

# Бизнес-план

## Студия детского праздника “Каравай”

### Уведомление об авторских правах и конфиденциальности

Данный документ является объектом **авторского права** и защищён в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными соглашениями по интеллектуальной собственности.

Правообладателем документа является компания «**Мой План**», зарегистрированная как **торговая марка**.

Вся информация, содержащаяся в этом документе, включая, но не ограничиваясь: тексты, схемы, таблицы, графики, методологии, стратегии, технические данные и коммерческие наработки, является **конфиденциальной** и предназначена исключительно для указанного круга лиц.

Любое использование данного документа — полное или частичное **воспроизведение, копирование, распространение, публикация, передача третьим лицам, а также использование в иных целях**, — допускается только с **письменного согласия** компании «Мой План».

Несанкционированное копирование, распространение или иное использование информации из этого документа преследуется в соответствии с законом и может повлечь за собой **гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность**.

© 2025 «Мой План». Все права защищены.

Документ подготовлен 12 сентября 2025 года.

---

## 1. Информационные данные

1.1. **Фамилия, имя, отчество:** [REDACTED]

[REDACTED]

8-923-399-60-53

[medw.evgenia@yandex.ru](mailto:medw.evgenia@yandex.ru)

Хакасия респ., Ширинский район.

п. Ширы, ул. Курортная, дом 8, кв. 2

Хакасия респ., Ширинский район.

п. Ширы, ул. Курортная, дом 8, кв. 2

**Образование:** высшее, среднее профессиональное:

Красноярский краевой колледж культуры и искусства, 2002-2006 г. Специальность: педагог-методист и организатор досуга;

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова», 2009-2013 г. Специальность: режиссер любительского театра.

**1.7. Общий опыт работы (количество лет, наименование организации, занимаемая должность) и опыт работы в запланированной деятельности:**

Июсский СДК, 2007-2013 г. Должность: художественный руководитель

МБДОУ Июсский детский сад «Малышок», 2016-2019 г. Должность: музыкальный руководитель

МБОУ Ширинская средняя школа №4 имени героя Советского союза А.Е. Толмачева, 2021-2023 г. Должность: педагог-организатор.

**1.8. Дополнительные знания, умения, навыки:** за многолетний стаж работы накоплен опыт в сфере культуры и образования. Успешно проходила регулярные повышения квалификации и применяла их на практике.

## 2. Описание предпринимательской деятельности

2.1. Применяемая (планируемая к применению) система налогообложения:

НПД 4% при работе с физлицами и 6% при работе с юр.лицами

2.2. Вид предпринимательской деятельности: студия детского праздника.

2.3. Суть проекта (цели, задачи):

Студия детского праздника "Каравай" станет первым в своем роде местом, где можно будет провести незабываемые детские мероприятия в том числе с использованием уникальной интерактивной стены "Попадалка". Проект направлен на развитие творческого потенциала детей, укрепление семейных связей и внесение значимого вклада в социально-культурное развитие региона.

### Цели проекта:

1. Создание студии детских праздников "Каравай":

- миссия: построение стабильной и эффективной студии, предлагающего качественные и уникальные услуги по организации детских мероприятий;
- развитие детской культуры и творчества: содействие раскрытию творческого потенциала детей и развитию культурных традиций;
- доступность для всех: обеспечение услугами различных социально-экономических групп населения.

2. Расширение охвата:

- местное признание: стремиться стать любимым выбором у семей в нашем поселке и в районе;
- растущее влияние: постепенно расширять наши услуги, чтобы дарить волшебные моменты детям и их семьям в регионе.

3. Финансовая устойчивость:

- прибыльность: достижение и поддержание прибыльности через эффективное управление затратами;
- улучшение продукта: постоянное совершенствование услуг для соответствия высоким стандартам качества.

4. Радость для наших клиентов:

- качество и безопасность: гарантирую высокое качество праздников и их полную безопасность для всех участников;

- удовлетворение семей: сделаю, чтобы каждый ребёнок и его родители остались довольны, сохранив только положительные эмоции от наших мероприятий.

