

УДК 34

Н. А. Хохленков

N. A. Khokhlenkov

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ
ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ**

**FEATURES OF LEGAL REGULATION
OF A RETAIL SALE CONTRACT BY DISTANCE**

Научный руководитель:

Гришина Яна Сергеевна

Доктор юридических наук, доцент,
профессор кафедры гражданского права
Саратовской государственной юридической академии

Аннотация. В условиях стремительной цифровизации всё большее развитие получает розничная купля-продажа дистанционным способом. Цель настоящей работы – обнаружение законодательных пробелов в данной сфере общественных отношений. Методы исследования – анализ, синтез, дедукция и индукция. Выявлены проблемы, связанные с моментом заключения договора, ненадлежащей идентификацией субъекта и возвратом отдельных видов товара. Внесены предложения по уточнению законодательства, регулирующего розничную интернет-торговлю.

Abstract. In the context of rapid digitalization, remote retail purchase and sale is increasingly developing. The purpose of this study is to identify legislative gaps in this area. Research methods are analysis, synthesis, deduction and induction. The author of the article identified problems associated with the moment of concluding the contract, improper identification of the subject and the return of certain types of goods. The author also made proposals to clarify the legislation regulating online retail trade.

Ключевые слова: договор купли-продажи, розничная торговля, дистанционный способ продаж.

Keywords: sales contract, retail sale, distance selling.

В последнее время купля-продажа товаров через Интернет стала особенно популярна. В значительной степени этому, безусловно, способствовала пандемия COVID-19. Об этом говорилось в специальном докладе ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию) ещё в октябре 2020 года [1]. С

апреля по июнь того же 2020 года число покупателей на электронной платформе «Wildberries» достигло рекордных 30 миллионов человек. Как минимум, в два раза, по сравнению с 2019 годом, увеличилось и количество клиентов у компании «Ozon» – другого крупнейшего игрока на отечественном рынке интернет-торговли [2].

Бесспорное преимущество покупок на маркетплейсах – быстрое и удобное приобретение товаров при существенной экономии времени и денег. На цифровой торговой площадке у покупателя появляется реальная возможность выбора, поскольку он может сопоставить товары и цены, а также ознакомиться с отзывами других покупателей. Однако при всех очевидных плюсах у данного вида торговли есть и определённые сложности правового характера. Связаны они, прежде всего, с заключением договора розничной купли-продажи дистанционным способом.

Определения этих понятий содержатся в пункте 1 статьи 492 Гражданского кодекса Российской Федерации (договор розничной купли-продажи) и в статье 26.1 «Закона о защите прав потребителей» (дистанционный способ продажи) [3; 4]. Вопросы вызывает сам момент заключения подобного договора в сети Интернет и его документальное подтверждение. Согласно статье 493 Гражданского кодекса, договор розничной купли-продажи считается заключённым с момента выдачи покупателю кассового или товарного чека, либо иного документа (в том числе электронного), подтверждающего оплату товара. В специальном Постановлении Правительства от 31 декабря 2020 года, в пункте 13 к этому добавляется момент «получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи» [5]. Но что же считать таким сообщением? Ведь эта норма в законодательстве не прописана. Добавление товара в корзину или заполнение формы с личными данными не подходят, поскольку ни то, ни другое ещё не означает совершение покупки. Другое дело, когда покупатель выбирает опцию «Купить» или «Оплатить». Тогда заказу присваивается номер и договор уже точно считается заключённым.

От правильного установления момента заключения договора зависит возникновение прав и обязанностей сторон в рамках коммерческой сделки. До момента заключения договора у продавца отсутствует обязанность поставлять товар, а у покупателя – обязанность его оплачивать. Таким образом, продавец должен отправить покупателю счёт-фактуру со списком выбранных им товаров, а покупатель, в свою очередь, должен одобрить эти документы и оплатить заказ.

Ещё одна немаловажная проблема, возникающая при дистанционном заключении договора купли-продажи, – это идентификация субъекта (в данном случае, покупателя). Ведь нередко товар, выбранный и оплаченный покупателем, забирает другое лицо, например, его родственник или знакомый. Также при регистрации на электронной торговой площадке покупатель не всегда указывает достоверные персональные данные. По мнению Р. О. Халикова, моментом заключения договора в сети Интернет следует считать подтверждение подлинности цифровой подписи клиента [6, с. 11].

Итак, очевидно, что правовая регламентация интернет-торговли имеет ряд существенных особенностей. В связи с обозначенными выше вопросами, считаем необходимым дополнить пункт 13 Постановления Правительства Российской Федерации № 2463, закрепив в нём понятие сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи посредством выбора на сайте компании-продавца соответствующих опций, таких как «Оплатить», «Заказать», «Оформить заказ» или «Перейти к оплате».

Список источников и литературы

1. Эксперты: популярность покупок в интернет-магазинах резко выросла из-за пандемии. Источник: ТАСС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9671611> (дата обращения: 19.09.2024).

2. Левинская Анна. Пандемия ускорила темпы роста российской онлайн-торговли. Источник: РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/12/07/2020/5f0850989a794790e959424d> (дата обращения: 19.09.2024).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г., № 14-ФЗ (редакция от 24.07.2023, с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 12.09.2023). Источник: система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 19.09.2024).

4. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г., № 2300-1 «О защите прав потребителей» (редакция от 08.08.2024). Источник: справочно-правовая система «Контур. Норматив». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=476363> (дата обращения: 19.09.2024).

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г., № 2463 (редакция от 17.05.2024) «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». Источник: официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 19.09.2024).

6. Халиков Р.О. Правовой режим электронного документа: вопросы использования электронной цифровой подписи. Автореферат диссертации канд. юрид. наук. Казанский государственный университет. – Казань, 2006.

© Хохленков Н.А., 2024

