

Раздел III

Экономика и управление

УДК 796.062

В. А. Волков

V. A. Volkov

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

ECONOMIC INDICATORS AND FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS SERVICES

Аннотация. В условиях растущего интереса в российском обществе к здоровому образу жизни растёт и спрос на физкультурно-спортивные услуги. При этом на развитие последних влияет целый комплекс экономических и внеэкономических факторов как положительного, так и негативного характера. В статье на основе анализа данных факторов выявлены основные проблемы, препятствующие развитию отрасли физкультурно-спортивных услуг, и предложены рекомендации по их решению.

Abstract. In the context of increased interest in Russian society to a healthy lifestyle, the demand for physical education and sports services is also growing. At the same time, the development of the latter is influenced by a whole range of economic and non-economic factors, both positive and negative. The author of the article, based on an analysis of these factors, identifies the main problems that hinder the development of the industry of physical culture and sports services and offers recommendations for their possible solution.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, физкультурно-спортивные услуги, экономические показатели, внутренняя среда, внешняя среда, факторы развития отрасли.

Keywords: physical culture and sports, physical culture and sports services, economic indicators, internal environment, external environment, industry development factors.

В условиях активного развития сферы услуг и распространения здорового образа жизни в российском обществе с каждым годом растёт спрос на физкультурные и спортивные услуги, что делает необходимым внедрение в данную отрасль эффективных методов управления и хозяйствования.

В этой связи большое значение приобретает разработка новых подходов к организации массового и любительского спорта, включая проведение спортивных мероприятий и оказание соответствующих услуг населению. Данному вопросу посвящены работы Г. В. Богомолова, К. А. Орлова, Ю. М. Прокопенковой, Е. А. Гуреевой, А. В. Кыласова, П. С. Ювко и других отечественных авторов [2; 3; 5; 6].

Для качественного предоставления физкультурно-спортивных услуг важен анализ как экономических, так и внеэкономических факторов, влияющих на развитие отрасли. К таким факторам, в частности, относятся:

- ✓ Число человек, занимающихся различными видами спорта, а также в целом двигательной активностью;
- ✓ Объём финансирования;
- ✓ Количество спортивных объектов;
- ✓ Общая численность работников в сфере физической культуры и спорта.

На рисунке 1 показана динамика изменения численности россиян, занимавшихся спортом и двигательной активностью в период 2015 – 2023 годов. Рекордный показатель, достигнутый в 2023 году (40 289,33 тыс. человек), свидетельствует о большой популярности спорта и активного образа жизни среди населения, а также об эффективности государственных программ, направленных на поддержку физкультуры и спорта

