

БИЗНЕС – ПЛАН

Организация фитнес-студии

Уведомление об авторских правах и конфиденциальности

Данный документ является объектом **авторского права** и защищён в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными соглашениями по интеллектуальной собственности.

Правообладателем документа является компания «**Мой План**», зарегистрированная как **торговая марка**.

Вся информация, содержащаяся в этом документе, включая, но не ограничиваясь: тексты, схемы, таблицы, графики, методологии, стратегии, технические данные и коммерческие наработки, является **конфиденциальной** и предназначена исключительно для указанного круга лиц.

Любое использование данного документа — полное или частичное **воспроизведение, копирование, распространение, публикация, передача третьим лицам, а также использование в иных целях**, — допускается только с **письменного согласия** компании «Мой План».

Несанкционированное копирование, распространение или иное использование информации из этого документа преследуется в соответствии с законом и может повлечь за собой **гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность**.

© 2025 «Мой План». Все права защищены.
Документ подготовлен 12 сентября 2025 года.

Название: фитнес-студия «Elite Fitness for girls»
Адрес предприятия: Брянская область, город Клинцы
Руководитель: ████████████████████
Начало осуществление проекта: сентябрь 2024
Организация, куда предоставляется:
В ГБУ КЦСОН г. Клинцы и Клинцовского района

СОДЕРЖАНИЕ

1	Резюме	3 стр
2	Описание организуемого бизнеса (бизнес-идеи)	6 стр
3	Описание товара/услуги	9 стр
4	План маркетинга	13 стр
5	Организационный план	17 стр
6	Производственный план	18 стр
7	Финансовый план	23 стр
8	Риски	28 стр
9	Персональные данные	29 стр
10	Приложение	30 стр

1. РЕЗЮМЕ

1.1. Цель этого проекта:

- получение государственной социальной помощи на основании социального контракта;
- создание и развитие фитнес-студии с уникальным направлением Банджи фитнес (bungee fitness), предоставление услуг населению в сфере фитнеса;
- содействие в укреплении здоровья населения города Клинцы и, как следствие, оказание содействия в укреплении здоровья нации;
- пропаганда здорового образа жизни и укрепление сообщества через доступные индивидуальные и групповые тренировки;
- обеспечение доступности оздоровительных услуг в области для широкой аудитории населения;
- разработка разнообразных видов тренировок и различных форматов занятий (групповых, индивидуальных), что сделает эти услуги доступными для разных категорий населения, включая людей с ограниченными возможностями и социально незащищенные слои населения.

1.2. Задачи проекта:

- заключение социального контракта для приобретения оборудования и расходных материалов;
- получение стабильной ежемесячной прибыли и развитие фитнес-студии;
- продвижение студии в социальных сетях, на просторах сети интернет для привлечения потенциальных клиентов.

1.3. Сроки начала и окончания реализации проекта:

Начало проекта – с момента получения государственной социальной помощи, ориентировочно с августа 2024 года, срок реализации проекта: 12 месяцев

1.4. Потребители услуг:

Фитнес-студия планирует оказывать профессиональные услуги в сфере групповых и индивидуальных тренировок, рассчитанные преимущественно на женщин в возрасте от 20 до 60 лет. Услуги фитнес-студии будут направлены на потребителей, заботящихся о своем здоровье и предпочитающих занятия спортом в формате индивидуальных и групповых тренировок.

1.5. Конкурентоспособность:

- уникальное направление Банджи фитнес (bungee fitness)
- конкурентоспособные цены;
- профессиональное образование по специальности “Тренер”;

- комфортабельное помещение;
- новое оборудование;
- доступная информативность в сети интернет;
- индивидуальный подход.

1.6. Затраты на реализацию проекта:

- общий размер затрат на реализацию проекта - 350 000 рублей;
- источники финансирования проекта – субсидия по социальному контракту.

Объем средств, необходимых для старта и эффективной работы составляет:

- субсидия по социальному контракту в размере 350 000 руб.;
- собственные денежные средства предпринимателя – отсутствуют

1.7. Показатели эффективности проекта:

- поступления от реализации за 12 месяцев составят 852 000 руб.;
- денежные затраты (с учетом выплаты налогов) составят 514 080 руб.;
- прибыль составит 337 920 руб.

1.8. Организационно-правовая форма ведения бизнеса:

Самозанятый. Налог на профессиональный доход (НПД).

1.9. Налогообложение:

Налог на профессиональный доход (НПД). Налоговая ставка: 4% с доходов от физических лиц, 6% с доходов от юридических лиц и ИП. Других обязательных платежей нет. Налог начисляется автоматически в приложении «Мой налог». Уплата — не позднее 28 числа следующего месяца. При первой регистрации самозанятого предоставляется налоговый вычет в размере 10 000 рублей (Ставка 4% уменьшается до 3% , ставка 6% уменьшается до 4%, расчет автоматический).

