

БИЗНЕС-ПЛАН

ИП Валеева З.Х.

(развитие фермерского хозяйства)

Руководитель проекта: Валеева Зульфия Хабибназаровна 24.07.1965г.,

Т.8 923 327 30 80, т. 3-17-16

Адрес проживания: г.Лесосибирск ул.Ленинградская 41

Адрес организации бизнеса: г.Лесосибирск ул.Ленинградская 41

Форма собственности: Индивидуальный Предприниматель

Форма участия государства в финансовом обеспечении проекта:

Субсидия из Центра Занятости.

Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства 10560 руб.
- средства государственной поддержки 76440руб.

Стоимость проекта 89400 руб.

Срок окупаемости проекта 0,49
года



(с) Марясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов /
г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по
телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через
страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>



(с) Марясов Владислав Валерьевич /
Разработка и написание бизнес-планов /
г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 /

Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по
телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96
или через сайт: www.maryasov.ru
или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через
страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

Оглавление

1. Резюме.....	3
2. Описание услуги (товара, работ).....	4
3. Исследование и анализ рынка.....	5
4. План маркетинга.....	6
5. Производственный план.....	9
6. Организационный план.....	11
7. Финансовый план.....	10
8. Анализ рисков.....	16

1.Резюме

Цель моего проекта: Организовать бизнес в сфере фермерского хозяйства.

Руководство деятельностью фермы будет вести Валеева Зульфия Хабибназаровна 24.07.1965г.,

Для создания проекта планируется воспользоваться субсидией из Центра Занятости в размере 76440руб.

Производство молочной продукции необходимо было во все времена. И особенно это важно для самых маленьких жителей города, а коровье молоко оно еще и полезно, имеет для организма ценные качества. Человек стал заниматься **Скотоводство** с доисторических времён, когда начал приручать и одомашнивать крупный рогатый скот. Первоначально скот разводили ради мяса и использования на работах; молока прирученные животные, как и их дикие сородичи, давали мало. По мере того как человек стал употреблять молоко в пищу и приобрёл навыки изготовления из него различных продуктов (масла, сыра и др.), возросло значение молочности скота. Навоз применяли как удобрение, а в степных местностях и как топливо.

Планируется приобрести на средства субсидии две коровы по 35000руб. каждая. Итого 70 000руб. Остальные деньги пойдут на транспортировку и покупку корма (отруби, дробленку).

Форма участия государства в финансовом обеспечении проекта:
Финансовая помощь со стороны Центра Занятости
Субсидирование со стороны Центра Занятости.

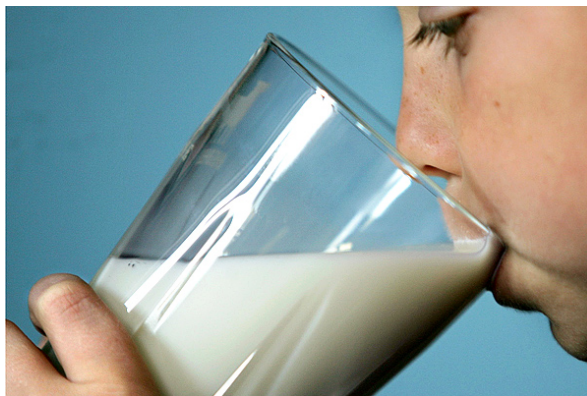
Оказание технической помощи.

Финансирование проекта:

субсидия 76 440р.

собственные средства 10560р.

Срок окупаемости проекта 5,5 месяцев.



(с) Марьясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов / г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

Рентабельность 49%

Чистая прибыль 184854 руб. в год

2.Описание товара

Молоко́ — питательная жидкость, вырабатываемая молочными железами самок млекопитающих. Естественное предназначение молока — вскармливание детёнышей, которые ещё не способны переваривать другую пищу. В настоящее время молоко входит в состав многих продуктов, используемых человеком, а его производство стало крупной отраслью промышленности.