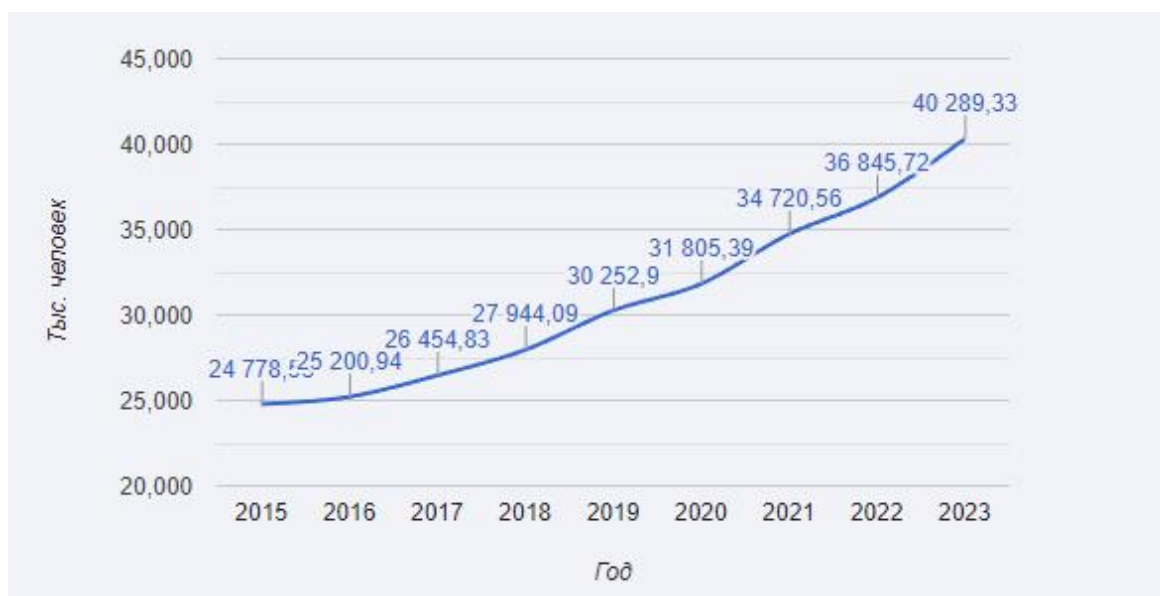


Рисунок 1. Динамика численности россиян, занимавшихся спортом и физической активностью в 2015 – 2023 гг. [8]

Согласно ежегодному отчёту Министерства спорта, доля спортивно активных людей в России достигла в 2023 году 56,8%, что на 3,85% выше, чем в 2022 году [7]. Большую роль сыграл Указ Президента России от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», который, помимо прочего, предполагает значительное увеличение бюджетного финансирования физкультурно-спортивной отрасли. В 2023 году объём финансовой поддержки со стороны государства вырос по сравнению с 2022 годом на 173 млрд. рублей, составив 844,36 млрд. рублей (рис. 2).

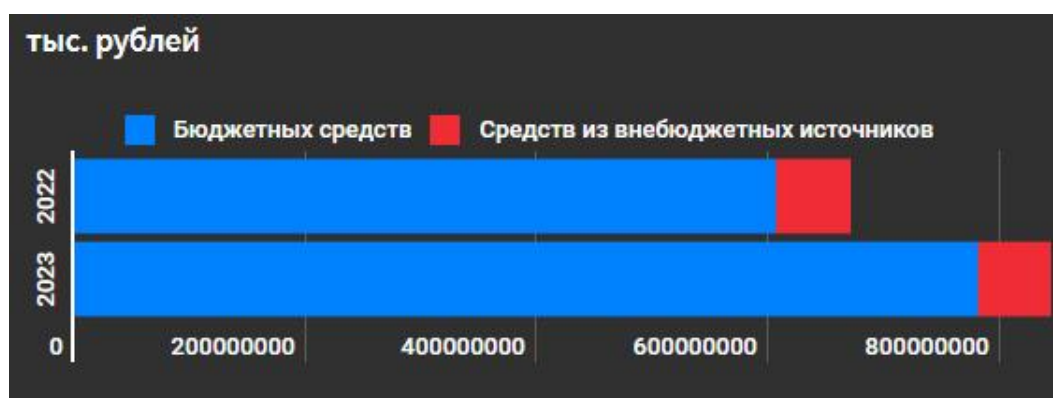


Рисунок 2. Рост государственных расходов на развитие физической культуры и спорта в 2022 – 2023 гг. [7]

Количество спортивных сооружений увеличилось в сравнении с 2022 годом на 8 409 и достигло 361, 9 тыс. (рис. 3). Незначительное снижение числа стадионов в рассматриваемый период (на 9 единиц) связано с их временным закрытием на реконструкцию.

