

УДК 316.454.5

А. В. Жерегеля

A. V. Zheregelya

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

FEATURES OF THE ECONOMY FUNCTIONING IN THE DIGITALIZATION CONDITIONS

Научный руководитель:

Грошев Игорь Васильевич

Доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются особенности функционирования экономики в условиях распространения цифровых технологий. Определены основные тенденции цифрового развития в социально-экономической сфере, охарактеризованы факторы, детерминирующие процесс цифровизации в различных экономических системах.

Abstract. The article discusses the features of the functioning of the economy in the context of the widespread dissemination of digital technologies. The main trends of digital development in the socio-economic sphere are determined, factors that determine the process of digitalization in various economic systems are characterized.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, информация, цифровая экономика, экономические институты.

Keywords: digitalization, digital technologies, information, digital economy, economic institutions.

Цифровая экономика прочно вошла в нашу повседневную жизнь. За последние десятилетия произошел коренной сдвиг экономической парадигмы в сторону автоматизации и внедрения информационно-вычислительных систем, позволяющих заменить, полностью или частично, физический, а подчас и интеллектуальный труд человека. Оптимальные результаты работы достигаются теперь за счет анализа больших данных и грамотного применения цифровых компетенций. При этом потенциал автоматизации во многом зависит от вида экономической деятельности. Наиболее ощутимы результаты цифровизации в промышленном производстве и в сфере научно-технических разработок.

Согласно «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы», цифровая экономика – это «хозяйственная

деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [3].

И хотя цифровая экономика стала для нас привычным явлением, многие ее аспекты по-прежнему остаются недостаточно изученными. Одна из причин этого – тесная конвергенция «цифровой» и «аналоговой» сфер, формирующая новую, гибридную формацию современного рынка. Эти сферы глубоко взаимосвязаны друг с другом и далеко не всегда могут быть четко разделены.¹ Современная гибридная структура экономики, сочетающая «цифровой» и «аналоговый» уклады, создает возможности для более динамичного развития на основе принципов глобального сотрудничества, интерактивности и открытости.

Цифровая экономика многосегментарна. Она включает рынок мобильных и «умных» устройств, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, 3D-технологии моделирования, печати и дополненной реальности, интерфейсы взаимодействия между человеком и компьютером, системы аутентификации, навигации и персонализации, «облачные» сервисы, искусственный интеллект, большие данные, алгоритмы многоуровневого взаимодействия с клиентами, системы распределенного реестра и новые производственные технологии («умное» производство, робототехника, сенсорика, квантовые технологии) [1].

Оцифровка экономических и бизнес-процессов, а также различных сторон общественной жизни генерирует инфраструктурные запросы, ускоряет коммерческое и деловое взаимодействие, формирует новые коммуникационные потоки [4]. Всё это придает мощнейший импульс экономическому развитию.

Не секрет, что любая экономическая система стремится быть максимально эффективной. В современных условиях эффективность обеспечивается за счет реализации цифровых компетенций, автоматизации и анализа больших данных. Цифровая трансформация выступает как производный фактор глобализации и как следствие постоянного повышения эффективности.

Благодаря цифровым технологиям компания может сделать свой продукт доступным для покупателя в любом уголке Земного шара (по крайней мере, там, где есть Интернет). Но ведь точно так же могут поступать и конкуренты. Вообще, нынешняя экономическая ситуация уникальна – она не имеет исторических

¹ Возникает определенная проблема при попытках разделить экономику на «цифровую» и «аналоговую». С одной стороны, можно утверждать, что экономика всегда была цифровой, поскольку она основана на расчетах и цифровых показателях. С другой же, в условиях цифровизации аналоговые решения никуда не исчезли, напротив, они становятся разнообразнее и лучше по своим характеристикам.

аналогов. Практически на всех рынках сформировалась высококонкурентная среда. В итоге происходит снижение прибыли, и глобальная цифровизация лишь ускоряет данный процесс [5]. Цены на конечный продукт падают, маржа, генерируемая в цепочке создания стоимости, снижается, а всё потому, что технологии стали более эффективными, появились более конкурентные продукты и игроки. Несомненно, конечный пользователь оказывается только в выигрыше, но вот емкость рынка при этом неуклонно сокращается. Чтобы сохранить прибыль, компания должна либо иметь максимальный охват рынка (как международная корпорация), либо обладать конкурентными преимуществами в отдельно взятом рыночном сегменте (как компания-стартап с инновационными разработками) – и то, и то позволяет минимизировать расходы и работать с очень низкой рентабельностью.

Основным фактором цифровизации экономики является формирование единого информационного пространства, в котором множество автоматизированных систем управления, объединяющих производство, поставщиков и потребителей, обеспечивают быстрый обмен информацией, снижают воздействие человеческого фактора, уменьшают себестоимость продукции и сокращают время транзакций [2].

Итак, в результате цифровизации происходит изменение привычных моделей экономического поведения, создаются новые потребности и способы их удовлетворения, пересматривается прежняя организационно-управленческая структура на предприятиях. В экономические отношения вовлекается всё больше новых потребителей разного возраста и разных социально-демографических характеристик, а компании, в свою очередь, начинают работать с индивидуальными запросами и кастомизированными, то есть ориентированными на конкретного покупателя, продуктами.

Список источников и литературы

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Том X. – № 3. – С. 9-25. DOI: 10.18721/JE.10301.

2. Клименко Э.Ю., Неизвестный С.И. Трансформация управления проектами в цифровой экономике // Управление проектами и программами. – 2018. – № 2. – С. 110-117.

3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы. Утверждена Указом Президента Российской Федерации 9 мая 2017 г., № 203. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ukaz_203.pdf (дата обращения: 30.03.2022).

4. *Богачев Е.А.* Влияние цифровых технологий на экономическую деятельность // Общество, культура, человек в цифровую эпоху. Медиаэкономика, медиаполитика, медиакультура 2021. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. А.И. Климина и других. – СПб.: Ассоциация «НИЦ «Пересвет»; «Фора-принт», 2021. – С. 28-32.

5. *Чистяков М.С.* Цифровая экономика как катализатор постиндустриального информационного развития // Общество, культура, человек в цифровую эпоху. Медиаэкономика, медиаполитика, медиакультура. Сборник научных статей / Под ред. О.В. Архиповой. – СПб.: Ассоциация «НИЦ «Пересвет»; «Фора-принт», 2020. – С. 7-12.

© Жергеля А.В., 2022

