтобы это клонило не ко сну, а к чтению. И так далее, и так далее.

Я полагаю, у Вас нет времени, чтобы изучать верстку и типографику, или это просто неинтересно. Но я исхожу из того, что Вам хотелось бы знать, как сделать Вашу продукцию привлекательнее. Короче, эта книга имеет древнюю предпосылку: знание — сила. Большинство людей, видя плохо сверстанную страницу, говорят, что она им не нравится, но не знают, как привести ее в порядок. В этой книге я сформулирую четыре главных принципа, которые применяются практически в каждой работе по верстке. Эти принципы понятны и конкретны. Если Вы не знаете, что именно сделано Вами неправильно, исправить работу невозможно. Но познакомившись с основными принципами, Вы сможете оценить, применялись ли они на Ваших страницах. Как только Вы сформулируете проблему, решение будет найдено.

Эта книга не претендует на то, чтобы занять место в 4-летней школе обучения верстке. Я не рассчитываю, что после прочтения этой маленькой книжки и применения ее на практике Вы автоматически станете блестящим верстальщиком. Но я гарантирую, что Вы никогда не посмотрите на страницу, как смотрели на нее прежде. Я гарантирую, что эти главные принципы сделают Вашу работу более профессиональной, лучше организованной, унифицированной и интересной. И Вы сами почувствуете себя в силе.

С улыбкой,
Робин Уильямс

Мини-гlossарий

Ниже перечисляются термины, используемые в этой книге. Полный гlossарий терминов верстки и типографики приводится в другой моей книге — *«How to Boss Your Fonts Around»* (*«Как управляться со шрифтами»*).

Базовая линия — невидимая линия, на которой располагается шрифт (см. стр. 94).

Основной текст или просто текст — основной текстовый блок, который Вы читаете. Сюда не относятся заголовки, подзаголовки, титулы и т.д. Кегль основного текста обычно составляет от 9 до 12 пунктов.

Буллит — небольшой маркер, обычно используемый в перечне вместо номеров или вставляемый между словами. Стандартный буллит выглядит так: •

Символ-значок или просто значок — небольшой декоративный символ, например: ✓✦X◊\ . Возможно, Вы пользуетесь шрифтами Zapf Dingbats или WingDings. Они как раз и состоят из такого рода значков.

Элементы — отдельные объекты на странице. Элемент может быть единственной строкой текста, диаграммой или группой небольших объектов, расположенных настолько близко друг к другу, что они воспринимаются как единое целое. Чтобы узнать число элементов на странице, сощурьте глаза и сосчитайте, сколько раз они остановятся, рассматривая каждый отдельный объект.

Когда я говорю о **глазе** или **движении глаза**, я имею в виду Ваши глаза, как одно независимое целое. У Вас есть возможность управлять перемещением по странице чужих глаз (движением глаза), поэтому к перемещению *собственных* глаз надо относиться с особым вниманием.

Выключка — выравнивание текста по одной или одновременно по нескольким вертикальным линиям.

Текст, выключенный по формату — блок текста, выровненный как слева, так и справа.

Линейка — вытянутая линия. Ее можно увидеть, например, под заголовком «Мини-гlossарий».

Пустое пространство — пространство страницы, не занятое ни текстом, ни графическим материалом. Новички обычно избегают пустого пространства, но профессиональные верстальщики пользуются им очень часто.

Разбросанное пустое пространство — пустое пространство, неразумно разбросанное по странице между различными элементами (такими, как текст, фотографии и т.п.), затрудняющее естественное движение глаза.

Типографика — вид изобразительного искусства, служащий передаче письменной информации посредством шрифта.

Принцип деревьев Джошуа



Эта маленькая глава посвящена общему описанию четырех основных принципов. В последующих главах каждый из них будет рассмотрен по отдельности. Но сначала хочу рассказать Вам небольшую историю, которая заставила меня осознать, насколько важны названия тех или иных вещей. Дело в том, что названия принципов — ключ к овладению ими.

Много лет назад мне подарили на Рождество книгу — определитель деревьев. Я жила у своих родителей, и после того, как раздали подарки, решила прогуляться, чтобы опознать деревья, растущие по соседству. Перед выходом я пролистала часть книги. Самым первым упоминалось дерево Джошуа, т.к. для его определения требовалось всего два признака. Тогда дерево Джошуа показалось совершенно непонятным, я смотрела на картинку и говорила самой себе: «Такого дерева в Северной Калифорнии нет. Это непонятное дерево. Я узнала бы его, если бы увидела, но видеть его никогда не приходилось.» Итак, я взяла книгу и отправилась на прогулку. Мои родители жили в тупике, в котором было расположено шесть домов. Перед четырьмя из них росли деревья Джошуа. Я прожила в том доме 13 лет, и я никогда не видела дерева Джошуа! Я шла по кварталу, и, должно быть, когда-то давно, когда все пытались как-то украсить свое новое жилище, здесь была распродажа: на передних дворах большинства домов (их было не менее 80%) красовались деревья Джошуа. *А я до сих пор не видела ни одного!* Как только я познакомилась с признаками дерева Джошуа, как только я осознала его и прочитала название, я стала замечать его везде. Это как раз отражает мою точку зрения. Если Вы можете что-то назвать, Вы осознали это. Вы приобретаете над этим власть. Вы владеете этим. Вы держите это под контролем.

А теперь Вы узнаете названия нескольких принципов верстки. И Ваши страницы окажутся под контролем.

Четыре основных принципа

Ниже дается краткий обзор основных принципов. Хотя каждый из них обсуждается по-отдельности, имейте в виду, что на самом деле они взаимосвязаны. Применять какой-то один принцип приходится редко.

Близость

Объекты, имеющие друг к другу отношение, надо группировать вместе. Когда несколько разрозненных объектов расположены очень близко, они превращаются в единое визуальное целое. Это улучшает структуру информации и сводит на нет беспорядок.

Выравнивание

Ни один из элементов страницы не должен располагаться произвольно. Каждый должен иметь определенную визуальную связь с другим элементом страницы. Это повышает аккуратность и привлекательность.

Повторение

Повторяйте визуальные элементы верстки во всем материале. Можно повторять цвет, форму, текстовую структуру, пространственные связи, толщину линий, размеры и т.д. Это помогает навести порядок и добиться единообразия.

Контраст

Идея контраста состоит в том, чтобы избегать элементов на странице, которые просто похожи. Если элементы (шрифт, цвет, кегль, толщина линии, форма, пространство и т.д.) не одинаковы, делайте их очень разными. Если говорить о визуальной привлекательности страницы, то контраст часто оказывается наиболее важным.

Как бы это выразиться...

Извлекая эти принципы из безбрежной трясины теории верстки, я подумала, что в рамках всех этих концепций должно найтись какое-то подходящее и запоминающееся слово, которое напоминало бы о них читателю. Ну, вот... запоминающийся, но очень неподходящий термин — ПоБлиВоК. Извините.

Близость

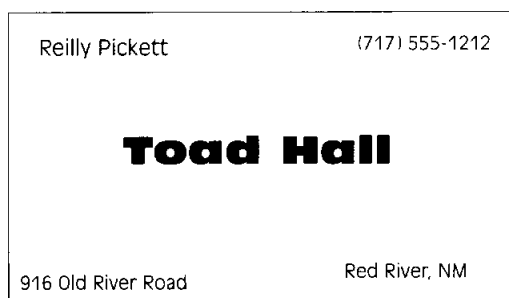


У начинающих верстальщиков слова, фразы и иллюстрации очень часто рассыпаются по всему предоставленному в их распоряжение пространству, заполняя углы и занимая много места. Свободного пространства практически не остается, и кажется, что новички испытывают перед ним страх. Когда элементы разбросаны по странице, она выглядит беспорядочной, а информация может не сразу дойти до читателя.

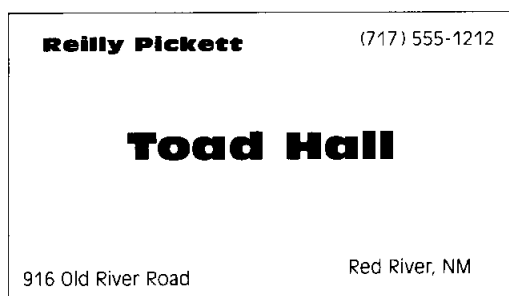
Согласно принципу близости, **объекты, взаимосвязанные по смыслу, надо группировать вместе**. Располагайте их физически рядом, чтобы связанные друг с другом объекты смотрелись не как груда разрозненных частиц, а как единая неразрывная группа. Наоборот, объекты и информационные группы, не связанные по смыслу, не должны находиться рядом. Такое расположение обеспечивает мгновенное визуальное восприятие того, что изложено на странице. Сейчас мы проиллюстрируем этот принцип.

Взгляните на типичную визитную карточку, приведенную ниже. Сколько отдельных элементов умещается на этом небольшом пространстве? Сколько раз останавливается Ваш глаз, рассматривая ее?

- ▼ Ваш глаз остановился пять раз? Естественно, так как на этой маленькой карточке пять отдельных объектов. С какого места Вы начали читать? Наверное, с середины, т.к. центральная фраза выделена шрифтом. Затем Вы читаете слева направо (в соответствии с правилами языка). Что произойдет, когда Вы дойдете до правого нижнего угла? Куда будет перемещаться Ваш глаз? Не станет ли он блуждать по углам, чтобы убедиться, что ничего не пропущено?



- ▼ Вот следующий пример этого беспорядка:



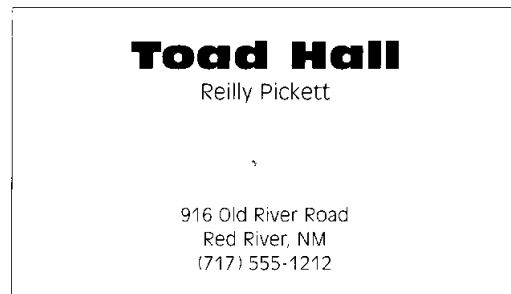
- ▲ Здесь уже две фразы выделены шрифтом. Откуда Вы начнете — с левого верхнего угла или с центра? Что произойдет, когда Вы прочитаете выделенные фразы? Возможно, Вы станете метаться между ними, нервно пытаясь ухватить смысл написанного по остальным углам. Когда же Вы завершите чтение? Не повторит ли пройденный Вами путь Ваш приятель?

Когда несколько объектов находятся в тесной близости, из нескольких *разрозненных* частей они превращаются в единое визуальное целое. Как и в жизни, **близость подразумевает взаимоотношения**.

После того, как сходные элементы сгруппированы в единое целое, мгновенно происходят перемены. Страница становится хорошо структурированной. Вы понимаете, с какого места следует начинать чтение, и знаете, где его закончить. Улучшается и структура пустого пространства (пространства, окружающего элементы).

▼ Проблема, возникающая с предыдущей карточкой, состоит в том, что ни один из объектов не выглядит связанным с каким-то другим. Не очевидно, откуда должно начинаться чтение, и не ясно, где оно завершается.

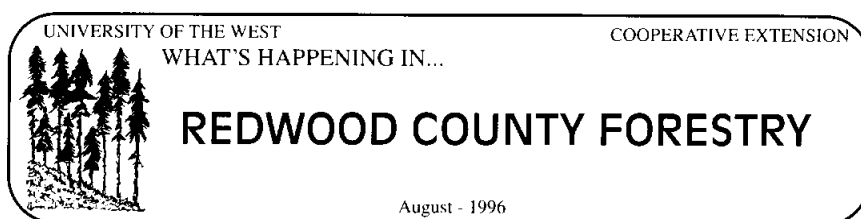
Но я внесу всего одно изменение. Я сгруппирую связанные элементы так, чтобы они оказались в тесной близости. Посмотрите, что получается:



▲ Возникает ли вопрос, откуда начинать чтение? Или — где его заканчивать? Вам известно, когда читатель дойдет до конца? Всего один простой принцип, и наша карточка стала структурированной — и в идейном, и в визуальном плане.

Нижe показана типичная часть титульного листа информационного бюллетеня. Сколько отдельных элементов содержится в этом куске? Существует ли объект, который выглядит связанным с каким-то другим?

- ▼ Остановитесь и примите решение, какие объекты должны находиться в тесной близости, а какие следует разделить.



- ▲ Два объекта в левом верхнем углу расположены близко друг к другу, что должно подразумевать смысловую связь. Есть ли она на самом деле?

- ▼ Вы пришли к такому логическому заключению? Вам удалось установить правильные связи?



- ▲ Отмечу, что попутно сделаны и другие изменения:
- заглавные буквы заменены на строчные, что дало дополнительное пространство для написания заголовка ярким и жирным шрифтом; все это упростило чтение текста;
 - закругленные углы заменены на прямые, что сделало картину более аккуратной и четкой;
 - деревья увеличены и частично вынесены за границы — это обычный прием типографики.

Когда Вы готовите экспресс-информацию, брошюру, информационный бюллетень или что-то еще, Вы знаете, какие элементы страницы логически связаны, что следует выделить, а что, наоборот, подавить. Постарайтесь выразить это графическим путем, группируя информацию.

CD ROMs
CD ROMs
Children's CDs
Educational CDs
Entertainment CDs
Laser discs
Educational
Early learning
Language arts
Science
Math
Teacher Tools
Books
Teacher tools
Videos
Hardware &
Accessories
Cables
Input devices
Mass storage
Memory
Modems
Printers & supplies
Video and sound

▲ Нет сомнений, что этот список надо отформатировать и сделать его понятнее. Самый большой недостаток состоит в том, что все элементы расположены на равном расстоянии друг от друга. Поэтому увидеть взаимосвязи или структуру невозможно.

CD ROMs

CD ROMs
Children's CDs
Educational CDs
Entertainment CDs
Laser discs

Educational

Early learning
Language arts
Science
Math

Teacher Tools

Books
Teacher tools
Videos

Hardware & Accessories

Cables
Input devices
Mass storage
Memory
Modems
Printers & supplies
Video and sound

▲ Перед нами тот же список, разбитый на визуальные группы. Вероятно, Вы уже сделали это автоматически. Теперь я советую приложить усилия и сделать это осознанно.

Обратите внимание, что заголовки выделены контрастным шрифтом, и этот эффект усиливается применением линеек.

Располагая сходные элементы в тесной близости, иногда приходится вносить некоторые коррективы. Они могут касаться кегля или насыщенности, размещения текстового или графического материала. Кегль текста не обязан равняться 12 пунктам! Информация, играющая вспомогательную роль по отношению к основному сообщению, может иметь кегль 7 или 8 пунктов. Такой кегль может быть, например, у номера тома и года издания информационного бюллетеня.

Chamber Concert Series

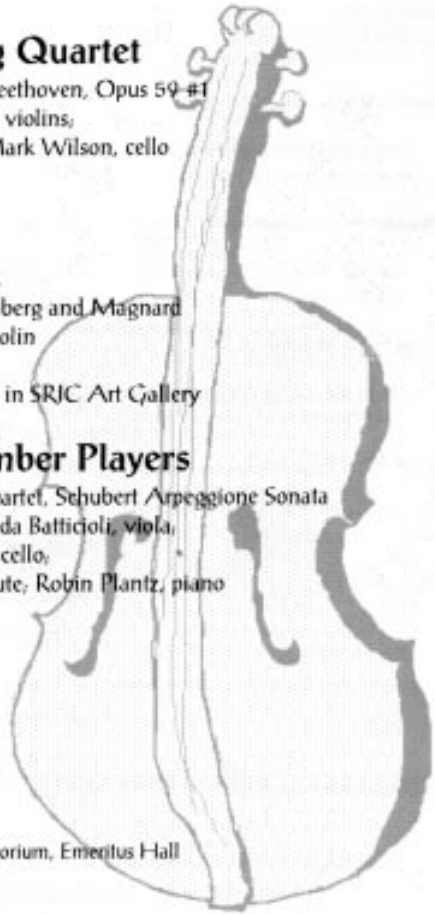
Santa Rosa Junior College

Friday February 8 at 8 p.m.
Alexander String Quartet
Mozart, K387, Bartok#3, Beethoven, Opus 59, #1
Sam Pritchert & Ethel Libitz, violins;
Sandra Yarbrough, viola; Mark Wilson, cello
Friday, March 1, 8 p.m.
Trio Artaria
Beethoven "Archduke" Trio, and trios by Haydn,
Schoenberg and Magnard
Richard Samson Norantz, violin
Reception following concert in SRJC Art Gallery
Friday, April 26 at 8 p.m.
Santa Rosa Chamber Players
Brahms G Minor Piano Quartet,
Schubert Arpeggione Sonata
Polly Hollyfield, violin; Linda Batticioli, viola;
Norinne Antiqua-Tempest, cello;
Margaret Park-Raynolds, flute; Robin Plantz, piano
All concerts in Newman Auditorium,
Emeritus Hall, Community Education
Tickets \$10 and \$8
For ticket information phone (707) 527-4371



▲ В визуальном плане эта страница очень скучна, но кроме того, здесь трудно найти информацию: что именно происходит, где, когда и т.д.

Принцип близости вовсе не означает, что надо сближать все; он говорит, что связанные по смыслу элементы, имеющие какие-то взаимоотношения, должны быть связаны визуально. Другие элементы или группы элементов, не имеющие столь тесной смысловой связи, должны находиться на некотором удалении. И близость, и ее отсутствие указывают на степень взаимоотношений.



Chamber Concert Series

Alexander String Quartet
Mozart, K387, Bartok#3, Beethoven, Opus 59 #1
Sam Pritchert & Ethel Libitz, violins;
Sandra Yarbrough, viola; Mark Wilson, cello
Friday, February 8, 8 P.M.

Trio Artaria
Beethoven "Archduke" Trio,
and trios by Haydn, Schoenberg and Magnard
Richard Samson Norartz, violin
Friday, March 1, 8 P.M.
Reception following concert in SRJC Art Gallery

Santa Rosa Chamber Players
Brahms G Minor Piano Quartet, Schubert Arpeggione Sonata
Polly Hollyfield, violin; Linda Batticchi, viola;
Norinne Antiqua-Tempest, cello;
Margaret Park-Raynolds, flute; Robin Plantz, piano
Friday, April 26, 8 P.M.

All concerts in Newman Auditorium, Emeritus Hall
Santa Rosa Junior College
Community Education
Tickets \$10 and \$8
For ticket information phone 527.4371

- ▲ Сначала появился проект разбиения этой информации на группы (в моей голове или в виде наброска на бумаге), затем эти группы физически появились на странице. Обратите внимание, что интервалы между тремя объявлениями о концертах — одни и те же, а это показывает, что соответствующие группы объектов как-то связаны. Вспомогательная информация вынесена вниз. Вы сразу поймете, что она не относится к какому-то одному концерту.

Возможно, Вы уже пользуетесь принципом близости в своей работе, но пока не настолько, чтобы он работал с предельной эффективностью. Вглядитесь в страницы, в элементы, и постарайтесь понять, какие объекты следует группировать вместе.

CALF ROPERS!

Wouldn't it be great if...

you could personally learn from, and train with, a world champion calf roper in a small group or private setting?

Wouldn't it be great if...

you were training in one of the finest indoor facilities anywhere, with big screen television video taping?

Wouldn't it be great if...

you had unlimited practice cattle to rope to your heart's content, or until you drop?

Wouldn't it be great if...

you could stay in the finest accommodations with the best grub you ever wrapped your lips around?

Wouldn't it be great if...

you knew where to find a horse you could begin on, or win on?

Well guess what? It is!

Call, or write for information at:
Rough Rider's Roping Camps
 Moon Rd., Box 36
 Tombstone, Texas 74444
 (828) 588-0418



Home of:
WORLD CHAMPION
Calf Roping Camp

▲ Тот, кто верстал эту рекламу, оставлял пустую строку до и после каждого заголовка. Поэтому заголовки и сверху, и снизу отделены от основного текста одним и тем же интервалом. Это привело к тому, что они выглядят отдельными, несвязанными объектами.

Пустого пространства осталось достаточно, но все оно разбито на мелкие кусочки. А пустое пространство, расположенное между заголовком и соответствующей частью основного текста, не несет смысловой нагрузки. Из-за «разбросанного» таким образом пустого пространства элементы выглядят неестественно раздвинутыми.

Если отдельных объектов слишком много, посмотрите, какие из них можно расположить поближе друг к другу. С другой стороны, если на странице есть области с неясной структурой, посмотрите, нет ли объектов с неоправданно близким расположением.

CALF ROPERS!

Wouldn't it be great if...
you could personally learn from, and train with, a world champion calf roper in a small group or private setting?

Wouldn't it be great if...
you were training in one of the finest indoor facilities anywhere, with big screen television video taping?

Wouldn't it be great if...
you had unlimited practice cattle to rope to your heart's content, or until you drop?

Wouldn't it be great if...
you could stay in the finest accommodations with the best grub you ever wrapped your lips around?

Wouldn't it be great if...
you knew where to find a horse you could begin on, or win on?

Well guess what? It is!
Call, or write for information:
**Rough Rider's
Roping Camps**
Moon Rd., Box 36
Tombstone, Texas 74444
(828) 588-0418



Tombstone, Texas

Home of:
**WORLD
CHAMPION**

Calf Roping Camp

▲ Если сделать одну вещь — приблизить заголовки к соответствующим абзацам, то происходят очевидные перемены.

Структура страницы становится более ясной. Пустое пространство уже не разбросано между элементами. Кетль основного текста можно немного увеличить (до 9 пунктов), что упрощает его чтение. Здесь больше «воздуха», наша мини-афиша уже не набита информацией.

На самом деле, близость — это способ повысить понимание материала. Применяя принцип близости, можно сделать акцент на основной идее, причем это достигается естественным путем. Как только Вы начинаете думать о важности связей между строками материала, Вы замечаете эффект таких связей. А коли так, Вы овладеваете этим эффектом, Вы имеете над ним власть, Вы держите его под контролем.

3RD ANNUAL GALARIA WINE & CHILE FIESTA

NEVER BEFORE IN GALARIA HISTORY

HAS ONE BEEN ABLE TO TASTE 50 GALARIA RESTAURANTS AND 50 INTERNATIONALLY-ACCLAIMED WINERIES AT ONE LOCATION ON ONE DAY. DON'T MISS OUT! JOIN US FOR THE BIG EVENT OF THE 3RD ANNUAL GALARIA WINE & CHILE FIESTA THIS SATURDAY FROM 12 NOON UNTIL 4:30 P.M. AT THE EL DORADO HOTEL. \$35 ADMISSION INCLUDES UNLIMITED TASTINGS, SOUVENIR GLASS & ENTERTAINMENT. PLUS, A PORTION OF THE PROCEEDS TO BENEFIT THE GALARIA FOOD BRIGADE HELPING US FEED OUR HUNGRY NEIGHBORS. ADVANCE TICKETS STILL AVAILABLE AT GALARIA NEWS AND AT OUR PLAZA AMERICADO BOX OFFICE. LIMITED TICKETS WILL ALSO BE AVAILABLE AT THE DOOR.

▲ Эта информация взята прямо из газеты. Это не шутка. Помимо того, что все буквы заглавные, один из самых крупных недостатков заключается в том, что вся информация — один здоровенный ломоть.

Перед тем, как верстать эту информацию, выпишите отдельные куски, связанные друг с другом, и разбейте элементы на группы. Вы уже знаете, как это делается, — просто пораскиньте мозгами.

Сгруппировав информацию, можно поиграть группами и грамотно расположить их на странице.

Принцип близости редко дает единственный рецепт, позволяющий устранить недостатки страницы. В процессе верстки Вы столкнетесь и с остальными тремя принципами, и, как правило, будете использовать их совместно. Рассматривайте принципы по очереди, но начинайте именно с близости.

**Never
before
in
Galaria
history...**



has one been able to taste
50 Galaria restaurants
and 50 internationally-
acclaimed wineries at
one location on one day.
Don't miss out!

\$35 admission includes
unlimited tastings,
souvenir glass, and
entertainment.

A portion of the
proceeds will benefit
the Galaria Food
Brigade, helping
us feed our
hungry neighbors.

**3rd Annual
Galaria
Wine & Chile
Fiesta**

This Saturday from
12 noon until 4:30 P.M.
at the El Dorado Hotel.

Advance tickets are still available at Galaria News
and at our Plaza Americado Box Office. Limited
tickets will also be available at the door.

▲ Это лишь одна из напрашивающихся возможностей расположения информационных групп. Помимо близости, здесь использованы принципы выравнивания и контраста, о которых Вы вскоре прочитаете.

Но самый большой недостаток исходной рекламы — отсутствие разбиения информации. Весь текст набран заглавными буквами и представляет собой один большой блок, который к тому же занимает все пространство. Поэтому дополнительного — пустого — пространства, на котором мог бы отдохнуть глаз, не остается. Использовать кель менее 12 или 14 пунктов — это нормально. Поверьте!

Резюме

Когда несколько объектов находятся в тесной близости, из нескольких разрозненных частиц они превращаются в единое визуальное целое. Объекты, имеющие друг к другу отношение, надо группировать вместе. Следите за перемещением своего глаза. Постарайтесь понять, откуда начинается чтение, по какому маршруту двигается глаз, где завершается чтение, куда пойдет глаз после прочтения информации. Вы должны обеспечить логичный процесс перемещения глаза — от ясного начала до очевидного конца.

Основная цель

Основная цель близости — структурирование. В этом участвуют и остальные принципы верстки, но простое разбиение связанных элементов на группы автоматически улучшает организацию. Структурированную информацию легче читать и проще запоминать. Помимо всего прочего, правильная организация улучшает визуальную привлекательность (структуру) пустого пространства — любимого понятия верстальщиков.

Как ее достичь

Слегка сощурьте глаза и подсчитайте число визуальных элементов на странице. Их количество соответствует числу остановок Вашего глаза. Если на странице окажется более 3-5 объектов (надо, конечно, учитывать объем информации), постарайтесь расположить связанные элементы в тесной близости, превращая их в единое визуальное целое.

Чего следует избегать

Избегайте большого числа отдельных элементов на странице.

