

УДК 334.012

*А. Б. Момбей-оол**A. B. Mombay-ool*

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**FORMATION OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT  
OF MODERN ENTREPRENEURSHIP**

**Научный руководитель:****Севек Руслана Монгушовна**Кандидат экономических наук, доцент,  
Тувинский государственный университет

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам формирования стратегии развития предпринимательства в условиях цифровизации и структурных экономических изменений. Малым и средним компаниям при выработке стратегии необходимо учитывать основные тенденции и вызовы, сложившиеся к настоящему времени в экономике, равно как и динамику развития бизнеса в каждом конкретном регионе. В статье приводятся рекомендации по формированию стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России на современном этапе.

**Abstract.** The article focuses on developing a strategy for entrepreneurship development in the context of digitalization and structural economic change. When developing their strategy, small and medium-sized companies must consider both the key trends and challenges currently prevailing in the economy and the dynamics of business development in each region. The author provides recommendations for developing a strategy for small and medium-sized businesses in Russia in the current era.

**Ключевые слова:** предпринимательство, стратегия, малый бизнес, средний бизнес, цифровизация, инновации, развитие экономики.

**Keywords:** entrepreneurship, strategy, small business, medium business, digitalization, innovation, economic development.

**Анализ современного предпринимательства**

1. Современное предпринимательство развивается под влиянием цифровых технологий, глобальных рыночных изменений и растущей роли инноваций.

Эти факторы создают новые условия для формирования стратегий развития, способствуя росту гибкости и адаптивности компаний [4].

2. *Основные тенденции 2022 – 2024 гг.* включают [5]:

- рост числа самозанятых;
- расширение электронной коммерции;
- цифровизацию бизнес-процессов;
- увеличение роли социальных и экологических проектов.

3. *Ключевыми проблемами* остаются ограниченный доступ к финансированию, нехватка квалифицированных кадров, административные барьеры и высокая конкуренция, особенно в крупных городах [1].

В таблице 1 представлена динамика числа малых и средних предприятий в Республике Тыва (2022 – 2024 гг.) [3].

Таблица 1

**Динамика числа малых и средних предприятий  
в Республике Тыва (2022-2024 гг.)**

| Год  | Количество малых и средних предприятий | Рост (%) |
|------|--|----------|
| 2022 | 5 900 000                              | -        |
| 2023 | 6 120 000                              | 3,7      |
| 2024 | 6 400 000                              | 4,6      |

В таблице 2 представлена структура малых и средних предприятий по видам деятельности (2022 – 2024 гг.) [3].

Таблица 2

**Основные виды деятельности  
малых и средних предприятий в Республике Тыва (2022-2024 гг.)**

| Вид деятельности | 2022 (%) | 2023 (%) | 2024 (%) |
|------------------|----------|----------|----------|
| Торговля         | 38       | 36       | 35       |
| Услуги           | 32       | 34       | 36       |
| Производство     | 20       | 21       | 21       |
| Строительство    | 10       | 9        | 8        |

4. *Рекомендации* по формированию стратегии. Для успешного развития предпринимательства в России необходимо [2]:

- Усилить доступ предпринимателей к кредитным и инвестиционным ресурсам.
- Расширить программы обучения цифровым навыкам и инновационному управлению.
- Создавать условия для развития технологических стартапов в регионах.
- Повысить эффективность государственной поддержки через цифровые сервисы МСП.
- Стимулировать международное сотрудничество в сфере инноваций.

### **Заключение**

Формирование стратегии развития современного предпринимательства требует комплексного подхода, включающего анализ тенденций, оценку проблем и использование современных инструментов стратегического управления. Статистические данные подтверждают устойчивый рост сектора МСП, однако выявляют необходимость дальнейшего укрепления инфраструктуры и повышения инновационной активности. Реализация предложенных рекомендаций может способствовать повышению эффективности предпринимательства и усилению его роли в экономическом развитии страны.

### Список источников и литературы

1. *Золотова Л.В.* Экономико-статистический анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России в условиях современных вызовов. Монография. – Волгоград: «Сфера», 2022.

2. *Мельниченко Т.Ю.* Цифровая экономика: аспекты влияния цифровизации на экономическое развитие. Источник: Экономические исследования и разработки. Economic Development Research Journal (научно-исследовательский электронный журнал). – 2024, ноябрь. – № 11. – С. 92-104. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edj.ru/article/13-11-24> (дата обращения: 01.07.2025).

3. Малое и среднее предпринимательство в России 2024. Статистический сборник / Ред. коллегия: С.Н. Егоренко (председатель), М.С. Александрова и другие. – М.: Росстат, 2024. Приложение к сборнику (Информация в разрезе субъектов Российской Федерации). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 01.07.2025).

4. *Евстегнеева А.Ю.* Государственная финансовая поддержка российского малого и среднего предпринимательства. Источник: Вестник Евразийской науки. The Eurasian Scientific Journal (сетевое научное издание). – 2023. – Том XV, № s3. – С. 1-13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/59FAVN323.pdf> (дата обращения: 27.11.25).

5. *Сафаров С.М.* Социальное предпринимательство как инструмент управления развитием территории: условия реализации возможностей // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2022. – Том III, № 2. – С. 113-124. DOI 10.18334/social.3.2.116542.

© Момбей-оол А.Б., 2026