1.10. Наемный персонал:

Поскольку я буду находиться на системе налогообложения НПД (налог на профессиональный доход), наемных работников не предполагается.

1.11. Бухгалтерский учет:

Согласно ст. 13 Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 08.06.2020) налоговая декларация по налогу в налоговые органы не представляется, а все операции в режиме реального времени отображаются в мобильном приложении «Мой налог» (ч.1 ст.13), поэтому нет необходимости нанимать специалистов для ведения бухгалтерского учета.

1.12. Основное направление деятельности:

Фитнес. Оказание услуг населению в сфере фитнеса.

1.13. Лицензии необходимые для предпринимательской деятельности:

Не предусмотрены для оказания услуг в сфере фитнеса.

1.14. Материально техническая база реализации проекта:

На помещение для организации бизнеса будет заключен договор аренды, где и будут оказываться на услуги. Планируется закупка необходимого оборудования, инвентаря и расходных материалов.

2. ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗУЕМОГО БИЗНЕСА (БИЗНЕС-ИДЕЯ)

2.1. Организационно-правовая форма ведения бизнеса, система налогообложения:

Самозанятый. Налог на профессиональный доход (НПД).

2.2. Месторасположение, график работы:

Место реализации услуг проекта обеспечено транспортной инфраструктурой. Занятия фитнесом будут проходить в комфортном оборудованном зале. Клиент сможет выбрать любой удобный для него график посещения занятий.

Вид помещения	Адрес	Кв. м.	Цена за кв.м/руб	Собственник / право пользования	Стоимость аренды в месяц, руб. (в случае аренды)
Не определен	Брянская область, г. Клинцы	70	500	Не определен	35000
Итого:					35000

Фитнес-клуб будет работать 5/2 с понедельника по пятницу, суббота-воскресенье выходные дни с 10:00 до 20:00. График выстроится согласно оплаченным абонементом.

2.3. Затраты на организацию бизнеса (необходимый стартовый капитал):

Для начала ведения деятельности необходимо 350 000 рублей, из которых 350 000 рублей - субсидия по социальному контракту.

2.4. Мои конкурентные преимущества:

Моими преимуществами будут

- доступная ценовая политика для всех категорий населения;
- уникальное направление Банджи фитнес;
- лучшее оборудование для занятий для безопасных и качественных занятий;
- я, как тренер, имею профессиональное образование, а также дополнительное образование в смежной области здорового образа жизни - диетолог - нутрициолог, что в совокупности будет позволять добиваться и удерживать результаты моим ученикам на долгий срок;
- комфортабельное помещение с необходимым оборудованием для занятий и отдыха.

Банджи фитнес (bungee fitness) – это современное направление в фитнесе, которое сочетает элементы кардио, силовой тренировок и гимнастики. Основная особенность этого вида фитнеса – использование эластичных тросов (банджи) для выполнения упражнений.

Тросы крепятся к потолку и при помощи специальных ремней фиксируют на теле тренирующегося, что позволяет использовать гравитацию и создавать необычные нагрузки на мышцы.

Преимущества банджи фитнеса

1. увлекательность: упражнения на банджи-тросах часто напоминают акробатику, что делает тренировки необычными и более привлекательными для клиентов;
2. меньшая нагрузка на суставы: тросы принимают на себя часть веса тела, что позволяет снизить нагрузку на суставы и позвоночник;
3. комплексная тренировка: одновременно задействуются кардио и силовые элементы. Это способствует улучшению общей физической формы;
4. улучшение координации и баланса: благодаря нестандартным движениям и использованию тросов развивается координация и баланс.
5. индивидуальный подход: интенсивность тренировок можно легко адаптировать под уровень физической подготовки каждого клиента.

Оборудование

- банджи-тросы с креплениями: основное оборудование, состоящее из эластичных тросов и крепления, которое позволяет фиксировать спортсмена;
- крепежные конструкции: тросы прикрепляются к потолку при помощи специальных креплений, которые должны быть надежными и безопасными;
- амортизаторы и ремни: используются для дополнительной фиксации на теле;
- профессиональная площадка: помещения с высокими потолками и устойчивыми креплениями, чтобы обеспечить безопасность при выполнении упражнений.

Организация тренировок

1. разминка: включает легкие кардио упражнения и растяжки, чтобы подготовить тело к основной нагрузке;
2. основная часть: включает упражнения на кардио, силовые тренировки и элементы акробатики с помощью банджи-тросов. Почти все основные группы мышц получают нагрузку;
3. заминка: растяжка и упражнения для восстановления дыхания и сердечного ритма.