Не размещайте информацию по углам и в середине.

Если группы объектов не имеют очевидной смысловой связи, не оставляйте между ними пустое пространство одного и того же размера (см пример на стр. 21).

Избегайте малейших недоразумений, возникающих при взаимном расположении заголовков, подзаголовков, рисунков и связанного с ними материала. Устанавливайте связи между элементами, располагая их в тесной близости.

Не устанавливайте связей между элементами, которые не имеют друг к другу отношения! Если они не связаны, их следует разделять.

Выравнивание

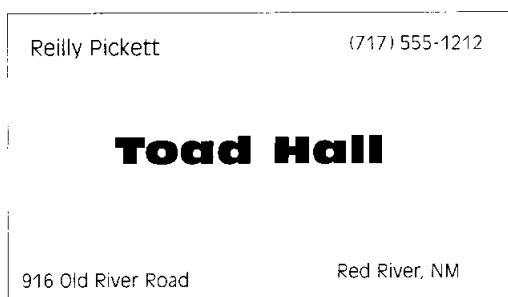


Начинающие верстальщики часто размещают текст или графический материал, как придется — лишь бы хватило свободного места. При этом они не обращают внимания на другие объекты страницы. В результате возникает эффект легкого кухонного беспорядка. Вам он знаком: чашка здесь, блюдо там, кружка в мойке, а пробка лежит на полу рядом с салфеткой. Привести в порядок неубранную кухню не так сложно. Так же легко поправить слегка беспорядочную верстку с неполноценным выравниванием.

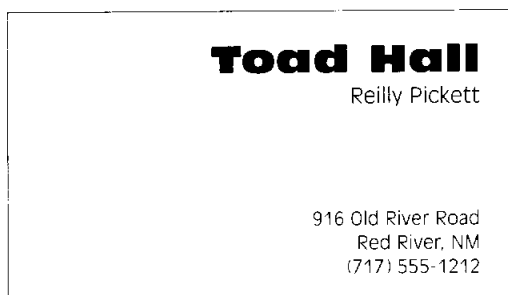
Принцип выравнивания гласит, что **элементы страницы не должны располагаться произвольно**. Каждый объект должен иметь визуальную связь со всем остальным материалом страницы. Принцип выравнивания вынуждает Вас действовать более осознанно: Вы больше не будете разбрасывать объекты как попало.

Когда объекты страницы выровнены, картина получается более ясной и связной. Если даже элементы физически разделены, после выравнивания появляется невидимая линия, которая их связывает — как визуально, так и в Вашем сознании. Возможно, Вы разделили какие-то элементы, исходя из их слабых взаимосвязей (согласно принципу близости). Применяя выравнивание, Вы скажете читателю о том, что несмотря на отсутствие близости, их объединяет какая-то тема. Сейчас мы проиллюстрируем эту идею.

Посмотрим на эту визитку — мы уже видели ее в предыдущей главе. Один из недостатков ее верстки — полное отсутствие взаимного выравнивания. На столь маленьком пространстве присутствуют элементы, выровненные по левому краю, по правому краю и по центру. Более того, тексты слева и справа в верхнем ряду не выровнены по одной базовой линии (аналогично в нижнем ряду). Не выровнены они и по краям.



◀ Элементы этой визитки выглядят так, будто их подбросили и дали упасть на страницу. Ни один из них не взаимосвязан ни с каким другим.



◀ После перемещения элементов вправо и выравнивания по правому краю информация сразу же становится структурированной. (При этом относящиеся друг к другу элементы сгруппированы по принципу близости.) Объекты имеют теперь объединяющую их общую границу.

Ниже мы повторяем пример из главы, посвященной близости. Здесь текст тоже выровнен, но уже относительно центра. Но если выровнять его по левому или правому краю, то появляющаяся невидимая линия связывает текст более явно, т.к. при этом возникает вертикальная граница. Поэтому выравнивание слева или справа имеет больший эффект и придает тексту более опрятный вид. Сравните два приведенных ниже примера, а потом мы поговорим об этом подробнее.

В этом примере информация расположена удачно и сгруппирована, исходя из смысловой близости. Текст находится в центре страницы и выровнен относительно центра.

Toad Hall

Reilly Pickett

916 Old River Road
Red River, NM
(717) 555-1212

С точки зрения логики элементы расположены, как и раньше, но теперь текст выровнен справа. Вы видите строгую границу у правого края? По сравнению с выравниванием по центру, невидимая линия, связывающая обе информационные группы, здесь проступает более явно.

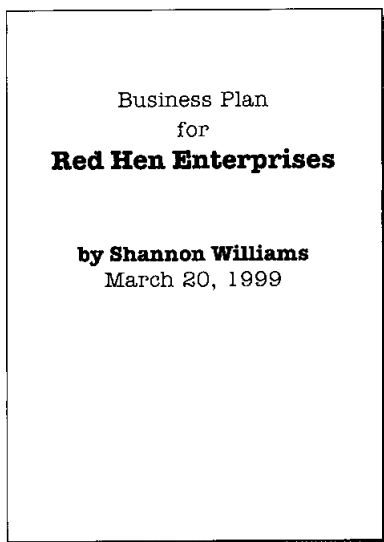
Toad Hall

Reilly Pickett

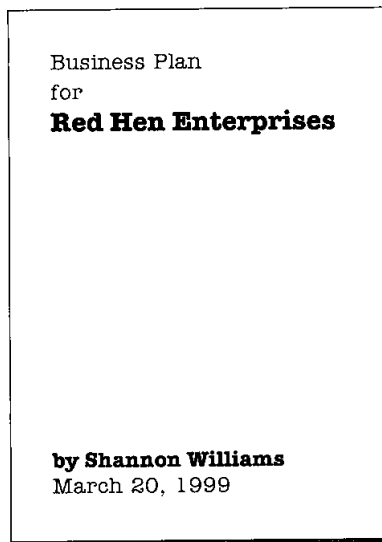
916 Old River Road
Red River, NM
(717) 555-1212

Здесь проходит невидимая линия, связывающая текст.

Есть ли у Вас склонность к автоматическому центрированию всего, что ни попадя? **Центральное выравнивание весьма популярно среди новичков:** оно очень надежное и создает ощущение комфорта. Оно позволяет придать тексту более формальный и спокойный вид. Текст становится каким-то обыкновенным, а нередко откровенно скучным. Посмотрите на примеры верстки, которые Вам нравятся. Гарантирую, что в большинстве примеров утонченной работы центрирование отсутствует. Я понимаю, что новичку трудно отказаться от центрального выравнивания; поначалу Вам придется заставлять себя делать это. Но если Вы станете сочетать ясное и строгое выравнивание по краю с грамотным применением принципа близости, Вы поразитесь тем изменениям, которые произойдут в Вашей работе.



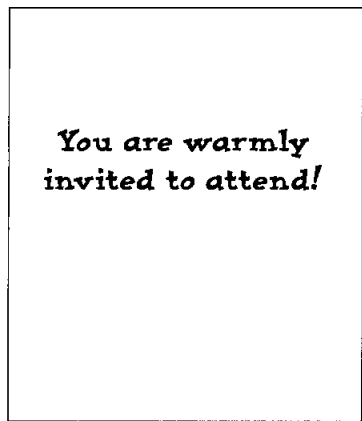
▲ Перед Вами типичная обложка делового проекта. Стандартное форматирование выглядит скучным и почти непрофессиональным. Это может негативно повлиять на первую реакцию, которая будет вызвана Вашим проектом.



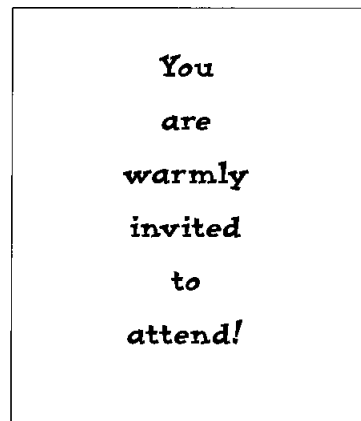
▲ Ясное и строгое выравнивание слева создает благородное впечатление. И хотя имя автора значительно отстоит от заголовка, оба текстовых блока связываются невидимой линией выравнивания.

Я вовсе не предлагаю никогда ничего не центрировать! Я лишь призываю осознавать тот эффект, который дает выравнивание по центру. Тот ли это вид, к которому Вы стремитесь? Иногда это так. Вот пример: большинство свадеб — спокойное формальное мероприятие, и если Вам хочется выключить по центру текст объявления о своей свадьбе, делайте это радостно и осознанно.

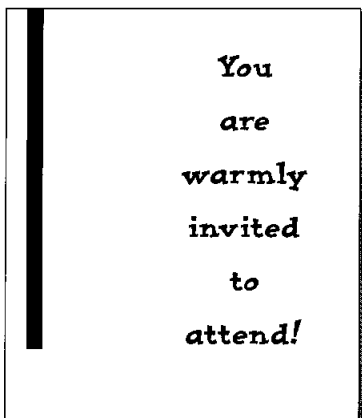
Иногда центральное расположение можно немного исказить, например, центрировать текст, пользуясь осью симметрии, смещенной от центра полосы. Или набирать текст сверху страницы, чтобы создать какое-то напряжение. Или пользоваться нестрогим забавным шрифтом, сочетая его с формальным центральным расположением.



▲ Центрированный текст.
Действительно скучно.



▲ Если Вы собираетесь центрировать текст, то хотя бы сделайте это явственно!



▲ Центрированный текст с осью симметрии, смещенной из центра страницы.



▲ Если Вы собираетесь центрировать текст, попробуйте дополнительно усилить эффект.

Выключка текстов — самая обычная работа. Пока Вы не наберетесь опыта, придерживайтесь простого правила: применяйте лишь один тип выключки на странице. При этом весь текст будет или выровнен по одному из краев, или центрирован.

Этот текст **выключен влево**. Точно так же можно сказать, что он выключен (выровнен) по левому краю.

Этот текст **выключен вправо**. Точно так же можно сказать, что он выключен (выровнен) по правому краю.

Этот текст выключен
по центру
или центрирован. Если
Вы собираетесь
центрировать текст,
делайте это явственно.

По виду этого абзаца трудно сказать, умышленно или случайно центрирован текст. Строки по длине не одинаковы, но отличие малозаметное. Если сразу не очевидно, центрирован текст или нет, то и хлопоты по центрированию ни к чему.

Этот текст выключен **по формату**. Он выровнен как слева, так и справа (исключение — последняя строка абзаца).

Этот текст имеет **полную** выключку. От предыдущего примера он отличается только тем, что по формату выключены все строки, включая последнюю. Пользуйтесь последними двумя приемами только тогда, когда длина строки достаточно велика. Иначе между словами возникнут некрасивые промежутки.

Иногда приходится выходить из положения, используя два выравнивания по каждому из краев. Обеспечьте, чтобы выровненные по-разному участки текста были бы как-то связаны!

► В этом примере заголовок и подзаголовок выровнены слева, а расположенный внизу описательный текст центрирован. Невидимая линия выравнивания, связывающая оба элемента текста, отсутствует. Поэтому они выглядят несвязанными.

Robert Burns

Poems in Scots
and English

The most
complete edition
available of
Scotland's greatest
lyric poet.

► Оба элемента текста по-прежнему выровнены по-разному (верхний — слева, нижний — справа), но правый край описательного текста выровнен с правым краем заголовка. Поэтому эти элементы связываются друг с другом невидимой линией, и это сделано не случайно!

Robert Burns

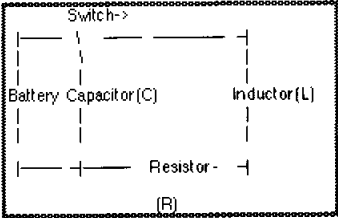
Poems in Scots
and English

The most
complete edition
available of
Scotland's greatest
lyric poet.

Размещая на странице различные объекты, позаботьтесь, чтобы каждый был визуально выровнен с каким-то другим. Если строки текста разбросаны по горизонталям, выравнивайте их базовые линии. Если несколько блоков текста разделены, выравнивайте их по левому или по правому краю. Если присутствуют графические элементы, выравнивайте их края с краями других объектов страницы. Ни один из элементов страницы не должен располагаться произвольно.

Example 6: Value of a resistor in an electrical circuit.

Find the value of a resistor in an electrical circuit which will dissipate the charge to 1 percent of its original value within one twentieth of a second after the switch is closed.



Switch->

Battery Capacitor (C) Inductor (L)

Resistor - (R)

q0 = 9 volts
 q(t) = 0.09 volts
 t = 0.05 seconds
 L = 8 henrys
 C = 0.0001 farads

R = 300 ohms

q(t) = 0.253889

1/(L*C)	1250
(R/(2*L))^2	351.5625
SQRT(B15-B16)	29.973947
COS(T*B17)	0.07203653
R*(T/(2*L))	-0.9375
Q0*EXP(B19)	3.52445064

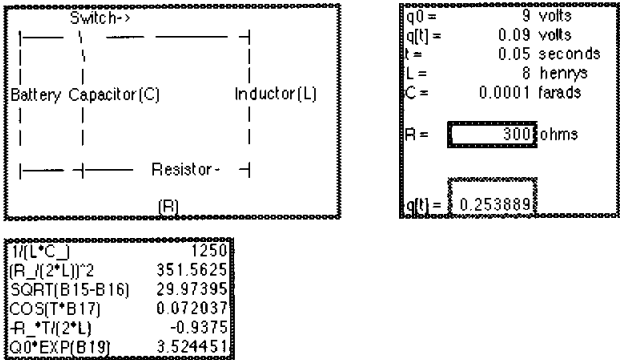
▲ Быть может, этот разворот выглядит скучно, но это не дает оснований опускать руки. Страницу надо сделать по возможности красивой, а информация должна быть представлена максимально ясно. Здесь налицо два недостатка: мало близости и мало выравнивания.

Одной из причин, по которой документы иногда выглядят некрасиво, является неполноценное выравнивание. Нашим глазам нравится порядок — он создает ощущение спокойствия и надежности.

Если даже весь материал — невразумительный набор разнородных объектов, требующий большого напряжения, в любой удачной верстке между объектами можно отыскать линии выравнивания.

Example 6: Value of a resistor in an electrical circuit.

Find the value of a resistor in an electrical circuit which will dissipate the charge to 1 percent of its original value within one twentieth of a second after the switch is closed.



$1/(L \cdot C)$	1250
$(R_L/(2 \cdot L))^2$	351.5625
$SQRT(B15-B16)$	29.97395
$COS(T \cdot B17)$	0.072037
$R \cdot T/(2 \cdot L)$	-0.9375
$Q0 \cdot EXP(B19)$	3.524451

▲ Простое выравнивание полностью преобразило картину. Заметим, что ни один из объектов не расположен на странице произвольно. Каждый имеет визуальную связь с каким-то другим объектом.

Если идейное содержание этого разворота было бы мне понятно, то квадратную таблицу, находящуюся справа, можно было бы перенести поближе к большой схеме. Их верхние границы были бы по-прежнему выровнены, но квадратная таблица не была бы выровнена по правому краю. После этого следовало бы позаботиться о том, чтобы расстояния между таблицами и схемой соответствовали их смысловым связям.

Один из недочетов в работах начинающих верстальщиков — отсутствие искусного выравнивания. Например, заголовки и подзаголовки, расположенные над абзацами с отступом, часто центрируются. Попробуйте определить с первого взгляда, какой из примеров на этой и следующей страницах производит более опрятное и тонкое впечатление.



▲ Эта страница выглядит весьма обычно. Заголовки центрированы, текст выключен влево, абзацные отступы — как у машинистки (т.е. пять пробелов или полдюйма, как известно из средней школы), «фотография» центрирована в пределах колонки.

► **Никогда не центрируйте заголовки над основным текстом, выключенным влево, или над текстом, имеющим отступ.** Если у текста нет четких краев, то нельзя говорить, что заголовок по-настоящему центрирован. Он выглядит каким-то подвешенным.

Все эти невыровненные места создают на странице беспорядок: большие отступы, неровный правый край текста, центрированные заголовки с незанятым пространством с обеих сторон, центрированная фотография.

Такого рода второстепенные отклонения от выравнивания приводят к беспорядку. Найдите определенную линию и придерживайтесь ее. Более изящное представление материала приходит через ясность — даже если это требует навыков, а Ваш начальник не всегда может сказать, что обуславливает различие между следующим примером и предыдущим.



- ▲ Найдите определенный стиль выравнивания и придерживайтесь его. Если текст выключен влево, сделайте то же с заголовками и подзаголовками.

Первый абзац текста, как правило, делается без отступа. (Отступ применяется, чтобы показать начало нового абзаца, но Вы и без того знаете, что текст начинается с абзаца.)

При печати на пишущей машинке отступ составляет пять пробелов. При использовании пропорционального шрифта (такого, как на Вашем компьютере) стандартный типографский отступ измеряется шириной буквы «м», что примерно соответствует двум пробелам.

Будьте внимательны по отношению к неровному краю набранного текста. Строки надо регулировать так, чтобы правый край был по возможности гладким.

Что касается фотографий и иллюстраций, то их следует выравнивать по краю текста и/или по базовой линии.

Даже там, где верстка была начата удачно, отсутствие продуманного выравнивания часто не позволяет говорить о профессиональном уровне работы.



Ladle Rat Rotten Hut

The story of a wicket woof and a ladle gull.

by H. Chace

Wanta pawn term, dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty ladle rat cuck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basking winsome burden barter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts noncr udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper peck floors! Dun daily-dolly inner florist, an yonder nor sorgnum-stenches, dun stopper torque wet strainers!"

"Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten aromatic woof.

"Wai, wai, wai!" set disk wicket woof, "Evanescence Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull going wizard ladle basking?"

"Armor going tumor groin-murder's," reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet. Armor ticking arson burden barter an shirker cockles."

"O hoel Heifer gnats wore," setter wicket woof, butter taught tom's shelf, "O! tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letter, an den—O pore."

Saaa wicket woof tucker shirt court, an whinny retched a cordage offer groin-murder, picked inner windrow, an sore debtor pore oil worming worse! on inner bet. En inner flesh, disk abdominal woof ipped

honor bet, paunched honor pore oil worming, an garbled erupt. Den disk ratchet ammonol pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gun, any curdled ope inner set.

Inner ladle woe, Ladle Rat Rotten Hut a raft attar cordage, an ranker dough pail. "Comb ink, sweat hard," setter wicket woof, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity set-rum an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically, "Water bag icer gut! A nervous sausage bag icel!"

"Battered lucky crew whiff, sweat hard," setter bloat-Thursdays woof, wetter wicket small honors phase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomalous prognosis!"

"Battered sma: your whiff, doling," whiskered dole woof, ants mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouse gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Daze worry on-forger-nut ladle gull's lest warts. Oil offer sodden, caking offer carvers an sprinkling otter bet, disk hoard-noaroad woof lippled own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

— H. Chace
Anguish/Languish



ural: Yonder nor scrghum-sterches shut ladle gulls stopper torque wet extra ners.

- ▲ Вы видите, сколько возможностей для выравнивания остались неиспользованными? Если эта книга Ваша, обведите все такие места кружочками. Их будет не менее девяти!

Обращайте внимание на иллюстрации, даже незначительно выступающие за край полосы набора, на подрисовочные подписи, центрированные по отношению к фотографиям, на заголовки, которые не выровнены с текстом, на центрированный текст, который комбинируется с текстом, выключенным влево.



The story of a wicket woff and a ladle gull.

Ladle Rat Rotten Hut

by H. Chace

Wants pawn term, dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty lad e rat c jack wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder-colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy lad e basking winsome burden barter an snicker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor uader site offer florist. Shaker ake! Dun stopper audry wrotel Dun stopper peck floors! Dur daily-doi y inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet strainers!"

"Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten aromatic woff.

"Wail, wail, wail" set disk wicket woff. "Evanescence Ladle Rat Rotten Hut. Wares are putty ladle gull going wizard ladle basking?"

"Armorgoring tumor groin-murder's," reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet. Armor tickling arson burden barter an shirker cockles."

"O noel-heifer gnats wake, setter wicket woff, butter taught tomb shelf, "Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. O ketchup wetter letter, an den—O bore!"

Soda wicket woff tucker shirt court, ar whinney retched a cordage offer groin-murder, picked inner winerow, ar sore debtor pore oil worming worse lion inner bet. En inner flesh, disk abdominal woff tipped honor bet, paunched honor pore oil

worming, an garbled erupt. Der disk ratchet ammoral pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gur, any curdled ope inner bet.

Inner ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft attar cordage, an ranker dcugh ball. "Comb irk, sweat hard," setter wicket woff, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-rum an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar! crater ladle gull historically, "Water bag icer gut! A nervous sausage bag ice."

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter pleat-Thursday woff, wetter wicket small honors phrase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomalous prognosis."

"Battered small your whiff, drolling," whiskered dole woff, ante mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouse-gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Daze worry on-forger-nut ladle gull's lest warts. Oil offer sodder, caking offer carvers an sprinkling otter bet, disk hoard-hoarded woff tipped own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

—H. Chace
Anguian Language



ural: Yonder nor sorghum-stenches shut ladle gulle stopper torque wet strainers.

- ▲ Вы видите, в чем различие между этим примером и предыдущим? Если эта книга ваша, проведите прямые, соответствующие основным линиям выравнивания.

Хочу повторить: **найдите определенную линию и пользуйтесь ею.** Если фотография или рисунок имеет четкие прямолинейные границы, выравнивайте текст непосредственно вдоль границ, как это показано ниже.

Center Alley

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift
wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze
worming war furry wicket an shellfish
parsons. spatially dole stop-murder. hoe
dint lack Center Alley an, infect. word orphan
traitor pore gull mar lichen ammonol dinner
hormone bang.



Center Alley's furry gourd-murder whiskered.
"Watch crane aboard!"

- ▲ По левому краю текста проходит красивая четкая линия выравнивания. Красиво и четко выполнены границы «фотографии». Но пустое пространство между текстом и фотографией оказалось «разбросанным», форма его неудачна. Разбросанное пустое пространство как бы раздвигает два элемента в стороны.

Center Alley

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe
lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns.
Daze worming war furry wicket an shellfish
parsons. spatially dole stop-murder, hoe dint
lack Center Alley an, infect. word orphan
traitor pore gull mar lichen ammonol
dinner hormone bang.



Center Alley's furry gourd-murder whiskered.
"Watch crane aboard!"

- ▲ «Найдите определенную линию и пользуйтесь ею». Теперь линия выравнивания текста и левая граница фотографии расположены рядом и словно подчеркивают друг друга. Пустое пространство теперь свободно отходит от левого края текста. Кроме того, подрисовочный текст выровнен с левой границей фотографии.

Когда Ваши линии выравнивания станут четкими, Вы начнете подходить к проблеме осознанно — Ваши действия будут носить целенаправленный характер. В этом и состоит принцип.

Guilty Looks Enter Tree Beers

Wants pawn terra dare wor-
sted ladle gull hoe hat search
putty yowler coils debt purple
colder Guilty Looks. Guilty Looks
litt inner ladle cordage saturated
adder shirt dissidence firmer bag
florist any ladle gull orphan aster
murder hoe letter gone entity do
rist ott buyer shelt

Debt florist's mush toe dentures funny ladle gull.

"Guilty Looks!"
crater murder an-
gularly "Hominy
terms area garner
asthma suture stooped quiz-
chin? Gutter door florist? Sor-
dilly NUT!"
"Wire nut murder?" wine
Guilty Looks hoe dint peony
tension tore murder's scalings.
"Cease dorsal lodge an wicket
beer inner florist hue orphan
mokasses purple ladle gull's shut
kipper ware firm debt cardor
axmonol an stare otter debt
florist! Debt florist's mush toe
dentures turzy ladle gull"

Hormone nurture

Wail purple oil-ware wander
doe wart udder purple dun
wampum toe doe Debt's jest

hormone nurture Wan moan-
ing, Guilty Looks dissipater
murder an win entity florist.
Fur lung disk avengeress gull
wetter putty yowler coils can
tore morticed ladle cordage in-
hibited buyer hull firmly off
beers—fodder Beer (home
purple fur obnoxious raisins,
coiled "Brewing", Murder Beer,
and Ladle Bore Beer Disk moan-
ing, oiler beers hat jest litter
cordage, ticking ladle baskings,
an hat gun entity florist toe peck
block-barriers an rash-barri-
ers. Guilty Looks ranker dough
ball, bought, ott curse, nor-
bawdly worse hum, soda sully
ladle gull win baldly rat entity
beer's horse!

Sop's toe hart

Honor tippie inner darning
rum, stud tree boils fuller sop-
wan grade bag boiler sop, wan
muddle-ash boil an wan lawny
ladle boil. Guilty Looks tucker
spun fuller sop firmer grade bag
boil—bushy spurte! art inner
hoary

▲ Мне хотелось обойтись без выравнивания, но сказалась запрограммированность. Да, вставка словно вгрызается в текстовый блок, но посмотрите, по какой линии она выровнена слева. Конечно, иногда можно вообще отказаться от выравнивания. Но при условии, что Вы делаете это осознанно.

► Я даю Вам довольно много правил, но, как известно, правила придумываются для того, чтобы их нарушать. Тем не менее, есть правило о нарушении правил: перед тем, как нарушить правило, надо узнать, в чем оно состоит.

Резюме

Ни один из элементов страницы не должен располагаться произвольно. Каждый должен иметь визуальную связь с каким-то другим элементом страницы.

Важным понятием верстки является единство. Чтобы все элементы страницы были унифицированы, соединены и взаимосвязаны, между ними должна быть установлена некоторая визуальная связь. Если отдельные элементы физически разъединены, то их можно сделать связанными или объединенными с какой-то другой информацией просто за счет грамотного размещения на странице. Посмотрите на примеры верстки, которые Вам нравятся. Не важно, насколько хаотичным и невразумительным может поначалу показаться хорошо сверстанный материал. Вы всегда отыщете там линии выравнивания.

