

УДК 347

Ю. А. Швыдченко

Y. A. Shvydchenko

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ**

**PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT
OF OPENNESS OF FEDERAL EXECUTIVE AUTHORITIES
BY LAW ENFORCEMENT AGENCIES**

Научный руководитель:
Алексеева Елена Александровна
Кандидат юридических наук,
доцент кафедры уголовного права
Курганского государственного университета

Аннотация. Статья посвящена проблеме освещения деятельности правоохранительных органов, в частности, Федеральной таможенной службы, в средствах массовой информации в рамках реализации «Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти».

Abstract. The article is devoted to the problem of covering the activities of law enforcement agencies, in particular, the Federal Customs Service, in the mass media in the framework of the implementation of the Concept of openness of federal executive authorities.

Ключевые слова: средства массовой информации, журналист, органы власти, правоохранительные органы, открытость, таможня.

Keywords: mass media, journalist, authorities, law enforcement agencies, openness, customs.

Для функционирования любой социальной системы необходимы институты, поддерживающие нормативный порядок. В масштабах государства эту роль выполняют правоохранительные органы, которые обеспечивают стабильность и легитимность существующего строя. Важное значение при этом имеют царящие в обществе настроения. Нередко в средствах массовой информации и социальных сетях можно встретить критические, не всегда объективные и явно ангажированные отзывы о работе правоохранителей. Поэтому задача по формированию положительного имиджа правоохранительных ведомств сохраняет, как никогда, свою актуальность. Деятельность соответствующих структур должна вызывать

доверие и поддержку со стороны населения, уверенность в неизбежном торжестве закона и справедливости, а для этого необходимо своевременно и правдиво информировать граждан о работе по защите правопорядка.

Одной из важнейших задач исполнительной власти в текущих социально-экономических условиях является регулярное предоставление объективной и достоверной информации. Более того, государственные органы сами должны стать главным источником ее распространения [4, с. 10]. Еще в 2014 году Правительством Российской Федерации была утверждена «Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти», согласно которой отношения между представителями государства и журналистского сообщества должны строиться на основе доверия, сотрудничества и взаимопомощи [5, с. 53]. И хотя Концепция была рассчитана до 2018 года, ее механизмы продолжают применяться в работе государственных ведомств.

Открытость органов исполнительной власти подразумевает неукоснительное соблюдение следующих базовых принципов [7]:

1) Принцип информационной открытости – своевременное предоставление сведений о деятельности федеральных органов исполнительной власти;

2) Принцип понятности – информация о целях, планах и результатах работы органов исполнительной власти должна предоставляться в удобном и доступном формате;

3) Принцип вовлеченности гражданского общества – общественные объединения, предприниматели и рядовые граждане могут принимать посильное участие в разработке и реализации государственных решений;

4) Принцип подотчетности – предоставляемая федеральными органами исполнительной власти информация обеспечивает возможность для общественного контроля над их деятельностью.

Реализация перечисленных выше принципов предполагает эффективную работу ведомственной пресс-службы, введение аккаунтов в социальных сетях, ежедневное размещение новостей на различных информационных площадках. Всё это нацелено на рост информированности населения о работе правоохранительных органов и поддержание их положительного имиджа.

Рассмотрим в качестве примера деятельность Федеральной таможенной службы. В ходе реализации упомянутой выше Концепции во всех региональных таможенных управлениях были созданы отделы по связям с общественностью (пресс-службы) [8]. Прежде взаимодействием со СМИ и общественностью занимались либо отдельные должностные лица (часто на нерегулярной основе), либо подразделения, функционал которых существенно отличался от принципов открытости федеральных органов исполнительной власти.

Однако порой открытость имеет свою оборотную сторону. Так, 17 марта 2022 года пресс-служба Уральского таможенного управления распространила через местные СМИ новость об изъятии на одном из рынков Екатеринбурга крупной партии контрафактной обуви. Речь шла о кроссовках, на которые были нанесены товарные знаки «Adidas», «Reebok» и «Nike». Пресс-служба отметила, что все изъятые товары – а это, без малого, 155 тысяч пар обуви – будут уничтожены [3; 6].

Данная новость вызвала широкий общественный резонанс [6]. В первую очередь, читателей возмутила защита прав правообладателей товарных знаков, присоединившихся к санкциям против России. Во-вторых, решение об уничтожении десятков тысяч пар обуви были приняты в те самые дни, когда проходил сбор гуманитарной помощи для жителей Донбасса и других регионов, где идет Специальная операция. Это не могло не вызвать волну негодования. В результате сообщение о проделанной в рамках закона работе вызвало негативное отношение к деятельности таможни и к ведомству в целом.

Новость об изъятии обуви вскоре была удалена со всех официальных ресурсов Федеральной таможенной службы. Однако шквал негативных публикаций еще продолжался какое-то время [3].

Таким образом, открытость правоохранительных органов может в ряде случаев обернуться серьезными репутационными издержками. В погоне за количеством новостей на сайте и частотой упоминаний в СМИ (это – одни из главных показателей эффективности реализации Концепции открытости), упускается из вида оценка таких публикаций читателями. Сотрудникам подразделений по связям с общественностью необходимо «вписывать» новости ведомства в текущую информационную и политическую повестку, предугадывать реакцию общественности на те или иные действия правоохранительных органов. Целесообразно ввести требование о наличии профильного образования для работников указанных подразделений, поскольку отсутствие специальных знаний может негативно сказаться на эффективности построения коммуникаций. В частности, специальная подготовка сотрудников, отвечающих за взаимодействие со СМИ, должна состоять в выработке навыков устной и письменной коммуникации [2, с. 40]. Полезными здесь могут быть как базовое образование, так и курсы повышения квалификации (а лучше – и то, и другое). Кроме того, считаем необходимым при оценке эффективности работы подразделений по связям с общественностью учитывать не только количество соответствующих публикаций в СМИ, но и их тональность, а также отклик аудитории. Предложенные меры, по нашему убеждению, будут способствовать укреплению положительного имиджа правоохранительных органов.

Список источников и литературы

1. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г., № 2124-1 (редакция от 14 июля 2022 г.) «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 29.03.2022).
2. *Алексеева Е.А.* Проблемы формирования навыков устной коммуникации студентов-юристов в рамках многоуровневой системы образования // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2015. – № 2 (61). – С. 38-40.
3. *Берёзкина В., Чулюкина В.* В Екатеринбурге уничтожат 155 тысяч пар кроссовок с лейблами Nike, Adidas и Reebok. Объясняем почему. Источник: Сетевое издание «Е1.РУ Екатеринбург Онлайн». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e1.ru/text/criminal/2022/03/27/70535942/> (дата обращения: 30.03.2022).
4. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. – М.: «Аспект-пресс», 2011.
5. *Майборода Т.Ю., Алексеева Е.А., Храмунова Н.Г.* Краткий курс общей части гражданского права. Учебное пособие. – Курган: Издательство Курганского гос. университета, 2019.
6. *Сальмская А.* В Екатеринбурге сожгут 155 тысяч пар обуви Nike, Adidas и Reebok. Источник: Информационное агентство «URA.RU». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ura.news/news/1052539425> (дата обращения: 22.03.2022).
7. Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г., № 93-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/41d4ba8c720529ed4d5e.pdf> (дата обращения: 22.03.2022).
8. Федеральная таможенная служба. Пресс-служба. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/press> (дата обращения: 22.03.2022).

© Швыдченко Ю.А., 2022