Молоко — многокомпонентная полидисперсная система, в которой все составные вещества находятся в тонкодисперсном состоянии, что обеспечивает молоку жидкую консистенцию.

Молоко — продукт нормальной физиологической секреции молочных желез сельскохозяйственных животных, полученный от одного или нескольких животных в период лактации при одном и более доении, без каких-либо добавлений к этому продукту.

Коровье молоко — материнское молоко коров — производится в больших количествах и является наиболее продаваемым видом молока животных.

В 2005 мировое товарное производство коровьего молока составило 413,7 млн тонн.

Средний химический состав

Вода — 87,5 %. Сухие вещества — 12,5 %: Молочный жир — 3,5 %, Сухой обезжиренный молочный остаток — 9,0 %: Белки — 3,2 %, Казеин — 2,6 %, Сывороточные белки — 0,6 %, Молочный сахар лактоза — 4,7÷4,9 %,

(с) Марьясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов / г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

Минеральные вещества — 0,8 %, Небелковые азотистые соединения — 0,02÷0,08 %, Витамины, пигменты, ферменты, гормоны — микроколичества.
Газы — 5÷7 см³ на 100 см³ молока, Углекислый газ — 50÷70 %, Азот — 20÷30 %, Кислород — 5÷10 %, Аммиак — следы.

3. Исследование товара и рынка.

Нормы потребления

Институтом питания РАМН были разработаны рекомендуемые нормы потребления молочных продуктов на 1 человека в год — 392 кг (в пересчёте на молоко):

Цельное молоко — 116 кг

Масло сливочное — 6,1 кг

Сметана — 6,5 кг

Творог — 8,8 кг

Сыр — 6,1 кг

Мороженое — 8 кг

Молочные консервы — 3 кг

Обезжиренное молоко — 12,3 кг

Потребление основных продуктов питания по Российской Федерации

Показатель	2005	2006	2007	2008
Молоко и молочные продукты в пересчёте на молоко	235	239	242	243

Для поддержания нормального функционирования организма в рацион взрослого человека должно входить 25 % молока и молочных продуктов; для детского и подросткового — 50 % ; для детей до 6 месяцев – 100 (материнского, а не коровьего молока) %.

Обзор рынка молока и молочной продукции

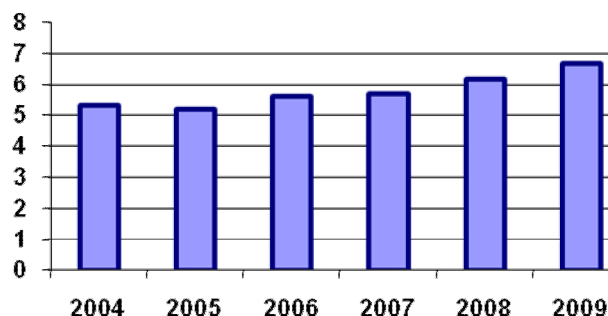
Молоко — это полезный и важный продукт питания, и рынок молока — это один из важнейших российских продовольственных рынков.

(с) Марьясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов / г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

Молоко и молочные продукты составляют около 15% минимального набора продуктов, необходимых человеку.

Производство

Последние несколько лет наблюдается рост производства молочной продукции.



4. Производственный план

Одно из важнейших условий получения высоких удоев молока и крепкого, жизнеспособного теленка — правильная подготовка коровы к отелу.

Корову нельзя доить от отела до отела. За 2 месяца до отела, а первотелку и высокопродуктивную корову за 65—70 дней до отела надо перевести на сухостой. Во время сухостоя (запуска) организм коровы отдыхает, в нем идет пополнение запаса питательных минеральных веществ. Хорошо отдохнувшая за период сухостоя корова дает здорового, крепкого теленка и в следующую лактацию надаивает больше молока.

Запуск производят постепенно, в течение нескольких дней, в зависимости от продуктивности коровы. Нередко, чтобы получить хороший приплод и высокий удой после ожидаемого отела, корову приходится запускать даже при суточном удое 10—15 килограммов. Из кормового рациона в первую очередь исключают силос, корнеплоды и другие сочные корма, а также концентраты. Одновременно уменьшают дачу воды и сокращают число доек. К моменту окончательного запуска сухостойная корова должна получать в корм только одно сено. В период запуска не следует делать массаж вымени.