Примеры упражнений

1. кардио прыжки: прыжки с использованием банджи-тросов для кардио тренировки;
2. приседания с поддержкой: выполняются с банджи-тросами для уменьшения нагрузки на коленные суставы;
3. отжимания с наклоном: упражнения с использованием тросов для повышения устойчивости;
4. твисты и вращения: для улучшения координации и укрепления корпуса.

Привлечение клиентов через банджи фитнес может стать отличным способом разнообразить услуги фитнес-студии и привлечь новых клиентов, стремящихся к эффективным и щадящим тренировкам.

2.5. Основное направление деятельности проекта:

Услуги по фитнесу как для начинающих, так и опытных занимающихся - женщины от 20 до 60 лет среднего достатка и выше среднего.

2.6. Перечень основных мероприятий (этапов) по реализации проекта (табл. №1):

Таблица №1

№	Мероприятие	Сроки
1	Заключение социального контракта	Август
2	Регистрация самозанятого	Август
3	Аренда помещения	Август-Сентябрь
4	Закупка оборудования, инвентаря, расходных материалов	Август-Сентябрь
5	Реклама	Август-Сентябрь
6	Начало работы	Сентябрь

3. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

3.1. Описание услуги, потребительские свойства, целевая аудитория:

К концу 2023 года оборот рынка фитнес-индустрии в России достиг отметки в 216 миллиарда рублей, по данным исследований аналитической компании «FitnessData», Национальное фитнес-сообщество (НФС) оценивает объем рынка по их данным в 2023 году в 173-174 миллиарда рублей, при росте в 18 %.

На студийный формат приходится около 78% от общего числа клубов, открытых в 2023 году, 12% на классический формат и лишь 10% – это большие многофункциональные клубы. В 2024 году планируется открытие около 550 клубов, студийного формата 75%.

Анализ рынка фитнеса в 2023 году выявил четыре основные тенденции:

- первая – это существенное снижение сезонности;
- вторая тенденция – стабильный спрос, даже при повышении цен на услуги фитнес-клубов и студий.
- третья тенденция в фитнес-индустрии – открытие новых клубов даже при спаде рентабельности и повышении затрат;
- четвертая тенденция – это увеличение количества фитнес-залов даже при повышении конкуренции.

Общее количество действующих клубов в стране на конец 2023 года было 9 050, в 2020 и 2021 годах с рынка ушло 3 250 и 1 950 объектов. В 2019 году действующих залов было 13 000, поэтому отрасль еще испытывает большую потребность в росте.

Укрепление здоровья населения страны и пропаганда здорового образа жизни давно являются ключевыми направлениями политики государства. Реализация данных целей возможна при создании условий для доступного занятия спортом гражданами как самостоятельно (установка тренажеров, спортивных площадок), так и при помощи специалистов (фитнес-студии, фитнес-залы).

Высоким спросом у населения пользуются групповые тренировки по направлениям, не требующим предварительной физической подготовки и являющихся актуальными в сфере групповых фитнес-программ: банджи фитнес (bungee fitness), силовые направления, растяжка.

Данный проект разработан для расширения деятельности фитнес-студии, предоставляющей услуги групповых и индивидуальных фитнес-направлений. Актуальность данного проекта подтверждается реализацией федерального проекта «Спорт – норма жизни», реализуемого в рамках национального проекта «Демография».

Расчеты, приведенные в бизнес-плане, демонстрируют прибыльность предлагаемого проекта. Предлагаемые услуги могут удовлетворить спрос населения города Клинцы с разным уровнем дохода.

Конкуренция данного проекта на рынке города Клинцы существует, но не является препятствием для успешной реализации проекта и деятельности фитнес-студии «Elite Fitness for girls».

Реализация предлагаемого проекта планируется от самозанятого лица для уменьшения налогообложения и упрощения финансовой отчетности.

Потребительские свойства:

1. Индивидуальный подход

- программа обучения разрабатывается с учётом уровня подготовки и целей каждого клиента;
- преподаватель с профильным образованием и достаточным опытом работы.

2. Групповые занятия:

- возможность заниматься в малых и больших группах по 2 до 8 человек;
- формирование навыков коллективных занятий с синхронизацией движений и удержания темпа.

3. Возрастное разнообразие:

- занятия возможны для подростков и взрослых: улучшение формы и общего самочувствия, работа над здоровой осанкой и наращиванием каркаса мышц. Укрепление эмоциональной составляющей, тренировка силы воли и духа.

4. Техническая оснащённость:

- современный фитнес-студия, оснащённая профессиональным оборудованием;
- использование методик, включающих тренировки под музыку и видеоряд.