Основная цель

Основная цель выравнивания — унификация и структуризация страницы. Результат в какой-то степени напоминает то, что происходит, когда Вы поднимаете разбросанные по полу детские игрушки и собираете их в коробку.

Часто бывает, что четкое выравнивание (в сочетании, конечно, с соответствующим шрифтом) придает работе требуемый вид — изысканный или формальный, забавный или серьезный.

Как этого достичь

Месторасположение элементов должно выбираться осознанно. Располагая на странице некоторый объект, всегда ищите какой-то другой, по отношению к которому его можно было бы выровнять (даже если объекты физически удалены друг от друга).

Чего следует избегать

Избегайте применять более одного выравнивания текста на странице (например, не комбинируйте центрированный текст с текстом, выключенным вправо).

И пожалуйста, не жалейте усилий, чтобы отойти от центрального выравнивания, если только Вы осознанно не пытаетесь создать более формальную, спокойную (и часто скучную) картину. Центральное выравнивание должно применяться не автоматически, а осознанно.

Повторение

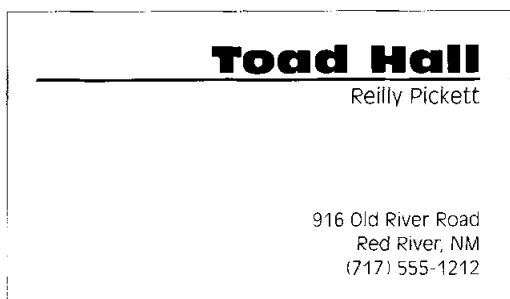
Принцип повторения говорит о том, **что некоторые составные элементы верстки следует повторять по всей публикации.** Повторяющимися элементами могут быть жирный шрифт, толстая линейка, буллит, цвет, элемент страницы, определенный формат, пространственные взаимосвязи и т.д. Это может быть все, что в состоянии увидеть читатель.

Вы уже применяете повторение в своей работе. Примерами повторения могут быть заголовки с одинаковыми кеглями и насыщенностью, полудюймовая линейка в конце каждой страницы, один и тот же буллит, встречающийся в каждом списке на протяжении документа. Тем не менее, очень хочется, чтобы новички развивали идею дальше: ненавязчивое повторение должно стать основным визуальным принципом, на котором строится связывание публикации в единое целое.

Повторение можно представлять себе, как «единообразие». Просматривая 8-страничный информационный бюллетень, Вы заметите повторение некоторых элементов, их единообразие, благодаря чему каждая из восьми страниц выглядит как часть одного и того же бюллетеня. Если на странице 7 не будет повторяющихся элементов, которые можно было бы перенести со страницы 6, единое представление всего бюллетеня и ощущение связи будут утрачены.

Но повторение означает больше, чем простое единообразие. Повторение — это осознанная попытка унифицировать все составные части верстки.

Перед нами та самая визитка, с которой мы уже работали. Во втором варианте я добавил повторяющийся элемент — отчетливый жирный шрифт. Взгляните на результат: как перемещается Ваш глаз? Куда он пойдёт после того, как Вы доберетесь до номера телефона? Вернетесь ли Вы в начало, т.е. к другому элементу, набранному жирным шрифтом? Верстальщики постоянно используют этот визуальный трюк, чтобы управлять глазом читателя, чтобы заставлять его как можно дольше задерживаться на странице.



◀ Дойдя до конца информации, Ваш глаз, вероятно, не задержится на этой карточке.



◀ А что будет теперь, когда Вы доберетесь до конца информации? Не будет ли Ваш глаз двигаться между двумя элементами, набранными жирным шрифтом?

Если Вы уже использовали какие-то элементы, чтобы добиться единообразия проекта, извлекайте из них пользу. Сделайте их повторяющимися графическими символами. Быть может, все заголовки Вашего бюллетеня набраны шрифтом Times Bold с кеглем 14 пунктов? Не стоит ли перейти на очень жирный шрифт без засечек и набирать заголовки, например, 16-пунктовым шрифтом Antique Olive Black? Если страница будет более отчетливой, зрительно она станет интереснее, но, кроме того, улучшится ее визуальная структура и повысится внутренняя согласованность. Мы берем повторение, уже встроенное в проект, и делаем его более ясным и более динамичным.

Guilty Looks

Wants pawn term dare
worsted ladle gull hoe hat
search putty yowler coils
debt pimple colder Guilty
looks Guilty looks lift inner
ladle cordage saturated adder
shut dissidence firmer bag
florist any ladle gull orphan
aster murder toe letter gore
entity florist oil buyer shelf

"Guilty looks" crater murder
der angularly. Thomay terms
area garner asthma suture
stooped quiz-chin? Gutter
door florist? Sordidly NUT!

Wire nut?

"Wire nut, murder?" wired
Guilty looks, hoe tint peony
tension - tore - murder's
scalings.

'Cause dorsal lodge an
wicket beer inner florist hoe
orphan molasses pimple ladle

gulls shut kipper ware firm
debt cancer ammonol an
stare otter debt florist? Debt
florist's must toe dentures
tarry ladle gull!

Hormone nurture

Wail, pimple oil-ware's wand
der doe wart adder pimple
dan wampum toe doe Debt's
jest hormone nurture. Wan
moaning, Guilty Looks dis-
sipater murder an win
entity florist

Tree Beers

Fur lung disk avengress gull
wetter putty yowler coils cam
tore morticed ladle cordage
inhibited buyer hull firmly
off beers—Fodder Beer home
pimple fur obvious raisins,
coiled "Brewing's, Murder
Beer, and Ladle Bore Beer.
Disk moaning, older beers hat
jest letter cordage, ticking ladle

Guilty Looks

Wants pawn term dare
worsted ladle gull hoe hat
search putty yowler coils
debt pimple colder Guilty
looks Guilty looks lift inner
ladle cordage saturated adder
shut dissidence firmer bag
florist any ladle gull orphan
aster murder toe letter gore
entity florist oil buyer shelf

"Guilty looks" crater murder
der angularly. Thomay terms
area garner asthma suture
stooped quiz-chin? Gutter
door florist? Sordidly NUT!

Wire nut?

"Wire nut, murder?" wired
Guilty looks, hoe tint peony
tension - tore - murder's
scalings.

'Cause dorsal lodge an
wicket beer inner florist hoe
orphan molasses pimple ladle

gulls shut kipper ware firm
debt cancer ammonol an
stare otter debt florist? Debt
florist's must toe dentures
tarry ladle gull!

Hormone nurture

Wail, pimple oil-ware's wand
der doe wart adder pimple
dan wampum toe doe Debt's
jest hormone nurture. Wan
moaning, Guilty Looks dis-
sipater murder an win
entity florist

Tree Beers

Fur lung disk avengress gull
wetter putty yowler coils cam
tore morticed ladle cordage
inhibited buyer hull firmly
off beers—Fodder Beer home
pimple fur obvious raisins,
coiled "Brewing's, Murder
Beer, and Ladle Bore Beer.
Disk moaning, older beers hat
jest letter cordage, ticking ladle

▲ **Заголовки и подзаголовки** —
удачная отправная точка при
создании повторяющихся элемен-
тов, тем более, что Вы уже сделали
их единообразными.

▲ **Возьмите эти повторяющиеся
элементы и сделайте их более
отчетливыми.**

Приходится ли Вам верстать многостраничные публикации? Повторение — основной фактор, объединяющий страницы в единое целое. Когда читатель открывает документ, ему сразу должно стать абсолютно ясно, что страницы 7 и 12 действительно относятся к одной и той же публикации. Две страницы, приведенные ниже, — части одной публикации. Сможете ли Вы назвать все повторяющиеся элементы?

► Двойная линейка, повторяющаяся на всех страницах.

► Единый шрифт заголовков и подзаголовков. Над каждым из них одинаковое по величине пространство.

Одинарная линейка, повторяемая внизу каждой страницы.

► Номера страниц находятся в одном и том же месте и набраны одинаковым шрифтом.

Darn Honor Form

Heresy rheumatic slarry offer
former's dodder, Violate Huskings,
an wart hoppings darn honor form.

Violate lift wetter fodder oiled
former Huskings, hoc hatter
repetition for bang ferry retch—
an furry stenchy. Inlet, pimple
orphan set debt Violate's fodder
worse posing button oiled mouser.
Violate, honor odder hen, worsted
furry gnats parson, jester putty
zadle form gull, sample morticed,
an unafflicted.

Wan moaning former Huskings
nudist haze dodder setting honor
cheer, during nosing.

Nor symphony

"Violate!" sorted drole former,
"Watcher setting darn fur? Yore
cannot gut retch setting darn during
nosing? Germ pup offer debt cheer!"
"Arm tarred, Fodder," resplendent
Violate warily.

"Watcher tarred fur?" aster
stenchy former, hoc dint hall mush
symphony further gull. "Are badger
dint doe mush woke disk mean-
ing? Ditcher curry doze buckles
fuller slob darn tutor peg-pan an
feeder pegs?"



► A caption for this photo.

Vestibule guardings

"Yap, Fodder. Are letter pegs?"

"Ditcher mail-car caws an swoop
offer cow staple?" "Off curse, Fodder.
Are mulch offer caws an swapped
offer staple, letter checkings, an
clammed upper farder inner check-
ing-horse toe gadder oiler aches, an
wren darn tutor vestibule guarding
for peck oiler bogs an warms offer
vestibules, an watched an earned
yore closing, an letter hearses an"

"Ditcher wander oiler hearses, toe"
enter-captured oiled Huskings

"Nor, Fodder, are dint."

"Dint wander mar hearses?"

Wire nut?"

4

▲ Колонки выравнены по нижнему краю. Однако такое выравнивание является необязательным, если на каждой странице присутствуют согласованные, повторяющиеся элементы вверху страницы (верхние колонтитулы и/или линейки).

В некоторых публикациях используется повторяющееся выравнивание по низу страницы, в некоторых действует принцип «развешивания на бельевой веревке» (выравнивание по верхней части страницы, при котором может оставаться довольно много пустого места внизу страницы, подобно простыне и рубашке, которые висят по соседству на бельевой веревке). Но в любом случае техника выравнивания должна быть единой на протяжении всей публикации.

Чтобы добиться четкого внутреннего единообразия, можно использовать несколько оригинальных элементов (приемов) оформления. Стоит заранее подготовить такие элементы и применять их к тем объектам, которые, по Вашему мнению, заслуживают особого внимания.

Вы сможете перечислить все единообразные, повторяющиеся элементы, используемые в этой книге?



Evanescent wan think, itching udder

"Fodder, yore hearses jest worsen Thursday. Yore kin leader hearse toe warder, fodder, butcher cannon maggot drank. Lessen, fodder, arm tarred!"

"Oil-wares tarred!" crumpled Huskings. "Wail, sense yore sore tarred, oil lecher wrestle ladle, bought gas oars dent, oink!" Wile yore wresling, yore kin maker bets an washer dashes."

Suture fodder! Effervescent fur Violate's sweat-hard, Hairy Parkings, disk pore gull word sortidly half ban furry miscible.

Moan-late

Violate worse jest wife aboard Hairy, hoe worse jester pore form bore firming adjourning form. Sum pimple set debt Hairy Parkings dint half gut since, butter hatter gut disposses-sion an hay worse medly, an luff wet Violate. Infect, Hairy wandered toe merrier, butter worse toe skirt toe aster.

Wan goat Hairy an Violate war setting honor Huskings, beck perch inner moan-late, holing hens.

"O Hairy," crate Violate: "Jest locket debt putty moan!"

Arsenate rheumatic

- ▼ Snuff doze flagrant odors
- ▼ Moan-late an merry-age
- ▼ Odors firmer putty rat roaches inner floor guarding.
- ▼ Denture half sum-sing impertinent toe asthma?

Wart hopping?

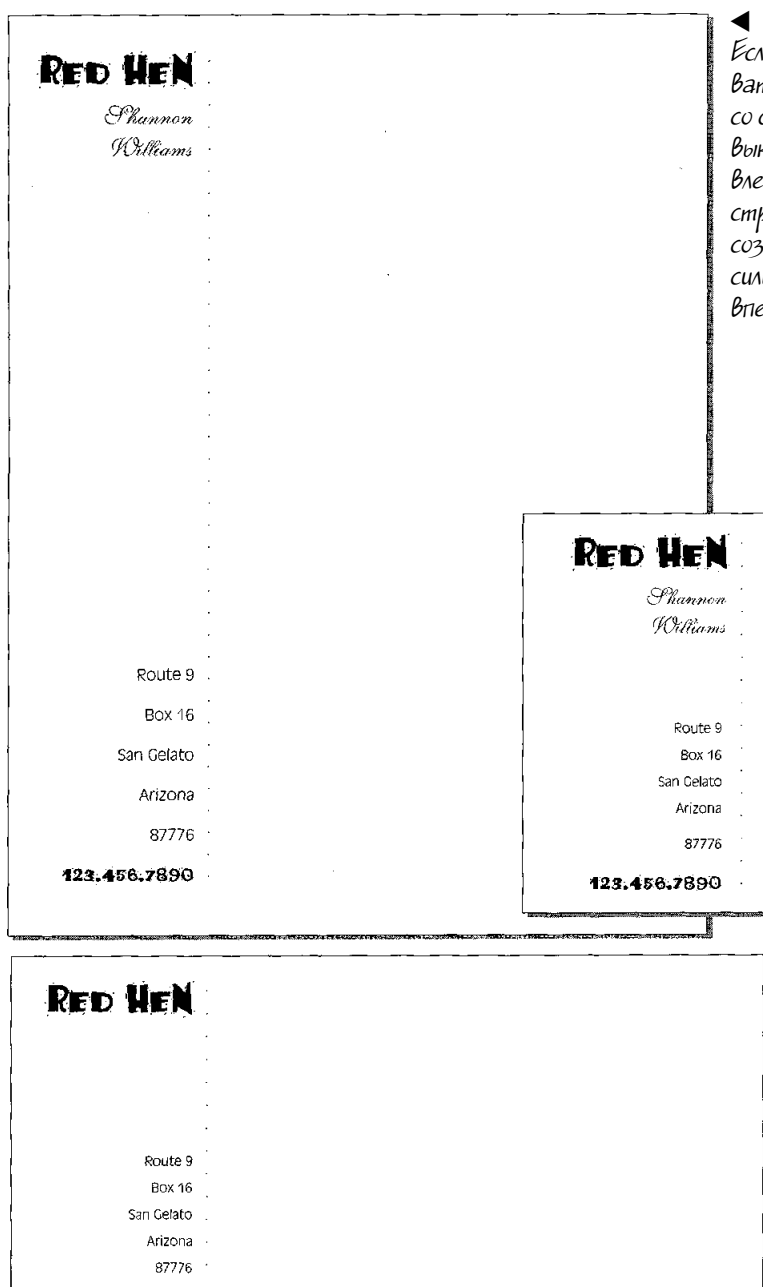
Radar, conjure gas wart hopping? Hairy aster fodder, hoe exploited

◀ Все тексты, фотографии и иллюстрации начинаются от верхней границы каждой страницы (см. также замечание внизу предыдущей страницы).

◀ Одна широкая колонка занимает столько же места, сколько две колонки в нижней части страницы. Это подчеркивает единообразие при расположении текста относительно внешних границ.

▲ Обратите внимание на повторяемость треугольника в списке и в подписуном тексте на предыдущей странице. Вероятно, подобные треугольники используются на протяжении всей публикации.

Чтобы создать единообразный комплект из визитки, бланка письма и конверта, воспользуйтесь четким повторением. Оно должно прослеживаться не в отдельных местах, а повсюду. Ведь хочется, чтобы получивший письмо понимал, что Вы — тот самый, кто неделю назад вручил ему визитку. И позаботьтесь о компоновке, которая позволила бы выровнять печатаемое письмо с каким-то элементом в верстке самого бланка!



Если набивать письмо со строгой выключкой влево, то страница создаст сильное впечатление.

Повторение способствует структурированию информации, оно как бы направляет читателя по страницам и помогает унифицировать разрозненные участки верстки. Если даже документ занимает одну страницу, повторяемые элементы создают утонченную целостность. А если Вы работаете над несколькими одностраничными документами, образующими объемный пакет, то повторение имеет решающее значение.

Повторения: жирный шрифт, нормальный шрифт, квадратные буллиты, отступы, пустые строки, выравнивания.

Mickey Mouse

- Walt Disney Studios
Anaheim, California
58 years old, no children

Employment

- Walt Disney Studios
- Various television studios

Education

- Walt Disney Studios

Favorite Activities

- Driving steamboats
- Roping cattle

Favorite Quote

- Everybody can't be a duck.

▲ Строго повторяющиеся элементы помогают ясно понять, о чем идет речь в этом послании Микки Мауса. Он вполне мог бы включить один или несколько присутствующих здесь элементов в верстку своего конверта.

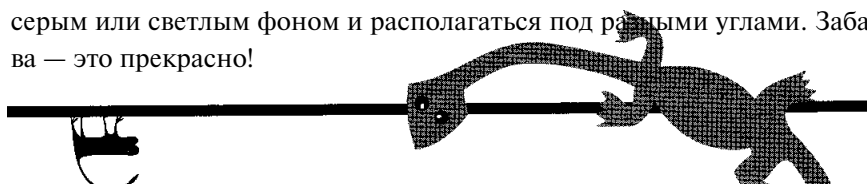
Если Вы ощущаете пристрастие к какому-то элементу, работайте с ним! Возможно, это кусочек клипа или художественный шрифт. Не бойтесь добавить в верстку что-то новое просто для создания повторения. Или возьмите обычный элемент и используйте его по-разному: варьируйте размеры, цвета, углы.

Иногда повторяемые объекты не в точности одинаковы, но они настолько близки по смыслу, что их связь очевидна.



▲ Вытащить элемент из поля рисунка и повторить его — забавно и эффективно. Этот маленький треугольный лейтмотив может появиться и на других сопутствующих материалах — на конвертах, на опросных листах или на воздушных шарах. Все они будут связаны в единое целое, а повторение всей чайной чашки совсем необязательно.

Часто уместно добавить повторяющиеся элементы, которые не имеют к странице никакого отношения. Например, в форму для отчета можно вставить фрагменты петроглифов. (Петроглифы — изображения, высеченные на скалах. — *Прим. перев.*) В докладе могут появиться странного вида птицы. В шрифт можно добавить ряд особенно симпатичных символов, которые будут появляться в публикации с разными размерами, с серым или светлым фоном и располагаться под разными углами. Забава — это прекрасно!



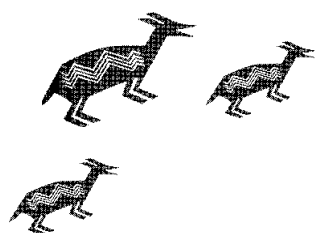
*Grand Opening
Sale
at
PickWick Papers!*

*paper
envelopes
rubber stamps
glitter
fancy stickers*



Fort Marcy Center • Friday • May 7

- ▲ Расположение некоторых элементов верстки за пределами полосы набора позволяет унифицировать несколько отдельных фрагментов, передний и задний план или даже отдельные публикации на одну и ту же тему. Обратите внимание, что объявление и наша страница выглядят связанными, и это достигается за счет повторения примитивов.



Резюме

Повторение визуальных элементов по всей верстке унифицирует материал и усиливает впечатление. Это приводит к связыванию частей, которые иначе выглядели бы разрозненными. Повторение очень полезно в одностраничных материалах, а в многостраничных документах имеет решающее значение (и позволяет говорить о их единообразии).

Основная цель

Цель повторения — унификация и повышение визуального интереса. Повторение не стоит недооценивать: если материал смотрится интересно, то его, скорее всего, прочитают.

Как ее достичь

Думайте о повторении, как о средстве достижения единообразия. Впрочем, не сомневаюсь, так Вы и делаете. Поработайте с уже существующими повторяющимися элементами — можно ли сделать какие-то из них частью осознанной графической верстки (как, например, мы поступали с заголовками)? Быть может, внизу каждой страницы или под заголовками Вы пользуетесь 1-пунктовой линейкой? Не стоит ли перейти на 4-пунктовую линейку, чтобы сделать повторяющийся элемент более четким и эффектным?

Оцените возможность введения новых элементов — просто для создания повторения. Вы встретили пронумерованный список объектов? Нельзя ли воспользоваться каким-то отличительным шрифтом или вывороткой, а затем повторить эту процедуру для каждого пронумерованного списка в публикации? Для начала отыщите повторения, которые уже существуют, и усильте их. Привыкнув к смыслу и представлению материала, постарайтесь создать новые повторения, которые улучшают верстку и упрощают восприятие информации.

Повторение подобно подчеркиванию стиля Вашей одежды. Если женщина одевает любимое черное вечернее платье с модной черной шляпкой, она может усилить впечатление красными каблуками, красной губной помадой и крошечной красной розой, приколотой к корсажу.

Чего следует избегать

Избегайте чрезмерного повторения элемента, чтобы оно не вызвало чувства раздражения или пресыщенности. Не забывайте о значении контраста (см. следующую главу и раздел о контрастности шрифтов).

Например, если бы женщина носила черное вечернее платье в сочетании с красной шляпкой, красными серьгами, красной губной помадой, красной сумочкой, красными туфлями и красным пальто, то повторение вовсе не создало бы ошеломляющий и унифицированный контраст. Контраст был бы кричащим, а фокус — смещенным.

Контраст 5

Контраст — один из самых эффективных путей увеличения визуального интереса к Вашей работе (живого интереса, пробуждающего желание смотреть на страницу) и построения структурной иерархии различных элементов. Важное правило, которое следует запомнить, состоит в том, что для достижения эффективности контраста его надо сделать резким. **Не будьте тряпкой.**

Контраст создается тогда, когда два элемента различны. Но если эти элементы различаются едва заметно, то вместо контраста возникает конфликт. Это ключевой момент: принцип контраста говорит о том, что **если два объекта не в точности одинаковы, то их следует сделать различными. Заметно различными.**

Контраст можно создавать по-разному. Крупный шрифт контрастирует с мелким, элегантный шрифт старого стиля — с жирным шрифтом без засечек, тонкая линия — с толстой, холодный цвет — с теплым, гладкая текстовая структура — с неровной, горизонтальный элемент (например, длинная строка текста) — с вертикальным (таким, как вытянутая узкая текстовая колонка), широко расставленные строки — с плотными, маленькая диаграмма — с большой.

Только не будьте тряпкой. Невозможно создать контраст между 12-пунктовым текстом и 14-пунктовым. Линейка шириной полдюйма не может контрастировать с 1-пунктовой. Темно-коричневый цвет не контрастирует с черным. Отнеситесь к этому серьезно.

Представьте себе, что два «информационных бюллетеня», приведенных ниже, легли на Ваш стол. Какой бы Вы прочитали первым? Основная компоновка у них одинаковая. Они оба красивы и аккуратны. Оба содержат одну и ту же информацию. На самом деле, отличие только одно: второй бюллетень более контрастен.



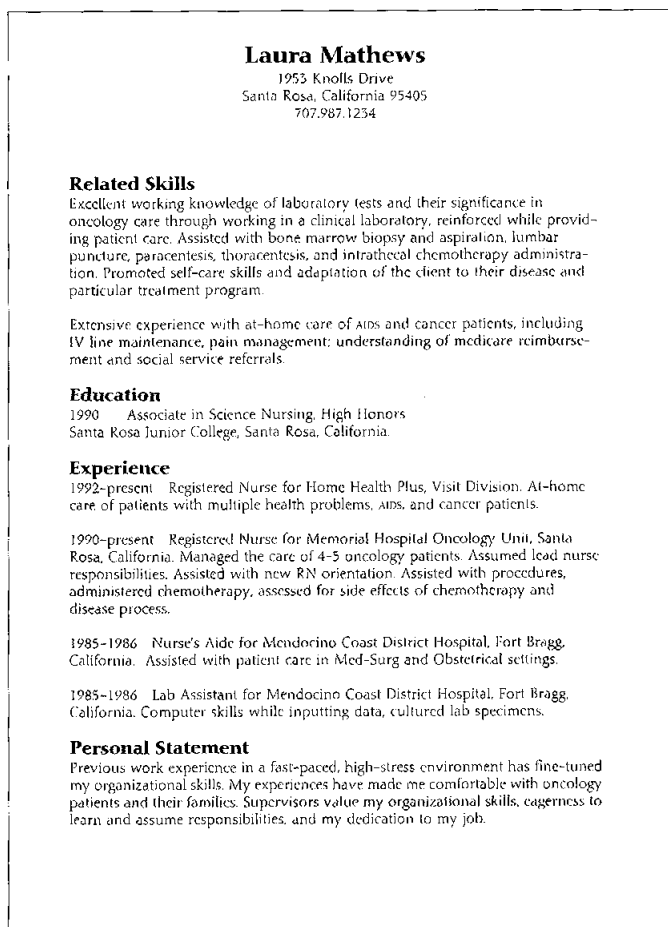
▲ Выполнено красиво и аккуратно, но нет ничего, привле-
кающего взгляд.

Причина появления контраста очевидна. В заголовках и подзаголовках использован более четкий и более жирный шрифт. Этот шрифт повторен в названии информационного бюллетеня (принцип повторения — Вы не забыли?). Заглавные буквы по возможности заменены на строчные, а это дало возможность воспользоваться более крупным и жирным шрифтом. Это также способствовало усилению контраста. А поскольку заголовок стал достаточно четким и жирным, появилась возможность выполнить его вывороткой. Это еще одно повторение (темного цвета) и еще одно усиление контраста.



▲ Вы согласны, что взгляд притягивается именно к этой странице, а не к предыдущей?

Контраст играет решающую роль при структурировании информации: взглянув на текст, читатель должен сразу понять, о чем идет речь.



▲ Перед нами совершенно типичное резюме. Все данные налицо, и если кому-то захочется их прочесть, сделать это нетрудно. Но конечно, резюме не захватывает внимания.

Стоит отметить следующие недостатки:

- на странице использованы две выключки — по центру и влево;
- пространство между отдельными сегментами текста выглядит почти одинаково;
- подзаголовки как бы сливаются с основным текстом.

