



Ассоциация содействия изучению и популяризации
истории и социально-гуманитарных наук
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПЕРЕСВЕТ»

ПЕРЕСВЕТ НАУКА

2021

Сборник научных трудов
Всероссийского научного форума

Ассоциация
«Научно-исследовательский центр «ПЕРЕСВЕТ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2022



УДК 3:08
ББК 6/8;94.31
П27

Рецензенты:

Смирнов А.Б. – доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики.

Саврилова Н.С. – кандидат психологических наук, доцент кафедры журналистики и медиатехнологий СМИ Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

Редакционная коллегия:

Архипова О.В. – доктор философских наук, профессор, г. Санкт-Петербург.

Иващенко Я.С. – доктор культурологии, профессор, г. Новосибирск.

Морозова М.А. – доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург.

Климин И.И. – доктор исторических наук, профессор, г. Санкт-Петербург.

Заставенко В.А. – кандидат педагогических наук, г. Санкт-Петербург.

Зиновьев А.О. – кандидат политических наук, доцент, г. Санкт-Петербург.

Климин А.И. – кандидат исторических наук, г. Санкт-Петербург (научный редактор).

ПЕРЕСВЕТ НАУКА 2021: Сборник научных трудов Всероссийского научного форума «Пересвет Наука 2021», Санкт-Петербург, 17 – 19 декабря 2021 года / Под редакцией А.И. Климина, О.В. Архиповой и других; Ассоциация «НИЦ «Пересвет». – СПб.: Ассоциация «НИЦ «Пересвет»; «Фора-принт», 2022. – 88 с.

ISBN 978-5-903187-77-5

DOI: 10.46987/1719122021

Сборник включает в себя избранные материалы Всероссийского научного форума «Пересвет Наука 2021», который прошел 17 – 19 декабря 2021 г. в Санкт-Петербурге и был посвящен актуальным направлениям исследований в области гуманитарных и общественных наук. Проведение форума было приурочено к завершению Года науки и технологий.

Сборник адресован преподавателям, научным работникам, студентам, аспирантам, всем, кому интересны вопросы современного социально-экономического и культурного развития.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-903187-77-5

© Авторы статей, 2022

© Ассоциация «НИЦ «Пересвет», 2022



СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....5

ГОД НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ.....6

КУЛЬТУРА, НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ

Архипова О. В., Шор Ю. М.

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ8

Докторова К. С.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДА
ПРИ СОЗДАНИИ МОБИЛЬНОГО ГИДА
В МУЗЕЕ ЗАНИМАТЕЛЬНЫХ НАУК САФУ.....15

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. ДЕМОГРАФИЯ. СТАТИСТИКА

Дудкина М. В.

ПОЧЕМУ ЛЮДИ УЕЗЖАЮТ ИЗ САРАТОВА?
АНАЛИЗ СВЯЗИ МИГРАЦИОННОГО ОТТОКА
НАСЕЛЕНИЯ ИЗ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
СО СРЕДНЕДУШЕВЫМИ ДОХОДАМИ.....22

Прошкова З. В., Королева Е. Г.

УХОД ИЗ ШКОЛЫ В КОЛЛЕДЖ
В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ЭКСПЕРТОВ.....31

ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Качанова Е. А.

ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОЙ
ПОЛИТИКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ КОНТЕКСТЕ.....37



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Головки С. В., Мамедов Г. Т.

АНАЛИЗ СРЕДНЕГОДОВЫХ ДЕНЕЖНЫХ
ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ КАК ФАКТОРА РОСТА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....48

Сердюк Е. А., Пономарева Е. А.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....55

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Адигамова Э. Б.,

Валеева В. М., Пятко А. А.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В СИСТЕМЕ «ШКОЛА-ВУЗ».....61

Мухаметова Э. Р.

РАЗВИТИЕ МЕДИАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....66

ФИЛОЛОГИЯ. ЛИНГВИСТИКА. МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Латыпова Ю. А., Глухова Е. В.

ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ
В МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....74

КРАТКАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА.....79

РЕЗОЛЮЦИЯ ПО ИТОГАМ ФОРУМА.....80

НАШИ АВТОРЫ.....82



ПРЕДИСЛОВИЕ

17 – 19 декабря 2021 года в Санкт-Петербурге впервые прошел Всероссийский научный форум «Пересвет Наука 2021». Организатором форума выступила Ассоциация содействия изучению и популяризации истории и социально-гуманитарных наук «Пересвет», чем и объясняется его название.

В мероприятии приняли участие научные работники, преподаватели, аспиранты и студенты из ведущих научных и образовательных центров России. Форум подвел итоги исследованиям в области гуманитарных и общественных наук за 2021 год – Год науки и технологий.

В настоящий сборник вошли избранные материалы по результатам работы форума. Статьи разделены по разделам «Наука, культура, образование», «Социологические науки. Демография. Статистика», «Политика и международные отношения», «Экономика и управление», «Педагогика и психология», «Филология. Лингвистика. Массовые коммуникации».

Первостепенное внимание в материалах сборника уделяется всепроникающему влиянию информационных и цифровых технологий, процессов так называемой цифровизации на самые разные стороны нашей действительности, будь то экономика, политика, культура или, наконец, наша частная, повседневная жизнь. В особенной степени влияние виртуально-цифровых технологий проявляется в сфере образования, и речь идет не просто о повсеместном внедрении элементов дистанционного обучения, что во многом было вызвано распространением пандемии коронавируса, но о радикальном изменении самой образовательной парадигмы, когда на смену полученному когда-то «раз и навсегда» базовому образованию приходит концепция непрерывного образования, образования «длиною в жизнь».

В материалах сборника получили отражение и актуальные вопросы экономического и социального развития, связанные, в частности, с динамикой изменения доходов населения и показателями социально-экономического благополучия. Также затрагиваются вопросы гендерного равенства, характеризуются современные подходы в индустрии маркетинга, рассматривается особая роль языка как инструмента коммуникации в системе международных и межгосударственных отношений.

Выражаем надежду, что проведение форума станет доброй традицией и своеобразным приглашением к дальнейшей дискуссии о проблемах и перспективах современного социально-экономического и культурного развития.

Редакционная коллегия



ГОД НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ ОСНОВНЫЕ ИТОГИ



Как известно, прошедший 2021 год был объявлен в России Годом науки и технологий.

Одна из главных задач Года науки и технологий состояла в том, чтобы рассказать самой широкой общественности, какими научными достижениями по праву может гордиться наша страна, причем не только в прошлом, но и в наше время. Другая, не менее важная задача – привлечь в науку молодежь, показать ей возможности для самореализации в области научного поиска и высоких технологий. А обе эти задачи работали на главную цель – поднять престиж отечественной науки и профессии ученого.

В рамках Года науки и технологий по всей стране прошло порядка 6 000 мероприятий, которые привлекли в общей сложности около 11 миллионов человек.¹

Как показали прошедшие мероприятия, в современном обществе существует большой запрос на популяризацию науки и научных достижений, что связано, в том числе, с широким внедрением научных разработок в наш повседневный быт, формированием новых подходов к

¹ Мероприятия Года науки и технологий привлекли почти 11 млн. человек. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2022/01/12/meropriatitii-goda-nauki-i-tehnologij-privlekli-pochti-11-mln-chelovek.html> (дата обращения: 12.01.2022).



качеству жизни, появлением современных стандартов организации городской среды.

За последние годы отечественная наука демонстрирует высокие темпы развития: внедряются уникальные технологические разработки, формируются, в том числе и в регионах, новые научно-производственные кластеры, а самое главное – в российской науке неуклонно растет число молодых ученых. Согласно статистическим данным, отечественная наука – одна из самых молодых в мире по возрасту исследователей (44,3% научных работников – в возрасте до 40 лет).

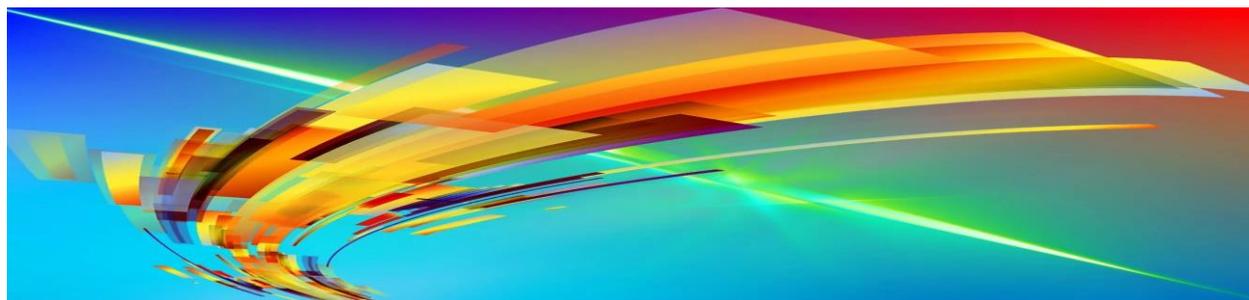
Российская наука является неотъемлемой и составной частью мировой науки, а достижения российских ученых признаны мировым научным сообществом в самых разных областях. Наглядным подтверждением этому стало вручение Нобелевских премий Ж. И. Алферову, В. Л. Гинзбургу и К. Новоселову. В настоящее время серьезным вызовом для ученых всего мира стала пандемия коронавируса. Напомним, что именно в России была разработана и зарегистрирована в августе 2020 года первая в мире вакцина против коронавирусной инфекции – «Спутник V».

На совместном заседании Государственного совета и Совета по науке и образованию 24 декабря 2021 года, посвященном завершению Года науки и технологий, Президент России Владимир Путин выступил со следующей инициативой: «будет правильно, если Год науки и технологий станет началом в России целого научного десятилетия».¹

Всесторонняя и регулярная поддержка молодых исследователей, развитие международной научной интеграции, создание единой базы отечественных технологических решений – таковы основные направления государственной политики в области науки и технологий на ближайшие годы.

В современных условиях необходимо не только сохранить и приумножить накопленный за предшествующие периоды богатейший научный потенциал, но и соответствовать самым передовым тенденциям мирового развития. Только так можно создать условия для социально-экономического и технологического прорыва нашей страны в XXI веке, обеспечить рост благосостояния и качества жизни.

¹ Владимир Путин объявил о начале научного десятилетия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2021/12/27/vladimir-putin-obiavil-o-nachale-nauchnogo-desiatiletia.html> (дата обращения: 28.12.2021).



КУЛЬТУРА, НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 37.018:37.046

О. В. Архипова, Ю. М. Шор

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

LIFELONG LEARNING IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL CULTURAL

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые направления развития непрерывного образования в условиях цифровой информационно-коммуникационной культуры, раскрывается сущность и специфика актуальных образовательных моделей, приоритетных стратегий развития личности в условиях цифрового мира.*

***Abstract.** In the article, the authors analyse the key issues of lifelong learning in the context of digital cultural. Reveals the essence and specificity of relevant educational models, priority strategies for the development of personality in the digital world.*

***Ключевые слова:** непрерывное образование, цифровизация.*

***Keywords:** lifelong learning, digitalization.*

Глобальное распространение цифровых и информационно-коммуникационных технологий спровоцировало возникновение новых социокультурных явлений, например, таких как феномен «цифрового» мышления, «цифрового» образа жизни [1] и трансформацию старых,

классических, в том числе, таких консервативных, как система образования. В её отношении эти процессы проявились в осуществлении новых подходов, реализуемых во всем многообразии деятельности образовательных учреждений и обусловленных спецификой их работы. Уже создано и функционирует цифровое пространство образования, апробированы и внедрены в практику инновационные технологии обучения, сформировался инструментарий, разработаны методические рекомендации для преподавателей и обучающихся, обеспечены условия информационной безопасности участников образовательного процесса в цифровой среде и т. д.

Цифровое пространство открыло новые горизонты для развития образования. Оказалось, что эти возможности обширны – от внедрения компьютерных, мультимедийных, интерактивных технологий непосредственно в учебные аудиторные занятия, до использования электронных ресурсов, баз данных, дистанционных платформ, социальных сетей, мобильных приложений в учебной и во внеучебной деятельности, в процессе самообразования и саморазвития [2].

В современной культуре происходит расширение понятия «образование», оно перестает отождествляться только с обучением, имеющим «конечный» характер, только с получением знаний и умений, с определенной квалификацией, необходимой для успешной социальной и профессиональной занятости. Мультипарадигмальность образовательного пространства и стремление к обеспечению непрерывности обучения обуславливают диверсификацию целей и содержания образования. Поэтому сегодня актуализирован поиск новых концепций. Решение этой задачи напрямую связано с необходимостью переосмысления предшествующего опыта и артикуляции новых форм получения знания, с апробацией новых образовательных моделей.

Так, одной из доминирующих теорий и практик обучения сегодня становится концепция непрерывного образования (lifelong learning) [3]. В

КУЛЬТУРА, НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ

своих методологических установках она восходит к гуманистической идее понимания человека как незавершенного, перманентно становящегося субъекта. Объективирует это развитие наличие определенной социальной и личностной потребности в постоянном возвращении людей в организованный процесс образования [4]. В данной концепции закрепляются соответствующие обучающие технологии, подразумевающие индивидуальную познавательную деятельность, необязательно носящую обусловленный характер, спонтанное образование, реализующееся за счет активности человека в образовательном пространстве.

Непрерывное образование может быть представлено различными, формами и практиками – как институализированными, так и неформальными, может разворачиваться онлайн и офлайн, ориентироваться на людей разного возраста, профессий, социального положения и интересов. Эта концепция адекватна вызовам современности, поскольку выражает интенции современной культуры к нелинейности, вариативности, избирательности образовательной траектории [5].

Рынок труда диктует расширение включенности человека в процесс непрерывного образования. Трендом настоящего времени становятся работа на удалении, совмещение нескольких видов профессиональной деятельности, зачастую кардинальное изменение профессии, превращение любимого увлечения в способ заработка. В этой ситуации человек начинает искать возможности получения конкретного знания «под себя», и ответом на этот запрос становятся различные варианты обучения, превращающие получение и модернизацию знаний в непрерывный процесс.

Однако, по оценке Центра стратегических разработок Высшей школы экономики, в России на данный момент – один из самых низких в развитых странах охват взрослого населения программами непрерывного образования (около 17%). Для сравнения, в странах ЕС этот показатель в среднем составляет 40%, в Швеции – 66% [6, с. 21]. Эти данные свидетельствуют о

потенциале развития непрерывных практик образования, включающих, в том числе, дистанционные формы.

Небезынтересным преломлением концепции непрерывного образования представляется дистанционное (онлайн) образование. Возникнув на волне развития мультимедийных технологий, дистанционное образование заняло свою нишу в современных концепциях образования «без границ».

Дистанционное образование можно условно разделить на группы. Во-первых, оно может быть представлено учебными курсами, ориентированными на повышение профессиональной квалификации.

Во-вторых, оно может обеспечивать запрос на разнообразные просветительские образовательные курсы, в большей степени удовлетворяющие интересы слушателей в совершенствовании личностных качеств, в развитии разнообразных умений и навыков, в поддержке своего хобби.

В-третьих, дистанционные формы могут быть дополнительной опцией в институционализированных форматах образования (школы, колледжи, вузы), когда образовательное учреждение включает в программы онлайн-курсы. Перспективным направлением развития подобных курсов видится переход на модульное обучение, когда модуль состоит из набора офлайн- и онлайн-блоков для формирования необходимых пользователю компетенций.

В этой связи отметим, что не следует отождествлять концепцию непрерывного и дистанционного образования. Дистанционные форматы – это лишь *инструмент* для реализации концепции непрерывного образования. Они должны пониматься как дополнительный способ организации обучения, с техническим обеспечением и технической поддержкой ИТ-специалистов, а также курированием со стороны преподавателя основного курса (например, как в системе дистанционного обучения «Moodle»). Более того, наибольшую ценность здесь представляют даже не учебные материалы как таковые, а

КУЛЬТУРА, НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ

коммуникация – как между преподавателем и обучающимися, так и обучающихся между собой.

Дистанционное образование выступает, прежде всего, методикой общения цифрового сообщества, объединенного общей темой (учебной дисциплиной, курсом). Как правило, коммуникация подразумевает групповую рассылку информации и общение через мессенджеры, отправку студентами работ на проверку преподавателю, общение в форумах и чатах, тестирование и прочее.

Если же дистанционная платформа заменяет традиционное аудиторное обучение с непосредственным общением преподавателя и обучающегося, а основной целью последнего является получение диплома или сертификата, то подобная практика идентична заочной форме обучения, она решает сугубо прагматичные задачи и не согласуется с идеей образования через всю жизнь. По сути, это «конечное» образование, только получаемое дистанционно.

Сегодня востребован качественный образовательный контент, – как содержательно, так и по форме, – выполненный на высоком уровне, с возможностью интерактивного участия и менторинга. Преимущества дистанционного образования очевидны. Данная форма ориентирована на неограниченное количество слушателей с возможностью получать знания в удобное время, с выбором удобного (оптимального) темпа обучения. Этот вариант получения образования доступен для людей разного уровня подготовки, возраста, социального положения, здоровья. Таким образом, дистанционный формат во многом согласуется с принципами концепции непрерывного образования и соответствует динамично меняющимся потребностям современного человека в прикладных знаниях.

Таким образом, общей особенностью рассмотренных форматов является усиление компоненты неформального характера образования, индивидуализация (кастомизация) образовательных практик, ориентация на субъективные потребности личности. Для понимания статуса неформальных

образовательных моделей важно, что вариативный и ценностно заданный характер целеориентированных действий субъекта в процессе образования отражает новые грани современной информационно-коммуникационной культуры.