#### 5. Брендинг и репутация:

- развитие бренда: повышение узнаваемости студии детского праздника "Каравай";
- имидж: формирование и поддержание положительного имиджа компании.

Создание студии "Каравай" — это не просто бизнес, а вклад в развитие детской радости и творчества. Ваше доверие и поддержка помогут мне достигнуть этих амбициозных целей и сделать наш мир немного светлее.

#### Задачи проекта:

1. разработка бизнес-плана: подробное планирование всех аспектов деятельности, включая финансы и маркетинг;
2. финансирование и инвестиции: привлечение необходимого финансирования для запуска проекта через кредиты, гранты или частные инвестиции;
3. заключение договора аренды на помещение и его оснащение современным оборудованием;
4. продвижение студии в социальных сетях, на просторах сети интернет для привлечения потенциальных клиентов;
5. запуск студии: получение первого заказа и оказание услуги.

2.4. Обоснование потребности в получении государственной социальной помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности:

Предоставление государственной социальной помощи на открытие студии детского праздника "Каравай" в поселке Шира является стратегически важным вкладом в развитие региона. Оно не только в будущем создаст потенциально новые рабочие места и улучшит экономические показатели, но и существенно обогатит культурно-досуговую среду, повысив качество жизни местных жителей. Государственная поддержка станет отправной точкой для достижения устойчивого и самодостаточного бизнеса, способного приносить пользу обществу на протяжении долгих лет.

2.5. Значимость и актуальность выбранного вида предпринимательской деятельности для социально - экономического развития Ширинского муниципального района (города) Республики Хакасия:

## Социальная значимость проекта

### 1. Нехватка инфраструктуры для детского досуга:

- в поселке отсутствуют специализированные учреждения для проведения детских праздников для детей возраста 6-13 лет. Студия "Каравай" удовлетворит эту потребность, обеспечивая качественный и безопасный досуг для детей.

### 2. Развитие культурно-досуговой жизни:

- праздники, мастер-классы и различные варианты развлечений с уникальной интерактивной стеной обогатят культурную жизнь местных жителей.

### 3. Обеспечение качества и безопасности продукции:

Государственная социальная помощь позволит закупить современное оборудование и внедрить уникальные технологии организации досуга и праздников, что обеспечит высокое качество услуг и постоянный приток клиентов.

### 4. Развитие предпринимательства:

Поддержка в рамках социального контракта способствует развитию малого и среднего бизнеса в республике, что является важным элементом экономического роста и устойчивого развития. Стимулирование индивидуальной предпринимательской активности окажет положительное влияние на экономику региона в целом.

### 5. Финансовая стабильность и устойчивость:

Получение государственной социальной помощи предоставит возможность инвестировать в развитие и увеличение количества и качества оказываемых услуг, что повысит конкурентоспособность в поселке и регионе в нише организации досуга и мероприятий. Это, в свою очередь, позволит создать устойчивую экономическую модель студии и обеспечить широкий спектр услуг с гарантированной прибылью.

### 6. Информационно-консультационная поддержка:

Социальный контракт также включает консультационные услуги и административную поддержку, что поможет избежать возможных ошибок и рисков на начальных этапах реализации проекта. Это уменьшит предпринимательские риски и ускорит процесс достижения поставленных целей.

Заключение:

Государственная социальная помощь на открытие студии детского праздника "Каравай" в п. Шира улучшит экономические и социальные показатели региона, создаст новые рабочие места, и обеспечит детям качественный досуг. Поддержка станет основой для устойчивого и самодостаточного бизнеса, приносящего пользу обществу.

2.6. Планируемый результат предпринимательской деятельности (перечень и описание товаров, (работ, услуг) которые будут предложены):

В рамках данного бизнес-плана планируется оказывать услуги по организации и проведению мероприятий для детей, которые будут включать разнообразные услуги для проведения незабываемых детских праздников:

1. интерактивная стена «Попадалка»
2. дискотека в мыльных пузырях
3. дымовая дискотека
4. настольные игры
5. бумажная вечеринка
6. аниматор

1. Главным конкурентным преимуществом студии будет Интерактивная стена "Попадалка" - поверхность интерактивной стены "Попадалка" функционирует аналогично интерактивному полу, но в вертикальной плоскости. Взаимодействие осуществляется при помощи мячиков, которые участвующие в игре дети кидают, стараясь попасть точно в объекты на стене в соответствии с заданием.