При запуске в летний период корову лишают подкормки зеленой травой и концентрированными кормами (зернофураж, отруби, комбикорм и пр.). Кроме того, постепенно сокращают продолжительность содержания на

пастбище. В крайнем случае для ускорения запуска корову переводят на кормление сеном.

Через 5—6 дней после прекращения доения, когда вымя у коровы уменьшится в объеме («ссохнет»), корову надо постепенно подготавливать к отелу.

Ко времени отела корова должна иметь хорошую упитанность, быть в хорошем теле. Кормление в сухостойный период должно обеспечить увеличение ее живого веса примерно на 50—75 килограммов. Однако излишне закармливать корову не следует: это вредно отражается на ее здоровье.

Стельная корова должна получать только доброкачественные корма: хорошее сено, турнепс, кормовую или сахарную свеклу, силос. В зависимости от живого веса и продуктивности в суточную дачу стельной коровы надо вводить отруби, кукурузную дерть и другие имеющиеся в хозяйстве концентрированные корма.

Кормовая суточная дача должна полностью обеспечивать потребность стельной коровы в питательных и минеральных веществах, а также в витаминах. Хорошим источником витаминов являются: зимой сено хорошего качества и силос, летом пастбищная трава.

В зимний (стойловый) период суточная дача стельной коровы весом 400 килограммов должна состоять примерно из 8—12 килограммов сена хорошего качества, 12—16 килограммов сочного корма (турнепса, кормовой свеклы, картофеля и др.) и 1,5—2 килограммов концентрированных кормов. Кроме того, необходимо давать ежедневно поваренную соль, а также мел.

Стельную корову кормят три раза в сутки, в одни и те же часы. Поят свежей, чистой и не очень холодной водой, также не менее трех раз в сутки. Поить корову надо перед раздачей концентратов. Нельзя поить водой из стоячих водоемов и болот, так как это может вредно отразиться на здоровье коровы и ее будущего приплода.

Летом стельную корову надо содержать на подножном корме. Пастбищная трава — наиболее полноценный корм для стельной коровы, так как в ней содержатся все питательные и минеральные вещества и витамины. При недостатке пастбищного корма корову подкармливают свежескошенной травой.

Стельная корова нуждается в хороших условиях содержания и особенно заботливом уходе. Помещение, в котором она содержится, должно быть светлым, сухим и без сквозняков. Пол в таком помещении должен быть ровным и не скользким. На весь период стельности корову необходимо

обеспечить сухой подстилкой. Содержание на холодном, сыром полу и без подстилки может вызвать у коровы простудные заболевания и даже воспаление вымени.

Зимой, если нет гололедицы, стельную корову надо выпускать на прогулку на 2—4 часа, в зависимости от погоды. Прогулки укрепляют организм, поддерживают нормальную работу кишечника и обеспечивают благополучный растел. Прогулки следует прекращать лишь за 2—3 дня до отела.

Стельную корову надо ежедневно чистить соломейным жгутом и затем щеткой, а загрязненные места замывать теплой водой и насухо вытирать сухой чистой тряпкой.

У коровы нормальная беременность продолжается примерно 285 дней. Чтобы не пропустить время отела, надо руководствоваться календарем отела коров.

Таблица

Наименование	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Корова	2	35000	70000
Корма (отруби, дробленка и т.д.)			10000
Транспортные расходы на доставку коров с фермы			7000
Итого			87000

4.План маркетинга

Конечные потребители это люди, проживающие в частных секторах. Данный вид бизнеса имеет прямых конкурентов в г. Лесосибирске, но пока не составляет большой опасности для данного бизнеса.

4.1.Организация сбыта.