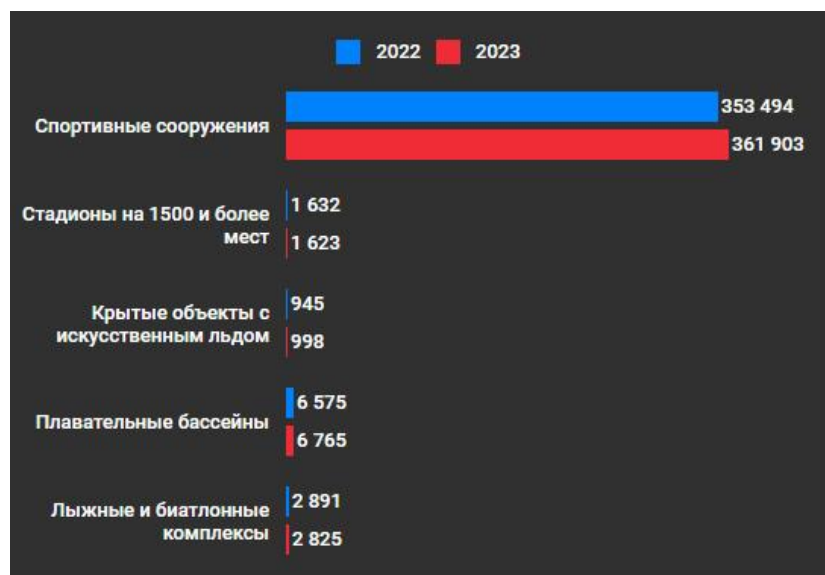


Рисунок 3. Изменение числа объектов спортивной инфраструктуры в 2022 – 2023 гг. [7]

Число работников в индустрии спорта и физической культуры также выросло: в 2023 году оно составило 431,3 тыс. человек, что на 18 287 больше, чем в 2022-м. Это подтверждает растущую потребность отрасли в специалистах.

Большое влияние на развитие физкультурно-спортивных услуг оказывают различного рода экономические показатели, такие как изменение доходов населения, инфляция, объём государственных инвестиций в спортивную инфраструктуру, колебания курса рубля и уровень безработицы (рис. 4). Так, если в 2016 году лишь 10 – 15% россиян могли позволить себе воспользоваться физкультурно-спортивными услугами, то в 2023 году, благодаря увеличению доходов населения на 5,4%, этот показатель вырос уже до 20 – 25%. Впрочем, регионы с низким уровнем доходов продолжают сталкиваться с проблемой ограниченного доступа к спортивным объектам, что, в свою очередь, снижает уровень физической активности местных жителей.



Рисунок 4. Экономические показатели, влияющие на развитие физкультурно-спортивных услуг.
Составлено автором на основе [2]

Росту доступности физкультурно-спортивных услуг, несомненно, способствует увеличение инвестиций государства в спортивную инфраструктуру.

Позитивным показателем является и сокращение безработицы: её снижение до 3,2% в 2023 году положительно сказалось на увеличении интереса к спортивным занятиям.

В то же время серьёзной проблемой становится инфляция. К 2023 году стоимость годовых абонементов выросла до 50 тысяч рублей, что сделало их недоступными для большинства посетителей. Месячные тарифы более востребованы, однако они вызывают перегруженность клубов, что негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг.

Колебания курса рубля привели к существенному подорожанию импортного оборудования. Как следствие, компаниям пришлось искать альтернативы и, в частности, переходить на отечественные аналоги, что в итоге стало хорошим стимулом для производства спортивного оборудования в России. В качестве примера можно привести продукцию компании «Спортмаш» (производство тренажёров, спортивных площадок и инвентаря).

Итак, перечисленные выше экономические показатели в целом положительно влияют на состояние и перспективы физкультурно-спортивной отрасли. Лишь два показателя из названных сдерживают её развитие – это

инфляция, которая выражается в высокой стоимости абонементов, и неравномерный рост доходов, когда не во всех регионах страны у населения есть доступ к спортивным объектам.

На рисунке 5 представлена вся совокупность факторов, как экономического, так и неэкономического свойства, влияющих на развитие физкультурно-спортивных услуг.