Активно работает в основном верхняя часть тела, однако благодаря тому, что дети играют стоя, задействуется и опорная нижняя часть. 5 развлекательных развивающих режимов помогут не только развлечься, но и развить следующие навыки:

- меткость
- крупную моторику
- память
- внимательность
- скорость реакции и целеустремленность
- способствует социализации

Дети играют в команде и улучшают навыки общения со сверстниками и взрослыми приобщает детей к активному отдыху. Игра позволяет детям отдохнуть и выпустить пар. Стена подходит для обучения и развлечения. Дети играют, но проводят время с пользой дарит положительные эмоции и поднимает настроение учит работать в команде.

В комплекте:

- мощный проектор 4000 люменов, длиннофокусный
- лазерный датчик
- ик-камера
- провода
- держатель/крепление к потолку
- пульт
- программное обеспечение

2. Дискотека в мыльных пузырях - волшебное зрелище, где наши маленькие гости смогут танцевать и веселиться среди сотен сияющих мыльных пузырей.

3. Дымовая дискотека - создаем атмосферу настоящей вечеринки с использованием безопасных дымовых эффектов, чтобы дети могли почувствовать себя как на настоящем шоу.

4. Настольные игры - широкий выбор увлекательных и развивающих настольных игр, которые подарят радость и помогут детям найти новых друзей.

5. Бумажная вечеринка - море бумаги и бесконечные возможности для творчества и веселья. Это шоу, когда дети и взрослые кидаются резаной бумагой, метровыми надутыми шарами, стреляют блестками из светящихся конфетти-пушек и танцуют.

6. Аниматор - профессиональный аниматор превратит любой праздник в незабываемое событие с играми, конкурсами и веселыми розыгрышами.

#### Заключение

Студия "Каравай" — это место, где каждый ребенок сможет почувствовать себя особенным и получить массу положительных эмоций. А широкий спектр цен и уникальных качественных услуг позволит привлечь широкую аудиторию, в том числе социально-незащищенные слои населения, а также радовать семьи детей с ограниченными возможностями.

2.7. Место, по которому осуществляется (планирует осуществляться) предпринимательская деятельность:

Адрес: [REDACTED]

Площадь: 30 кв. м;

Стоимость аренды: 600 рублей за кв. м;

Собственник: Ширинский районный Союз потребительских сообществ;

Ежемесячная арендная плата: 18 000 рублей.

График работы: вторник-четверг с 11-20 часов; суббота - воскресенье с 11-21 часов; понедельник выходной.

2.8. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательской деятельности:

Для обеспечения возможных выездных мероприятий, что способствует увеличению охвата территории, дополнительным продажам, увеличению среднего чека, в том числе к детям с ограниченными возможностями у меня имеется транспортное средство – автомобиль. Автомобиль используется для транспортировки оборудования к месту оказания услуг.

Преимущества наличия собственного транспортного средства:

1. Снижение затрат: собственный автомобиль позволяет сократить расходы на услуги сторонних транспортных компаний .

2. Повышение уровня обслуживания и расширения спектра услуг: наличие собственного транспорта обеспечивает более высокий уровень обслуживания клиентов благодаря возможности гибко и оперативно решать вопросы, связанные с организацией мероприятий.

3. Транспортное средство регулярно проходит техническое обслуживание, что гарантирует его надежность и безопасность при эксплуатации. Это важный аспект обеспечения стабильной и бесперебойной работы всего бизнеса.