При появлении контраста страница стала более привлекательной, но дело не только в этом. Структура и целевое назначение документа стали более ясными.

Laura Mathews
1953 Knolls Drive
Santa Rosa, California 95405
707.987.1234

Related Skills

Excellent working knowledge of laboratory tests and their significance in oncology care through working in a clinical laboratory, reinforced while providing patient care. Assisted with bone marrow biopsy and aspiration, lumbar puncture, paracentesis, thoracentesis, and intrathecal chemotherapy administration. Promoted self-care skills and adaptation of the client to their disease and particular treatment program.

Extensive experience with at-home care of AIDS and cancer patients, including IV line maintenance, pain management, understanding of Medicare reimbursement and social service referrals.

Education
1990 **Associate in Science Nursing**, High Honors
Santa Rosa Junior College, Santa Rosa, California.

Experience
1992–present **Registered Nurse** for Home Health Plus, Visit Division. At-home care of patients with multiple health problems, AIDS, and cancer patients.
1990–present **Registered Nurse** for Memorial Hospital Oncology Unit, Santa Rosa, California. Managed the care of 4–5 oncology patients. Assumed lead nurse responsibilities. Assisted with new RN orientation. Assisted with procedures, administered chemotherapy, assessed for side effects of chemotherapy and disease process.
1985–1986 **Nurse's Aide** for Mendocino Coast District Hospital, Fort Bragg, California. Assisted with patient care in Med-Surg and Obstetrical settings.
1985–1986 **Lab Assistant** for Mendocino Coast District Hospital, Fort Bragg, California. Computer skills while inputting data, cultured lab specimens.

Personal Statement

Previous work experience in a fast-paced, high-stress environment has fine-tuned my organizational skills. My experiences have made me comfortable with oncology patients and their families. Supervisors value my organizational skills, eagerness to learn and assume responsibilities, and my dedication to my job.

▲ Недостатки удалось устранить без труда.

Здесь одна выключка — влево (на самом деле, по обоим краям). Внутри использовано еще одно выравнивание слева. Оба выполнены очень отчетливо и усиливают друг друга (повторение двух выравниваний).

Названия четко выделены — вы сразу же понимаете, что это за документ и какие у него основные разделы (контраст).

Между сегментами текста оставлено больше пространства, чем между информацией внутри сегментов (контраст пространственных отношений в сочетании с близостью).

Подзаголовки выделены жирным шрифтом (повторение шрифта заголовка), и резкий контраст делает их очень заметными.

Простейший способ получения яркого контраста опирается на шрифты (об этом пойдет речь во второй половине книги). Но не следует забывать о линейках, цвете, пространстве между элементами, структуре текста и т.д.

Если колонки текста разделяются тонкой линейкой, то для других целей следует пользоваться линейкой шириной 2 или 4 пункта. Линейка шириной полпункта не может сочетаться с 1-пунктовой. Если для улучшения восприятия Вы используете фон, позаботьтесь о цветовых контрастах: темно-коричневый или темно-синий фон плохо контрастирует с черным текстом.

The Rules of Life

Your attitude is your life.

Maximize your options.

Never take anything too seriously.

Don't let the seeds stop you from enjoyin' the watermelon.

Be nice.



Контраст между шрифтами ясный и резкий, но контраст между линейками слабоват. То ли линии умышленно сделаны разной толщины, то ли это просто ошибка?

The Rules of Life

Your attitude is your life.

Maximize your options.

Never take anything too seriously.

Don't let the seeds stop you from enjoyin' the watermelon.

Be nice.



Разница в толщине линеек здесь более заметна, и вряд ли кто-то подумает, что Вы допустили ошибку. Общий вид становится более четким и более изящным. Вы сразу же понимаете, где начало, а где конец.

Если в информационном бюллетене используются вытянутые узкие колонки, полезно иметь несколько ярких заголовков. Это создает контраст между вертикальным и горизонтальным направлениями на странице.

Чтобы добиться четкой унификации материала по всей публикации, контраст следует сочетать с повторением. Это относится, например, к номерам страниц, заголовкам, буллитам, линейкам или пространственным отношениям.

macintosh

New! Santa Fe Mac User Group

What is it?!
Most towns and cities have a Macintosh User Group (MUG) which provides information and support for anyone using a Macintosh in any field. Meetings are monthly. Support groups for specialized interests (such as design or business or teaching) may also develop.

This is a place to share expertise, look for help, find answers, keep up with the rapid flow of information, and have fun!

Am I invited?
Yes! Anyone who has anything to do with Macintosh computers is invited. Even if you've never used a Mac, you're invited. Even if you haven't even decided that a Mac is the right computer for you, you're invited.

Can I bring a friend?
Of course you can! Bring your friends, your mom and dad, your neighbors, your teenagers! You can bring cookies, too!

What'll we do there?
Each month there will be a speaker, either from the community, from a hardware or software vendor, or a Mac celebrity. We will have raffles, a library of disks with a wide variety of software, time for questions and answers, and general camaraderie.

And if you bring cookies, we'll eat cookies!

Can I get more involved?
We were hoping you'd ask. Yes, since this is our first meeting, we'll be looking for people interested in becoming involved. Many people are needed to sustain a viable and useful user group. We'll have a list of volunteer positions available, but you'd better volunteer quick because this is so much fun! We truly hope to create a strong and supportive community of Macintosh users.

When is it?
Our first meeting will be held on **March 16** from 7 to 8:45 PM.

Where is it?
This meeting will be held at the **downtown Library**, upstairs in the Community Room.

Does it cost money?
Nope. Not yet, anyway. Every user group has an annual membership fee to support itself. Meetings may eventually cost \$2 for non-members. So come while it's free!

▲ На этой почтовой карточке контраст достигается с помощью шрифтов. Но кроме того, здесь создан контраст между длинным горизонтальным заголовком и вытянутыми узкими вертикальными колонками. Узкие колонки — повторяющиеся элементы, используемые для усиления контраста. (Обратите внимание на примененное здесь выравнивание в стиле «развешивания на бельевой веревке», см. также стр. 46 — прим. ред.)

Рассмотрим типичный пример рекламы в телефонной книге. Один из недостатков состоит в том, что весь текст по сути набран одинаковым кеглем и насыщенностью и следовательно, имеет одинаковую степень важности. Например, «Builders Exchange Member» («Член Биржи строителей») визуально имеет тот же вес, что «Remodel & Repair Specialists» («Специалисты по реконструкции и ремонту»). Неужели это так?

Попробуйте понять, к чему Вам хотелось бы привлечь внимание. Воспользуйтесь контрастом и усильте впечатление за счет строгого выравнивания и близости.



▲ С какого места Вы начнете улучшать эту рекламу?

Сконцентрируйтесь на главном, сделайте это главное жирным и крупным.

По возможности замените заглавные буквы на строчные.

Выделите информационные группы и разместите соответствующие объекты рядом (близость). Оставьте пространство между группами, исходя из их смысловых связей.

Выполните выравнивание по краю.

Избавьтесь от противоречивых элементов:

— границы — не в центре внимания, делать их столь впечатляющими ни к чему;

— звездочки слишком привлекают внимание, лучше сконцентрироваться на целевом назначении рекламы;

— углы хорошо оставлять свободными — обойдемся одним орлом!

Не смущайтесь, что для контраста с крупными элементами кое-какие объекты приходится делать маленькими, а это оставляет много пустого пространства! Внимание читателей теперь концентрируется на главном, и если они заинтересуются, то прочитают и мелкий текст. А при отсутствии интереса кегль текста уже неважен.

Отметим, что здесь работают и все остальные принципы: близость, выравнивание и повторение. Полный эффект достигается именно при их объединении. Пользоваться только одним принципом при верстке страницы приходится редко.

Construction Network



**Remodel & Repair Specialists
Residential & Commercial**

Full Service Construction

Custom work	Design and build
Additions	Alterations
Baths	Decks
Kitchens	Small jobs

Problem solving
Medical office construction
Architect / Engineer / Owner consultation

Free estimates
717-567-8910
Builders' Exchange Member LIC. 123456

▲ Можно возразить, что в отличие от предыдущей, эта реклама не отражает индивидуальности бизнесмена. Но ведь она задумана, чтобы привлекать людей, которые будут платить деньги. Почему же не создать у потенциального заказчика ощущение профессионализма и надежности?

Обратите внимание, где и как используется повторение. Эта реклама дается в телефонной книге, поэтому крупный и жирный шрифт логично повторить в номере телефона.

Резюме

Контраст, созданный на странице, привлекает к ней взгляд; контраст нравится нашим глазам. Если на странице присутствуют два неодинаковых элемента (например, два шрифта или линии, имеющие две разные толщины), то они не должны быть похожими. Для достижения эффективности контраста эти элементы должны резко различаться.

Создание контраста чем-то напоминает подбор краски при желании закрасить пятно на стене. Вам не удастся воспользоваться цветом, **вроде бы** подходящим: либо цвет будет в точности совпадать, либо всю стену придется покрасить заново.

Основная цель

Создание контраста преследует две цели, и ни одна из них поодиночке недостижима. Первая цель — пробуждение интереса к странице: чем интереснее она смотрится, тем скорее ее прочитают. Вторая цель — структурирование информации. Читатель должен мгновенно воспринимать структуру страницы, осознавая логические связи между объектами. Контрастные элементы никогда не запутают читателя. Он будет концентрироваться только на том, к чему предполагалось привлечь внимание.

Как ее достичь

Усиливайте контраст, пользуясь выбором шрифтов (см. следующую часть), толщиной линий, цветом, формой, кеглем, пустым пространством и т.д. Отыскать пути для усиления контраста нетрудно, и возможно, это самый забавный и самый убедительный способ повышения визуального интереса. Все важное должно быть ярким.

Чего следует избегать

Не будьте тряпкой. Если Вы хотите создать контраст, сделайте его резким. Избегайте контрастов между вроде-бы-толстой линией и линией, которая вроде-бы-толще. Избегайте контраста между коричневым текстом и черными заголовками. Избегайте использования нескольких шрифтов, которые всего лишь похожи. Если объекты не полностью одинаковы, сделайте их различными!

Обзор

Вот один из наиболее общих руководящих принципов верстки (и жизни):

Не будьте тряпкой.

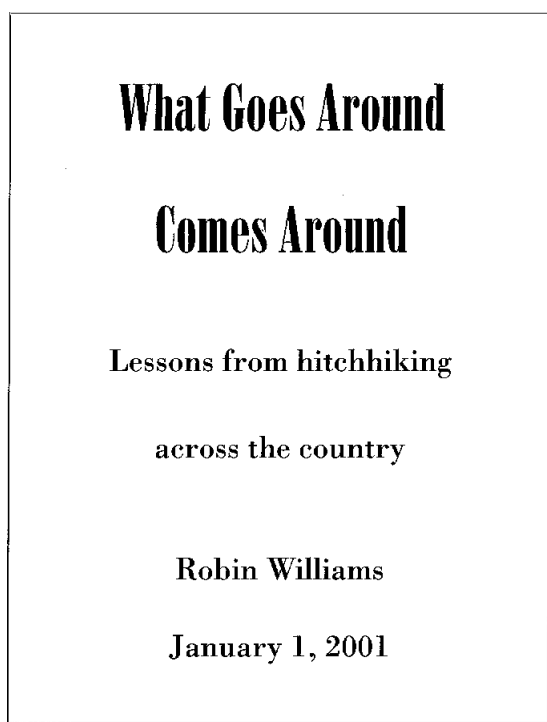
Не бойтесь, когда в верстке (и в жизни) появляется много пустого пространства: на нем отдыхают глаза и душа.

Не бойтесь асимметричного децентрированного формата: он часто усиливает эффект. Делать что-то неожиданное — это нормально.

Не бойтесь делать слова очень крупными или очень мелкими. Не бойтесь говорить громко или переходить на шепот. Всему свое место.

Не бойтесь делать графические изображения слишком яркими или слишком маленькими. Это дополняет и усиливает верстку (и Ваше положение в жизни).

На следующих страницах мы подытожим четыре основных принципа, изложенных в первой части книги. Возьмем эту довольно скучную обложку доклада, и применим к ней наши принципы поочередно.



◀ Довольно скучная, но типичная обложка доклада: центрирование, равномерное распределение пустого пространства. Если английский язык Вам незнаком, можно подумать, что на странице отражены шесть различных тем. Каждая строка выглядит, как самостоятельный элемент.

БЛИЗОСТЬ

Если элементы связаны по смыслу, группируем их теснее друг к другу. Объекты, не имеющие непосредственных связей, разделяем. Чтобы подчеркнуть большую или меньшую степень взаимосвязей, между строками оставляется разное по величине пустое пространство.

What Goes Around Comes Around

Lessons from hitchhiking
across the country

Robin Williams
January 1, 2001



Заголовок и подзаголовок помещаются рядом, и вместо шести несвязанных с виду частей мы получаем одно хорошо определенное целое. Теперь становится ясно, что две указанных темы тесно связаны.

Фамилия автора и дата находятся в отдалении: сразу очевидно, что хотя эта информация, быть может, и важная, она не является частью заголовка.

Выравнивание

К расположению каждого элемента на странице надо относиться осознанно. Чтобы добиться унифицированности всей страницы, каждый объект надо выравнивать по краю какого-то другого. После того, как выравнивания стали отчетливыми, иногда можно пойти на нарушение принципа, и это не будет воспринято как ошибка.

Несмотря на то, что имя автора удалено от заголовка, между этими двумя элементами существует визуальная связь, и это достигается за счет невидимой линии выравнивания.

На предыдущей странице мы уже сталкивались с выравниванием — там оно было центральным. Но вы видите, что и выравнивание по левому краю, и выравнивание справа (которое показано на этой странице) дает более ощутимый эффект и определяет более четкую линию выравнивания, по которой перемещается глаз. Кроме того, выравнивание по краю обеспечивает более утонченное представление, нежели выравнивание по центру.

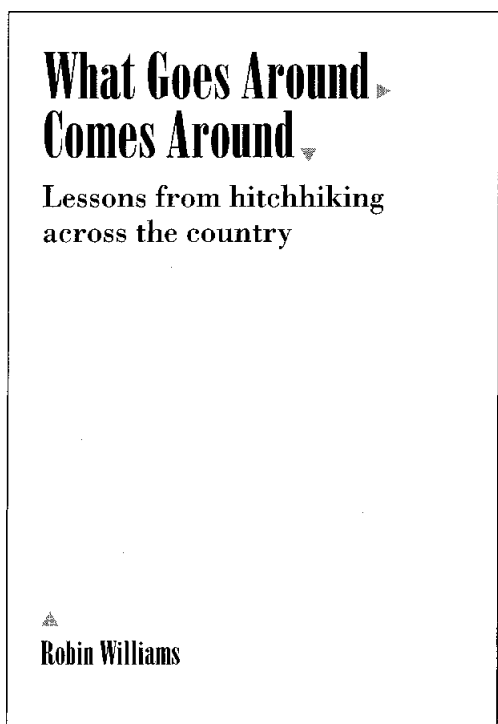
What Goes Around Comes Around

Lessons from hitchhiking
across the country

Robin Williams
January 1, 2001

Повторение

Повторение — это форма усиления единообразия. Взгляните на элементы, которые Вы уже повторяли (буллиты, шрифты, линии, цвет и т.д.). Посмотрите, какие из них можно оформить более четко и воспользуйтесь ими, как постоянно повторяющимися элементами.



◀ Характерный шрифт заголовка повторяется и в имени автора. И хотя строки физически разделены, одинаковый шрифт подчеркивает существующую между ними смысловую связь.

Чтобы создать новое повторение, здесь добавлены маленькие треугольники. И хотя все они направлены в разные стороны, треугольная форма очень специфична, а значит, всегда узнаваема.

Еще один повторяющийся элемент — цвет треугольников. Повторение способствует связыванию отдельных частей верстки в единое целое.

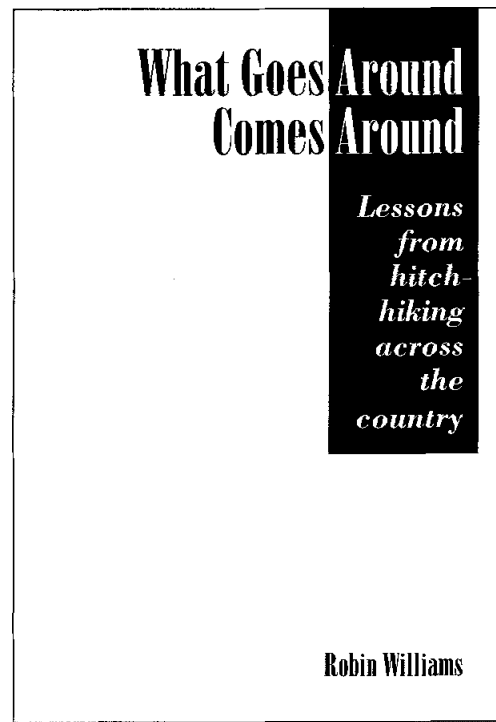
Контраст

Вы согласны, что обложка, приведенная на этой странице, выглядит привлекательнее, чем на предыдущей? Здесь создан контраст, который появился благодаря резкому противопоставлению черного и белого. Контраста можно добиться разными путями. При этом используются линейки (линии), шрифты, цвет, пространственные взаимосвязи, направления и т.д. Контрастные шрифты — отдельная тема, обсуждаемая во второй половине этой книги.

Контраст появился просто за счет введения черного прямоугольника.

Небольшой контраст добавлен и в шрифт: подзаголовок набран курсивом, а заголовок и фамилия автора — прямым шрифтом. (В заголовке используется шрифт *Bodoni Poster Compressed*, в подзаголовке — *Bodoni Italic*.)

Кроме того, в этом примере по-прежнему применяются принципы близости, выравнивания и повторения. Попробуйте перечислить их конкретные проявления.



Задача № 1: принципы верстки

Между двумя резюме, приведенными ниже, существует не менее семи отличий. Найдите их, обведите эти места кружочками и назовите соответствующий принцип верстки. Сформулируйте своими словами, в чем состоят сделанные изменения.

Résumé: Dorothy
Rural Farm #73
The Plains, Kansas

Education

- Plains Grammar School
- Plains High School, graduated with highest honors
- School of Hard Knocks

Work Experience

1956 Down on the Farm
1954 Up on the Farm
1953 Around the Farm

References

- Glinda the Good Witch
- The Great and Powerful Oz

1

2

3

4

5

6

7

Résumé

- ▼ Dorothy
Rural Farm #73
The Plains, Kansas

Education

- ▲ Plains Grammar School
- ▲ Plains High School, graduated with highest honors
- ▲ School of Hard Knocks

Work Experience

- ▲ 1956 Down on the Farm
- ▲ 1954 Up on the Farm
- ▲ 1953 Around the Farm

References

- ▲ Glinda the Good Witch
- ▲ The Great and Powerful Oz

Задача № 2: сверстайте эту рекламу заново

Какие недостатки имеет эта реклама из телефонной книги? Составьте их перечень и укажите, как от них избавиться.

Ключевые проблемы. Сколько различных шрифтов используется в этой рекламе? Сколько разных выравниваний? Какую линию Вы взяли бы в качестве определяющей и использовали бы как основу для всех выравниваний на странице? ПОЧЕМУ ТАК МНОГО ТЕКСТА НАБРАНО ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ? Группируются ли логически связанные элементы в тесной близости? Существует ли в этой верстке «центр притяжения» — нечто главное, привлекающее внимание? Если нет, то почему и как этого добиться? Какие элементы можно было бы использовать как повторяющиеся? Нужна ли здесь ярко выраженная граница и внутренняя рамка?

Возьмите кусок кальки и скопируйте основные контуры рекламы. Затем, перемещая кусок кальки, скопируйте отдельные элементы, но располагайте их так, чтобы реклама стала более профессиональной, ясной и целенаправленной. Используйте каждый из основных принципов: близость, выравнивание, повторение и контраст.

Ancient City
Tile & Interiors

**“CONTRACTORS’ PRICES
TO THE PUBLIC”**

TILE • LINOLEUM
INSTALLATION AVAILABLE

- TALAVERA
- SALTILLO
- MONTERREY
- DALLAS CERAMICS
- AZTEC
- MIDSTATE
- QUALITY MARBLE

• LARGE SELECTION
OF TILES ON
DISPLAY

HOURS:
8:30 - 5 MON. - FRI.
9:00 - 1:00 SAT.

1776 CUPERTINO RD.
(ACROSS FROM HIGH SCHOOL NEXT TO EASY PRINT)

982-7219

SANTA ANA'S
INTERIOR
HEADQUARTERS

VISA

PARKING IN REAR

Резюме

На этом завершается первая часть книги. Возможно, Вам хотелось бы побольше примеров. Но они окружают Вас повсюду, и самое большое мое желание — помочь Вам безболезненно повысить свое визуальное понимание. Возможно, здесь приводились примеры типа «из пушек по воробьям», но ведь правильно говорится, что лучше отдать багор, а не рыбу.

Имейте в виду, что профессиональные верстальщики все время «воруют» чужие идеи: в поисках вдохновения они постоянно оглядываются по сторонам. Если Вы работаете над экспресс-информацией, найдите такую, которая Вам действительно нравится, и воспользуйтесь ее компоновкой. Только за счет Вашего собственного текста и графического материала, «их» экспресс-информация превращается в принадлежащий Вам уникальный продукт. То же самое можно проделать с понравившейся Вам визиткой или обложкой информационного бюллетеня. Когда Вы пытаетесь приспособить их под свои нужды, они изменяются и становятся Вашими. Так поступают все.

Если Вы еще не читали, я настоятельно рекомендую прочесть «The Mac is not a typewriter» («Macintosh — это не пишущая машинка») или «The PC is not a typewriter» («PC — это не пишущая машинка»). Если Вы все еще набиваете два пробела после точек, если вы подчеркиваете текст, если Вы не пользуетесь настоящими апострофами или кавычками (“ и ”, но не "), то Вы серьезно нуждаетесь в знакомстве с одной из этих книг.

Но не забывайте о забаве. Не хмурьтесь. Не принимайте все эти верстальные дела близко к сердцу. Гарантирую, что если Вы просто последуете четырем основным принципам, то Ваши страницы станут динамичными, интересными и хорошо структурированными. Вы будете ими гордиться.

Повышайте свое визуальное понимание

В одном из начальных классов графического дизайна мы работали с фразой «**VIP: visually illiterate person (визуально безграмотный человек)**». Так мы обычно называли клиентов. Если недавно Вы были VIP, то теперь, коли Вы дочитали до этого места, Вы больше никогда им не будете. Вот несколько советов, направленных на дальнейшее повышение визуального понимания.

Смотри. Заведите своп-файл. Некоторые называют его файлом идей. Это папка из файлов или просто набор файлов, где Вы храните все то, что произвело на Вас впечатление — экспресс-информация, брошюры, графические изображения, образцы каллиграфии, шрифты, упаковки, рекламные объявления — словом, все, что задело какую-то струнку. Верстальщики постоянно пользуются своп-файлом, это источник их вдохновения и идей. Просматривайте своп-файл перед началом каждого очередного проекта.

Скажи. Увидев работу, которая Вам понравилась, потратьте пару минут и скажите самому себе, что же Вам нравится. Остановитесь на тех фрагментах, где были использованы принципы близости, выравнивания, повторения и контраста. Запомните или запишите о ярких и смелых приемах, которые Вам встретились. Это может быть чрезвычайно крупный или, наоборот, мелкий шрифт, совершенно необычная обработка рисунка, интересное расположение пространства и т.д.

Набросай. Просматривая неудачный участок верстки, набросайте улучшенный вариант. Или разрежьте его на куски и разместите их заново. На самом деле, когда Вы берете карандаш и бумагу, в голове появляется гораздо больше идей, чем просто при размышлениях. Я никогда не знаю, на что будут похожи мои книги, пока не начну их писать, пока дело не дойдет до бумаги (или до монитора).

Шрифт — одно из самых ярких выразительных средств, характеризующих эру того или иного стиля. После архитектуры, он наиболее точно отображает период истории и служит самым отчетливым показателем интеллектуального состояния нации.

Литер Бехренс

и Верстка ШРИФТ

Вторая часть этой книги посвящена в основном шрифтам. Ведь шрифт — это то, с чем постоянно имеет дело верстальщик. Особое внимание в этом разделе уделяется проблеме комбинирования нескольких шрифтов на странице.

И хотя я делаю акцент на эстетике шрифта, никогда не забывайте, что Ваша цель — установление связей.

Шрифт ни при каких обстоятельствах не может этому препятствовать.

Каким шрифтом мне пользоваться?

Боги не хотят отвечать.

Они не хотят, ибо они не знают.

У.А.Дуиггинс

Шрифт (и жизнь)

Шрифт — основной строительный блок всякой печатной страницы. Использование на странице более одного шрифта часто связано с непреодолимым желанием, а иногда бывает просто необходимо. Но как узнать, какие шрифты сочетаются эффективно?

В жизни, когда что-то оказывается не в единственном числе, возникает динамическая взаимосвязь. Что касается шрифта, то страница, как правило, включает в себя несколько элементов: даже в документе, состоящем из основного текста, имеются заголовки и подзаголовки или хотя бы номера страниц. В рамках всей этой динамики, на странице (как и в жизни) устанавливается взаимосвязь, которая может быть согласованной, конфликтной или контрастной.

Согласованная взаимосвязь возникает, если Вы пользуетесь только одним семейством шрифтов и не пытаетесь разнообразить стиль, кегль, насыщенность и т.д. Поддерживать гармонию на странице нетрудно, и расположение материала, скорее всего, будет спокойным, неброским, формальным, а иногда откровенно скучным.

Конфликтная взаимосвязь возникает, если Вы комбинируете шрифты, которые похожи по стилю, кеглю, насыщенности и т.д. Подобие шрифтов вносит беспорядок, поскольку их визуальную привлекательность нельзя назвать ни одинаковой (согласованной), ни различной (контрастной): шрифты находятся в конфликте.