5. Творческие мероприятия:

- регулярные мастер-классы, занятия для клиентов;
- возможность принять участие в уличных тренировках и спортивных марафонах на городском и региональном уровне.

Целевая аудитория:

1. Подростки (13-18 лет)

- школьники, желающие улучшить свои физические данные и выстроить эффективный режим дня

2. Взрослые (от 18 лет)

- люди, стремящиеся улучшить свои физические показатели, подтянуть форму, укрепить здоровье.

Открытие фитнес-студии в г. Клинцы будет способствовать не только спортивному развитию региона, но и решению социальных и экономических задач, улучшая качество жизни его жителей.

3.2. Ассортиментный перечень:

№ п/п	Наименование товаров, работ, услуг	Цена, руб.
1	Персональные тренировки (1 человек) 8 тренировок	5500
2	Групповые тренировки (2 человека) 8 тренировок	4500
3	Групповые тренировки (от 5 человек) 10 тренировок	3000
4	Тренировка на Bungee (от 3 человек) 10 тренировок	4000

Исходя из статистики, графика работы, спроса на услуги я составила следующий планируемый объем продаж в первый год работы.

Прогнозные значения объемов продаж и количества товаров представлены в табл. 2.

Таблица №2

№ п/п	Доходы	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Итого	Доля
1	Персональные тренировки (1 человек) 8 тренировок													396000	46
	Средний чек	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	
	Количество	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72	
2	Групповые тренировки (2 человека) 8 тренировок													216000	25
	Средний чек	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	
	Количество	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
3	Групповые тренировки (от 5 человек) 10 тренировок													144000	17
	Средний чек	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	
	Количество	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
4	Тренировка на Bungee (от 3 человек) 10 тренировок													96000	11
	Средний чек	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	
	Количество	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	
6	Итого доходов:	71000	71000	71000	71000	71000	71000	71000	71000	71000	71000	71000	71000	852000	100

4. ПЛАН МАРКЕТИНГА

4.1. Продвижение:

При продвижении фитнес-студии передо мной будут стоять следующие задачи:

- создание положительной репутации;
- выделение его на фоне конкурентов за счет доступности стоимости услуг, качества услуги;
- информирования потенциальных клиентов о предоставляемых услугах;
- поддержки обратной связи с клиентом;
- постоянного мониторинга рынка услуг, анализа ценовой политики.

Для продвижения фитнес-студии используются следующие действия:

Сайт и социальные сети:

- в процессе создам сайт, оптимизированный для поисковых систем (SEO), где будут представлены подробно все услуги, стоимость, фотографии и видеозаписи занятий;
- активно буду использовать социальные сети VK для создания и продвижения контента, включая видео-отзывы учеников, информацию о предстоящих занятиях.

Реклама в интернете:

- использую таргетированную рекламу в VK для привлечения целевой аудитории
- позднее запущу кампании в Google AdWords для увеличения видимости в поисковых системах.

Локальные акции и мероприятия:

- проведу серию бесплатных мастер-классов и открытых уроков, чтобы привлечь внимание местных жителей

Партнерство:

- сотрудничество с местными женскими и предпринимательскими сообществами и спортивными магазинами для взаимного продвижения;
- популяризация через местные спортивно-досуговые центры и участие в городских мероприятиях.

Программа лояльности и скидки:

- предложу скидки на первые месяцы занятий для новых учеников
- введу бонусную систему для постоянных клиентов и “приведи друга” программы.
-

Отзывы и рекомендации:

- мотивирую текущих клиентов оставлять отзывы онлайн;
- опубликую успешные кейсы учеников на сайте и в соцсетях.

Для продвижения будет использоваться следующая реклама:

- реклама через социальные сети;

В настоящее время, данный метод очень динамично развивается и при правильном потоке рекламного бюджета в этом направлении можно обрести стабильную аудиторию.

- продвижение будущего сайта;

Не первостепенная задача, но планируется. На первоначальном этапе сайт будет служить, как самый объемный информативный источник о моей компании.

- реклама через рекомендации клиентов.

Безусловно сарафанное радио — это успех.

4.2. Анализ конкурентов:

В настоящем разделе представлен анализ основных конкурентов на рынке фитнес-клубов и студий в г. Клинцы, с целью выявления возможностей и рисков для открытия новой фитнес-студии.

На 2024 год на территории г. Клинцы функционирует несколько значительных участников рынка фитнеса. По оценкам экспертов, количество фитнес-студий/клубов в городе составляет более 15. Средний чек за абонемент на месяц занятий в большинстве клубов варьируется от 5 000 до 12 000 рублей.