## 2.9. Необходимые основные средства и оборудование

№	Наименование	Количество	Цена за единицу	Сумма
1	Музыкальная колонка	1	23 100	23 100
2	Стулья	10	1 200	12 000
3	Столы	2	6 000	12 000
4	Кресло мешок	2	3 500	7 000
6	Интерактивная стена	1	115 000	115 000
7	Бумажное шоу	1	1 300	1 300
8	Игровой парашют	1	3 000	3 000
9	Паутинка	1	2 500	2 500
10	Гирлянда занавес	1	1 000	1 000
11	Дженга гигантская	1	19 500	19 500
12	Генератор мыльных пузырей	1	6 800	6 800
13	Генератор дыма	1	4 000	4 000
14	Цветомузыка	1	7 000	7 000
15	Фотозоны	10	1 000	10 000
16	Игра Твистер	1	1 000	1 000
17	Кулер с холодной и горячей водой	1	10 000	10 000
18	Бутыль для кулера 19 литров	1	700	700
20	Баннер реклама	1	12 500	12 500
21	Баннер на стену	1	6 000	6 000
22	Полка под обувь	2	2 600	5 200
23	Вешалка напольная	2	1 250	2 500
24	Подставка под шары	2	600	1 200
25	Качеля-гнездо	1	5 000	5 000
26	Крестики нолики игра большая	1	5 000	5 000
27	Комплект подушек для мебели	2	3 200	6 400
28	Цветные мячики	1	3 500	3 500
29	Бомбочки	2	600	1 200
30	Гардина потолочная	2	700	1 400
31	Парашют 3 метра	1	3 000	3 000
34	Тюль	10	400	4 000
	Итого:	х	х	292 800

### Основные характеристики оборудования

Для обеспечения качественного оказанию услуг мое предприятие использует следующее оборудование:

### 1. Интерактивная стена “Попадалка”.

Поверхность интерактивной стены "Попадалка" функционирует аналогично интерактивному полу, но в вертикальной плоскости. Взаимодействие осуществляется при помощи мячиков, которые участвующие в игре дети кидают, стараясь попадать точно в объекты на стене в соответствии с заданием. Активно работает в основном верхняя часть тела, однако благодаря тому, что дети играют стоя, задействуется и опорная нижняя часть.

В комплекте:

- мощный проектор 4000 люменов, длиннофокусный
- лазерный датчик
- ик-камера
- провода
- держатель/крепление к потолку
- пульт
- программное обеспечение

Это уникальная разработка, за счет внедрения которой в моей студии будет постоянный поток клиентов и рекомендации.

Преимущества:

### 1. Уникальный формат

- в отличие от стандартных игровых и обучающих решений, интерактивная стена предлагает неординарный и интересный способ вовлечения детей.

### 2. Комплексный подход к развитию:

- задействует сразу несколько аспектов физического и когнитивного развития детей:  
физическая активность - улучшение координации, моторных навыков, укрепление мышц

- когнитивное развитие: выполнение заданий, развитие логического мышления и реакции

- социальное взаимодействие: совместные игры и соревнования, развитие командного духа.

### 3. Высокий уровень интерактивности:

- интерактивная стена привлекает детей своим динамическим и вовлекающим контентом

- взаимодействие через кидание мячиков делает процесс более увлекательным и захватывающим.

#### 4. Технологические преимущества:

- оснащена современным оборудованием, таким как высококачественный проектор с яркостью 4000 люменов, лазерный датчик и ИК-камера

- надежные и точные технологии обеспечивают качественное и бесперебойное использование.

#### 5. Простота установки и эксплуатации:

- полный комплект оборудования и программного обеспечения позволяет легко установить и запустить систему

- интуитивно понятное управление с помощью пульта обеспечивает удобство эксплуатации.

#### 6. Гибкость сценариев и заданий:

- программное обеспечение поддерживает разнообразные сценарии и задания, адаптируемые под разный возраст и уровень подготовки детей

- возможность регулярного обновления контента, что удерживает интерес и позволяет использовать стену долгое время.

#### 7. Конкурентное преимущество:

- инновативное решение, которое выделит мою студию среди конкурентов

- способствует повышению клиентского интереса и привлечению новых посетителей через рекомендации и положительные отзывы.