Контрастная взаимосвязь возникает, если Вы комбинируете отдельные шрифты и элементы, которые явно различаются. Визуально привлекательные и волнующие примеры верстки, захватывающие Ваше внимание, обладают, как правило, сильным внутренним контрастом, причем контрастам придается особое значение.

Когда на странице приходится использовать более одного шрифта, большинство испытывают растерянность. Вы можете ощущать, что один из шрифтов должен быть покрупнее, а элементы надо делать более жирными. Но когда Вы сможете распознавать контрасты и именовать их, Вы приобретете над ними власть. Вы сможете быстрее доходить до причины конфликта и отыскивать более интересные решения. Это и есть главная тема этой части книги.

Согласованность

Если Вы пользуетесь только одним шрифтом на всей странице, Вы получаете согласованную верстку. Возможно, Вы вносите некоторое разнообразие, применяя курсив или более крупный кегль для заголовков, быть может, используете рисунки или несколько орнаментов, но общее впечатление все-таки останется согласованным.

Наиболее согласованные образцы верстки обычно бывают довольно спокойными и формальными. Это не означает, что согласованность нежелательна. Но Вы должны понимать, какое впечатление производят на читателя согласованные друг с другом элементы, и отдавать себе в этом отчет.

*Life's but a walking shadow, a poor player
that struts and frets his hour upon the stage,
and then is heard no more; it is a tale
told by an idiot, full of sound and fury,
signifying nothing.*

▲
В этом примере согласованной верстки
используется шрифт *Nofret*.
Первая буква крупнее остальных,
кое-где используется курсив
(*Nofret Italic*),
но в целом текст выглядит каким-то приглушенным.

Hello!

My name is _____

My theme song is _____

When I grow up I want to be _____

▲ Яркий шрифт хорошо сочетается с яркими границами. Даже линии, на которых будут делаться записи, достаточно яркие.

► Шрифт, тонкая граница и использование изящных орнаментов создают впечатление единого стиля.

—
You are cordially invited
to share in our
wedding celebration
—

Popeye & Olive Oyl
—

April 1
3 o'clock in the afternoon
Berkeley Square
—

Конфликт

Конфликт возникает, когда на странице используются несколько шрифтов, которые весьма похожи друг на друга. На самом деле, они и не различны, и не одинаковы. Мне приходилось видеть бесчисленное число студентов, пытавшихся подобрать шрифт к тому, что уже используется на странице, и искавших его среди тех, которые «выглядят похоже». Это неправильно. Если Вы помещаете рядом два шрифта, которые вроде бы одинаковы, но на самом деле таковыми не являются, то в большинстве случаев это выглядит, как ошибка.

Согласованность — это полезная и обоснованная концепция, а вот **конфликтов** следует избегать.

Life's but a walking shadow, a poor player
that struts and frets his hour upon the stage,
and then is heard no more; it is a tale
told by an idiot, full of sound and fury,
signifying nothing.



*Вы читаете этот пример, и что будет,
когда Вы доберетесь до фразы
«full of sound and fury»?
Вы не удивитесь, что она набрана другим шрифтом?
Не подумаете ли Вы, что это ошибка?
Вас не будет коробить?
Не выглядит ли крупная первая буква так, будто
на нее возложили тяжелую обязанность
быть именно первой?*

What's up?

My name is _____

My theme song is _____

When I grow up I want to be _____

▲ Присмотритесь к буквам в заголовке и на других строках (например, «a», «t», «s»). Они похожи, но не одинаковые. Визуальная насыщенность границ — не такая, как у шрифта или у линий, но они не находятся в резком контрасте. Слишком много конфликтов для такого небольшого участка.

► В этом маленьком приглашении используются два разных шрифта. У них много похожего, но они не одинаковы. Однако их «неодинаковость» едва различима. Такой же конфликт возникает и между орнаментами. Страница выглядит, будто она немного под кайфом.


You are cordially invited
to share in our
wedding celebration


Popeye & Olive Oyl


April 1
3 o'clock in the afternoon
Berkeley Square


Контраст

В этом мире нет свойства, которое не определялось бы исключительно по контрасту. Ничто не существует само по себе.

Герман Мельвилл

Пришла пора позабавиться. Добиться согласованности довольно легко, нетрудно прийти и к конфликту, хотя это нежелательно. А создание контраста — это забава.

Как Вы уже знаете из предыдущей части книги, наши глаза тянутся к резкому контрасту. Один из самых эффективных, простых и убедительных способов внесения контраста связан со шрифтом.

Life's but a walking shadow, a poor player
that struts and frets his hour upon the stage,
and then is heard no more;
it is a tale told by an idiot,
full of sound and fury,
signifying nothing.



В этом примере абсолютно ясно, что фразу
«full of sound and fury»
предполагалось набрать другим шрифтом.
Благодаря контрасту между шрифтами,
возникло внутреннее напряжение
и повысилась визуальная привлекательность
всего текста.

Hello!

My name is _____

My theme song is _____

When I grow up I want to be _____

▲ Контраст между шрифтами здесь очевиден (на самом деле, они из одного семейства): очень жирный шрифт контрастирует с очень светлым. Кроме того, границы и линии для записи заметно отличаются по насыщенности.

► В этом приглашении используются два резко отличающихся шрифта — они различны во многих аспектах.

Рисунок усиливает впечатление от темного шрифта, вносит в страницу новый контраст и создает ощущение повторения.

You are cordially invited
to come to our
garden party!

Popeye & Olive Oyl



April 1
3 o'clock in the afternoon
Berkeley Square

Резюме

Контраст нужен не только для эстетического восприятия участка верстки. Он внутренне связан с доступностью информации на странице и с ее структурой. Никогда не забывайте, что Ваша главная цель — установление связей. Сочетание различных шрифтов должно прояснять связи, а не запутывать их.

Существуют шесть способов добиться контрастности шрифтов: за счет кегля, насыщенности, структуры, формы, направления и цвета. В оставшейся части книги все типы контраста будут рассматриваться по очереди.

Но хотя каждый аспект обсуждается по-отдельности, использование только одного типа контраста редко оказывается удачным. Как правило, эффект приходится усиливать за счет сочетания разных контрастов и четкого выделения различий.

Если Вы чувствуете, что выбранная комбинация шрифтов в чем-то не правильна, не ищите причину в их **различии**. Постарайтесь отыскать **сходства**. Именно они порождают проблемы.

Работая с контрастными шрифтами, не забывайте об одном правиле: **не будьте тряпкой!**

Но...

Перед тем, как перейти к способам создания контраста, необходимо ознакомиться с категориями шрифтов. Потратьте пару минут на каждую страницу следующей главы, и отметьте общие черты, характеризующие ту или иную категорию. Постарайтесь найти пару примеров рассмотренной разновидности шрифта, а затем уже переходите к очередной категории. Просмотрите журналы, книги, упаковки — все, что печатается. Поверьте: небольшое время, которое Вы на это затратите, окупится быстрым и глубоким усвоением материала.

Категории шрифтов



Сегодня можно пользоваться тысячами различных шрифтов, причем их число увеличивается ежедневно. Тем не менее, большинство шрифтов можно отнести к одной из шести категорий, которые перечисляются ниже. Чтобы прийти к осознанному отношению к шрифтовым контрастам, необходимо уяснить сходные черты, объединяющие основные группы шрифтов, — именно они порождают конфликты, когда шрифты комбинируются. Цель этой главы — разобраться в деталях изображения букв. В следующей главе мы займемся комбинациями шрифтов.

Конечно, можно отыскать сотни шрифтов, которые, строго говоря, не укладываются ни в одну из наших категорий. Чтобы описать разнообразие существующих шрифтов, нужно было бы определить несколько сотен различных категорий, но об этом не стоит беспокоиться. Наша цель — научиться смотреть на шрифт более профессионально.

Мы будем рассматривать следующие шесть групп:

Oldstyle

Шрифты старого стиля

Modern

Современные шрифты

Slab serif

Шрифты с горизонтальными толстыми засечками

Sans serif

Шрифты без засечек

Script

Рукописные шрифты

DECORATIVE

Декоративные шрифты

Шрифты старого стиля

Шрифты старого стиля основаны на написании букв рукой переписчика. Можете представлять, что Вы держите перо с клинообразным концом. Шрифты старого стиля обязательно имеют засечки (см. пример, приведенный ниже), а засечки у строчных букв всегда делаются под углом (угол пера). Благодаря этому самому перу, все изогнутые штрихи, используемые при написании букв, имеют переход от толстого к тонкому. Контраст в таких штрихах довольно умеренный, т.е. переход осуществляется от чего-то-тонкого к чему-то-потолще. Если между самыми тонкими участками штрихов провести прямую линию, то она будет располагаться по диагонали. Говорят, что контраст такого рода описывается диагональным нажимом, который присущ шрифтам старого стиля.

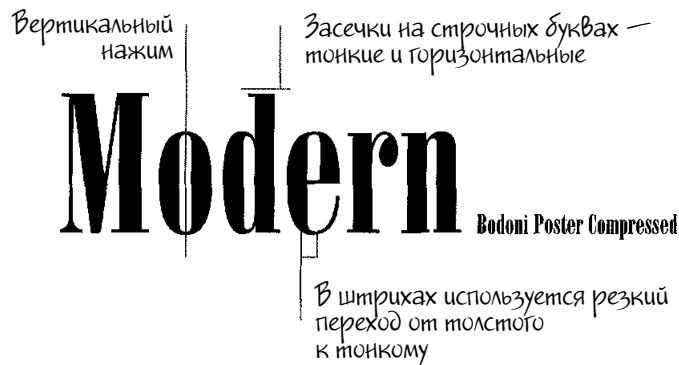


Goudy Palatino Times
Baskerville Garamond

Эти шрифты выглядят одинаково симпатично? Не беспокойтесь: они выглядят одинаково для всех, кто не изучал типографское дело. Их «неразличимость» — именно то, что делает шрифты старого стиля самыми лучшими для объемных основных текстов. Отличия, которые воспринимаются при чтении, встречаются редко — они не привлекают внимания. Если Вы набираете большой текст и хотите, чтобы его действительно прочитали, воспользуйтесь шрифтом старого стиля.

Современные шрифты

История шла вперед, и структура шрифта менялась. Шрифт подчиняется стилю жизни и эволюции культуры: прическам, одежде, архитектуре или языку. В начале XVIII столетия появилась гладкая бумага, более сложное оборудование для печати, и общее увеличение числа механических устройств привело к тому, что шрифт тоже стал более механическим. Новые шрифты уже не ориентировались на перо, которое держат в руке. У современных шрифтов есть засечки, но теперь они не наклонные, а горизонтальные и к тому же очень тонкие. Структура шрифта строга, как у стального моста. Переходы от толстого к тонкому — резкие, т.е. в штрихах используется сильный контраст. Не осталось никаких признаков наклона пера — нажим абсолютно вертикальный. Современные шрифты создают строгое элегантное впечатление.



Bodoni Times Bold

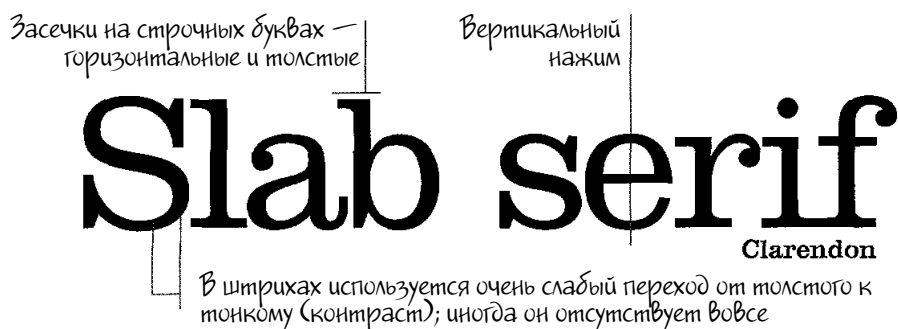
Fenice, Ultra Walbaum

Современные шрифты имеют впечатляющий вид, особенно, если они используются с очень большим кеглем. Для объемных основных текстов современные шрифты, как правило, не подходят, что объясняется резким переходом от толстого к тонкому. Тонкие линии почти исчезают, толстые, наоборот, выступают. Такой эффект, создаваемый на странице, называется «ослеплением».

Шрифты с горизонтальными толстыми засечками

Во времена промышленной революции появилась новая идея — реклама. Для начала рекламодатели взяли современные шрифты и сделали все толстое еще толще. Вам, наверное, попадались такие рекламные объявления: все, что Вы видите издали, это вертикальные линии, напоминающие изгородь. Очевидное решение состояло в том, чтобы сделать каждую букву толще. У шрифтов с горизонтальными толстыми засечками переходы от толстого к тонкому либо слабые, либо отсутствуют вовсе.

Такая категория шрифтов иногда называется Clarendon, т.к. шрифт Clarendon, показанный ниже, — образец этого стиля. Кроме того, эти шрифты называют египетскими, поскольку они начали пользоваться успехом в период египтомании в западной цивилизации. Многие шрифты этой категории получили египетские имена и поэтому стали популярными (Memphis, Cairo, Scarab).



Clarendon Memphis
Memphis Extra Bold
 New Century Schoolbook

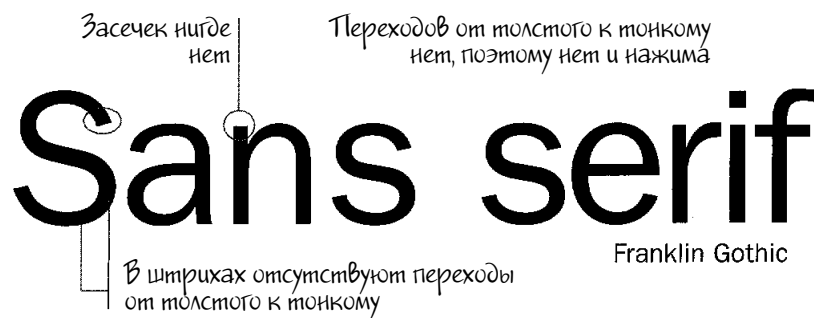
Многие шрифты с горизонтальными толстыми засечками, имеющие незначительный контраст при переходах от толстого к тонкому (например, Clarendon или New Century Schoolbook), обладают очень высоким показателем удобочитаемости, а потому ими можно свободно пользоваться в объемных текстах. Однако в целом они дают более темную страницу по сравнению со шрифтами старого стиля, т.к. штрихи в данном случае толще и имеют относительно равномерную насыщенность. Шрифты с горизонтальными толстыми засечками позволяют получить четкий и простой внешний вид, поэтому ими часто пользуются в детских книгах.

Шрифты без засечек

Слово «без» не требует комментариев — в шрифтах без засечек никаких засечек на концах штрихов нет. Идея избавиться от засечек появилась в эволюции шрифта довольно поздно и до начала 20-го столетия особым успехом не пользовалась.

Шрифтам без засечек почти всегда свойственна равномерная насыщенность. Это означает, что в штрихах визуальный переход от толстого к тонкому практически отсутствует. Буквы повсюду имеют одинаковую толщину.

Кое-какие интересные сведения о шрифтах без засечек приводятся на следующей странице.



Antique Olive Formata

Gill Sans Franklin Gothic

Folio

Syntax

Если все шрифты без засечек исчерпываются в Вашей библиотеке шрифтами Helvetica и Avant Garde, то лучшее, что можно сделать для Ваших страниц, — приобрести семейство, куда входит яркий, отчетливый и жирный шрифт. Каждое семейство, представленное выше, включает в себя различные степени насыщенности — от светлой до очень жирной. Воспользовавшись одним из семейств, Вы будете поражены, насколько увеличатся Ваши возможности: Ваши страницы будут приковывать взгляд.

Вы уже видели на предыдущей странице, что для большинства шрифтов без засечек характерна равномерная насыщенность. Тем не менее, у некоторых (всего у двух или трех из внушительного набора шрифтов без засечек) существует слабый переход от толстого к тонкому. Ниже приводится пример шрифта без засечек, но с нажимом — он называется Optima. Шрифты такого рода очень трудно сочетать на странице с каким-то другим. С одной стороны, они похожи на шрифты с засечками, т.к. присутствуют переходы от толстого к тонкому. С другой стороны — явное сходство со шрифтами без засечек, т.к. засечек действительно нет. Работа с подобными шрифтами требует большой аккуратности.

Sans serif

▲ Перед нами шрифт Optima — великолепный шрифт, но комбинировать его с другими шрифтами надо очень осторожно. Обратите внимание, что в штрихах используются переходы от толстого к тонкому. И хотя этому шрифту свойственно изящество, присущее старому стилю, засечек здесь нет.

Рукописные шрифты

К этой категории относятся шрифты, которые выглядят так, будто буквы написаны каллиграфским пером или кисточкой, а иногда — карандашом или техническим пером. Эту категорию можно было бы легко разбить на рукописные шрифты с разрывами и без разрывов, шрифты с печатными буквами, напоминающими написанные от руки, шрифты, имитирующие традиционные каллиграфские стили и тд. Но для наших целей все эти шрифты будет удобнее отнести к одной категории.

Reporter Two *Shelley Volante*
Linoscript ***Cascade*** *Zapf Chancery*

Рукописные шрифты подобны сдобным булочкам — их следует есть экономно. Я имею в виду, что ими надо экономно пользоваться. Конечно, забавные шрифты никогда не надо использовать в длинных текстовых блоках и никогда не надо делать все буквы заглавными. Но они могут произвести ошеломляющее впечатление при выборе очень крупного кегля — **не будьте тряпкой!**

Carpe Diem

Декоративные шрифты

Распознать декоративный шрифт очень просто: если при мысли о прочтении целой книги, набранной таким шрифтом, Вас начинает тошнить, то ее место, наверное, в декоративной корзине. Декоративные шрифты великолепны — они забавны, специфичны, легки в использовании, зачастую более дешевы. С их помощью можно выразить любую прихоть. Но конечно, именно в силу их специфичности применение таких шрифтов ограничено.

Addled

EXTRAVAGANZA

FAJITA

Improv, Inline

JUNIPER

SCARLETT

При использовании декоративного шрифта не ограничивайтесь тем первым впечатлением, которое он на Вас производит. Если, например, шрифт Improv поражает Вас своей неформальностью, попытайтесь использовать его в более формальной ситуации и посмотрите, что получится. Если Вам кажется, что шрифту Juniper присущ аромат дикого Запада, испытайте его на корпоративном собрании или в цветочной лавке. Посмотрите, что из этого выйдет. В зависимости от того, как Вы будете пользоваться декоративными шрифтами, они могут крикливо выражать очевидные эмоции, но могут нести и какой-то дополнительный смысл, совсем не согласующийся с Вашим первоначальным впечатлением. Но это уже тема для другой книги.

Будьте сознательны

Чтобы пользоваться шрифтами эффективно, необходима сознательность. Что я под этим подразумеваю? Ваши глаза должны быть открыты, Вы должны замечать детали, обязательно старайтесь формулировать проблему на словах. А когда Вам что-то сильно нравится, выразите словами, почему.

Затратьте несколько минут и просмотрите какой-нибудь журнал. Постарайтесь определить, к каким категориям относятся встреченные Вами шрифты. Многие не будут строго укладываться в какую-то категорию, но это нормально: найдите самую близкую. Важно то, что Вы будете смотреть на буквы более внимательно, а если Вы собираетесь грамотно комбинировать шрифты, это абсолютно необходимо.

Задача № 3: категории шрифтов

Проведите линии и установите соответствие между шрифтами и категориями!

Шрифт старого стиля

AT THE RODEO

Современный шрифт

High Society

Шрифт с горизонтальными
толстыми засечками

Too Sassy for Words

Шрифт без засечек

As I remember, Adam

Рукописный шрифт

The enigma continues

Декоративный шрифт

It's your attitude

Задача № 4: переходы от толстого к тонкому

Определите, к какому из трех типов относятся шрифты:

- A** умеренные переходы от толстого к тонкому
 - B** резкие переходы от толстого к тонкому
 - C** слабые переходы от толстого к тонкому или отсутствие таковых вообще
-

Higgle

A B C

Piggle

A B C

Wiggle

A B C

Jiggle

A B C

Diggle

A B C

Giggle

A B C

Задача № 5: засечки

Определите, к какому типу относятся строчные буквы в последующих примерах:

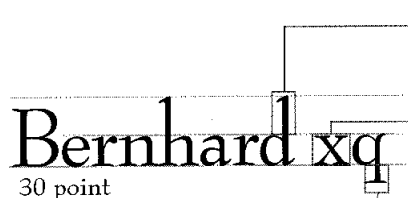
- A** тонкие горизонтальные засечки
 - B** толстые горизонтальные засечки
 - C** нет засечек
 - D** наклонные засечки
-

Higgle**A B C D****Piggle****A B C D****Jiggle****A B C D****Wiggle****A B C D****Diggle****A B C D****Giggle****A B C D**

Резюме

Мне трудно выразить, насколько важно, что у Вас появляется осознанное отношение к обширным категориям шрифтов. По мере чтения следующей главы, Вам будет становиться понятнее, почему это так важно.

Для того, чтобы продолжать повышать свое визуальное понимание, есть простое упражнение — собирать представителей категорий. Вырезайте их из любого печатного материала, который окажется под рукой. Попадают ли Вам примеры развития шрифта в рамках какой-то категории? Не останавливайтесь, подбирайте подмножества шрифтов — например, шрифты старого стиля, которые имеют небольшую высоту и длинные нижние выносные элементы (см. пример ниже). Или рукописные шрифты, которые значительно более напоминают печатные буквы, записываемые от руки, чем скоропись. Или широкие, или узкие шрифты (см. ниже). Улучшайте свою визуальную оценку разновидностей букв, и Вы получите ключ к созданию интересных, выделяющихся и эффективных шрифтовых комбинаций.



Верхние выносные элементы — части букв, которые превышают высоту.

x-высота (или просто высота) — высота основной части строчных букв.

Нижние выносные элементы — части букв, которые находятся ниже базовой линии (невидимой линии, на которой располагается шрифт).

- ▲ Обратите внимание, что высота шрифта Bernhard сравнима с высотой шрифта Eurostile. Посмотрите на соотношение высоты и верхних выносных элементов. В шрифте Bernhard используются необычно маленькая высота и необычно длинные верхние выносные элементы. Большинство шрифтов без засечек имеют большую высоту. Начинайте замечать такого рода детали.

Eurostile Bold 18 point

Eurostile Bold Extended

Eurostile Bold Condensed

- ▲ Широкие шрифты выглядят растянуто, узкие, наоборот, кажутся сжатыми. При тех или иных обстоятельствах используются оба типа.

Шрифтовые контрасты

В этой главе мы рассматриваем тему комбинирования шрифтов. Различные способы достижения контраста будут описаны на следующих страницах. На каждой из них приводятся характерные примеры, а в конце раздела даются примеры, где принципы контрастности шрифтов используются не только для повышения эстетической привлекательности Ваших страниц, но и для прояснения смысловых связей. Читатель должен быть избавлен от необходимости разбираться, что происходит на странице. Сущность, структура материала, цель, поток информации — все это должно быть понятно с первого взгляда. А заодно ничто не мешает сделать страницу и покрасивее!

Мы будем обсуждать следующие типы контраста:

Size	Кегль
Weight	Насыщенность
Structure	Структура
FORM	Форма
Direction	Направление
COLOR	Цвет

Size

Кегль

◀ К какой категории относится этот шрифт?

Контраст за счет кегля совершенно понятен: крупный шрифт контрастирует с мелким. Но чтобы контраст между кеглями работал эффективно, не будьте тряпкой. Нельзя добиться контраста между шрифтами кегля 12 и 14 пунктов. В большинстве случаев это будет просто конфликт. Точно так же не контрастируют шрифты кегля 65 и 72 пункта. Если Вы хотите создать контраст между двумя типографскими элементами за счет различного кегля, то это надо действительно сделать. Сделайте контраст очевидным — пусть никто не подумает, что это ошибка.

D O N ' T B E A
WIMP

не будьте ТРЯПКОЙ

▲ Выберите типографский элемент, который будет в центре внимания. Жильте его с помощью контраста.

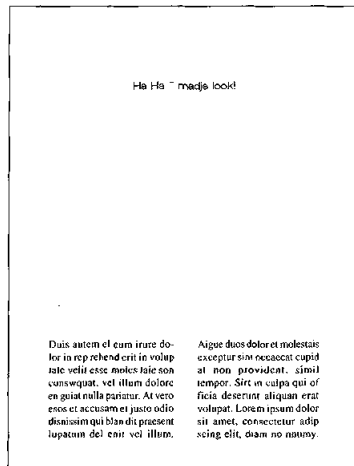
A N O T H E R
newsletter

Volume 1 • Number 1

January • 2001

▲ Если рядом с названием должны присутствовать другие типографские элементы, но для обычного человека они не так уж важны, сделайте их помельче. Кого волнует, какой номер тома у этого информационного бюллетеня? Если кого-то все-таки волнует, он сможет это прочесть. Не пользоваться шрифтом кегля 12 пунктов — это нормально!

Контраст между кеглями не всегда означает, что надо выбирать шрифт покрупнее: должен быть создан контраст, и не более. Допустим, например, что Вы видите маленькую, но единственную строку текста на крупной газетной полосе — разве Вы ее не прочтете? Вас подталкивает важный фактор — контраст между очень мелким шрифтом и этой большой полосой.



◀ Прочтете ли Вы мелкий текст в середине страницы, когда будете перелистывать газету? Контраст об этом позаботится.

Rainfish

I N C O R P O R A T E D

▲ Иногда контраст большого и маленького приводит к полному подавлению более мелкого шрифта. Извлекайте из этого выгоду. Кто обратит внимание на слово «incorporated» (соединенное предприятие)? Но хотя оно маленькое, оно совсем не невидимое, и все, кому нужно, его прочтут.

Я снова и снова рекомендую не пользоваться только заглавными буквами. Наверное, иногда Вы все-таки ими пользовались — Вам хотелось, чтобы текст выглядел покрупнее. Но когда все буквы заглавные, текст становится чуть ли не вдвое длиннее, чем те же слова, набранные строчными буквами. Поэтому Вам приходится уменьшать кегль. Но если употреблять строчные буквы, можно работать с более крупным кеглем и, кроме того, текст становится удобнее для чтения.