(с) Марьясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов / г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

Для этого мне не понадобится проводить рекламную кампанию. Рекламная кампания для данного вида бизнеса не нужна. Для сбыта молока будет использоваться небольшое строчное объявление в местных СМИ. Идеальная площадка для рекламы — печатные СМИ «Заря Енисея», «Вовремя», «Лесосибирские Новости» в разделе бесплатных объявлений.

4.2. Конкуренты.

Основные конкуренты это частные лица занимающиеся разведением коров и занимающиеся продажей молока и молочных продуктов. Для того, чтобы справиться в конкурентной борьбе, будут предприняты следующие маркетинговые меры:

* Доставка молока и сметаны до клиента.

6. Организационный план

Юридическая форма: Индивидуальный предприниматель (единоличная собственность), Красноярский край г. Лесосибирск 9 мкр., д.9; Межрайонная инспекция ФНС России № 9 по Красноярскому краю. Регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.

1.Управление.

На первоначальном этапе развития данного бизнес, всем производственным процессом будет заниматься Валеева Зульфия Хабибназаровна 24.07.1965г., г. Лесосибирск ул.Ленинградская 41.

(с) Марьясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов / г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

Финансовый план

Корова в сутки дает 15 – 20л. Молока. Продажа одного литра идет по 30руб. В среднем из 30л. По 30руб. получается выручка 900руб. В месяц выходит **27000руб.**

Затраты в месяц 8 мешков дробленки по 200р. За мешок итого 1600р. А так же сено 2 рулона по 350кг. стоимость одного 1700р. итого 3400р.

Два раза в год приезжают ветеринары и делают прививки. Которые отмечаются в специальном паспорте.

Есть автомобиль ВАЗ 2104 для развозки молока и закупа корма.

Единовременные затраты

Наименование затрат	Кол-во	Цена	Сумма
Затраты, связанные с регистрацией предпринимательской деятельности:			
госпошлина	1	400	400
изготовление печати	1	1500	1500
услуги нотариуса	1	500	500
Организационно-технические затраты:			
коровы	2	35000	70000
транспортировка коров	2	3500	7000
корм для коров (отруби, дробленка), мешок	50	200	10000
Итого			89400

Источники финансирования

Средства центра занятости г. Лесосибирска 76440 руб.

Собственные средства 10560 руб.

(с) Марьясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов / г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

Средства центра занятости на регистрацию бизнеса 2400 руб.

Расходы по субсидии

Наименование затрат	Кол-во	Цена	Сумма
Сумма субсидии			76440
коровы	2	35000	70000
корм для коров (отруби, дробленка), мешок			6440
Итого			89400

Налогообложение

Единый сельскохозяйственный налог

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - единый сельскохозяйственный налог) установлена главой 26.1 Налогового Кодекса Российской Федерации (далее – Налоговый кодекс) и применяется наряду с общим режимом налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог введен в действие с 1 января 2004 года.

Переход на уплату единого сельскохозяйственного налога или возврат к общему режиму налогообложения осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями добровольно в порядке, предусмотренном главой 26.1 Налогового кодекса.

Налогоплательщики

Налогоплательщиками единого сельскохозяйственного налога (далее - налогоплательщики) признаются организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями и перешедшие на уплату единого сельскохозяйственного налога в порядке, установленном главой 26.1 Налогового кодекса.

Объект налогообложения

Объектом налогообложения единого сельскохозяйственного налога признаются доходы, уменьшенные на величину расходов.

При определении объекта налогообложения учитываются следующие доходы:

(с) Марясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов / г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

доходы от реализации, определяемые в соответствии со статьей 249 Налогового кодекса; внереализационные доходы, определяемые в соответствии со статьей 250 Налогового кодекса.

При определении объекта налогообложения не учитываются:

доходы, указанные в статье 251 Налогового кодекса; доходы организации, облагаемые налогом на прибыль организаций по налоговым ставкам, предусмотренным пунктами 3 и 4 статьи 284 Налогового кодекса, в порядке, установленном главой 25 Налогового кодекса; доходы индивидуального предпринимателя, облагаемые налогом на доходы физических лиц по налоговым ставкам, предусмотренным пунктами 2, 4 и 5 статьи 224 Налогового кодекса, в порядке, установленном главой 23 Налогового кодекса.