*Рисунок 5. Факторы, влияющие на развитие физкультурно-спортивных услуг.
Составлено автором на основе [6]*

К неэкономическим факторам относится, например, пандемия COVID-19, которая оказалась серьёзным испытанием для всей отрасли. Тогда, в 2020 – 2021 годах посещаемость физкультурно-спортивных объектов по всей стране упала на 50%, почти 25% фитнес-клубов вынуждены были прекратить свою деятельность. Пострадали, в первую очередь, небольшие спортивные студии. Настоящим спасением для отрасли стало развитие онлайн-фитнеса (онлайн-тренировки, фитнес-приложения и прочее). Популярность этих цифровых продуктов и сейчас остаётся крайне высокой [4]. Ещё одним вариантом выхода из кризиса, вызванного пандемией, стало развитие бюджетных спортивных

клубов, предлагающих недорогие и качественные услуги (как, например, сеть «Фитнес хаус»). Также вырос интерес к занятиям на свежем воздухе.

Важную роль сыграла государственная поддержка отрасли. Благодаря программе «Спорт – норма жизни» только в 2022 году было построено 215 новых объектов и модернизировано более 900 спортивных площадок. Большой стимулирующей эффект имело снятие с фитнес-услуг, – правда, ещё в 2019 году, – налога на добавленную стоимость (НДС), в результате чего стоимость абонементов снизилась на 10 – 15%.

Развитию физкультурно-спортивных услуг способствуют и социальные тренды. Например, в 2022 году на 12% выросло число людей, занимающихся йогой. Крупные компании, такие как «Сбербанк» или «Газпром», за счёт специальных корпоративных программ стимулируют своих сотрудников к занятиям спортом и физической культурой, и как результат, в 2023 году рост корпоративных абонементов составил 15%.

Таким образом, несмотря на все вызовы, индустрия физкультурно-спортивных услуг смогла адаптироваться к новым условиям благодаря государственной поддержке, цифровым инновациям и развитию импортозамещения. К основным факторам, тормозящим развитие сферы физкультурно-спортивных услуг, следует отнести неравномерное распределение спортивной инфраструктуры между регионами, высокие цены, ограниченные возможности малого бизнеса и санкционную политику недружественных стран.

В целях минимизации данных проблем рекомендуется усилить государственные инвестиции, внедрить льготные тарифные программы, расширить доступ малых предпринимателей к кредитным продуктам и стимулировать развитие отечественного производства спортивного инвентаря. Такие меры будут способствовать повышению доступности физкультурно-спортивных услуг и их дальнейшему развитию.

Список источников и литературы

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г., № 329-ФЗ (редакция от 24 июля 2024 г.) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Источник: справочно-правовая система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 21.09.2024).

2. Богомолов Г.В., Орлов К.А., Прокопенкова Ю.М. Анализ развития физкультурно-спортивных клубов по данным федерального статистического наблюдения // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. Материалы XXVI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Ю.Т. Ревякина, г. Томск, 29-30 марта 2024 г. / Отв. редактор: А.Н. Вакурин. – Томск: Томский государственный педагогический университет, 2024. – С. 37-43. ГРНТИ: 77.01.75.

3. Гуреева Е.А. Тенденции и новые форматы развития массового спорта в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том XIV. – № 5. – С. 2419-2432. DOI: 10.18334/err.14.5.121056.

4. Насыбуллина К.Р. Расширение ассортимента услуг как фактор развития физкультурно-спортивной организации // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан, г. Казань, 6 апреля 2022 г. / Под общ. ред. А.С. Назаренко. В 3 томах. Том III (секции 13-19). – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 189-191.

5. Кыласов А.В. Спортивное наследие: институционализация и контекст. – М.: Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени академика Д.С. Лихачёва, 2022. DOI 10.34685/NI.2022.17.18.006.

6. Ювко П.С. Доминанты развития сферы физкультурно-спортивных услуг как основа выбора инструмента реализации стратегических задач // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 4 (28). – С. 36-41.

7. Министерство спорта Российской Федерации. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/> (дата обращения: 10.08.2024).

8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.08.2024).

© Волков В.А., 2024