TOAD HALL PUBLISHING

Toad and Rat
Publishers
West Bank • London

◀ Этот заголовок набран кеглем 18 пунктов. Это самый большой кегль, который можно было применить на этом участке, если работать только с заглавными буквами.

Toad Hall Publishing

Toad and Rat
Publishers
West Bank • London

◀ Употребляя в заголовке строчные буквы, кегль удалось увеличить до 24 пунктов. Кроме того, появилось пространство, чтобы сделать заголовок жирным.

Контраст между кеглями может работать и в весьма необычных случаях. Многие наши типографские символы — числа, амперсанд, кавычки — смотрятся очень хорошо, когда кегль чрезвычайно крупный. Их можно использовать как декоративные элементы в заголовках или в отдельно вынесенной прямой речи. Они могут играть роль повторяющихся элементов, разбросанных по всей публикации.



◀ Необычный контраст кегля сам по себе становится графическим элементом. Это удачный прием, если графический материал, используемый в проекте, ограничен.

Travel Tips

- 1** Take twice as much money as you think you're going to need.
- 2** Take half as much clothing as you think you're going to need.
- 3** Don't even bother taking all the addresses of the people who expect you to write.

◀ Если Вы работаете с элементом необычного кегля, посмотрите, нельзя ли эту идею где-нибудь повторить. Это могло бы стать интересным и полезным повторением, идущим по всей публикации.

Weight

◀ К какой категории относится этот шрифт?

Насыщенность

Насыщенность шрифта определяется толщиной штрихов. Семейства штрихов, как правило, имеют разнообразные насыщенности: нормальная, жирная, возможно, полужирная, очень жирная и светлая. Комбинируя разные насыщенности, придерживайтесь правила: не будьте тряпкой. Нормальная насыщенность не контрастирует с полужирной — жирность надо брать сильнее. Если Вы комбинируете шрифты из двух разных семейств, один из них обычно бывает жирнее другого, и этот контраст надо усиливать.

Но шрифты, которые поставляются с Вашим компьютером в качестве стандартных, не имеют в своих семействах очень яркой жирной насыщенности. Я искренне советую Вам приобрести хотя бы один очень выразительный и черный шрифт. Посмотрите каталоги шрифтов, Вы его найдете. Контраст между насыщенностями — один из самых простых и наиболее эффективных путей повысить визуальный интерес к странице, не верстая ее заново. Но пока у Вас не появится шрифт с большими цельными штрихами, создать красивый и резкий контраст не удастся.

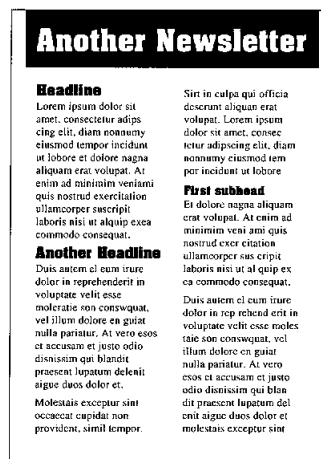
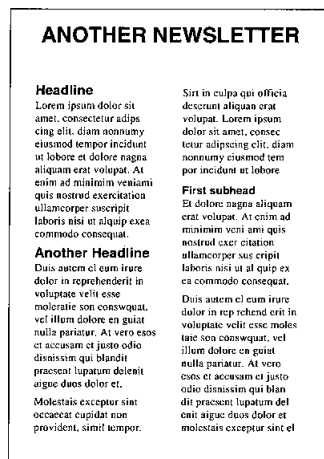
Formata Light
Formata Regular
Formata Medium
Formata Bold

Memphis Light
Memphis Medium
Memphis Bold
Memphis Extra Bold

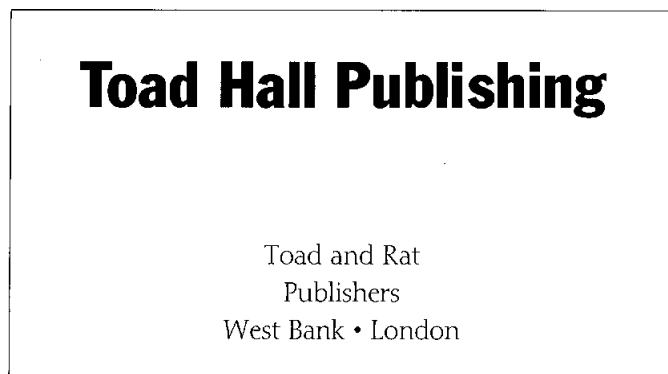
Garamond Light
Garamond Book
Garamond Bold
Garamond Ultra

◀ Это примеры различных насыщенностей, которые обычно присутствуют в семействах. Отметим, что контраст между светлой насыщенностью и следующей (по-разному называемой нормальной, промежуточной или книжной) не очень заметен.

Точно так же отсутствует резкий контраст между полужирной насыщенностью и жирной. Если Вы хотите добиться контраста за счет насыщенности, не будьте тряпкой. Если контраст не сильный, то он будет выглядеть, как ошибка.



- ▲ Вы помните эти примеры из первой части книги? Слева использованы шрифты, которые поставлялись вместе с компьютером: для заголовков — *Helvetica Bold*, для основного текста — *Times Regular*. Справа основной текст по-прежнему набран шрифтом *Times Regular*, но для заголовков использован шрифт с более сильной насыщенностью — *Aachen Bold*. Одно простое изменение — более выразительная насыщенность для контраста — и страница стала куда привлекательнее. (Кроме того, стал ярче и заголовок: для усиления контраста использована выворотка.)



- ▲ Этот пример нам недавно встречался. В названии фирмы вместо заглавных букв использованы строчные. Кетль шрифта стал больше, но это не все: шрифт стал более ярким. Это усилило контраст и повысило визуальный интерес к нашей карточке. Кроме того, жирная насыщенность позволила выделить то место, к которому должно быть привлечено внимание.

Благодаря контрасту между насыщенностями, страница становится более привлекательной для Вашего глаза, но кроме того, это один из наиболее эффективных путей структурирования информации. Вы уже пользуетесь этим контрастом, когда делаете более жирными заголовки и подзаголовки своего информационного бюллетеня. Итак, воспользуйтесь этой идеей и развивайте ее дальше. Посмотрите на страницу с содержанием, которая приводится ниже. Когда ключевые заголовки и фразы делаются очень жирно, иерархия информации мгновенно проявляется. Этот прием очень полезен и в указателях: читатель с первого взгляда может определить, находится ли слово из указателя на первом уровне или на втором. Таким образом исключаются довольно частые недоразумения, когда Вы безуспешно пытаетесь залезть в указатель и найти что-то по алфавиту. Взгляните на указатель в конце этой книги (или в любой из моих книг).

Contents

Introduction	9
Furry Tells	17
Ladle Rat Rotten Hut	19
Guilty Looks	21
Center Alley	27
Noisier Rams	33
Marry Hatter Ladle Limb	35
Sinker Sucker Socks Pants	37
Effervescent	39
Oiled Mudder Harbored	40
Fey-Mouse Tells	41
Casing Adder Bet	43
Violate Huskings	47
Lath Thing Thongs!	57
Fryer Jerker	58
Hormone Derange	59

Contents

Introduction	9
Furry Tells	17
Ladle Rat Rotten Hut	19
Guilty Looks	21
Center Alley	27
Noisier Rams	33
Marry Hatter Ladle Limb	35
Sinker Sucker Socks Pants	37
Effervescent	39
Oiled Mudder Harbored	40
Fey-Mouse Tells	41
Casing Adder Bet	43
Violate Huskings	47
Lath Thing Thongs!	57
Fryer Jerker	58
Hormone Derange	59

▲ Заголовки каждой главы сделаны более жирно, поэтому важная информация сразу бросается в глаза, а страница становится более привлекательной для глаза. Кроме того, здесь используется повторение (один из четырех основных принципов верстки, Вы не забыли?). А над каждым жирным заголовком добавлено немного пустого пространства, поэтому их смысловая связь с соответствующими подзаголовками становится более ясной (принцип близости, Вы не забыли?).

Бывает, что страница оказывается серой и скучной: невозможно добавить какой-то графический материал, нельзя вынести прямую речь, что-бы расположить ее отдельно. Пытайтесь набирать ключевые фразы ярким и жирным шрифтом. Они будут притягивать читателя к странице. (Если Вы пользуетесь с этой целью жирным шрифтом без засечек, а основной текст имеет засечки, то кегль жирного шрифта следует сделать на один пункт меньше. Тогда размеры обоих шрифтов будут казаться одинаковыми.)



▲ На редкость серая, скучная страница — у случайного читателя она вполне может отбить охоту прочесть рассказ. Но контраст за счет жирного шрифта позволит отыскать ключевые моменты. Быть может, читатель начнет углубляться в информацию.

Structure

Структура

◀ К какой категории относится этот шрифт?

Структура шрифта связана со способом построения. Представьте, что Вам надо построить шрифт из материала, который собран у Вас в гараже. Одни шрифты строятся однообразно и равномерно, перепад насыщенности в штрихах практически незаметен. Они построены будто из труб (как большинство шрифтов без засечек). Другие строятся с ярко выраженными переходами от толстого к тонкому и напоминают изгородь, сделанную из кольев (современные шрифты). Третьи занимают промежуточное место. Если Вы комбинируете шрифты из двух различных семейств, выбирайте семейства с разными структурами.

Вспомните, как мы пробирались по всему материалу этого раздела и говорили о различных категориях шрифтов. Эти знания нам теперь пригодятся. Дело в том, что каждая категория базируется на сходных структурах. Поэтому выбирая шрифты из нескольких разных категорий, Вы будете поступать совершенно правильно.

Ode	Ode	Ode
Ode	Ode	Ode
Ode	Ode	Ode
Ode	Ode	Ode

◀ Задача. Назовите все категории шрифтов, которые здесь использованы (в каждой строке — своя категория). Если не сможете, прочитайте этот раздел заново — эти простые знания крайне необходимы.

▲ Структура шрифта связана со способом построения букв. Как видно из этих примеров, структура каждой категории достаточно специфична.

► Основное правило: **никогда не размещайте на одной и той же странице два шрифта из одной категории.**

Избавиться от присущего им сходства Вам не удастся. И кроме того, у Вас так много других возможностей — зачем же усложнять себе жизнь?

Вы читали мои книги «The Mac is not a typewriter» («Macintosh — это не пишущая машинка») или «The PC is not a typewriter» («PC — это не пишущая машинка»)? Если нет, то напрасно. Там говорится, что на одной и той же странице никогда не надо пользоваться двумя шрифтами без засечек или двумя шрифтами с засечками. *Но это до тех пор, пока Вы не приобрели некоторый опыт в типографике.* Впрочем, я предоставлю Вам такую возможность: считайте, что Вы уже подготовлены и можете позволить себе использовать на странице два шрифта без засечек или два шрифта с засечками.

Но закон говорит о том, что два шрифта надо выбирать из двух разных категорий. Поэтому можно пользоваться двумя шрифтами с засечками, если, например, один из них старого стиля, а другой — современный или с горизонтальными толстыми засечками. Но и в этом случае Вы должны быть внимательны и пытаться усиливать контрасты — тем более, что это вполне достижимо.

Продолжая ту же мысль, не советую пользоваться на одной странице двумя шрифтами старого стиля. У них слишком много общего, и что бы Вы ни делали, конфликт обеспечен. По той же причине следует избегать двух современных шрифтов или двух шрифтов с горизонтальными толстыми засечками. И постарайтесь не пользоваться на одной странице двумя рукописными шрифтами.

► В этой маленькой цитате используются пять различных шрифтов. Будучи вместе, они не выглядят слишком плохо, и на это имеется одна причина: **у каждого шрифта своя структура, они все — представители разных категорий.**

You can't let
the seeds
stop you
from enjoying
the watermelon.

На первых порах разные шрифты столь же неразличимы, как тигры в зоопарке. Если то, что один шрифт выглядит не так, как другой, для Вас ново, простейший способ подобрать контрастные структуры — взять один шрифт с засечками и один без засечек. Шрифты с засечками обычно имеют контрастный переход от толстого к тонкому, а шрифты без засечек, как правило, обладают равномерной насыщенностью. Комбинация шрифта с засечками со шрифтом без засечек — сочетание, проверенное временем и предоставляющее бесконечно разнообразные возможности. Но как показывает приведенный ниже пример, контраст двух структур сам по себе может быть недостаточен. Различия необходимо усиливать, привлекая другие контрасты — например, между кеглями или насыщенностями.

(monoweight) **sans serif**
(thick/thin) **vs. serif**

◀ Как Вы видите, контраст двух структур сам по себе недостаточен. Для достижения настоящего контраста шрифтов надо воспользоваться дополнительными типами контраста.

Oiled Mudder Harbored
Oiled Mudder Harbored
Wen tutor cardboard
Toe garter pore darker born.
Bud wenchy gut dare
Door cardboard worse bar
An soda pore dark hat known.

Oiled Mudder Harbored

Oiled Mudder Harbored
Wen tutor cardboard
Toe garter pore darker born.
Bud wenchy gut dare
Door cardboard worse bar
An soda pore dark hat known.

▲ Как показывают эти примеры, комбинация шрифтов с двумя разными структурами недостаточна. Контраст пока слабый, различия надо усиливать.

Если на странице встречаются два шрифта без засечек, всегда возникают сложности, т.к. присутствует только одна структура — с равномерной насыщенностью. Если Вы необычайно грамотны, можно выйти из положения, воспользовавшись каким-нибудь редким шрифтом без засечек, который имеет штрихи с переходами от толстого к тонкому. Но даже пробовать это я не советую. Попробуйте найти удачную комбинацию двух шрифтов без засечек каким-то другим способом. Лучше всего воспользоваться разными представителями одного и того же семейства шрифтов. В семействах шрифтов без засечек обычно имеется хороший набор насыщенностей — от светлой до очень жирной. Кроме того, часто включаются широкие и сжатые варианты (см. о контрасте направлений).

Your
attitude
is your **LIFE**

◀ Взгляните — два шрифта с засечками вместе! Но обратите внимание, что каждый имеет свою структуру: один — из категории современных шрифтов, другой — шрифт с горизонтальными толстыми засечками. Кроме того, здесь добавлены другие контрасты. Вы смогли бы назвать их?

MAXIMIZE
your options,
she says.

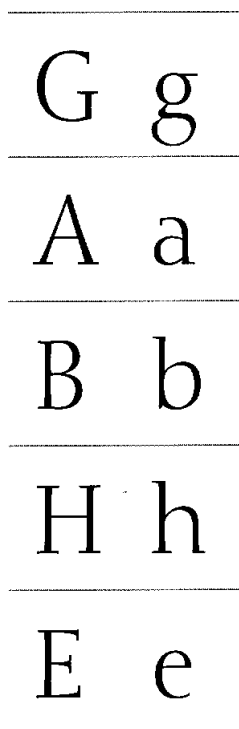
◀ Два шрифта без засечек находятся рядом. Но заметьте, что первый имеет равномерную насыщенность, а второй — один из немногих шрифтов без засечек, где буквы имеют переходы от толстого к тонкому. А это уже другая структура. Кроме того, контрасты доводятся до максимума за счет заглавных букв, большего кегля, жирного и прямого шрифта.

Form

Форма

◀ К какой категории относится этот шрифт?

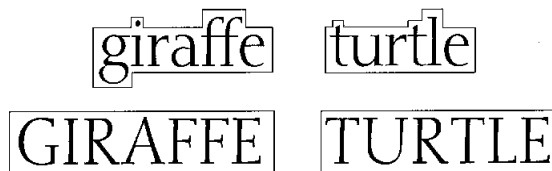
Форма любой буквы зависит от ее очертаний. Символы могут иметь одинаковую структуру, но разную форму. Например, в одном и том же семействе шрифтов заглавная буква «G» имеет ту же структуру, что строчная «g», но их реальные формы (или очертания) сильно отличаются. Простейший путь к контрастности форм опирается на различия между заглавными и строчными буквами.



◀ По форме все эти заглавные буквы значительно отличаются от соответствующих строчных. Поэтому противопоставление заглавных и строчных букв — еще один способ создания шрифтового контраста. Скорее всего, вы уже пользуетесь этим приемом, но теперь можно подойти к делу более осознанно и начать извлекать более существенные преимущества.

Если смотреть на заглавные и строчные буквы по-отдельности, то они различаются по форме, но если заглавные буквы образуют целое слово, то это еще одна новая форма. И эта форма вызывает трудности при чтении. Мы распознаем слова не только по буквам, но и по форме, по очертаниям получающихся из них слов. Слова, набранные заглавными буквами, имеют похожую прямоугольную форму (как это показано ниже), и мы вынуждены читать такие слова буква за буквой.

Мои советы не пользоваться только заглавными буквами, возможно, уже надоели. Но я не считаю, что этот прием нельзя употреблять никогда. Прочесть слово, сплошь состоящее из заглавных букв, конечно, можно. Но необходимо понимать, что разборчивость текста и удобство чтения при этом понижаются. Вы можете возразить, что иногда «вид» Вашей верстки оправдывает использование только заглавных букв, и бывает, что это действительно так! Но все же Вы должны согласиться, что читать такие слова не так уж легко. Если вы осознали проблему, но утверждаете, что вид верстки окупает затруднения при чтении, то двигайтесь дальше и пользуйтесь только заглавными буквами.



▲
*Все слова, набранные заглавными буквами, имеют
одинаковую форму — прямоугольную.*

The best remedy for a bruised heart is not, as so many seem to think,
repose upon a manly bosom. Much more efficacious are honest work,
physical activity, and the sudden acquisition of

WEALTH.

Dorothy L. Sayers

▲
*Противопоставление заглавных и строчных букв
(контраст форм) обычно нуждается в усилении
другими контрастами. В этом примере добавлен
только один — контраст между кеглями.*

Еще один четкий контраст форм опирается на различия между курсивом и латинским, т.е. прямым шрифтом. Применительно к любому шрифту слово «латинский» означает, что буквы прямые, а в курсиве, как и в рукописном шрифте, они пишутся наклонно и/или плавно. Если фраза (или слово) набирается курсивом, это придает ей некоторое усиление. Этот прием Вам знаком, и наверное, Вы им постоянно пользуетесь.

G g nerdette

G g nerdette

◀ Первая строка набрана латинским (прямым) шрифтом, вторая — курсивом. В обоих случаях использован шрифт Nofret. Структуры строк одинаковы, но формы (сочертания) различны.

Be far flung away

Be far flung away

◀ Обратите внимание, что «вытянутый» курсив (первая строка) — это вовсе не наклонный латинский шрифт (вторая строка). Буквы действительно как бы перетянуты в разные формы. Посмотрите внимательно на различия в буквах «f», «a», «g», «y» и «e».

Be far flung away

Be far flung away

◀ В шрифтах без засечек обычно (но не всегда) есть «наклонные» варианты, которые выглядят так, будто кто-то подтолкнул буквы. Латинские и наклонные формы в шрифтах без засечек, конечно, отличаются, но различие не такое уж сильное.

Все рукописные шрифты и курсивы имеют наклонную и/или плавную форму. Поэтому комбинации двух разных курсивов, двух рукописных шрифтов, а также курсива и рукописного шрифта, применять никогда не следует. У этих шрифтов слишком много общего, и несоблюдение этого важного правила неизбежно приводит к конфликту.

Work Hard
There is no shortcut.

▲ Эти два шрифта находятся рядом, и что Вы об этом думаете? Что-нибудь не так? Вас не коробит? Один из недостатков заключается в том, что оба шрифта имеют одинаковые формы — они оба относятся к плавным курсивам. Один из шрифтов необходимо заменить. На что? (Подумайте об этом.)

▼ Да, один из шрифтов надо заменить на какую-то разновидность прямого. Делая это, можно позаботиться, чтобы шрифты отличались и по структуре. Поэтому в новом шрифте не должно быть контрастных переходов от толстого к тонкому. И кроме того, его можно сделать более жирным.

Work Hard
there is no shortcut

Direction

Направление

◀ Какой категории относится этот шрифт?

Очевидная интерпретация «направления» шрифта — это шрифт, расположенный на наклонной линии. Это действительно понятно, поэтому скажу только одно: не пользуйтесь этим приемом. Возможно, Вам хочется иногда его применить, но делайте это, только если Вы в состоянии объяснить на словах, почему шрифт должен быть на наклонной линии, почему это улучшает эстетическое восприятие или проясняет логические связи. Вы можете, например, сказать: «Это объявление о состязаниях по гребле должно идти вверх под углом, т.к. этот угол создает позитивное напряжение, связанное с движением вперед». Или так: «Повторение этого шрифта, идущего под углом, создает эффект стаккато, а это передает энергию произведения Бартока, о котором идет речь в объявлении». Если Вы пользуетесь шрифтом на наклонной линии, никогда не занимайте углы.

TO THE TOP!

◀ Шрифт, идущий вверх под углом, создает позитивное напряжение. Если шрифт идет вниз, создается негативное напряжение. Из этих побочных свойств при случае удастся извлечь выгоду.

another **newsletter**

Long headline spanning both

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisci-
cing elit, diam nonumy
eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna
aliquam erat volutpat. At
enim ad minim veniam
quis nostrud ex citation
ullamcorper suscipit
laboris nisi ut aliquip ex
commodo consequat.

Subhead

Duis aute irure dolor in
reprehenderit in
voluptate velit esse
molestiae non
consequat, vel

illum dolore ea
pariatur. At vero
eius accusam et
dismissim qui
blanditi praesent
lupaturn delectat
si que duos dolor et.

Molestiae excepteur
sint occaecat
cupidatat non
provident, simil
tempor. Sit in
culpa qui officia
deserunt aliquam
erat volutpat.
Lorem ipsum
dolor sit amet,
consetetur
adipiscing elit,
diam nonumy
eiusmod tem
por incididunt
ut labore.

Second interesting headline

Et dolore magna
aliquam erat
volutpat. At enim
ad minim veniam
quis nostrud
ex citation ulla
mcorper suscipit
laboris nisi ut
aliquip ex
commodo consequat.

Duis aute irure
dolor in
reprehenderit
in voluptate
velit esse
molestiae
non
consequat,
vel illum
dolore in
gula nulla
pariatur. At
vero eius
accusam
et justo
odio
dismissim
qui blanditi
praesent
lupatum
delectat
aigae deos
dolor et
molestiae
excepteur
sint. Et
eum irure
dolor in
reprehenderit
in voluptate.

◀ Иногда резкое изменение направления шрифта создает сильный эффект или позволяет получить необычный формат. Это вполне оправдывает применение такого приема.

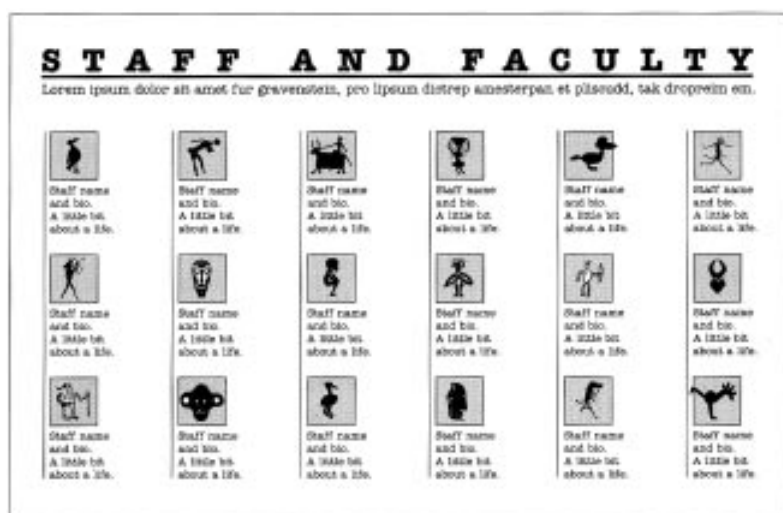
Но направление шрифта может иметь и другую интерпретацию. Каждый элемент шрифта имеет направление — даже если оно идет непосредственно вдоль страницы. Строка шрифта имеет горизонтальное направление. Вытянутая узкая колонка имеет вертикальное направление. Именно эта более сложная динамика направлений используется при создании забавных и интересных контрастов. Любопытный контраст направлений можно получить, например, на двухстраничном развороте: по обеим страницам идет жирный заголовок, а основной текст — это последовательность вытянутых узких колонок.

Experience

teaches
you to
recognize
a mistake—
when
you've
made it
again.

◀ Если в Вашей компоновке появился контраст направлений, усиливайте его. Быть может, надо использовать широкий шрифт на горизонтальном направлении и высокий шрифт — на вертикальном. Вертикаль часто удается усилить, увеличивая промежутки между строками, а также за счет узких колонок — более узких, чем это сначала предполагалось.

В контраст направлений можно вовлекать и другие части верстки, например, рисунки или линии. Иногда это усиливает какое-то направление и создает более резкий контраст.



- ▲ Длинные горизонталы и вытянутые узкие колонки можно комбинировать бесконечно, получая новые и новые элегантные компоновки. Ключевым фактором является выравнивание: четкие визуальные выравнивания будут усиливать уже существующие контрасты направлений.

В примере, приведенном ниже, создан красивый и четкий контраст направлений. Но посмотрим на другие контрасты, которые использовались для усиления впечатления. Здесь присутствуют три различных шрифта, и они хорошо смотрятся вместе. Могли бы Вы объяснить, почему?

Обратите внимание на текстуру — она образуется из структур различных шрифтов, расстояний между строками, буквами, насыщенности шрифтов, их кегля и формы. Если бы все буквы можно было бы приподнять над страницей и пробежать по ним пальцами, то каждый шрифтовой контраст передавался бы контрастом текстуры — Вы смогли бы «ощутить» текстуру визуально. Текстура — трудно уловимая, но важная характеристика набранного текста. По мере использования тех или иных контрастов образуются новые разные текстуры, и это происходит автоматически. Но и к текстурам, и к тому впечатлению, которое они производят, надо относиться осознанно.