Порядок определения и признания доходов и расходов определен в статье 346.5. Налогового кодекса.

Налоговая база

Налоговой базой признается денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов.

При определении налоговой базы доходы и расходы определяются нарастающим итогом с начала налогового периода.

Налогоплательщики вправе уменьшить налоговую базу за налоговый период на сумму убытка, полученного по итогам предыдущих налоговых периодов. При этом под убытком в целях настоящей главы понимается превышение расходов над доходами, определяемыми в соответствии со статьей 346.5 Налогового кодекса.

Налогоплательщики вправе осуществлять перенос убытка на будущие налоговые периоды в течение 10 лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен этот убыток.

Налогоплательщики вправе перенести на текущий налоговый период сумму полученного в предыдущем налоговом периоде убытка.

Убыток, не перенесенный на следующий год, может быть перенесен целиком или частично на любой год из последующих девяти лет.

Если налогоплательщики получили убытки более чем в одном налоговом периоде, перенос таких убытков на будущие налоговые периоды производится в той очередности, в которой они получены.

В случае прекращения налогоплательщиками деятельности по причине реорганизации налогоплательщики-правопреемники вправе уменьшать

налоговую базу в порядке и на условиях, которые предусмотрены настоящим пунктом, на сумму убытков, полученных реорганизуемыми организациями до момента реорганизации.

Налогоплательщики обязаны хранить документы, подтверждающие размер полученного убытка и сумму, на которую была уменьшена налоговая база по каждому налоговому периоду, в течение всего срока использования права на уменьшение налоговой базы на сумму убытка.

Налоговый период, отчетный период

Налоговым периодом в соответствии со статьей 346.7 Налогового кодекса признается календарный год, отчетным периодом признается полугодие.

Налоговая ставка

Налоговая ставка установлена в размере 6 процентов.

Общие условия применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей

Организации, являющиеся налогоплательщиками единого сельскохозяйственного налога, освобождаются от обязанности по уплате налога на прибыль организаций (за исключением налога, уплачиваемого с доходов, облагаемых по налоговым ставкам, предусмотренным пунктами 3 и 4 статьи 284 Налогового кодекса), налога на имущество организаций, единого социального налога. Организации, являющиеся налогоплательщиками единого сельскохозяйственного налога, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость (за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с Налоговым кодексом при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации, а также налога на добавленную стоимость, уплачиваемого в соответствии со статьей 174.1 Налогового кодекса).

Порядок исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога

1. Единый сельскохозяйственный налог исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы.

2. Налогоплательщики по итогам отчетного периода исчисляют сумму авансового платежа по единому сельскохозяйственному налогу, исходя из налоговой ставки и фактически полученных доходов, уменьшенных на величину расходов, рассчитанных нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания полугодия.

Авансовые платежи по единому сельскохозяйственному налогу уплачиваются не позднее 25 календарных дней со дня окончания отчетного периода.

3. Уплаченные авансовые платежи по единому сельскохозяйственному налогу засчитываются в счет уплаты единого сельскохозяйственного налога по итогам налогового периода.

4. Уплата единого сельскохозяйственного налога и авансового платежа по единому сельскохозяйственному налогу производится по местонахождению организации (месту жительства индивидуального предпринимателя).

5. Единый сельскохозяйственный налог, подлежащий уплате по итогам налогового периода, уплачивается налогоплательщиками не позднее срока, установленного подпунктом 2 пункта 2 статьи 346.10 Налогового кодекса для подачи налоговой декларации за налоговый период.

6. Суммы единого сельскохозяйственного налога зачисляются на счета органов Федерального казначейства для их последующего распределения в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Налоговая декларация

Налогоплательщики **по истечении налогового периода** представляют в налоговые органы налоговые декларации:

- 1) организации - по месту своего нахождения;
- 2) индивидуальные предприниматели - по месту своего жительства.