В условиях интенсивного информационного и коммуникационного потока, в котором находится современный человек, вариативность, плюрализм и ситуативность начинают играть намного бóльшую роль, чем догматичные, стабильные структуры. Современная культура порождает и отражает эту ситуацию, стремясь к открытости, выбору, в том числе, как мы отметили выше, и в вариантах форм обучения.

Следовательно, успешная навигация и овладение знаниями в формате непрерывного образования требуют активной, а точнее, проактивной жизненной позиции, высоких стартовых запросов, амбиций в отношении собственного образовательного статуса. Это – осознанная стратегия, внутренний выбор и позиция личности. Потому представляется важным не просто открытое демократичное предложение на рынке образовательных услуг, а культивирование такого образа жизни, когда образование включено в текущее потребление человеком, стремящимся к совершенствованию и развитию.

В цифровой культуре непрерывное образование получает особую ценность, становится стратегическим выбором личности, превращается в особый стиль жизни, поскольку соответствует идее саморазвития, активного включения человека в образовательную практику. Среди ценностей, имеющих приоритетное значение для людей, сознательно выбирающих непрерывное самообразование как персональную стратегию роста, можно выделить следующие [4]:

- высокую ценность и значение для человека приобретают вопросы саморазвития как профессионального, так и личностного, духовного;

КУЛЬТУРА, НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ

- время понимается как ресурс для развития, что требует специальных навыков управления временем, знания техник его рационального использования;
- растет ценность уникальных, эксклюзивных знаний и опыта, творческой реализации посредством участия в различных социальных проектах, волонтерской активности, самораскрытия и саморазвития;
- растет понимание ценности образования, получаемого на протяжении всей жизни (дополнительного, дистанционного, неформального).

Таким образом, посредством непрерывного образования создается культурный контекст, задается образовательный модус, формируется своеобразный стиль, ориентированный на развитие и построение индивидуального, самобытного сценария жизни человека.

Список источников и литературы

1. Атлас новых профессий. Альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15 – 20 лет.
2. Обзор и оглавление Доклада о мировом развитии «Цифровые дивиденды». Международный банк реконструкции и развития. Всемирный банк, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf> (дата обращения: 30.06.2019).
3. Lifelong learning in the Global Knowledge Economy: Challenges for Developing Countries. A World Bank Report (2003). Washington, D.C., 2003.
4. Касаткина Н.Э. Теория и практика формирования профессионального самоопределения молодежи в условиях непрерывного образования. Диссертация доктора пед. наук. М., 1995.
5. Архипова О.В. Философско-культурные основания образования в течение жизни: постнеклассический контекст // Непрерывное образование: XXI век. Научный электронный журнал. 2013. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://11121.petrso.ru/journal/article.php?id=1942> (дата обращения: 30.06.2019).
6. Двенадцать решений для нового образования. Доклад Центра стратегических разработок Высшей школы экономики. М., 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad_obr (дата обращения: 03.06.2019).

© Архипова О.В., Шор О.М., 2022

УДК 069;001:378.1

DOI: 10.46987/1719122021_15

К. С. Докторова

K. S. Doktorova

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДА ПРИ СОЗДАНИИ МОБИЛЬНОГО ГИДА В МУЗЕЕ ЗАНИМАТЕЛЬНЫХ НАУК САФУ

Научный руководитель:

Павлова Мария Александровна

Доцент кафедры экспериментальной
математики и информатизации образования, Северный
(Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова

***Аннотация.** В статье представлены актуальность и особенности использования мобильных технологий в музейной среде, а также рассмотрен пример использования QR-кода при разработке мобильного гида для индивидуального посещения Музея занимательных наук САФУ.*

***Abstract.** The article presents the relevance and peculiarities of the use of mobile technologies in the museum environment, as well as the example of the use of the QR-code in the development of a mobile guide for individual visits to the SAFU Museum of Interesting Sciences.*

***Ключевые слова:** QR-код, мобильный гид, экспонат, музейная среда.*

***Keywords:** Quick Response Code, mobile guide, exhibit, museum environment.*

В современном мире во все области образования и культуры, в том числе и в музейную деятельность, все чаще начали внедряться новейшие информационно-коммуникативные технологии.

Для освоения человеком информационно-коммуникативных технологий в школе педагоги используют современные электронные средства. К электронным средствам можно отнести большое количество оборудования, а вот к мобильным средствам мы отнесем мобильные телефоны, планшеты, электронные книги и другие гаджеты.

КУЛЬТУРА, НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ

Одним из актуальных направлений приобщения людей к рациональному использованию мобильных технологий является создание QR-кода.

«Quick Response Code» был разработан еще в 1944 году в Японии. Это матричный код, который подразумевает «быстрый отклик». При создании кода можно добавить разные форматы информации – цифры, символы, текст [1]. Данная технология получила распространение практически во всех сферах жизнедеятельности, но наиболее широко код используется в торговле и музейной среде.

Большинство российских музеев ориентированы на большой поток посетителей, участники которого осваивают информацию об экспонате с помощью экскурсовода. Такое освоение не является актуальным и востребованным среди индивидуальных посетителей, поскольку происходит только зрительное восприятие объектов.

В интерактивных музеях, таких как Музей занимательных наук, Экспериментариум или Музей Эйнштейна, освоение информации об экспонате происходит в процессе непосредственного взаимодействия с ним.

Анализ публикаций [2; 3; 4] показал, что большинство отечественных музеев благодаря развитию информационных технологий разрабатывают еще один вариант формы освоения музейного пространства – использование мобильного гида. Он реализуется с помощью QR-кодов, распознавания картины по точкам, различных мобильных игр и просто аудиоэкскурсии по номерам экспонатов.

Как это происходит? Посетитель приходит в музей, видит рядом с экспонатом картинку с кодом, наводит камеру смартфона на данную иллюстрацию и автоматически получает сведения об этом экспонате.

По данным издания «Газета.ru», 95,3 млн. россиян используют мобильные телефоны, планшеты и иные гаджеты, поэтому использование QR-кода вполне подходит для индивидуального посещения экспозиций.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в музее решает не только задачи культурного обогащения человека, но и развивает умение ориентироваться в пространстве, получать информацию об экспонате и правильно с ним взаимодействовать, делая процесс при этом наиболее интересным и познавательным.

На базе Музея занимательных наук Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова (САФУ) в настоящее время разрабатывается мобильный гид по постоянной экспозиции с использованием QR-кода.

Почему был выбран именно такой формат?

Во-первых, Музей занимательных наук является интерактивной средой (то есть подразумевается непосредственное взаимодействие с экспонатами).

Во-вторых, главной целью музея является «обучение путем развлечения».

В-третьих, данный продукт позволит посещать музей без непосредственно участия экскурсовода, то есть индивидуально.

Представим пример создания одного из объектов маршрутного листа мобильного гида посредством использования QR-кода для индивидуального посещения Музея занимательных наук САФУ.

Этап 1. Подготовка научного описания экспоната

Возьмем в качестве примера маятник Исаака Ньютона (рисунок 1).

«Перед Вами Маятник Ньютона или как еще его называют «Колыбель Ньютона». В физике данный маятник демонстрирует закон превращения двух энергий – потенциальной и кинетической. Потенциальная энергия – она безопасна. Возьмите и отодвиньте шарик на некоторую высоту, он сейчас опасен вам? Нет. Отпустите его. Произошел удар – импульс, и эта безопасная энергия превратилась в опасную – кинетическую.



Рисунок 1. Маятник Ньютона

Чтобы шарик с противоположной стороны отклонился, все шарики должны находиться на одной линии, а центры их масс – соприкасаться. Маятник Ньютона устроен так, что начальный шар передаёт импульс второму шару, а затем замирает. И так далее... Но у последнего шарика нет соседа, и он отклоняется примерно на ту же высоту, что и тот шарик, который Вы отпустили. Попробуйте запустить два шарика, сколько убежало? А три? Четыре? Пять?»

Этап 2. Создание QR-кода

Первоначально необходимо выбрать программу, с помощью которой можно сгенерировать QR-код. Существует огромное количество сервисов и онлайн-приложений для их создания. Мы использовали сервис «QR-Coder.ru». Данный сервис является бесплатным и позволяет быстро создавать коды в формате текста, sms-сообщения, ссылки на сайт, визитной карточки и т. д. Описание экспоната представим в формате текста и впишем его в соответствующую графу. Далее выберем размер самого изображения кода и сохраним его в предложенном формате – GIF (рисунок 2).

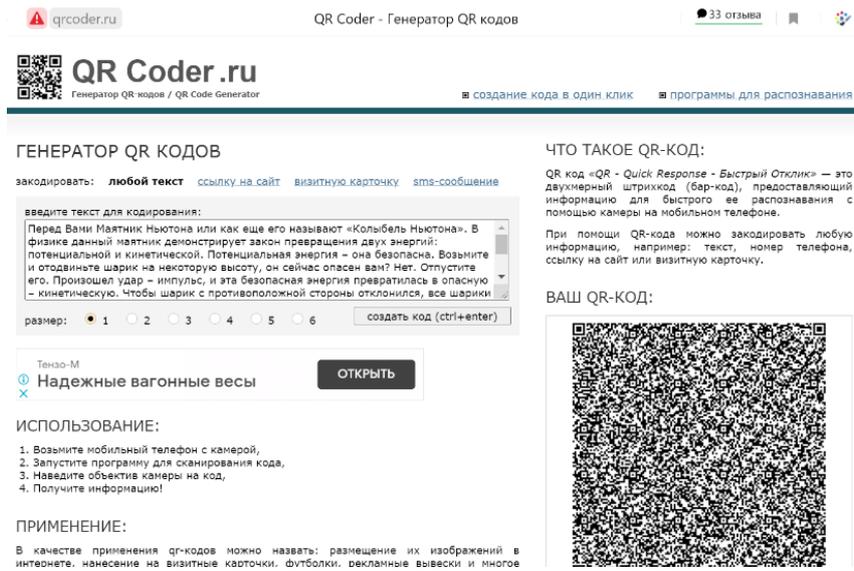


Рисунок 2. Страница сервиса

Этап 3. Подготовка QR-кода

Распечатываем QR-код и прикрепляем его к экспонату. Расположение должно быть удобным для фокусировки изображения камерой (рисунок 3).

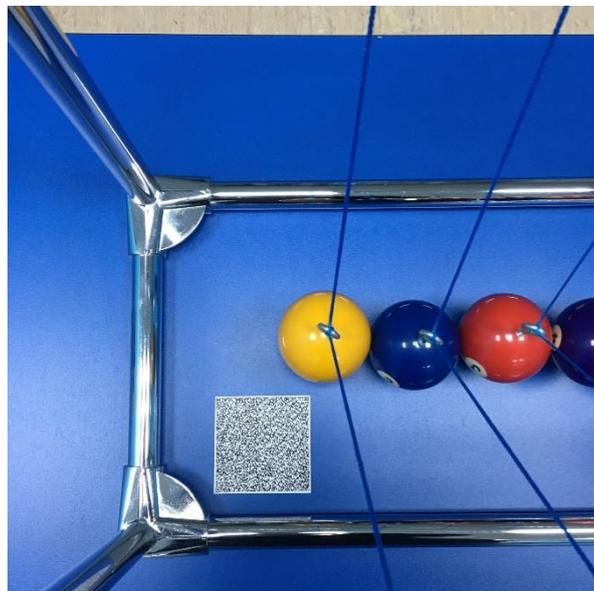


Рисунок 3. Маятник Ньютона с QR-кодом

Этап 4. Тестирование QR-кода

Скачиваем специальное приложение «QR Scanner», доступное для мобильных устройств на базе «Android» и «iOS». Запускаем его, наводим на QR-код и получаем всю необходимую информацию об экспонате.

В результате мы начинаем взаимодействовать с ним согласно предложенной инструкции (рисунок 4).



*Рисунок 4.
Приложение для сканирования QR-кода*

Этап 5. Создание маршрутного листа

Маршрутный лист предназначен для ориентирования и следования посетителя в залах музей. Он представляет собой следующий вариант (рисунок 5).

Использование мобильного гида посредством создания QR-кода и маршрутного листа позволит посетителям музея индивидуально знакомиться с экспонатами, проводить с ними опыты, совершать собственные научные открытия.



Рисунок 5. Примерный маршрутный лист

Маршрутный лист является рекомендательным, поскольку у каждого экспоната будет свой индивидуальный код и посетитель сможет начать знакомство с музеем с любого экспоната, а следование по маршрутному листу будет тематическим. На схеме маршрутного листа представлен один из залов музея – данная схема является примерной.

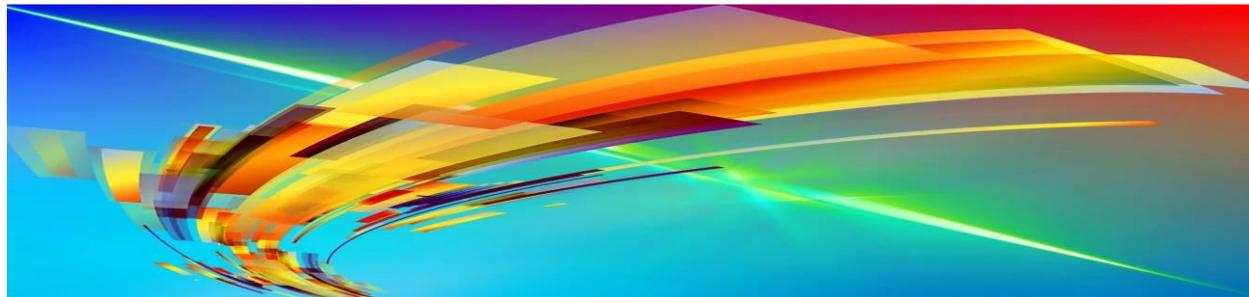
Список источников и литературы

1. Что такое QR-код: что с ним можно делать. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/promotion/chto-takoe-qrkod-chto-s-nim-mojno-delat-5d778beb5ba2b500ad95115a> (дата обращения: 14.11.2021).

2. Антощук С.Г., Годовиченко Н.А. Анализ точечных особенностей изображения в системе «Мобильный виртуальный гид» // Труды Одесского политехнического университета. – 2013. – № 1 (40). – С. 67-72.

3. Козлова А.С., Дрикер А.С. Современная отечественная практика работы мобильных приложений в музее // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 7 (35). – с. 200-207.

4. Касаткина Н.Н. Проектная деятельность в контексте будущей профессиональной деятельности студентов: опыт создания мобильного гида // Образовательные технологии и общество. – 2016. – № 2. – С. 630-644.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ ДЕМОГРАФИЯ СТАТИСТИКА

УДК 31

М. В. Дудкина

ПОЧЕМУ ЛЮДИ УЕЗЖАЮТ ИЗ САРАТОВА? АНАЛИЗ СВЯЗИ МИГРАЦИОННОГО ОТТОКА НАСЕЛЕНИЯ ИЗ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ СО СРЕДНЕДУШЕВЫМИ ДОХОДАМИ

Научный руководитель:

Кочетыгова Ольга Вениаминовна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Информационные системы и моделирование», Саратовский
государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина

***Аннотация.** В статье рассматриваются возможные причины оттока населения из Саратовской области в последние годы. На основании полученных данных была выявлена взаимосвязь миграционного оттока с показателями среднедушевых доходов населения.*

Представлена также оценка факторов, которая поможет областному правительству разработать политику и ряд мероприятий для сдерживания процессов миграции из Саратовской области.

***Ключевые слова:** отток населения, миграция, среднедушевые денежные доходы, потоки миграции, Саратовская область.*

Согласно докладу Росстата о социально-экономическом развитии страны, за период января – августа 2021 года население Саратовской области потеряло за счет миграционной и естественной убыли населения 20 025 человек. В Российской Федерации Саратовская область находится на втором месте по миграционной убыли населения [2]. Спикер Государственной Думы Вячеслав Володин предложил создать рабочую группу и изучить проблемы в пяти регионах с самой большой убылью населения, в числе которых находится и Саратовская область. По словам представителя Министерства занятости, труда и миграции Саратовской области, «власти региона для снижения миграционного оттока и частичной его компенсации за счет прибывающих мигрантов проводят ряд мероприятий, в том числе снижая уровень бедности, увеличивая и легализуя заработную плату» [3].

Рассмотрим влияние экономического фактора, а именно уровня среднедушевого денежного дохода на отток населения из Саратовской области.

Под термином «миграция» понимается изменение места проживания за пределами конкретного населенного пункта [4].

Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на среднегодовую численность населения и на 12. Данные для анализа представлены в таблице 1.

Как видно из графика на рисунке 1, если по общей убыли населения мы видим четкую линейность, то по миграционной убыли картина не так однозначна. В 2018 году наблюдался пик миграционного оттока (судя по общей убыли населения, в 2018 году также заметен скачок данных, который, в свою очередь, не сильно выбивается из линии тренда). В 2020 году тенденция меняется – общая убыль населения увеличивается, а миграционная убыль снижается.