Основные конкуренты в г. Клинцы

1. фитнес-клуб Fit City

- цены:

средний чек за месячный абонемент составляет 6 500 руб.;

- преимущества:

центр города, большой выбор тренажеров и фитнес-программ, квалифицированные тренеры, современные и просторные залы;

- недостатки:

иногда залы перегружены, особенно в часы пик, высокая стоимость персональных тренировок.

2. фитнес-клуб Fit Club

- цены:

средний чек за месячный абонемент составляет 5 500 руб.;

- преимущества:

уютная атмосфера, специальные программы для различных возрастных групп.

- недостатки:

загруженность, не клиентоориентированный персонал, достаточно высокие цены на абонементы, нет индивидуального подхода.

3. Фитнес-клуб Кольцо

- цены:

средний чек за месячный абонемент – около 4,000 рублей.

- преимущества:
небольшая загруженность, возможность персональных тренировок
- недостатки:
ограниченное количество видов тренировок, удаленность от центра.

Сравнительный анализ стоимости на услуги представлен в табл. 3

Таблица №3

Наименование	Персональные тренировки (1 человек) 8 тренировок	Групповые тренировки (2 человека) 8 тренировок	Групповые тренировки (от 5 человек) 10 тренировок	Тренировка на Bungee (от 3 человек) 10 тренировок
Мой проект	5500	4500	3000	4000
Fit City	6378	-	6500	-
Fit Club	5800	-	5500	-
Фитнес-клуб "Кольцо"	5500	-	4000	-

SWOT-Анализ для открытия фитнес-студии «Elite Fitness for girls»

Сильные стороны:

- высокий спрос на новые менее травматичные виды индивидуальных и групповых тренировок в сфере фитнеса;
- возможность предложить конкурентоспособные цены и гибкие абонементы;
- потенциал для реализации онлайн-занятий, консультаций по всей России, учитывая текущие тренды дистанционных услуг, в том числе для людей с ограниченными возможностями.

Слабые стороны:

- высокий уровень конкуренции со стороны уже существующих фитнес-центров;
- необходимость значительных инвестиций в маркетинг для привлечения первых клиентов и создания узнаваемости бренда.

Возможности:

- рост интереса к здоровому образу жизни - увеличение числа людей, стремящихся к активному и здоровому образу жизни, создает потенциал для роста клиентской базы;
- организация бесплатных мастер-классов и пробных занятий для привлечения новых клиентов;
- внедрение уникальных новых направлений, таких как Банджи фитнес (bungee fitness) и др.;

- партнерство с местными спортивными учреждениями и развитие межрегиональных и социальных проектов.

Угрозы:

- экономическая нестабильность, влияющая на платежеспособность населения;
- возможность появления новых конкурентов в г. Клинцы с аналогичными предложениями;
- сезонные колебания: временные периоды снижения клиентской активности, такие как праздничные сезоны или отпускные периоды, могут отрицательно сказаться на доходах.

Открытие фитнес-студии в г. Клинцы имеет множество преимуществ с точки зрения социального и экономического развития. Это способствует улучшению здоровья населения, в будущем созданию рабочих мест, поддержке местного бизнеса и повышению качества жизни. Мой вклад в развитие инфраструктуры здоровья может оказать долгосрочное положительное воздействие на жизнь горожан и экономическое процветание города.

Я сделаю акцент на инновационные методики преподавания, активную маркетинговую стратегию, а также формирование гибких программ тренировок для различных возрастных групп.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

На момент начала работы по оказанию услуг не планируется привлечение наемного персонала. Все услуги я буду оказывать самостоятельно, с учетом опыта и профильного образования.

Действие	Период выполнения (месяц)
Получение единовременной денежной выплаты	Август
Привлечение заемных средств	Нет
Регистрация предприятия	Август
Ремонт помещения	Нет
Закупка оборудования	Август-Сентябрь
Доставка оборудования	Август-Сентябрь
Наладка и запуск оборудования	Август-Сентябрь
Наем персонала	Нет
Обучение персонала	Нет
Начало производства товаров, услуг	Сентябрь
Выход на полную производственную мощность	Сентябрь

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1. Перечень необходимых затрат:

Перечень оборудования и прочих затрат необходимых для старта проекта указан в табл. 4