WILLIAM SHAKESPEARE

IF IT'S BEEN
SAID IN
ENGLISH,
SHAKESPEARE
SAID IT BETTER.

►
*Потратьте несколько минут и
выразите словами, почему эти три
шрифта хорошо смотрятся
вместе.*

*Если заголовок набран современным
шрифтом со всеми заглавными
буквами, то каким шрифтом
логично воспользоваться для
основного текста?*

*Допустим, что современный шрифт
используется для небольшой
цитаты. Какой шрифт логично
выбрать для заголовка?*

Et dolor magna
aliquam erat vol
upat. At enim ad
minimim to veni
ami quis or nos
trud exers cita
tions tulla meor
per sus crowipit
laboris nisi ut al
quip ex ea com
mod cons equat.

Duis autem el
eum irure dolor
in rep rehend
erit in voluptate
velit esse moles
taie son consw
quat, vely illum
dolore en guiat
nulla pariatur.

At vero esos
eth accusam et
justo rum odio
dis nissimy qui
blande dit pra
esent lupatum
del enit aigue
duos redolor et
mci estais ex
ceptur asint. Eli
eum irure dolor
in rep rehend er
in voluptate.

Color

Цвет

◀ К какой категории относится этот шрифт?

Цвет — еще один атрибут шрифта, который, как и направление, имеет очевидный смысл. По поводу конкретных цветов хочу сказать только одно: имейте в виду, что теплые цвета (красные, оранжевые) воспринимаются в первую очередь и именно они управляют нашим вниманием. Наши глаза очень тянет к теплым цветам, поэтому для создания контраста нужно совсем немного красного. И наоборот, холодные цвета (синие, зеленые) наши глаза не притягивают. Вы можете спокойно работать с большими пространствами холодного цвета. На самом деле, преобладание холодного цвета *необходимо* для создания эффективного контраста.

(Понятно, что эта книга черно-белая, поэтому на этой странице мы пойдем на небольшую подделку. Но «настоящие» цвета — это не тема нашего раздела.)

Scarlett
FLORENCE

◀ Возьмите ручку и закрасьте «Scarlett» красным. Несмотря на то, что имя «Scarlett» намного меньше, теплый цвет делает его доминирующим.

Scarlett
FLORENCE

◀ Закрасьте «Florence» красным. Теперь большее по размеру имя, имеющее теплый цвет, полностью подавляет меньшее. Как правило, такого эффекта следует избегать.

Scarlett
FLORENCE

◀ Закрасьте «Scarlett» голубым. Вы видите, что это имя почти исчезает.

Scarlett
FLORENCE

◀ Закрасьте «Florence» голубым. Чтобы добиться хорошего контраста при наличии холодного цвета, этот цвет, как правило, должен превалировать.

Scarlett Florence — имя моей дочери.

Но в типографике постоянно приходится иметь дело с черно-белым набором, если даже страница «цветная». Создавать контраст, работая с «полноцветными» цветами, довольно легко. Заметить цветовые контрасты и извлечь из них выгоду в черно-белом варианте — задача более сложная.

Just as the voice adds emphasis
to important words, so can type:

**it shouts or whispers
by variation of size.**

Just as the pitch of the voice adds
interest to the words, so can type:

**it modulates by lightness
or darkness.**

Just as the voice adds color to the
words by inflection, so can type:

**it defines elegance,
dignity, toughness
by choice of face.**

◀ В этой черно-белой
цитате можно без труда
увидеть разные «цвета».

«Цвет» создается за счет
варьирования насыщеннос-
ти букв, структуры
шрифта, его формы,
пространства внутри
букв, пространства между
буквами, пространства
между строками, кегля
шрифта или его высоты.
Создавать разные цвета
можно даже тогда, когда
вы работаете с одним
шрифтом.

Светлый воздушный шрифт с большими промежутками между буквами и между строками способствует созданию очень светлого цвета (и соответствующей текстуры). Плотно упакованный шрифт с жирными засечками создает темный цвет (с другой текстурой). Такой контраст особенно полезен на тех заполненных текстом страницах, где нет никакого графического материала.

Серая страница, сплошь состоящая из текста, может быть очень скучной и не располагающей к чтению. И она может создавать беспорядок: посмотрите на два сюжета из приведенного ниже примера и попробуйте определить, связаны они друг с другом или нет.

Ladle Rat Rotten Hut

Wants pawn term, dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty ladle rat cluck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basking winsome burden barter an shitter cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry woe! Dun stopper peck floors! Dun daily-daily inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet strainers!"

"Fioe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous woof.

"Wail, wail, wail!" set disk wicket woof, "Evanescent Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull goring wizard ladle basking!"

"Armor goring tumor groin-murder's," reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet. Armor ticking arson burden barter an shitter cockles."

"O hoe! Heifer gnats woke," setter wicket woof, butter taught tomb shelf, "Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letter, an den--O hore!"

Soda wicket woof tucker shirt court, an whinney retched a cordage offer groin-murder, picked inner windrow, an sore

debtor pore oil worming worse lion inner bet. En inner flesh, disk abdominal woof lipped honor bet, paunched honor pore oil worming, an garbled erupt. Den disk ratchet ammonol pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gun, any curdled ope inner bet.

Inner ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft attar cordage, an ranker dough ball. "Comb ink, sweat hard." setter wicket woof, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-rum an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically, "Water bag icer gut! A nervous sausage bag ice!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter bloat-Thursday woof, wetter wicket small honors phase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomalous prognosis!"

"Battered small your whiff, doling," whiskered dole woof, ants mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouser gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Daze worry on-forger-nut ladle gull's lest warts. Oil offer sodden, caking offer carvers an sprinkling otter bet, disk hoard-hoarded woof lipped own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

Mural: Yonder nor sorghum-stenches shut ladle gulls stopper torque wet strainers.

--H. Chase
The Comic Looking Glass

Old Singleton

... Singleton stood at the door with his face to the light and his back to the darkness. And alone in the dim emptiness of the sleeping fore-castle he appeared bigger, colossal, very old; old as Father Time himself, who should have come there into this place as quiet as a sepulcher to contemplate with patient eyes the short victory of sleep, the consoler. Yet he was only a child of time, a lonely relic of a devoured and forgotten generation. He stood, still strong, as ever unthinking; a ready man with a vast empty past and with no future, with his childlike impulses and his man's passions already dead within his tattooed breast.

--Joseph Conrad

▲ Перед нами типичная страница из газеты или какой-то другой публикации. Монотонный серый цвет совсем не привлекателен.

Попробуйте внести «цвет» в заголовки и подзаголовки за счет более яркой насыщенности или «окрасьте» цитату, отрывок или небольшую заметку совершенно другим «цветом». Шансы на то, что читатели остановятся на этой странице и даже прочтут ее, повышаются. А это и есть наша цель, разве не так?

Помимо того, что страница становится более привлекательной, добавление цвета способствует структуризации информации. В примере, приведенном ниже, достаточно ясно, что оба сюжета не связаны.

Ladle Rat Rotten Hut

Wants pawn term, dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty ladle rat chuck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basking winsome burden barter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groinmurder hoe lifts honor udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper peek floors! Dun daily-daily inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet strainers!"

"Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous woof.

"Wail, wail, wail!" set disk wicket woof, "Evanescence Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull goring wizard ladle basking!"

"Armor goring tumor groin-murder's," reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet. Armor ticking arson burden barter an shirker cockles."

"O hoe! Heifer gnats woke," setter wicket woof, butter taught tomb shelf, "Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter leiter, an den--O bore!"

Soda wicket woof tucker shirt court, an whimsey retched a cordage offer groin-murder, pickod inner windrow, an sore

debtor pore oil worming worse lion inner bet. En inner flesh, disk abdominal woof lipped honor bet, paunched honor pore oil worming, an garbled enupt. Den disk ratchet ammonol pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gun, any curdled ope inner bet.

Inner ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft attar cordage, an ranker dough ball. "Comb ink, sweat hard," setter wicket woof, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-num an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically, "Water bag icer gut! A nervous sausage bag ice!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter hloat-Thursdays woof, wetter wicket small honors phase.

"O Grammar, water bag mouse! A nervous sore suture anomalous prognosis!"

"Battered small your whiff, doling," whiskered dole woof, ants mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouser gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Daze worry on-forger-nut ladle gull's lest warts. Oil offer sodden, caking offer carvers an sprinkling otter bet, disk hoard-hoarded woof lipped own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled enupt.

Mural: Yonder nor sorghum-stenches shut ladle gulls stopper torque wet strainers.

H. Chase
The Comic Looking Glass

Old Singleton

... Singleton stood at the door with his face to the light and his back to the darkness. And alone in the dim emptiness of the sleeping forecabin he appeared bigger, colossal, very old; old as Father Time himself, who should have come there into this place as quiet as a sepulcher to contemplate with patient eyes the short victory of sleep, the consoler. Yet he was only a child of time, a lonely relic of a devoured and forgotten generation. He stood, still strong, as ever unthinking; a ready man with a vast empty past and with no future, with his childlike impulses and his man's passions already dead within his tattooed breast.

—Joseph Conrad

▲ Та же компоновка, что и на предыдущей странице, но здесь добавлен «цвет». Кроме того, вернитесь к примерам на стр. 103: контраст за счет различной насыщенности приводит к разнообразию «цвета».

Посмотрим, как можно менять цвет за счет вспомогательных приемов, не выходя за рамки одного и того же шрифта и одинакового кегля.

Center Alley worse jester pore ladle
gull hoe lift wetter stop-murder an toe
heft-cisterns. Daze worming war furry
wicket an shellfish parsons, spatially
dole stop-murder, hoe dint lack
Center Alley an, infect, word orphan
traitor pore gull mar lichen ammonol
dinner hormone bang.

◀ Шрифт *Nofret Light*, кегль 8
пунктов, интерлиньяж 9,6 пункта.

Center Alley worse jester pore ladle
gull hoe lift wetter stop-murder an
toe heft-cisterns. Daze worming
war furry wicket an shellfish
parsons, spatially dole stop-murder,
hoe dint lack Center Alley an,

◀ Шрифт *Nofret Light*, кегль 8
пунктов, интерлиньяж 12 пунктов,
увеличено расстояние между
буквами. Обратите внимание на
более светлый цвет по сравнению с
предыдущим примером.

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe
lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns.
Daze worming war furry wicket an
shellfish parsons, spatially dole stop-
murder, hoe dint lack Center Alley an,
infect, word orphan traitor pore gull

◀ Шрифт *Nofret Light Italic*, кегль 8
пунктов, интерлиньяж 12 пунктов.
Все, как в предыдущем примере, но
здесь используется курсив. Появился
другой цвет, образовалась новая
текстура.

Center Alley worse jester pore ladle
gull hoe lift wetter stop-murder an
toe heft-cisterns. Daze worming
war furry wicket an shellfish
parsons, spatially dole stop-murder,
hoe dint lack Center Alley an,
infect, word orphan traitor pore

◀ Шрифт *Nofret Regular*, кегль 8
пунктов, интерлиньяж 9,6 пункта.
Все, как в самом первом примере,
но шрифт не светлый, а нормаль-
ный.

**Center Alley worse jester
pore ladle gull hoe lift
wetter stop-murder an toe
heft-cisterns. Daze worming
war furry wicket an shell-
fish parsons, spatially dole
stop-murder, hoe dint lack**

◀ Шрифт *Nofret Bold*, кегль 8 пун-
тов, интерлиньяж 9,6 пункта. Все,
как в первом примере, но шрифт
не светлый, а жирный.

Вот еще несколько бесцветных примеров цвета, причем для изменения обычного цвета шрифта никаких дополнительных усилий не предпринимается. В большинстве хороших книг по шрифтам Вы найдете многочисленные примеры использования шрифтов в текстовых блоках и сможете увидеть цвет и текстуру на странице. В замечательных книгах, которые предлагают продавцы шрифтов, Вы найдете образцы шрифтов и увидите каждый из них в текстовом блоке, а это позволит сравнить получающиеся цвета.

Center Alley worse jester pore
ladle gull hoe lift wetter stop-
murder an toe heft-cisterns.
Daze worming war furry wicket
an shellfish parsons, spatially
dole stop-murder, hoe dint lack
Center Alley an, infect, word

▲ American Typewriter, 8/10

Center Alley worse jester pore ladle gull
hoe lift wetter stop-murder an toe heft-
cisterns. Daze worming war furry wicket
an shellfish parsons, spatially dole stop-
murder, hoe dint lack Center Alley an,
infect, word orphan traitor pore gull mar
lichen ammonol dinner hormone bang.

▲ Bernhard, 8/10

**Center Alley worse jester pore
ladle gull hoe lift wetter stop-
murder an toe heft-cisterns.
Daze worming war furry wicket
an shellfish parsons, spatially
dole stop-murder, hoe dint lack
Center Alley an, infect, word
orphan traitor pore gull mar
lichen ammonol dinner hormone**

▲ Imago, 8/10

Center Alley worse jester pore
ladle gull hoe lift wetter stop-
murder an toe heft-cisterns. Daze
worming war furry wicket an
shellfish parsons, spatially dole
stop-murder, hoe dint lack Center
Alley an, infect, word orphan
traitor pore gull mar lichen
ammonol dinner hormone bang.

▲ Memphis Medium, 8/10

Center Alley worse jester pore ladle gull
hoe lift wetter stop-murder an toe heft-
cisterns. Daze worming war furry
wicket an shellfish parsons, spatially
dole stop-murder, hoe dint lack Center
Alley an, infect, word orphan traitor
pore gull mar lichen ammonol dinner

▲ Photina, 8/10

Center Alley worse jester
pore ladle gull hoe lift
wetter stop-murder an toe
heft-cisterns. Daze worm-
ing war furry wicket an
shellfish parsons, spatially
dole stop-murder, hoe dint

▲ Eurostile Extended, 8/10

Сочетайте контрасты

Не будьте тряпкой. В большинстве компоновок с эффектным подбором шрифтов используются несколько возможностей для создания контраста. Если, например, Вы пользуетесь двумя шрифтами с засечками, но с разной структурой, то надо усиливать различия за счет контраста их форм: когда один из шрифтов прямой, а все буквы заглавные, в другом используются строчные буквы и курсив. Не забывайте о контрастах между разными кеглями, насыщенностями и даже направлениями. Еще раз просмотрите примеры из этого раздела — в каждом из них дело не ограничивается каким-то одним контрастом.

Чтобы найти более широкий спектр примеров и идей, просмотрите любой хороший журнал. Вы заметите, что любое интересное сочетание шрифтов определяется именно контрастами. Подзаголовки и начальные заглавные буквы усиливают контрасты между кеглями и между насыщенностями; наряду с этим часто присутствуют контрасты между структурами (отличия шрифтов с засечками и без засечек) и между формами (отличия заглавных и строчных букв).

То, что Вы видите, старайтесь выражать словами. Как только динамика взаимоотношений формулируется на словах, Вы приобретаете над нею власть. Когда Вы видите комбинацию шрифтов, от которой Вас корбит (т.е. инстинктивно Вы ощущаете, что шрифты не работают вместе), проанализируйте ситуацию и выразите Ваши мысли словами.

Перед тем, как искать лучшее решение, необходимо понять суть проблемы. Насколько эффективен контраст между насыщенностями? Между кеглями? Между структурами? Чтобы отыскать суть проблемы, сконцентрируйтесь не на различиях, а на сходствах. Постарайтесь назвать их. Что происходит с двумя шрифтами, которые как бы соревнуются друг с другом? В обоих присутствуют только заглавные буквы? Или в штрихах каждого из них используются резкие контрастные переходы от толстого к тонкому?

А быть может, основной конфликт состоит в том, что более крупный шрифт имеет светлую насыщенность, а мелкий шрифт — жирную. Не начинают ли они воевать друг с другом, пытаясь выяснить, кто главнее?

Сформулируйте проблему. Тогда Вы найдете решение.

Резюме

Ниже приводится перечень контрастов, которые мы обсуждали. Быть может, Вам захочется иметь его под рукой в качестве быстрого и резкого ударного напоминания.

Size
Кегль

◀ Не будьте тряпкой.

Weight

Насыщенность

◀ Жирная насыщенность контрастирует со светлой, но не с нормальной.

Structure
Структура

◀ Смотрите на то, как построены буквы. Они могут иметь равномерную насыщенность или переходы от толстого к тонкому.

FORM
Форма

◀ Заглавные буквы контрастируют со строчными, а прямой шрифт — с курсивом или с рукописным шрифтом. Курсивы и рукописные шрифты имеют похожую форму, и их не следует комбинировать.

Направление
Direction

▲ Уделяйте внимание сочетанию горизонтального шрифта с вытянутыми узкими колонками. Шрифт на наклонной линии используется гораздо реже.

COLOR
Цвет

◀ В первую очередь воспринимаются теплые цвета, холодные не привлекают взгляд. Проводите эксперименты, работайте с «цветами» черного текста.

Задача № 6: контраст или конфликт

Посмотрите внимательно на каждый из следующих примеров. Определите, дают ли комбинации шрифтов эффективный **контраст** или, наоборот, между ними возникает **конфликт**. **Сформулируйте, почему шрифты хорошо смотрятся вместе** (отыщите различия) **или почему они не работают** (отыщите сходства). Если эта книга Ваша, обведите правильные ответы в кружочек.

контраст

конфликт

FANCY
PERFUME

контраст

конфликт

extremely good
DOGFOOD

контраст

конфликт

MY MOTHER
This is an essay on why my Mom will
always be the greatest mother in the
world. Until I turn into a teenager.

контраст

конфликт

FUNNY FARM
Health Insurance

контраст

конфликт

let's **DANCE** tonight

Задача № 7: да или нет

Посмотрите на список «да» или «нет» и определите, что следует делать, а чего лучше избегать. Обведите правильные ответы в кружочек.

- | | | | |
|-----------|-----------|------------|--|
| 1 | да | нет | Использовать два рукописных шрифта на одной и той же странице. |
| 2 | да | нет | Использовать на одной странице два современных шрифта, два шрифта без засечек, два шрифта старого стиля или два шрифта с горизонтальными толстыми засечками. |
| 3 | да | нет | Усиливать важность одного типографского элемента за счет жирности, а другого (на той же странице) — за счет увеличения размера. |
| 4 | да | нет | Использовать рукописный шрифт и курсив на одной и той же странице. |
| 5 | да | нет | Использовать низкий и толстый шрифт, если другой шрифт — высокий и тонкий. |
| 6 | да | нет | Использовать шрифт без засечек или шрифт с горизонтальными толстыми засечками, если другой шрифт имеет резкие переходы от толстого к тонкому. |
| 7 | да | нет | Использовать забавный, захватывающий внимание шрифт, чтобы дополнить другой очень забавный декоративный шрифт. |
| 8 | да | нет | Размещать шрифты так, чтобы это было крайне интересно, но не удобно для чтения. |
| 9 | да | нет | Помнить четыре основных принципа верстки при всяком использовании какого-то шрифта. |
| 10 | да | нет | Отвергать правила, как только Вам удалось их сформулировать. |

Упражнение по сочетанию контрастов

Прodelать это забавное упражнение нетрудно, но оно даст прекрасный настрой на совершенствование в типографском деле. Все, что Вам нужно, это калька, ручка или карандаш (очень хороши будут цветные маркеры с пластиковым концом) и один-два журнала.

Возьмите журнал и снимите на кальку любое слово, которое Вам понравится. Теперь отыщите там другое слово, которое создает с предыдущим хороший контраст. Смысл слов в этом упражнении к делу не относится — Вы смотрите только на написание букв. Вот пример комбинации из трех шрифтов, которые сняты мною на кальку из журнала новостей:



◀ Самым первым было скопировано слово «Hawk». После этого все слова, набранные каким-то шрифтом без засечек, уже не рассматривались. Следующим было слово «Rebate», которое имеет совершенно другую форму. Теперь оставалось найти что-то маленькое и светлое со структурой шрифта, отличающейся от предыдущих.

Снимите на кальку первое слово и примите осознанное, выраженное на словах решение, с чем бы Вы хотели его комбинировать. Например, если первое слово (или фраза) набрано каким-то шрифтом без засечек, то следующий шрифт никак не может быть еще одним шрифтом с такой же структурой. Но что же Вам нужно? К выбору надо относиться осознанно.

Попробуйте комбинации из нескольких слов, потом посмотрите другие материалы. Это может быть обложка доклада, короткий рассказ на одной странице с интересным заголовком, название информационного бюллетеня, обложка журнала, объявление — все, что Вам покажется подходящим. Попробуйте поработать с цветными ручками. Не забывайте, что образующиеся из выбранных Вами слов словосочетания могут не иметь никакого смысла.

Копирование слов из журналов очень полезно: Вы познакомитесь с огромным числом шрифтов, которых, наверное, на Вашем компьютере нет. Приведет ли это к тому, что Вы станете жаждать новых и новых шрифтов? Безусловно.

Так как насчет подходящего шрифта?

Вы начинаете все это чувствовать? Как только Вы видите хороший шрифтовой контраст, все кажется совсем просто, разве не так? Пройдет немного времени, и Вам даже не придется думать о поиске контрастных шрифтов — Вы будете находить подходящий шрифт автоматически. Все это так, но при условии, что этот подходящий шрифт есть в Вашем компьютере. Уже сейчас шрифты стоят очень недорого, а на самом деле Вам нужно совсем немного семейств, которые позволят создавать все разновидности динамических комбинаций. Выберите по одному семейству из каждой категории, только убедитесь, что Ваше семейство шрифтов без засечек содержит и жирную черную, и очень светлую насыщенность.

А потом действуйте. И не забывайте о забаве!

Процесс

С чего Вы начнете новую верстку или переделку какой-то старой?

Начинайте с «центра притяжения». Определите то место, на которое читатель должен сразу же обратить внимание. Если только Вы не решили создать очень согласованную верстку, выделите центр притяжения за счет резких контрастов.

Разбейте всю информацию на логические группы и определите отношения между ними. В зависимости от этих отношений, расположите группы или близко друг к другу, или по-отдельности (**принцип близости**).

Располагая на странице текстовые и графические материалы, создавайте и поддерживайте **четкие выравнивания**. Если Вы видите строгий край (такой, как край фотографии или вертикальная линия), выравнивайте по нему части текста или другие объекты. Это будет усиливать впечатление.

Создавайте повторения или отыскивайте объекты, которые могут иметь повторяющиеся связи. Пользуйтесь жирным шрифтом, линейками, символами-значками или определенным разбиением пространства. Посмотрите, какие элементы повторяются изначально, и оцените возможность усиления этих повторений.

Если Вы не выбрали согласованную верстку, добивайтесь **резких контрастов**, которые будут привлекать внимание читателя. И помните: контраст должен быть *контрастным*. Если все на странице большое, жирное и яркое, то никакого контраста нет! Независимо от того, достигается контраст за счет более крупного и жирного или за счет более мелкого и светлого, главное — то, что возникают различия и Ваши глаза тянутся к ним.

Упражнение

Откройте местную газету или телефонную книгу. Найдите любую рекламу, которая, на Ваш взгляд (с учетом Вашего возросшего визуального понимания), сверстана неудачно. Уверяю Вас, такая реклама отыщется — это не составит труда.

Возьмите кусок кальки и скопируйте контуры этой рекламы (только не увеличивайте масштаб — это было бы не по правилам). Теперь, поворачивая кусок кальки, скопируйте остальные части рекламы, но располагайте их так, как положено: сделайте четкие выравнивания, поместите связанные по смыслу элементы в тесной близости, добейтесь, чтобы «центр притяжения» являлся действительно таковым. Поменяйте заглавные буквы на строчные, сделайте какие-то элементы ярче, какие-то мельче, какие-то крупнее. Избавьтесь от заведомо бесполезных деталей.

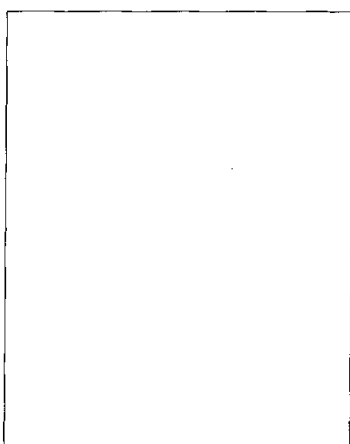
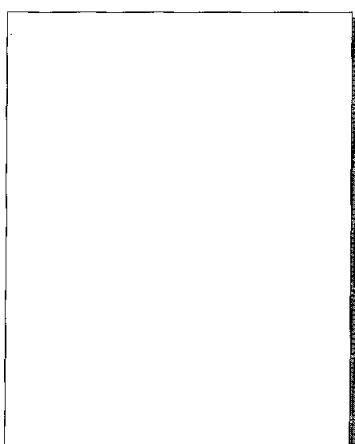
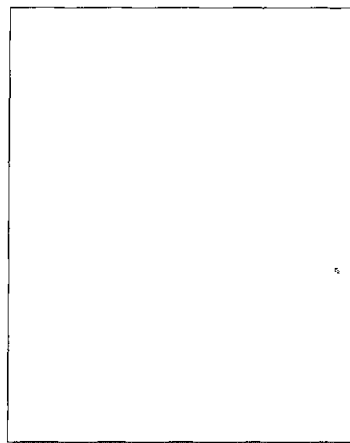
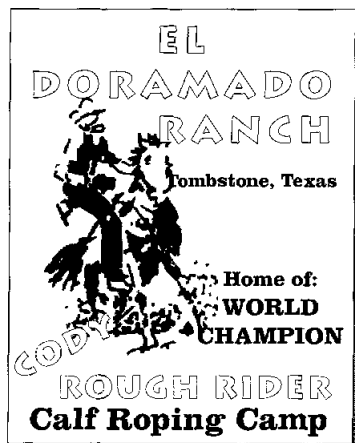
Напутствие. Чем тщательнее Вы это проделаете, тем более впечатляющим окажется результат. Если Вы отнесетесь к работе поверхностно, получившийся кусок будет выглядеть не лучше оригинала.