Показатели прироста населения Саратовской области и среднедушевого дохода в Российской Федерации, Саратовской области и Москве

Годы	Общий прирост постоянного населения по Саратовской области	Миграционный прирост (убыль) населения, абсолютные данные по Саратовской области	Среднедушевые денежные доходы в месяц, Российская Федерация, рубли	Среднедушевые денежные доходы в месяц, Саратовская область, рубли	Среднедушевой денежный доход в месяц, г. Москва, рубли
2014	- 3 528	2 934	27 412	17 786	55 473
2015	- 5 495	1 190	30 254	20 111	60 535
2016	- 8 269	- 564	30 865	19 804	62 004
2017	- 16 310	- 6 160	31 897	20 244	65 471
2018	- 22 135	- 10 348	33 266	21 423	68 386
2019	- 18 920	- 5 684	35 338	22 757	74 053
2020	- 26 784	- 4 612	35 740	23 905	75 655

Источник: [1]

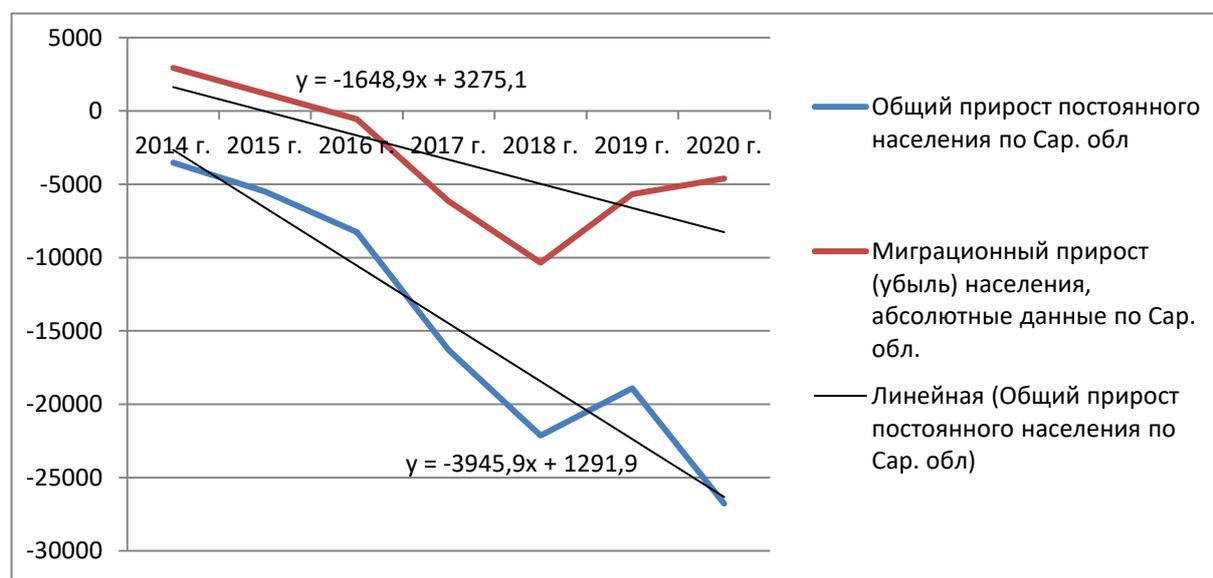


Рисунок 1. Динамика прироста населения в Саратовской области за 2014 – 2020 годы

**Показатели соотношения среднедушевого дохода
в Российской Федерации, Саратовской области и Москве**

Годы	Среднедушевые денежные доходы в месяц по Российской Федерации, рубли	Среднедушевые денежные доходы в месяц по Саратовской области, рубли	Среднедушевой денежный доход в месяц, Москва, рубли	Соотношение среднедушевого дохода в месяц по России к среднедушевому доходу в Саратовской области	Соотношение среднедушевого дохода (в месяц) в Москве к среднедушевому доходу в Саратовской области
2014	27 412	17 786	55 473,00	1,54	3,12
2015	30 254	20 111	60 535,00	1,50	3,01
2016	30 865	19 804	62 004,00	1,56	3,13
2017	31 897	20 244	65 471,00	1,58	3,23
2018	33 266	21 423	68 386,00	1,55	3,19
2019	35 338	22 757	74 053,00	1,55	3,25
2020	35 740	23 905	75 655,00	1,50	3,16
Итоговое среднее значение				1,54	3,16

Источник: [1]

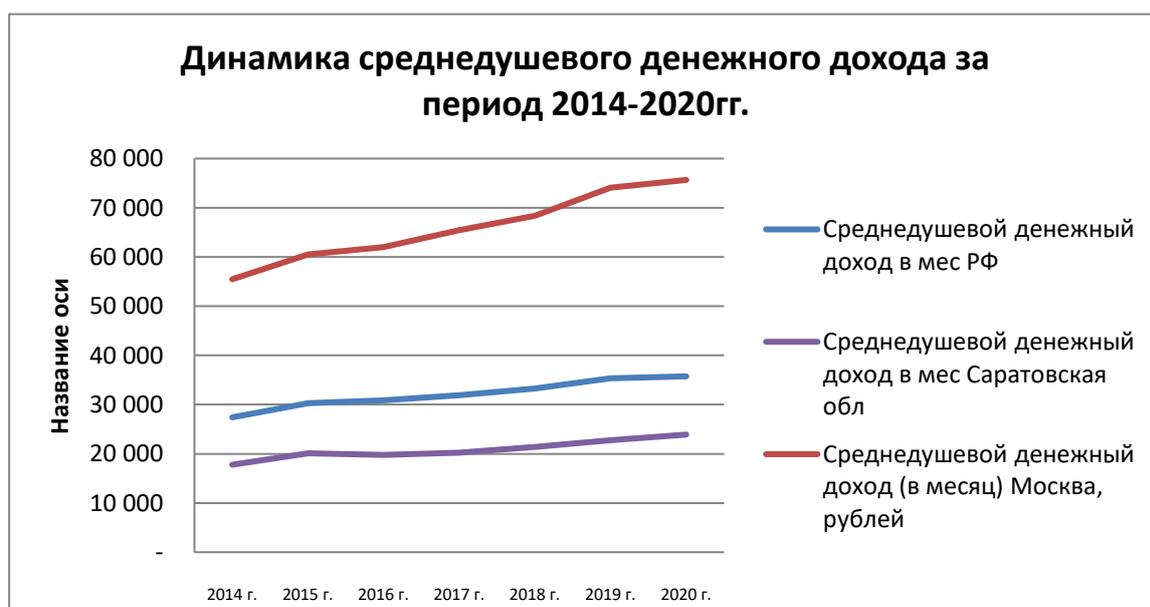


Рисунок 2. Динамика среднедушевого денежного дохода

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. ДЕМОГРАФИЯ. СТАТИСТИКА

График «Динамика среднедушевого денежного дохода населения» (рис. 2) показывает, что динамика роста аналогична тенденции по стране, но доходы в Саратовской области за анализируемый период в среднем в 1,54 раза ниже, чем по Российской Федерации и в 3,16 раз ниже, чем в Москве.

Оценим зависимость между соотношением среднедушевого дохода Саратовской области к среднедушевому доходу по России. Для этого применим линейный коэффициент корреляции. Диаграмма разброса будет иметь следующий вид (рис. 3).

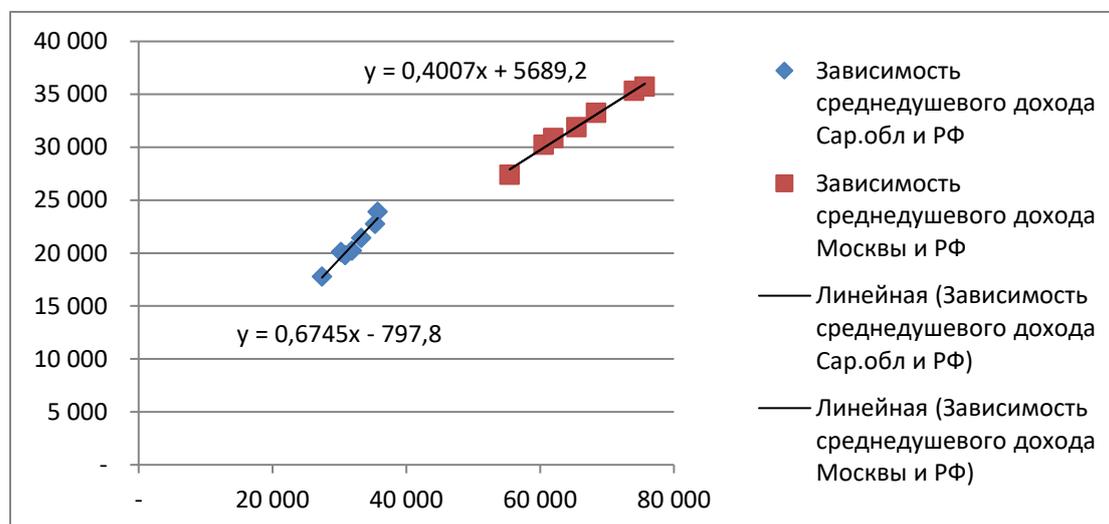


Рисунок 3. Зависимости среднедушевых доходов

Коэффициент корреляции составляет 0,9792 или 97,2%, что отражает прямую связь между общим ростом доходов в Российской Федерации и в Саратовской области. Коэффициент корреляции составляет 0,9946 или 99,5%, что отражает, соответственно, прямую связь между ростом доходов в Российской Федерации и Москве.

Рассмотрим теперь связь между показателями «Убыль населения» и «Среднедушевые денежные доходы в месяц по Саратовской области». Для этого применим тот же линейный коэффициент корреляции (рис. 4).

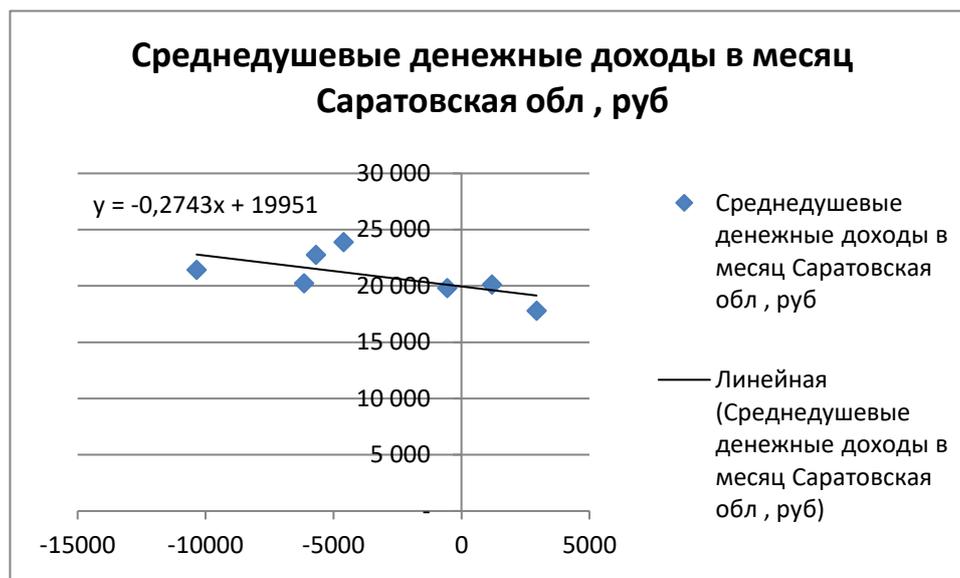


Рисунок 4. Диаграмма разброса миграции населения из Саратовской области и динамики среднедушевого дохода

Коэффициент корреляции составляет $-0,63357$ или $-63,4\%$, что показывает обратную связь между уровнем миграции населения и среднедушевыми денежными доходами.

Следовательно, чем меньше среднедушевой доход в Саратовской области, тем больше людей из нее уезжают.

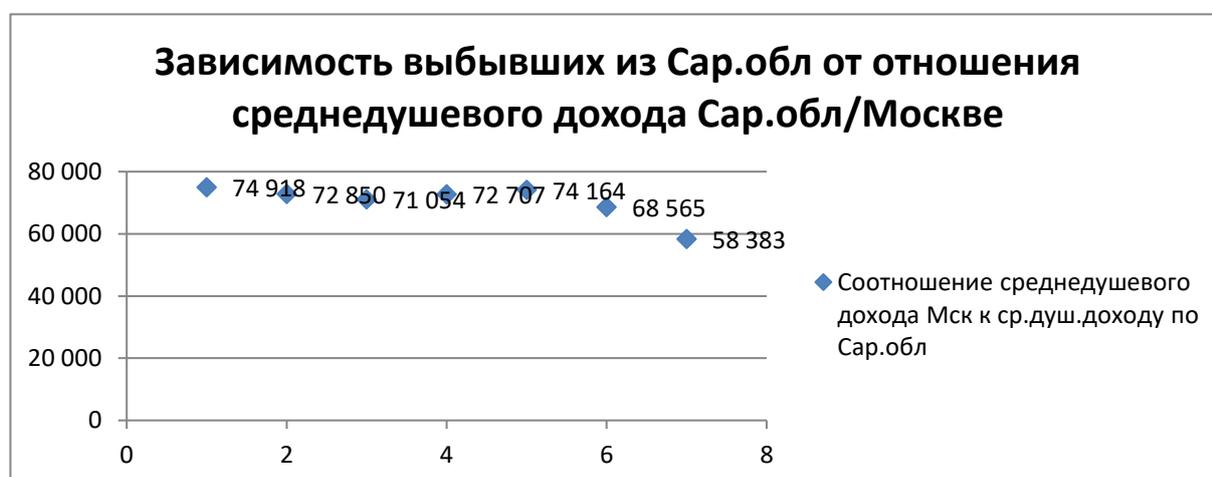
Проанализируем зависимость выбывших из Саратовской области от соотношения среднедушевого дохода по Саратовской области к среднедушевому доходу по Москве (таблица 3).

На основе построенного графика и уравнения регрессии, можно сделать вывод, что при росте доходов москвичей на 1% к уровню дохода в Саратовской области число выбывших из Саратовской области увеличивается в среднем на $35\,712$ человек.

При этом мы видим, что есть также и другие факторы, кроме экономических (заработная плата, пенсии, пособия), влияющие на отток населения из Саратовской области, такие как:

**Выбывшие из Саратовской области
и соотношение среднедушевого дохода по Саратовской области
к среднедушевому доходу по Москве, по годам**

Выбывшие	Соотношение среднедушевого дохода по Москве к среднедушевому доходу по Саратовской области	Номер года
74 918	312%	1
72 850	301%	2
71 054	313%	3
72 707	323%	4
74 164	319%	5
68 565	325%	6
58 383	316%	7



*Рисунок 5. График зависимости
выбывших от соотношения дохода*

- наличие жилья и развитой инфраструктуры;
- перспективы личного и профессионального роста;
- наличие развитой системы медицины и образования;
- цены на продукты питания и товары первой необходимости;

- доступность качественного жилья и цены на него;
- качество городской среды;
- экология.

Данные Росстата свидетельствуют о том, что Саратовская область выступает донором населения для субъектов Центрального и Северо-Западного федеральных округов, а также для Краснодарского края. Эти регионы привлекают значительную часть мигрантов за счет существенно различающихся условий труда и проживания. На одну только Москву и Московскую область приходится 44% выбывших.

Пик миграционной активности населения Саратовской области приходится на трудоспособный возраст 20 – 45 лет. Наибольшее количество мигрантов находятся в возрастной группе 30 – 39 лет. Женщин-мигрантов меньше, чем мужчин [5].

Оценка факторов, влияющих на отток населения из Саратовской области, поможет областному правительству разработать действенную политику, а также ряд конкретных мероприятий для сдерживания данного процесса. К числу таких факторов относятся:

- уменьшение оттока трудоспособного квалифицированного населения;
- повышение уровня жизни населения Саратовской области;
- повышение миграционной привлекательности региона.

Список источников и литературы

1. Витрина статистических данных. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://showdata.gks.ru/olap2/descr/report/276654/> (дата обращения: 25.11.2021).
2. Доклад «Социально-экономическое положение в России». Росстат. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 05.12.2021).
3. Демьянец Э. Саратовский губернатор объяснил убыль населения снижением рождаемости. Источник: РИА Новости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20200206/1564370124.html> (дата обращения: 25.11.2021).
4. Теоретические основы международной миграции. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vuzlit.ru/75302/teoreticheskie_osnovy_mezhdunarodnoy_migratsii (дата обращения: 25.11.2021).
5. Управление по вопросам миграции ГУ МВД России по Саратовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://64.мвд.рф/ms> (дата обращения: 09.12.2021).

© Дудкина М.В., 2022

УДК 316.74

З. В. Прошкова, Е. Г. Королева

УХОД ИЗ ШКОЛЫ В КОЛЛЕДЖ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ЭКСПЕРТОВ¹

***Аннотация.** В статье представлены результаты экспертного интервьюирования директоров российских средних школ. Тема опроса – персональные и семейные причины ухода выпускников девярых классов в колледжи. Выяснилось, что эксперты оценивают вопрос с точки зрения получения высшего образования и не одобряют отказ успешных учеников продолжить учебу в 10 – 11 классах. Информанты считают причинами выбора колледжей слабый образовательный ресурс школьников, нехватку личной и семейной мотивации для обучения в вузе, ограниченные доходы родителей, нежелание сдавать ЕГЭ, стремление приобрести востребованную рабочую профессию. В некоторых случаях речь также идет о реализации новых образовательных маршрутов.*

***Ключевые слова:** экспертное интервьюирование, директора школ, учащиеся девярых классов, колледж, образовательный маршрут, семейный ресурс, высшее образование.*

В последнее десятилетие у российских учащихся стал популярным такой образовательный маршрут, как уход после девятого класса в колледжи [1]. В 2015 году доля покинувших гимназии и лицеи девятиклассников составляла 43%. С тех пор она практически неуклонно повышалась и в 2021 году выросла до 60% [2]. Отметим, что в мегаполисах больше половины учащихся по-прежнему остаются в 10 – 11 классах [3].