Таблица 4

№ п/п	Наименование	Кол-во, ед.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
1	Зеркало в раздевалку Konono	1	2 520	2 520
2	Вешалка напольная Ikea	1	1 360	1 360
3	Скамья банкетка Anvikor	1	2 211	2 211
4	Стол журнальный	1	2 860	2 860
5	Стулья Scandinavica 1 пара	1	5 050	5 050
6	Колонка музыкальная Sith	1	4 100	4 100
7	Кулер для воды Arxcool	1	6 900	6 900
8	Шкаф пенал для одежды AM Стиль	1	3 100	3 100
9	Зеркала настенные для зала	1	30 000	30 000
10	Кондиционер	1	23 118	23 118
11	Степ-платформа Start Up NT18061 68x28x10/15 см (2 уровня)	4	2 148	8 592
12	Весы электронные Aemaxx SBS-30303 стеклянные	1	2 009	2 009
13	Гантель гексагональная Pro обрезиненная, 3 кг Star Fit DB-301 черный	4	1 164	4 655
14	Гантель гексагональная обрезиненная Pro 2 кг Star Fit DB-301 черный	4	866	3 465
15	Гантель гексагональная, обрезиненная 4 кг Star Fit DB-301 черный	4	1 563	6 253
16	Гантель гексагональная, обрезиненная 5 кг Star Fit DB-301 черный	4	2 014	8 055
17	Гантельный набор Sportex разборный 2x10кг (пластик\цемент) с проставкой (E36829) DBZ-20R	1	2 879	2 879
18	Гантельный набор Sportex разборный гиря, мини штанга W-образная 2x10кг (пластик\цемент) 20 кг E39049	1	4 078	4 078
19	Гриф олимпийский прямой Bronze Gym BGBRS33	1	11 892	11 892
20	Диск обрезиненный d51мм MB Barbell Atlet 2,5кг черный MB-AtletB51-2,5	2	676	1 352
21	Диск обрезиненный d51мм MB Barbell Atlet 5кг черный MB-AtletB51-5	2	1 202	2 404

22	Диск обрезиненный d51мм MB Barbell Atlet 10кг черный MB-AtletB51-10	2	2 368	4 736
23	Коврик Спортивный-Туристический Sportex НБК, 183x61x1,0 см NB-109 серый (E39586)	10	964	9 639
24	Министеппер поворотный с поручнями Bradex ХАРДЕР SF 0862	1	14 351	14 351
25	Силовой тренажер Brumer Multystation (вес стека 68 кг)	1	43 849	43 849
26	Турник настенный с наклонными ручками 3 хвата (профессионал) TR006	1	2 686	2 686
27	Универсальная силовая скамья для жима Domsen Ds10	1	15 895	15 895
28	Утяжелители Star Fit WT-401 1,5 кг, синий	4	989	3 958
29	Фитбол высокой плотности d'55 см Star Fit GB-110 серый	2	960	1 919
30	Коврик пазл влагостойкий для йоги и фитнеса	1	2 116	2 116
31	Тросы Bungee	6	19 000	114 000
Итого		X	X	350000

6.2. Требования к поставщикам:

Все оборудование, инструменты будут приобретаться в профессиональных магазинах. Существование на рынке более 5 лет, имеющие сертификаты на товар, широкий ассортимент товара, дают гарантию на возврат товара в случае, если товар будет не надлежащего качества. Доставка осуществляется за счет поставщика.

Наименование оборудования, технических средств	Направление использования	Поставщик	Цена в руб за ед.	Кол-во	Стоимость руб.
Зеркало в раздевалку Kopono	Оказание услуг	ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"	2 520	1	2 520
Вешалка напольная Ikea	Оказание услуг	ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"	1 360	1	1 360
Скамья банкетка Anvikog	Оказание услуг	ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"	2 211	1	2 211
Стол журнальный	Оказание услуг	ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"	2 860	1	2 860
Стулья Scandinavica 1 пара	Оказание услуг	ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"	5 050	1	5 050
Колонка музыкальная Sith	Оказание услуг	ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"	4 100	1	4 100
Кулер для воды Arxcool	Оказание услуг	ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"	6 900	1	6 900
Шкаф пенал для одежды AM Стиль	Оказание услуг	ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"	3 100	1	3 100
Зеркала настенные для зала	Оказание услуг	ООО "Стекло сервис"	30 000	1	30 000
Кондиционер	Оказание услуг	Эльдорадо ООО "МВМ"	23 118	1	23 118
Степ-платформа Start Up NT18061 68x28x10/15 см (2 уровня)	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	2 148	4	8 592
Весы электронные Aemaхх SBS-30303 стеклянные	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	2 009	1	2 009
Гантель гексагональная Pro обрезиненная, 3 кг Star Fit DB-301 черный	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	1 164	4	4 655
Гантель гексагональная обрезиненная Pro 2 кг Star Fit DB-301 черный	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	866	4	3 465
Гантель гексагональная, обрезиненная 4 кг Star Fit DB-301 черный	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	1 563	4	6 253
Гантель гексагональная, обрезиненная 5 кг Star Fit DB-301 черный	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	2 014	4	8 055