Эти ключевые преимущества и аргументы делают интерактивную стену "Попадалка" идеальным выбором для моей студии, обеспечивая не только увлекательный и полезный опыт для детей, но и коммерческую выгоду для бизнеса.

## 2. Музыкальная беспроводная колонка с караоке, ПДУ

Характеристики:

- вид колонки напольные; портативная
- тип карты памяти Micro-SD
- питание от аккумулятора; от сети
- тип аккумулятора Li-Ion
- емкость аккумулятора 7500 мА\*ч
- время зарядки 5-8 часов
- беспроводные интерфейсы Bluetooth
- общая выходная мощность (Вт) 80 Вт
- караоке; Режим TWS; FM-радио.

Преимущества именно для нашей сферы:

1. Звук высокого качества:

- чистота и четкость звучания на различных уровнях громкости
- поддержка различных частот для богатого и насыщенного аудио.

2. Портативность:

- легкость и удобство переноски
- подходит для использования в различных местах и ситуациях.

3. Автономность:

- длительное время работы от встроенного аккумулятора
- возможность использования без постоянного подключения к электросети.

4. Беспроводное подключение:

- поддержка Bluetooth и Wi-Fi для легкого сопряжения с различными устройствами
- исключение необходимости использования проводов, что увеличивает мобильность.

5. Многофункциональность:

- возможность использовать для воспроизведения музыки, проведения презентаций, мероприятий и развлечений
- встроенные функции, такие как микрофон, радиоприемник, и поддержка различных форматов аудио.

6. Долговечность и надежность:

- качественные материалы и сборка.
- стойкость к внешним воздействиям, таким как влага и пыль (в случае наличия соответствующих защитных степеней).

## 2.10. Необходимые сырье и материалы

1. Одноразовые стаканы 0,25 - материалы для обеспечения питания и питья;
2. Жидкость для генератора дыма - материалы для дымовой дискотеки;
3. Жидкость для генератора мыльных пузырей - материалы для шоу мыльных пузырей;

## 2.11. Поставщики исходного сырья и материалов

Все оборудование, инструменты будут приобретаться в профессиональных магазинах. Существование на рынке более 5 лет, имеющие сертификаты на товар, широкий ассортимент товара, дают гарантию на возврат товара в случае, если товар будет не надлежащего качества. Доставка осуществляется за счет поставщика.

## 2.12. Кадровый состав:

На начальном этапе своей деятельности студия детского праздника будет функционировать в формате самозанятого предпринимателя. Весь производственный цикл, включая организацию и проведение мероприятий, доставку необходимого оборудования, управление заказами и другие сопутствующие процессы, будет осуществляться самостоятельно без привлечения дополнительных сотрудников. Это позволит оптимизировать затраты и упростить управление бизнесом на стадии его становления.

Основные задачи, выполняемые самозанятым предпринимателем:

- организация мероприятий: подготовка и проведение различных детских праздников, включая управление Интерактивной стеной «Попадалка», организацию дискотеки мыльных пузырей, дымовой дискотеки, проведение бумажной вечеринки, анимации и предложенных настольных игр.

- техническая поддержка: обеспечение работоспособности технических средств и атрибутов для праздничных мероприятий (например, проверка и настройка оборудования для дымовой дискотеки и Интерактивной стены «Попадалка»).

- клиентское взаимодействие: работа с родителями и заказчиками; прием, обработка и подтверждение заказов на проведение праздников.

- административные функции: ведение бухгалтерии, учет доходов и расходов, формирование отчетности, взаимодействие с налоговыми органами.

- маркетинг и продвижение: разработка и реализация маркетинговых стратегий по продвижению студии детских праздников, рекламные кампании, управление соцсетями и работа с отзывами.

Перспективы кадрового расширения

По мере роста и стабилизации бизнеса, через год или два, планируется переход на другую систему налогообложения, что может потребовать пересмотра кадровой стратегии. В рамках данного перехода рассматривается возможность привлечения наемных сотрудников для выполнения специализированных задач. Это позволит повысить качество оказываемых услуг, разнообразить программу детских праздников и увеличить количество проводимых мероприятий.