(А вот уловка, к которой мы постоянно прибегали в моих классах графического дизайна. Как только Вам попадается клиент, который настаивает на своем собственном незамысловатом дизайне и не желает вдумываться в Ваши более серьезные предложения, выполните его проект чуть-чуть грязновато. Пролейте немного кофе, оставьте неровными края, запачкайте страницы карандашом, не заботьтесь об упорядоченности и т.д. Что касается дизайна, который, по Вашему мнению, значительно лучше, то выполняйте его предельно искусно и аккуратно. Используйте самую лучшую бумагу, поместите его на стенд с образцами, покройте его защитным клапаном и т.д. Как правило, клиент будет думать, что — о, чудо! — Ваши идеи действительно лучше, чем его исходный проект. А поскольку он VIP* (коим Вы уже не являетесь), он не сможет точно определить, почему его проект выглядит хуже. Как бы то ни было, у него создается впечатление, что Ваш дизайн лучше. Но не смейте рассказывать никому, что вы здесь прочитали.)

*VIP — visually illiterate person (визуально безграмотный человек).

Отлично — сверстайте это заново!

Помните этот фрагмент рекламы на стр. 23? Он сверстан не так уж и плохо, но безусловно нуждается в небольшой доработке. Несколько простых изменений приведут к очевидному улучшению дизайна. Самая большая проблема — это отсутствие четкого выравнивания. Кроме того, на роль «центра притяжения» претендуют несколько разных элементов. Возьмите кальку и скомпонуйте элементы заново. Или набросайте несколько вариантов прямо на этой странице.



Хотите настоящую проблему? Вместо того, чтобы просто размышлять о хорошей верстке, возьмите рекламу из задачи на стр. 69 и попробуйте сверстать ее еще раз! Одна из возможных компоновок приводится на стр. 133, но раньше времени не подглядывайте.

Ответы на задачи

Как университетский преподаватель, все задачи и тесты я предлагаю «с открытой книгой и открытым ртом». Студенты всегда могут пользоваться своими записями или книгами, они могут говорить друг с другом, а при желании и со мной. Я сама прошла сотни университетских зачетов — от научных дисциплин до дизайна — и я поняла, что мне гораздо проще запоминать правильную информацию, когда я ее записываю. По сравнению с угадыванием и последующим записыванием неправильного ответа, процесс отыскания правильного ответа на тест значительно более продуктивен. Поэтому я призываю Вас постоянно переходить от задач к ответам и от ответов к задачам, обсуждать их с друзьями, а самое главное — задаваться вопросами о других образцах верстки, которые Вас окружают. «Открытые глаза» — это ключ к повышению визуальной грамотности.

Ответы: задача № 1 (стр.68)

Уберите внутренние границы и дайте место воздуху. Новички имеют склонность делать границы везде. Заканчивайте с этим! Дайте возможность вздохнуть. Не стягивайте так туго!

Близость

Заголовки слишком удалены от связанных с ними объектов: *переместите их поближе.*

Как над заголовками, так и под ними оставлена пустая строка: *удалите пустые строки, но сделайте небольшие отбивки **над** заголовками. Это усилит связь заголовков с последующим материалом, к которому они относятся.*

Отделите персональную информацию от остальной части резюме, добавив еще немного пространства.

Выравнивание

Текст центрирован и выровнен слева, вторая строка абзаца начинается непосредственно от левого края: *сделайте четкое выравнивание слева, обеспечьте выравнивание всех заголовков, всех буллитов, всех текстов; выровняйте вторую строку абзаца с первой.*

Повторение

Здесь уже используется повторение дефисов: *усильте это повторение, воспользовавшись более интересным буллитом и поставив его перед каждым (подходящим) объектом.*

Здесь уже присутствует повторение в заголовках: *усильте его, сделав заголовки яркими и черными.*

Яркий черный цвет буллитов теперь повторяется и усиливается таким же цветом заголовков.

Контраст

Здесь он отсутствует: *воспользуйтесь ярким жирным шрифтом для контрастности заголовков, включая «Résumé» (для обеспечения единообразия или повторения); добавьте контраст за счет ярких буллитов.*

Между прочим: все числа в новом варианте имеют кегль на один пункт меньше, чем раньше; теперь они не привлекают к себе повышенного внимания.

Ответы: задача № 2 (стр.69)

Разные шрифты. Здесь используются четыре различных шрифта без засечек (Helvetica, Avant Garde, Optima и Formata Bold). Кроме того, присутствуют два шрифта с засечками (Aachen Bold и New Century Schoolbook). Выберите лишь два из них: один — аккуратный, яркий и жирный (такой, как Aachen Bold), другой — без засечек.

Разные выравнивания. О, Боже! Некоторые элементы выровнены слева, некоторые центрированы, некоторые центрированы относительно середины пустого пространства, некоторые не имеют ни связей, ни выравниваний ни с чем в этом мире.

Четкая линия выравнивания. Такую линию, вдоль которой можно выравнивать остальные элементы, дает изображение кафельных плиток.

Отсутствие близости. Разбивайте информацию на группы. Вам известно, какие элементы надо группировать вместе.

Отсутствие «центра притяжения». На эту роль претендуют несколько объектов. Выберите один из них.

Отсутствие повторяющихся элементов. Можно взять используемые здесь буллиты и сделать их ярче, включая буллит между словами «tile» (кафель) и «linoleum» (линолеум). Быть может, стоит воспользоваться квадратным буллитом, повторяя квадратные кафельные плитки. Повторите жирный и крупный шрифт в номере телефона — ведь эта реклама из телефонной книги.

Уберите внутренние границы. Углы на оставшихся границах сделайте прямыми — это усилит квадратную форму плиток и сделает края более аккуратными.

УБЕРИТЕ ИЗ СЛОВ СПЛОШНЫЕ ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ!!!

Пример, приведенный на следующей странице, — только одна из многих возможностей!

Ancient City

Tile and Interiors

Santa Ana's Interior Headquarters
Contractors' prices to the public
Installation available

Tile and Linoleum:

Talavera

Saltillo

Monterrey

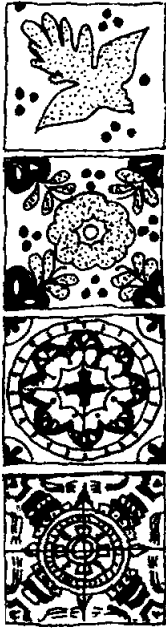
Dallas Ceramics

Aztec

Midstate

Quality marble

**Large selection of tiles
on display**



982-7219

1776 Cupertino Road
(across from high school, next to Easy Print)


Parking in rear
Hours:
Monday-Friday 8:30 - 5
Saturday 9:00 - 1

◀ Проведите
линии вдоль
краев,
которые
теперь
выровнены.

Ответы: задача № 3 (стр. 91)

Шрифт старого стиля: As I remember, Adam
 Современный шрифт: High Society
 Шрифт с горизонтальными толстыми засечками: The enigma continues
 Шрифт без засечек: It's your attitude
 Рукописный шрифт: Too Sassy for Words
 Декоративный шрифт: At the Rodeo

Ответы: задача № 4 (стр. 92)

Higgle: B
 Piggie: C
 Wiggle: A
 Jiggle: A
 Diggle: C
 Giggie: B

Ответы: задача № 5 (стр. 93)

Higgle: C
 Piggie: A
 Wiggle: B
 Jiggle: D
 Diggle: D
 Giggie: A

Ответы: задача № 6 (стр. 124)

- Fancy Perfume: **Конфликт.** Здесь слишком много сходств: оба слова набраны заглавными буквами, оба шрифта имеют примерно одинаковый кегль, оба относятся к типу «фру-фру» (есть такая забава) и похожи по насыщенности.
- Dogfood: **Контраст.** Есть резкий контраст за счет кегля, цвета, формы (заглавные и строчные буквы, прямой шрифт и курсив), насыщенности и структуры (несмотря на то, что в штрихах отсутствуют контрастные переходы от толстого к тонкому, оба шрифта построены из совсем разного материала).
- My Mother: **Конфликт.** Хотя здесь и присутствует контраст форм (заглавные и строчные буквы), существует слишком много других сходств, приводящих к конфликту. Оба шрифта имеют одинаковый кегль, очень похожую насыщенность, одну и ту же структуру и одинаковую прямую форму. Это корбит.
- Funny Farm: **Конфликт.** Зачатки контраста есть, но различия требуют усиления. Здесь присутствует контраст форм (заглавные и строчные буквы, а также широкий шрифт в сочетании с нормальным) и небольшой контраст между структурами (в одном шрифте — слабый переход от толстого к тонкому, в другом — равномерная насыщенность и широко расставленные буквы). Могли бы Вы указать самый большой недостаток? (Задумайтесь на минутку.) На чем должно концентрироваться внимание? На роль «центра притяжения» вроде бы претендует более крупная фраза «Health Insurance» (страхование здоровья), но шрифт имеет светлую насыщенность. Несмотря на меньший размер, эту роль могла бы сыграть другая фраза — «Funny Farm» (потешное хозяйство): все буквы здесь жирные и заглавные. Вам надо решить, какая фраза является главной, и что бы Вы ни выбрали, ее необходимо выделить.
- Let's Dance: **Контраст.** Оба шрифта имеют одинаковый кегль и относятся к одному и тому же семейству (семейство Formata), но все остальные контрасты достаточно резкие: насыщенность, форма (прямой шрифт и курсив, заглавные и строчные буквы), структура (благодаря контрасту между насыщенностями), цвет (оба шрифта черные, но насыщенность слова «dance» дает более темный цвет).

Ответы: задача № 7 (стр. 125)

1. **Нет.** Два рукописных шрифта будут находиться в конфликте, т.к. обычно они имеют одинаковую форму.
2. **Нет.** Шрифты из одной категории имеют одинаковую структуру.
3. **Нет.** Они будут конкурировать друг с другом. Решите, какой элемент более важен, и выделите его.
4. **Нет.** Большинство рукописных шрифтов и курсивов имеют одинаковую форму — наклонную и плавную.
5. **Да.** Вы сразу же получаете резкий контраст за счет структуры и цвета.
6. **Да.** Вы сразу же получаете контраст за счет структуры и цвета.
7. **Нет.** Два забавных шрифта, как правило, находятся в конфликте: их забавные особенности «разрывают» внимание читателя.
8. **Нет.** Ваша главная цель при размещении шрифтов на странице — установка связей. Никогда не забывайте об этом.
9. **Да.**
10. **Да.** Основной закон нарушения правил — понимать, какие из них играют первостепенную роль. Если Вам удастся оправданно нарушать правила, достигая хорошего результата, придерживайтесь своей линии.

Библиография

Многочисленным аспектам верстки и типографики посвящены сотни книг. Те, которые перечислены на двух ближайших страницах, нравятся мне особенно, но это не значит, что остальные книги в чем-то им уступают. Если Вам хотелось бы прочесть побольше книг из разных областей графического дизайна, настоятельно рекомендую вступить в следующий книжный клуб:

Graphic Design Book Club
1507 Dana Avenue
Cincinnati, OH 45207, тел. 513.531.8250

Журналы

Эти журналы незаменимы. Их надо иметь и читать от корки до корки.

Technique Magazine
10 Post Office Square, Suite 600 S
Boston, MA 021009-4616, тел. 617.422.8650, факс 617.423.4426

В этом замечательном журнале Вы найдете серии коротких живых статей по любому аспекту верстки. Очень специфическая методика — ей легко следовать, ее можно развивать дальше. Любые компьютеры, любые программы.

BEFORE After: How to design cool stuff
1830 Sierra Gardens Drive, Suite 30
Roseville, CA 95661, тел. 916.784.3880, факс 916.784.3995

Этот небольшой журнал в основном посвящен системам PageMaker и FreeHand. Но каждый выпуск журнала содержит такие жемчужины версточной мудрости и так хорошо иллюстрирован, что я рекомендую его каждому — независимо от Ваших программ и Вашего мировоззрения.

Верстка, дизайн

Great Type and Lettering Designs
David Brier, North Light Books

Замечательная книга, где можно увидеть «цвет», отлично скомпонованные шрифты и рисунки букв. Она одновременно и букварь, и кулинарная книга идей.

Creative Ad Design & Illustration
Dick Ward, North Light Books

Об использовании компьютеров и стандартных методов. Глубокий анализ дизайна и заключительного оформления проекта.

Low-Budget High-Quality Design
Steven Heller and Anne Fink, Watson Gupatil Publications

О недорогостоящей верстке высокого качества. Приводятся великолепные образцы верстки. Книга позволит Вам вырасти.

Making a Good Layout

Lori Siebert & Lisa Ballard, North Light Books

Великолепная фундаментальная книга.

Roger C. Parker's One-Minute Designer

Roger C. Parker, Que Corporation

Более 200 разнообразных советов и идей по усовершенствованию рекламных объявлений, брошюр, информационных бюллетеней и учебных пособий. См. также другие книги этого автора.

Graphic Design for the Electronic Age

Jan V. White, Watson-Guptill Publications

Исчерпывающая библия по верстке и типографике. Легка в чтении, содержит незаменимый справочный материал.

Editing by Design

Jan V. White, R.R. Bowker Company

Наряду с предыдущей, эта книга должна занимать самое видное место среди Ваших пособий по верстке. Содержит великолепный анализ теории сеток и сопутствующие примеры.

Настольные издательские системы

How to Boss Your Fonts Around

Robin Williams, Peachpit Press

Описывается технология управления шрифтами в системе Macintosh и приемы работы со шрифтами. Приводится расширенный глоссарий терминов, используемых при работе со шрифтами. Кроме того, дается перечень фирм, где можно купить шрифты, и адреса.

Tabs and Indents on the Mac

Robin Williams, Peachpit Press

Содержит компакт-диск и упражнения, позволяющие полностью освоить работу с табуляциями и отбивками.

Real World Scanning and Halftones

David Blatner and Stephen Roth, Peachpit Press

Все, что надо знать о сканировании и последующей обработке изображений.

Desktop Publisher's Survival Kit

David Blatner, Peachpit Press

Приводятся общие сведения по работе со многими настольными издательскими системами.

Типографика

Design with Type

Carl Dair, University of Toronto Press

Великолепная книга по типографике, особое внимание уделяется контрастности шрифтов.

Stop Stealing Sheep and find out how type works

Erik Speikermann & E.M. Ginger, Adobe Press

Еще одна великолепная и очень современная книга по типографике.

The Elements of Typographic Style

Robert Bringhurst, Hartley & Marks

Методы подбора удобного для чтения шрифта, история происхождения шрифтов, рекомендации по использованию.

The Mac is not a typewriter; or The PC is not a typewriter

Robin Williams, Peachpit Press

Фундаментальные учебники, позволяющие перейти от навыков машинистки к профессиональным типографским стандартам.

Шрифты в этой книге

В этой книге (англ. редакция) использовано 103 шрифта. Если кто-нибудь (особенно фирма, продающая Вам шрифты) говорит о существовании 103 шрифтов, то в это число включаются все варианты одного шрифта: нормальный вариант — это шрифт, курсив — тоже шрифт, жирный шрифт — еще один вариант. Поскольку Вы не верстальщик (или им не были), Вам, наверное, хотелось бы точно знать, какие шрифты использовались в этой книге. Сначала мне даже хотелось указать номера страниц, где можно найти тот или иной шрифт, но до этого дело не дошло. Ведь процесс идентификации шрифтов сам по себе полезен — он вынуждает смотреть на шрифты очень внимательно. Итак, ниже приводится перечень шрифтов, все они имеют кегль 14 пунктов. Шрифты разделены на категории, поэтому, я надеюсь, начало будет хорошим. **Не забывайте о забаве!**

Основные шрифты

Основной текст:	Nofret Light, 10/14 (кегль 10 пунктов, интерлиньяж 14 пунктов), дополнительное расстояние между буквами 8%, шрифт изготовлен фирмой Adobe.
Названия глав:	Nofret Medium, 60/60.
Основные заголовки:	Antique Olive Black, фирма Linotype-Hell.
Номера глав:	Antique Olive Nord, 200/160, 15% черного.
Пояснения:	Langer, разработчик — Пол Ланг, фирма Monotype.
Обложка:	Glasgow, фирма Epiphany Design Studio.

Шрифты старого стиля

Bookman	Apple
Bernhard	Linotype-Hell
Cochin, <i>Italic</i> , Bold , <i>Bold Italic</i>	Linotype-Hell
Garamond Light, Book, Bold , Ultra	Linotype-Hell
Goudy, <i>Italic</i>	Linotype-Hell

Minion Display	Adobe
New Baskerville (ITC)	Linotype-Hell
Palatino	Apple
Photina Regular, <i>Italic</i>	Monotype
Times	Apple

Современные шрифты

Bodoni, <i>Italic</i> , Poster , Poster Compressed	Linotype-Hell
Fenice (ITC) Light, Regular, Bold , Ultra	Linotype-Hell
Madrone	Linotype-Hell
Nofret Light, <i>Light Italic</i> , Regular, Medium , Medium Italic , Bold , Bold Italic	Adobe
Walbaum Roman	Adobe

Шрифты с горизонтальными толстыми засечками

Aachen Bold	Linotype-Hell
American Typewriter, Bold	Adobe
Blackoak	Linotype-Hell
Clarendon Light, Plain , Bold	Linotype-Hell
Memphis Light, Medium , Bold , Extra Bold	Linotype-Hell
New Century Schoolbook	Apple

Шрифты без засечек

Antique Olive Light, Roman, Compact , Black , Nord	Linotype-Hell
Eurostile Extended Two, Bold Extended Two	Linotype-Hell

Folio Light, Medium, Bold Condensed	Linotype-Hell
Formata Light, Regular, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic	Linotype-Hell
Franklin Gothic Book, Heavy, Condensed, No. 2	Linotype-Hell
Gill Sans Plain, Bold	Linotype-Hell
Helvetica, Bold	Apple
Imago Extra Bold	Adobe
Optima Plain, <i>Oblique</i> , Bold	Linotype-Hell
Syntax Black	Linotype-Hell
Avant Garde	Apple

Рукописные шрифты

BANCO	Linotype-Hell
<i>Carpenter</i> (кегель 30 пунктов)	FontHaus
Cascade Script	Linotype-Hell
<i>Charme</i>	Linotype-Hell
Langer Alt. Roman, <i>Italic</i> , Bold, Bold Italic	Monotype
<i>Linoscript</i>	Linotype-Hell
Post Antiqua Roman	Linotype-Hell
Reporter Two	Linotype-Hell
<i>Shelley Volante</i>	Linotype-Hell
Tekton	Adobe
<i>Zapf Chancery</i>	Apple

Декоративные шрифты

Addled	FontBank
EXTRAVAGANZA	Olduvai
Fajita Mild, Picante	Image Club
Improv Regular, Inline	Image Club
LITHOS LIGHT, BOLD	Adobe
SCARLETT	Scarlett, моя дочь
JUNIPER	Linotype-Hell

Орнаменты



Birds (птицы), FontHaus



Primitives (примитивы), FontHaus



Woodtype Ornaments (орнаменты под дерево), Linotype-Hell



Zapf Dingbats, Apple

Указатель

• (буллит), 12

А

абзац

первый делается без отступа, 37

Б

базовая линия, 12, 94

бельевая веревка, 141

Бехренс Питер, 72

бланк письма, 48

близость

обзор, 64

основной принцип, 14, 15

резюме, 26

буллит, 12

В

верхние выносные элементы, 94

вдохновение

его источник, 70, 71

визуально безграмотный человек, 71, 129

власть, 13

все заглавные буквы

когда их использовать, 109

контраст со строчными буквами, 108

плохой пример, 69

почему их не надо использовать, 18, 89, 98, 109

выключка влево, 32

выключка вправо, 32

выключка по формату, 32

выключка полная, 32

выравнивание

обзор, 65

основной принцип, 14, 27

резюме, 42

смешивание, 56

усиление, 65

выравнивание слева

впечатление, 30

выравнивание по нижнему

краю, 46

высота, 94

вытянутая линия, 12

вытянутый курсив, 110

Г

глаз, движение глаза

определение, 12

открытые глаза, 131

примеры, 16, 17

Готтшаль Эдвард, 10

Д

декоративные шрифты

дерево Джошуа, 13

детские книги, 86

Дуиггинс У.А., 74

Е

египетский шрифт, 86

единообразие — см. повторение

Ж

жизнь

динамические взаимосвязи, 75

подбор краски, 62

подчеркивание стиля одежды, 52

правила жизни, 58

З

заглавные буквы — см. все заглавные буквы

задачи

да или нет, 125
 засечки, 93
 категории шрифтов, 91
 контраст или конфликт, 124
 моя философия, 131
 ответы, 132-134
 переходы от толстого к тонкому, 92
 принципы верстки, 60
 сверстайте рекламу заново, 69

засечки

горизонтальные и толстые, 86
 горизонтальные тонкие, 85
 задача, 93
 иллюстрация, 84
 наклонные, 84
 отсутствие (засечек), 87

И**информационный бюллетень**

повторение, 46
 пример титульного листа, 18

К**калька**

наброски идей, 69

контраст

между кеглями, 96-99
 между насыщенностями, 100
 между формами, 108
 направлений, 112
 обзор, 67
 основной принцип, 14, 53
 цель, 62

контрастный шрифт

за счет кегля, 96-99
 за счет направления, 112-115
 за счет насыщенности, 100-103
 за счет структуры, 104-107
 за счет формы, 108-111
 за счет цвета, 116-122
 основной принцип, 75, 95
 примеры, 80
 резюме, 123
 сочетайте контрасты, 122
 что надо искать, 82

конфликт

основной принцип, 75
 примеры, 78-79

курсив, 110

вытянутый, не наклонный, 110

Л

латинский шрифт, 110
линейка (вытянутая), 12
Лубалин Херб, 10

М

Мельвилл Герман, 80

Н

нажим, 84
наклонный вариант, 110
нарушение правил, 41
неразличимые шрифты, 84
неровный правый край, 32
 сглаживание края, 37
нижние выносные элементы, 94

О**обложка доклада**

преобразования, 63-67
объемный текст, 12
 неудачный шрифт, 85
 удачный шрифт, 84, 86

ослепление, 85**основной текст, 12****открытая книга и открытый рот, 131****открытые глаза, 131****П****переход от толстого к тонкому, 84**

задача, 92
 резкий, 85
 слабый в шрифтах без засечек, 88
 слабый или отсутствующий, 86
 умеренный, 84

ПоБлиВоК, 14**повторение**

обзор, 66
 основной принцип, 14, 43
 резюме, 52

правила жизни, 63**правила, их нарушения, 41**

пустое пространство, 12
 разбросанное
 определение, 12
 примеры, 22, 40
 решение проблемы, 40
 структура, 17

Р

равномерная насыщенность, 87
развешивание на бельевой веревке, 46
резкий переход от толстого к тонкому, 85
реклама в телефонной книге, 60, 69, 133
рукописные шрифты, примеры, 89

С

своп-файл, 71
серая страница
 что с ней делать, 103, 118
символ-значок, 12
символы
 эффектное впечатление, 99
современные шрифты, примеры, 85
согласованность, 75-77
структура
 контраст, 104-107
 основной принцип, 104

Т

текст, 12
 кегль, 20
 объемный, 12
тесты — см. задачи
тряпка
 не будьте ею, 53, 63
Тшичолд Ян, 6

У

углы
 что не надо в них помещать, 60, 112
узкий шрифт, 94
упражнения, 126, 129, 130

Ф

файл идей, 71

Ц

цвет
 в черно-белом варианте, 117
 контраст, 116
 слабые контрасты, 58
центральное выравнивание, 29
 впечатление, 30
 определение, 32
 советы, 31, 32
центр притяжения, 108

Ш

ширина буквы m (отступ в абзаце), 37
широкий шрифт, 94
шрифт
 динамические взаимосвязи, 75
шрифты без засечек, примеры, 87
шрифты с горизонтальными толстыми засечками, примеры, 86
шрифты старого стиля, примеры, 84

Э

элемент, 12

A-Z

Clarendon, 86
Macintosh — это не пишущая машинка, 70
PC — это не пишущая машинка, 70
VIP, 71, 129
WingDings, 12
Zapf Dingbats, 12

Об этой книге

Эта книга разработана, сверстана, собрана и снабжена уазателем в системе PageMaker 5 под управлением Mac Псх. Это сделала я сама. Объем файла — 2,4 МВ.

Наиболее часто я использовала следующие шрифты: Nofret Light (фирма Adobe) для основного текста, Antique Olive Black (фирма Linotype-Hell) для заголовков и Langer (фирма Monotype) для пояснений. На обложке использован шрифт Glasgov (фирма Epiphany Design Studio). Остальные 99 шрифтов перечислены в книге.

Об авторе

Я живу на нескольких акрах земли неподалеку от Санта Фе (штат Нью-Мексико). Со мной живут трое козлят, три собаки, кот, несколько койотов, а также множество диких кроликов. Каждое утро я встречаю рассвет, а вечерами смотрю на закат.

Я пишу для нескольких журналов. Я постоянно работаю над какой-то новой книгой. Я люблю говорить с пользователями. Я веду занятия по верстке для тех, кто не умеет верстать (и по другим разным темам), провожу презентации и семинары на конференциях, ко мне можно обратиться в режиме on-line.

Другие написанные мною книги

*The Little Mac Book** (Коротко о системе Macintosh)

*The Mac is not a typewriter** (Macintosh — это не пишущая машинка)

The PC is not a typewriter (PC — это не пишущая машинка)

*PageMaker 4: An Easy Desk Reference** (Система PageMaker 4: удобный настольный справочник)

Версии для систем Macintosh и Windows; книга для PageMaker 5 (только в системе Macintosh) называется *Peachpit's PageMaker 5 Companion*.

Tabs and Indents on the Macintosh (Табуляции и отбивки в системе Macintosh)

*Jargon, an informal dictionary of computer terms** (Жаргон — словарь неформальных компьютерных терминов)

How to Boss Your Fonts Around (Как управляться со шрифтами)

Для системы Macintosh.

* эти книги были удостоены наград