Гантельный набор Sportex разборный 2х10кг (пластик\цемент) с проставкой (E36829) DBZ-20R	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	2 879	1	2 879
Гантельный набор Sportex разборный гиря, мини штанга W-образная 2х10кг (пластик\цемент) 20кг E39049	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	4 078	1	4 078
Гриф олимпийский прямой Bronze Gym BGBRS33	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	11 892	1	11 892
Диск обрезиненный d51мм MB Barbell Atlet 2,5кг черный MB-AtletB51-2,5	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	676	2	1 352
Диск обрезиненный d51мм MB Barbell Atlet 5кг черный MB-AtletB51-5	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	1 202	2	2 404
Диск обрезиненный d51мм MB Barbell Atlet 10кг черный MB-AtletB51-10	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	2 368	2	4 736
Коврик Спортивный-Туристический Sportex НБК, 183х61х1,0 см NB-109 серый (E39586)	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	964	10	9 639
Министеппер поворотный с поручнями Bradex ХАРДЕР SF 0862	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	14 351	1	14 351
Силовой тренажер Brumer Multystation (вес стека 68 кг)	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	43 849	1	43 849
Турник настенный с наклонными ручками 3 хвата (профессионал) TR006	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	2 686	1	2 686
Универсальная силовая скамья для жима Domsen Ds10	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	15 895	1	15 895
Утяжелители Star Fit WT-401 1,5 кг, синий	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	989	4	3 958
Фитбол высокой плотности d55см Star Fit GB-110 серый	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	960	2	1 919
Коврик пазл влагостойкий для йоги и фитнеса	Оказание услуг	ООО "Дом спорта"	2 116	1	2 116
Тросы Bungee	Оказание услуг	ИП Царук С.В.	19 000	6	114 000
Итого:					350 000

6.3. Производственные издержки:

Табл. 5

Таблица 5

Наименование	Затраты	Периодичность
Реклама	5000	ежемесячно
Аренда помещения	35000	ежемесячно

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Потребность в финансовых ресурсах:

Источники финансирования проекта указаны в табл.6

Таблица 6

№	Наименование источника	Сумма руб.
1	Привлеченные средства, в т. ч.:	350 000
2	Собственные средства	0
3	Государственная социальная помощь	350 000
Итого:		350 000

7.2. Расчет налоговых платежей:

Таблица 7

Наименование налога	Налоговая база	Налоговая ставка	Порядок уплаты	Срок уплаты
Налог на профессиональный доход	Профессиональные доходы самозанятого гражданина, полученные им в течение одного календарного месяца.	4% — с доходов от физических лиц. 6% — с доходов от юридических лиц и ИП. Сумма вычета — 10 000 рублей. Ставка 4% уменьшается до 3%, ставка 6% уменьшается до 4%. Расчет автоматический.	Налог начисляется автоматически и в приложении. Уплата — не позднее 25 числа следующего месяца.	Уплата — не позднее 25 числа следующего месяца

7.3. План движения денежных средств и прогноз предполагаемых доходов.

Расчет налогов и сборов:

Вид налогов	месяца											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Страховые взносы:	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ПФ	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ПФ (доход свыше 300 т.р.)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ФФОМС	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Налогооблагаемая база	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Налог расчет	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Налог к уплате	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Всего:	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Отчет доходов и расходов (табл.8) с за первый год деятельности

Таблица 8

Вид денежного потока	месяца											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Поступления от продаж (выручка)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Переменные затраты	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Затраты на маркетинг в соцсети	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Постоянные затраты	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Аренда помещения	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Коммунальные услуги	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Электроэнергия	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Страховые взносы	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Налоговые платежи	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1. Результат от операционной деятельности	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Единовременные расходы - оборудование	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Единовременные расходы - материалы	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2. Результаты инвестиционной деятельности	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Собственный капитал (личные вложения)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Заемные средства	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Единовременная денежная выплата	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3. Результат от финансовой деятельности	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Баланс наличности на конец периода (п.1 - п.2 + п.3)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Баланс наличности на конец периода (нарастающим итогом)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Отчет движения денежных средств (табл. 9)

Таблица 9

Наименование	месяца											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Выручка от реализации	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2. Затраты	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.1. Единовременные затраты	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.2. Постоянные затраты	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.3. Переменные затраты	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.4. Страховые взносы	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3. Налоги	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4. Чистая прибыль (п.1 - п.2 - п.3)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5. Чистая прибыль нарастающим итогом	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

7.4. Показатели эффективности проекта.