Потенциальные должности для наемных сотрудников:

- аниматоры: для проведения развлекательных программ и взаимодействия с детьми на различных мероприятиях (например, дискотека в мыльных пузырях, бумажная вечеринка).

- технический специалист: для настройки и обслуживания интерактивных стен, оборудования для дымовых дискотек и прочую техническую поддержку.

- менеджер по работе с клиентами: для улучшения взаимодействия с клиентами, оформления и подтверждения заказов, консультаций по услугам студии.

- маркетолог: для разработки и реализации маркетинговых стратегий, проведения рекламных кампаний, продвижения услуг студии в социальных сетях и других каналах.

На начальном этапе функционирования студия детского праздника будет максимально эффективной за счет самостоятельного выполнения всех ключевых процессов и снижения затрат на зарплату и другие кадровые расходы. В перспективе через год или два будет рассмотрена возможность расширения кадрового состава и перехода на новую систему налогообложения, что станет следующим этапом развития бизнеса.

### 3. Анализ рынка и маркетинг

3.1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). При наличии описать существующие договоры о намерении или договоры поставки с указанием их реквизитов:

#### Описание рынка

Студии детских праздников обладают высоким потенциалом и востребованы среди различных сегментов клиентов, включая семьи с детьми, детские сады, школы и другие образовательные учреждения, а также корпоративных клиентов, организующих детские мероприятия. В последние годы наблюдается значительный рост спроса на профессионально организованные детские праздники с разнообразными развлечениями и программами.

#### Географическое покрытие

Основное географическое покрытие бизнеса на начальном этапе сосредоточено в пределах поселка и района, где студия детского праздника базируется. В будущем возможно расширение на соседние города или области.

#### Целевая аудитория

1. Семьи с детьми (от 3 до 12 лет)
2. Детские сады и школы
3. Корпоративные клиенты (для организации детских мероприятий сотрудников)
4. Организаторы массовых мероприятий, таких как городские праздники, фестивали и т.д.

#### Конкуренты

На рынке детских праздников поселка Шира присутствуют небольшие специализированные компании и индивидуальные предприниматели. Основные конкуренты включают:

- компании, предлагающие комплексные программы праздников (аниматоры, квесты, шоу и т.д.)
- небольшие студии и фрилансеры, специализирующиеся на отдельных элементах мероприятий (шоу мыльных пузырей, фото- и видеосъемка и др.)
- ведущие и аниматоры, работающие на индивидуальной основе

### 3.2. Способы реализации продукции (товаров, работ, услуг)

#### Прямые продажи

1. через собственный сайт: создание профессионального, информативного и удобного в использовании веб-сайта с подробным описанием услуг, фотографиями и видеоматериалами, отзывами клиентов и функцией онлайн-бронирования

2. социальные сети: активное продвижение в популярных социальной сети ВКонтакте, создание контента, увеличение числа подписчиков через регулярные публикации, рекламу и взаимодействие с аудиторией.

3. массовая рассылка: использование email-маркетинга, рассылка информации о спецпредложениях и акциях по базе существующих и потенциальных клиентов.

#### Партнерские программы

1. взаимодействие с детскими садами и школами: проведение презентаций, информационных встреч, предоставление скидок на массовые заказы.

2. сотрудничество с развлекательными центрами: договоренность о возможности проведения праздничных мероприятий на их площадках, участие в акциях и взаимное продвижение услуг

3. агентства и платформы по организации мероприятий: заключение договоров с агентствами по организации детских праздников и мероприятий, сотрудничество с онлайн-платформами, предоставляющими доступ к базе клиентов.

#### Рекламные каналы

1. контекстная реклама: запуск платных кампаний в поисковых системах (Google Ads, Яндекс.Директ) по релевантным ключевым запросам

2. таргетированная реклама в социальных сетях: использование возможностей рекламных платформ социальных сетей для таргетинга на определенные группы пользователей

3. присутствие на мероприятиях: участие в выставках, фестивалях и других массовых мероприятиях для непосредственного взаимодействия с целевой аудиторией.