Мы давно изучаем причины предпочтения школьниками среднего профессионального образования [4]. Нами использовались разные методы сбора социологической информации – анкетирование учащихся девярых классов, опрос «Образование в Вашей жизни», контент-анализ средств

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 19-011-00947).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. ДЕМОГРАФИЯ. СТАТИСТИКА

массовой информации, интервьюирование родителей учащихся. В настоящей статье представлены результаты экспертного опроса директоров отечественных школ. В выборку попали средние образовательные учреждения, школы с углубленным преподаванием ряда предметов, гимназии и лицеи, а также высокорейтинговые школы. Последние входят в рейтинг «500 лучших школ России», имеют высокие результаты государственных выпускных экзаменов, большое число победителей школьных олимпиад.

В число опрошенных вошли 29 директоров школ Москвы, Санкт-Петербурга, Челябинска и Новосибирска. Беседа с экспертами проходила в форме дистанционного интервью нарративного типа. Для удобства опроса был разработан план с блоками вопросов, но, как показал эмпирический опыт, заданные темы в разной степени интересовали информантов. В процессе интервьюирования удалось обсудить проблемы, предложенные самими экспертами.

Одним из тематических разделов опроса были вопросы о мотивах смены образовательного маршрута после окончания девятого класса, а именно о мотивах ухода выпускников в колледжи. Кроме того, мы спрашивали директоров о влиянии семьи на выбор девятиклассников и последующих образовательных и профессиональных путях школьников. Проверялась гипотеза о том, что уход в колледжи является способом минимизировать риски образовательного маршрута детей из низкоресурсных семей [5]. Предполагалось, что выпускники девятого класса опасаются не попасть на бюджетное обучение в вуз и идут в колледж, чтобы впоследствии поступить в профильный университет по результатам внутренних экзаменов. Не все семьи могут позволить себе платное высшее образование [6].

Как выяснилось, директора школ не поддерживают такую версию ухода девятиклассников из школ. По мнению экспертов, названная стратегия поступления в вуз через обучение в колледже была актуальна несколько лет назад, когда выпускников колледжей брали на третий курс университетов,

принимая в зачет ряд уже пройденных учебных курсов. Кроме того, вступительным испытанием была тогда сдача профильных предметов, а не результаты Единого государственного экзамена (ЕГЭ). В наше время, по мнению экспертов, возможности упрощенного поступления в вуз, особенно на востребованные, высокооплачиваемые специальности и на бюджетные отделения, быстро сокращаются: «Я думаю, что через 3 – 4 года университеты полностью перейдут на ЕГЭ, за исключением непопулярных профессий, например, сельскохозяйственных. Когда это произойдет, уход в колледжи после девятого класса сократится, хотя и сейчас многие ребята покидают школу по другим причинам».

Основным мотивом отказа от обучения в 10 – 11 классах директора школ считают нежелание девятиклассников сдавать ЕГЭ. Названная причина смены образовательного маршрута после окончания девятого класса лидирует во всех рейтингах аргументов в пользу поступления в колледж. Таким же опасением потерпеть фиаско на ЕГЭ объясняют уход из школы сами опрошенные школьники, их родители и авторы интернет-контента, ратующие за обучение в системе среднего профессионального образования [7].

На вопрос, почему школьники не хотят сдавать ЕГЭ, эксперты высказали несколько значимых суждений, повторяющихся у разных информантов. В первую очередь, речь идет о собственном, накопленном за период дошкольного и школьного обучения образовательном капитале девятиклассника: «Большинство ушедших в колледжи не смогут сдать ЕГЭ на проходной балл, тем более на балл, позволяющий претендовать на бесплатное образование». То есть, по мнению экспертов, главным барьером на пути к высшему образованию является слишком низкий уровень подготовки и интеллектуального развития у выпускников девятых классов.

Причины этого эксперты видят в нехватке личной и семейной мотивации к университетскому обучению на фоне стремления приобрести рабочую профессию и начать как можно быстрее зарабатывать после школы:

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. ДЕМОГРАФИЯ. СТАТИСТИКА

«Я анализировал оценки ушедших девятиклассников. Отличников и хорошистов мало, они по другим соображениям перебираются в колледж или техникум. Большинство еле ОГЭ [Основной государственный экзамен. – *Авт.*] сдали, так что на популярные специальности попадут только платно. Учиться такие ребята не хотят нигде – ни в школе, ни в колледже, ни тем более в вузе». Кроме того, академическим успехам мешают низкие доходы семей учащихся.

Меньшинством выбравших обучение в колледже после девятого класса эксперты называют школьников с высокой успеваемостью, желающих воспользоваться средним баллом аттестата для поступления на престижные специальности на бюджетной основе. Особенно популярны медицинские и педагогические профессии [8]. Мотивацию таких ребят директора школ объясняют по-разному – от нехватки семейного бюджета на подготовку к сдаче ЕГЭ и стремления к ранней профессионализации до желания уехать из страны, чтобы после окончания колледжа получить бесплатное образование в зарубежном вузе. Директора высокорейтинговых школ рассказали, что случаи ухода после девятого класса из их школ редки и связаны, например, с намерением поступить в престижное музыкальное училище. Гораздо чаще учащиеся престижных гимназий уходят в 10 – 11 классы высокорейтинговых школ с другим профилем.

Эксперты пояснили, какой новый образовательный трек они имели в виду, говоря об уходе в колледжи отличников: «Предположу, что всё больше выпускников колледжей будут уезжать в страны, где есть бесплатное высшее образование и даже стипендия – в Чехию, Грецию, Германию. Студентам там разрешено подрабатывать, так что люди с профессией имеют преимущество. Единственная проблема – выучить язык». Такой образовательной стратегией могут воспользоваться не только успешно учившиеся в школе дети. Однако, как полагают информанты, именно семьи отличников заранее разрабатывают подобный образовательный маршрут.

Эксперты озвучили еще один значимый аргумент в пользу выбора колледжа. По мнению школьных директоров, родители девятиклассников считают колледж компромиссным вариантом между техникумом и университетом. Техникум недостаточно привлекателен, поскольку в нем дают преимущественно базовые знания, в то время как колледж обеспечивает учащихся углубленным образованием, что подкупает семьи многих школьников.

Как стало ясно из интервью, директора школ склонны оценивать преимущества и недостатки предложенного для обсуждения образовательного маршрута с позиции получения высшего образования. Именно университетский диплом наиболее привлекателен в глазах экспертов. Они считают, что уход в колледж после девятого класса лишь усложняет путь, ведущий к поступлению в вуз. Более того, он даже уменьшает вероятность получения высшего образования, поскольку у выпускников колледжей, начавших профессиональную карьеру, снижается мотивация к дальнейшему обучению. Ряд социологических исследований подтверждает данную точку зрения [9].

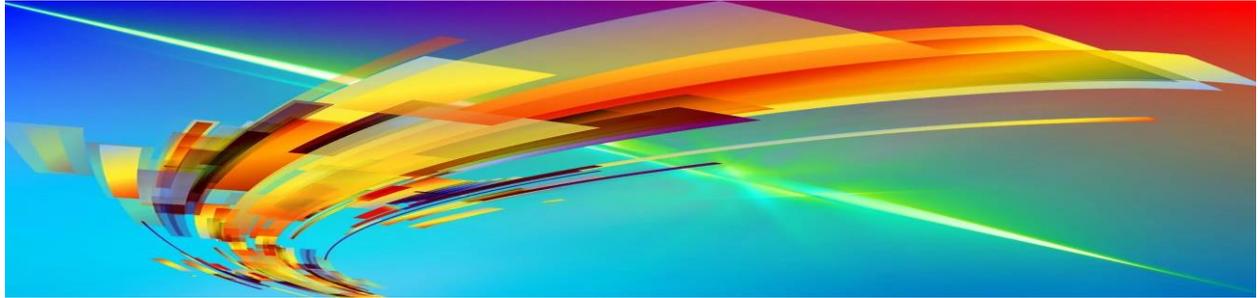
Заключение. Интервьюирование школьных директоров показало, что они исходят из ценности высшего образования. Информанты считают, что успешным учащимся лучше оставаться в 10 – 11 классах, чтобы поступить в университет сразу после окончания школы. Уход в колледжи после девятого класса эксперты объясняют слабым образовательным ресурсом школьника, нехваткой персональной и семейной мотивации для получения высшего образования, низкими доходами семьи, нежеланием сдавать ЕГЭ и стремлением получить востребованную на рынке труда специальность. Эксперты также рассказали о таком новом образовательном маршруте, как поступление в колледж и дальнейший отъезд за границу, чтобы учиться в зарубежном университете, уже имея определенную профессию.

Список источников и литературы

1. Александров Д.А., Тенишева К.А., Савельева С.С. Мобильность без рисков: образовательный путь «в университет через колледж» // Вопросы образования. 2015. № 3. С. 66-91.
2. Кравцов рассказал, сколько выпускников 9-х классов поступают в колледжи. Источник: РИА Новости. 10 августа 2021 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://na.ria.ru/20210810/minprosvescheniya-1745179965.html> (дата обращения: 07.12.2021).
3. Бессуднов А.Р., Малик В.М. Социально-экономическое и гендерное неравенство при выборе образовательной траектории после окончания 9 класса средней школы (данные ТрОП) // Образование и социальная дифференциация. Коллективная монография / Под ред. М. Карного, И.Д. Фрумина, Н.Н. Кармаевой. М.: ВШЭ, 2017. С. 247-281.
4. Прошкова З.В. В колледж после 9 класса: мотивы личного и семейного выбора // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир / Под ред. Н.М. Космачевой. СПб: ЛГУ имени А.С. Пушкина, 2018. С. 110-117.
5. Рощина Я.М. Семейный капитал как фактор образовательных возможностей российских школьников // Вопросы образования. 2012. № 1. С. 257-278.
6. Константиновский Д.Л., Вахитайн В.С., Куракин Д.Ю., Рощина Я.М. Доступность качественного общего образования: возможности и ограничения. М.: «Логос», 2006.
7. Российская семья и благополучие детей. Монография / Отв. ред. И.И. Елисеева. М.-СПб.: ФНИСЦ РАН, 2021. С. 196-218. DOI 10.19181/monogr.978-5-89697-360-7.2021.
8. Константиновский Д.Л., Попова Е.С. Российское среднее профессиональное образование: востребованность и специфика выбора // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 34-44.
9. Варшавская Е.Я. Успешность перехода «учеба-работа»: для кого дорога легче? // Социологические исследования. 2016. № 2. С. 39-46.

© Прошкова З.В., 2022

© Королева Е.Г., 2022



ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 327

DOI: 10.46987/1719122021_37

Е. А. Качанова
E. A. Kachanova

ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ КОНТЕКСТЕ

PECULIARITIES OF GENDER POLICY IN THE EUROPEAN CONTEXT

Научный руководитель:
Родионова Марина Евгеньевна
Кандидат социологических наук,
доцент Департамента политологии факультета
социальных наук и массовых коммуникаций Финансового
университета при Правительстве Российской Федерации

Scientific supervisor:
Marina E. Rodionova
Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor, Department of Political Science,
Faculty of Social Sciences and Mass Communications,
Financial University under the Government of the Russian Federation

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей гендерной политики. Рассматриваются такие понятия, как «гендер», «гендерное неравенство», «гендерные стереотипы», их отражение в языке и в современной политической культуре. На примере истории России, политики

ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

стран Европейского союза и деятельности международных организаций проанализирована тенденция усиления роли женщин в различных сферах жизни современного общества.

Abstract. *This article is devoted to the study of peculiarities of gender policy. The material considers such concepts as «gender», «gender inequality», «gender stereotypes», their reflection in the language and the modern political culture. On the example of the history of Russia, the policy of the countries of the European Union and the activities of international organizations the paper analyzes the trend of increasing the role of women in various spheres of life of modern society.*

Ключевые слова: *гендерное равенство, гендерная политика, дискриминация, гендерная категория.*

Keywords: *gender equality, gender politics, discrimination, gender category.*

В современном мире мы часто сталкиваемся с таким понятием, как «гендерная политика». Что же это? Насколько сильно она влияет на нашу жизнь? Гендерная политика (англ. *gender*, от лат. *genus* – род) направлена на предоставление женщинам и мужчинам равных прав и возможностей во всех сферах общественной и частной жизни. В современном мире слово «гендер» стало уже обыденным – чаще всего оно трактуется как наличие определенных отличительных признаков, формирующих гендерную идентичность.

Во многих странах до сих пор присутствует дискриминация, ведущая к эксплуатации человека, к ущемлению его прав и свобод. Дискриминация подавляет человеческий потенциал, порождает социальное неравенство и бедность, увеличивает напряженность в обществе. В настоящей статье автор постарается раскрыть проблему гендерного неравенства и охарактеризовать особенности современной гендерной политики.

Главная цель гендерной политики – это достижение фактического гендерного равенства. Отсутствие равноправия можно считать в наше время одной из глобальных проблем человечества, порождающих тяжелые экономические, политические и социальные последствия. Женщины составляют порядка 50% населения Земного шара, и без них невозможно гармоничное и сбалансированное развитие нашего общества. Именно

женщины первыми поднимают свой голос в защиту мира. По данным Организации Объединенных Наций, женщины занимают должности глав государств и правительств в 21 стране. Из них 10 женщин – это главы государств, и 13 – главы правительств [9].

Исследования показывают, что широкая вовлеченность женщин в политику на постоянной основе повышает качество жизни как их самих, так и всего общества в целом – создаются новые рабочие места, совершенствуются меры государственной поддержки незащищенных групп населения, расширяются другие социальные функции государства [11].

К настоящему времени избирательным правом женщины обладают в большинстве стран мира. Самой первой страной, где они получили такое право, стал британский доминион Новая Зеландия (1893 год). С 2015 года обещал предоставить избирательное право женщинам король Саудовской Аравии.

В наше время гендерной политике уделяется особенное внимание. Ее важным аспектом является непосредственное участие женщин в процессе принятия политических решений. Поэтому оценки, показывающие низкую степень представительства женщин в органах власти, требуют уточнения: важно учитывать не только количество женщин в государственных учреждениях, но и занимаемые ими должности.

Согласно Международному индексу участия женщин в управлении государственным сектором (Worldwide Index of Women as Public Sector Leaders), в России лишь 13% руководителей государственных учреждений и организаций – женщины [9].

В России, как и в других странах, женщины, занимающиеся карьерой, нередко сталкиваются с целым набором препятствий, которые можно охарактеризовать как «стеклянный потолок» – речь идет об ограничениях, несвязанных напрямую с квалификацией и профессиональными качествами.

ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Они вынуждены подолгу оставаться на низовых должностях, не имея возможности двигаться дальше по профессиональной и карьерной лестнице.

Обратимся немного к истории. В Российской Империи женщины, как и другие категории населения, получили основные политические права и свободы в ходе Первой Русской революции 1905 – 1907 годов. И хотя «Высочайший Манифест об усовершенствовании государственного порядка» от 17 (30 – по новому стилю) октября 1905 года не даровал женщинам собственно избирательных прав, он спровоцировал появление большого количества разнообразных женских организаций. Первой страной в Европе, где для женщин было введено избирательное право, стало Великое княжество Финляндское (1906 год), которое входило тогда в состав Российской Империи и пользовалось обширной автономией [2].

В апреле 1917 года на всей территории уже бывшей Российской Империи женщинам было предоставлено право избирательного голоса. Решение это было принято отнюдь не большевиками, как многие ошибочно полагают, а Временным правительством. Долгое время большевики вообще не считали «женский вопрос» сколь-либо серьезной проблемой – предполагалось, что скорая победа социализма сама по себе уравнивает в правах мужчин и женщин.

На сегодняшний день из 32 членов Правительства Российской Федерации только трое – женщины. Это два заместителя Председателя Правительства (Татьяна Голикова и Виктория Абрамченко) и министр культуры Ольга Любимова. Среди глав субъектов Российской Федерации встречается только одна женщина – глава Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Наталья Владимировна Комарова.

Больше женщин работает в Федеральном Собрании Российской Федерации. Например, в Совете Федерации их 35 (около 18%). Из 85 субъектов Российской Федерации только 26 субъектов (чуть более 30%) имеют женщин-представителей в верхней палате парламента. Средний

возраст сенаторов-женщин – 56 лет. С 2011 года Валентина Ивановна Матвиенко является бессменным Председателем Совета Федерации [9].

Одним из ответвлений гендерной политики является феминистское движение, основная задача которого – продвижение гендерных вопросов в качестве актуальной политической повестки. Возникло даже такое понятие, как «государственный феминизм», которое означает возможность внедрения в административный и государственный аппарат представительниц феминистского движения. Однако, как мы уже отмечали выше, гендерная политика подразумевает реализацию равных прав и возможностей для обоих полов, без какой-либо дискриминации [4]. Следовательно, государственная гендерная политика должна быть направлена не только на улучшение положения женщин, но и на достижение реального гендерного равенства.