Налогоплательщики представляют налоговую декларацию **по итогам налогового периода** не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Форма налоговой декларации и порядок её заполнения утверждены приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28.03.2005 № 50н «Об утверждении формы налоговой декларации по единому сельскохозяйственному налогу и порядка её заполнения» (ред. от 15.10.2007 года).

Затраты в месяц:

8 мешков дробленки по 200р. = 1600 руб.

сено 2 рулона по 350кг. стоимость одного 1700р. = 3400р.

Услуги ветеринара 500 руб. в месяц

(с) Марьясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов / г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

Прочие расходы 2000 руб. в месяц

(с) Марясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов /
г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по
телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через
страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

План денежных поступлений и выплат

Показатели	Поступления и выплаты по месяцам											
	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
1.Выручка от реализации	0	27000	27000	31050	32400	29700	32400	32400	24300	0	27000	27000
2.Денежные выплаты:	100383	8583	8583	8583	8583	8583	8583	8583	8583	8583	8583	8583
-Регистрация деятельности	2 400											
единовременные затраты	89 400											
мешки дробленки	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600
сено	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400
Услуги ветеринара	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Прочие расходы (включая транспортные)	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
отчисления в пенс фонд за ИП	1083	1083	1083	1083	1083	1083	1083	1083	1083	1083	1083	1083
сельсхоз налог 6%	-659	446	1105	1348	1429	1267	1429	1429	943,0	-515	590,04	1105,02
3.Чистый поток (стр1 –стр2)	-100383	18417	18417	22467	23817	21117	23817	23817	15717	-8583	18417	18417
4.Субсидии	76 440											
5. ср-ва ЦЗН на регистрацию	2 400											
6.Собственные сбережения	10 560											
7.Чистый поток с учетом финансирования (стр. 3+4+5)	-10983	18417	18417	22467	23817	21117	23817	23817	15717	-8583	18417	18417
8.Чистый поток нарастающим итогом	-10983	7434	25851	48318	72135	93252	117069	140886	156603	148020	166437	184854

(с) Марьясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов /

г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>

Общая сумма выручки в год составила 290250 руб.

Годовые затраты на ведение бизнеса 194796 руб.

Чистый денежный поток 184854 руб.

Срок окупаемости 0,48 года

Рентабельность 49 %

Риски

Риски, возникающие при разведении коров:

- падеж скота;
- потери телят при рождении;
- неурожай кормовых культур;
- неурожай травы;
- снижение спроса на продукцию;

Одним из способов снижения риска служит страхование.

Министерство сельского хозяйства РФ с 2008 года приступило к страхованию рисков в животноводстве.

Чтобы минимизировать риски, прежде всего через страховые компании необходимо, застраховать на случай падежа, гибели в результате пожара, залива, механического воздействия, противоправных действий третьих лиц, опасных природных явлений.

К числу коммерческих рисков можно отнести и случаи болезни самого фермера.

Страхование животноводческих предприятий - это реальная необходимость защиты от убытков производственной деятельности. Природные и биологические риски, риски при транспортировке животных,

повреждение имущества, спецтехники, оборудования, повреждение, порча товарных запасов, сырья.

В качестве условий предотвращения рисков могут быть рекомендованы следующие мероприятия:

- страхование имущества и ответственности работников фирмы, заключение договоров с фиксированными суммами, детальная проработка подготовительной стадии проекта с целью снижения риска непредвиденных затрат;
- заключение долгосрочных контрактов с поставщиками с четкими условиями и штрафными санкциями;
- использование механизмов страхования валютных рисков (хеджирование, закрытие открытой валютной позиции и др.).



(с) Марясов Владислав Валерьевич / Разработка и написание бизнес-планов / г.Красноярск, ул.Аэровокзальная, 10 / Заказы на бизнес-план принимаются ежедневно по телефону: 8 902 960 96 99 или 8 923 570 76 96 или через сайт: www.maryasov.ru или через страницу в вк: <https://vk.com/maryasovvladislav>