#### Акции и специальные предложения

1. система скидок и бонусов: внедрение программ лояльности для постоянных клиентов, предоставление специальных предложений и скидок при бронировании нескольких мероприятий

2. розыгрыши и конкурсы: проведение конкурсов и розыгрышей в соцсетях с призами в виде бесплатного или со скидкой мероприятия.

#### Отзывы и рекомендации

1. сбор отзывов: активное приглашение клиентов оставлять отзывы на сайте, в социальных сетях и на различных площадках с отзывами.

2. партнерские программы: предоставление бонусов и скидок клиентам за привлечение новых клиентов.

#### Выводы:

Использование разнообразных каналов сбыта и маркетинговых инструментов обеспечит студии детского праздника “Каравай” возможность эффективно достичь

широкого круга потенциальных клиентов и успешно конкурировать на рынке, предоставляя качественные и уникальные услуги. Индивидуальный подход к потребителям позволит обеспечить высокое качество услуг, укрепить их доверие и обеспечить стабильный доход.

### 3.3. Планируемые показатели по осуществлению деятельности

<b>№</b>	<b>Показатель</b>	<b>За месяц шт.</b>	<b>За год, руб.</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	Планируемый объем произведенных (работ, услуг), (ед.)	<b>13</b>	<b>156</b>
<b>2</b>	Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг), (ед.)	<b>13</b>	<b>156</b>
<b>3</b>	Планируемая прибыль (руб.)	<b>51000</b>	<b>612000</b>

## 4. Описание продукции (товаров, работ, услуг)

### 4.1. Краткое описание продукции (товаров, работ, услуг)

#### Краткое описание продукции

##### 1. Интерактивная стена «Попадалка»:

Уникальная развлекательная установка, которую можно интегрировать в любое пространство для проведения активных игр. Дети бросают мягкие снаряды в мишени на стене, получая баллы за точные попадания.

##### 2. Дискотека в мыльных пузырях:

Оригинальная дискотека, где дети танцуют среди множества мыльных пузырей, создающих атмосферу волшебства и веселья. Используются безопасные, нетоксичные мыльные растворы.

##### 3. Дымовая дискотека:

Специальная дискотека с эффектами легкого дыма и света, создающими таинственную и завораживающую атмосферу. Абсолютно безопасна для детей и используется под контролем взрослых.

##### 4. Настольные игры:

Большой выбор настольных игр для детей разных возрастов. Возможность организовать турниры и командные соревнования, способствующие развитию логического мышления и командной работы.

##### 5. Бумажная вечеринка:

Веселое и активное мероприятие, где дети играют с нарезанной бумагой, создавая бумажные "сугробы" и "метели". Абсолютно безопасно и очень увлекательно.

##### 6. Аниматор:

Персонажи из любимых детских мультфильмов и сказок, участвующие в мероприятии, проводящие интерактивные шоу-программы, конкурсы и игры. Опытный аниматор обеспечивает высоким профессионализмом и безопасное времяпрепровождение детей.

Эти услуги помогут создать незабываемые и уникальные праздники для детей, соответствующие их интересам и возрасту, что в свою очередь привлекает к нам множество клиентов и способствует успешному развитию бизнеса.

4.2. Стоимость реализуемой продукции (товаров, работ, услуг)

<b>№</b>	<b>Ассортимент</b>	<b>Цена руб/1 ед.</b>
<b>1</b>	Интерактивная стена «Попадалка»	5000
<b>2</b>	Дискотека в мыльных пузырях	3500
<b>3</b>	Дымовая дискотека	3500
<b>4</b>	Настольные игры	3500
<b>5</b>	Бумажная вечеринка	4000
<b>6</b>	Аниматор	4000

## 5. Организационная структура

5.1. Планируемая численность сотрудников на период реализации бизнес плана (всего непосредственно занятых в реализации бизнес-плана), их должности (при необходимости): Отсутствует.

5.2. Заработная плата персонала, расчет фонда оплаты труда (в месяц, на год): Отсутствует.

## 6. Финансовый план

6.1. Текущие финансовые обязательства (кредиты, займы, лизинг и пр.):

Отсутствуют.