А в этом направлении предстоит еще многое сделать. Например, в сфере труда по-прежнему сохраняется ряд серьезных проблем, которые так и не были решены за последние 20 лет. Как и прежде, качество и количество рабочих мест для мужчин и женщин существенно различаются. Это относится и к величине заработной платы, и к степени социальной защиты. Женщины чаще, чем мужчины, становятся безработными, особенно в зоне риска оказываются молодые женщины в репродуктивном возрасте. Достижение гендерного равенства в этой области требует принятия действенных мер, причем как на государственном, так и на международном уровне.

В качестве примера подобных мер можно привести принятый Международной организацией труда в 1999 году «План действий в области гендерного равенства на 2016 – 2017 годы» (Action Plan for Gender Equality 2016 – 17), направленный на достижение гендерного равенства. Согласно этому документу, каждый человек независимо от расы, религии и пола имеет право на материальное благополучие и духовное развитие в условиях свободы и достоинства, экономической стабильности и равенства возможностей [10].

ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Важным направлением работы Международной организации труда является закрепление принципов гендерного равенства и отсутствия дискриминации в национальном законодательстве. В рамках специальной инициативы «Женщины в мире труда» (The women at work initiative) исследовалась роль женщин в сфере трудовых отношений. В частности, рассматривались проблемы, препятствующие получению женщинами достойной работы, и возможные пути их решения [12]. Непреклонное стремление к борьбе с дискриминацией и гендерным неравенством нашло свое отражение в документе по итогам данной инициативы, который содержал призыв к широкому вовлечению женщин в управление предприятиями и организациями. В рамках инициативы «Женщины в мире труда» ведется также активная работа по поддержке женского предпринимательства в странах Азии и Латинской Америки [13].

Отсутствие дискриминации, гендерное равенство и достойный труд занимают важное место в «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», принятой ООН в сентябре 2015 года.

Вопрос об особенностях гендерной политики, об ее исторической эволюции интересно рассмотреть на примере некоторых европейских стран. Так, в Швеции в начале XX века имелись огромные различия в правах женщин и мужчин. Женщинам не разрешалось голосовать и баллотироваться в парламент (риксдаг) до соответствующих изменений, внесенных в шведское законодательство в 1921 году. В то же время замужние женщины обладали так называемой правоспособностью, то есть могли управлять собственным доходом. Сегодня в риксдаге и в правительстве Швеции – примерно равное количество мужчин и женщин, а в шведских муниципалитетах женщины составляют 43% депутатов и служащих.

Для большинства замужних женщин основным занятием традиционно был уход за домом и детьми. Женщины выполняли бóльшую часть работы по дому, включая стирку, уборку и мытьё посуды. Однако с 1970-х годов по всей

Швеции началось активное строительство детских садиков, также стали массово организовываться внешкольные группы. Всё это позволило существенно разгрузить женщин в их домашних заботах [9]. Разделение домашнего труда стало более справедливым, но женщины по-прежнему работают дома больше, чем мужчины.

В 1927 году девочки, наравне с мальчиками, получили доступ к государственному образованию [9]. В последнее время в школьные программы Швеции введены обязательные занятия по продвижению гендерного равенства. Однако недавние исследования показали, что при выборе профессии, как правило, решения, принимаемые подростками, по-прежнему определяются тем, что считается приемлемым с точки зрения пола.

В 1970-е годы в Швеции был принят Закон о праве на аборт.

В 1980 году вступил в силу Закон о гендерном равенстве, регулирующий, в первую очередь, сферу труда. На сегодняшний день около 80% шведских женщин в возрасте от 20 до 64 лет работают. Но до полного равенства на рабочем месте еще очень далеко. Уровень заработной платы мужчин и женщин по-прежнему сильно различается. Женщины зарабатывают в среднем 87% от заработной платы мужчин. В частности, это связано с тем, что уровень заработной платы выше в тех профессиях, где работают в основном мужчины. Женщины чаще трудятся неполный рабочий день, берут более продолжительный отпуск по уходу за ребенком и с большей вероятностью будут ухаживать за больными детьми и родителями. Среди менеджеров всё также преобладают мужчины, и мужчины с большей вероятностью будут открывать собственное дело [10].

В 1950 году странами-участниками Совета Европы была подписана «Конвенция о защите прав человека и основных свобод» (известна как «Европейская конвенция по правам человека»). В ней провозглашались среди прочих следующие базовые права [10]:

- 1) право на свободу и личную неприкосновенность;

ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- 2) право на справедливое судебное разбирательство;
- 3) право на уважение частной и семейной жизни.

В 1995 году Швеция приняла особый закон, согласно которому государственные и муниципальные власти должны обеспечить на территории страны соблюдение положений «Европейской конвенции».

В 2006 году шведский парламент определил стратегическую цель политики равенства в стране – женщины и мужчины должны иметь равные возможности для влияния как на общественную, так и на свою собственную жизнь. Указанная цель предполагает последовательное достижение следующих промежуточных целей [10]:

- 1) Равное распределение власти и влияния;
- 2) Экономическое равенство;
- 3) Предотвращение физического насилия;
- 4) Равное образование;
- 5) Справедливое распределение между мужчинами и женщинами неоплачиваемой домашней работы и ухода за членами семьи;
- б) Равные права на здоровье.

В современном мире в отношениях между супругами можно увидеть следующие тенденции. В семейные отношения современные молодые люди вступают гораздо позже, чем раньше. Увеличилось количество разводов. Новоиспечённые ячейки общества не стремятся сохранить брак. Отсюда и увеличение количества неполных семей. Также в современном обществе появилось много равноправных семей, когда в отношениях между супругами более равноправно делятся домашние обязанности. Есть, разумеется, и семьи, которые состоят из родителей и их несовершеннолетних детей.

Гражданские войны, бушевавшие в 1990-е и последующие годы в разных концах Земли, показали всему миру, насколько жестокими могут быть современные вооруженные конфликты. Их страшные и разрушительные последствия потребовали безотлагательного внимания со стороны мирового

сообщества. В сентябре 1995 году, на Четвертой Всемирной конференции ООН по положению женщин в Пекине впервые был поднят вопрос об отношении к женщинам в период войн. Результатом стало принятие «Пекинской декларации» и «Платформы действий». Эти документы заложили правовую основу для поддержки гендерного равенства, участия женщин на всех уровнях принятия политических решений и их защиты от сексуального насилия. Все государства-члены ООН обязаны соблюдать резолюцию № 1325, принятую Советом Безопасности ООН 31 октября 2000 года («Первая резолюция о женщинах, мире и безопасности»), другие резолюции ООН, а также нормы международного права, призванные обеспечить защиту жизни и достоинства человека.

Любой гражданин любой страны имеет равные потребности в безопасности. Так, широкое распространение огнестрельного оружия в Соединенных Штатах Америки приводит к ужасающим цифрам. Например, 85% убийств с применением огнестрельного оружия совершается мужчинами. Женщины составляют 95% жертв домашнего насилия. Во всём мире порядка 35% женщин подвергаются насилию со стороны своих партнеров. В некоторых странах это цифра достигает 60%.

Расширение сфер деятельности для женщин, предоставление им возможности донести свои проблемы и пожелания до самых широких кругов общества значительно бы расширили возможности слабого пола, позволили бы узаконить определённые аспекты на законодательном уровне, содействуя тем самым улучшению условий труда и жизнедеятельности женщин. Очень важно в решение этих вопросов вовлекать мужчин, так как они чаще всего находятся, что называется, у руля власти, чаще занимают руководящие должности. Именно они должны быть союзниками женщин в решении гендерных проблем. Кроме того, тесное сотрудничество мужчин и женщин позволит сильному полу начать относиться к женщине как к равной в любой сфере. К моему сожалению, очень мало мужчин, готовых во всём

ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

поддерживать женщин. И если такой человек все-таки найдется, он будет заслуживать глубочайшего уважения со стороны общества, так как расширяя границы в правах и возможностях женщин, он поможет тем самым повысить безопасность семьи и общества.

Итак, большинство исследователей связывают гендерную политику с последовательной системой государственных мер, конечной целью которых является выявление и устранение дискриминации по половому признаку.

Также следует обозначить отличия между категориями «женская политика» и «гендерная политика». На наш взгляд, стратегия первой призвана не заменять, а дополнять гендерную политику государства, затрагивая интересы женщин как конкретной социально-демографической группы. Оба подхода могут существовать параллельно до тех пор, пока в обществе не сформируется благоприятное отношение к вопросам гендерного равенства в целом.

Таким образом, государственная гендерная политика представляет собой последовательную систему мер, направленных на развитие, поддержание и защиту равноправия мужчин и женщин.

Список источников и литературы

1. Гендерное равенство и недопущение дискриминации. Международная организация труда. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ilo.org/moscow/dw4sd/themes/gender-equality/lang--ru/index.htm> (дата обращения: 25.11.2021).

2. Гендерное равенство в Европе и Центральной Азии. Всемирный банк. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/region/eca/brief/gender> (дата обращения: 25.11.2021).

3. Гендерное равноправие – один из самых обсуждаемых вопросов общественных и политических дискуссий в Европе и Северной Америке. Источник: НТВ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2514925/> (дата обращения: 25.11.2021).

4. *Гнедаш А.А.* Национальный механизм гендерного равенства в современной России и странах мира: акторы, глобальный и локальный уровни, сетевые ресурсы. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-mehanizm-> (дата обращения: 25.11.2021).

5. *Аростегуй Джули Л.* Гендерная тематика и сектор безопасности: к более безопасному будущему. [Электронный ресурс]. URL: <http://connections-qj.org/ru/article/gendernaya-tematika-i-sektor-bezopasnosti-k-bolee-bezopasnomu-budushchemu> (дата обращения: 25.11.2021).

6. *Климашевская О.В., Крутов А.В.* Гендерная политика государства: генезис понятия. Источник: *Женщина в российском обществе*. 2010. № 3. С. 145-153. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernaya-politika-gosudarstva-genezis-> (дата обращения: 25.11.2021).

7. *Краснов Ю.К.* Гендерное неравенство в современном мире (по материалам исследований международных организаций). [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41112545> (дата обращения: 25.11.2021).

8. *Мередова М.* Плюсы и минусы гендерного равенства в странах Европы. Источник: *Студенческая наука как ресурс инновационного потенциала развития. Материалы и доклады VIII Международной студенческой конференции*. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39171429&pff=1> (дата обращения: 25.11.2021).

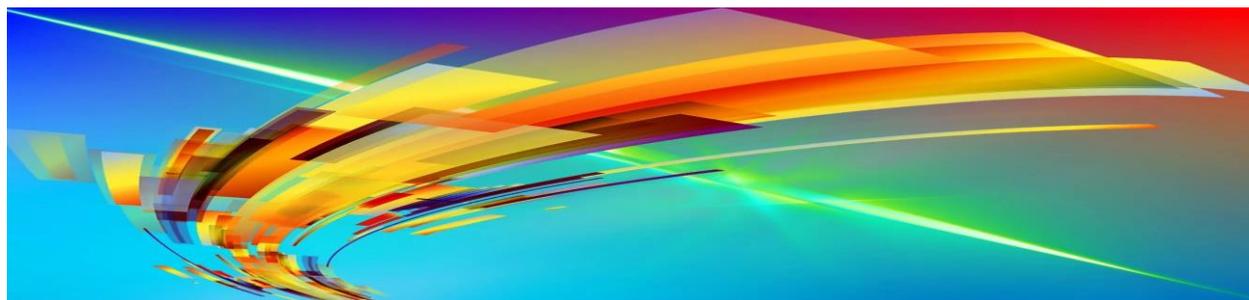
9. *Уткина В.* Женщины в политике. Источник: *ПостНаука*. [Электронный ресурс]. URL: <https://postnauka.ru/longreads/156674> (дата обращения: 25.11.2021).

10. Равноправие и права человека. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.informationsverige.se/ru/jag-har-fatt-uppehallstillstand/> (дата обращения: 25.11.2021).

11. *Rodionova M.E.* Electoral Processes in modern Europe: trends and prospects. Monograph. Moscow: «KnoRus», 2021.

12. *Rodionova M.E.* Gender dimation of political presentation in western countries and Russia // *Political Science Issues*. 2020. Т. X. № 2 (39-41). P. 216-224.

13. *Rodionova M.E., Ezhov D., Sherbachenko P., Stejka E.* Mediatization of electoral processes in Europe // *European Proceedings of Social and Behavioral Sciences. International Scientific and Practical Conference «Man. Society. Communication»*, Veliky Novgorod, Russia. London; European Publisher, 2021. P. 1178-1183.



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

С. В. Головко, Г. Т. Мамедов
S. V. Golovko, G. T. Mamedov

АНАЛИЗ СРЕДНЕГОДОВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ КАК ФАКТОРА РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

ANALYSIS OF THE AVERAGE ANNUAL CASH INCOME OF THE RUSSIAN POPULATION AS A FACTOR IN THE GROWTH OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE RUSSIAN ECONOMY

Научный руководитель:
Кочетыгова Ольга Вениаминовна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Информационные системы и моделирование», Саратовский
государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина

Аннотация. *Внутренние сбережения выступают одним из главных ресурсов финансирования инвестиций, столь необходимых в настоящее время для диверсификации и модернизации российской экономики, а также для успешного импортозамещения в отдельных отраслях. В статье рассматриваются основные источники формирования среднедушевых денежных доходов, динамика которых характеризует инвестиционный потенциал частного сектора экономики. Целями работы являются изучение динамики среднегодовых денежных доходов населения России, анализ их структуры и способов распределения.*

Abstract. *Domestic savings are one of the main resources for financing*

investments that are currently so necessary for the diversification and modernization of the Russian economy, as well as for successful import substitution in leading industries. The article examines the main methods of formation and use of monetary incomes of the population, the dynamics of which characterizes the investment potential of the private sector of the economy. The objectives of the work are to study the dynamics of the average annual cash incomes of the population of Russia and to substantiate possible ways to increase them.

Ключевые слова: *доходы населения, инфляция, оплата труда, динамика, инвестиции.*

Keywords: *incomes of the population, inflation, wages, dynamics, investments.*

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), среднедушевые доходы населения России имеют устойчивую положительную динамику. Они ежегодно растут, превышая в 3 – 3,5 раза величину прожиточного минимума (рис. 1). Так, в третьем квартале 2021 года среднедушевые денежные доходы российских граждан составили 40 402 рубля. Это на 33,5% больше, чем в 2015 году, и в 3,5 раза выше прожиточного минимума за 2021 год, установленного в размере 11 653 рублей [3].

Следует заметить, что темпы увеличения прожиточного минимума отстают не только от среднедушевых денежных доходов, но и от показателей инфляции, уровень которой в сентябре 2021 года составил по отношению к декабрю 2020 года 106,49%, а к аналогичному периоду 2020 года – 108,13%.

Отставание темпов роста прожиточного минимума позволяет государству регулировать величину социальных выплат в условиях снижения денежных доходов населения. Размер этих выплат определяется в индивидуальном порядке, с учетом установленного прожиточного минимума.

Высокие темпы инфляции отрицательно сказываются на покупательной способности россиян, уменьшая реальную стоимость их личных доходов [4, с. 106]. Как результат, у значительной части населения существенно сократилась возможность для формирования собственных сбережений.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



Рисунок 1. Динамика среднегодовых денежных доходов и величины прожиточного минимума в России в 2015 – 2021 годах [5]

В территориальном плане среднегодовые доходы распределены весьма неравномерно. Наиболее высокий уровень среднедушевых доходов наблюдается в субъектах Центрального федерального округа, где по итогам третьего квартала 2021 года размер среднегодовых денежных доходов превысил среднероссийский показатель на 34%, составив 54 299 рублей (рис. 2). Наименее обеспеченными по уровню доходов остаются регионы Северо-Кавказского федерального округа. Среднегодовой денежный доход оценивается здесь на уровне 27 684 рублей, что на 31% ниже, чем в среднем по стране.

Среднегодовые денежные доходы населения Саратовской области по итогам третьего квартала 2021 года составили 25 969 рублей, что на 8% больше, чем в 2020 году. Однако общий уровень доходов в регионе отстает на 35% от среднего показателя по стране и на 16% – от уровня среднегодовых доходов жителей Приволжского федерального округа.

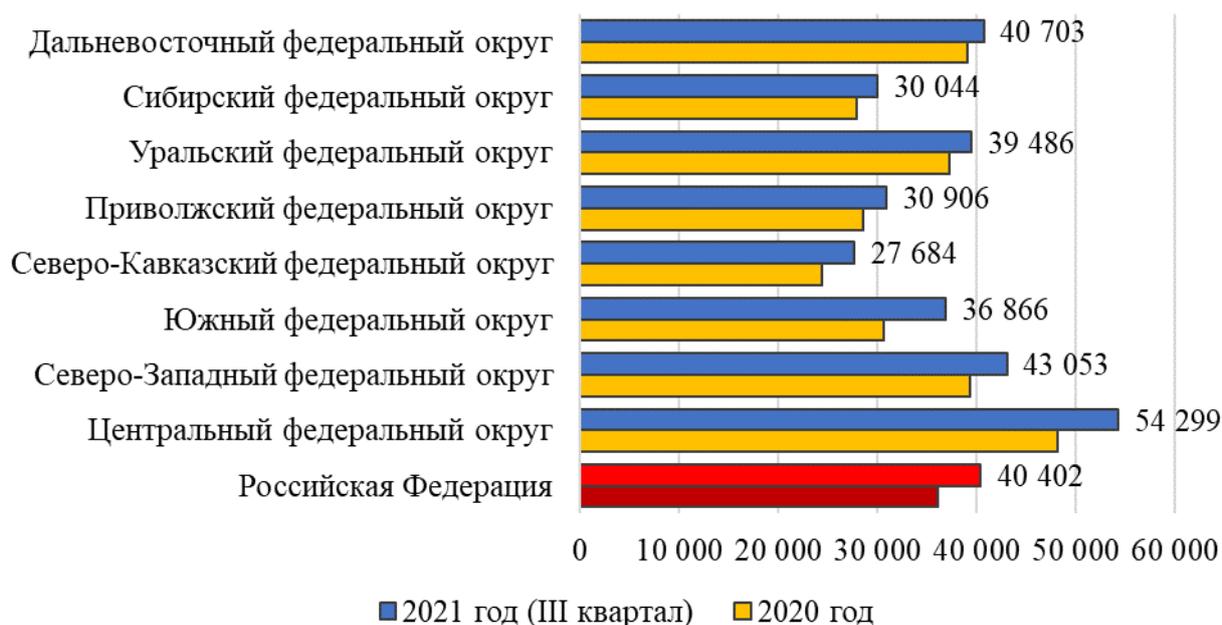


Рисунок 2. Динамика среднегодовых денежных доходов населения России по федеральным округам в 2020 – 2021 годах, рубли [5]

Основным источником формирования денежных доходов населения является заработная плата (оплата труда наемных работников). Ее доля в совокупных личных доходах колеблется в диапазоне 53 – 64%. Отмечается тенденция к ее повышению (таблица 1).