Ниже представлена таблица с показателями эффективности студии:

Чистая прибыль, руб.	■
Выручка, руб.	■
Вложения, руб.	■
Рентабельность продаж, %	■
Рентабельность вложений, %	■
Срок окупаемости	■

1. Высокая рентабельность вложений:

- рентабельность вложений (96,55%) показывает, что проект обеспечивает почти 1 рубль чистой прибыли на каждый вложенный рубль. Это свидетельствует о высокой эффективности инвестиций и привлекательности проекта для потенциальных инвесторов.

2. Быстрая окупаемость:

- срок окупаемости составляет всего 12 месяцев, что значит, что вложенные средства вернутся в течение года.

3. Высокий уровень операционной эффективности:

- рентабельность продаж (39,66%) указывает на то, что почти 40% выручки составляет чистая прибыль. Это говорит о эффективном управлении затратами и высокой марже, что достаточно редкость в многих отраслях.

4. Значительная прибыльность:

- чистая прибыль (337 920 руб.) показывает, что бизнес способен генерировать значительный доход. Этот результат привлекает внимание не только потенциальных инвесторов, но и укрепляет финансовую устойчивость компании.

5. Позитивные перспективы для расширения:

- учитывая высокую рентабельность и быструю окупаемость, фитнес-студия имеет хорошие перспективы для развития и расширения. В будущем дополнительные инвестиции могут быть привлечены для открытия новых филиалов или увеличения спектра услуг.

8. РИСКИ

На деятельность любой компании даже самой успешной влияют негативные факторы риска. Я проанализировала и нашла решения возможных трудностей:

1. Конкуренция

Что делать:

- поддерживать высокое качество занятий и индивидуальный подход, регулярно обновлять и улучшать программы и методы.

2. Недостаточное привлечение клиентов

Что делать:

- эффективно использовать маркетинговые инструменты, адаптировать стратегии продвижения, предлагать акции и скидки.

3. Высокие арендные платежи

Что делать:

- вести переговоры с арендодателями о возможных скидках и льготах, оптимизировать использование арендованной площади, возможно разделение площадки с другими подобными проектами.

4. Сезонность спроса

Что делать:

- продумать специальные предложения для несезонных периодов, укреплять программы лояльности и удовлетворения клиентов.

6. Проблемы с финансированием

Что делать:

- вести строгий учет всех финансовых операций, тщательно планировать бюджет, искать дополнительные источники финансирования (спонсорство, гранты).

7. Изменение законодательства

Что делать:

- постоянно следить за законодательными изменениями, своевременно адаптироваться к новым требованиям, работать с юридическими консультантами.

Благодаря тщательной проработке маркетинговой стратегии и анализу конкурентов, я планирую максимально эффективно использовать полученные средства для успешного запуска и дальнейшего развития фитнес-студии «Elite Fitness for girls» в г. Клинцы.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

ФИО:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

tanyab602902@gmail.com

Опыт работы: -

Образование высшее:

Наименование учебного заведения	Год поступления	Год окончания	Специальность
РГСУ БФ	2006	2010	юрист

Дополнительное образование (курсы, семинары):

Наименование учреждения	Года поступления	Год окончания	Специальность
АНО ДПО Оренбургская бизнес школа (профессиональная переподготовка)	2020	2020	Тренер
Международная школа Профи	2022	2022	Диетолог-нутрициолог

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

Сравнительный анализ позиций стоимостью свыше 10 000 руб.:

№ п/п	Наименование	Кол-во, ед.	Фото	Поставщик	Цена в руб.	Стоимость в руб.
1	Зеркала настенные для зала	1		ООО "Стекло сервис"	30000	30000
				ИП Голенок Е.М.	32000	32000
2	Гриф олимпийский прямой Bronze Gym BGBRS33	1		ООО "Дом спорта"	11892	11892
				ООО "Прогресс"	9500	9500
				ООО "ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ"	15532	15532
3	Кондиционер Subtropic на 35 кв.м	1		Эльдорадо ООО "МВМ"	23118	23118
				ООО "ЯНДЕКС.МАРКЕТ"	26999	26999
				ООО "ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ"	21990	21990
4	Силовой тренажер Brumer Multystation (вес стека 68 кг)	1		ООО "Дом спорта"	43849	43849
				ООО "ЯНДЕКС.МАРКЕТ"	39563	39563
				ООО "БОКСБЕРРИ"	51587	51587

5	Универсальная силовая скамья для жима Domsen Ds10	1		ООО "Дом спорта"	15895	15895
				ООО "ЯНДЕКС.МАРКЕТ"	16990	16990
				ООО "ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ"	13990	13990
6	Министеппер поворотный с поручнями Bradex ХАРДЕР SF 0862	1		ООО "Дом спорта"	14351	14351
				ООО "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ"	15900	15900
				ООО "ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ"	12638	12638
7	Тросы Bungee	6		ИП Царук С.В.	19000	114000