6.2. Расходы и доходы за счет средств всех источников финансирования

№	Расходы / доходы	Сумма (тыс.руб.)	
		на месяц	на год
1	Расходы:		
1.1	затраты, связанные с регистрацией предпринимательской деятельности		
1.2	оплата за аренду помещения		
1.3	приобретение материалов, сырья		
1.4	приобретение оборудования		
1.6	заработная плата персонала с фиксированными страховыми взносами		
1.7	расходы на рекламу		
	<b>ИТОГО РАСХОДЫ</b>		
2	Доходы:		
2.1	Доход от предпринимательской деятельности (расшифровать):		
2.1	Услуги по организации детского праздника		
2.1.1	Интерактивная стена «Попадалка»		
2.1.2	Дискотека в мыльных пузырях		
2.1.3	Дымовая дискотека		
2.1.4	Настольные игры		
2.1.5	Бумажная вечеринка		
2.1.6	Аниматор		
	<b>ИТОГО ДОХОДЫ</b>		
3	<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ</b>		
4	НАЛОГ 4%		
5	<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>		

6.3. Перечень расходов на осуществление предпринимательской деятельности, финансируемых за счет средств государственной социальной помощи на основании социального контракта

№	Направление расходов	Расходы, руб.	Информация, подтверждающая обоснованность затрат по направлению
1	Музыкальная колонка	23 100	
2	Стулья	12 000	
3	Столы	12 000	
4	Кресло мешок	7 000	
5	Интерактивная стена	115 000	
6	Бумажное шоу	1 300	
7	Игровой парашют	3 000	
8	Паутинка	2 500	
9	Гирлянда занавес	1 000	
10	Дженга гигантская	19 500	
11	Генератор мыльных пузырей	6 800	
12	Генератор дыма	4 000	
13	Цветомузыка	7 000	
14	Фотозоны	10 000	
15	Игра Твистер	1 000	
16	Кулер с холодной и горячей водой	10 000	
17	Бутыль для кулера 19 литров	700	
18	Одноразовые стаканы 0,25	200	
19	Баннер реклама	12 500	
20	Баннер на стену	6 000	
21	Полка под обувь	5 200	
22	Вешалка напольная	2 500	
23	Подставка под шары	1 200	
24	Качеля-гнездо	5 000	
25	Крестики нолики игра большая	5 000	
26	Комплект подушек для мебели	6 400	
27	Цветные мячики	3 500	

28	Бомбочки	1 200	
29	Гардина потолочная	1 400	
30	Парашют 3 метра	3 000	
31	Жидкость для генератора мыльных пузырей	2 000	
32	Жидкость для генератора дыма	1 000	
33	Тюль	4 000	
<b>Дополнительные затраты</b>			
29	Аренда помещения 3 мес.	54 000	
<b>Итого:</b>		<b>350 000</b>	

#### 6.4. Источники финансирования бизнес-плана

№	Источник финансирования	Сумма (тыс.руб.)	Доля от общей суммы затрат (%)
1	Привлеченные средства, в т. ч.:	<b>350 000</b>	100%
1.1	Собственные средства	0	0%
2	Государственная социальная помощь	350 000	100%
<b>Итого:</b>		<b>350 000</b>	

7. ПРИЛОЖЕНИЕ

Сравнительный анализ цен на оборудование свыше 10 000 за 1 единицу:

№ п/п	Наименование	Кол-во, ед.	Фото	Поставщик	Цена в руб.	Стоимость в руб.
1	Интерактивная стена "Попадалка"	1		И.П.Переломова О.А. VENDOR project	<b>115000</b>	<b>115000</b>
2	Музыкальная беспроводная колонка с караоке, ПДУ	1		ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ"	<b>23100</b>	<b>23100</b>
				Эльдорадо ООО "МВМ"	22500	22500
				ООО "ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ"	25000	25000

3	Дженга гигантская	1		ООО «ПП «АэроМир»	23400	23400
				ООО "ЯНДЕКС.МАРКЕТ"	18600	18600
				ООО "ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ"	<b>19500</b>	<b>19500</b>

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.