Социальные выплаты занимают в структуре совокупных персональных доходов от 18% до 20%. В 2021 году наметился рост социальных выплат – до 23,1% в третьем квартале. И одновременно обозначилась тенденция к снижению доходов от предпринимательства и других видов производственной деятельности – с 6,1% в 2018 году до 5,2% в 2020 году. Еще большее снижение фиксируется по доходам от собственности, доля которых сократилась до 4% от общей величины совокупных денежных доходов (на 0,6 процентных пункта меньше, чем в 2018 году). Такая же негативная динамика наблюдается и по прочим денежным поступлениям.

**Структура источников формирования
совокупных денежных доходов населения России
в 2018 – 2020 гг. и за девять месяцев 2021 г., %**

Источники денежных доходов населения	2018	2019	2020	2021 (3 кв.)
Всего денежных доходов населения, %	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:				
Доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	6,1	5,9	5,2	5,9
Оплата труда наемных работников	57,3	57,6	58,4	57,2
Социальные выплаты	19,0	18,9	20,8	23,1
Доходы от собственности	4,6	5,1	4,3	4,0
Прочие денежные поступления	13,0	12,5	11,3	9,8

Источник: [5]

В 2021 году, благодаря мерам государственной поддержки малого и среднего бизнеса доля доходов населения от предпринимательской деятельности несколько увеличилась [1; 2]. Однако доля доходов от собственности, которые могли бы в идеале обеспечить рост инвестиционного потенциала, осталась крайне низкой – в 2021 году она не превышала 4%. Отмеченные тенденции к увеличению доли социальных трансфертов и к снижению доли доходов от предпринимательства, самозанятости и собственности обусловили высокую бюджетную зависимость личных доходов.

Структура распределения персональных доходов подтверждает вывод об ухудшении инвестиционных возможностей частного сектора. По данным таблицы 2, до 80,8% денежных доходов россиян расходуются на покупку товаров и оплату услуг. Важной статьёй распределения доходов являются также обязательные платежи (налоги, квартплата и т. д.) – их доля в структуре расходов неуклонно растет, и, начиная с 2018 года, она превысила 15%.

Таблица 2

Структура распределения совокупных денежных доходов населения России в 2018 – 2020 гг. и за девять месяцев 2021 г., %

Направления распределения денежных доходов населения	2018	2019	2020	2021 (3 кв.)
Всего использовано доходов, %	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:				
Покупка товаров и оплата услуг	80,8	80,8	76,1	81,3
Оплата обязательных платежей, взносов и прочие расходы	15,0	15,3	15,4	15,3
Прирост (+), уменьшение (-) сбережений населения	1,7	3,4	4,2	2,0
Прирост (+), уменьшение (-) наличных денег на руках в рублях и иностранной валюте в рублевом эквиваленте	2,5	0,5	4,3	1,4

Источники: [2; 5]

В 2020 году, в связи с карантинными ограничениями и формированием отложенного спроса на товары и услуги произошло перераспределения доходов россиян – доля доходов, идущих на сбережения, увеличилась до 4,2%.

На основании результатов проведенного анализа мы можем сделать следующий вывод: сложившаяся в стране модель персональных финансов не способствует повышению инвестиционного потенциала частного сектора. Следовательно, перспективы достижения целей стратегического развития отечественной экономики за счет внутренних источников не обеспечены на данный момент времени достаточной ресурсной базой.

Список источников и литературы

1. Головки М.В., Иноземцев Е.С., Кочетыгова О.В. Анализ бизнес-демографии организаций Российской Федерации за 2012 – 2020 годы // Вестник ИЭАУ. – 2021. – № 31.
2. Иноземцев Е.С., Каткова М.А., Кочетыгова О.В. Определение локомотивных видов деятельности и драйверов развития региона на основе коэффициентов полных затрат // Экономика строительства и природопользования. – 2018. – № 2 (67). – С. 80-86.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года № 2406.
4. Социально-экономическая статистика. Учебное пособие / Под общ. ред. В.А. Прокофьева. – Саратов: СГСЭУ, 2013.
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.12.2021).

© Головки С.В., 2022
© Мамедов Г.Т., 2022

УДК 009

Е. А. Сердюк, Е. А. Пономарева

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация.** Применение инновационных технологий в маркетинговой деятельности обеспечивает бизнес эффективными инструментами для реализации уникальных и передовых идей. При этом задействуются совершенно новые методы ценообразования, продвижения и коммуникации. Благодаря ориентации на потребителя инновационный маркетинг становится главным способом увеличения конкурентоспособности компании, обеспечивая долгосрочные преимущества и успех на рынке.*

***Ключевые слова:** инновации, маркетинг, инновационный маркетинг, технологии, конкуренция.*

Менеджеры заинтересованы в поиске эффективных инструментов повышения конкурентоспособности управляемых ими компаний. В настоящее время успешное развитие предприятия во многом обеспечивается за счет внедрения инноваций.

Маркетинг стал обязательным элементом функционирования многих организаций. Применение нестандартных подходов в продвижении товара позволяет выделить его на рынке среди многих других аналогичных товаров, сделав более конкурентоспособным и узнаваемым. Маркетинг является не только обязательной функцией управления, но и творческим процессом. Учитывая современные тенденции и специфику нашего времени, маркетологи постоянно разрабатывают нечто новое и актуальное для потребителей.

В условиях быстро изменяющейся рыночной среды, неопределенности, нестабильных предпочтений покупателей использование основных принципов, инструментов и технологий инновационного маркетинга способствует принятию прогрессивных и эффективных решений.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Сегодня Интернет, искусственный интеллект, интерактивные технологии являются для нас чем-то привычным и даже обыденным, тем, что существенно упрощает нашу жизнь, а ведь они – результат технологических, инновационных разработок. Эти технологии получили в настоящее время самое широкое распространение, и маркетологи активно используют их, чтобы получить желаемый экономический эффект.

Большое внимание в инновационном маркетинге уделяется исследованиям рынка и прогнозированию спроса на новый продукт. Маркетологи изучают восприятие его потребителем, значимые для него характеристики и свойства. От этой информации зависит применение тех или иных маркетинговых технологий в продвижении товара или услуги.

Следовательно, запуску производства новой продукции должно предшествовать всестороннее изучение рынка. Продукт, соответствующий его требованиям, будет более привлекательным среди прочих аналогичных товаров и услуг. В этом и заключается основная цель инновационного маркетинга – раскрыть уникальные свойства продукта.

Мировой опыт показывает, что внедрение инновационной составляющей возможно лишь при условии модернизации всей научно-технической сферы, начиная с фундаментальных исследований и заканчивая производством наукоемкой продукции и продвижением ее на международные рынки. Процесс научно-технической модернизации включает в себя следующие основные этапы [1, с. 19]:

- организация научных исследований в тех областях, где лидирует российская наука;
- создание инновационной инфраструктуры с учетом отраслевой специфики;
- модернизация промышленности на основе инноваций.

Существуют различные инструменты инновационной маркетинговой деятельности, позволяющие модифицировать комплекс маркетинга (рис. 2).



Рисунок 1. Инструменты модификации комплекса маркетинга [1, с. 42]

Применение того или иного инструмента зависит от многих факторов, которые необходимо тщательно исследовать, чтобы выстроить определенную программу действий и провести модификацию маркетинга. Это достаточно долгая и масштабная работа, в ходе которой важно прогнозировать конкурентоспособность разрабатываемого продукта.

По завершении работ продукт выводится на выбранный сегмент рынка и начинается мониторинг его восприятия потребителем. При этом запланированный экономический эффект, как правило, может быть достигнут лишь в обозримом будущем.

Система инновационного маркетинга построена на организации сбалансированной деятельности предприятия, при которой эффективное удовлетворение потребностей покупателей лежит в основе внутренней взаимосвязи элементов системы с учетом влияния на нее внешних факторов [2, с. 26].

Интернет-технологии, несомненно, упростили многие маркетинговые задачи и открыли маркетологам доступ к новым инструментам воздействия на потребителя. Сообразно этому стали развиваться и новые виды маркетинга (таблица 1).

Основные инновационные виды маркетинга

Вид маркетинга	Характеристика
Нейромаркетинг	Воздействие на подсознание потребителя, вызывающее положительные эмоции и скрытые образы (например, использование определенного цвета или материала в упаковке товара)
Вирусный маркетинг	Продвижение товара, основанное на быстрой передаче информации между потребителями (обмен медиаконтентом между пользователями)
Сенсорный маркетинг	Воздействие на чувства покупателя, когда товар или бренд ассоциируется с определенным цветом, ароматом или мелодией
Латеральный маркетинг	Вид креативного маркетинга, когда создается инновационный продукт, рассчитанный на удовлетворение новой, еще неосознанной потребности (например, QR-код на упаковке как интерактивная игра)
Цифровой маркетинг	Форма общения с потребителями с прямым взаимодействием (сайты, блоги, форумы, чаты)
Мобильный маркетинг	Включает в себя развлекательные акции – конкурсы, викторины, розыгрыши призов, а также коммуникацию с потребителями в виде опросов и голосования (например, SMS-рассылка)

Очевидными преимуществами инновационных видов маркетинга являются [3, с. 56]:

- массовое использование цифровых технологий;
- широкий доступ к информационным технологиям, позволяющий потребителям оперативно получать интересующую их информацию о товарах и услугах;
- развитые коммуникационные системы обеспечивают быструю обратную связь с потребителем, позволяя точно удовлетворять его потребности и запросы.

Таким образом, инновационные маркетинговые технологии обеспечивают возможность выстроить эффективную коммуникацию между производителем и потребителем продукта. Потребитель становится более

лояльным к продукту, а производитель получает ценную информацию о восприятии своего продукта на рынке и может внести соответствующие коррективы в его характеристики, тем самым увеличивая жизненный цикл товара. К тому же для производителя открывается целый ряд и других существенных преимуществ:

- возможность избежать излишнего распыления ресурсов;
- автоматизация и оптимизация рабочих процессов;
- улучшение послепродажного обслуживания;
- качественное улучшение взаимодействия с потребителем.

Немаловажно и то, что современные интернет-технологии позволяют экономить огромное количество времени как производителя, так и потребителя.

Производитель может получить ценную информацию о покупательских предпочтениях с помощью цифровых баз данных, которые ежеминутно обновляются при посещении пользователями сайтов и электронных магазинов. Это позволяет минимизировать затраты маркетологов на исследование рынка.

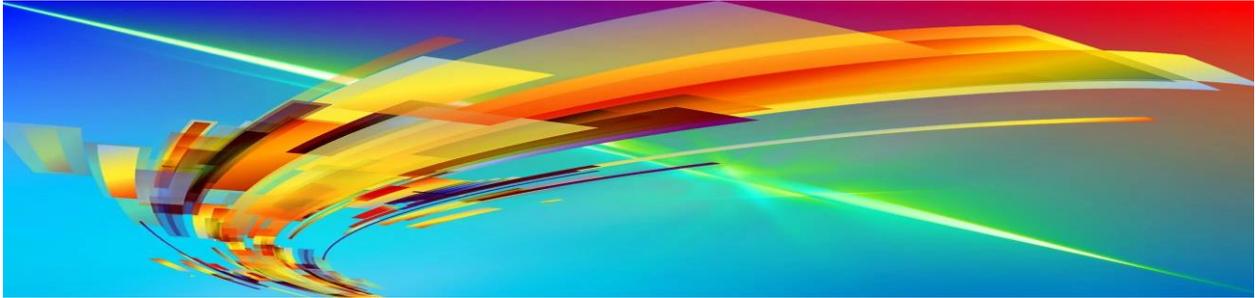
Намного легче и проще стал поиск интересующего товара и для потребителя – теперь не надо ходить по магазинам и тратить при этом уйму времени. Можно все сделать в режиме онлайн, узнать на сайте характеристики товара, оценить мнение о нем других покупателей по отзывам в сети.

Таким образом, новейшие маркетинговые технологии позволяют компании своевременно реагировать на рыночные изменения, создавать инновационные продукты, добиваться признания клиентов и достигать в дальнейшем устойчивого развития. Благодаря этим технологиям предприятие может использовать уникальные рыночные возможности, прогнозировать поведение потребителей и конкурентов, а также влиять на них в своих интересах.

Список литературы

1. *Шопенко О.Ю.* Инновационный маркетинг. Учебное пособие. Часть 1. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный технологический университет растительных полимеров, 2015.
2. *Стерхова С.А.* Инновационный продукт: инструменты маркетинга. Учебное пособие. – М.: «Дело», 2016.
3. *Синяева И.М.* Современные стратегии цифрового маркетинга в сфере инновационных технологий // Маркетинг и логистика. – 2019. – № 1 (21). – С. 49-61.

© Сердюк Е.А., Пономарева Е.А., 2022



ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 378

**Э. Б. Адигамова,
В. М. Валеева, А. А. Пятко**

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ «ШКОЛА-ВУЗ»

***Аннотация.** В современных условиях наблюдается высокая динамика развития образовательных систем, еще более ускорившаяся под влиянием процессов цифровизации. Наступившая эпоха неопределенности, а также высокая инерционность системы образования обуславливают постоянное внедрение инноваций, обеспечивающих соблюдение баланса между запросами потребителей образовательных услуг и результатами образовательной деятельности. Однако не все инновации, требующие существенных ресурсных затрат (временных, интеллектуальных, финансовых), обладают должным эффектом. Это делает необходимым выработку специальных механизмов оценки качества инновационных образовательных процессов, в частности, применительно к системе «школа-вуз».*

***Ключевые слова:** система «школа-вуз», профориентация, инновационная деятельность, образование, квалиметрические методы.*

В современных условиях наблюдается высокая динамика развития образовательных систем, еще более ускорившаяся под влиянием процессов цифровизации. На этом фоне происходит активное внедрение инноваций в отечественную систему образования. Ю. С. Витуханова и И. Ю. Лысенкова приводят следующую типологию инноваций в образовательной сфере:

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

- сущностные инновации – ранее не применявшиеся нововведения, влияющие на самую суть образовательного процесса;
- ретроинновации – внедрение в учебную деятельность подходов, широко использовавшихся раньше, но забытых со временем;
- комбинированные инновации – объединение нескольких методов обучения в рамках единого подхода;
- аналоговые инновации – включение в уже существующий метод обучения какого-либо частного нововведения [1].

Нововведения в образовании могут возникать как личные инициативы педагогических работников, – и в этом случае они, как правило, реализуются исключительно на педагогическом уровне управления в рамках конкретных дидактических процедур, – так и регламентироваться государственными ведомствами, курирующими сферу образования.

В центре нашего внимания – профессиональная ориентационная деятельность в системе «школа-вуз». Инновационные инициативы в этой области определяются, в первую очередь, Национальным проектом «Образование» и реализуемыми в его рамках федеральными проектами «Современная школа» и «Успех каждого ребенка» (последний включает в себя систему онлайн-уроков «Проектория» и программу «Билет в будущее»). Но наряду с этим различного рода инновации могут в равной мере предлагаться отдельными университетами и школами.

Безусловно, в современных условиях нельзя говорить о выборе профессии «раз и навсегда». Более того, именно уникальная разнородность профессиональных знаний формирует современного работника, способного противостоять текущей рутине и готового к генерации новых идей. По нашему мнению, важнейшим элементом в нынешнем видении непрерывного образования («образование через всю жизнь») выступает выбор будущей профессиональной деятельности (инженерной, экономической, социальной

или какой-либо иной) в соответствии с индивидуальными качествами выпускника школы.

Таким образом, задача системы «школа-вуз» – помочь в выборе профессии с учетом индивидуально ориентированного подхода в профессиональном самоопределении [5]. Огромное значение при этом имеют непосредственное знакомство школьника с разными видами профессиональной деятельности и сопоставление его собственных возможностей с соответствующими профессиональными требованиями. Конечно, мы видим множество примеров, когда, приложив немалые усилия для поступления в определенный вуз, на определенную специальность, молодой специалист, получив желанный диплом, в итоге уходит работать в совсем другую сферу. Но и этот вариант нельзя считать «провальным», поскольку базовое образование, обретенный социальный статус, полученный опыт коммуникации и социализации всегда будут являться бесценным личным «багажом» вузовского выпускника. Здесь мы полностью соглашаемся с определением профессиональной ориентации, предложенным Е. В. Гудковой (профориентация как система подготовки человека к свободному и самостоятельному выбору своей будущей профессии) [2].

Кроме того, профориентация для школьников является также процессом получения новых знаний и способом психолого-педагогического развития личности [4; 6].

Распространение инноваций в сфере высшего образования диктует необходимость внедрения в образовательную деятельность результатов экономических инноваций (изменение подходов к финансированию и хозяйственной деятельности образовательных учреждений), управленческих инноваций (педагогический менеджмент и управление учебным процессом), технологических инноваций (информатизация всех сторон образовательной деятельности в условиях перехода к информационному обществу) и

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

собственно педагогических инноваций (переход от объект-субъектного к субъект-субъектному подходу в обучении).

В частности, в рамках педагогического менеджмента необходимо использовать опыт экономических и управленческих инноваций, развивая и совершенствуя связи между всеми участниками образовательного процесса.

На эффективность инноваций в профориентационной деятельности влияют следующие факторы:

- организация качественного обучения в условиях инновационных изменений;
- соотнесение вводимых инноваций с характеристиками действующей системы образования;
- управление сложной многофакторной образовательной деятельностью за счет нахождения оптимального баланса форм, методов и средств обучения и контроля;
- создание эффективно функционирующей системы менеджмента качества образования.

В решении проблемы оценки качества профориентационной системы «школа-вуз» мы поддерживаем развитие квалиметрического подхода, основанного на анализе статистических данных, результатах внешнего аудита и отзывах работодателей [3]. Использование квалиметрического подхода в оценке качества образовательного процесса позволяет получить объективные данные, сопроводив каждый шаг количественной оценкой полученных результатов.

Квалиметрический метод измерения показателей качества профориентационной деятельности в системе «школа-вуз» включает в себя следующие действия:

- анализ соответствующей нормативной документации;
- выявление параметров образовательного процесса, индикативно отражающих его характеристики;

- разработка измерительных средств, позволяющих осуществить сбор контрольных значений показателей (к ним относятся результаты оценки подразделений вуза, внутренний и внешний аудит, средства контроля учебной деятельности);
- разработка шкалы измерения коридоров значений искомых параметров и их статистическое обоснование;
- изучение корреляционной зависимости и других статистических оценок полученных значений, установление критериев значимости;
- разработка матрицы требований и системы показателей качества для оценки деятельности субъектов образовательного процесса;
- разработка и автоматизация системы оценки качества, позволяющей проводить планомерный динамический мониторинг профориентационной образовательной деятельности в рамках системы «школа-вуз».

Список литературы

1. *Витуханова Ю.С., Лысенкова И.Ю.* Инновации в образовании // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 5-1 (45). – С. 111-117.
2. *Гудкова Е.В.* Основы профориентации и профессионального консультирования. – Челябинск: ЮУрГУ, 2005.
3. *Левина Е.Ю.* Квалиметрическое сопровождение образовательного процесса в вузе // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 1. – С. 200-204.
4. Психологическое сопровождение выбора профессии. Научно-метод. пособие / Под ред. Л.М. Митиной. – 2-е издание, исправленное. – М.: Московский психолого-социальный институт; «Флинта», 2003.
5. *Пряжников Н.С.* Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. – М.-Воронеж: Московский психолого-социальный институт; НПО «Модек», 2002.
6. *Чистякова С.Н.* Новые подходы к формированию профессионального самоопределения школьников в условиях непрерывного образования // Школа и производство. – 2013. – № 1. – С. 9-12.

Э. Р. Мухаметова

РАЗВИТИЕ МЕДИАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Научный руководитель:

Григорьева Ксения Сергеевна

Кандидат педагогических наук, доцент
Казанского (Приволжского) федерального университета

***Аннотация.** В статье рассматриваются изменения, внесенные в «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком» (CEFR) в 2018 году. Автор раскрывает понятие «медиативная компетенция» и предлагает примеры заданий по каждому из видов медиативной деятельности, которые можно использовать на уроках английского языка с учениками 10 – 11 классов.*

***Ключевые слова:** медиативная компетенция, коммуникативные виды деятельности, CEFR, медиативная деятельность, английский язык.*

Социокультурные процессы, протекающие в современном мире, определяют новые подходы к методике преподавания английского языка. В последние десятилетия в области обучения иностранным языкам происходит пересмотр многих устоявшихся методических понятий с уклоном на коммуникативные потребности и личностные особенности обучающихся как участников межкультурной коммуникации в эпоху глобализации.

Одним из ключевых компонентов методики языкового обучения является компонент «виды речевой деятельности», к которым относятся чтение, аудирование, говорение и письменная речь. В официальном документе Совета Европы под названием «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка» («Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment» – CEFR)

говорится о необходимости включения в языковую терминологию такого понятия, как «виды коммуникативной деятельности» [4].

Виды коммуникативной деятельности – это рецепция, продукция, интеракция и медиация. Главным в этом перечне выступает понятие медиации, и особенно – формы медиации.

В версии CEFR 2001 года термин «медиация» не получил развернутого определения [3]. Однако в редакции 2018 года трактовка уже дана: под медиацией понимается процесс, в котором обучающийся представляется посредником в процессе коммуникации, причем как в пространстве одного языка, так и при переводе информации с одного языка на другой. Термин «медиация» теперь включает в себя, – помимо двуязычных (переводческих) навыков, – одноязычные (социокультурные, интерпретационные и интерактивные) навыки, применяемые в качестве инструментов культурного посредничества [4].

Все вышесказанное определяет необходимость разработки специальных методик обучения иностранному языку с целью развития у учеников медиативной компетенции.

Один из разработчиков CEFR Б. Норт определяет медиацию как ситуацию, когда стороны общения разъясняют информацию друг другу и одновременно поддерживают обратную связь со слушателями. Главная цель при этом – добиться максимально эффективного результата объяснения [6].

В CEFR указывается, что письменная и устная медиация – это деятельность, которая позволяет осуществлять иноязычное общение между субъектами, не имеющими возможности вести беседу напрямую [3, р. 14].

Существуют различные формы медиации. Создатели CEFR различают *медиативную деятельность* и *медиативные стратегии*, успешная реализация которых и является результатом сформированных медиативных компетенций.

В редакции CEFR 2018 года (CEFR. Companion Volume with New Descriptors) выделяются три группы медиативной деятельности – *mediating a*

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

text, mediating concepts, mediating communication [4, p. 104]. Советский и российский лингвист В. В. Сафонова приводит следующий перевод указанных терминов на русский язык: медиативная деятельность при работе с текстом (*mediating a text*), медиативная деятельность по передаче концептуальных понятий (*mediating concepts*), устная коммуникативная медиативная деятельность (*mediating communication*) [2].

Приведем примеры упражнений по каждой из групп медиативной деятельности, которые можно использовать на уроках английского языка с учениками 10 – 11 классов.

1) Медиативная деятельность при работе с текстом – это, пожалуй, самая богатая область с точки зрения использования доступных материалов и аутентичных источников, поскольку существует множество способов, с помощью которых учащиеся могут работать с тем, что они когда-либо видели, читали или слушали. В своей простейшей форме, особенно на начальных уровнях изучения языка, это может быть передача наиболее важной информации, понятной при чтении или прослушивании, но это также может быть и передача содержания разговора или обсуждения. Очень часто подобные задания даются с целью устранения информационного пробела. Даже в самых простых заданиях учащиеся могут выступать посредниками (медиаторами), принимая решения о том, какую информацию следует выделить, в каком порядке ее представить и т. д. Текстовая медиация включает в себя комментирование, пересказ и анализ текста, его конспектирование, перевод, интерпретацию и, наконец, критическое осмысление [4, p. 106].

Задание 1. Чтобы развить медиативное умение при работе с текстом, то есть научить перефразированию текста, его анализу и реферированию, учащимся можно дать два отрывка одного и того же художественного произведения, где первый отрывок будет взят из оригинального текста, а

второй – из его адаптированной версии. Таким образом, тексты будут отличаться уровнем своей сложности.

Рассмотрим в качестве примера адаптированную и неадаптированную версии сказки Льюиса Кэрролла «Алиса в Стране чудес»:

1. Alice and her big sister sat under a tree one sunny day. Alice's sister had a book, but Alice had nothing with her. She looked at her sister's book. There were no pictures or conversations in it.

«Why is she reading a book without pictures or conversations?» she thought. «I'm bored. I know! I'll look for some flowers». Then she thought, «No, it's too hot for that and I feel sleepy». Suddenly, a white rabbit ran past her.

2. Alice was beginning to get very tired of sitting by her sister on the bank, and of having nothing to do: once or twice she had peeped into the book her sister was reading, but it had no pictures or conversations in it, «and what is the use of a book», thought Alice, «without pictures or conversations?».

So she was considering in her own mind, (as well as she could, for the hot day made her feel very sleepy and stupid) whether the pleasure of making a daisy-chain would be worth the trouble of getting up and picking the daisies, when suddenly a white rabbit with pink eyes ran close by her [6].

Прочитав оба варианта, учащиеся должны ответить на следующие два вопроса:

- Чем эти тексты отличаются?
- Какой из отрывков представляет собой адаптированный вариант оригинала?

Далее ученики делятся на две группы. Первая группа должна обогатить текст стилистическими выразительными средствами и речевыми оборотами, не изменяя при этом авторскую идею. Задача второй группы – выделить из текста объективную информацию.

2) Медитативная деятельность по передаче концептуальных понятий заключается в том, что медиатор помогает другим людям получить доступ к необходимым знаниям и ключевым понятиям, облегчает их

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

понимание и трактовку [1]. Разработчиками CEFR данный вид медиативной деятельности рассматривается как фундаментальный аспект обучения, воспитания, наставничества и профессиональной подготовки [4].

В концептуальную медиацию входят фасилитация группового взаимодействия (организация групповой работы, направленной на прояснение и достижение группой поставленных целей), совместное генерирование идей и нахождение решений.

Задание 2. Чтобы развить медиативные умения по передаче концептуальных понятий, ученикам можно дать следующее задание. Учитель делит части глав романа Джоан Роулинг «Гарри Поттер и Философский камень» между группами класса, состоящими из трех человек. Задача каждой группы – выделить стилистические выразительные средства и реалии произведения, а затем – в своем выступлении рассказать классу об их значении.

Приведем пример одного из таких выступлений.

В процессе исследования основных средств создания фантастического и реалистического миров в романе Дж. Роулинг «Гарри Поттер и Философский камень» были выявлены следующие языковые средства выразительности.

Перифраз

«*You Know Who*» («Сам Знаешь Кто») – перифраз, используемый вместо имени «Лорд Волан-де-Морт», так как почти весь магический мир боится произносить вслух имя этого злодея.

«*Don't be sorry, my dear sir, for nothing could upset me today! Rejoice, for You-Know-Who has gone at last! Even Muggles like yourself should be celebrating, this happy, happy day!*» [7].

Метафора

«*Two tiny pinpricks in the distance*» («Крошечные колючие огоньки») – метафора, используемая вместо слова «*Eyes*» («глаза»).

«*Twelve time she clicked the Put-Outer, until the only lights left on the whole street were two tiny pinpricks in the distance, which were the eyes of the cat watching him*» [7].

Имена и названия, имеющие двойной и даже тройной смысл, – это важная составляющая книг Джоан Роулинг. Она использует частный случай **метономии** – **антономасию**, чтобы указать читателю на особенности характера персонажа или на его отношение к чему-либо.

Например, *Argus (Argus Filch* – Аргус Филч) – в древнегреческой мифологии стоглазый великан, бывший олицетворением звездного неба. Ревнивая богиня Гера приказала ему охранять Ио – возлюбленную своего мужа Зевса, которую тот превратил в корову, чтобы укрыть от разгневанной Геры. Аргус имел множество глаз, которые никогда целиком не смыкались, поэтому он мог круглые сутки наблюдать за всем, что происходит вокруг. В переносном значении Аргус – бдительный страж. А «*Filch*» в переводе с английского как раз и означает «стащить», «украсть».

Антитеза

«*Aunt Petunia often said that Dudley looked like a baby angel – Harry often said that Dudley looked like a pig in a wig*» («Тетя Петунья часто твердила, что Дадли похож на маленького ангелочка, а Гарри говорил про себя, что Дадли похож на свинью в парике») [7]. Перед нами пример антитезы – резкое противопоставление образов Дадли с точки зрения его матери и Гарри.

3) Устная коммуникативная медиативная деятельность – это область, которая, возможно, ближе к традиционной концепции медиации, поскольку она фокусируется на развитии взаимопонимания между людьми и создании коммуникативного пространства для успешного взаимодействия, например, в условиях межкультурной / межъязыковой коммуникации или в ситуации непонимания и конфликта. Однако эта деятельность не выполняется исключительно с учениками, имеющими более высокий уровень знания языка,

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

поскольку даже ребята с уровнем знания английского А2 вполне могут помочь своим товарищам понять элементарные фразы и простые речевые конструкции. CEFR признает уникальную культурную идентичность каждого ученика, равно как и его культурные знания и коммуникативный стиль общения. Устная коммуникативная медиативная деятельность предполагает создание многокультурного пространства, посредническую деятельность и содействие общению в конфликтных ситуациях.

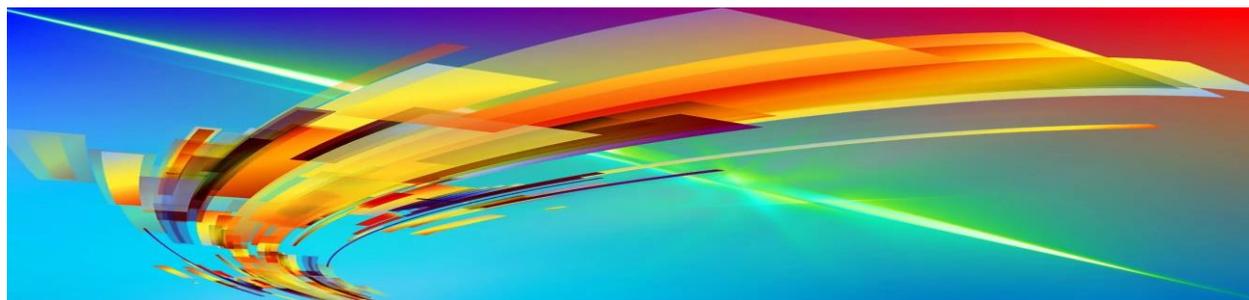
Задание 3. Учитель вывешивает в классе плакат, разделенный на отдельные сектора сообразно разным видам деятельности – музыка, спорт, наука, изобразительное искусство, информационные технологии, средства массовой информации и т. д. В течение недели ученики должны вписать в плакат информацию по тем областям, которые им наиболее близки. Затем на уроке, в ходе группового обсуждения ученики должны обобщить свою информацию и ответить на вопросы одноклассников, что придаст дополнительную ценность и интерес этому заданию.

Таким образом, благодаря различным видам учебной работы возможно эффективное развитие медиативных компетенций на уроках английского языка. Развитие данных компетенций особенно важно для учеников старших классов, которым необходимо развивать базовые навыки, связанные с выбором профессии, предполагающей исполнение роли медиатора, будь то специалист по связям с общественностью, журналист или переводчик.

Список источников и литературы

1. *Пассов Е.И.* Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: «Просвещение», 1991.
2. *Сафонова В.В.* Лингвокультурная медиация как стратегическое общеевропейское направление в развитии современного языкового образования // Язык. Культура. Перевод. Коммуникация. – М.: МГУ, 2018.
3. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Council of Europe Publication. – Strasbourg; Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
4. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume with New Descriptors. Council of Europe Publication. – Strasbourg: Language Policy Programme, Education Policy Division, Education Department, 2018.
5. *Lewis Carroll.* Alice's Adventures in Wonderland and Through the Looking Glass. – Moscow: «Rugram» («Т8 Издательские технологии»), 2020.
6. *North B., Piccardo E.* Developing illustrative descriptors of aspects of mediation for the Common European Framework of reference (CEFR). 2016. [E-source]. – URL: <https://rm.coe.int/developing-illustrative-descriptors-of-aspects-of-mediation-for-the-co/1680713e2> (accessed: 01.12.2021).
7. *Rowling J.K.* Harry Potter and the Philosopher's Stone. Vol. I. – London: Bloomsbury Publishing, 2004.

© Мухаметова Э.Р, 2022



ФИЛОЛОГИЯ. ЛИНГВИСТИКА. МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

УДК 16'42

DOI: 10.46987/1719122021_74

Ю. А. Латыпова, Е. В. Глухова
Yu. A. Latypova, E. V. Glukhova

ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию языка как инструмента манипулирования в контексте межгосударственных отношений. Язык является не только способом хранения и передачи информации, но и средством ее искажения. В современном мире ведущие державы ведут конкурентную борьбу за лидерство на мировой арене. В этих условиях язык одновременно может использоваться и как инструмент провокации, и как средство сглаживания конфликтов. Цель работы – исследование языка как способа создания необходимого образа оппонента в межгосударственных отношениях.*

***Abstract.** The article is devoted to the study of language as a tool of manipulation in the context of interstate relations. Language is not only a way of storing and transmitting information, but also a means of distorting it. In the modern world major powers are competing for leadership in the world arena. In these conditions, language can be used both as a tool of provocation and as a means of smoothing out conflicts. The purpose of the article is to study language as a way to create the necessary image of an opponent in interstate relations.*

***Ключевые слова:** язык, культура, политика, идеология, манипуляция, оценка.*

***Keywords:** language, culture, politics, ideology, manipulation, evaluation.*

Язык и культура являются одним из ключевых факторов в современных международных отношениях. Они оказывают существенное влияние на мировую политику и межгосударственные связи. Язык – это инструмент, с помощью которого отдельные государства стремятся утвердить свое лидерство на мировой арене [3; 4]. На сегодняшний день политическая ситуация в мире характеризуется большой нестабильностью. Между ведущими странами разворачивается острое соперничество в самых разных областях – от экономики до идеологии.

Рассмотрим, каким образом используется язык как средство манипулирования массовым сознанием на примере непростых взаимоотношений между двумя мировыми державами – Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки. В ходе интервью в марте 2021 года президент США Джозеф Байден на провокационный вопрос журналиста, является ли его заокеанский партнер В. В. Путин «убийцей», дал утвердительный ответ. При этом американский президент не произнес непосредственно слова, несущие прямой негативный смысл, но использовал подтверждающий жест и утвердительное высказывание. Российский лидер, в свою очередь, ответил Джо Байдену небезызвестной детской поговоркой: «Кто как обзывается, тот так и называется». Ответ Владимира Путина американскому лидеру неоднозначно был воспринят иностранными средствами массовой информации [1].

Крупные западные издания предвзято перевели ответ Президента России Владимира Путина по поводу некорректных высказываний Джо Байдена в его адрес. Искаженный перевод слов российского Президента присутствовал в сообщениях таких ведущих мировых информационных агентств, как «Reuters», «France-Presse», «Bloomberg». Западные СМИ в качестве перевода использовали фразу «*It takes one to know one*» («Рыбак рыбака видит издалека»), которая несет в себе более «мягкий» смысл. Тем самым западные журналисты умышленно исказили идею, вложенную

ФИЛОЛОГИЯ. ЛИНГВИСТИКА. МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

российским Президентом в собственные слова. На самом деле более подходящим переводом детской поговорки был бы следующий: «I am rubber, You are glue. Bounces off me and sticks to You» – «Я резина, ты клей. Отскакивает от меня и прилипает к тебе». Однако реакция Президента России не ограничилась цитированием всем известной детской поговорки – далее последовало пожелание здоровья американскому лидеру. Владимир Путин также добавил, что оценивание кого-либо всегда сопряжено с зеркальным отражением себя самого.

Как мы видим из данного примера, тактика международного общения двух великих держав существенно отличается. Америка, привыкшая говорить с позиции силы и принуждения, идет провокационным путем, бросая вызов своему геополитическому оппоненту. Россия же, напротив, не идет на поводу, не стремится обострить конфликт и не прибегает к ответным оскорблениям, но выходит из ситуации достойно [2].

Соединенные Штаты создают напряжение в отношениях не только с Россией, но и с другими странами, в особенности с Китаем. Например, 20 марта 2021 года закончились неудачей переговоры между высокопоставленными представителями США и Китая в городе Анкоридж (штат Аляска). Это была первая встреча представителей двух стран после победы Джо Байдена на президентских выборах. Что же послужило причиной провала переговоров? Американская сторона заявила, что представитель китайской делегации, член Политбюро Центрального комитета Коммунистической партии Китая Ян Цзечи нарушил первоначальную договоренность о коротких двухминутных выступлениях участников переговоров с каждой стороны. В результате, как было заявлено американцами, речь китайского представителя длилась 15 минут, а вместе с переводом на английский – и все полчаса. «Китайская делегация, со своей стороны, похоже, приехала с намерением работать на публику, сосредоточившись на публичных театральных и драматических жестах, а не

на сути дела» – сказал представитель американской администрации. Китайская делегация объяснила свои действия тем, что американская сторона первой перешла к обвинениям. Ян Цзечи в ответном выступлении говорил о том, что США должны перестать навязывать другим странам свою версию демократии, а вместо этого им следует задуматься над тем, как исправить свой собственный имидж. Именно так он отреагировал на вступительные слова государственного секретаря США Энтони Блинкена, который обвинил Китай в подрыве международной стабильности. «США не могут говорить за весь мир, а только за правительство Соединенных Штатов» – заявил Ян Цзечи. Он сказал, что Вашингтон не может вести переговоры с Китаем с позиции силы. «Китай не станет мириться с безосновательными обвинениями со стороны США» – отметил Ян Цзечи, добавив, что Соединенным Штатам не удастся «задушить» Китайскую Народную Республику.

В условиях современного мира крайне важным является сохранение политической стабильности внутри страны, что невозможно без поддержания политической грамотности населения. Следует отметить, что основной удар враждебной идеологии и пропаганды приходится на молодое поколение, поскольку исказить представления о стране намного проще через размывание культурных и духовно-нравственных основ, к чему так стремится современный либерализм, переходящий все разумные границы. Подобные действия в отношении нашей страны активно предпринимаются в настоящее время со стороны некоторых иностранных государств [6]. Это и есть самая настоящая информационная война [5]. И как в любой войне, в ней есть победившие и проигравшие. Информационная, политическая грамотность населения как раз и есть то самое оружие, с помощью которого в этой войне можно победить. Ведь от того, как люди, особенно молодые, воспринимают ту или иную информацию, зависит будущее не только нашей страны, но и всего мира в целом.

Список источников и литературы

1. *Жерновая О.Р., Смирнова О.А.* Язык как инструмент «мягкой силы» государства (на примере США) // Вестник АГУ. Выпуск 4 (229). 2018. С. 200-206.
2. *Латыпова Ю.А. Тодосиенко З.В.* Манипулятивный потенциал эвфемизмов (на материале публицистических текстов) // Казанская наука. № 12. 2019. С. 77-80.
3. *Латыпова Ю.А.* Концептуальная метафора в политическом дискурсе Джо Байдена. Источник: Теория и практика современной науки. Международный научно-практический журнал. № 12 (66). 2020. С.164-167. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44715551> (дата обращения: 30.11.2021).
4. *Латыпова Ю.А.* Метафора как средство воздействия на избирателей (на примере предвыборного дискурса Джо Байдена и Дональда Трампа). Источник: Теория и практика современной науки. Международный научно-практический журнал. № 12 (66). 2020. С. 168-171. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44715552> (дата обращения: 30.11.2021).
5. *Латыпова Ю.А., Валиева Д.Р.* Эвфемизмы как инструмент воздействия в политике (на материале речи Д. Трампа) // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования. Материалы VI Международной научно-практической конференции. В трёх частях. Часть 3. Пенза: «Наука и Просвещение», 2019. С. 44-46.
6. *Кузнецов Н.М.* Актуальные методы цифровой дипломатии США в отношении России // Россия и мир. Мировая экономика и международные отношения в эпоху многополярного мира. Сборник научных статей / Под ред. О.В. Архиповой. – СПб.: «Фора-принт», 2020. – С. 98-111.

© Латыпова Ю.А., Глухова Е.В., 2022



**КРАТКАЯ ПРОГРАММА
ВСЕРОССИЙСКОГО НАУЧНОГО ФОРУМА**

«ПЕРЕСВЕТ НАУКА 2021»

**17 – 19 декабря 2021 года,
город Санкт-Петербург**

17 декабря

ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

17 декабря

РАБОТА ПО СЕКЦИЯМ

18 декабря

Всероссийская научно-практическая конференция

**«СЛОВО И ТЕКСТ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЛОЛОГИИ,
ЛИНГВИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРЫ»**

18 декабря

Круглый стол

**«ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: НОВЫЕ
ВЫЗОВЫ И ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ»**

19 декабря

**III Всероссийский конкурс студенческих научно-исследовательских
работ (предварительный этап)**

**«НАУКА – МОЛОДЫМ! АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ОБЩЕСТВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»**

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФОРУМА

ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА



Резолюция

по итогам работы Всероссийского научного форума «ПЕРЕСВЕТ НАУКА 2021», прошедшего 17 – 19 декабря 2021 года в городе Санкт-Петербурге

В Форуме приняли участие научные работники, преподаватели, аспиранты и студенты – всего более 45 участников, представлявших научные и образовательные центры России. Форум был посвящен подведению итогов научно-исследовательской работы в области гуманитарных и общественных наук за 2021 год – Год науки и технологий.

Мероприятия Форума прошли в смешанном формате, с возможностью дистанционного и заочного участия. В рамках Форума была организована работа 7 секций. В основной программе Форума (на пленарном и секционных заседаниях) участниками были представлены 23 доклада, в которых были затронуты актуальные темы исследований из самых разных областей гуманитарных и общественных наук.

Форум стал дискуссионной площадкой для обмена опытом, разработками и научными идеями, позволив, тем самым, обозначить актуальные и перспективные направления социально-гуманитарных исследований. Участники Форума получили именные сертификаты, лучшие доклады на секциях были отмечены дипломами.

По итогам Форума оргкомитетом предложены следующие рекомендации:

- 1) Обеспечить проведение следующего Форума в декабре 2022 года.
- 2) Организовать в рамках Форума проведение научно-практических семинаров и панельных дискуссий по наиболее актуальным и перспективным направлениям социально-гуманитарных исследований.
- 3) Расширить международный состав участников Форума.



4) Провести в рамках следующего Форума Всероссийскую научно-практическую конференцию, посвященную вопросам филологии, лингвистики, литературоведения, массовых коммуникаций и межкультурной коммуникации с изданием отдельного сборника научных статей по ее итогам.

5) Провести в рамках следующего Форума Круглый стол по вопросам культуры и гуманитарного образования с изданием отдельного сборника научных статей по его итогам.

6) Провести в рамках следующего Форума Конкурс научно-исследовательских работ студентов, аспирантов и молодых ученых по наиболее актуальным и перспективным направлениям социально-гуманитарных исследований с последующей публикацией работ победителей Конкурса в научных сборниках, индексируемых в РИНЦ.

7) По итогам работы секций Форума обеспечить издание избранных материалов Форума (сборник научных трудов) в электронном и в печатном виде, а также их размещение в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и в системе РИНЦ. Присвоить Сборнику научных трудов Форума международный индекс DOI.

8) Обеспечить обратную связь с участниками Форума на предмет дальнейшего научного сотрудничества и организации новых научных проектов.

*Организационный комитет
Всероссийского научного форума
«Пересвет Наука 2021»,
19 декабря 2021 года, г. Санкт-Петербург*



НАШИ АВТОРЫ

Адигамова Эльмира Борисовна – старший преподаватель, Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева – КАИ, г. Казань.

Архипова Ольга Валерьевна – доктор философских наук, профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

Валеева Венера Мурсалимовна – учитель МБОУ «Лицей № 12», г. Лениногорск.

Глухова Евгения Адимовна (Glukhova E. V.) – студентка, Башкирский государственный университет, г. Уфа.

Головко Сергей Валериевич (Golovko Sergey Valerievich) – старший преподаватель, доцент, Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск Национальной гвардии Российской Федерации, г. Саратов.

Докторова Кристина Сергеевна – студентка, Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова, г. Архангельск.

Дудкина Мария Викторовна – студентка Социально-экономического института, Саратовский государственный технический университет имени Ю. А. Гагарина, г. Саратов.

Качанова Елизавета Александровна (Kachanova Elizaveta Alexandrovna) – студентка Факультета экономики и бизнеса ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва.

Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University), Faculty of Economics and Business, Moscow.



Королева Елена Геннадьевна – кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник Института управления образованием Российской академии образования, г. Санкт-Петербург.

Латыпова Юлия Альфритовна (Latypova Yu. A.) – старший преподаватель кафедры иностранных языков гуманитарных факультетов, Филологический факультет, Башкирский государственный университет, г. Уфа.

Мамедов Гараюсиф Тофикович (Mamedov Garayusif Tofikovic) – студент, Саратовский государственный технический университет имени Ю. А. Гагарина, г. Саратов.

Мухаметова Эльвира Рамилевна – магистрант ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань.

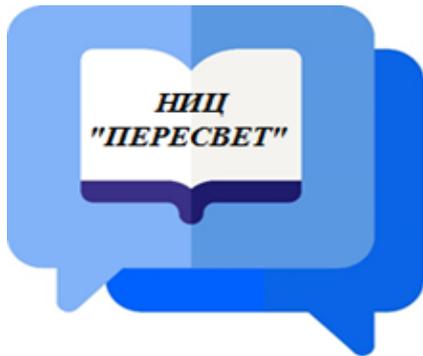
Пономарева Елена Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Институт экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

Прошкова Зоя Вячеславовна – кандидат социологических наук, старший научный сотрудник, Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук, г. Санкт-Петербург.

Пятко Анастасия Аркадьевна – студентка, Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева – КАИ, г. Казань.

Сердюк Евгения Александровна – студентка магистратуры II курса, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

Шор Юрий Матвеевич – доктор философских наук, профессор кафедры истории и культурологии Российского государственного института сценических искусств, г. Санкт-Петербург.



**Ассоциация содействия изучению
и популяризации истории и
социально-гуманитарных наук
"Научно-исследовательский центр
"ПЕРЕСВЕТ"**

НАШИ ЦЕЛИ:

- Содействие изучению отечественной и мировой истории
- Научная деятельность в области истории и других социально-гуманитарных наук
- Продвижение и распространение научных знаний и открытий
- Популяризация результатов научных исследований в области истории и других социально-гуманитарных наук

ДЛЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ АССОЦИАЦИЯ:

- Проводит всероссийские и международные конференции
- Издает научные сборники
- Организует всероссийские научные конкурсы для студентов и преподавателей

Издания Ассоциации размещаются в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и в системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Также научным статьям и изданиям присваивается международный индекс DOI.

***Мы – молодая научная организация,
давайте двигаться вместе в научном поиске!***

Подробности – на сайте Ассоциации:

peresvet-centr.ru



ТРЕБОВАНИЯ К ПРИСЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

Актуальность. Статья должна быть выполнена на актуальную тему и содержать результаты самостоятельного исследования, а также не должна быть опубликована ранее.

Ответственность. За содержание и оформление материалов, предоставляемых в оргкомитет и редакцию, юридическую и иную ответственность несут авторы.

Оригинальность статьи по системе «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru>) должна быть **не менее 78 %**

Требования к оформлению

- Формат страницы: А4 (210x297 мм),
- Поля (верхнее, нижнее, левое, правое) - 20 мм;
- Шрифт: кегль - 14, тип: Times New Roman
- Межстрочный интервал – полуторный.
- Нумерация страниц не ведется

Очередность изложения материала в статье

1. УДК (универсальная десятичная классификация). УДК можно найти на сайте: <http://teacode.com/online/udc/>

2. Имя, отчество и фамилия автора.
3. Ученая степень, звание и должность, место работы/ учебы и город.
4. Заглавными полужирными буквами название работы по центру.
5. Аннотация (не более 500 символов).
6. Ключевые слова (5-7 слов).
7. Текст статьи.
8. Список использованной литературы.
9. Знак копирайта (©), с указанием автора и года (2022).

Аннотация – краткое содержание статьи, включающее актуальность, цель, методы исследования и итоговый результат.

Ключевые слова – это слова, которые максимально точно характеризуют предмет и область исследования.

Литература оформляется в конце статьи под названием «Список литературы». Ссылки на литературу и источники, использованные в тексте, даются в квадратных скобках после упоминания материала источника или цитирования согласно номеру, под которым источник приведен в списке использованной литературы, например, [6] или [2; 3; 4]. Библиографическое описание использованных источников дается в соответствии с ГОСТ 7.0.5.-2008. В случае цитирования после номера источника через запятую ставится номер страницы, с которой взят цитируемый материал, например: [5, с. 48] или [5; 6, с. 21]. При ссылке на интернет-ресурсы необходимо указать название статьи, название сайта, электронный адрес ресурса и дату обращения к нему.



Формулы выполняются в редакторе MS Equation или MathType (не во встроенном редакторе Word 2007-2012). Простые формулы, символы и обозначения набираются без использования редактора формул. Порядковый номер ставится справа от формулы.

Сокращения величин и мер допускаются только в соответствии с Международной системой единиц.

Таблицы и рисунки встраиваются в текст статьи, без обтекания текстом. Рисунки должны быть формата jpg, gif, bmp. Рисунки, выполненные в MS Word, не принимаются. Рисунки должны быть вставлены в текст, быть четкими, черно-белыми или цветными. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Рисунки, таблицы, схемы не должны выходить за пределы указанных полей. Размер шрифта в таблицах и на рисунках – 12. В тексте должна быть ссылка на рисунок или таблицу.

Редактура. После поступления в редакцию статья последовательно проходит техническое, научное и литературное редактирование.

Количество авторов – не более трех.

Объем статьи – от 5 до 20 страниц формата А4.



Научное издание

ПЕРЕСВЕТ НАУКА 2021

**Сборник научных трудов
Всероссийского научного форума
«ПЕРЕСВЕТ НАУКА 2021»**

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства и за сам факт публикации несут авторы публикуемых материалов.

В оформлении издания использована официальная символика Года науки и технологий. © 2021 Годнауки.рф

Оригинал-макет

А.И. Климин

Подписано в печать 20.09.2022. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Гарнитура Таймс.

Печать цифровая. Бумага офсетная. Объем 5,5 усл. печ. л. Тираж 500 экз.

Оформление обложки – П. Романов. Заказ № 33

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Фора-принт»
Санкт-Петербург, Средний пр., д.4

